

Literaturverzeichnis

- Artmann, Hans (1991): Email. München [u. a.]: Oldenbourg.
- Atteslander, Peter (2003): Methoden der empirischen Sozialforschung. Berlin [u.a.]: de Gruyter.
- Auer, Peter (1986): Kontextualisierung. In: Studium Linguistik, Nr. 19: S. 22-47.
- Babatz, Robert / Bogen, Manfred / Pankoke-Babatz, Uta (1990): Elektronische Kommunikation. Braunschweig: Vieweg.
- Beck, Klaus (2003): Neue Medien - neue Theorien? Klassische Kommunikations- und Medienkonzepte im Umbruch. In: Martin Löffelholz / Thorsten Quandt: Die neue Kommunikationswissenschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 71-87.
- Beck, Klaus (2006): Computervermittelte Kommunikation im Internet. München [u. a.]: Oldenbourg.
- Beck, Klaus (2007): Kommunikationswissenschaft. Konstanz: UVK Medien.
- Beermann, Beate / Rößler, Angelika (2004): Stress im Betrieb? Handlungshilfen für die Praxis. Dresden: Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin.
- Bellotti, Victoria / Ducheneaut, Nicolas / Howard, Mark et al. (2005): Quality Versus Quantity: E-Mail-Centric Task Management and Its Relation With Overload. In: Human-Computer Interaction, Band 20: S. 89-138.
- Berliner Stadtreinigungsbetriebe (2007): Geschäftsbericht 2006. Berlin. Abrufbar im Internet. URL: <http://www.bsr.de>.
- Beutner, Yvonne (2002): E-Mail-Kommunikation. Eine Analyse. Stuttgart: Ibidem-Verl.
- Bittner, Johannes (2003): Digitalität, Sprache, Kommunikation. Eine Untersuchung zur Medialität von digitalen Kommunikationsformen und Textsorten und deren varietätenlinguistischer Modellierung. Berlin: Erich Schmidt Verlag.
- Böker, Karl-Hermann / Kamp, Lothar (2003): Betriebliche Nutzung von Internet, Intranet und E-Mail. Analyse und Handlungsempfehlungen. Frankfurt am Main: Bund-Verlag.
- Boos, Margarete (2004): Sozialpsychologische Grundlagen computervermittelter Kommunikation. Universität Göttingen, Center für Informations- und Wissensmanagement. URL: <http://lnhf.gwdg.de/ciwm/dokumente/cvK-Grundlagen.pdf>, Zugriff: 4.9.2007.
- Boos, Margarete / Jonas, Kai J. / Sassenberg, Kai (2000): Computervermittelte Kommunikation in Organisationen. Göttingen [u. a.]: Hogrefe.
- Bradley, Gunilla / Holm, Peter / Steere, Marcia / Strömqvist, Görel (1993): Psychosocial Communication and Computerization. In: Computers in Human Behavior, Band 9: S. 157-169.
- Bruhn, Manfred (2003): Kommunikationspolitik. Systematischer Einsatz der Kommunikation für Unternehmen. München: Vahlen.

- Burkart, Roland (2002): Kommunikationswissenschaft. Grundlagen und Problemfelder. Wien [u. a.]: Böhlau.
- Burkart, Roland / Hömberg, Walter (2004): Das Erkenntnisobjekt „Kommunikation“. Eine fachbezogene Auswahl universaler Kommunikationstheorien. In: Roland Burkart: Kommunikationstheorien. Wien: Braumüller, S. 11-23.
- Cohrs, Tobias (2004): Operationalisierung und Messung interner Kommunikationsprozesse im Rahmen prozessorientierter Managementsysteme. Universität Göttingen, Dissertation.
- Dabbish, Laura A. / Kraut, Robert E. / Fussell, Susan / Kiesler, Sara (2005): Understanding Email Use, Predicting Action on a Message. In: ACM: Conference on Human Factors in Computing Systems 2005. Portland, Oregon, USA: ACM Press, S. 691-700. URL: http://hci.research.hci.cs.cmu.edu/complexcollab/pubs/paperPDFs/chi2005_dabbish.pdf, Zugriff: 13.9.2007.
- Degele, Nina (2000): Informiertes Wissen, Eine Wissenssoziologie der computerisierten Gesellschaft. Frankfurt/Main [u. a.]: Campus-Verl.
- Dey, Anind (2001): Understanding and Using Context. In: Personal and Ubiquitous Computing Journal, Band 5, Nr. 1: S. 4-7 (zitierte Seitenangaben beziehen sich auf die Online-Version). URL: <http://www-static.cc.gatech.edu/fce/ctk/pubs/PeTe5-1.pdf>, Zugriff: 3.2.2007.
- Dey, Anind K. / Abowd, Gregory D. (2000): Towards a Better Understanding of Context and Context-Awareness. Workshop on The What, Who, Where, When, and How of Context-Awareness, as part of the 2000 Conference on Human Factors in Computing Systems (CHI 2000), April 3, 2000. Hague, Netherlands: S. 1-12 (zitierte Seitenangaben beziehen sich auf die Online-Version). URL: <http://ftp://ftp.cc.gatech.edu/pub/gvu/tr/1999/99-22.pdf>, Zugriff: 9.7.2006.
- DIN EN ISO 10075-1 (2000): Ergonomische Grundlagen bezüglich psychischer Arbeitsbelastung, Teil 1: Allgemeines und Begriffe.
- Dobàl, Raoul (1998): Medienfunktionen des World Wide Web. Eine empirische Pilotstudie. Universität Zürich, Dissertation.
- Döring, Nicola (2003): Sozialpsychologie des Internet. Die Bedeutung des Internet für Kommunikationsprozesse, Identitäten, soziale Beziehungen und Gruppen. Göttingen [u. a.]: Hogrefe.
- Döring, Nicola (2004): Computervermittelte Kommunikation. Mensch-Computer-Interaktion. In: Rainer Kuhlen / Thomas Seeger / Dietmar Strauch: Grundlagen der Information und Dokumentation. München: Saur, S. 351-362.
- Eigler, Joachim (2004): Einsatz von Medien in Unternehmen. Unveröffentlichte Vorlesungsunterlagen SS 2004. Universität Siegen, Wirtschaftswissenschaften.
- Fallows, Deborah (2002): Email at Work. Few feel overwhelmed and most are pleased with the way email helps them do their jobs. Pew Internet & American Life Project. URL: http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Work_Email_Report.pdf, Zugriff: 23.8.2005.

- Faulstich, Werner (2002): Einführung in die Medienwissenschaft. Probleme, Methoden, Domänen. München: Wilhelm Fink.
- Faulstich, Werner (2004a): Medienwissenschaft. Paderborn: W. Fink Verlag.
- Faulstich, Werner (2004b): Grundwissen Medien. München: Wilhelm Fink.
- Fischer, Oliver (2005): Computervermittelte Kommunikation. Theorien und organisationsbezogene Anwendungen. Lengerich [u. a.]: Pabst Science Publishers.
- Fisher, Danyel / Brush, A. J. / Gleave, Eric / A. Smith, Marc (2006): Revisiting Whittaker & Sidner's „Email Overload“. Ten Years Later. Microsoft Research. URL: <http://research.microsoft.com/community/papers/p309-Fisher.pdf>, Zugriff: 28.11.2006.
- Frey, Hartmut (1999): E-Mail: Revolution im Unternehmen. Wie sich Motivation, Kommunikation und Innovationsgeist der Mitarbeiter wandeln. Neuwied: Luchterhand.
- Funke-Welti, Julia (2000): Organisationskommunikation. Interpersonelle Kommunikation in Organisationen – Eine vergleichende Untersuchung von informalen Kommunikationsstrukturen in fünf industriellen Forschungs- und Entwicklungsbereichen. Hamburg: Kovac.
- Görtz, Manuel (2005): Effiziente Echtzeit-Kommunikationsdienste durch Einbeziehung von Kontexten. Technische Universität Darmstadt, Dissertation. URL: http://deposit.ddb.de/cgi-bin/dokserv?idn=976136201&dok_var=d1&dok_ext=pdf&filename=976136201.pdf, Zugriff: 8.5.2006.
- Gudemann, Wolf-Eckhard / Leszcynski, Christian / Lord, Werner (1995): Lexikon der Psychologie. Gütersloh: Bertelsmann-Lexikon-Verl.
- Hahn-Drodofsky, Roswitha (2004): E-Mail im Organisationsprozess. Grundlagen für Organisatoren und Entscheidungsträger. Renningen: expert-Verl.
- Hahne, Anton (1997): Kommunikation in der Organisation. Grundlagen und Analyse. Opladen [u. a.]: Westdeutscher Verlag.
- Hartl, Michael / Döring-Katerkamp, Uwe (2004): Wie Unternehmen die wachsende E-Mail-Flut effizient und kostengünstig kontrollieren können! URL: http://www.iaw-koeln.de/uploads/9/docs/Shell_E-Mail-Kommunikation.pdf, Zugriff: 21.1.2006.
- Hegner, Ingolf T. (2001): Interne Kommunikation dargestellt am Beispiel ausgewählter Medien. Mitarbeitermagazin, Business-TV und Intranet als integrale Bestandteile der internen Kommunikation in der Bayerischen Hypo Vereinsbank AG. Ludwig-Maximilians-Universität München, Dissertation.
- Hein, Frank Martin (2006): E-Mail, Portale und Intranets sind weit verbreitet, aber werden oft nur traditionell genutzt. Studie zur Nutzung elektronischer Medien in deutschen Unternehmen und Organisationen. URL: http://www.fmhein.com/data/Summary_Medienstudie_FMHein.pdf, Zugriff: 5.3.2006.

- Henkel, Joachim / Sander, Jan G. (2003): Identifikation innovativer Nutzer in virtuellen Communities. In: Cornelius Herstatt / Birgit Verworn: Management der frühen Innovationsphasen. Wiesbaden: Gabler, S. 73-102.
- Herbst, Dieter (1999): Interne Kommunikation. Berlin: Cornelsen.
- Herrmann, Thomas / Kienle, Andrea (2004): Kontextberücksichtigung als Kernaufgabe der Wissenskommunikation. In: Rüdiger Reinhardt / Martin Eppler: Wissenskommunikation in Organisationen. Berlin [u. a.]: Springer, S. 52-70. URL: http://www.imtm-iaw.rub.de/imperia/md/content/lehre/vor_groupware05/herrmann_kienle_wissenskommunikation.pdf, Zugriff: 23.4.2006
- Höflich, Joachim R. (1996): Technisch vermittelte interpersonale Kommunikation. Grundlagen, organisatorische Medienverwendung, Konstitution „elektronischer Gemeinschaften“. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Höflich, Joachim R. (2003): Menschen, Computer und Kommunikation. Theoretische Verortung und empirische Befunde. Frankfurt a. M. [u. a.]: Peter Lang.
- Holland, Gabriele (1998): Electronic Mail in der Arbeitswelt. Die Implementierung, soziale Aneignung und Nutzung eines neuen interaktiven Mediums in organisatorischen Kontexten. Frankfurt am Main [u. a.]: Lang.
- Huber, Oswald (1995): Das psychologische Experiment. Eine Einführung. Bern [u. a.]: Huber.
- Hudetz, Kai (2007): Ergebnisse der Erhebung „Elektronischer Geschäftsverkehr in Mittelstand und Handwerk – Ihre Erfahrungen und Wünsche 2007“ des Netzwerks Elektronischer Geschäftsverkehr (Zusammenfassung). URL: http://www.salesbusiness.de/binary/Zusammenfassung_NEG-Umfrage2007.pdf, Zugriff: 10.6.2007.
- Jäckel, Michael / Würfel, Alexander (2003): Auf dem Weg zu neuen Wegen. Elektronische Kommunikation im Alltag von Organisationen. Erste Befunde des Forschungsprojekts „Elektronische Kommunikation in Unternehmen und Verwaltung“, Universität Trier, Lehrstuhl für Konsum- und Kommunikationsforschung. URL: <http://www1.uni-trier.de/upload/dokumente/100122.pdf>, Zugriff: 18.9.2007.
- Jäckel, Michael / Würfel, Alexander (2004): Individuelle oder organisationsspezifische Medienutzung? Ein empirischer Beitrag zum Umgang mit neuen Informations- und Kommunikationstechnologien in Unternehmen und Verwaltungen. In: Klaus Beck / Wolfgang Schweiger / Werner Wirth: Gute Seiten – schlechte Seiten. München: Fischer, S. 298-216.
- Jackson, Michele H. / Poole, Marshall S. / Kuhn, Tim (2002): The Social Construction of Technology in Studies of the Workplace. In: Leah A. Lievrouw: Handbook of new media. London [u. a.]: Sage Publ., S. 236-253.
- Janich, Nina (1994): Electronic Mail, eine betriebsinterne Kommunikationsform. In: Muttersprache, Nr. 3/94: S. 248-259.

- Janich, Nina (2002): Von Lust und Leid. Metakommunikation in der E-Mail am Beispiel einer universitären Mittelbau-Initiative. In: Arne Ziegler / Christa Dürscheid: Kommunikationsform E-Mail. Tübingen: Stauffenburg-Verl., S. 217-234.
- Jarke, Matthias (2002): Wissenskontext. In: Künstliche Intelligenz, Band 1, Nr. 2: S. 12-18.
- Joiko, Karin / Schmauder, Martin / Wolff, Gertrud (2006): Psychische Belastung und Beanspruchung im Berufsleben. Erkennen – Gestalten. Herausgegeben von der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin. Dortmund. URL: http://www.baua.de/nn_21604/de/Publikationen/Broschueren/A45,xv=vt.pdf, Zugriff: 8.9.2006.
- Kappas, Elisabeth (1996): Interne Kommunikation: das ungenutzte Potential. In: Nicolas Sokianos: Personalpolitik: Human Resources gestalten statt verwalten. Wiesbaden: Gabler, S. 265-282.
- Klöfer, Franz (2001): Grundlagen: Mitarbeiterführung durch Kommunikation. In: Franz Klöfer / Ulrich Nies: Erfolgreich durch interne Kommunikation: Mitarbeiter besser informieren, motivieren und aktivieren. Neuwied, Kriftel: Luchterhand, S. 21-110.
- Kollmann, Tobias (1998): Akzeptanz innovativer Nutzungsgüter und -systeme, Konsequenzen für die Einführung von Telekommunikations- und Multimediasystemen. Wiesbaden: Gabler.
- Kremers, Horst / Krasemann, Hansjörg L. (1996): Umweltdaten verstehen durch Metainformation. Marburg: Metropolis-Verl.
- Kromrey, Helmut (2006): Empirische Sozialforschung. Modelle und Methoden der standardisierten Datenerhebung und Datenauswertung. Stuttgart: Lucius & Lucius.
- Kubicek, Herbert (1975): Empirische Organisationsforschung. Konzeption und Methodik. Stuttgart: Poeschel.
- Kubicek, Herbert (2000): Erfordert die informationstechnische Entwicklungen einen Funktionswandel im Management. In: Georg Schreyögg: Funktionswandel im Management: Wege jenseits der Ordnung. Berlin: Dunker und Humblot, S. 55-78.
- Kübler, Hans-Dieter (2003): Kommunikation und Medien. Münster: LIT.
- Kuhlen, Rainer (1991): Information and Pragmatic Value-adding: Language Games und Information. In: Computers and the Humanities, Nr. 25: S. 93-101.
- Kuhlen, Rainer (2004a): Information. In: Rainer Kuhlen / Thomas Seeger / Dietmar Strauch: Grundlagen der praktischen Information und Dokumentation. München: Saur, S. 3-20.
- Kuhlen, Rainer (2004b): Informationsethik, Umgang mit Wissen und Information in elektronischen Räumen. Konstanz. URL: http://www.inf-wiss.uni-konstanz.de/CURR/summer04/infethik04/Material_IE-Buch/kapitel8_nachhaltigkeit_cc.pdf, Zugriff: 11.9.2007.
- Kunz, Werner / Ritte, Horst (1972): Die Informationswissenschaften. Ihre Ansätze, Probleme, Methoden und ihr Ausbau in der Bundesrepublik Deutschland. München [u. a.]: Oldenbourg.

- Langham, Matthew (1993): EMail und News. München [u. a.]: Hanser.
- Laß, Dietmar (2002): Kundenwünsche analysieren und verstehen. Theorien, Methoden und Anwendungsbeispiele für Wissenschaft, Marktforschung- und Managementpraxis. Berlin: Weissensee Verlag.
- Lasswell, Harold Dwight (1948): The structure and function of communication in Society. In: Bryson, Lyman: The Communication of Ideas. New York: S. 37-51.
- Löffelholz, Martin / Quandt, Thorsten (2003): Die neue Kommunikationswissenschaft. Theorien, Themen und Berufsfelder im Internet-Zeitalter. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Ludes, Peter (2003): Einführung in die Medienwissenschaft. Entwicklung und Theorien. Berlin: Erich Schmidt Verlag.
- Mast, Claudia (2002): Unternehmenskommunikation. Stuttgart: Lucius und Lucius.
- McCarthy, John / Buvac, Sasa (1997): Formalizing Context (Expanded Notes). In: Computing Natural Language: S. 13-49. URL: <http://www-formal.stanford.edu/buvac/formalizing-context.ps>, Zugriff: 9.7.2006.
- Meier, Philip (2000): Interne Kommunikation von Unternehmen. Theoretische und empirische Aspekte zur Organisation und Sprache der internen Kommunikation großer Unternehmen in der Schweiz. Universität Zürich, Dissertation.
- Meisert, Hansjürgen (1993): Mitarbeiter besser informieren. Theorie und Praxis der Unternehmenspublizistik. Frankfurt a. M.: IMK.
- Merten, Klaus (1977): Kommunikation. Eine Begriffs- und Prozessanalyse. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Merten, Klaus (1999): Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Grundlagen der Kommunikationswissenschaft. Münster: LIT.
- Mittelstaedt, Julia (2004): Psychische Belastung im Unternehmen, was nun?. In: Angewandte Arbeitswissenschaft, Nr. 180: S. 13-32. URL: http://www.ergonassist.de/Publikationen/Psych.Belastung_Mittelstaedt.pdf, Zugriff: 4.9.2006:
- Moser, Klaus / Preising, Katja / Göritz, Anja S. / Paul, Karsten (2002): Steigende Informationsflut am Arbeitsplatz. Belastungsgünstiger Umgang mit elektronischen Medien (E-Mail, Internet). Bremerhaven: Wirtschaftsverl. NW.
- Möslein, Kathrin (1999): Medientheorien, Perspektiven der Medienwahl und Medienwirkung im Überblick. Technische Universität München, Lehrstuhl für Allgemeine und Industrielle Betriebswirtschaftslehre, Arbeitsbericht 1999. URL: http://www.aib.wiso.tu-muenchen.de/publikationen/ arbeitsberichte_pdf/TUM-AIB%20WP%20010%20Moeslein%20Medientheorien.pdf, Zugriff: 10.8.2007.
- Moßgraber, Jürgen (1997): Konzeption, Entwurf und Umsetzung eines Metadatenmodells zur Interpretation und Verwaltung von Informationen mit geographischem Bezug. Universität Karls-

ruhe, Diplomarbeit. URL:

<http://aragon.iitb.fhg.de/Work/Publications/Diplomarbeit/Diplomarbeit.pdf>, Zugriff: 12.7.2006.

- Newell, Allen (1990): *Unified Theories of Cognition*. Cambridge, Mass. [u. a.]: Harvard Univ. Press.
- Ngwenyama, Ojelanki K. / Lee, Allen S. (1997): *Communication Richness in Electronic Mail. Critical Social Theory and the Contextuality of Meaning*. In: *MIS Quarterly*, Band 21, Nr. 2: S. 145-167.
- o. V. (2007), Dr. Pascal Sieber & Partner AG (Hrsg.): *Wirkungsvolles E-Mail-Management. Herausforderungen und Prinzipien des wirkungsvollen Umgangs mit E-Mail*. Bezug: <http://shop.pascal-sieber.ch/shop/de/produktdetail.asp?ProduktID=45163>.
- o.V. (2004a): *Information*. In: Rainer Kuhlen / Thomas Seeger / Dietmar Strauch: *Grundlagen der praktischen Information und Dokumentation*. München: Saur, S. 53-54.
- o.V. (2004b): *Digitale Unterlagen. Metadaten für die Aussonderung und Archivierung digitaler Sachakten*. München: Generaldirektion d. Staatl. Archive Bayerns.
- o.V. (2005a): *Fluch oder Segen? Symantec-Studie untersucht den Umgang mit E-Mails in Unternehmen*. URL: http://www.symantec.com/region/de/press/n121205_de.html, Zugriff: 12.12.05.
- o.V. (2005b): *Psychische Belastungen am Arbeits- und Ausbildungsplatz – ein Handbuch. Phänomene, Ursachen, Prävention*. München: Bundesverband der Unfallkassen.
- Oelert, Jochen (2003): *Internes Kommunikationsmanagement. Rahmenfaktoren, Gestaltungsansätze und Aufgabenfelder*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag.
- Palme, Jacob (1995): *Electronic mail*. Boston [u. a.]: Artech House.
- Picot, Arnold / Reichwald, Wigand, Rolf T. (2003): *Die grenzenlose Unternehmung. Information, Organisation und Management*. Wiesbaden: Gabler.
- Pietsch, Thomas (2003): *Bewertung von Informations- und Kommunikationssystemen. Ein Vergleich betriebswirtschaftlicher Verfahren*. Berlin: Erich Schmidt Verlag.
- Plattner, Bernhard (1990): *Datenkommunikation und elektronische Post. X.400: die Normen und ihre Anwendung*. Bonn [u. a.]: Addison-Wesley.
- Pospeschill, Markus (2006): *Statistische Methoden. Strukturen, Grundlagen, Anwendungen in Psychologie und Sozialwissenschaften*. München: Elsevier.
- Pross, Harry (1972): *Medienforschung: Film, Funk, Presse, Fernsehen*. Darmstadt: Habel.
- Pürer, Heinz (2003): *Publizistik- und Kommunikationswissenschaften*. Konstanz: UVK.
- Putnam, Linda L. (1983): *The Interpretive Perspective. An Alternative to Functionalism*. In: Linda L. Putnam / Michael E. Pacanowsky: *Communication and organizations: An interpretive approach*. Newbury Park, London, New Delhi: Sage Publications, S. 31-54.
- Raupp, Juliana (2001): *Kunstöffentlichkeit im Systemvergleich. Selbstdarstellung und Publikum der Nationalgalerien im geteilten Berlin*. Münster u.a.: LIT.

- Raupp, Juliana / Klewes, Joachim (2004): Quo Vadis Public Relations? In: Juliana Raupp / Joachim Klewes: Quo Vadis Public Relations? Auf dem Weg zum Kommunikationsmanagement: Bestandsaufnahme und Entwicklungen. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, S. 9-11.
- Reichwald, Ralf / Nippa, Michael (1992): Informations- und Kommunikationsanalyse. In: Erich Frese: Handwörterbuch der Organisation. Stuttgart: Poeschel, S. 855-872.
- Rice, Ronald E. (1992): Task Analyzability, Use of New Media, and Effectiveness: A Multi-Site Exploration of Media Richness. In: Organization Science, Band 3, Nr. 4 (November 1992): S. 475-500.
- Richter, Gabriele (2000a): Psychische Belastung und Beanspruchung. Streß, psychische Ermüdung, Monotonie, psychische Sättigung. Schriftenreihe der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin: Forschungsanwendungsbericht, Fa 36. Dortmund, Berlin: Wirtschaftsverl. NW.
- Richter, Gabriele (2000b): Psychische Belastung und Beanspruchung. Streß, psychische Ermüdung, Monotonie, psychische Sättigung. Herausgegeben von der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin, Arbeitswissenschaftliche Erkenntnisse Nr. 116. Dortmund: Wirtschaftsverl. NW.
- Ronneberger, Franz (1980): Kommunikationspolitik als Gesellschaftspolitik. Mainz: v. Hase Koehler.
- Rößl, Dietmar (1990): Die Entwicklung eines Bezugsrahmens und seine Stellung im Forschungsprozess. In: Journal für Betriebswirtschaft, Band 40, Nr. 2/1990: S. 99-110.
- Sampson, Michael / Ferris, David (2000): The Time People Spend on Email. Ferris Research. URL: http://www.ferris.com/view_content.php?o=Email&id=329, Zugriff: 11.6.2006.
- Saxer, Ulrich (1991): Medien als problemlösende Systeme. Die Dynamik der Rezeptionsmotivation aus funktional-struktureller Sicht. In: SPIEL, Nr. 1/91: S. 45-80.
- Scherer, Hans Siegfried (1984): Sprechen im situativen Kontext. Theorie und Praxis der Analyse spontanen Sprachgebrauchs. Tübingen: Staufenberg.
- Scheuch, Klaus / Schreinicke, Gert (1989): Stress. Gedanken, Theorien, Probleme. Berlin: VEB Verlag.
- Schick, Siegfried (2002): Interne Unternehmenskommunikation. Strategie entwickeln, Strukturen schaffen, Prozesse steuern. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.
- Schmidt, Siegfried J. / Zurstiege, Guido (2000): Orientierung Kommunikationswissenschaft. Was sie kann, was sie will. Hamburg: Reinbek.
- Schnell, Rainer / Hill, Paul Bernhard / Esser, Elke (2005): Methoden der empirischen Sozialforschung. München, Wien: Oldenbourg Verlag.
- Schönplflug, Wolfgang / Schönplflug, Ute (1995): Psychologie. Allgemeine Psychologie und ihre Verzweigungen in die Entwicklungs-, Persönlichkeits- und Sozialpsychologie. Weinheim: Beltz.

- Schreyögg, Georg (1996): Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. Wiesbaden: Gabler.
- Schulz von Thun, Friedemann (2000): Miteinander reden: Störungen und Klärungen. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt-Taschenbuch-Verl.
- Seipel, Christian / Rieker, Peter (2003): Integrative Sozialforschung. Konzepte und Methoden der qualitativen und quantitativen empirischen Forschung. Weinheim [u.a.]: Juventa-Verl.
- Steinmann, Horst / Schreyögg, Georg (1993): Management. Grundlagen der Unternehmensführung: Konzepte, Funktionen, Fallstudien. Wiesbaden: Gabler.
- Straub, Daniela (2000): Ein kommunikationspsychologisches Modell kooperativen Lernens. Studien zu Interaktion und Wissenserwerb in computergestützten Lerngruppen. Universität Tübingen, Dissertation. URL: http://deposit.ddb.de/cgi-bin/dokserv?idn=963217798&dok_var=d1&dok_ext=pdf&filename=963217798.pdf, Zugriff: 24.7.2006.
- Theis-Berglmair, Anna M. (2003): Organisationskommunikation. Theoretische Grundlagen und empirische Forschungen. Münster: LIT.
- Ungeheuer, Gerold (1987): Vor-Urteile über Sprechen, Mitteilen, Verstehen. In: Johannes G. Juchem: Kommunikationstheoretische Schriften I: Sprechen, Mitteilen, Verstehen. Aachen: Rader, S. 290-338.
- Voigt, Susanne (2003): E-Mail-Kommunikation in Organisationen. Eine explorative Studie zu individuellen Nutzungsstrategien. München: Reinhard Fischer.
- Walther, Joseph B. (2000): Die Beziehungsdynamik in virtuellen Teams. In: Margarete Boos / Kai J Jonas / Kai Sassenberg: Computervermittelte Kommunikation in Organisationen. Göttingen u. a.: Hogrefe, S. 11-25.
- Watzlawick, Paul / Beavin, Janet H. / Jackson, Don D. (1969): Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien. Bern [u. a.]: Huber.
- Weber, Ron (2004): The Grim Reaper: The Curse of E-Mail. In: MIS Quarterly, Band 28, Nr. 3 (September 2004): S. iii-xiii. URL: <http://www.misq.org/archivist/vol/no28/Issue3/EdCommentsV28N3.pdf>, Zugriff: 25.4.2006.
- Weick, Günter (2006): E-Mail-Nutzung – Zufriedenheit und Zuständigkeiten. Momentaufnahme Deutschland Mai 2006. URL: http://www.softrust.com/email_veroeffentlichungen.html, Zugriff: 28.4.2007.
- Weick, Günter / Konrat, Canan (2002): E-Mail-Nutzung in deutschen Unternehmen. Ergebnisse einer Umfrage von SofTrust Consulting. URL: http://www.softrust.com/email_veroeffentlichungen.html, Zugriff am 4.2.2006.
- Weick, Günter / Ranniner, Simone (2007): E-Mail-Nutzung im Unternehmen. Ergebnisse einer Umfrage von SofTrust Consulting bei deutschen, österreichischen und Schweizer Unternehmen. URL: http://www.softrust.com/email_veroeffentlichungen.html, Zugriff: 26.5.2007.

- Welp, Cornelius / Engeser, Manfred / Hohensee, Matthias / Kuhn, Thomas (2005): Scharfes Schwert. Ohne E-Mail funktioniert im Management nichts mehr – mit ihnen immer öfter ebenso wenig. In: WirtschaftsWoche, Nr. 24: S. 47-53, vom 9.6.2005.
- Whittaker, Steve (2005): Supporting Collaborative Task Management in E-mail. In: Human-Computer Interaction, Band 20: S. 49-88.
- Whittaker, Steve / Sidner, Candace (1997): Email Overload. Exploring Personal Information Management of Email. In: Sara Kiesler: Culture of the Internet. Mahwah, New Jersey: Erlbaum, S. 277-295.
- Wilkesmann, Uwe (2000): Die Anforderung an die interne Unternehmenskommunikation in neuen Organisationskonzepten. In: Publizistik, Nr. 45: S. 477-495.
- Winterhoff-Spurk, Peter / Vitouch, Peter (1989): Mediale Individualkommunikation. In: Jo Groebel / Peter Winterhoff-Spurk: Empirische Medienpsychologie. München: Psychologie Verlags Union, S. 245-257.
- Winterstein, Hans (1996): Mitarbeiterinformation. Informationsmaßnahmen und erlebte Transparenz in Organisationen. München, Mering: Hampp.
- Wiswede, Günter (1981): Kommunikation. In: Paul G. von Beckerath / Peter Sauer mann / Günter Wiswede: Handwörterbuch der Betriebspsychologie und Betriebssoziologie. Stuttgart: Enke, S. 226-231.
- Wöhe, Günter / Döring, Ulrich (2000): Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre. München: Vahlen.
- Wolf, Joachim (2003): Organisation, Management, Unternehmensführung. Theorien und Kritik. Wiesbaden: Gabler.
- Wolff, Philip (2006): Nervige E-Mail-Flut. In: sueddeutsche.de, vom 23.6.2006. URL: <http://www.sueddeutsche.de/computer/artikel/8/78929/>, Zugriff: 24.6.2006.
- Zimmermann, Harald H. (2004): Information in der Sprachwissenschaft. In: Rainer Kuhlen / Thomas Seeger / Dietmar Strauch: Grundlagen der praktischen Information und Dokumentation. München: Saur, S. 705-709.