

## 9 VERZEICHNIS DER ABBILDUNGEN UND TABELLEN

Abbildung 1: Selbstwissen im assoziativen Netzwerk (nach Linville & Carlston, 1994).....	12
Abbildung 2: Independentes versus interdependentes Selbst (nach Markus & Kitayama, 1991) .....	18
Abbildung 3: Das SPI-Modell des Selbst (aus Hannover & Kühnen, 2002).....	23
Abbildung 4: Häufigkeiten der Differenzwerte der Singelis-Skala (1994), Studie 1 .....	66
Abbildung 5: Zufriedenheit zu $t_1$ , Studie 2 .....	77
Abbildung 6: Aufwertung des gewählten Geschenkes zu $t_1$ , Studie 2 .....	78
Abbildung 7: Ausprägung des Selbstkonzepts in Abhängigkeit vom Wechselverhalten, Studie 2.....	80
Abbildung 8: Zufriedenheit ( $t_1$ und $t_2$ ), Studie 3.....	93
Abbildung 9: Aufwertung der gewählten Uhr ( $t_1$ und $t_2$ ), Studie 3.....	94
Abbildung 10: Gedächtnisleistung, Studie 3 .....	95
Abbildung 11: Reaktionszeiten zu $t_1$ und $t_2$ in Abhängigkeit der Uhrenanzahl, Studie 3.....	97
Abbildung 12: Reaktionszeiten zu $t_1$ und $t_2$ in Abhängigkeit der Wahlbedingung, Studie 3.....	97
Abbildung 13: Ausprägung des Selbstkonzepts in Abhängigkeit vom Wechselverhalten, Studie 3.....	99
Tabelle 1: Subskalen des DMQ (nach Mann et al., 1997).....	47
Tabelle 2: Mittelwerte und Reliabilitäten der verwendeten Skalen in Studie 1.....	65
Tabelle 3: Interkorrelationsmatrix (Korrelationen nach Pearson) der Skalen aus Studie 1.....	67
Tabelle 4: Auswahl der Geschenke für die Studie 2.....	72
Tabelle 5: Versuchsplan der Geschenke-Studie, Studie 2 .....	75
Tabelle 6: Gefallen der 30 Uhren, Vortest Studie 3.....	86
Tabelle 7: Ähnlichkeit und Gefallen der verbliebenen 19 Uhren, Vortest Studie 3 .....	87
Tabelle 8: Versuchsplan der Uhrenstudie, Studie 3.....	89
Tabelle 9: Häufigkeiten des Wechsels von $t_1$ zu $t_2$ , Studie 3 .....	98