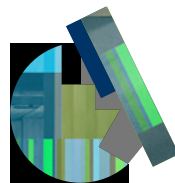


Wir gestalten Wissensräume

Strategie für die Universitätsbibliothek der Freien Universität Berlin 2020–2025

Diese Strategie formuliert erstmalig Vision, Mission, Werte sowie strategische Ziele für die Universitätsbibliothek und setzt die Schwerpunkte der Entwicklung für den Zeitraum 2020–2025.



Vision: Wer wollen wir sein?

Gemeinsam gestalten wir die Wissensräume der Freien Universität Berlin für exzellente Forschung, hochwertige Lehre und ein erfolgreiches Studium.

Mission: Was ist unser Auftrag?

Wir gestalten als Teil unserer internationalen Netzwerkuniversität die Zukunft der Wissenschaft mit.

Für die Menschen an der Freien Universität Berlin ermöglichen wir Begegnung, Dialog und Gemeinschaft in unseren Räumen. Wir bewahren die Ergebnisse ihrer Arbeit und verbinden sie global. Wir schaffen verlässlichen Zugang zu Daten, Informationen und Wissen.

Gemeinsam mit den Forschenden, Lehrenden und Studierenden entwickeln wir nachhaltige Infrastrukturen und innovative Lösungen. Wir vermitteln Kompetenzen, um Daten zu verstehen, Informationen zu finden und Wissen zu teilen.





Werte: Wie wollen wir arbeiten?

Menschen und Beziehungen: Ausgezeichnete Zusammenarbeit funktioniert nur, wenn wir uns gut kennen, und gute Arbeitsbeziehungen ermöglichen gemeinsame Denk- und Handlungsräume. Deswegen schätzen wir Begegnungen und Gespräche mit Menschen und nutzen Gelegenheiten zum Kennenlernen. Wir vertrauen in die Kompetenzen der Kolleginnen und Kollegen. Wir respektieren vielfältige Haltungen und gehen neugierig und ergebnisoffen in Diskussionen.

Lernen und Reflexion: Wir begreifen jede Situation als Chance zum Lernen. Wir schätzen Lob und Kritik und reflektieren unsere Strukturen, Prozesse und Ergebnisse regelmäßig. Wir holen uns früh Feedback und setzen pragmatische Lösungen um. Dabei erlauben wir uns Freiräume zum Experimentieren und gehen lösungsorientiert mit Fehlern um.

Partnerschaften und Netzwerke: In unserem Handeln streben wir partnerschaftliche Beziehungen an und verstehen uns als Teil wirksamer Netzwerke. In der Zusammenarbeit mit einzelnen Personen, Gruppen oder Organisationen fokussieren wir gemeinsame Ziele und denken in größeren Kontexten und Communities.

Beweglichkeit und Stabilität: Ein Teil unserer Arbeitsweise ist dynamisch und agil, ein anderer Teil setzt auf Tradition und Kontinuität. Unsere Stärke liegt in der Zusammenführung dieser beiden Elemente, die wir in einem produktiven Wechselspiel miteinander verbinden.

Offenheit und Teilhabe: Eine unserer Kernkompetenzen ist es, Zugang zu ermöglichen. Freier Zugang ist eine der entscheidenden Voraussetzungen für eine offene Wissenschaft und eine demokratische Gesellschaft. Die Offenheit im Umgang miteinander erfordert eine klare und transparente Kommunikation. Deswegen teilen wir unser Wissen und setzen auf Mitgestaltung.

Nachhaltigkeit und Verantwortung: Wir nehmen unsere Verpflichtung gegenüber den zukünftigen Generationen wahr. Deswegen prüfen wir unsere Entscheidungen stets auf ihre Nachhaltigkeit im ökologischen, ökonomischen und sozialen Sinn und richten unser Handeln entsprechend verantwortungsbewusst aus.

Qualität und Ambition: In unserem Handeln streben wir stets hohe Qualität an, die sich maßgeblich an den Ansprüchen unserer verschiedenen Nutzungsgruppen und an guter wissenschaftlicher Praxis orientiert. Wir erreichen unsere strategischen Ziele mit exzellenten Ergebnissen.



Strategische Ziele: Was wollen wir erreichen?

1. Wir sind für die Menschen und Organisationen, mit denen wir zusammenarbeiten, bereits ein verlässlicher und kompetenter Dienstleister. In Zukunft stärken wir unsere Rolle als aktiver und gestaltender Partner.
2. Wir bauen unsere Expertise für die Unterstützung der Forschung gezielt aus und stärken unsere Beziehungen zu den Forschenden an der Freien Universität Berlin. Der Schwerpunkt unserer Arbeit liegt dabei auf der kooperativen Entwicklung von digitalen Diensten und Lösungen.
3. Wir bauen unsere Angebote für Beratung, Kompetenzvermittlung und digitale Lösungen nachhaltig aus, um die Arbeit der Lehrenden und Studierenden an der Freien Universität Berlin zu unterstützen. Der Schwerpunkt unserer Arbeit liegt dabei auf der Digitalisierung von Lehre und Studium.
4. Wir stellen für die Menschen an der Freien Universität Berlin Orte und Räume bereit, die Konzentration, Inspiration, Begegnung und Austausch ermöglichen. Alle unsere Orte und Räume entwickeln wir konsequent an den spezifischen Bedürfnissen unserer verschiedenen Nutzungsgruppen weiter.
5. Wir schaffen für unsere Mitarbeitenden Raum und Zeit zu ihrer zukunftsorientierten Aus-, Fort- und Weiterbildung und verankern eine systematische Personalentwicklung in unserer Organisation.
6. Wir gestalten den Rahmen dafür, dass sich alle unsere Mitarbeitenden in ihrer Vielfalt als Teil einer Gemeinschaft verstehen und gemeinsame Ziele verfolgen.



Zur Entstehung

Diese Strategie wurde in einem umfassenden Prozess zwischen September 2019 und Mai 2020 im Rahmen des Projekts *Wandel@FU-Bib: Organisationsentwicklung für die Universitätsbibliothek der Freien Universität Berlin* erarbeitet.

Autor*innen:

- Benjamin Blinten
- Andreas Brandtner
- Albert Geukes
- Mario Kowalak
- Martin Lee
- Christina Riesenweber
- Alexander Schulz
- Sibylle Söring
- Andrea Tatai

Mitwirkende: Eine Vielzahl von Mitarbeitenden der Universitätsbibliothek haben zur Ausgestaltung der Strategie beigetragen, unter anderem in Workshops zur vorbereitenden strategischen Analyse und zur Ausarbeitung des ersten Strategie-Entwurfs. Zusätzlich wurde die Strategie mit weiteren Angehörigen der Freien Universität Berlin diskutiert.
