

## Literatur

- Abromeit, Heidrun (1998): *Democracy in Europe. Legitimising Politics in a Non-State Polity*, New York und Oxford: Berghahn.
- Abromeit, Heidrun (2003): Möglichkeiten und Ausgestaltung einer europäischen Demokratie, in: Ansgar Klein/Ruud Koopmans/ Hans-Jörg Trenz/Ludger Klein/Christian Lahusen/Dieter Rucht (Hrsg.): *Bürgerschaft, Öffentlichkeit und Demokratie in Europa*, Opladen: Leske + Budrich, S. 31-54.
- Ackland, Robert/Gibson, Rachel (2004): *Mapping Political Party Networks on the WWW*. Konferenzpapier, Australian Electronic Governance Conference, Centre for Public Policy, University of Melbourne.
- Agre, Philip E. (1997): Building an Internet Culture, in: *Revista USP* 3, S. 112-117.
- Agre, Philip E. (2002): Real-Time Politics: The Internet and the Political Process, in: *The Information Society* 18, S. 311-331.
- Alexander, Janet/Powell, John/Tate, Marsha (2001): *Evaluating Internet Resources*, online unter: <http://med-libwww.bu.edu/library/introwww/index.htm>.
- Baerns, Barbara (1991): *Öffentlichkeitsarbeit durch Journalismus? Zum Einfluss im Mediensystem*, Köln: Verlag Wissenschaft und Politik.
- Baerns, Barbara (1995): *PR-Erfolgskontrolle. Messen und Bewerten in der Öffentlichkeitsarbeit. Verfahren, Strategien, Beispiele*, Frankfurt a. M.: IMK.
- Baisnée, Olivier/Marchetti, Dominique (2004): La production de l'information ‚européenne‘. Le cas de la chaîne paneuropéenne d'information Euronews, in: Dominique Marchetti (Hrsg.): *En quête de d'Europe. Médias européens et médiatisation de l'Europe*, Rennes: Presses Universitaires, S. 25-52.
- Barber, Benjamin R. (1984): *Strong Democracy: Participatory Politics for a New Age*, Berkeley: University of California Press.
- Barber, Benjamin R. (1996): Making Democracy Strong: A Conversation with Benjamin Barber, in: Bernard Murchland (Hrsg.): *Civic Arts Review* 9, S. 4-14.
- Barber, Benjamin R. (1998): Democracy and Digital Media: Which Technology and Which Democracy? In: MIT Media in Transition, online unter: <http://www.media-transition.mit.edu/conferences/democracy/barber.html>.
- Barber, Benjamin R. (1999): Three Scenarios for the Future of Technology and Strong Democracy, in: *Political Science Quarterly* 113, S. 573-590.
- Barber, Benjamin R. (2002): Die ambivalenten Auswirkungen digitaler Technologie auf die Demokratie, in: Heinrich-Böll-Stiftung (Hrs.): *Gut zu Wissen - Links zur Wissensgesellschaft*, online unter: [www.wissensgesellschaft.org](http://www.wissensgesellschaft.org).
- Barnett, Steven (1997): New Media, Old Problems. New Technology and the Political Process, in: *European Journal of Communication* 12(2), S. 193-218.
- Becker, Barbara/Wehner, Josef (2001): Electronic Networks and Civil Society: Reflections on Structural Changes in the Public Sphere, in: Charles Ess (Hrsg.): *Culture, Technology, Communication*, Albany: State University of New York Press, S. 67-85.
- Beierwaltes, Andreas (1999): *Demokratie und Medien. Der Begriff der Öffentlichkeit und seine Bedeutung für die Demokratie in Europa*, Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft.

- Benhabib, Seyla (1992): Models of Public Space, in: Craig Calhoun (Hrsg.): *Habermas and the Public Sphere*, Massachusetts: The MIT Press, S. 73-98.
- Bennett, Lance W./Entman, Robert M. (2001): Mediated Politics: An Introduction, in: Lance W. Bennett/Robert M. Entman (Hrsg.): *Mediated Politics. Communication in the Future of Democracy*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Benson, Thomas (1996): Rhetoric, Civility and Community. Political Debate on Computer Bulletin Boards, in: *Communication Quarterly* 44(3), S. 359-378.
- Bentele, Günter (1998): Öffentlichkeitsarbeit (Lexikonteil), in: Otfried Jarren/Ulrich Sarcinelli/Ulrich Saxer (Hrsg.): *Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch*, Opladen und Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 695-696.
- Bentele, Günter/Liebert, Tobias/Seeling, Stefan (1997): Von der Determination zur Intereffikation. Ein integriertes Modell zum Verständnis von Public Relations und Journalismus, in: Günter Bentele/Michael Haller (Hrsg.): *Aktuelle Entstehung von Öffentlichkeit. Akteure - Strukturen - Veränderungen*, Konstanz: UVK Medien, S. 225-250.
- Bentley, Arthur F. (1967): *The Process of Government. A Study of Social Pressures*, Cambridge: Harvard University Press.
- Beyme, Klaus von (1994): Die Massenmedien und die politische Agenda des parlamentarischen Systems, in: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, Sonderheft 34, S. 320-336.
- Bieber, Christoph (1999): *Politische Projekte im Internet. Online-Kommunikation und politische Öffentlichkeit*, Frankfurt a. M.: Campus.
- Bimber, Bruce (1998): The Internet and Political Transformation: Populism, Community, and Accelerated Pluralism, in: *Polity* XXXI(1), S. 133-160.
- Bimber, Bruce (2001): Information and Political Engagement in America: The Search for Effects of Information Technology at the Individual Level, in: *Political Research Quarterly* 54(1), S. 53-67.
- Blumler, Jay G./Gurevitch, Michael (2001): The New Media and Our Political Communication Discontents: Democratizing Cyberspace, in: *Information, Communication & Society* 4(1), S. 1-13.
- Bonfadelli, Heinz (2002): The Internet and the Knowledge Gap: A Theoretical and Empirical Investigation, in: *European Journal of Communication* 17(1), S. 65-84.
- Boorstin, Daniel J. (1961): From News Gathering to News Making: A Flood of Pseudo-Events, in: Daniel J. Boorstin (Hrsg.): *The Image. A Guide to Pseudo-Events in America*, New York: Harper Colophon, S. 7-44.
- Borgatti, Steve P./Everett, Martin G. /Freeman, Lin C. (2002): *Ucinet for Windows: Software for Social Network Analysis*, Harvard, MA: Analytic Technologies.
- Brants, Kees/Huizenga, Martine/van Meerten, Reineke (1996): The New Canals of Amsterdam: An Exercise in Local Electronic Democracy, in: *Media, Culture & Society* 18(2), S. 223-247.
- Breed, Warren (1955): Social Control in the Newsroom: A Functional Analysis, in: *Social Forces* 33(4), S. 326-335.

- Brin, Sergey/Page, Lawrence (1998): The Anatomy of a Large-Scale Hypertextual Web Search Engine, in: *Computer Networks* 30, S. 1-7.
- Brockett, Charles D. (1991): The Structure of Political Opportunities and Peasant Mobilization in Central America, in: *Comparative Politics* 23(3), S. 253-274.
- Brüggemann, Michael/Siff, Stefanie/Kleinen von Königslöw, Katharina/Peters, Bernhard/Wimmel, Andreas (2005): *Segmented Europeanisation. The Transnationalization of Public Spheres in Europe: Trends and Patterns*, TranState Working Paper der Universität Bremen.
- Brunn, S./Dodge, M. (2001): Mapping the 'Worlds' of the World-Wide Web: (Re)structuring Global Commerce Through Hyperlinks, in: *American Behavioral Scientist* 44(10), S. 1717-1739.
- Buchstein, Hubertus (1996): Bittere Bites, in: *Deutsche Zeitschrift für Philosophie* 44, S. 583-607.
- Buchstein, Hubertus (1997): Bytes that Bite: The Internet and Deliberative Democracy, in: *Constellations* 4(2), S. 248-263.
- Bühl, Achim (1998): Herrschaftsfrei und grenzenlos? Eine politische Soziologie des Internets, in: Peter Imbusch (Hrsg.): *Macht und Herrschaft. Sozialwissenschaftliche Konzeptionen und Theorien*, Opladen: Leske + Budrich, S. 353-370.
- Bundesverfassungsgericht (1993): *Entscheidungen des Bundesverfassungsgerichtes*, Bd. 89, 17, S. 155-213.
- Burris, Val/Smith, Emery/Strahm, Ann (2000): White Supremacist Networks on the Internet, in: *Sociological Focus* 33(2), S. 215-235.
- Cammaerts, Bart/Audenhove, van (2005): Online Political Debate, Unbounded Citizenship, and the Problematic Nature of a Transnational Public Sphere, in: *Political Communication* 22, S. 179-196.
- Chen, Wenhong/Wellman, Barry (2003): *Charting and Bridging Digital Divides: Comparing Socio-Economic, Gender, Life Stage, and Rural-Urban Internet Access and Use in Eight Countries*, online unter: [http://www.amd.com/us-en/assets/content\\_type/DownloadableAssets/FINAL\\_REPORT\\_CHARTING\\_DIGI\\_DIVIDES.pdf](http://www.amd.com/us-en/assets/content_type/DownloadableAssets/FINAL_REPORT_CHARTING_DIGI_DIVIDES.pdf).
- Coleman, Stephen (1999): Cutting out the Middle Man: From Virtual Representation to Direct Democracy, in: Barry N. Hague/Brian D. Loader (Hrsg.): *Digital Democracy: Discourse and Decision Making in the Information Age*, London: Routledge, S. 195-210.
- Connery, Brian (1997): IMHO: Authority and Egalitarian Rhetoric in the Virtual Coffeehouse, in: David Porter (Hrsg.): *Internet Culture*, London: Routledge, S. 161-180.
- Couldry, Nick (2003): Digital Divide or Discursive Design? On the Emerging Ethics of Information Space, in: *Ethics and Information Technology* 5, S. 89-97.
- Curran, James (1991): Rethinking the Media as a Public Sphere, in: Peter Dahlgren/Colin Sparks (Hrsg.): *Communication and Citizenship: Journalism and the Public Sphere*, London: Routledge, S. 27-57.
- Dahinden, Urs (2000): Demokratisierung dank Internet? - Zum Austauschverhältnis zwischen neuen elektronischen und traditionellen massenmedialen Öffentlichkeiten, in: Ottfried

- Jarren/Kurt Imhof/Roger Blum (Hrsg.): *Zerfall der Öffentlichkeit*, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 240-254.
- Dahlberg, Lincoln (2001a): Computer-Mediated Communication and The Public Sphere: A Critical Analysis, in: *Journal of Computer-Mediated Communication (JCMC)* 7(1), online unter: <http://www.ascusc.org/jcmc/vol7/issue1/dahlberg.html>.
- Dahlberg, Lincoln (2001b): The Internet and Democratic Discourse: Exploring the Prospects of Online Deliberative Forums Extending the Public Sphere, in: *Information Communication and Society* 4(4), S. 615-633.
- Dahlberg, Lincoln (2004a): Internet Research Tracings: Towards a Non-Reductionist Methodology, in: *Journal of Computer-Mediated Communication (JCMC)* 9(3), online unter: <http://www.ascusc.org/jcmc/vol9/issue3/dahlberg.html>.
- Dahlberg, Lincoln (2004b): Net-Public Sphere Research: Beyond the 'First Phase', in: *The Public* 11(1), S. 27-44.
- Dahlgren, Peter (1991): Introduction, in: Peter Dahlgren/Colin Sparks (Hrsg.): *Communication and Citizenship: Journalism and the Public Sphere*, London: Routledge, S. 1-24.
- Davis, Richard (1999): *The Web of Politics: The Internet's Impact on American Political Systems*, New York und Oxford: Oxford University Press.
- de Tocqueville, Alexis (1959): *Über die Demokratie in Amerika*, Stuttgart: Deutsche Verlagsanstalt.
- De Vreese, Claes H./Boomgaarden, Hajo (2003): Valenced news frames and public support for the EU, in: *Communications* 28, S. 361-381.
- De Vreese, Claes H./Peter, Jochen/Semetko, Holli A. (2001): A Cross-National Comparative Study of Frames in the News, in: *Political Communication* 18, S. 107-122.
- Dereje, Cornelia/Kantner, Cathleen /Trenz, Hans-Jörg (2003): *The Quality Press and European Integration. European Public Communication between Consonances and Dissonances*, Konferenzpapier, Europeanisation of Public Spheres? Political Mobilisation, Public Communication, and the European Union, vom 20. - 22. Juni im Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB).
- DiMaggio, P./Hargittai, Eszter/Neumann, W. R./Robinson, J. (2001): Social Implications of the Internet, in: *Annual Review of Sociology* 27, S. 287-305.
- Donges, Patrick (2000): Technische Möglichkeiten und soziale Schranken elektronischer Öffentlichkeit. Positionen zur elektronischen Öffentlichkeit und ihr Bezug zu Öffentlichkeitsmodellen, in: Otfried Jarren/Kurt Imhof/Roger Blum (Hrsg.): *Zerfall der Öffentlichkeit*, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 255-265.
- Donges, Patrick/Jarren, Otfried (1999): Politische Öffentlichkeit durch Netzkommunikation? In: Klaus Kamps (Hrsg.): *Elektronische Demokratie? Perspektiven politischer Partizipation*, Opladen und Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 85-108.
- Donsbach, Wolfgang (1988): *Selektive Zuwendung zu Medieninhalten. Forschungsstand und Feldstudie am Beispiel des Selektionsverhaltens von Zeitungslesern*, Habilitationsschrift, Mainz.
- Donsbach, Wolfgang (1989): Selektive Zuwendung zu Medieninhalten. Einflussfaktoren auf die Auswahlentscheidungen der Rezipienten, in: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, Sonderheft 30, S. 392-405.

- Donsbach, Wolfgang (1991): *Medienwirkung trotz Selektion. Einflussfaktoren auf die Zuwendung zu Zeitungsinhalten*, Köln und Weimar: Böhlau Verlag.
- Döring, Nicola (2003): Politiker-Homepages zwischen Politik-PR und Bürgerpartizipation, in: *Publizistik* 48(1), S. 25-46.
- Downey, John/Fenton, Natalie (2003): New Media, Counter Publicity and the Public Sphere, in: *New Media and Society* 5(2), S. 185-202.
- Downs, Anthony (1968): *Ökonomische Theorie der Demokratie*, Tübingen: Mohr.
- Dyson, Esther (1997): *Release 2.0: A Design for Living in the Digital Age*, New York: Broadway Books.
- Eder, Klaus/Kantner, Cathleen (2000): Transnationale Resonanzstrukturen in Europa. Eine Kritik der Rede vom Öffentlichkeitsdefizit, in *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, Sonderheft 40, S. 306-331.
- Eder, Klaus/Kantner, Cathleen/Trenz, Hans-Jörg (2000): *Transnationale Öffentlichkeit und die Strukturierung politischer Kommunikation in Europa. Antrag auf Förderung eines Forschungsvorhabens im Rahmen des DFG-Schwerpunkts Regieren in Europa*, online unter: <http://www2.rz.hu-berlin.de/struktur/forschung/transoeff/Euro-DFG-Antrag.pdf>.
- Eilders, Christiane (1997): *Nachrichtenfaktoren und Rezeption. Eine empirische Analyse zur Auswahl und Verarbeitung politischer Informationen*, Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Eilders, Christiane/Voltmer, Katrin (2004): Zwischen Marginalisierung und Konsens: Europäische Öffentlichkeit in Deutschland, in: Christiane Eilders/Friedhelm Neidhardt/Barbara Pfetsch (Hrsg.): *Die Stimme der Medien. Pressekommentare und politische Öffentlichkeit in der Bundesrepublik*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 358-385.
- Eilders, Christiane/Wirth, Werner (1999): Die Nachrichtenwertforschung auf dem Weg zum Publikum: Eine experimentelle Überprüfung des Einflusses von Nachrichtenfaktoren bei der Rezeption, in: *Publizistik* 44(1), S. 35-57.
- Eisenstadt, Shmuel N./Giesen, Bernhard (1995): The Construction of Collective Identity, in: *European Journal of Sociology* 36, S. 72-102.
- Epstein, Margit K. (1999): *Zur Konstruktion von Geschlecht im öffentlichen Diskurs der Gleichstellungspolitik : eine Analyse von Texten zum niedersächsischen Gleichberechtigungsgesetz* (unveröffentlichte Dissertation), Universität Oldenburg, online unter: <http://docserver.bis.uni-oldenburg.de/publikationen/dissertation/epszur99/epszur99.html>.
- Erbring, Lutz (1989): Nachrichten zwischen Professionalität und Manipulation. Journalistische Berufsnormen und politische Kultur, in: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, Sonderheft 30, S. 301-313.
- Ess, Charles (1996): The Political Computer: Democracy, CMC and Communication, in: Charles Ess (Hrsg.): *Philosophical Perspective on Computer-Mediated Communication*, Albany: State University of New York Press, S. 197-230.
- Etzioni, Amitai (1996): *New Golden Rule: Community and Morality in a Democratic Society*, New York: Basic Books.
- Europäische Kommission (2005): *Der Beitrag der Kommission in der Zeit der Reflexion und danach: Plan D für Demokratie, Dialog und Diskussion*, Mitteilung der Kommission an den Rat, das Europäische Parlament, den Europäischen Wirtschafts- und Sozialausschuss und den Ausschuss der Regionen, Brüssel.

- Europub (2005): *The Transformation of Political Mobilisation and Communication in European Public Spheres*. Final Report to the European Commission.
- Fernbeck, Jan (1998): Is There a There There: Notes towards a Definition of Cybercommunity, in: Steve G. Jones (Hrsg.): *Cybersociety 2.0: Revisiting Computer-Mediated Communication and Community*, London: Sage Publications, S. 203-220.
- Ferree, Myra Marx /Gamson, William A./Gerhards, Jürgen/Rucht, Dieter (2002a): Four Models of the Public Sphere in Modern Democracies, in: *Theory and Society* 31, S. 298-324.
- Ferree, Myra Marx /William A. Gamson/Jürgen Gerhards/Rucht, Dieter (2002b): *Shaping Abortion Discourse. Democracy and the Public Sphere in Germany and the United States*, Cambridge University Press.
- Fisher, Dana R./Wright, Larry Michael (2001): On Utopias and Dystopias: Towards an Understanding of the Discourse Surrounding the Internet, in: *Journal of Computer-Mediated Communication (JCMC)* 6(2), online unter: <http://jcmc.indiana.edu/vol6/issue2/fisher.html>.
- Fittkau/Maaß (2000): *Ergebnisse für Teilnehmer der 10. W3B-Umfrage*, online unter: <http://www.w3b.de>.
- Flegel, Ruth C./Chaffee, Steven H. (1971): Influence of Editors, Readers, and Personal Opinions of Reporters, in: *Journalism Quarterly* 48, S. 645-651.
- Foot, Kirsten A./Schneider, Steven M. (2002): Online Action in Campaign 2000: An Exploratory Analysis of the U.S. Political Web Sphere, in: *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 46(2), S. 222-244.
- Foot, Kirsten A./Schneider, Steven M./Dougherty, Meghan/Xenos, Michael/Larsen, Elena (2003): Analyzing Linking Practices: Candidate Websites in the 2002 US Electoral Web Sphere, in: *Journal of Computer-Mediated Communication (JCMC)* 8(4), online unter: <http://www.ascusc.org/jcmc/vol8/issue4/foot.html>.
- Fraenkel, Ernst (1973): *Reformismus und Pluralismus. Materialien zu einer ungeschriebenen politischen Autobiographie*, Hamburg: Hoffmann und Campe Verlag.
- Fraenkel, Ernst (1991): *Deutschland und die westlichen Demokratien*, Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Fraser, Nancy (1992): Rethinking the Public Sphere: A Contribution to the Critique of Actually Existing Democracy, in: Craig Calhoun (Hrsg.): *Habermas and the Public Sphere*, Massachusetts: The MIT Press, S. 109-142.
- Fraser, Nancy (1995a): Politics, Culture, and the Public Sphere: Toward a Postmodern Conception, in: Linda Nicholson/Steven Seidman (Hrsg.): *Social Postmodernism: Beyond Identity Politics*, Cambridge: Cambridge University Press, S. 287-312.
- Fraser, Nancy (1995b): What's Critical about Critical Theory? In: Johanna Meehan (Hrsg.): *Feminists Read Habermas*, New York und London: Routledge, S. 113-143.
- Fung, Anthony (2002): One City, Two Systems: Democracy in an Electronic Chat Room in Hong Kong, in: *Javnost / The Public* 9(2), S. 77-93.
- Galtung, Johan/Ruge, Mari (1965): The Structure of Foreign News. The Presentation of the Congo, Cuba and Cyprus Crises in Four Norwegian Newspapers, in: *Journal of Peace Research* 2, S. 64-91.

- Gamson, William A./Mayer, David S. (1996): Framing Political Opportunity, in: Doug McAdam/John D. McCarthy/Mayer N. Zald (Hrsg.): *Comparative Perspectives on Social Movements. Political Opportunities, Mobilizing Structures, and Cultural Framings*, Cambridge: Cambridge University Press, S. 275-290.
- Garrido, Maria/Halavais, Alexander (2003): Mapping Networks of Support for the Zapatista Movement, in: Martha McCaughey/Michael D. Ayers (Hrsg.): *Cyberactivism: Online Activism in Theory and Practice*, New York: Routledge, S. 165-184.
- Gerbner, George/Marvanyi, George (1977): The Many Worlds of the World's Press, in: *Journal of Communication* 27(1), S. 52-66.
- Gergen, Kenneth J. (1994): *Realities and Relationships: Soundings in Social Construction*, Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Gerhards, Jürgen (1993): *Westeuropäische Integration und die Schwierigkeiten der Entstehung einer europäischen Öffentlichkeit*, Discussion Paper FS III 93-101, Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB).
- Gerhards, Jürgen (1994): Politische Öffentlichkeit. Ein system- und akteurstheoretischer Bestimmungsversuch, in: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, Sonderheft 35, S. 77-105.
- Gerhards, Jürgen (1997): Diskursive versus liberale Öffentlichkeit. Eine empirische Auseinandersetzung mit Jürgen Habermas, in: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 49, S. 1-39.
- Gerhards, Jürgen (1998): Öffentlichkeit, in: Ottfried Jarren/Ulrich Sarcinelli/Ulrich Saxer (Hrsg.): *Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch*, Opladen und Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 694-695.
- Gerhards, Jürgen (2000): Europäisierung von Ökonomie und Politik und die Trägheit der Entstehung einer Europäischen Öffentlichkeit, in: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, Sonderheft 40, S. 277-305.
- Gerhards, Jürgen/Neidhardt, Friedhelm (1991): Strukturen und Funktionen moderner Öffentlichkeit: Fragestellungen und Ansätze, in: Stefan Müller-Dohm/Klaus Neumann-Braun (Hrsg.): *Öffentlichkeit, Kultur, Massenkommunikation*, Oldenburg: BIS, S. 29-89.
- Gerhards, Jürgen/Neidhardt, Friedhelm/Rucht, Dieter (1998): *Zwischen Palaver und Diskurs*, Opladen und Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Gerhards, Jürgen/Schäfer, Mike Steffen (2006): *Die Herstellung einer öffentlichen Hegemonie: Mediale Diskurse im deutsch-amerikanischen Vergleich*, Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
- Giebert, Walter (1956): Across the Desk: A Study of 16 Telegraph Editors, in: *Journalism Quarterly* 33, S. 423-432.
- Gimmler, Antje (2001): Deliberative Democracy, the Public Sphere and the Internet, in: *Philosophy and Social Criticism* 27(4), S. 21-40.
- Goffman, Erving (1961): *Encounters: Two Studies in the Sociology of Interaction*, Indianapolis: Bobbs-Merrill.
- Goodrum, Abby A./McCain, Katherine W./Lawrence, Steve/Giles, Lee C. (2001): Scholarly Publishing in the Internet Age: A Citation Analysis of Computer Science Literature, in: *Information Processing & Management* 37(5), S. 661-676.

- Grande, Edgar (1996): Demokratische Legitimation und Europäische Integration, in: *Leviathan, Zeitschrift für Sozialwissenschaften* 24, S. 339-360.
- Graphic, Visualisation & Usability Center (1998): *GVU's WWW User Survey: How Users find out about WWW Pages*, online unter: [http://www.cc.gatech.edu/gvu/user\\_surveys/survey-1998-10/graphs/use/q52.htm](http://www.cc.gatech.edu/gvu/user_surveys/survey-1998-10/graphs/use/q52.htm).
- Grimm, Dieter (1995): *Braucht Europa eine Verfassung?* München: Carl Friedrich von Siemens Stiftung.
- Groothues, Fritz (2004): *Television News and the European Public Sphere: A Preliminary Investigation*, Working Paper Series (6), Centre for European Political Communications.
- Günther, Armin/Hahn, Andre (2000): Suchmaschinen, Robots und Agenten: Informationssuche im World Wide Web, in: Bernad Batinic (Hrsg.): *Internet für Psychologen*, Göttingen: Hogrefe, S. 85-123.
- Gurevitch, Zali (1988): The Other Side of the Dialogue: On Making the Other Strange and the Experience of the Otherness, in: *American Journal of Sociology* 93(5), S. 1179-1199.
- Gutmann, Amy/Thompson, Dennis (1996): *Democracy and Disagreement*, Cambridge Mass.: Harvard University Press.
- Habermas, Jürgen (1990): *Strukturwandel der Öffentlichkeit. Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft*, Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Habermas, Jürgen (1992): *Faktizität und Geltung. Beiträge zur Diskurstheorie des Rechts und des demokratischen Rechtsstaats*, Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Habermas, Jürgen (1996): Braucht Europa eine Verfassung? Eine Bemerkung zu Dieter Grimm, in: Jürgen Habermas (Hrsg.): *Die Einbeziehung des Anderen*, Frankfurt a. M.: Suhrkamp, S. 185-191.
- Habermas, Jürgen (2001): Braucht Europa eine Verfassung? In: Jürgen Habermas (Hrsg.): *Zeit der Übergänge. Kleine Politische Schriften IX*, Frankfurt a. M.: Suhrkamp: S. 85-103.
- Hagemann, Carlo (2002): Participation in and Contents of Two Political Party Discussion Lists on the Internet, in: *Javnost / The Public* 9(2), S. 61-76.
- Halavais, Alexander (2000): National Borders on the World Wide Web, in: *New Media and Society* 2(1), S. 7-28.
- Halloran, James D./Elliott, Philip/Murdock, Graham (1970): *Demonstrations and Communication: A Case Study*, Middlesex: Penguin Books.
- Hamilton, Alexander/Madison, James/Jay, John (1961): *The Federalist*, Middletown, Conn.: Wesleyan University Press.
- Hasebrink, Uwe (2000): Europäische Öffentlichkeit: Zur Konstruktion von Kommunikationsräumen in Europa durch Medienpublika, in: Werner Faulstich/Knut Hickethier (Hrsg.): *Öffentlichkeit im Wandel. Neue Beiträge zur Begriffsklärung*, Bardowick: Wissenschaftler-Verlag, S. 97-109.
- Hill, Kevin A./Hughes, John E. (1998): *Cyberpolitics: Citizens Activism in the Age of the Internet*, New York: Rowman & Littlefield Publishers.
- Hirst, Paul (1994): *Associate Democracy: New Forms of Economic and Social Government*, Cambridge, Mass.: MIT Press.



- Hölscher, Lucian (1979): *Öffentlichkeit und Geheimnis. Eine begriffsgeschichtliche Untersuchung zur Entstehung der Öffentlichkeit in der frühen Neuzeit*, Stuttgart: Klett-Cotta.
- Holtz-Bacha, Christina (1998): Fragmentierung der Gesellschaft durch das Internet, in: Winand Gellner/Fritz von Korff (Hrsg.): *Demokratie und Internet*, Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, S. 219-226.
- Hörning, Karl H. (1989): Vom Umgang mit den Dingen. Eine techniksoziologische Zuspitzung. *Technik als sozialer Prozeß*, Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag.
- Jachtenfuchs, Markus/Kohler-Koch, Beate (1996) (Hrsg.): *Europäische Integration*, Opladen: Leske + Budrich.
- Jackson, Michele (1997): Assessing the Structure of Communication on the World Wide Web, in: *Journal of Computer-Mediated Communication (JCMC)* 3(1).
- Jankowski, Nicholas/van Os, Renee (2004): Internet-based Political Discourse: A Case Study of Electronic Democracy in Hoogeveen, in: Peter Shane (Hrsg.): *Democracy Online: The Prospect for Political Renewal Through the Internet*, London: Routledge, S. 181-194.
- Jankowski, Nicholas/van Selm, Martine (2000): The Promise and Practice of Public Debate in Cyberspace, in: Kenneth L. Hacker/Jan A.G.M. van Dijk (Hrsg.): *Digital Democracy, Issues of Theory and Practice*, London, Thousand Oaks und Dehli: Sage Publications, S. 149-165.
- Jansen, Dorothea (2003): *Einführung in die Netzwerkanalyse. Grundlagen, Methoden, Anwendungen*, Opladen: Leske + Budrich.
- Jarren, Ottfried (1998): Demokratie durch Internet? In: Stephan Eisel/Mechthild Scholl (Hrsg.): *Internet und Politik*, Sankt Augustin: Konrad-Adenauer-Stiftung, S. 27-51.
- Jensen, Jakob Linaa (2003): Public Spheres on the Internet: Anarchic or Government-sponsored - a Comparison, in: *Scandinavian Political Studies* 26(4), S. 349-374.
- Joerges, Christian/Neyer, Jürgen (1998): Vom intergouvernementalen Verhandeln zu deliberativer Politik. Gründe und Chancen für eine Konstitutionalisierung der europäischen Komitologie, in: Beate Kohler-Koch (Hrsg.): *Regieren in entgrenzten Räumen*, Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 207-234.
- Kaiser, Roland (1999): Online-Informationsangebote der Politik: Parteien und Verbände im World Wide Web, in: Klaus Kamps (Hrsg.): *Elektronische Demokratie? Perspektiven politischer Partizipation*, Opladen und Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 175-190.
- Kantner, Cathleen (2002): *Transnationale Öffentlichkeit und die Demokratiefähigkeit der Europäischen Union* (unveröffentlichte Dissertation), Humboldt-Universität Berlin.
- Kantner, Cathleen (2003): Öffentliche politische Kommunikation in der EU. Eine hermeneutisch-programmatische Perspektive, in: Ansgar Klein/Ruud Koopmans/Hans-Jörg Trenz/Ludger Klein/Christian Lahusen/Dieter Rucht (Hrsg.): *Bürgerschaft, Öffentlichkeit und Demokratie in Europa*, Opladen: Leske + Budrich, S. 273-229.
- Katz, Elihu/Rice, Ronald E. (2002): *Social Consequences of Internet Use: Access, Involvement and Interaction*, Cambridge: MIT Press.
- Katz, Elihu/Rice, Ronald E./Aspden, Philip (2001): The Internet 1995-2000, in: *American Behavioral Scientist* 45(3), S. 405-149.

- Kennedy, Randall (1998): The Case Against 'Civility', in: *American Prospect* 41 (Nov-Dec), S. 84-90.
- Kepplinger, Hans Mathias (1983): German Media and the Oil Supply in 1978 an 1979, in: Nelson Smith/Leonard J. Theberge (Hrsg.): *Energy Coverage - Media Panic: An International Perspective*, New York: Longman, S. 22-49.
- Kepplinger, Hans Mathias (1989): Theorien der Nachrichtenauswahl als Theorien der Realität, in: *Aus Politik und Zeitgeschichte* 15, S. 3-16.
- Kepplinger, Hans Mathias/Bastian, Rouwen (2000): Der prognostische Gehalt der Nachrichtenwert-Theorie, in: *Publizistik* 45(4), S. 462-475.
- Kepplinger, Hans Mathias/Roth, Herbert (1978): Kommunikation in der Ölkrise des Winters 1973/74. Ein Paradigma für Wirkungsstudien, in: *Publizistik* 23, S. 537-556.
- Kerrick, Jean S./Anderson, Thomas E./Swales, Luita B. (1964): Balance and the Writer's Attitude in News Stories and Editorials, in: *Journalism Quarterly* 41, S. 207-215.
- Kevin, Deidre (2001): Coverage of the European Parliament Elections of 1999: National Public Spheres and European Debates, in: *Javnost / The Public* 8(1), S. 21-38.
- Kielmansegg, Peter Graf (1996): Integration und Demokratie, in: Markus Jachtenfuchs/Beate Kohler-Koch (Hrsg.): *Europäische Integration*, Opladen: Leske + Budrich, S. 47-71.
- Klein, Malcolm W./Maccoby, Nathan (1954): Newspaper Objectivity in the 1952 Campaign, in: *Journalism Quarterly* 31, S. 285-296.
- Kleinberg, Jon M. (1999): Authoritative Sources in a Hyperlinked Environment, in: *Journal of ACM* 46(5), S. 604 - 632.
- Klier, Peter (1990): *Im Dreieck von Demokratie, Öffentlichkeit und Massenmedien*, Berlin: Duncker & Humblot.
- Knapp, James (1997): Essayistic Messages: Internet Newsgroups as an Electronic Public Sphere, in: David Porter (Hrsg.): *Internet Culture*, London: Routledge, S.181-200.
- Koopmans, Ruud (1995): *Democracy from Below. New Social Movements and the Political System in West Germany*, Boulder: Westview Press.
- Koopmans, Ruud (2002): *Europub Codebook. Workpackage 2: Content Coding of Claims-Making*, online unter: <http://europub.wz-berlin.de/Data/Codebooks%20questionnaires/D2-1-claims-codebook.pdf>.
- Koopmans, Ruud (2004): Movements and Media: Selection Processes and Evolutionary Dynamics in the Public Sphere, in: *Theory and Society* 33, S. 367-391.
- Koopmans, Ruud/Erbe, Jessica (2004): Towards a European Public Sphere? Vertical and Horizontal Dimensions of Europeanized Political Communication, in: *Innovation* 17(2), S. 97-118.
- Koopmans, Ruud/Kriesi, Hanspeter (1997): *Citizenship, National Identity and Mobilization of the Extreme Right. A Comparison of France, Germany, the Netherlands and Switzerland*, Discussion Paper FS III 97-101, Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB).
- Koopmans, Ruud/Olzak, Susan (2002): *Right-Wing Violence and the Public Sphere in Germany: The Dynamics of Discursive Opportunities*, Konferenzpapier, Conference on Conflict, Contention and Culture, Center for Arts and Cultural Studies, Princeton University.

- Koopmans, Ruud/Statham, Paul (2000): Political Claims-Making Against Racism and Discrimination in Britain and Germany, in: Jessika Ter Wal/Maykel Verkuyten (Hrsg.): *Comparative Perspectives on Racism*, Aldershot, Burlington (USA), Singapore, Sydney: Ashgate, S. 139-170.
- Koopmans, Ruud/Statham, Paul (2002): *The Transformation of Political Mobilisation and Communication in European Public Spheres: A Research Outline*, online unter: <http://europub.wz-berlin.de>.
- Koopmans, Ruud/Zimmermann, Ann (2003): *Internet: A New Potential for European Political Communication?* Discussion Paper SP IV 2003-402, Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB), online unter: <http://skylla.wz-berlin.de/pdf/2003/iv03-402.pdf>.
- Kornhauser, William (1960): *The Politics of Mass Society*, New York: The Free Press.
- Krebs, Valdis (2000): Working in the connected world book network, in: *International Association for Human Resource Information Management (IHRIM) Journal* 4(1), S. 87-90.
- Kriesi, Hanspeter (2001): *Die Rolle der Öffentlichkeit im politischen Entscheidungsprozess. Ein konzeptueller Rahmen für ein international vergleichendes Forschungsprojekt*, Discussion Paper P 01-701, Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB).
- Kriesi, Hanspeter/Koopmans, Ruud/Duyvendak, Jan Willem/Guigni, Marco G. (1992): New Social Movements and Political Opportunities in Western Europe, in: *European Journal of Political Research* 55, S. 219-244.
- Kubicek, Herbert/Schmid, Ulrich/Wagner, Heiderose (1997): *Bürgerinformation durch neue Medien?* Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Lang, Kurt/Lang, Gladys E. (1953): The Unique Perspective of Television and Its Effect: A Pilot Study, in: *American Sociological Review* 18, S. 2-12.
- Lang, Kurt/Lang, Gladys E. (1968): *Politics on Television*, Chicago: Quadrangle Books.
- Leggewie, Claus/Bieber, Christoph (2001): Interaktive Demokratie. Politische Online-Kommunikation und digitale Politikprozesse, in: *Aus Politik und Zeitgeschichte* 41-42, S. 37-45.
- Lemke, Christiane (2003): Aktive Bürgerschaft und Demokratie in der EU, in: Ansgar Klein/Ruud Koopmans/ Hans-Jörg Trenz/Ludger Klein/Christian Lahusen/Dieter Rucht (Hrsg.): *Bürgerschaft, Öffentlichkeit und Demokratie in Europa*, Opladen: Leske + Budrich: S. 101-115.
- Leroy, Pascale/Siune, Karen (1994): The Role of Television in European Elections: The Cases of Belgium and Denmark, in: *European Journal of Communication* 9, S. 47-69.
- Lewin, Kurt (1947): Channels of Group Life, Social Planning and Action Research, in: *Human Relations* 1, S. 143-153.
- Liechtenstein, Alfred von (2002): Öffentlichkeit - Transformation eines politischen Konzepts durch Technik? In: Alfred von Liechtenstein (Hrsg.): *Internet und Öffentlichkeit*, Wien: WUV-Universitäts-Verlag, S. 11-33.
- Linuxfibel (o.J.): *Die Geschichte des Internets*, online unter: <http://www.linuxfibel.de/nethist.htm>.
- Lippmann, Walter (1922): *Public Opinion*, New York, online unter: <http://xroads.virginia.edu/~Hyper2/CDFinal/Lippman/ch23.html>.

- Loitz, Tanja (2001): *Europäische Öffentlichkeit dank Internet? Politische Öffentlichkeitsarbeit am Beispiel der Europäischen Öffentlichkeit*, Hamburg: LIT.
- Luhmann, Niklas (1971): Öffentliche Meinung, in: Niklas Luhmann (Hrsg.): *Politische Planung. Aufsätze zur Soziologie von Politik und Verwaltung*, Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 9-34.
- Luhmann, Niklas (1990): Gesellschaftliche Komplexität und öffentliche Meinung, in: Niklas Luhmann (Hrsg.): *Soziologische Aufklärung 5. Konstruktivistische Perspektiven*, Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 170-182.
- Luhmann, Niklas (1995): *Die Realität der Massenmedien*, Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Machill, Marcel/Neuberger, Christoph/Schweiger, Wolfgang/Wirth, Werner (2004): Navigating the Internet. A Study of German-Language Search Engines, in: *European Journal of Communication* 19(3), S. 321-347.
- Machill, Marcel/Welp, Carsten (2003): *Wegweiser im Netz. Qualität und Nutzung von Suchmaschinen*, Gütersloh: Bertelsmann Stiftung.
- Maletzke, Gerhard (1963): *Psychologie der Massenkommunikation*, Hamburg: Verlag Hans Bredow-Institut.
- Marcinkowski, Frank (1993): *Publizistik als autopoietisches System. Politik und Massenmedien, Eine systemtheoretische Analyse*, Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Marschall, Stefan (1997): Politik 'online' - Demokratische Öffentlichkeit dank Internet? In: *Publizistik* 42, S. 304-324.
- Marschall, Stefan (1998): Netzöffentlichkeit - eine demokratische Alternative? In: Winand Gellner/Fritz von Korff (Hrsg.): *Demokratie und Internet*, Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, S. 43-54.
- Marschall, Stefan (1999): Alte und neue Öffentlichkeit. Strukturmerkmale politischer Öffentlichkeit im Internet, in: Klaus Kamps (Hrsg.): *Elektronische Demokratie? Perspektiven politischer Partizipation*, Opladen und Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 109-126.
- Martínez, Lucio M. (2003): New Communication Systems and Trade Union Politics: a Case Study of Spanish Trade Unions and the Role of the Internet, in: *Industrial Relations Journal* 34(4), S. 334-347.
- Mc Adam, Doug (1994): Taktiken von Protestbewegungen. Das 'Framing' der amerikanischen Bürgerrechtsbewegung, in: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie Sonderheft* 34, S. 393-412.
- McAdam, Doug (1996): Conceptual Origins, Current Problems, Future Directions, in: Doug McAdam/John D. McCarthy/Mayer N. Zald (Hrsg.): *Comparative Perspectives on Social Movements. Political Opportunities, Mobilizing Structures, and Cultural Framings*, Cambridge: University Press, S. 23-40.
- McCombs, Maxwell E./Mauro, John B. (1977): Predicting Newspaper Readership from Content Characteristics, in: *Journalism Quarterly* 54, S. 3-7.
- McKenzie, Donald (1996): *Knowing Machines. Essays on Technical Change*, Cambridge und London: MIT Press.
- McNair, Brian (1995): *An Introduction to Political Communication*, London und New York: Routledge.

- Medrano Diez, Juan (2001): Die Qualitätspresse und Europäische Integration, in: *Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen* 4, S. 30-32.
- Meurer, Dirk (2003): *Politische Öffentlichkeit im Internet. Eine Analyse der Verlinkungsstrukturen politischer Angebote im World Wide Web* (unveröffentlichte Magisterarbeit), Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Freie Universität Berlin.
- Meyer, Christoph O. (1999): Political Legitimacy and the Invisibility of Politics: Exploring the European Union's Communication Deficit, in: *Journal of Common Market Studies* 37(4), S. 617-639.
- Meyer, Christoph O. (2001): *Die Europäisierung politischer Öffentlichkeit: Länderübergreifender investigativer Journalismus und der Rücktritt der EU-Kommission*, Papier im Rahmen eines Workshops über Europäische Öffentlichkeit am Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB), am 6.7.2001, online unter: <http://www.uni-leipzig.de/~roose/ak/tagung/meyer.pdf>.
- Meyer, Jan-Henrik (2003): *The Maastricht Summit and the European Public Sphere*, Konferenzpapier, The European Public Sphere, vom 28. - 30. November in der Europäischen Akademie, Berlin.
- Mill, John Stuart (1961): *Principles of Political Economy*, New York.
- Musch, Jochen (2000): Die Geschichte des Netzes: ein historischer Abriss, in: Bernad Batinic (Hrsg.): *Internet für Psychologen*, Göttingen: Hogrefe, S. 15-37.
- Negroponte, Nicholas (1995): *Being Digital*, New York: Vintage Books.
- Negt, Oskar/Kluge, Alexander (1972): *Öffentlichkeit und Erfahrung. Zur Organisationsanalyse von bürgerlicher und proletarischer Öffentlichkeit*, Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Neidhardt, Friedhelm (1994): Öffentlichkeit, Öffentliche Meinung, Soziale Bewegungen, in: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, Sonderheft 34, S. 7-41.
- Neidhardt, Friedhelm (1998): Öffentlichkeit, in: Bernhard Schäfers/Wolfgang Zapf (Hrsg.): *Handbuch zur Gesellschaft Deutschlands*, Opladen: Leske + Budrich, S. 487-495.
- Neverla, Irene (1998): Das Medium denken: zur sozialen Konstruktion des Netz-Mediums, in: Irene Neverla (Hrsg.): *Das Netz-Medium. Kommunikationswissenschaftliche Aspekte eines Mediums in Entwicklung*, Opladen und Wiesbaden: Westdeutscher Verlag; S. 17-35
- Nimmo, Dan/Combs, James E. (1983): *Mediated Political Realities*, New York und London: Longman.
- Noelle-Neumann, Elisabeth/Kepplinger, Hans Mathias (1978): Journalistenmeinungen, Medieninhalte und Medienwirkungen. Eine empirische Untersuchung zum Einfluss der Journalisten auf die Wahrnehmung sozialer Probleme durch Arbeiter und Elite, in: Gertraude Steindl (Hrsg.): *Publizistik aus Profession. Festschrift für Johannes Binkowski aus Anlass der Vollendung seines 70. Lebensjahres*, Düsseldorf: Droste, S. 41-78.
- Norris, Pippa (2000a): The Internet in Europe: A New North-South Divide? In: *The Harvard International Journal of Press-Politics* 5(1), S. 1-12.
- Norris, Pippa (2000b): *A Virtuous Circle. Political Communications in Postindustrial Societies*, Cambridge University Press.

- Norris, Pippa (2001): *A Digital Divide: Civic Engagement, Information Poverty and the Internet in Democratic Societies*, Cambridge: Cambridge University.
- Norris, Pippa (2003): Preaching to the Converted? Pluralism, Participation and Party Websites, in: *Party Politics* 9(1), S. 21-45.
- Oblak, Tanja (2002): Dialogue and Representation: Communication in Electronic Public Spheres, in: *Javnost / The Public* 9(2), S. 7-21.
- O'Keefe, Garrett/Reid-Nash, Kathleen (1987): Crime News and Real-World Blues, in: *Communication Research* 14, S. 147-163.
- Olsen, Stefanie (2003): *Judge dismisses suit against Google*, in: CNET News.com, online unter: <http://news.com.com/2100-1032-1011740.html>.
- Östgaard, Einer (1965): Factors influencing the Flow of News, in: *Journal of Peace Research* 2, S. 39-63
- Papacharissi, Zizi (2002): The Virtual Sphere: the Internet as a Public Sphere, in: *New Media and Society* 4(1), S. 9-28.
- Park, Han Woo (2003): Hyperlink Network Analysis: A New Method for the Study of Social Structure on the Web, in: *Connections* 25(1), S. 49-61.
- Park, Han Woo/Barnett, George A./Kim, Chun-Sik (2000): Political Communication Structure in Internet Networks - A Korean Case, in: *Sungkok Journalism Review* 11, S. 67-89.
- Park, Han Woo/Barnett, George A./Nam, In-Yong (2002): Hyperlink-Affiliation Network Structure of Top Web Sites: Examining Affiliates with Hyperlink in Korea, in: *Journal of the American Society for Information Science and Technology* 53(7), S. 592-601.
- Park, Han Woo/Thelwall, Mike (2003): Hyperlink Analyses of the World Wide Web: A Review, in: *Journal of Computer-Mediated Communication (JCMC)* 8(4), online unter: <http://www.ascusc.org/jcmc/vol8/issue4/park.html>.
- Pennock, David M./Flake, Gary W./Lawrence, Steve/Glover, Eric J./Giles, Lee C. (2002): Winners Don't Take All : Characterizing the Competition on the Web, in: *Proceedings of the National Academy of Science* 99(8), S. 5207-5211, online unter: <http://modelingtheweb.com/modelingtheweb.pdf>.
- Peter, Jochen (2004): Kaum vorhanden, thematisch homogen und eher negativ - Die alltägliche Fernsehberichterstattung über die europäische Union im internationalen Vergleich, in: Lutz M. Hagen (Hrsg.): *Europäische Union und mediale Öffentlichkeit. Theoretische Perspektiven und empirische Befunde zur Rolle der Medien im europäischen Einigungsprozess*, Köln: Herbert von Halem Verlag, S. 146-161.
- Peter, Jochen/De Vreese, Claes H. (2004): In Search of Europe. A Cross-National Comparative Study of the European Union in National Television News, in: *Press/Politics* 9(4), S. 3-24.
- Peters, Bernhard (1993): *Die Integration moderner Gesellschaften*, Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Peters, Bernhard (1994): Der Sinn von Öffentlichkeit, in: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, Sonderheft 34, S. 42-76.

- Peters, Bernhard (2002): *Projekt B3: Die Transnationalisierung von Öffentlichkeit und ihre Bedeutung für politische Ordnungen am Beispiel der EU*, online unter: <http://www.sfb597.uni-bremen.de>.
- Peterson, Sophia (1979): Foreign News Gatekeepers and Criteria of Newsworthiness, in: *Journalism Quarterly* 56, S. 116-125.
- Pfetsch, Barbara (1998): Bürger - Publikum, in: Otfried Jarren/Ulrich Sarcinelli/Ulrich Saxer (Hrsg.): *Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch*, Opladen und Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 406-413.
- Plake, Klaus/Jansen, Daniel /Schuhmacher, Birgit (2001): *Öffentlichkeit und Gegenöffentlichkeit im Internet. Politische Potentiale der Medienentwicklung*, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Poor, Nathaniel (2005): Mechanisms of an Online Public Sphere: The Website Slashdot, in: *Journal of Computer-Mediated Communication (JCMC)* 10(2), online unter: <http://jcmc.indiana.edu/vol10/issue2/poor.html>.
- Poster, Mark (1997): Cyberdemocracy: The Internet and the Public Sphere, in: David Holmes (Hrsg.): *Virtual Politics. Identity and Community in Cyberspace*, London, Thousand Oaks und New Dehli: Sage Publications, S. 212-228.
- Preston, Paschal (2001): *Reshaping Communications. Technology, Information and Social Change*, London: Sage Publications.
- Prümm, Pierre D. (1996): *Politische Öffentlichkeitsarbeit bundesdeutscher Organisationen im World Wide Web* (unveröffentlichte Diplomarbeit), Fachbereich Politische Wissenschaft, Freie Universität Berlin.
- Quan-Haase, Anabel/Wellman, Barry (2004): How does the Internet Affect Social Capital? In: Marleen Huysman/Volker Wulf (Hrsg.): *Social Capital and Information Technology*, Cambridge: MIT-Press, S. 113-132.
- Rammert, Werner (1992): Entstehung und Entwicklung der Technik. Der Stand der Forschung zur Technikgenese in Deutschland, in: *Journal für Sozialforschung* 2, S. 19-50.
- Rammert, Werner (1993): *Technik aus soziologischer Perspektive. Forschungsstand, Theorieansätze, Fallbeispiele - ein Überblick*, Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Ranerup, Agneta (2001): Online Forums as a Tool for People-Centred Governance, in: Leigh Keeble/Brian D. Loader. *Community Informatics: Shaping Computer-Mediated Social Networks*, London: Routledge, S. 205-219.
- Rauer, Valentin/Rivet, Sylvain/van de Steeg, Marianne (2002): *Empirical Inquiry to the European Public Sphere. First findings about the Haider Case in Belgium, France, Germany and Italy*, Konferenzpapier, Europeanization and the Public Sphere, vom 20. - 21. Februar im European University Institute, Florenz.
- Reid, Elisabeth (1999): Hierarchy and Power: Social Control in Cyberspace, in: Marc Smith/Peter Kollock (Hrsg.): *Communities in Cyberspace*, London: Routledge, S. 107-133.
- Reiser, Stefan (1994): *Parteienkampagne und Medienberichterstattung im Europawahlkampf 1989: eine Untersuchung zu Dependenz und Autonomieverlust im Verhältnis von Massenmedien und Politik*, Konstanz: Ölschläger.
- Resnick, David (1997): Politics on the Internet: The Normalization on Cyberspace, in: *New Political Science* 41-42, S. 47-67.

- Rheingold, Howard (1991): Electronic Democracy, in: *Whole Earth Review* 39, S. 4-6.
- Rheingold, Howard (1993): *The Virtual Community. Homesteading on the Electronic Frontier*, Reading, MA: Addison-Wesley.
- Rilling, Rainer (1998): Politische Netzkommunikation und Entscheidung, in: Christian Hartmann/Christoph Hüttig (Hrsg.): *Netzdiskurs. Das Internet und der Strukturwandel von Kommunikation und Öffentlichkeit*, Evangelische Akademie Loccum, S. 149-156.
- Risse, Thomas (2002): Zur Debatte um die (Nicht-) Existenz einer europäischen Öffentlichkeit. Was wir wissen, und wie es zu interpretieren ist, in: *Berliner Initial* 13(5/6), S. 15-23.
- Risse, Thomas/van de Steeg, Marianne (2003): *An Emerging European Public Sphere? Theoretical Clarifications and Empirical Indicators*, Konferenzpapier, Europeanisation of Public Spheres, Political Mobilisation, Public Communication and the European Union, vom 20. - 22. Juni im Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB), online unter: [http://www.fu-berlin.de/atasp/texte/030624\\_europeanpublicsphere.pdf](http://www.fu-berlin.de/atasp/texte/030624_europeanpublicsphere.pdf).
- Roberts, Marilyn/Wayne, Wanta/Tzong-Horng, Dzwon (Dustin) (2002): Agenda Setting and Issue Salience Online, in: *Communication Research* 29(4), S. 452-465.
- Robinson, Gertrude J. (1970): Foreign News Selections is Non-Linear in Yugoslavia's Tanjung Agency, in: *Journalism Quarterly* 47, S. 340-351.
- Rogg, Arne (2003): *Demokratie und Internet. Der Einfluss von computervermittelter Kommunikation auf Macht, Repräsentation, Legitimation und Öffentlichkeit*, Opladen: Leske + Budrich.
- Rosengren, Karl Erik (1981): Mass Media and Social Change: Some Current Approaches, in: Elihu Katz/Tamás Szecskó (Hrsg.): *Mass Media and Social Change*, London: Sage Publications, S. 247-63.
- Rosi, Eugene J. (1964): How 50 Periodicals and the 'Times' Interpreted the Test Ban Controversy, in: *Journalism Quarterly* 41, S. 545-556.
- Rössler, Patrick (1999): Wirkungsmodelle: Die digitale Herausforderung. Überlegungen zu einer Inventur bestehender Erklärungsansätze der Medienwirkungsforschung, in: Patrick Rössler (Hrsg.): *Online-Kommunikation. Beiträge zur Nutzung und Wirkung*, Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 15-46.
- Rousseau, Jean-Jaques (1977): *Vom Gesellschaftsvertrag oder Grundsätze des Staatsrechts*, Stuttgart: Philipp Reclam Junior Verlag.
- Rucht, Dieter (1994a): *Modernisierung und neue soziale Bewegungen. Deutschland, Frankreich und USA im Vergleich*, Frankfurt und New York: Campus.
- Rucht, Dieter (1994b): Öffentlichkeit als Mobilisierungsfaktor für soziale Bewegungen, in: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, Sonderheft 34, S. 337-358.
- Rucht, Dieter (1996): The Impact of National Contexts on Social Movement Structures: A Cross-movement and Cross-National Comparison, in: Doug McAdam/John D. McCarthy/Mayer N. Zald (Hrsg.): *Comparative Perspectives on Social Movements. Political Opportunities, Mobilizing Structures, and Cultural Framings*, Cambridge: Cambridge University Press, S. 185-204.
- Rucht, Dieter (2003): Medienstrategien sozialer Bewegungen, in: *Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen* 16(1), S. 7-13.



- Rucht, Dieter (2004): The Quadruple 'A'. Media Strategies of Protest Movements since the 1960s, in: Wim van de Donk/Brian D. Loader/Paul G. Nixon/Dieter Rucht (Hrsg.): *Cyberprotest. New Media, Citizens and Social Movements*. London und New York: Routledge, S. 29-56.
- Rucht, Dieter/Yang, Mundo/Zimmermann, Ann (2004): *Die Besonderheiten netzbasierter politischer Kommunikation am Beispiel des Genfood-Diskurses*, unveröffentlichtes Gutachten im Auftrag des Technikfolgenabschätzungsbüro des Deutschen Bundestag.
- Rühl, Manfred (1993): Marktpublizistik. Oder: Wie alle - reihum - Presse und Rundfunk bezahlen, in: *Publizistik* 38(2), S. 125-152.
- Ruppertz-Rausch, Simone/Schmidt, Thomas (2002): Auf der Suche nach transnational-sektoralen Referenzgruppen als sozialer Basis europäischer Öffentlichkeit, in: *Berliner Debatte Initial* 13(5/6), S. 45-56.
- Salaverria, Ramon (2005): Strength and Weakness of Online Newspapers on September 11, in: *Gazette: The International Journal for Communication Studies* 67(1), S. 69-86.
- Sande, Øystein (1971): The Perception of Foreign News, in: *Journal of Peace Research* 8, S. 221-237.
- Sarcinelli, Ulrich (2000): Medienkompetenz in der politischen Bildung. Pädagogische Allerweltsformel oder politische Kategorie? In: *Aus Politik und Zeitgeschichte* 25, S. 29-38.
- Sartori, Giovanni (1992): *Demokratietheorie*, Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft.
- Sassi, Sinikka (2000): The Controversies of the Internet and the Revitalization of Local Political Life, in: Kenneth L. Hacker/Jan A.G.M. van Dijk (Hrsg.): *Digital Democracy, Issues of Theory and Practice*, London, Thousand Oaks und Dehli: Sage Publications, S. 90-104.
- Savigny, Heather (2002): Public, Opinion, Political Communication on the Internet, in: *Politics* 22(1), S. 1-8.
- Scheufele, Dietram A. /Nisbet, Matthew C. (2002): Being a Citizen On-line: New Opportunities and Dead Ends, in: *Harvard International Journal of Press/Politics* 7(3), S. 53-73.
- Schlecht, Tobias (2004): *Europa in den deutschen Fernsehnachrichten. Eine Analyse des Nachrichtenmagazins Tagesthemen* (unveröffentlichte Magisterarbeit), Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaften, Freie Universität Berlin.
- Schlese, Michael, Ed. (1995). *Technikgenese-forschung als Technikabfolgeschätzung: Nutzen und Grenzen*, Wissenschaftliche Berichte FZKA 5556, Forschungszentrum Karlsruhe - Technik und Umwelt.
- Schlesinger, Philip R. (1995): *Europeanisation and the Media: National Identity and the Public Sphere*, ARENA Working Paper, University of Oslo.
- Schmalz-Bruns, Rainer (1999): Deliberativer Supranationalismus. Demokratisches Regieren jenseits des Nationalstaates, in: *Zeitschrift für Internationale Beziehungen* 6(2), S. 185-244.
- Schmidt, Manfred (2000): *Demokratietheorien*, Opladen: Leske + Budrich.
- Schmidt, Siegfried J. (2003): Medienentwicklung und gesellschaftlicher Wandel, in: Markus Behmer/Friedrich Krotz/Rudolf Stöber/Carsten Winter (Hrsg.): *Medienentwicklung*

- und gesellschaftlicher Wandel. Beiträge zu einer theoretischen und empirischen Herausforderung*, Opladen und Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 135-150.
- Schmitt-Beck, Rüdiger/Pfetsch, Barbara (1994): Politische Akteure und die Medien der Massenkommunikation. Zur Generierung von Öffentlichkeit in Wahlkämpfen, in: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, Sonderheft 34, S. 106-138.
- Schneider, Steven M. (1997): *Expanding the Public Sphere through Computer-Mediated Communication: Political Discussion about Abortion in a Usenet Newsgroup*, Massachusetts Institute of Technology, online unter: <http://people.sunyit.edu/~steve/main.pdf>.
- Schulz, Markus S. (2000): Die dynamischen Netze der Öffentlichkeit. Struktur, Dynamik und Effektivität politischer Telekommunikation, in: Otfried Jarren/Kurt Imhof/Roger Blum (Hrsg.): *Zerfall der Öffentlichkeit*, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 266-281.
- Schulz, Winfried (1976): *Die Konstruktion von Realität in den Nachrichtenmedien. Analyse der aktuellen Berichterstattung*, Freiburg i. Brsg.: Alber.
- Schulz, Winfried (1977): *Nachrichtenstruktur und politische Informiertheit. Die Entwicklung politischer Vorstellungen der Bevölkerung unter dem Einfluss des Nachrichtenangebots*, unveröffentlichtes Gutachten im Auftrag des Presse- und Informationsamts der Bundesregierung.
- Schulz, Winfried (1983): Nachrichtengeographie. Untersuchungen über die Struktur der internationalen Berichterstattung, in: Manfred Rühl/Heinz-Werner Stuber (Hrsg.): *Kommunikationspolitik in Forschung und Anwendung. Festschrift für Franz Ronneberger*, Düsseldorf: Droste, S. 281-291.
- Schulz, Winfried (1989): Massenmedien und Realität. Die "ptolemäische" und die "kopernikanische" Auffassung, in: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, Sonderheft 30, S. 135-149.
- Schulz, Winfried (1997): *Politische Kommunikation. Theoretische Ansätze und Ergebnisse empirischer Forschung zur Rolle der Massenmedien in der Politik*, Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Schumpeter, Joseph A. (1993): *Kapitalismus, Sozialismus und Demokratie*, Tübingen.
- Selwyn, Neil (2004): Reconsidering Political and Popular Understanding of the Digital Divide, in: *New Media and Society* 6(3), S. 341-362.
- Shah, Dhavan V./Kwak, Nojin/Holbert, Lance R. (2001): 'Connecting' and 'Disconnecting' with Civil Life: Patterns of Internet Use and the Production of Social Capital, in: *Political Communication* 18, S. 141-162.
- Sheley, Joseph F./Ashkins, Cindy D. (1981): Crime, Crime News, and Crime Views, in: *Public Opinion Quarterly* 45, S. 492-506.
- Shoemaker, Pamela J. (1991): *Communication Concepts 3: Gatekeeping*, Newbury Park, CA: Sage Publications.
- Silver, David (2004): Internet / Cyberculture / Digital Divide / New media / Fill-in-the-blank Studies, in: *New Media and Society* 6(1), S. 55-64.
- Siune, Karen (1983): The Campaigns on Television: What Was Said and Who Said It, in: Jay C. Blumler (Hrsg.): *Communicating to Voters. Television in the First European Parliamentary Elections*, London: Sage Publications, S. 223-240.

- Smith, Raymond F. (1969): On the Structure of Foreign News: A Comparison of the New York Times and the Indian White Papers, in: *Journal of Peace Research* 6, S. 23-36.
- Staab, Joachim Friedrich (1990): *Nachrichtenwert-Theorie. Formale Struktur und empirischer Gehalt*, Freiburg i. Brsg. und München: Verlag Karl Alber.
- Stegbauer, Christian (2001): *Grenzen virtueller Gemeinschaft. Strukturen internetbasierter Kommunikationsforen*, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Sullivan, Danny (2002): *How Search Engines Work*, online unter: <http://searchenginewatch.com/webmasters/article.php/2168031>.
- Sunstein, Cass (2001): *Republic.com*, Princeton & Oxford: Princeton University Press.
- Tarrow, Sidney (1994): *Power in Movement. Social Movements, Collective Action and Mass Politics in the Modern State*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Tateo, Luca (2005): The Italian Extreme Right Online-Network: An Exploratory Study Using an Integrated Social Network Analysis and Content Analysis Approach, in: *Journal of Computer-Mediated Communication (JCMC)* 10(2), online unter: <http://jcmc.indiana.edu/vol10/issue2/tateo.html>.
- Thelwall, Mike (2001): Exploring the Link Structure of the Web With Network Diagrams, in: *Journal of Information Science* 27(6), S. 393-402.
- Thelwall, Mike/Harries, Gareth (2003): The Connection Between the Research of a University and Counts of Links to its Web Pages: An Investigation Based upon a Classification of the Relationships of Pages to the Research of the Host University, in: *Journal of the American Society for Information Science and Technology* 54(7), S. 594-602.
- Tobler, Stefan (2002): Transnationale Kommunikationsverdichtungen im Streit um die internationale Steuerpolitik, in: *Berliner Debatte Initial* 13(5/6), S. 67-78.
- Toffler, Alvin (1993): *Machtbeben*, Düsseldorf: Econ Taschenbuch Verlag.
- Tolbert, Caroline J./Mc Neal, Ramona S. (2003): Unraveling the Effect of the Internet on Political Participation? In: *Political Research Quarterly* 56(2), S. 175-185.
- Trenz, Hans-Jörg (2000): Korruption und politischer Skandal in der EU. Auf dem Weg zu einer europäischen politischen Öffentlichkeit, in: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, Sonderheft 40, S. 332-359.
- Trenz, Hans-Jörg (2003): Einführung: Auf der Suche nach einer europäischen Öffentlichkeit, in: Ansgar Klein/Ruud Koopmans/ Hans-Jörg Trezn/Ludger Klein/Christian Lahusen/Dieter Rucht (Hrsg.): *Bürgerschaft, Öffentlichkeit und Demokratie in Europa*, Opladen: Leske + Budrich, S. 161-168
- Trenz, Hans-Jörg/Klein, Ansgar/Koopmans, Ruud (2003): Demokratie-, Öffentlichkeits- und Identitätsdefizite in der EU: Diagnose und Therapiefähigkeit, in: Ansgar Klein/Ruud Koopmans/ Hans-Jörg Trezn/Ludger Klein/Christian Lahusen/Dieter Rucht (Hrsg.): *Bürgerschaft, Öffentlichkeit und Demokratie in Europa*, Opladen: Leske + Budrich, S. 7-29.
- Trenz, Hans-Jörg/Münzing, Christoph (2003): *'Quo vadis Europe?'* *Quality Newspapers Struggling for European Unity*, Konferenzpapier, Europeanisation of Public Spheres? Political Mobilisation, Public Communication, and the European Union, vom 20. - 22. Juni im Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB).

- Tsagarousianou, Roza (1999): Electronic Democracy: Rhetoric and Reality, in: *Communications* 24(2), S. 189-208.
- Tsaliki, Liza (2002): Online Forums and the Enlargement of Public Space: Research and Findings from a European Project, in: *Javnost / The Public* 9(2), S. 95-112.
- Ulrich, Jens (2004): *The Internet as a Political Public Sphere*, Konferenzpapier, ICT and Learning in Regions, vom 1. - 2. Juni im Aalborg Congress Centre, Dänemark.
- UNESCO (1985): *Foreign News in the Media: International Reporting in 29 Countries*, UNESCO: Paris.
- van de Steeg, Marianne (2002): Eine europäische Öffentlichkeit? Die Diskussion um die Osterweiterung der EU, in: *Berliner Debatte Initial* 13(5/6), S. 57-66.
- van de Steeg, Marianne (2003): Bedingungen für die Entstehung von Öffentlichkeit in der EU, in: Ansgar Klein/Ruud Koopmans/ Hans-Jörg Trenz/Ludger Klein/Christian Lahusen/Dieter Rucht (Hrsg.): *Bürgerschaft, Öffentlichkeit und Demokratie in Europa*, Opladen: Leske + Budrich, S. 167-190.
- van de Steeg, Marianne (2004): *Does a Public Sphere Exist in the EU? An Analysis of the Content of the Debate on the Haider-Case*, EUI Working Paper SPS No. 2004/5, European University Institute.
- van de Donk, Wim/Loader, Brian D./Nixon, Paul G./Rucht, Dieter (2004) (Hrsg.): *Cyberprotest. New Media, Citizens and Social Movements*, London und New York: Routledge.
- van Dijk, Jan (2000): Models of Democracy and Concepts of Communication, in: Kenneth L. Hacker/Jan A.G.M. van Dijk (Hrsg.): *Digital Democracy, Issues of Theory and Practice*, London, Thousand Oaks und Dehli: Sage Publications, S. 30-53.
- Ward, Stephen/Lusoli, Wainer (2003): Dinosaurs in Cyberspace? British Trade Unions and the Internet, in: *European Journal of Communication* 18(2), S. 147-179.
- Warren, Mark (1992): Democratic Theory and Self-Transformation, in: *American Political Science Review* 86, S. 8-23.
- Weber, Lori M./Loumakis, Alysha (2003): Who Participates and Why? An Analysis of Citizens on the Internet and the Mass Public, in: *Social Science Computer Review* 21(1), S. 26-42.
- Weber, Max (1922): *Wirtschaft und Gesellschaft. Grundriss der verstehenden Soziologie*, Tübingen.
- Weber, Max (1924): *Gesammelte Aufsätze zur Soziologie und Sozialpolitik*, Tübingen.
- Weiß, Hans-Jürgen (1985): Die Tendenz der Berichterstattung und Kommentierung der Tagespresse zur Neuordnung des Rundfunkwesens in der Bundesrepublik Deutschland (Oktober 1984 bis Januar 1985). Ergebnisse einer quantitativen Inhaltsanalyse, in: *Media Perspektiven*, S. 845-866.
- Weiß, Hans-Jürgen (1986): Abschließende Analysen und Anmerkungen zu zwei inhaltsanalytischen Zeitungsstudien, in: *Media Perspektiven*, S. 53-73.
- Wellman, Barry (2004): The Three Ages of Internet Studies: Ten, Five and Zero Years Ago, in: *New Media and Society* 6(1), S. 123-129.
- Welz, Hans-Georg (2002): Politische Öffentlichkeit und Kommunikation im Internet, in: *Aus Politik und Zeitgeschichte* B 39-40, S. 39-40.

- White, David Manning (1950): The 'Gate Keeper': A Case Study in the Selection of News, in: *Journalism Quarterly* 27, S. 383-390.
- Wilhelm, Anthony G. (2000): *Democracy in the Digital Age: Challenges to Political Life in Cyberspace*, London: Routledge.
- Winkler, Olaf (2001): Die Kontroverse um die demokratischen Potenziale der interaktiven Informationstechnologien - Positionen und Perspektiven, in: *Publizistik* 46(2), S. 140-161.
- Winston, Brian (1998): *Media Technology and Society. A History: From the Telegraph to the Internet*, London: Routledge.
- Wodak, Ruth/Wright, Scott (im Erscheinen): *The European Union in Cyberspace: Multilingual Democratic Participation in a Virtual Public Sphere?*
- Young, Iris Marion (1996): Communication and the Other: Beyond Deliberative Democracy, in: Seyla Benhabib. *Democracy and Difference*, Princeton: Princeton University Press.
- Zapf, Wolfgang (1970): Einleitung, in: Wolfgang Zapf (Hrsg.): *Theorien des sozialen Wandels*, Köln und Berlin: Verlag Kiepenheuer & Witsch, S. 11-32.
- Zimmermann, Ann/Koopmans, Ruud/Schlecht, Tobias (2003): *Codebook for the Analysis of Political Communication on the Internet. Part 2: Link Structure Among Political Actors in Europe*, online unter: [http://europub.wz-berlin.de/Data/Codebooks%20questionnaires/WP4\\_2%20Codebook.pdf](http://europub.wz-berlin.de/Data/Codebooks%20questionnaires/WP4_2%20Codebook.pdf).
- Zürn, Matthias (2000): Print- und Onlinezeitungen im Vergleich. Drei Fallstudien, in: *Media Perspektiven* 7, S. 319-325.
- Zürn, Michael (1996): Über den Staat und die Demokratie im europäischen Mehrebenensystem, in: *Politische Vierteljahresschrift* 37(1), S. 27-55.
- Zürn, Michael (1998): *Regieren jenseits des Nationalstaates*, Frankfurt a. M.: Suhrkamp.