

# INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort.....	I
Inhaltsübersicht.....	III
Inhaltsverzeichnis .....	IV
Zusammenfassung .....	VII
Summary.....	VII
<b>1 EINFÜHRUNG .....</b>	<b>1</b>
1.1 Einleitung .....	1
1.2 Problemstellung und Zielsetzung.....	2
1.3 Stand der Forschung .....	4
1.4 Arbeitsweise und Methoden.....	8
1.5 Auswahl des Untersuchungsgebietes.....	8
1.6 Begriffsbestimmung .....	10
<b>2 THEORETISCHE GRUNDLAGEN .....</b>	<b>15</b>
2.1 Wahrnehmung.....	15
2.1.1 Wahrnehmungsprozesse .....	17
2.1.2 Wahrnehmungstheorien und -gesetze.....	19
2.1.3 Visuelle Wahrnehmung .....	25
2.1.4 Raumwahrnehmung.....	29
2.1.5 Kartographische Wahrnehmung .....	33
2.2 Visuelle Kommunikation.....	36
2.3 Kartographische Kommunikation .....	37
2.4 Visualisierung von räumlichen Informationen .....	40
2.4.1 Kognitive Karten .....	41
2.4.2 Karten .....	43
2.4.3 Kartenverwandte Darstellungen.....	47
2.4.4 Fernerkundungsdaten .....	48
2.5 Kommunikation in der deutschen Entwicklungszusammenarbeit .....	50
2.5.1 Entwicklungspolitik in der Bundesrepublik Deutschland.....	50
2.5.2 Instrumente und Institutionen der Entwicklungszusammenarbeit .....	52
2.5.3 Profil der Gesellschaft für technische Zusammenarbeit GmbH (GTZ) .....	54
2.5.4 Partizipation in der Entwicklungszusammenarbeit .....	55
<b>3 RAHMENBEDINGUNGEN DES UNTERSUCHUNGSGEBIETES ADABA - DODOLA .59</b>	<b>.59</b>
3.1 Geographische Lage und naturräumliche Ausstattung des Untersuchungsgebietes .....	62
3.2 Administration, Bevölkerung und Landnutzung .....	66
3.3 Integrated Forest Management Project (IFMP) .....	72
3.4 Kartographische Situation .....	73
<b>4 EMPIRISCHE UNTERSUCHUNGEN.....</b>	<b>85</b>
4.1 Einführung in die methodische Vorgehensweise.....	85
4.2 Interviews .....	87
4.3 Feldexperiment .....	91

<b>4.4 Auswertung der Interviews .....</b>	<b>97</b>
4.4.1 Verständnis und Idee .....	97
4.4.2 Orientierung .....	98
4.4.3 Farben und Assoziationen .....	101
4.4.4 Signaturen .....	105
4.4.5 Landschaft und Relief .....	107
4.4.6 Schrift .....	110
4.4.7 Skizzen .....	110
4.4.8 Photos .....	110
4.4.9 Gender .....	112
4.4.10 Hierarchie der Karten .....	113
4.4.11 Fernerkundungsdaten (Luft- und Satellitenbild).....	114
<b>4.5 Auswertung des Feldexperimentes .....</b>	<b>115</b>
4.5.1 Diskussion der Blockbilder.....	115
4.5.2 Partizipative Herstellung eines dreidimensionalen Geländemodells.....	119
<b>4.6 Ergebnisse im Überblick .....</b>	<b>125</b>
4.6.1 Wahrnehmung von Karten, Fernerkundungsdaten und Photos .....	125
4.6.2 Wahrnehmung von Geländemodellen .....	129
<b>5 BEDEUTUNG KARTOGRAPHISCHER DARSTELLUNGEN ALS VISUELLE KOMMUNIKATIONSMITTEL IN DER EZ.....</b>	<b>135</b>
5.1 Karten, Fernerkundungsdaten und Photos.....	135
5.2 Geländemodelle .....	136
5.2.1 Blockbilder .....	136
5.2.2 Dreidimensionales Geländemodell .....	137
5.2.3 Nachfrage nach Geländemodellen für benachbarte Kommunen .....	137
5.3 Vorschläge zur Gestaltung von kartographischen Darstellungen für die Entwicklungszusammenarbeit .....	139
<b>6 SCHLUSSBETRACHTUNG UND AUSBLICK.....</b>	<b>141</b>
<b>7 LITERATURVERZEICHNIS.....</b>	<b>145</b>
<b>8 ANHANG .....</b>	<b>159</b>
Abbildungsverzeichnis .....	160
Tabellenverzeichnis .....	162
Kartenverzeichnis .....	163
Abkürzungsverzeichnis .....	164
Glossar.....	165
Leitfaden für Interviews .....	171
Liste der Interviewpartner .....	172
Karten als Basis für die Interviews .....	174
Teilnehmer des Feldexperimentes .....	197
Dokumentation Feldexperiment.....	198
Herstellung eines dreidimensionalen Geländemodell-Prototypen .....	213
Lebenslauf .....	215