

## 14. Literatur

- Abbate, J.E., 1994, From Arpanet to Internet: A History of ARPA-Sponsored Computer Networks, 1966-1988, unveröffentlichte Dissertation, University of Pennsylvania
- Akademie.de, 2000, Netlexikon, <http://netlexikon.akademie.de>
- Akkerboom, Hans / Luiten, Annemiek / Luiten, Hans, 1996, Selecting Pretesting Tools According to a Model of Questionnaire, ASA/AAPOR Proceedings, Survey Methods Section
- Altmeppen, Klaus-Dieter, 1998, Multimedia: Ein neuer Journalismus? Arbeitsmarkt, Tätigkeitsfelder und Qualifikationsbedarf, in: Neverla, Irene (Hg.): Das Netz-Medium. Kommunikationswissenschaftliche Aspekte eines Mediums in Entwicklung, Westdeutscher Verlag: Opladen, S. 197 - 218
- Angus Reid Group, 2000, The Face of the Web, First Wave: Vancouver
- Atkin, C., 1973, Instrumental Utilities and Information Seeking, in: Clarke, P. (Hg.), New Models for Mass Communication Research, Sage: Beverly Hills
- Bachofer, M., 1998, Wie wirkt Werbung im Web? Blickverhalten, Gedächtnisleistung und Imageveränderung beim Kontakt mit Internet-Anzeigen, Gruner und Jahr: Hamburg
- Bahr, Heinz, 1991, Alles über Video, Hüthig Buch
- Balzert, H. / Hoppe, U. / Oppermann, R. / Peschke, H. / Rohr, G. / Streit, N.A. (Hg.), 1988, Einführung in die Software-Ergonomie, de Gruyter: Berlin
- Batinic, Bernad, 1998, Der Internet-Nutzer – ein rein theoretisches Konstrukt?, Beitrag zu: Der Nutzer in der Informationsgesellschaft, 14. Wissenschaftliches Gespräch der Bundesregierung, <http://informationsgesellschaft.universum.de/download/batinic.doc>
- Batinic, Bernad, 2000, Wie und für welche Aufgaben wird das Internet genutzt? Folgerungen für den Informationsaufbau und wissenschaftlichen Einsatz des Internet, in: Czap, H. / Ohly, P. / Pribbenow, S. (Hg.), Herausforderungen an die Wissensorganisation: Visualisierung, multimediale Dokumente, Internetstrukturen, S. 97-106, Ergon Verlag
- Batinic, Bernad / Bosnjak, Michael, 2000, Fragebogenuntersuchungen im Internet, in: Batinic, Bernad, Internet für Psychologen, 2., überarbeitete und erweiterte Fassung, Hogrefe: Göttingen
- Batinic, Bernad / Werner, Andreas / Gräf, Lorenz / Bandilla, Wolfgang (Hrsg.), 1999, Online Research - Methoden, Anwendungen und Ergebnisse (Internet und Psychologie - Neue Medien in der Psychologie, Band 1), Hogrefe: Göttingen
- Bauer, R., 1964, The Obstinate Audience: The Influence Process from the Point of View Social Communication, in: American Psychologist 19, S. 319 – 328
- Beck, Klaus / Vowe, Gerd, 1995, Multimedia aus der Sicht der Medien. Argumentationsmuster und Sichtweisen in der medialen Konstruktion, in: Rundfunk und Fernsehen 43, S. 549 - 563
- Bell, Daniel, 1973, The Coming of Post-industrial Society: A Venture in Social Forecasting, New York
- Bell, Daniel, 1990, Die dritte technologische Revolution und ihre möglichen sozioökonomischen Konsequenzen; in: Merkur 44, 1990, S. 28 ff.

- Berger, Peter L. / Luckmann, Thomas, 1970, Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit. Eine Theorie der Wissenssoziologie, Suhrkamp: Frankfurt/M.
- Berners-Lee, Tim / Fischetti, Mark, 1999, Weaving the Web: The Original Design and Ultimate Destiny of the World Wide Web by its Inventor, Harper: San Francisco
- Biocchia, F., 1988, Opposing Concepts of the Audience: The Active and Passive Hemisphere of Mass Communication Theory, in: Anderson, J. (Hg.), Communication Yearbook 11, Sage: London
- Birnbaum, Michael H. (Hg.), 1999a, Psychological Experiments on the Internet, in press / <http://psych.fullerton.edu/mbirnbaum/web/IntroWeb.htm>
- Birnbaum, Michael H. (Hg.), 1999b, Online Research and Decision Making, Keynote-Vortrag auf der GOR 99, <http://www.dgof.de/gor99/>
- Bloch, Peter H. / Sherell, Daniel L. / Ridgway, Nancy M., 1986, Consumer Search: An Extended Framework; in: Journal of Consumer Research 13, S. 119-126
- Boles, Dietrich, 1998, Multimedia-Systeme, Begleitbuch zur Vorlesung, Carl von Ossietzky Universität Oldenburg, <http://www-is.informatik.uni-oldenburg.de/~dibo/teaching/mm/buch/>
- BLM (Bayerische Landeszentrale für neue Medien), 1996, Medienkompetenz im Informationszeitalter, BLM Schriftenreihe Band 36, Reinhard Fischer Verlag: München
- Bonfadelli, Heinz, 1994, Die Wissenskluft-Perspektive, uvk Medien: Konstanz
- Borenstein, Nathalie S., 1990, Multimedia Applications Development with the Andrew Toolkit, Prentice-Hall
- Bosnjak, Michael / Batinic, Bernad, 1997, Zugangswege zum Internet, in: Batinic, Bernad (Hg.), Internet für Psychologen, S. 19-25, Hogrefe: Göttingen
- Bosnjak, Michael / Batinic, Bernad, 1999, Determinanten der Teilnahmebereitschaft an internet-basierten Fragebogenuntersuchungen am Beispiel E-Mail, in: Batinic, Bernad / Werner, Andreas / Gräf, Lorenz / Bandilla, Wolfgang (Hg.), Online Research - Methoden, Anwendungen und Ergebnisse (Internet und Psychologie - Neue Medien in der Psychologie, Band 1), Hogrefe: Göttingen
- Boye, Günther / Herrmann, Urbi F., 1998, Handbuch der Elektroakustik, Hüthig Buch: Heidelberg
- Breddin, Michael, 2000, Internetarbeitsplätze und Schulpraxis; Internet und Medienkompetenz, <http://www.3b-infotainment.de/unterricht/internt1.htm>
- Breiter, A. / Batinic, Bernad, 1997, Das Internet als Untersuchungsgegenstand und Basis für elektronische Befragungen. Jahrbuch der Gesellschaft für Konsum-, Markt- und Absatzforschung 3
- Brewer, W. / Nakamura, G., 1984, The Nature and Function of Schematas, in: Wyer, R. / Srull, T. (Hg.), Handbook of Social Cognition, Vol. 1, Erlbaum: Hillsdale
- Brill, Andreas, 1996, "Lost at Sea". Die Realität der Massenmedien, in: Soziale Systeme. Zeitschrift für soziologische Theorie, Heft 2/96
- Brosius, Hans-Bernd, 1995, Alltagsrationalität in der Nachrichtenrezeption. Ein Modell zur Wahrnehmung und Verarbeitung von Nachrichteninhalten, Westdeutscher Verlag: Opladen

- Brosius, Hans-Bernd, 1997, Nicht die Form, der Inhalt entscheidet; Impulsreferat auf der DGPK-Jahrestagung 1997, <http://www.prforum.de/z970337.htm>
- Brugger, Ralf, 1995, Professionelle Bildgestaltung in der 3D-Computergrafik, Addison-Wesley Deutschland: Bonn
- Bucher, Hans-Jürgen / Barth, Christof, 1998, Rezeptionsmuster der Onlinekommunikation. Empirische Studie zur Nutzung der Internetangebote von Rundfunkanstalten und Zeitungen, in: Media Perspektiven 10, S. 517 - 523
- Bühl, Achim, 1996, Cyber Society. Mythos und Realität der Informationsgesellschaft, Papyrossa, Köln
- Bulmahn, E. / van Haaren, K. / Hensche, D. / Kiper, M. / Kubicek, H. / Rilling, R. / Schmiede, R. (Hg.), 1996, Informationsgesellschaft - Medien - Demokratie, Kritik - Positionen - Visionen, Marburg
- Busch, Wolfgang, 2000, HTML-Grundkurs für Informationsanbieter, TU Braunschweig, <http://www.tu-bs.de/rz/doku/kurs-internet/html-base.html>
- Bush, V., 1945, As We May Think, in: The Atlantic Monthly, July 1945
- Computer Industry Almanac Inc., 1999, <http://www.c-i-a.com/199904iu.htm>
- Coy, Wolfgang, 1989, Apres Gutenberg. Über Text und Hypertext, in: Rammert, Werner / Bechmann, Gotthart (Hg.), Technik und Gesellschaft Jahrbuch 5: Computer, Medien, Gesellschaft, Campus: Frankfurt/M
- Coy, Wolfgang, 1990, Von QWERTY zu WYSIWYG - Texte, Tastatur und Papier, in: Rammert, Werner (Hg.), Computerwelten-Alltagswelten. Wie verändert der Computer die soziale Wirklichkeit?, Westdeutscher Verlag: Opladen
- Danzer-Kahan U. / Schwatlo, U. /Dirlich G., 1986, Die Gestaltung der Mensch-Computer-Interaktion - Einführung in ein interdisziplinäres Forschungsgebiet, in: Dirlich, G. / Freksa, C. / Schwatlo, U. / Wimmer, K. (Hg.), Kognitive Aspekte der Mensch-Computer-Interaktion, Informatik Fachberichte 120, Springer-Verlag: Hamburg
- Davis, William S./Mc Cormack, Allison, 1979, The Information Age, Addison-Wesley Reading Company
- Dippelhofer, Mischa, 1998, Wie schreibe ich ein HTML-Dokument? Eine Einführung in die Sprache HTML mit den wichtigsten Befehlen und Funktionen; Version 3.1 - erweitert um die Möglichkeiten von HTML 3.2, <http://gaius.jura.uni-sb.de/HTML/>
- Dobal, R. / Werner, A., 1997, Das World Wide Web aus funktionalistischer Sicht, in: Ludes, P. / Werner, A., Multimedia-Kommunikation, Westdeutscher Verlag: Opladen
- Döring, Nicola, 1997, Kommunikation im Internet: Neun theoretische Ansätze. In Batinic, B. (Hrsg.), Internet für Psychologen (S. 267 - 298), Hogrefe: Göttingen
- Döring, Nicola, 1999, Sozialpsychologie des Internet , Hogrefe: Göttingen
- Döring-Seipel E./Schmitz, B., 1996, Ein interaktives Lernmedium zur Vermittlung von Umweltkompetenz, Vortrag auf dem 40. Kongreß der DGPs in München
- Dörre, P. / Leutner, D., 1996, Qualitätsmanagement und neue Formen der Wissensvermittlung: Einsatz interaktiver computergestützter Lernmedien in der Aus- und Weiterbildung, Vortrag auf dem 40. Kongreß der DGPs in München

- Donohew, L. / Tipton, L., 1973, A Conceptual Model of Information Seeking, Avoiding and Processing, in: Clarce, P (Hg.), New Models for Mass Communication Research, Sage: Beverly Hills
- Donsbach, Wolfgang, 1988, Selektive Zuwendung zu Medieninhalten. Einflußfaktoren auf die Auswahlentscheidung von Rezipienten, in: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpolitik, Sonderheft 30, Massenkommunikation. Theorien, Methoden, Befunde, Westdeutscher Verlag: Opladen
- Donsbach, Wolfgang, 1991, Medienwirkung trotz Selektion. Einflußfaktoren auf die Zuwendung zu Zeitungsinhalten, Böhlau: Köln
- Dostal, Werner, 1995, Die Informatisierung der Arbeitswelt - Multimedia, offene Arbeitsformen und Telearbeit, in: Mitteilungen aus der Arbeitsmarkt- und Berufsforschung, 4/1995, S. 527 ff.
- Dreschler-Fischer, Leonie, 2000, Licht und Farbe, Physiologie des Sehens, Skript zur Computergrafik-Vorlesung, [http://kogs-www.informatik.uni-hamburg.de/~graphik/cg/skript/cg-s02\\_1.pdf](http://kogs-www.informatik.uni-hamburg.de/~graphik/cg/skript/cg-s02_1.pdf)
- Durkheim, Emile, 1996, Über soziale Arbeitsteilung, Suhrkamp: Frankfurt/M.
- Eilders, Christiane, 1999, Zum Konzept der Selektivität: Auswahlprozesse bei Medien und Publikum, in: Wirth, Werner / Schweiger, Wolfgang (Hg.), Selektion im Internet, Westdeutscher Verlag: Opladen/Wiesbaden
- Eilebrecht, L., 1998, The Result of the HTML-Frame Inquiry, <http://www.unix-ag.uni-siegen.de/frames/>
- Eimeren, Birgit van, 1998, ARD/ZDF Online-Studie 1998: Onlinemedien gewinnen an Bedeutung. Nutzung von Internet und Onlineangeboten elektronischer Medien in Deutschland, in: Media Perspektiven 8/98, S. 423 – 435
- Eimeren, Birgit van / Gerhard, Heinz, 2000, ARD/ZDF-Online-Studie 2000: Gebrauchswert entscheidet über Internetnutzung, <http://www.das-erste.de/studie/>
- Engesser, Hermann (Hg.), 1988, Duden Informatik, Brockhaus: Mannheim.
- Fabris, Hans, 1985, Der Mythos der Massenkommunikation oder das Dilemma der Kommunikationswissenschaft, in: Österreichisches Jahrbuch für Kommunikationswissenschaft 3, S. 125 – 137
- Fellner, Wolf Dietrich, 1991, Computergrafik, Zweite Auflage, BI-Wissenschaftsverlag: Mannheim/Leipzig/Wien/Zürich
- Festinger, L., 1957, A Theory of Cognitive Dissonance, Stanford University Press: Stanford
- Flegel, R. / Chaffe, S., 1971, Influence of Editors, and Personal Opinions of Reporters, Journalism Quarterly 48, S. 645 - 651
- Friedrichsen, Mike, 1998, Marketingkommunikation auf dem Weg ins Internet. Werbewirkungsforschung und computervermittelte Kommunikation; in: Rössler, Patrick (Hrsg.), Online-Kommunikation: Beiträge zu Nutzung und Wirkung (S. 207-226), Westdeutscher Verlag: Opladen
- Foley, James D. / van Dam, Andries / Feiner, Steven K. / Hughes, John. F. (Hg.), 1994, Grundlagen der Computergraphik, Addison-Wesley Deutschland: Bonn
- Friedrichs, Jürgen, 1990, Methoden empirischer Sozialforschung, Westdeutscher Verlag: Opladen

- Friedrichsen, Mike / Ehe, Ralf / Janneck, Tom / Wysterski, Martin, 1999, Journalismus im Netz, in: Wirth, Werner / Schweiger, Wolfgang (Hg.), Selektion im Internet, Westdeutscher Verlag: Opladen/Wiesbaden
- Frick, A, Bächtiger, M.T., Reips, U.-D., 1999, Finanzieller Anreiz, persönliche Informationen und Abbruchrate in Online-Untersuchungen, Vortrag auf der GOR 99, <http://www.dgof.de/gor99/>
- Früh, W., 1980, Lesen, Verstehen, Urteilen, Alber: München
- Früh, W., 1991, Medienwirkung: Das dynamisch-transaktionale Modell. Theorie und empirische Forschung, Westdeutscher Verlag: Opladen
- Fuchs, Peter, 1996, Journalismus online. Handwerk mit Zukunft, in: Journalist, 12, S. 12 – 15
- Funkhouser, G., 1973, The Issues of the sixties: An exploratory Study in the Dynamics of Public Opinion, Public Opinion Quartely 37, S. 62 - 75
- Gabriel, Norbert, 1997, Kulturwissenschaft und Neue Medien:Wissensvermittlung im digitalen Zeitalter. Primus: Darmstadt
- Galtung, Johan / Ruge, Mari Holmboe, 1965, The Structure of Foreign News, in: Journal of International Peace Research 2
- Garfinkel, H., 1967, Studies in Ethnomethodology, Prentice Hall
- Gates, Bill, 1995, Der Weg nach vorn. Die Zukunft der Informationsgesellschaft, Hoffmann und Campe: Hamburg
- Georg-Lauer, Jutta, 1988, Das "postmoderne Wissen" und die Dissens-Theorie von Jean-Francois Lyotard, in: Kemper, Peter, Postmoderne und der Kampf um die Zukunft, Suhrkamp: Frankfurt/M.
- Gerstenmaier, J. / Mandl, H., 1994, Wissenserwerb unter konstruktivistischer Perspektive, in: Zeitschrift für Pädagogik 41
- Gesellschaft für Konsumforschung GfK, 1998, GfK Online-Monitor, Erste Untersuchung
- Gesellschaft für Konsumforschung GfK, 2000, GfK Online-Monitor, Fünfte Untersuchung
- Giddens, Anthony, 1995, Konsequenzen der Moderne, Suhrkamp: Frankfurt/M.
- G+J Electronic Media Service Ad Sales, 2000, Internet-Nutzung in Deutschland. Analyse der sechsten Erhebungswelle des GfK-Online-Monitors Demographie, Nutzung, Potenziale, Typologie, E-Commerce und Akzeptanz von Online-Werbung, Gruner & Jahr: Hamburg, [http://www.ems.guj.de/marktforschung/download/gfk\\_om6.pdf](http://www.ems.guj.de/marktforschung/download/gfk_om6.pdf)
- Gödde, Ralf, 1992, Radikaler Konstruktivismus und Journalismus. Die Berichterstattung über den Golfkrieg - Das Scheitern eines Wirklichkeitsmodells, in: Rusch, Gebhard / Schmidt, Siegfried J. (Hg.), Konstruktivismus: Geschichte und Anwendung, Suhrkamp: Frankfurt/M
- Goertz, Lutz, 1995, Wie interaktiv sind die Medien? Auf dem Weg zu einer Definition von Interaktivität, in: Rundfunk und Fernsehen 4, S. 477 - 493

- Gräf, Lorenz, 1997, Pretest von WWW-Umfragen, Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung, Universität zu Köln,  
<http://infosoc.uni-koeln.de/wwwpretest/caw97.htm>
- Gräf, Lorenz, 1999, Optimierung von WWW-Umfragen: Das Online Pretest-Studio, in: Batinic, Bernad / Werner, Andreas / Gräf, Lorenz / Bandilla, Wolfgang (Hg.), Online Research - Methoden, Anwendungen und Ergebnisse (Internet und Psychologie - Neue Medien in der Psychologie, Band 1), Hogrefe: Göttingen
- Gräsel, C. / Bruhn, J. / Mandl, H. / Fischer, F., 1996, Lernen in Computernetzen unter konstruktivistischer Perspektive; in: Unterrichtswissenschaft 25, S. 4 – 18
- Graphics, Visualization & Usability (GVU) Center, 1994, GVU's WWW User Survey, [http://www.gvu.gatech.edu/user\\_surveys/](http://www.gvu.gatech.edu/user_surveys/)
- Graphics, Visualization & Usability (GVU) Center, 1996, GVU's WWW User Survey, [http://www.gvu.gatech.edu/user\\_surveys/](http://www.gvu.gatech.edu/user_surveys/)
- Graphics, Visualization & Usability (GVU) Center, 1998, GVU's WWW User Survey, [http://www.gvu.gatech.edu/user\\_surveys/](http://www.gvu.gatech.edu/user_surveys/)
- Grob, Heinz / Bielezke, Stefan, 1998, Aufbruch in die Informationsgesellschaft, Lit Verlag: Münster
- Grüne, Heinz / Urlings, Stefan, 1996, Motive der Online-Nutzung. Ergebnisse der Studie "Die Seele im Netz"; in: Media Perspektiven 9, S. 493 – 498
- Groebel, Jo, 1998, Rezeptionsaktivitäten im Wandel der Zeit, in: Walter Klingler / Gunnar Roters / Maria Gerhards (Hrsg.), Medienrezeption seit 1945; Forschungsbilanz und Forschungsperspektiven, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden; <http://www.medienrezeption.de/doku97/groebel.doc>
- Hagen, L. M., 1995, Informationsqualität von Nachrichten: Meßmethoden und ihre Anwendung auf die Dienste von Nachrichten, Westdeutscher Verlag: Opladen
- Hasebrink, Uwe, 1998, Vom aktiven zum überforderten Publikum? Überlegungen zur Mediennutzung in der Informationsgesellschaft; Beitrag zu: Der Nutzer in der Informationsgesellschaft, 14. Wissenschaftliches Gespräch der Bundesregierung, <http://informationsgesellschaft.universum.de/download/hasebrin.doc>
- Hasebrook, Joachim, 1995, Multimedia-Psychologie, Spektrum Akademischer Verlag: Heidelberg
- Hasselhorn, Marcus, 1999, Informationsverarbeitung im Alter. Ergebnisse und Perspektiven der kognitiven Gerontopsychologie, in: Lenz / Rudolph / Sickendiek (Hg.): Die alternde Gesellschaft. Problemfelder gesellschaftlichen Umgangs mit Altern und Alter, Psychologie Verlags Union: Weinheim
- Hauben, R., 1993, The Evolution of Usenet News: The Poor Man's Arpanet, [http://www.cs.columbia.edu/~hauben/netbook/ch.1\\_poorman\\_arpa.html](http://www.cs.columbia.edu/~hauben/netbook/ch.1_poorman_arpa.html)
- Haywood, Trevor, 1995, Info-Rich - Info-Poor: Access and Exchange in the Global Information Society, Bowker Saur: London
- Hensel, Matthias, 1990, Die Informationsgesellschaft: Neuere Ansätze zur Analyse eines Schlagwortes, Fischer: München
- Hesse, F. W., 1997, Netzgestützter Wissenserwerb im Wissenschaftskontext; in: Simon, H. (Hrsg.), Virtueller Campus - Forschung und Entwicklung für Neues Lehren und Lernen, Waxmann: Münster

- Höflich, Joachim, 1994, Der Computer als 'interaktives Massenmedium'. Zum Beitrag des Uses and Gratification Approach bei der Untersuchung computer-vermittelter Kommunikation, in: Publizistik 4/39, S. 389 - 408
- Höflich, Joachim, 1996, Technisch vermittelte interpersonale Kommunikation. Grundlage, organisatorische Medienverwendung, Konstitution "elektronischer Gemeinschaften", Westdeutscher Verlag: Opladen
- Hölscher, Christoph, 1999, Informationssuche im World Wide Web – Messung von Benutzerverhalten; Beitrag auf der GOR 1999, [http://www.gor.de/tband99/pdfs/a\\_h/hoelscher.pdf](http://www.gor.de/tband99/pdfs/a_h/hoelscher.pdf)
- Hoffman Donna / Novak, Thomas, 1998, Bridging the Racial Divide on the Internet, in: Science 280, S. 390-391
- Hurrelmann, Bettina / Hammer, Michael / Stelberg, Klaus, 1996, Familienmitglied Fernsehen. Fernsehgebrauch und Probleme der Fernseherziehung in verschiedenen Familienformen, in: Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk NRW, Band 20, Leske + Budrich: Leverkusen
- Internet Software Consortium, 2000, <http://www.isc.org/ds/WWW-200001/report.html>
- Issing, L.J. / Meier, O. / Strzebkowski, R., 1996, Gestaltung und Akzeptanz interaktiven Ratgeber-Fernsehens: Eine rezipientenorientierte medienpsychologische Untersuchung, Vortrag auf dem 40. Kongreß der DGPs in München
- Issing, Ludwig J. / Klimsa, Paul (Hg.), 1995, Information und Lernen mit Multimedia, Psychologie Verlags Union: Weinheim
- Janetzko, Dietmar, 1999, Statistische Anwendungen im Internet, Addison Wesley Longman: München
- Jessen, Eike, 1998, Entwicklung der technischen Grundlagen der Informationsgesellschaft, Beitrag zu: Der Nutzer in der Informationsgesellschaft, 14. Wissenschaftliches Gespräch der Bundesregierung, <http://informationsgesellschaft.universum.de/download/jessen.doc>
- Jochum, Uwe / Wagner, Gerhard (Hg.), 1998, Am Ende das Buch, UVK: Köln
- Jungermann, Helmut / Pfister, Hans-Rüdiger / Fischer, Katrin, 1998, Die Psychologie der Entscheidung. Eine Einführung, Spektrum: Heidelberg
- Kagan, J., 1965, Impulsive and Reflexive Children: Significance of Conceptual Tempo, in: Krumboltz, J. (Hg.), Learning and the Educational Process, Rand McNally: Chicago
- Kagan, Alfred, 1999, The Growing Gap between the Information Rich and the Information Poor, Both within Countries and between Countries, A Composite Policy Paper, Bangkok, <http://ifla.inist.fr/VII/dg/srdg/srdg7.htm>
- Katz, E. / Lazarsfeld, P., 1955, Personal Influence: Glencoe
- Katz, E., 1957, Two-step-flow of Communication, in: Public Opinion Quarterly Vol. 21, S. 61-78
- Katz, E. / Foulkes, D., 1962, On the Use of Mass Media as 'Escape': Clarification of a Concept, in: Public Opinion Quarterly 26, S. 377 - 388
- Kepplinger, Hans Martin, 1989, Theorien der Nachrichtenauswahl als Theorien der Realität, in: Aus Politik und Zeitgeschichte. Beilage zu "Das Parlament" 07.04.89

- Kerrick, J. / Anderson, T. / Swales, L., 1964, Balance and the Writers Attitude in News Stories and Editorials, Journalism Quarterly 41, S. 207 - 216
- Kiefer, Marie Luise, 1999, Das überforderte Individuum als Nutzer in der Informationsgesellschaft, Beitrag zu: Der Nutzer in der Informationsgesellschaft, 14. Wissenschaftliches Gespräch der Bundesregierung, <http://informationsgesellschaft.universum.de/download/mlkiefer.doc>
- Klein, M. / Maccoby, 1954, Newspaper Objectivity in the 1952 Campaign, Journalism Quarterly 31, S. 285 - 296
- Kleinsteuber, Hans, 1996, Das Elend der Informationsgesellschaft; in: Buhlmann u. a. (Hg.), 1996, Informationsgesellschaft - Medien – Demokratie, Kritik - Positionen - Visionen, Marburg, S. 23 ff.
- Kleinsteuber, Hans / Hagen, Martin, 1998, Interaktivität - Verheißung einer Kommunikationstheorie aus dem Netz, in: Neverla, Irene (Hg.): Das Netz-Medium. Kommunikationswissenschaftliche Aspekte eines Mediums in Entwicklung, Westdeutscher Verlag: Opladen, S. 63 – 87
- Klingberg, Klaus Dieter (Hg.), 1993, ABC der MM-Technologie, Multikom: Bergheim
- Knobloch, S./Vorderer, P., 1998, "Schicksal spielen": Der Einfluß handlungsbezogener Persönlichkeitsmerkmale auf das Erleben und Bewerten von interaktiver Unterhaltung durch Medien. Vortrag auf dem 41. Kongreß der DGPs in Dresden
- Koslowski, Peter, 1987, Die postmoderne Kultur. Gesellschaftlich-kulturelle Konsequenzen der technischen Entwicklung, C.H. Beck, München
- Koslowski, Peter / Spaemann, Robert / Löw, Reinhardt, 1986, Moderne oder Postmoderne? Zur Signatur des gegenwärtigen Zeitalters, VCH, Weinheim
- Krippendorf, Klaus, 1994, Der verschwundene Bote. Metaphern und Modelle der Kommunikation, in: Merten, Klaus/ Schmidt, Siegfried / Weischenberg, Siegfried, Die Wirklichkeit der Medien; Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft, Westdeutscher Verlag, Opladen
- Krotz, Friedrich, 1995, Elektronisch mediatisierte Kommunikation, Überlegungen zur Konzeption zukünftiger Forschungsfelder des Kommunikationswissenschaft, in: Rundfunk und Fernsehen (43), S. 445-462
- Kubicek, H., 1997, Die Rolle der Schule auf dem Weg in die Informationsgesellschaft, Vortrag auf der 6. Tagung des Bundesarbeitskreises (BAK) Netze in Schulen vom 6. bis zum 8. September 1995 in der Landesbildstelle Berlin, <http://schulen.hagen.de/IF/IN/Ueberblick.html>
- Küppers, Harald, 2000, Küppers' Farbenlehre, <http://www.darmstadt.gmd.de/Kueppersfarbe/index.html>
- Latour, Bruno, 1995, Wir sind nie modern gewesen, Akademie-Verlag, Berlin
- Laugwitz, Bettina, 1999a, Der Einfluß von unbunten Flächenbegrenzungen auf die ästhetische Bewertung von Farbkombinationen, in: Schröger, E. / Mecklinger, A. / Widmann, A. (Hrsg.), Experimentelle Psychologie: 41.Tagung experimentell arbeitender Psychologen, Pabst, Lengerich
- Laugwitz, Bettina, 1999b, Ein Web-Experiment zu Farbharmonie in der Benutzeroberflächengestaltung, [http://www.gor.de/tband99/pdfs/i\\_p/laugwitz.pdf](http://www.gor.de/tband99/pdfs/i_p/laugwitz.pdf) bzw. <http://webrum.uni-mannheim.de/ppe/laugwitz/webexp/welcome.htm>

- Lautenschläger, Horst / Meyer, Heinz Peter, 1998, Was die Schule heute versäumt: Medienkompetenz, <http://www.lernort-internet.de/frameset.php3?tuere=Medien-Kompetenz>
- Lazarsfeld, P. / Berelson, B. / Gaudet, H., 1944, The People's Choice, Columbia University Press: New York
- Leeuw, Edith de / Nicholls, William, 1996, Technological Innovations in Data Collection: Acceptance, Data Quality and Costs; Sociological Research Online, vol. 1, no. 4; <http://www.socresonline.org.uk/1/4/leeuw.html>
- Leiner, Barry M. u.a., 1998, A Brief History of the Internet, Version 3.1, <http://www.isoc.org/internet/history/brief.html>
- Lenke, Ute, 1999, Medienkompetenz im Alter - Überlegungen zum Thema "Senioren ans Netz", <http://www.3b-infotainment.de/unterricht/internt1.htm>
- Lewin, Kurt, 1963, Feldtheorie in den Sozialwissenschaften: Bern
- Loosen, Wiebke / Weischenberg, Siegfried, 1999 (online) / 2000 (print), Online-Journalismus: Mehrwert durch Interaktivität?, in: Altmeppen, Klaus-Dieter / Bucher, Hans-Jürgen / Löffelholz, Martin (Hg.): Online-Journalismus: Perspektiven für Wissenschaft und Praxis, Opladen: Wiesbaden
- Luhmann, Niklas, 1981, Veränderungen im System gesellschaftlicher Kommunikation und die Massenmedien, in: Soziologische Aufklärung 3. Soziales System, Gesellschaft, Organisation, Westdeutscher Verlag: Opladen
- Luhmann, Niklas, 1989, Kommunikationsweise und Gesellschaft, in: Rammert, Werner / Bechmann, Gotthart (Hg.), Technik und Gesellschaft Jahrbuch 5: Computer, Medien, Gesellschaft, Campus: Frankfurt/M
- Luhmann, Niklas, 1990, Gesellschaftliche Komplexität und öffentliche Meinung, in: Soziologische Aufklärung 5, Westdeutscher Verlag: Opladen
- Luhmann, Niklas, 1992, Beobachtungen der Moderne, Westdeutscher Verlag: Opladen
- Luhmann, Niklas, 1996, Die Realität der Massenmedien, Westdeutscher Verlag: Opladen
- Luhmann, Niklas, 1998a, Die Gesellschaft der Gesellschaft (Bd. 1), Suhrkamp: Frankfurt aM.
- Luhmann, Niklas, 1998b, Die Gesellschaft der Gesellschaft (Bd. 2), Suhrkamp: Frankfurt aM.
- Luhmann, Niklas, 1999, Die Realität der Massenmedien, Zweite Auflage, Westdeutscher Verlag: Wiesbaden
- Lynch, Patrick J. / Horton, Sarah, 1999, Web Style Guide : Basic Design Principles for Creating Web Sites, Yale University: Yale; <http://info.med.yale.edu/caim/manual/pages/typography.html>
- Liotard, Jean Françoise, 1986, Das postmoderne Wissen, Böhlau: Wien
- Liotard, Jean Françoise, 1998, Postmoderne Moralitäten, Passagen: Wien
- Macleod, M. / Tillson, P., 1990, Pull-Down, HoldDown, or StayDown? A Theoretical and Empirical Comparison of Three Menu Designs, in: Diaper, D. / Cockton G. / Gilmore, D. / Shackel, B. (Hg.), Human-Computer Interaction - INTERACT'90, Proceedings of the IFIP Conference 1990, Elsevier Science Publisher, S. 429 – 434

- Malzbender, Hildegart, 1994, Multimedia, Ullstein Sybex: Düsseldorf
- Mandl, Heinz / Reinmann-Rothmeier, G., 1997, Wenn Neue Medien neue Fragen aufwerfen: Ernüchterung und Ermutigung aus der Multimedia-Forschung; in: Universitas, 53 (623), S. 466-476, Ludwig-Maximilians-Universität, München
- Mandl, Heinz / Gruber / Renkl, 1997, Situiertes Lernen in multimedialen Lernumgebungen, in: Issing / Klimsa (Hg.), Information und Lernen mit Multimedia, Psychologie Verlags Union: Weinheim
- Marcinkowski, Frank, 1993, Publizistik als autopoietisches System, Westdeutscher Verlag: Opladen
- Marcinkowski, Frank, 1996, Die Massenmedien der Gesellschaft, in: Soziale Systeme. Zeitschrift für soziologische Theorie, Heft 2/96
- Martindale, C., 1984, The Pleasures of Thought: A Theory of Cognitive Hedonics, in: Journal of Mind and Behavior, 5 (1), S. 49-80
- Maruccia, Frank, 1999, Online-Panels: ein Methodentest, Vortrag auf der GOR 1999, <http://www.dgof.de/gor99/>
- Mast, Claudia, 1986, Was leisten die Medien? Funktionaler Strukturwandel in den Kommunikationssystemen, München
- Mast, Claudia / Popp, Manuela / Theilmann, Rüdiger, 1997, Journalisten auf der Datenautobahn. Qualifikationsprofile im Multimedia-Zeitalter, UVK Medien: Konstanz
- Matthaei, Jörg Michael, 1975, Grundfragen des Grafik-Design, Heinz Moos Verlag: München
- Mazzola, Guerino, 1990, Geometrie der Töne, Birkhäuser Verlag: Berlin
- McQuail, Denis, 1987, Mass Communication Theory. An Introduction, 2nd Edition, London
- Meier, Klaus / Neuberger, Christian, 1998, Vom Info- zum Infotainment-Medium, in: Sage & Schreibe 11, S. 10 - 12
- Merten, Klaus, 1994, Wirkung von Kommunikation, in: Merten, Klaus/ Schmidt, Siegfried / Weischenberg, Siegfried, Die Wirklichkeit der Medien: Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft, Westdeutscher Verlag: Opladen
- Merten, K. / Schmidt S.J. / Weischenberg S. (Hg.), 1994, Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft, Westdeutscher Verlag: Opladen
- Merton, Robert K, 1968, Anomie Theory. Social Theory and Social Structure, Free Press: New York
- Mills, Z. / Prime, M., 1990, Are All Menus The Same? - An Empirical Study, in: Diaper, D. / Cockton G. / Gilmore, D. / Shackel, B. (Hg.), Human-Computer-Interaction - INTERACT'90, Proceedings of the IFIP Conference 1990, Elsevier Science Publisher, S. 423 - 427
- Minsky, M.A., 1975, A Framework for Representing Knowledge, in: Winston, P. (Hg.), The Psychology of Computer Vision, McGraw-Hill: New York
- Mittelstraß, Jürgen, 1999, Die Häuser des Wissens, Wissenschaftstheoretische Studien, Suhrkamp: Frankfurt/Main
- Morgan Stanley / Dean Witter, 1999, The European Internet Report, Multi-Industry Overview

- Morris, Merrill / Organ, Christine, 1996, The Internet as Mass Medium, in: Journal of Communications 46, S. 39-50
- Münz, Stefan, 1997, Hypertext, <http://server.cbs.hd.bw.schule.de/schule/unterri/material/ct/htxt/htxt.htm>
- Münz, Stefan, 1998, SELFHTML: Version 7.0, <http://www.teamone.de/selfhtml/>
- Musch, Jochen, 1997, Die Geschichte des Netzes: ein historischer Abriß, in: Batinic, Bernad (Hg.), Internet für Psychologen, Hogrefe: Göttingen
- Negroponte, Nicholas, 1995, Total digital. Die Welt zwischen 0 und 1 oder Die Zukunft der Kommunikation, Bertelsmann: Gütersloh
- Neuberger, Christoph / Tonnemacher, Jan / Biebl, Matthias / Duck, André, 1997, Die deutschen Tageszeitungen im World Wide Web. Redaktionen, Nutzer, Angebote. In: Media-Perspektiven 12, S. 652 - 662
- Newhagen, J. / Rafaeli, S., 1996, Why Communication Researchers Should Study the Internet: A Dialogue, in Journal of Communication 46, S. 4 - 13
- Niegemann, H./Strittmatter, P., in Druck, Lehren und Lernen mit Medien. Eine Einführung, Wissenschaftliche Buchgesellschaft: Darmstadt
- Nielsen, Jacob, 1996, Multimedia, Hypertext und Internet; Grundlagen und Praxis des elektronisches Publizierens, Vieweg: Wiesbaden
- Nielsen, Jakob, 1999, Differences between Print Design and Web Design, <http://www.useit.com/alertbox/990124.html>
- Nielsen, Jacob, 2000, Erfolg des Einfachen, Markt+Technik: München
- Novak, Thomas P. / Hoffman, Donna L. / Yung, Yiu-Fai, 1997, 1998, 1999, Measuring the Customer Experience in Online Environments: A Structural Modeling Approach, Vanderbilt University, Owen Graduate School of Management, <http://ecommerce.vanderbilt.edu/papers/pdf/CACM.privacy98.PDF>
- NUA Ltd., 1999, [http://www.nua.ie/surveys/how\\_many\\_online/world.html](http://www.nua.ie/surveys/how_many_online/world.html)
- Palmgren, P., 1984, Der "Uses-and-Gratification-Approach", in: Rundfunk und Fernsehen Nr.1, S. 51-62
- Pavel, Petr, 1992, Postmoderne, Dialektik und der Boden unter den Füßen, in: Rusch, Gebhard / Schmidt, Siegfried J. (Hg.), Konstruktivismus: Geschichte und Anwendung, Suhrkamp: Frankfurt/M.
- Porr, Bernd, 1997, Von der Differenzmaschine zum PC: Das Netz der Netze? Wünsche, Begehren und Befürchtungen; Geschichte und Realität des Internet, <http://www.neurop.ruhr-uni-bochum.de/~porr/compgesch/compgesch.html>
- Prüfer, Peter / Rexroth, Margit, 1996, Verfahren zur Evaluation von Survey-Fragen: Ein Überblick, ZUMA-Nachrichten 39, 95-115
- Quittner, Joshua, 1996, die Geburt eines völlig neuen Journalismus, in: Bollmann, Stefan / Heibach, Christiane (Hg.): Kursbuch Internet. Anschlüsse an Wirtschaft und Politik, Wissenschaft und Kultur, Mannheim, S. 433 - 436
- Rammert, Werner, 1989, Computer, Medien, Gesellschaft, in: Rammert, Werner / Bechmann, Gotthart (Hg.), Technik und Gesellschaft Jahrbuch 5: Computer, Medien, Gesellschaft, Campus: Frankfurt/M.

- Rammert, Werner (Hg.), 1990, Computerwelten - Alltagswelten. Wie verändert der Computer die soziale Wirklichkeit?, Westdeutscher Verlag: Opladen
- Rammert, Werner, 1993, Technik in soziologischer Perspektive, Westdeutscher Verlag: Opladen
- Rammert, Werner, 1995, Computerwelten: Vollendung der Moderne oder Epochenbruch zur Postmoderne?, Soziologische Revue, Jg. 18, Nr. 1, S. 39 - 46
- Rammert, Werner / Böhm, Wolfgang / Olscha, Christa / Wehner, Josef, 1991, Vom Umgang mit Computern im Alltag. Fallstudie zur Kultivierung einer Technik, Westdeutscher Verlag: Opladen
- Rauber, Thomas, 1993, Algorithmen in der Computergraphik, B. G. Teubner: Stuttgart
- Raulet, Gerard, 1988, Leben wir im Jahr der Simulation? Neue Informationstechnologien und sozialer Wandel, in: Kemper, Peter, "Postmoderne" oder der Kampf um die Zukunft, Suhrkamp: Frankfurt/M.
- Reardon, Kathleen K. / Rogers, Everett M., 1988, Interpersonal versus Mass Media Communication. A False Dichotomy, in: Human Communications Research, 15. Jg., S. 284 – 303
- Reid, Angus, 2000, Internet Heads for 1 Billion Users, [http://cyberatlas.internet.com/big\\_picture/demographics/article/0,1323,5911\\_326181,00.html](http://cyberatlas.internet.com/big_picture/demographics/article/0,1323,5911_326181,00.html)
- Reinmann-Rothmeier, G. / Mandl, H., 1995, Auf dem Weg ins Informationszeitalter? Was Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit bewegt, was auf die Gesellschaft und auf die Bildung zukommt, Maximilian Universität: München
- Rheingold, Howard, 1994, The Virtual Community. Surfing the Internet, Minerva: London
- Rheingold, Howard, 1994, Virtuelle Gemeinschaft, Addison-Wesley: München
- Richter, Manfred, 1981, Einführung in die Farbmeterik, Walter de Gruyter: Berlin
- Richter, Michael, 1999, Online-Befragung als neues Instrument zur Beurteilung der Benutzerfreundlichkeit interaktiver Software am Beispiel einer Internet-Anwendung, Vortrag auf der GOR 1999; Unterlagen dazu: <http://www.sozialnetz-hessen.de/Ergo-online/software/SW-Evaluation.htm>
- Rickert, Heinrich, 1986, Kulturwissenschaft und Naturwissenschaft, Stuttgart
- Roberts, L. G., 1967, Multiple Computer Networks and Intercomputer Communication, ACM Symposium on Operating System Principles
- Robinson, J.G., 1973, Fündundzwanzig Jahre Gatekeeper-Forschung, in: Aufermann, J. / Bohrmann, H. / Sülzer, R. (Hg.), Gesellschaftliche Kommunikation und Information. Ein Arbeitsbuch zur Massenkommunikation I, Fischer: Frankfurt/M.
- Rössler, Patrick (Hg.), 1998, Online-Kommunikation: Beiträge zu Nutzung und Wirkung, Westdeutscher Verlag: Opladen
- Rössler, Patrick, 1998, Wirkungsmodelle: Die digitale Herausforderung, in: Rössler, Patrick (Hg.), Online-Kommunikation, Beiträge zu Nutzung und Wirkung, Westdeutscher Verlag: Opladen

- Rössler, Patrick / Klövekorn, Nicole /Rebuzzi, Tania, 1999, Wie arbeiten Web-Kommunikatoren?, Vortrag auf der GOR 99, [http://www.gor.de/tband99/pdfs/q\\_z/roessler.pdf](http://www.gor.de/tband99/pdfs/q_z/roessler.pdf)
- Rötzer, Florian, 1995, Interaktion - das Ende herkömmlicher Massenmedien, in: Bollmann, Stefan: Kursbuch Neue Medien
- Rosengren, K.E., Wenner, L. / Palmgren, P. (Hg.), 1985, Media Gratifications Research, Sage: Beverly Hills
- Roth, Gerhard, 1997, Das Gehirn und seine Wirklichkeit, Suhrkamp: Frankfurt/M.
- Ruhrmann, Georg, 1996, Multimedia im Alltag: Zur Differenzierung der Chancen- und Risikodiskussion in der Informationsgesellschaft, in: Tauss / Kollbeck / Mönikes, Deutschlands Weg in die Informationsgesellschaft, Nomos: Baden-Baden, S. 230 – 246
- Ruhrmann, Georg / Woelke, J., 1998, Rezeption von Fernsehnachrichten im Wandel. Desiderate und Perspektiven der Forschung, in: Kamps, K. / Meckel, M. (Hg.), Fernsehnachrichten. Prozesse, Strukturen, Funktionen, Westdeutscher Verlag: Opladen
- Saxer, Ulrich, 1998, Medien, Rezeption und Geschichte, in: Klingler, Walter / Roter, Gunnar / Gerhards, Maria (Hg.), Medienrezeption seit 1945, Forschungsbilanz und Forschungsperspektiven, Baden-Baden, <http://www.medienrezeption.de/doku97/saxer.doc>
- Schank, R. / Abelson, R., 1977, Scripts, Plans, Goals, and Understanding, Erlbaum: Hillsdale
- Schaub, M., 1992, Code\_X, Multimediales Design, DuMont: Köln
- Schenk, M., 1987, Medienwirkungsforschung, Mohr: Tübingen
- Scherer, Helmut / Berens, Harald, 1998, Kommunikative Innovatoren oder introvertierte Technikfreaks? Die Nutzer von Online-Medien diffusions- und nutzentheoretisch betrachtet; in: Hagen, L. (Hg.), Online-Medien als Quellen politischer Information, Westdeutscher Verlag: Opladen
- Schlattmann, M., 1994, Charakterisierung von Rahmenhandlungen in multimedialer Präsentationen und ihre Umsetzung in die OWE-Anwendung, Universität Oldenburg, Fachbereich Informatik, Studienarbeit
- Schmidt, Siegfried J., 1991, Der Diskurs des Radikalen Konstruktivismus, Suhrkamp: Frankfurt/M.
- Schmidt, Siegfried J., 1992, Kognition und Gesellschaft. Der Diskurs des Radikalen Konstruktivismus II, Suhrkamp: Frankfurt/M.
- Schmidt, Siegfried J., 1996, Der Umgang mit "Information", oder: Das Nadelöhr Kognition, in: Tauss / Kollbeck / Mönikes, Deutschlands Weg in die Informationsgesellschaft, Nomos: Baden- Baden, S. 183 - 203
- Schmitt, Christine, 1998, Produktion von Nachrichten im Internet. Eine Untersuchung am Beispiel von MSNBC Interactive, in: Wilke, Jürgen (Hg.): Nachrichtenproduktion im Mediensystem: Von den Sport- und Bilderdiensten bis zum Internet, Böhlau: Köln, S. 293-330
- Schmutzer, Rupert, 1997, Vorstellungen über die Merkmale und die Folgen von neuen Medien, in: Gräf, L. / Krajewski, M. (Hrsg.), Soziologie des Internet, Campus: Frankfurt/M.
- Schnell, R. / Hill, P. / Esser, E., 1995, Methoden der empirischen Sozialforschung, Oldenbourg: München

- Schönbach, K., 1977, Trennung von Nachricht und Meinung, Alber: Freiburg
- Schönberger, Klaus, 1998, The Making of the Internet, in: Rössler, Patrick (Hg.), 1998, Online-Kommunikation, Beiträge zu Nutzung und Wirkung, Opladen
- Scholl, Armin / Weischenberg, Siegfried, 1999, Journalismus in der Gesellschaft. Theorie, Methodologie und Empirie, Westdeutscher Verlag: Opladen
- Schulz, Winfried, 1989, Massenmedien und Realität. Die "ptolemäische" und die "kopernikanische" Auffassung, in: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpolitik, Sonderheft 30, Massenkommunikation. Theorien, Methoden, Befunde, Westdeutscher Verlag: Opladen
- Schulz, Winfried, 1997, Neue Medien - Chancen und Risiken. Tendenz der Medienentwicklung und ihre Folgen; in: Aus Politik und Zeitgeschichte Nr. 42, S. 3-12
- Schweigert, Wolfgang, 1998, Wer glaubt dem World Wide Web? Ein Experiment zur Glaubwürdigkeit von Nachrichten in Tageszeitungen und im World Wide Web; in: Rössler, P. (Hrsg.), Online-Kommunikation: Beiträge zu Nutzung und Wirkung (S. 123-145), Westdeutscher Verlag: Opladen
- Schweigert, Wolfgang / Reisbeck, Monika, 1999, Bannerwerbung im Web. Zum Einfluss der Faktoren Animation und Platzierung auf die Selektion, in: Wirth, Werner / Schweiger, Wolfgang (Hg.), Selektion im Internet, Westdeutscher Verlag: Opladen
- Schwemmer, Oswald, 1984, Idealtypus, in: Mittelstraß, Jürgen (Hg.), Enzyklopädie Philosophie und Wissenschaftstheorie. Bd. II, Mannheim
- Seefeld, Stefan, 2000. Berlin - neue Wege für (grafische) Benutzeroberflächen, <http://berlin.sourceforge.net/docs/lt2000/paper.html> bzw. <http://homepages.fh-giessen.de/~hg7469/Dateien/linuxtage/talks/berlin.html>
- Seemann, O. / Giupponi, G. / Engel R. / Hegerl U., 1999, Pathologischer Internet-Gebrauch, in: Reips, Ulf-Dietrich / Batinic, Bernad / Bandilla, Wolfgang, Gräf, Lorenz / Moser, Klaus / Werner, Andreas (Hg.), Aktuelle Online-Forschung. Trends, Techniken, Ergebnisse, Online Press: Zürich
- Shannon, Claude / Weaver, Warren, 1996, Mathematische Grundlagen der Informationstheorie: München
- Siebert, Horst, 1999, Lebenslanges Lernen in der Wissensgesellschaft, <http://www.uni-ulm.de/LiLL/senior-info-mobil/hannover/lebenslangeslernen.html>
- Siegel, David, 1996, Creating killer web sites, Hayden Books: Indianapolis
- Siegel, David, 1998a, Das Geheimnis erfolgreicher Web Sites ("Killer Web Sites"), Markt und Technik: Haar
- Siegel, David, 1998b, Web Site Design. Killer Web Sites der 3. Generation, Markt und Technik: Haar
- Siebert, Horst, 1999, Lebenslanges Lernen in der Wissensgesellschaft, <http://www.uni-ulm.de/LiLL/senior-info-mobil/hannover/lebenslangeslernen.html>
- Sommer, Carola / Künemund, Harald, 1999, Bildung im Alter. Forschungsbericht 66 der FALL, Freie Universität Berlin: Berlin
- Spielhagen, Edith, 1998, Politische und kulturelle Orientierung des Individuums als Nutzer in der Angebotsflut der Informationsgesellschaft, Statement für 14. Wissenschaftliches Gespräch der Bundesregierung am 9./10.12.1998 zum Thema, <http://informationsgesellschaft.universum.de/download/spielhag.doc>

- Spintig, Susanne, Online Research – Acceptability and Prevalence, Vortrag auf der GOR 1999, [http://www.gor.de/tband99/pdfs/q\\_z/spintig\\_ad.pdf](http://www.gor.de/tband99/pdfs/q_z/spintig_ad.pdf)
- Srikantaiah, Kanti / Dong, Xiaoying, 1997, Internet and its Impact on Developing Countries: Examples from China and India, IFLA Paper: Copenhagen
- Stallings, W., 1991, Data and Computer Communications, 3. Auflage, New York
- Steinmetz, Ralf, 1993, Multimedia-Technologie, Einführung und Grundlagen, Springer Verlag: Hamburg
- Storrer, A., 1998, Kohärenz in Text und Hypertext, in: Lobin, H. (Hg.), Text im digitalen Medium, Westdeutscher Verlag: Opladen
- Sudman, Seymour / Bradburn, Norman / Schwarz, Norbert, 1996, Thinking about Answers. The Application of Cognitive Process to Survey Methodology, Jossey-Bass: San Francisco
- Tasche, Karl, 1999, 'Uses and Gratifications' und Stimmungsregulationstheorie: tragfähige Konzepte zur Erklärung der Nutzung von Onlinemedien?, in: Wirth, Werner / Schweiger, Wolfgang (Hg.), Selektion im Internet, Westdeutscher Verlag: Opladen/Wiesbaden
- Theilmann, Rüdiger, 1999, Individuell, aber unverständlich? Eine Untersuchung zur Rezeption von Onlinenachrichten, in: Wirth, Werner / Schweiger, Wolfgang (Hg.), Selektion im Internet, Westdeutscher Verlag: Opladen/Wiesbaden
- Tichenor, Phillip J. / Donohue, George A. / Olien, Clarice N., 1970, Mass Media Flow and Differential Growth in Knowledge, Public Opinion Quarterly 34 (2), S. 159 - 170
- Tonnemacher, Jan, 1998, Multimedial, online und interaktiv: Die Zukunft des Journalismus?, in: Pfammatter, René (Hg.), Multi Media Mania. Reflexionen zu Aspekten Neuer Medien, UVK: Konstanz, S. 173 - 180
- Trepte, Sabine, 1999, Forschungsstand der Medienpsychologie, in: Medienpsychologie, 11, S. 200-218
- Veelken, Ludger, 1990, Neues Lernen im Alter. Bildungs- und Kulturarbeit mit "jungen Alten", Spektrum: Heidelberg
- Vesper, Sebastian, 1998, Das Internet als Medium: Auftrittsanalysen und neue Nutzungsoptionen, Wissenschaftler-Verlag: Bardowick
- Vorderer, Peter, 1995, Will das Publikum neue Medien(angebote)? Medienpsychologische Thesen über die Motivation zur Nutzung unserer Medien, in: Rundfunk und Fernsehen 4, S. 494 - 505
- Vorderer, Peter (Hg.), 1996, Fernsehen als "Beziehungskiste". Parasoziale Beziehungen und Interaktionen mit TV-Personen, Westdeutscher Verlag: Opladen
- Vorderer, Peter / Trepte, Sabine, 1996, Medienpsychologie, in: Straub, J. / Koschinka, A. / Vorderer, Peter, Rezeptionsmotivation: Warum nutzen Rezipienten mediale Unterhaltungsangebote?, in: Publizistik 2
- Vorderer, Peter / Trepte, Sabine, in Vorb., Vorabdruck 1999, Medienpsychologie, in: Straub, J./Koschinka, A./Werbik, H. (Hrsg.), Psychologie in der Praxis, Anwendungs- und Berufsfelder einer modernen Wissenschaft, Deutscher Taschenbuch Verlag: München
- Waffender, Manfred (Hg.), 1993, Cyberspace. Ausflüge in virtuelle Wirklichkeiten, Rowohlt: Reinbek

- Wand, Eku, 1994, Multimedia 1x1 Metapher, in: Screen Multimedia, 5/94, S. 62-65
- Wandtke, Hartmut / Hurtienne, Jörn, 1999, Psychologische Analyse und Gestaltungsvorschläge zur Informationsauswahl im World Wide Web, in: Wirth, Werner / Schweiger, Wolfgang (Hg.), Selektion im Internet, Westdeutscher Verlag: Opladen/Wiesbaden
- Weber, Christian / Groner, Rudolf, 1999, Suchstrategien im WWW bei Laien und Experten, in: Wirth, Werner / Schweiger, Wolfgang (Hg.), Selektion im Internet, Westdeutscher Verlag: Opladen/Wiesbaden
- Weber, Max, 1988, Die "Objektivität" sozialwissenschaftlicher und sozialpolitischer Erkenntnis (1904), in: Ders., Gesammelte Aufsätze zur Wissenschaftslehre, Tübingen, S. 146 ff.
- Welsch, Wolfgang, 1994, Wege aus der Moderne. Schlüsseltexte der Postmoderne-Diskussion, Akademie Verlag: Berlin
- Weidenmann, B., 1997, Multimedia und Lernen; in: Geißler, K.-H. A. (Hg.), Handbuch Personalentwicklung und Training, Deutscher Wirtschaftsdienst: Köln
- Weinberg, P., 1981, Das Entscheidungsverhalten der Konsumenten, UTB: Paderborn
- Weischenberg, Siegfried, 1998, Journalismus als soziales System, in: Merten, Klaus / Schmidt, Siegfried J. / Weischenberg, Siegfried (Hg.): Die Wirklichkeit der Medien, Westdeutscher Verlag: Opladen, S. 427 - 455
- Werbik H. (Hg.), Psychologie in der Praxis. Anwendungs- und Berufsfelder einer modernen Wissenschaft, Deutscher Taschenbuch Verlag: München
- Wersig, Gernot, 1993, Fokus Mensch. Bezugspunkte postmoderner Wissenschaft: Wissen, Kommunikation, Kultur, Lang: Frankfurt/M.
- Wersig, Gernot, 1996, Die Komplexität der Informationsgesellschaft, UVK: Konstanz
- Weßler, Hartmut / Matzen, Christiane / Jarren, Otfried, 1997, Perspektiven der Medienkritik, Westdeutscher Verlag: Opladen
- White, J. V., 1988, Graphic Design for the Electronic Age. Watson-Guptil: New York
- Wingert, Bernd, 1998, Zum Stand der privaten Nutzung von Online-Diensten; Beitrag zu: Der Nutzer in der Informationsgesellschaft, 14. Wissenschaftliches Gespräch der Bundesregierung, <http://informationsgesellschaft.universum.de/download/wingert.doc>
- Winkler, Bernhard, 1999, Die Geschichte des Internets, [http://www.uni-bayreuth.de/lehre/unix\\_rz/vorlesung/internet/history.html](http://www.uni-bayreuth.de/lehre/unix_rz/vorlesung/internet/history.html)
- Winterhoff-Spurk, Peter, 1996, Individuelles Informationsmanagement: Psychologische Aspekte der Medienkompetenz, in: Jäckel, M / Winterhoff-Spurk, P. (Hrsg.), Mediale Klassengesellschaft? Verlag Reinhard Fischer: München
- Winterhoff-Spurk, Peter, 1997, Medienkompetenz: Schlüsselqualifikation der Informationsgesellschaft? in: Medienpsychologie, 9, S. 182-191
- Winterhoff-Spurk, Peter, 1999, Medienpsychologie: eine Einführung, Kohlhammer: Stuttgart
- Wirth, Werner, 1997, Von der Information zum Wissen. Die Rolle der Rezeption für die Entstehung von Wissensunterschieden, Westdeutscher Verlag: Opladen

- Wirth, Werner / Brecht, Michael, 1998, Medial und personal induzierte Selektionsentscheidungen bei der Nutzung des World Wide Web; in: Rössler, P. (Hrsg.), Online-Kommunikation: Beiträge zu Nutzung und Wirkung, Westdeutscher Verlag: Opladen
- Wirth, Werner / Brecht Michael, 1999, Selektion und Rezeption im Internet: Eine Typologie, in: Wirth, Werner / Schweiger, Wolfgang (Hg.), Selektion im Internet, Westdeutscher Verlag: Opladen/Wiesbaden
- Wirth, Werner / Schweiger, Wolfgang, 1999, Selektion neu betrachtet: Auswahlentscheidungen im Internet, in: Wirth, Werner / Schweiger, Wolfgang (Hg.), Selektion im Internet, Westdeutscher Verlag: Opladen/Wiesbaden
- World Wide Web Consortium, 1995, The Hypertext Markup Language, <http://www.w3.org/pub/WWW/MarkUp/MarkUp.html>
- World Wide Web Consortium, 1995, Specification for RTF, <http://www.w3.org/hypertext/DataSources/RichTextFormat/RTF.txt>
- World Wide Web Consortium, 1995, The World Wide Web, <http://www.w3.org/pub/WWW>
- Wyszecki, G. / Stiles, W. S., 1982, Color Science: Concepts and Methods, Quantitative Data and Formulae, Wiley: New York
- Ziemke, D., 1980, Selective Exposure in a Presidential Campaign, in: Nimmo, D. (Hg.), Communication Yearbook 4, Transaction: New York
- Zillmann, D., 1988, Mood Management through Communication Choices, in: American Behavioral Scientist 31
- Zuckerman, M., 1979, Sensation Seeking beyond the Optimal Level of Arousal, Erlbaum: Hillsdale