

## 7 Literaturverzeichnis

- Alcaly R. 1983                      Alcaly, R.: The impact of mass communication campaigns in the health field. *Social Science Medicine*, 17, 2, 1983, S. 87-94.
- Aldridge D. 1991                      Aldridge, D.: Complementary medicine in Europe: some natural perspectives. In: Lewith, G.; Aldridge, D. (Hrsg.): *Complementary Medicine and the European Community*, Essex: C.W. Daniel Company, 1991.
- Alheit Ch.; Tycher M. 2001                      Alheit, Ch.; Tycher, M.: Ein Entwurf des Kriteriums „publizistische Sensibilität“ zur Untersuchung deutschsprachiger Informationszeitschriften für chronisch kranke Menschen anhand einer Fallstudie mit den Leserinnen und Lesern der Zeitschrift „Autoimmun“. Diss. Berlin 2001.
- Amos A. 1987                              Amos, A.: British Women´s Magazines – A Healthy Read? In: Leathar, D.S. et al. (Hrsg.): *Health Education and the Media II*, Oxford: Pergamon, 1987.
- Anemueller H. 1998                      Anemueller, H.: Nicht konventionelle Medizin: Spreu vom Weizen trennen. *Deutsches Ärzteblatt* 95, 10, 1998, S. A518.
- Appel A.J. 1996                              Appel, A.J.: Gesundheit in den Medien: Die Gesundheits- und Krankheitsvorstellungen in den Medizin- und Gesundheitsreihen des deutschen Fernsehens. Magisterarbeit Berlin 1996.
- Arnold M. et al. 1981                      Arnold, M. et al.: *Der Beruf des Arztes in der Bundesrepublik Deutschland*, Köln : Deutscher Ärzte Verlag, 1981.
- Axel Springer Verlag 2002                      Axel Springer Verlag: Willkommen bei Bild der Frau, [http://www.asv-zeitschriften.de/bdf\\_main.html](http://www.asv-zeitschriften.de/bdf_main.html), 21.02.2002.
- Bachmann R. M. 1989                      Bachmann, R. M.: *Naturheilverfahren für die ärztliche Praxis*, Erlangen: perimed, 1989.
- Bäder B. 1954                              Bäder, B.: Medizin und Presse im Wandel der Zeit, Diss. München, 1954; nachgedruckt in: Bäder, B.; Cattani, P.: *Presse und Medizin im Spannungsverhältnis*, Bochum: Universitätsverlag Dr. N. Brockmeyer, 1993.

- Bader R. 1993 Bader, R.: Was ist publizistische Qualität? Ein Annäherungsversuch am Beispiel des Wissenschaftsjournalismus. In: Bammé, A. et al. (Hrsg.): *Publizistische Qualität – Probleme und Perspektiven ihrer Bewertung*, München: Profil, 1993.
- BAH 2002 Bundesverband der Arzneimittel-Hersteller e.V. (BAH): Allensbach-Studie 2002: Wachsende Bedeutung von Naturheilmitteln/Hohe Zufriedenheit bei den Verwendern. Rundbrief an Dozenten der Pharmazie, Pharmazeutischen Biologie und Pharmakologie. Bonn, 29.04.2002.
- Bär M. 1978 Bär, M.: Was Frau sich bieten lässt. Zeitschriften für die Ware Leserin. *medium*, 8, 1978, S. 12.
- Barth J.; Bengel J. 2000 Barth, J.; Bengel, J.: *Prävention durch Angst? Stand der Furchtappellforschung*, Köln: BZgA, 2000.
- Batra A.; Fagerström K.-O. 1997 Batra, A.; Fagerström, K.-O.: Neue Aspekte der Nikotinabhängigkeit und Raucherentwöhnung. In: *Sucht* 43, 1997, S. 277-282.
- Bauch J. 1988 Bauch, J.: Zahnerhaltungs-Strategien am Beispiel des Anti-Karies-Feldzuges. In: Fischer, H.-D. (Hrsg.): *Handbuch der Medizinkommunikation. Informationstransfer und Publizistik im Gesundheitswesen*, Köln: Deutscher Ärzte Verlag, 1988.
- Bauer Media KG 2002a Bauer Media KG: Neue Post, <http://www.bauermedia.com/objekte/frauenzeitschriften/neuepost/neuepost.php>, 21.02.2002
- Bauer Media KG 2002b Bauer Media KG: auf einen Blick, <http://www.bauermedia.com/objekte/objekte/programmzeitschriften/aufeinenblick/aufeinenblick.php>, 21.02.2002
- Bayer AG 1998/99 Bayer AG (Hrsg.): *Presse-Taschenbuch Gesundheit*, Seefeld/Obb.: Kroll, 1998/99.
- Beck K.; Vowe G. 1997 Beck, K.; Vowe, G. (Hrsg.): *Computernetze – ein Medium öffentlicher Kommunikation?* Berlin: Wiss-Verl. Spiess, 1997.
- Berelson B. 1952 Bernard, B.: *Content analysis in communication research*, New York: Free Press, 1952.
- Bergmann K.E. et al. 1998 Bergmann, K.E. et al.: Prävention und Gesundheitsförderung in werdenden und jungen Familien. *Kinderkrankenschwester*, 17, 5, 1998, S. 202-207.
- Bero L.A. 1992 Bero, L.A.: The publication of sponsored symposiums in medical journals. *New England Journal of Medicine*, 327, 1992, S. 1135-1140.

- Best G. et al. 1977 Best, G. et al.: *Health, the Mass Media and the National Health Service*, London: Unit for the Study of Health Policy, 1977.
- Bischoff R. 1992 Bischoff, R.: Journalismus zum Nulltarif, Wissenschaft in den Medien, November 1992, 3. Jg., Heft 9, S. 1-2.
- Bittermann-Wille C.; Hofmann-Weinberger H. 2001 Bittermann-Wille C.; Hofmann-Weinberger H.: Historische Frauenzeitschriften. In: Frida – Verein zur Förderung und Vernetzung frauenspezifischer Informations- und Dokumentationseinrichtungen in Österreich (Hrsg.): *KolloquiA: frauenbezogene/feministische Dokumentation und Informationsarbeit in Österreich; Lehr- und Forschungsmaterialien*, Materialien zur Förderung von Frauen in der Wissenschaft, 11, Wien: Verlag Österreich, 2001.
- Boes U. 1991 Boes, U.: *Aids-Berichterstattung in der Tagespresse: inhaltsanalytische Untersuchung von „Frankfurter Allgemeine Zeitung“ und „Welt“ im Zeitraum 1982-1989*, Medizinpublizistische Arbeiten, Bd. 6, Bochum: Universitätsverlag Brockmeyer, 1991.
- Bos W.; Tarnai Ch. 1989 Bos, W.; Tarnai, Ch. (Hrsg.): *Angewandte Inhaltsanalyse in empirischer Pädagogik und Psychologie*, Münster: Waxmann, 1989.
- Boseley S. 2002 Boseley, S.: Scandal of scientists who take money for papers ghostwritten by drug companies. *The Guardian*, 7. Februar 2002.
- Boxem B. van 1985 Boxem, B. van: Arzt, Medizin und Heilmittelwerbung unter Berücksichtigung des „Jahres des Behinderten“; dargestellt am Beispiel der Westdeutschen Allgemeinen Zeitung (WAZ) einschließlich der Bunten Wochen-Zeitung (BWZ), Diss. Düsseldorf 1985.
- Braumann K.-M. 1994 Braumann, K.-M.: Bewegungstherapie: Allgemeine Grundlagen. In: Bühring, M.; Kemper, F. H. (Hrsg.): *Naturheilverfahren und Unkonventionelle Medizinische Richtungen*, Loseblattsysteem, Berlin: Springer, Stand November 2000.
- Braun M. et al. 2001 Braun, M. et al.: Influence of Mass Media on Patient Behavior. *Urology International*, 66, 3, 2001, S. 145-148.
- Breitenacher M. 1999 Breitenacher, M.: Alkohol – Zahlen und Fakten zum Konsum. In: DHS Deutsche Hauptstelle gegen die Suchtgefahren e.V.: *Jahrbuch Sucht 2000*, Geesthacht: Neuland, 1999.

- Brenneke R.; Schelp F.P. 1993 Brenneke, R.; Schelp, F.P.: *Sozialmedizin*, Stuttgart: Enke, 1993.
- Buchholz G. 1981 Buchholz, G.: *Arzt, Medizin und Heilmittel im Spiegel einer deutschen Provinzzeitung, dargestellt am Beispiel des Duisburger Generalanzeigers innerhalb dreier Generationen*, Köln-Lövenich: Deutscher Ärzte Verlag, 1981.
- Buchholz G. 1990 Buchholz, G.: *Skizzen zur Wissenschaftsgeschichte der Medizinischen Publizistik*. In: Fischer, H.-D. (Hrsg.): *Medizinpublizistik-Prämissen-Praktiken-Probleme*, Frankfurt am Main: Peter Lang, 1990.
- Buchholz-Weinert M. 1997 Buchholz-Weinert, M.: „Hauptsache gesund“? – Ansätze zur Gesundheitsförderung durch Gemeinwesenarbeit in benachteiligten Stadtgebieten. In: Homfeldt, H.G.; Hünersdorf, B. (Hrsg.): *Soziale Arbeit und Gesundheit*, Neuwied: Luchterhand, 1997.
- Buer F. 1992 Buer, F.: Gesundheitsberatung: Grundlagen im pädagogischen Kontext. *Psychodrama*, Schwerpunktheft Sozialpädagogik, 5, 1992, S. 120.
- Bühning M. 1993 Bühning, M.: *Naturheilmittel, Naturheilverfahren, Naturheilkunde – eine Einführung*. In: Bühning, M.; Kemper, F. H. (Hrsg.): *Naturheilverfahren und Unkonventionelle Medizinische Richtungen*, Loseblattsystem, Berlin: Springer, Stand November 2000.
- Bühning M. 1998 Bühning, M.: Über Naturheilkunde und das „Ganze“ in der Medizin. *Deutsches Ärzteblatt* 95, 8, 1998, S. A404-A406.
- Bühning P. 2001 Bühning, P.: Ganzheitliche Therapie gewünscht. *Deutsches Ärzteblatt*, 98, 20, 2001, S. A1307.
- Bundestagsdrucksache 1994 Bundestagsdrucksache 12Ä/8238, Antwort der Bundesregierung „Prävention in der Gesundheitspolitik“ auf eine Große Anfrage, 05.07.1994.
- Burda Advertising Center 2000 Burda Advertising Center: *Freizeit Revue: Portrait*, [http://www.bac.de/deutsch/html/media\\_kits/print/portrait.cfm?titel\\_id=9](http://www.bac.de/deutsch/html/media_kits/print/portrait.cfm?titel_id=9), 20.02.2002
- BZgA 1974 BZgA: „Frau im Spiegel“ (Eine Analyse des Jahrgangs 1973), Archiv-Nr. 020023 (alt: 2.2.8), 1974.
- BZgA 1987 BZgA: Inhaltsanalyse der Publikumszeitschriften zum Thema „Gesundheitserziehung“, Archiv-Nr. 010020 (alt: 1.2.1), 1987.

- BZgA 1996 Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (Hrsg.): *Leitbegriffe der Gesundheitsförderung: Glossar zu Konzepten, Strategien und Methoden der Gesundheitsaufklärung*, 1. Aufl., Schwabenheim a.d. Selz: Sabo, 1996.
- Cant S.; Sharma U. 2000 Cant, S.; Sharma, U.: Alternative Health Practices and Systems. In: Albrecht, G.L.; Fitzpatrick, R.; Scrimshaw, S.C. (Hrsg.): *The Handbook of Social Studies in Health & Medicine*, London: Sage, 2000.
- Cattani P. 1913 Cattani, P.: Die Medizin in der politischen Presse. Diss. Zürich 1913; nachgedruckt in: Bäder, B.; Cattani, P.: *Presse und Medizin im Spannungsverhältnis*, Bochum: Universitätsverlag Dr. N. Brockmeyer, 1993.
- Chapman S. 2000 Chapman, S.: Das kleine Einmaleins des Medienlobbyismus. In: Jazbinsek, D. (Hrsg.): *Gesundheitskommunikation*, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2000.
- Deichmann I. 1994 Deichmann, I.: Illustrierte als medizinischer Ratgeber. Untersuchungen anhand von Leserbriefen. Mag. Göttingen 1994.
- Deneke J.F.V. 1985 Deneke, J.F.V.: *Aspekte und Probleme der Medizinpublizistik – Bestandsaufnahmen und Analysen zur historischen und aktuellen Präsentation von Medizin in Massenmedien*. Bochum: Studienverlag N. Brockmeyer, 1985.
- Deneke J.F.V.; Fischer H.-D.; Flöhl R. 1993 Deneke J.F.V.; Fischer H.-D.; Flöhl R.: Vorwort der Herausgeber. In: Bäder, B.; Cattani, P.: *Presse und Medizin im Spannungsverhältnis*, Bochum: Universitätsverlag Dr. N. Brockmeyer, 1993.
- Deutscher Presserat 1993 Deutscher Presserat: Publizistische Grundsätze (Pressekodex) und Richtlinien für die publizistische Arbeit. In: *journalist* 3, 1993, S. 57-71.
- DGE 2001 DGE (Deutsche Gesellschaft für Ernährung e.V., Hrsg.): *Beratungs-Standards*, Loseblattwerk, Frankfurt/Main: 2001.
- Dieckmann A. 1995 Dieckmann, A.: *Empirische Sozialforschung – Grundlagen, Methoden, Anwendungen*, Reinbek bei Hamburg: Rowohlt, 1995.
- DIMDI 1996 DIMDI (Hrsg.): *ICD-10-SGB V Systematisches Verzeichnis Ausgabe für die Zwecke des SGB V – Internationale statistische Klassifikation der Krankheiten und verwandter Gesundheitsprobleme 10. Revision*, München: Urban & Fischer, 1999.

- Doelker Ch. 1994 Doelker, Ch.: Medien und Prävention – Möglichkeiten und Grenzen der Vermittlung von Erfahrung. *Sozial- und Präventivmedizin*, 39, 5, 1994, 299-304.
- Döring M. 1982 Döring, M.: Analyse medizinischer Berichterstattung durch Massenmedien – aufgezeigt am Beispiel von Inhaltsanalysen von „Die Welt“, „Frankfurter Allgemeine“, „Westfälische Nachrichten“ und „Bild“ von Juli bis Dezember 1978, Diss. Münster 1982.
- Duske D. 1989 Duske, D.: Und ewig lockt das Gleiche. Strategien und Inhalte kommerzieller Frauenzeitschriften. In: Christiane Schmerl (Hrsg.): *In die Presse geraten. Darstellung von Frauen in der Presse und Frauenarbeit in den Medien*. Köln: Böhlau, 1989.
- Ebert A. 1988 Ebert, A.: Tumorphylaxe am Beispiel der Deutschen Krebshilfe. In: Fischer, H.-D. (Hrsg.): *Handbuch der Medizinkommunikation. Informationstransfer und Publizistik im Gesundheitswesen*, Köln: Deutscher Ärzte Verlag, 1988.
- Eisenberg D. et al. 1993 Eisenberg, D. et al.: Unconventional medicine in the United States. *New England Journal of Medicine*, 328, 1993, S. 246-252.
- Erbring L. 1988 Erbring, L.: Journalistische Berufsnormen in amerikanischen und deutschen Nachrichten. In: Erbring, L. et al. (Hrsg.): *Medien ohne Moral: Variationen über Journalismus und Ethik*, Berlin: Argon, 1988.
- Federspiel K.; Herbst V. 1991 Federspiel, K.; Herbst, V.: *Die andere Medizin: Nutzen und Risiken sanfter Heilmethoden*, Berlin: Stiftung Warentest, 1991.
- Feser H. 1982 Feser, H.: Konzeptionelle Überlegungen zur Gesundheits-erziehung aus verhaltens- und sozialwissen-schaftlicher Sicht. In: BfG (Hrsg.): *Gesundheitserziehung als Auftrag sozialer Arbeit*, Bonn: Eigenverlag, 1982.
- Feser H. 1990 Feser, H. (Hrsg.): *Gesundheitliche Prävention durch Sozialar-beiter und Sozialpädagogen*, Broadstairs: Borgmann, 1990.
- Fiedler E. 1989 Fiedler, E.: Medizin in Frauenzeitschriften – Eine Berichter-stattungsanalyse der Zeitschriften Für Sie, Hör zu und Brigitte des Jahrganges 1981, Diss. Düsseldorf 1989.

- Fischer H.-D. 1985 Fischer, H.-D.: Vorwort. In: Deneke, J. F. V.: *Aspekte und Probleme der Medizinpublizistik: Bestandsaufnahme und Analysen zur historischen und aktuellen Präsentation von Medizin in Massenmedien*, Bochum: Studienverlag Brockmeyer, 1985.
- Fischer H.-D. 1988 Fischer, H.-D. (Hrsg.): *Handbuch der Medizinkommunikation: Informationstransfer und Publizistik im Gesundheitswesen*, Köln: Deutscher Ärzteverlag, 1988.
- Fischer H.-D. 1990 Fischer, H.-D. (Hrsg.): *Medizin-Publizistik: Prämissen – Praktiken – Probleme*, Frankfurt am Main: Peter Lang, 1990.
- Fischer J. 1999 Fischer, J.: *Mein langer Lauf zu mir selbst*, Köln: Kiepenheuer & Witsch, 1999.
- Fisher J. et al. 1981 Fisher, J. et al.: The Role of Popular Media in defining Sickness and Health. In: McAnany, E.G. et al. (Hrsg.): *Communication and Social Structure: Critical Studies in Mass Media Research*, New York: Praeger, 1981, S. 240-.257
- Fleischer G.A. 1973 Fleischer, G.A.: A study of the effectiveness of a radio/TV campaign on safety belt use. *Journal of Safety Research*, S 1, 3-11.
- Fleischer K. 1997 Fleischer, K.: Gesundheitsförderung – eine Rückführung der sozialpädagogischen Familienhilfe zu ihren historischen Vorläufern. In: Homfeldt, H.G.; Hünersdorf, B. (Hrsg.): *Soziale Arbeit und Gesundheit*, Neuwied: Luchterhand, 1997.
- Flöhl R. 1990 Flöhl, R.: Künstliche Horizonte? Zum konfliktreichen Verhältnis zwischen Wissenschaft und Medien. In: *Medium – Zeitschrift für Hörfunk, Fernsehen, Film, Presse*, 1, 1990, S. 22-28.
- Forschung im Dienste der Gesundheit 1990 Projektträger Forschung im Dienste der Gesundheit in der Deutschen Forschungsanstalt für Luft- und Raumfahrt e.V. (Hrsg.): *Erfahrungsmedizin – Zum Stand der Forschungs-förderung im Bereich unkonventioneller medizinischer Richtungen*, Bonn: Wirtschaftsverlag NW, 1990.
- Franke A. 1985 Franke, A.: Die Gesundheit der Männer ist das Glück der Frauen. In: Franke, A.; Jost, I. (Hrsg.): *Das Gleiche ist nicht dasselbe – Zur subkutanen Diskriminierung von Frauen*, Tübingen: Deutsche Gesellschaft für Verhaltenstherapie, 1985.

- Franzkowiak P. 1996 Franzkowiak, P.: Prävention. In: Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (Hrsg.): *Leitbegriffe der Gesundheitsförderung: Glossar zu Konzepten, Strategien und Methoden der Gesundheitsaufklärung*, 1. Aufl., Schwabenheim a.d. Selz: Sabo, 1996.
- Frauenzeitschriften 2001 o.V.: *Frauenzeitschriften in Deutschland 2001: Zahlen, Daten und Fakten zu 45 Frauenzeitschriften*, Ein Service des *freundin*-Anzeigenmarketings, München: freundin Verlag, Januar 2001.
- Freese G. 1983 Freese, G.: Das billige Bild der Frau. *Die Zeit*, 12, 1983, S. 23.
- Früh W. 1998 Früh, W.: *Inhaltsanalyse: Theorie und Praxis*, 4., überarb. Aufl., Konstanz: UVK Medien, 1998.
- Geiger R.-E.; Weigel S. 1981 Geiger, R.-E.; Weigel, S. (Hrsg.): *Sind das noch Damen? Vom gelehrten Frauenzimmer-Journal zum feministischen Journalismus*, München: Frauenbuchverlag, 1981.
- Gerber U.; Stünzner W.v. 1999 Gerber, U.; Stünzner, W. von: Entstehung, Entwicklung und Aufgaben der Gesundheitswissenschaften. In: Hurrelmann, K.(Hrsg.): *Gesundheitswissenschaften*, Berlin: Springer, 1999.
- GesundheitsAkademie 1998 GesundheitsAkademie; Landesinstitut für Schule und Weiterbildung NRW (Hrsg.): *Die Gesundheit der Männer ist das Glück der Frauen?*, Frankfurt: Mabuse, 1998.
- Glaeske G. 1999 Glaeske, G.: Psychotrope und andere Arzneimittel mit Missbrauchs- und Abhängigkeitspotential. In: DHS Deutsche Hauptstelle gegen die Suchtgefahren e.V.: *Jahrbuch Sucht 2000*, Geesthacht: Neuland, 1999.
- Göpfert W. 1990a Göpfert, W.: Wissenschaftsjournalismus – verlängerter Arm der Öffentlichkeitsarbeit? In: Ruß-Mohl, S. (Hrsg.) im Auftrag der Robert Bosch Stiftung: *Wissenschaftsjournalismus und Öffentlichkeitsarbeit: Tagungsbericht zum 3. Colloquium Wissenschaftsjournalismus vom 4./5. November 1988 in Berlin*, Materialien und Berichte/Robert Bosch Stiftung, 32, Gerlingen: Bleicher, 1990.
- Göpfert W. 1990b Göpfert, W.: Suchtprävention durch Massenmedien. In: Fischer, H.-D. (Hrsg.): *Publizistikwissenschaftler und Medizinkommunikation im deutschsprachigen Raum: Funde und Befunde aus sieben Jahrzehnten*, Bochum: Brockmeyer, 1990.



- Göpfert W. 2000 Göpfert, W.: Gängige Themen: Medizin und Gesundheit. In: Göpfert, W.; Ruß-Mohl, St. (Hrsg.): *Wissenschafts-Journalismus: Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis*, 4., aktualisierte Auflage, München: Paul List, 2000.
- Göpfert W. 2001 Göpfert, W.: Möglichkeiten und Grenzen der Gesundheitsaufklärung über Massenmedien. In: Hurrelmann, K.; Leppin, A.: *Moderne Gesundheitskommunikation – Vom Aufklärungsgespräch zur E-Health*. Bern: Huber, 2001.
- Gottschlich M. 1994 Gottschlich, M.: Gesundheitskultur im Alltag: Sprachloses Leid. Zur existentiellen Dimension von Kommunikation. *Communications*, 19, 2/3, 1994, S. 181-184.
- Grifka J. 1995 Grifka, J.: Schulmedizin und Naturheilverfahren im Wettstreit. In: Grifka, J. (Hrsg.): *Naturheilverfahren – Bewährte Methoden – Anerkannte Therapien*, München: Urban & Schwarzenberg, 1995.
- Grossmann R.; Scala K. 1994 Grossmann, R.; Scala, K.: *Gesundheit durch Projekte fördern: Ein Konzept zur Gesundheitsförderung durch Organisationsentwicklung und Projektmanagement*. Weinheim: Juventa, 1994.
- Grossmann, R.; Scala K. 1996 Grossmann, R.; Scala, K.: Setting-Ansatz in der Gesundheitsförderung. In: Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (Hrsg.): *Leitbegriffe der Gesundheitsförderung: Glossar zu Konzepten, Strategien und Methoden der Gesundheitsaufklärung*, 1. Aufl., Schwabenheim a.d. Selz: Sabo, 1996.
- Gruner + Jahr 1999 Gruner + Jahr AG (Hrsg.): *frauen.medien.kommunikation.99 (fmk99)*, Broschüre der G+J Marketing-Forschung und Service, Hamburg: Gruner und Jahr, 1999.
- Gutzwiller F.; Jeanneret O. 1996 Gutzwiller F.; Jeanneret O.: Konzepte und Definitionen. In: Gutzwiller, F.; Jeanneret, O. (Hrsg.); Abelin, Th. (Mithrsg.): *Sozial- und Präventivmedizin Public health*, Bern: Huber, 1996.
- Gutzwiller F.; Wydler H.; Jeanneret O. 1996 Gutzwiller, F.; Wydler H.; Jeanneret, O.: Prävention und Gesundheitsförderung. In: Gutzwiller, F.; Jeanneret, O. (Hrsg.); Abelin, Th. (Mithrsg.): *Sozial- und Präventivmedizin Public health*, Bern: Huber, 1996.
- Haacke W. 1960 Haacke, W.: Massenmedien und Medizin. In: *Publizistik*, 5, 6, 1960, 409-417.

- Haacke W. 1970 Haacke, W.: *Publizistik und Gesellschaft*, Stuttgart: Köhler, 1970.
- Haag G. et al. 1992 Haag, G. et al.: Unkonventionelle medizinische Verfahren – Verbreitung und Verwendung bei niedergelassenen Ärzten, Ergebnisse einer Fragebogenumfrage, *Zeitschrift für Allgemeinmedizin*, 68, 1992, S. 1184-1187.
- Hafen M. 2001 Hafen, M.: Was „ist“ Prävention? *Prävention und Prophylaxe*, 2, 2001, S. 30-34.
- Härtel U. 1996 Härtel, U.: Frauen und Herz-Kreislauf-Erkrankungen: Brauchen wir für Frauen und Männer unterschiedliche Präventionsstrategien? In: Kaiser, G. et al. (Hrsg.): *Die Zukunft der Medizin: Neue Wege zur Gesundheit?* Schriftenreihe des Wissenschaftszentrums Nordrhein-Westfalen, Band 4, Frankfurt: Campus, 1996.
- Harth V. 1992 Harth, V.: *Praxis der Naturheilverfahren*, Stuttgart: Hippokrates, 1992.
- Hausotter W. 2001 Hausotter, W.: Das Dilemma der modernen Medizin: Evidenzbasierte Medizin im Widerstreit zur Alternativmedizin. *Deutsches Ärzteblatt*, 98, 8, 2001, S. C355-C356.
- Hellmann M. 1976 Hellmann, M.: Medizinberichterstattung in der Presse. *Deutsches Ärzteblatt*, 45, 1976, S. 2877-2883.
- Hellmann M. 1990 Hellmann, M.: Ausprägungen medizinischer Berichterstattung in Tageszeitungen. In: Fischer, H.-D. (Hrsg.): *Medizinpublizistik – Prämissen – Praktiken – Probleme*, Frankfurt am Main: Peter Lang, 1990.
- Henkelmann T.; Karpf D. 1987 Henkelmann, T.; Karpf, D.: Die Gesundheitserziehung ist weitgehend krankheitsorientiert. In: Venth, A. (Hrsg.): *Gesundheit und Krankheit als Bildungsproblem*, Bad Heilbrunn/Obb.: Klinkhardt, 1987.
- Hentschel H.-D. 1991 Hentschel, H.-D.: Naturheilverfahren – Grundlagen, Möglichkeiten, Grenzen. In: Hentschel, H.-D. (Hrsg.): *Naturheilverfahren in der ärztlichen Praxis*, Köln: Deutscher Ärzte Verlag, 1991.
- Hildebrand H.; Pschyrembel W. 1996 Hildebrand, H.; Pschyrembel, W. (Bearb.): *Pschyrembel Wörterbuch Naturheilkunde und alternative Heilverfahren*. Berlin: de Gruyter, 1996.

- Himmel G. et al. 1993 Himmel, G.; Schulte, M.; Kochen, M. M.: Complementary medicine: are patients` expectations being met by their general practitioners? *British Journal of General Practice*, 43, 1993, S. 232-235.
- Hollmann W. 1988 Hollmann, W.: Trimm-Aktionen des Deutschen Sportbundes. In: Fischer, H.-D. (Hrsg.): *Handbuch der Medizin-kommunikation. Informationstransfer und Publizistik im Gesundheitswesen*, Köln: Deutscher Ärzte Verlag, 1988.
- Holsti O.R. 1969 Holsti, O.R.: *Content Analysis for the Social Sciences and Humanities*, Reading, Mass.: Addison-Wesley, 1969.
- Hömberg W. 1989 Hömberg, W.: *Das verspätete Ressort: Die Situation des Wissenschaftsjournalismus*, Konstanz: Universitätsverlag Konstanz, 1989.
- Hömberg W. 1995 Hömberg, W.: Zwischen Menetekel und Mirakel – Medizin in den Medien. In: *Medium – Zeitschrift für Hörfunk, Fernsehen, Film, Presse*, 3, 1995, S. 16-17.
- Hörning M. 1990 Hörning, M.: Editorial. *natura med*, 5, 9, 1990, S. 387.
- Hörning M. 1992 a Hörning, M.: Raucherentwöhnung in der Gruppe. In: Wissenschaftlicher Aktionskreis Tabakentwöhnung (Hrsg.): *Gesundheitsberatung zur Tabakentwöhnung – Ein Handbuch für Ärzte*, Stuttgart: Gustav Fischer, 1992.
- Hörning M. 1992 b Hörning, M. in: Salmen, S.; Klein, K.: *Raucherentwöhnung im Betrieb – Ein Leitfaden für den Betriebsarzt*, Köln: Gabriele Klein, 1992.
- Hörning M. 1992c Hörning, M.: Naturheilverfahren in den Medien. Vortrag auf dem 83. Ärztlichen Fortbildungskongress des Zentralverbandes der Ärzte für Naturheilverfahren in Freudenstadt, 5. September 1992.
- Hörning M. 1999 Hörning, M.: Die drei Ebenen der Ordnungstherapie – Eine Einordnung aus neurophysiologischer und kommunikationswissenschaftlicher Sicht. *Ärztezeitschrift für Naturheilverfahren*, 40, 9, 1999, S. 608-616.
- Huth K. 1999 Huth, K.: Alternative Medizin und Naturheilverfahren. *Der Internist*, 40, 12, 1999, M364-M366.
- IfD 1993 Institut für Demoskopie Allensbach (Hrsg.): *Frauen in Deutschland: Lebensverhältnisse, Lebensstile und Zukunftserwartungen. Die Schering-Frauenstudie '93*. Köln: Bund-Verlag, 1993 (IfD-Bericht 5024/I-VII).

- IfD 1997 Institut für Demoskopie Allensbach: Umfrage Naturheilmittel 1997: Ergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsumfrage unter 2 647 Personen ab 16 Jahre. Befragungszeitraum: 9. bis 21. Januar 1997. Archivnummer: 6 039.
- Jacob E. 1997 Jacob, E.: Eine attraktive Mischung. In: *media & marketing*, 10, 1997, S. 76-79.
- Jazbinsek D. 2000 Jazbinsek, D.: *Gesundheitskommunikation*, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2000.
- Junge B. 1999 Junge, B.: Tabak – Zahlen und Fakten zum Konsum. In: DHS Deutsche Hauptstelle gegen die Suchtgefahren e.V.: *Jahrbuch Sucht 2000*, Geesthacht: Neuland, 1999.
- Junge B. 2000 Junge, B.: Tabak – Zahlen und Fakten zum Konsum. In: Deutsche Hauptstelle gegen die Suchtgefahren e.V. (Hrsg.): *Jahrbuch Sucht 2001*, Geesthacht: Neuland, 2000.
- Jütte R. 1996 Jütte, R.: *Geschichte der Alternativen Medizin – Von der Volksmedizin zu den unkonventionellen Therapien von heute*. München: Beck, 1996.
- Kaba-Schönstein L. 1996 Kaba-Schönstein, L.: Gesundheitsförderung V: Einordnung und kritische Bewertung der Entwicklung. In: Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (Hrsg.): *Leitbegriffe der Gesundheitsförderung: Glossar zu Konzepten, Strategien und Methoden der Gesundheitsaufklärung*, 1. Aufl., Schwabenheim a.d. Selz: Sabo, 1996.
- Karpf A. 1988 Karpf, A.: *Doctoring the media: The Reporting of Health and Medicine*, London: Routledge, 1988.
- Kasper H. 1996 Kasper, H.: *Ernährungsmedizin und Diätetik*, 8. Auflage, München: Urban & Schwarzenberg, 1996.
- Kingerter T. 1985 Kingerter, T.: Medizinische Publizistik – dargestellt im Vergleich der Tageszeitungen Frankfurter Allgemeine und Die Welt im Jahre 1981, Diss. Düsseldorf 1985.
- Koch C. 1983 Koch, C.: Medizinische Berichterstattung in Frauenzeitschriften. Eine vergleichende Inhaltsanalyse der Zeitschriften „Brigitte“, „tina“ und „Frau im Spiegel“ im Bezug auf ihren Beitrag zur sozialen Orientierung der Rezipienten im Kommunikationsraum Medizin. Mag. München 1983.
- Koch K. 2001 Koch, K.: Pharmamarketing: Millionen für die Meinungsbildung. *Deutsches Ärzteblatt*, 98, 39, 2001, C 1988-C1989.

- König S. 1980 König, S.: Arzt und Medizin in der TIME 1971-1975, Diss. Düsseldorf 1980.
- Korzilius A. 1998 Korzilius, A.: Alternative Heilmethoden – eine Art Glaubenskrieg. *Deutsches Ärzteblatt*, 95, 36, 1998, S. A2075-2079.
- Koszyk K. 1966 Koszyk, K.: *Deutsche Presse im 19. Jahrhundert*. Berlin: Colloquium, 1966.
- Krause J.; Krause M. 1989 Krause, J.; Krause, M.: Medizinische Informationen in den Massenmedien, Diss. Berlin 1989.
- Krümpelmann U. 1980 Krümpelmann, U.: Bibliometrische Untersuchung der Anamnese in der psychologischen Fachliteratur des Jahres 1970 bis 1976 unter besonderer Berücksichtigung stark strukturierter Anamneseerhebungsmethoden, Diss. Münster 1980.
- Kühne R. M. 1977 Kühne, R. M.: Zeitschriftenmarkt 2/75. In: Uenk, R.: *Die deutsche Medienlandschaft: Daten, Fakten, Analysen*, München: Karl Thiemig, 1997.
- Kunsch K; Kunsch St. 2000 Kunsch, K.; Kunsch, St.: *Der Mensch in Zahlen: eine Datensammlung in Tabellen mit über 20.000 Einzelwerten*, 2. Aufl., Weinheim: Spektrum Akademischer Verlag, 2000.
- Langer-El Sayed I. 1971 Langer-El Sayed, I.: *Frau und Illustrierte im Kapitalismus: Die Inhaltsstruktur von illustrierten Frauenzeitschriften und ihr Bezug zur gesellschaftlichen Wirklichkeit*. Köln: Pahl-Rugenstein, 1971.
- Lehmann M. 1996 Lehmann, M.: Verhältnisprävention. In: Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (Hrsg.): *Leitbegriffe der Gesundheitsförderung: Glossar zu Konzepten, Strategien und Methoden der Gesundheitsaufklärung*, 1. Aufl., Schwabenheim a.d. Selz: Sabo, 1996.
- Lehmann M.; Sabo P. 1996 Lehmann, M.; Sabo, P.: Gesundheitliche Aufklärung. In: Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (Hrsg.): *Leitbegriffe der Gesundheitsförderung: Glossar zu Konzepten, Strategien und Methoden der Gesundheitsaufklärung*, 1. Aufl., Schwabenheim a.d. Selz: Sabo, 1996.
- Lehne P. 1981 Lehne, P.: Mediaplanung mit Frauenzeitschriften: Analyse – Kritik – Vorschläge. In: *Zeitungs-Verlag und Zeitschriften-Verlag*, 78, 38, 1981, S. 1371.
- Lichtenstein S. et al. 1978 Lichtenstein, S. et al.: Judged frequency of lethal events. *Journal of Experimental Psychology: Human Learning and memory*, 4, 1978, S. 551-578.

- Lilienthal V. 2000 Lilienthal, V.: Amigo Alexander: ZDF-Moderator Niemetz im Verdacht unerlaubter Klinik-PR, Evangelischer Pressedienst (epd), Nr. 30, 15. April 2000.
- Lindgens M. 1982 Lindgens, M.: Der Markt der Frauenzeitschriften in der Bundesrepublik: Eine Bestandsaufnahme und Analyse der Entwicklungstendenzen. *Media-Perspektiven*, 5, 1982, S. 336-348.
- Lisch R.; Kriz J. 1978 Lisch, R.; Kriz, J.: *Grundlagen und Modelle der Inhaltsanalyse – Bestandsaufnahme und Kritik*, Reinbek bei Hamburg: Rowohlt, 1978.
- Mac Lennan A. et al. 1996 Mac Lennan, A. ; Wilson, D.; Taylor, A.: Prevalence and cost of alternative medicine in Australia. *The Lancet*, 347, 2, 1996, S. 569-573.
- Maccoby N.; Alexander J. 1980 Maccoby, N.; Alexander, J.: Use of media in lifestyle programs. In: Davidson, P.O.; Davidson, S.M. (Hrsg.): *Behavioral Medicine: Changing Health Lifestyles*, New York: Brunner/Mazel, 1980.
- Maciejewski M. 1985 Maciejewski, M.: Arzt und Medizin im Spiegel der Tagespublizistik Frankfurter Rundschau und Süddeutsche Zeitung – ein Vergleich, Diss. Düsseldorf 1985.
- Mackenthum G. 1994 Mackenthum, G.: *Medien, Medizin und Hysterie: Ein Beitrag zur Medienverdrossenheit*. Jahrbuch für kritische Medizin, Berlin: Argument-Verlag, 1994.
- Marioth R.; Barthelt D. 1990 Marioth, R.; Barthelt, D.: Naturheilverfahren in der Praxis: Ergebnisse einer niedersächsischen Repräsentativstudie von 1989, Niedersächsische Akademie für Homöopathie und Naturheilverfahren e.V., Hannover, 1990.
- Maschewsky-Schneider U. et al. 1992 Maschewsky-Schneider, U. et al.: Das Frauenbild in der Prävention – Psychologisierung der weiblichen Gesundheit? In: Brähler, E.; Felder, H. (Hrsg.): *Weiblichkeit, Männlichkeit und Gesundheit: Medizinpsychologische und psychosomatische Untersuchungen*, Opladen: Westdeutscher Verlag, 1992.
- Mayr G.J. 1992 Mayr, G. J.: Wissenschaftlich-medizinische Beiträge in Massenmedien unter Berücksichtigung ausgewählter Aspekte des praktizierten Gesundheits- und Krankheitsverhaltens, Diss. Ulm 1992.

- Mayr G.J. 1992            Mayr, G.J.: Wissenschaftlich-medizinische Beiträge in Massenmedien unter Berücksichtigung ausgewählter Aspekte des praktizierten Gesundheits- und Krankheitsverhaltens. Diss. Ulm 1992.
- McCron R.; Budd J. 1979            McCron, R.; Budd, J.: Mass Communication and Health Education. In: Sutherland, I. (Hrsg.): *Health Education: Perspectives and Choices*, London: George Allen & Unwin, 1979.
- McKeown T. 1982            McKeown, T.: *Die Bedeutung der Medizin; Traum, Trugbild oder Nemesis?*, Frankfurt/M.: Suhrkamp, 1992.
- Meier H.-J. 1972            Meier, H.-J.: Die unterhaltenden Wochenzeitschriften – ihr Markt – ihre Funktion und ihre Leser. In: *Zeitungs-Verlag und Zeitschriften-Verlag*, 45/46, 1972, S. 2128-2131.
- Melchart D. 1994            Melchart, D.: Integration of complementary medicine in research at the University of Munich. In: Olesen, S.; Hog, E.: *Studies in Alternative Therapy. 3. Communication in and about Alternative Therapies*, Odense: Odense University Press, 1994.
- Menges L. 1994            Menges, L.: Regular and alternative medicine; the state of affairs in The Netherlands. *Social Science and Medicine*, 39, 1994, S. 871-873.
- Merscheid H. 1978            Merscheid, H.: *Medizin in Illustrierten – Berichterstattungs-Analyse von Bunte, Neue Revue, Quick und stern*, Bochum: Studienverlag Dr. N. Brockmeyer, 1978.
- Merten K. 1999            Merten, K.: *Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Bd 1/1: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft*, Münster: LIT, 1999.
- Merten K.; Teipen P. 1991            Merten, K.; Teipen, P.: *Empirische Kommunikationsforschung – Darstellung Kritik Evaluation*, München: Ölschläger, 1991.
- Meyer P. 1990            Meyer, P.: News Media Responsiveness to Public Health. In: Atkin, Ch.; Wallack, L. (Hrsg.): *Mass Communication and Public Health: Complexities and Conflicts*, Newbury Park: Sage, 1990.
- Miles A. 1998            Miles, A.: Radio and the commodification of natural medicine in Ecuador. *Social Science and Medicine*, 47, 12, S. 2127-2138.
- Mirotnik J.; Mosellie B.M. 1986            Mirotnik, J.; Moselli, B. M.: Genital herpes and the mass media. *Journal of Popular Culture*, 20, 1986, S. 1-11.

- Mohl H. 1984 Mohl, H.: Gesundheit für Millionen – Wirkungen und Nebenwirkungen. In: Wagner, H.; Starkulla, H.: *Medizin & Medien – Krank die Gesundheit am Journalismus?*, München: publicom, 1984.
- Morant R. et al. 1991 Morant, R. et al. : Why do cancer patients use alternative medicine? *Schweizer Medizinische Wochenschrift*, 121, 27-28, 1991, S. 1 029-1 034.
- Nadel M. A. 2000 Nadel, M. A.: Observations from a bottom-line-oriented true believer. *Frontiers of Health Service Management*, 17, 2, Winter 2000, S. 31-35.
- Nauels I. 1981 Nauels, I.: Arzt und Medizin in fünf Jahrgängen Spiegel (1971-1975), Diss. Düsseldorf 1981.
- Nelkin D. 1989 Nelkin, D.: Journalism and Science: The Creative Tension. In: Moore, M. (Hrsg.): *Health Risks and the Press: Perspectives on Media Coverage of Risk Assessment and Health*, Washington: The Media Institute, 1989.
- Nitzsche J. 1999 Nitzsche, J.: Medizinimmanente und medizintranszendente Determinanten des Informationsbedarfs in der Medizin und im Gesundheitswesen. *Zeitschrift für Bibliothekswesen und Bibliographie*, Sonderheft 73: Informations- und Wissenstransfer in der Medizin und im Gesundheitswesen, 1998, S. 72.
- o.V. 1893 o.V.: Populär-wissenschaftlich medizinische Werke. In: *Der Hausdokter – Wochenschrift für naturgemäße Lebens- und Heilweise*, Berlin: Deutsches Druck- und Verlagshaus, 1893.
- o.V. 1991 o.V.: Funktionsanalyse '91 – Die Inhaltsanalyse von Zeitschriften, Hamburg: Jahreszeiten-Verlag, 1991.
- o.V. 1994 o.V.: Schleichwerbung – Fall für die Polizei, *Der Spiegel*, 27, 1994, S. 33-35.
- Oette M. 2000 Oette, M.: *Die Qualität medizinischer Berichterstattung in den Printmedien am Beispiel der Prävention*, Hagen: ISL, 2000.
- Ostendorf G.-M. 1993 Ostendorf, G.-M.: Naturheilverfahren in der öffentlichen Diskussion. *Natur- und Ganzheitsmedizin*, 1, 1993, S. 8-11.
- Otto K. 1980 Otto, K.: Probleme der Abgrenzung von Spezial- und Zielgruppen-Zeitschriften innerhalb des Zeitschriftenmarktes. In: *Zeitungs-Verlag und Zeitschriften-Verlag*, 77, 20/21, S. 663-664.



- Perrez M.; Gebert S. 1994 Perrez, M.; Gebert, S.: Veränderung gesundheitsbezogenen Risikoverhaltens: Primäre und sekundäre Prävention. In: Schwenkmezger, P.; Schmidt, L.R.: *Lehrbuch der Gesundheitspsychologie*, Stuttgart: Enke, 1994.
- Pierce J.P. et al. 1986 Pierce, J.P. et al.: Evaluation of the Sydney Quit for Life anti-smoking campaign. Part 1. Achievement of intermediate goals. *Medical Journal of Australia*, 144, S. 341-344.
- Pietzsch J. 1991 Pietzsch, J.: *Lesestoff Krebs – Die Darstellung der „Krankheit des Jahrhunderts“ in ausgewählten Printmedien*, Bochum: Studienverlag Dr. N. Brockmeyer, 1991.
- Puska P. et al. 1983 Puska, P. et al. : Ten years of the North Karelia project: results with community-based prevention of coronary heart disease. *Scandinavian Journal of Social Medicine*, 11, S. 65-68.
- Redman S. et al. 1990 Redman, S. et al. : The role of mass media in changing health-related behavior : a critical appraisal of two models. *Health Promotion International*, 5, 1, 1990, S. 85-101.
- Regnier H. 1967 Regnier, H.: Die Unterhaltung im Fernsehen. Beschreibung eines Mißverständnisses. In: Longolius, Ch. (Hrsg.): *Fernsehen in Deutschland*, Mainz: v. Hase und Köhler, 1967.
- Reinhardt G. et al. 1991 Reinhardt, G. et al.: *Ökologisches Stoffgebiet*, Duale Reihe, Stuttgart: Hippokrates, 1991.
- Rempke U. 1998 Rempke, U.: *Krankheitsprävention durch Ernährung: Ein Leitfaden für Ärzte, Pharmazeuten, Biologen, Ernährungswissenschaftler und Studierende*, Stuttgart: Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, 1998
- Riedmüller B.; Beyer J. 1984 Riedmüller, B.; Beyer, J.: Bericht: Internationaler Workshop „Familienstrukturen und Gesundheit“ vom 26.-29. Juni 1984 in Winterscheid, München, September 1984, BzGA Archiv 2.3.3 d, unveröffentlicht.
- Ringelmann V. 1991 Ringelmann, V.: *Gesundheit durch Zeitschriften?*, Hamburg: Kovač, 1991.
- Robertson S. et al. 1974 Robertson, S. et al. : Controlled study of the effect of television messages on safety belt use. *American Journal of Public Health*, 64, S. 1071-1080.

- Rohe E. 1998                      Rohe, E.: Eine empirische Untersuchung zu geschlechtsspezifischen Differenzen im Hinblick auf Krankenschreibung und Inanspruchnahme von Präventionsangeboten. In: Gesundheitsakademie; Landesinstitut für Schule und Weiterbildung NRW (Hrsg.): *Die Gesundheit der Männer ist das Glück der Frauen?*, Frankfurt: Mabuse, 1998.
- Roloff E. K. 1976                Roloff, E. K.: Medizinjournalismus in der Kritik der Mediziner: Symptome gestörter Kommunikation. *Publizistik*, 3, 21, 1976, S. 320-327.
- Rosenbrock R. 1991              Rosenbrock, R.: *Politik der Prävention – Möglichkeiten und Hintergründe*, Berlin: WZB, 1991
- Rosenfeld E.; Wetzel-Vandai K. 1996      Rosenfeld, E.; Wetzel-Vandai, K.: Die Zukunft der Medizin: Neue Wege zur Gesundheit? In: Kaiser, G. et al. (Hrsg.): *Die Zukunft der Medizin: Neue Wege zur Gesundheit?* Schriftenreihe des Wissenschaftszentrums Nordrhein-Westfalen, Band 4, Frankfurt: Campus, 1996.
- Röser J. 1992                    Röser, J.: *Frauenzeitschriften und weiblicher Lebenszusammenhang: Themen, Leitbilder und Konzepte im sozialen Wandel*, Opladen: Westdeutscher Verlag, 1992.
- Röser J. 1995                    Gespräch mit Jutta Röser vom 23.08.1995, abgedruckt im Anhang von: Schmid, B.: Die Ratgeberfunktion von Frauenzeitschriften – untersucht am Beispiel von *Cosmopolitan*, *freundin* und *Bild der Frau*, Dipl. Eichstätt 1996.
- Rosslensbroich B. 1997        Rosslensbroich, B.: Verbreitung und Akzeptanz von Naturheilverfahren und unkonventionellen medizinischen Richtungen, Teil 2: Verbreitung in der Ärzteschaft. In: Bühring, M.; Kemper, F. H. (Hrsg.): *Naturheilverfahren und Unkonventionelle Medizinische Richtungen*, Loseblattsystem, Berlin: Springer, Stand November 2000.
- Ruß-Mohl S. 1990                Ruß-Mohl, S. (Hrsg.) im Auftrag der Robert Bosch Stiftung: *Wissenschaftsjournalismus und Öffentlichkeitsarbeit: Tagungsbericht zum 3. Colloquium Wissenschaftsjournalismus vom 4./5. November 1988 in Berlin*, Materialien und Berichte/Robert Bosch Stiftung, 32, Gerlingen: Bleicher, 1990.

- Sabo P. 1996 Sabo, P.: Gesundheitsberatung. In: Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (Hrsg.): *Leitbegriffe der Gesundheitsförderung: Glossar zu Konzepten, Strategien und Methoden der Gesundheitsaufklärung*, 1. Aufl., Schwabenheim a.d. Selz: Sabo, 1996.
- Schilcher H. 1994 Schilcher, H.: Naturheilverfahren, Komplementärmedizin, Unkonventionelle Verfahren – Welcher Begriff wird sich international durchsetzen? *Ärztezeitschrift für Naturheilverfahren*, 35, 7, 1994, S. 473-474.
- Schimmel K.-C. 1990 Schimmel, K.-C. (Hrsg.): *Lehrbuch der Naturheilverfahren*, Band I, 2. Aufl., Stuttgart: Hippokrates, 1990.
- Schmid B. 1996 Schmid, B.: Die Ratgeberfunktion von Frauenzeitschriften – untersucht am Beispiel von Cosmopolitan, freudIn und Bild der Frau, Dipl. Eichstätt 1996.
- Schmid F. 1990 Schmid, F. (Hrsg.): *Biologische Medizin*, Baden-Baden: Aurelia, 1990
- Schnabel P. 1994 Schnabel, P.: Public Health and Media. *Communications*, 19, 2/3, 1994, S. 199-207.
- Schnabel P.-E. 2001 Schnabel, P.-E.: *Familie und Gesundheit – Bedingungen, Möglichkeiten und Konzepte der Gesundheitsförderung*, Weinheim: Juventa, 2001.
- Schneider B. et al. 1993 Schneider, B.; Schönbach, K.; Stürebecher, D.: Westdeutsche Journalisten im Vergleich: jung, professionell und mit viel Spaß an der Arbeit. *Publizistik*, 1, 38, 1993, S. 23.
- Schrader S. 2000 Schrader, S.: Die Angst der Werber vor 50plus. In: Forschungsinstitut der Friedrich-Ebert-Stiftung, Abt. Arbeits- und Sozialforschung: Wachstumsmotor Alter(n) : Lebensstile, Kaufkraft, Konsum, <http://www.fes.de/fulltext/asfo/00675toc.htm>, Electronic ed.: Bonn: FES Library, 2000, Druckseiten 57-68.
- Schröder H.; Selke G.W. 2001 Schröder, H.; Selke, G.W.: Arzneimittelverordnungen nach Alter und Geschlecht. In: Schwabe, U.; Paffrath, D. (Hrsg.): *Arzneiverordnungs-Report 2000: Aktuelle Daten, Kosten, Trends, Kommentare*, Berlin: Springer, 2001.
- Schupeta E. 1980a Schupeta, E.: Prävention als Politik oder Politik als Prävention? I. *Niedersächsisches Zahnärzteblatt*, 15, 7, 1980, S. 364-370.

- Schupeta E. 1980b Schupeta, E.: Prävention als Politik oder Politik als Prävention? II. *Niedersächsisches Zahnärzteblatt*, 15, 8, 1980, S. 433-437.
- Schürmann R. 1989 Schürmann, R.: Medizinberichterstattung und Medizinwerbung in der Illustrierten „Quick“ des Jahrgangs 1981, Diss. Düsseldorf 1989.
- Schwarzer R. 1996 Schwarzer, R.: *Psychologie des Gesundheitsverhaltens*, 2. Aufl., Göttingen: Hogrefe, 1996.
- Seng G. 1991 Seng, G.: Definitionis causa. *therapeutikon*, 5, 9, 1991, S. 413-415.
- Silbermann A.; Nutz W. 1995 Silbermann, A.; Nutz, W., Deutsche Gesellschaft für Kommunikationsforschung e.V. (Hrsg.): *Communications: The European Journal of Communication*, 20, 2/3, 1995.
- Sonntag U.; Blättner B. 1998 Sonntag, U.; Blättner, B.: Gesundheitshandeln von Frauen und Männern – Eine Literaturrecherche. In: Gesundheitsakademie; Landesinstitut für Schule und Weiterbildung NRW (Hrsg.): *Die Gesundheit der Männer ist das Glück der Frauen?*, Frankfurt: Mabuse, 1998.
- Spangenberg A. 1983 Spangenberg, A.: 30 Jahre medizin heute, Diss. Düsseldorf 1983.
- Stadie V. 2002 Stadie, V.: Homöopathie: Die Nachfrage steigt. *Deutsches Ärzteblatt*, 99, 13, 2002, C644-C645.
- Stamm W. 2001 Stamm, W. (Hrsg.): *Stamm 2001 Presse- und Medienhandbuch – Leitfaden durch Presse und Werbung*, 54. Ausg., Band 2, Essen: Stamm, 2001.
- Stebner F. 1991 Stebner, F.: *Kostenerstattung biologischer Medizin: die Wissenschaftlichkeitsklausel in der privaten Krankenversicherung*, Neuwied: Luchterhand, 1991.
- Stebner F.A. 2001 Stebner, F.A.: Rechtsfragen in der Homöopathie: Tipps für die ärztliche Praxis. Broschüre der Ärzte Zeitung in Zusammenarbeit mit der Deutschen Homöopathie Union, Isenburg: Ärzte Zeitung Verlagsgesellschaft, 2001.
- Stein S. 1991 Stein, S.: *Zum Verhältnis der Berufsgruppen Arzt und Journalist – Dargestellt und untersucht am Beispiel des Gesundheitsforums der Süddeutschen Zeitung*, Bochum: Universitätsverlag Dr. N. Brockmeyer, 1991.

- Stieler K. 1969                      Stieler, K.: *Zeitungs Lust und Nutz*, vollst. Neurd. d. Originalausg. von 1965, hrsg. von Gert Hagelweide, Bremen: Schünemann, 1969.
- Stolte D. 1992                        Stolte, D.: *Fernsehen am Wendepunkt. Meinungsforum oder Supermarkt?* München: Bertelsmann, 1992.
- Tange E.G. 1992                      Tange, E. G.: *No Body is Perfect – Zitatenschatz für Mediziner*. Frankfurt am Main: Eichborn, 1992.
- Tendick A. 1983                      Tendick, A.: *Arztbild ohne Wandel? Massenpublikationen als Quelle von Vorstellungen und Meinung*, Duisburger Studien Geistes- und Gesellschaftswissenschaften, Beiheft 2, St. Augustin: Hans Richarz, 1983.
- Thierbach D. 1988                    Thierbach, Dieter: Präsentation medizinischer Sachverhalte in Publikumszeitschriften. In: Fischer, H.-D. (Hrsg.): *Handbuch der Medizinkommunikation. Informationstransfer und Publizistik im Gesundheitswesen*, Köln: Deutscher Ärzte Verlag, 1988.
- Thwaites B. 1989                    Thwaites, B.: Der Wissenschaftsjournalismus im Spiegel – Untersuchung über Metaphorik und sprachliche Mittel, Dipl. Hannover, 1989.
- Tohermes K. 2001                    Tohermes, K.: Was gibt's denn so im Blätterwald? Die ZZ-Gattungen. In: Bremenfeld, E. et al. (Hrsg.): *Fachwissen Zeitungs- und Zeitschriftenverlage: Leitfaden für Verlagsberufe und Quereinsteiger*, 2. Aufl., Düsseldorf: Springer-VDI, 2001.
- Trommsdorff G. 1969                Trommsdorff, G.: Kommunikationsstrategie sechs westdeutscher Frauenzeitschriften: Einkommenshöhe der Leserin als beschränkender Einfluß auf ihre sozialen Orientierungsmöglichkeiten. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 21, 21, 1969, S. 60-92.
- Troschke J.v. 1993                    Troschke, J. von: Plädoyer für die eindeutige Abgrenzung von Gegenstandsbereichen der Gesundheitsförderung und der Prävention. *Prävention* 3, 1993 (16), S. 83-86.
- Verbrugge L. M. 1982                Verbrugge, L. M.: Sex differentials in health. *Public Health Reports*, 97, S. 417.
- Wagner H. 1984                      Wagner, H.: Wirklichkeits-Präparate? Das Medikamenten-Bild in deutschen Printmedien. In: Wagner, H.; Starkulla, H.: *Medizin & Medien – Krank die Gesundheit am Journalismus?*, München: publicom, 1984.

- Wagner H.; Starkulla, H. 1984 Wagner, H.; Starkulla, H. (Hrsg.): *Medizin & Medien: Krank die Gesundheit am Journalismus?* München: Publicom, 1984.
- Wagner H.; Wiesenauer M. 1995 Wagner, H.; Wiesenauer, M.: *Phytotherapie: Phytopharmaka und pflanzliche Homöopathika*, Stuttgart: Gustav Fischer, 1995.
- Wallack L. 1990 Wallack, L.: Mass Media and Health Promotion: Promise, Problem, and Challenge. In: Atkin, Ch.; Wallack, L.: *Mass Communication and Public Health – Complexities and Conflicts*, Newbury Park: Sage, 1990.
- Wallack L.; Dorfman L. 1996 Wallack, L.; Dorfman, L.: Media Advocacy: A Strategy for Advancing Policy and Promoting Health. *Health Education Quarterly* 23, 3, 1996, S. 293-317.
- Waller H. 1997 Waller, H.: *Sozialmedizin: Grundlagen und Praxis*, 4. Aufl., Stuttgart: Kohlhammer, 1997.
- Weber H. 1994 Weber, H.: Veränderung gesundheitsbezogener Kognitionen. In: Schwenkmezger, P.; Schmidt, L.R. (Hrsg.): *Lehrbuch der Gesundheitspsychologie*, Stuttgart: Enke, 1994.
- Weber H.; Laux L. 1985 Weber, H.; Laux, L.: Der Begriff „Streß“ in Publikumszeitschriften – Ergebnisse einer Inhaltsanalyse. *Publizistik* 1, 30, 1985, S. 25-34.
- Weber K. 1991 Weber, K.: *Abrechnung von Naturheilverfahren in EBM und GOÄ: Grundsätze, Ziffern, Beispiele*, Stuttgart: Hippokrates, 1991.
- Weidtman V. 1997 Weidtman, V.: Prävention durch Impfung. In: Allhoff, P.; Flatten, G.; Laaser, U. (Hrsg.): *Krankheitsverhütung und Früherkennung. Handbuch der Prävention*. 2. Aufl., Berlin: Springer, 1997.
- WHO 1984 World Health Organisation Regional Office for Europe, Working Group on Concepts and Principles 1984 in Copenhagen: Health promotion concepts and principles a selection of papers presented at the Working Group on Concepts and Principles, Copenhagen, 9-13 July 1984, Document no: ICP/HSR 602 m01, unpublished.
- Wibbeling R. 1988 Wibbeling, R.: Arzt, Medizin und Anzeigen mit medizinischem Inhalt im Spiegel der regionalen Tageszeitung „Rheinische Post“ des Jahres 1981, Diss. Düsseldorf 1988.

- Wiesenauer M. 1990 Wiesenauer, M.: Arzneimittel der besonderen Therapierichtungen – Probleme des Wirksamkeitsnachweises. In: Albrecht, H.; Franz, G. (Hrsg.): *Naturheilverfahren – zum Stand der Forschung*. Berlin: Springer, 1990.
- Wilke J.; Noelle-Neumann E. 1994 Wilke, J.; Noelle-Neumann, E.: Stichwort „Pressegeschichte“. In: Noelle-Neumann, E.; Schulz, W.; Wilke, J. (Hrsg.): *Fischer Lexikon Publizistik Massenkommunikation*, 2. Aufl., Frankfurt: Fischer Taschenbuch, 1994.
- Willing U. 1992 Willing, U.: Medizin im stern – Berichterstattungs- und Werbungsanalysen im Vergleich der Jahrgänge 1981, 1985 und 1986, Diss. Düsseldorf 1992.
- Wischermann U. 1983 Wischermann, U.: *Frauenfrage und Presse: Frauenarbeit und Frauenbewegung in der illustrierten Presse des 19. Jahrhunderts*. München: Saur, 1983.
- Wohlfart U. 1998 Wohlfart, U.: Geschlechtsspezifische Gesundheitsbildung? Ergebnisse einer Programmanalyse. In: Gesundheitsakademie; Landesinstitut für Schule und Weiterbildung NRW (Hrsg.): *Die Gesundheit der Männer ist das Glück der Frauen?*, Frankfurt: Mabuse, 1998.
- Worden J.K. et al. 1996 Worden, J.K. et al.: Using mass media to prevent cigarette smoking among adolescent girls. *Health Education Quarterly*, 23, 4, 1996, S. 453-468.
- Wright W.R. 1975 Wright, W.R.: Mass Media as Sources of Medical Information. *Journal of Communication*, 25, 1975, S. 171-173.
- Wulfert-Wienecke A. 1988 Wulfert-Wienecke, A.: „Der Maschsee ist frei von Schadstoffen“: Wissenschaftsthemen im Lokalteil einer Tageszeitung – Empirische Untersuchung über Aufmachung, Themenschwerpunkte und Nachrichtenwert lokaler Wissenschaftsberichterstattung, Dipl. Hannover 1988.
- ZAW 1998 Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (Hrsg.): *Werbung in Deutschland 1998*, Bonn: edition ZAW, 1998.