

## Abbildungsverzeichnis

<i>Abbildung 1: Verteilung berufsbezogener Kenndaten in der Stichprobe</i>	118
<i>Abbildung 2.: Verteilung von Frauen und Männern auf berufliche Positionen in den IT-Startups</i>	120
<i>Abbildung 3: Verteilung von Frauen und Männern auf Studienfächer</i>	122
<i>Abbildung 4: Studienfächer differenziert nach aktueller beruflicher Position der Befragten</i>	123
<i>Abbildung 5: Prozentuale Verteilung der Wochenarbeitsstunden aller Befragten</i>	129
<i>Abbildung 6: Verteilung der Wochenarbeitsstunden von Frauen und Männern</i>	129
<i>Abbildung 7: Verteilung der Wochenarbeitszeiten differenziert nach beruflicher Position der Befragten</i>	130
<i>Abbildung 8: Verteilung der Wochenarbeitszeiten differenziert nach Geschlecht und beruflicher Position</i>	131
<i>Abbildung 9: Verteilung von Kenndaten zum Privatleben in der Stichprobe</i>	134
<i>Abbildung 10: Bedeutsamkeit des Privatlebens für Frauen und Männer</i>	138
<i>Abbildung 11: Außerberufliche Arbeitsteilung von Frauen und Männern</i>	140
<i>Abbildung 12: Berufsstatus und –ähnlichkeit des Partners bei Frauen und Männern</i>	141
<i>Abbildung 13: Verteilung der Befragten auf die drei Hauptformen arbeitszentrierter Lebensgestaltung</i>	144
<i>Abbildung 14: Verteilung der Befragten auf die drei Unterformen arbeitszentrierter Lebensgestaltung</i>	145
<i>Abbildung 15: Verteilung der Befragten auf die Unterform „Entgrenzung als Verschmelzung“ nach Geschlecht, Position und Familienstand</i>	147
<i>Abbildung 16: Verteilung der Befragten auf die Unterform „extrem arbeitszentrierte Entgrenzung“ nach Geschlecht, Position und Familienstand</i>	158
<i>Abbildung 17: Verteilung der Befragten auf die Unterform „relativierte Entgrenzung“ nach Geschlecht, Position und Familienstand</i>	166
<i>Abbildung 18: Verteilung der Befragten auf die Unterform „arbeitszentrierte Segmentation“ nach Geschlecht, Position und Familienstand</i>	176
<i>Abbildung 19: Verteilung der Befragten auf die Unterform „ausbalancierte Segmentation“ nach Geschlecht, Position und Familienstand</i>	182
<i>Abbildung 20: Verteilung der Befragten auf die Unterform „arbeitszentrierte Integration“ nach Geschlecht, Position und Familienstand</i>	187
<i>Abbildung 21: Verteilung der Befragten auf die Unterform „ausbalancierte Integration“ nach Geschlecht, Position und Familienstand</i>	194
<i>Abbildung 22: Formen der Lebensgestaltung im Überblick</i>	203
<i>Abbildung 23: Hauptformen der Lebensgestaltung im Geschlechtervergleich</i>	207

<i>Abbildung 24.: Unterformen der Lebensgestaltung im Geschlechtervergleich</i>	207
<i>Abbildung 25: Verteilung der Befragten auf die Hauptformen der Lebensgestaltung unter Berücksichtigung ihrer beruflichen Position</i>	208
<i>Abbildung 26: Verteilung der Befragten auf die Hauptformen der Lebensgestaltung unter Berücksichtigung ihres Geschlechts und ihres Familienstandes</i>	210
<i>Abbildung 27: Inhalte beruflicher Ziele der Befragten</i>	214
<i>Abbildung 28: Inhalte beruflicher Ziele im Geschlechtervergleich</i>	215
<i>Abbildung 29: Aufstiegsorientierung und berufliche Position</i>	216
<i>Abbildung 30: Aufstiegsorientierung, berufliche Position und Geschlecht</i>	217
<i>Abbildung 31: Konkretheit beruflicher Ziele im Geschlechtervergleich</i>	217
<i>Abbildung 32: Inhalte privater Ziele</i>	219
<i>Abbildung 33: Ausmaß der Konkretheit privater Ziele von Frauen und Männern im Vergleich</i>	220
<i>Abbildung 34.: Relevanz von Integrationszielen</i>	226
<i>Abbildung 35: Relevanz von Integrationszielen im Geschlechtervergleich</i>	227
<i>Abbildung 36: Konkretheit von beruflichen und privaten Zielen im Geschlechtervergleich</i>	232