

Medizinische Fakultät der Charité – Universitätsmedizin Berlin  
Campus Benjamin Franklin  
Aus dem Institut für Humangenetik  
Geschäftsführender Direktor: Prof. Dr. Karl Sperling  
Abteilung: Klinische Genetik  
Abteilungsleiter: Prof. Dr. Jürgen Kunze

## **Pränataldiagnostik in den Medien**

Untersuchung in drei Teilen: Inhaltsanalyse zur Berichterstattung über die Methoden der Pränataldiagnostik, Befragung zur Mediennutzung, randomisierte Interventionsstudie zur Wirkung eines Presstextes auf Wissen und Einstellung zur Pränataldiagnostik.

Inaugural-Dissertation  
zur Erlangung der medizinischen Doktorwürde  
der Charité-Universitätsmedizin Berlin

vorgelegt von: Philipp Klein  
aus: Berlin

Referent: Prof. Dr. Jürgen Kunze

Korreferent: Prof. Dr. R. Brennecke

Gedruckt mit Genehmigung der Charité-Universitätsmedizin Berlin  
Campus Benjamin Franklin

Promoviert am: 02.12.2005

**INHALTSVERZEICHNIS**

<b>1. EINLEITUNG</b>	<b>Seite</b>
1.1 MEDIZIN UND MEDIEN	1
1.2 BEDEUTUNG DER INFORMATION IN DER PRÄNATALDIAGNOSTIK	3
1.3 HUMANGENETIK UND PRÄNATALDIAGNOSTIK IN DEN MEDIEN	5
1.4 ZIEL DER VORLIEGENDEN UNTERSUCHUNG	7
<b>2. UNTERSUCHUNGSGUT UND METHODIK</b>	
2.1 INHALTSANALYSE	9
2.1.1 Auswahl der Texte	9
2.1.2 Analyse der Texte	11
2.2 FRAGEBOGEN	13
2.2.1 Studiendesign	13
2.2.2 Zielgruppe	14
2.2.3 Beschreibung der Intervention	14
2.2.4 Zielvariablen	16
2.2.5 pre-test	18
2.2.6 Sample-Size-Berechnung	18
<b>3. ERGEBNISSE</b>	
3.1 INHALTSANALYSE	20
3.1.1 Allgemeine Texteeigenschaften	20
3.1.2 Themenanalyse	22
3.1.3 Bewertungsanalyse	24
3.2 FRAGEBOGEN	26
3.2.1 Probanden	26
3.3 ERGEBNISSE DES FRAGEBOGEN	29

3.3.1 Wissenszuwachs	29
3.3.2. Einschätzung der Wahrscheinlichkeiten	30
3.3.2.3 Einstellung zur Pränataldiagnostik	33
3.3.2.4 Einstellung zum Down Syndrom	36
3.4 WEITERE ERGEBNISSE	43
<b>4. DISKUSSION</b>	
4.1 ZUSAMMENFASSUNG UND VERGLEICH ZU VORUNTERSUCHUNGEN	47
4.1.1 Inhaltsanalyse	47
4.1.2 Experimentelle Studie – Wissen	49
4.1.3 Experimentelle Studie – Einstellung	51
4.2 KRITISCHE BETRACHTUNG DER ERGEBNISSE	52
4.2.1 Inhaltsanalyse	52
4.2.2 Experimentelle Studie – Studiendesign	55
4.2.3 Experimentelle Studie – Studienpopulation	57
4.2.4 Experimentelle Studie – Messung der Zielvariablen	58
4.3 FAZIT	60
<b>5. ZUSAMMENFASSUNG</b>	63
<b>6. LITERATURLISTE</b>	65