

10.0 Literaturverzeichnis

Selbständige Veröffentlichungen

- ACTA Allensbacher Computer- und Telekommunikationsanalyse 2002
- B. Baerns Vielfalt und Vervielfältigung, in: Media Perspektiven 1983, .S. 207 - 215
- Baumert, D. Die Entstehung des deutschen Journalismus, München/Leipzig 1921
- Bogart, L. Press and public. Who reads what, when, where and why in american newspapers, Hillsdale, New Jersey 1989, Second Edition
- Bücher, K. Die Anfänge des Zeitungswesens, in Die Entstehung der Volkswirtschaft, 7. Auflage, Tübingen 1910
- W. Burr Unternehmensführung, Strategien der Gestaltung und des Wachstums von Unternehmen, München 2005
- Gabler Wirtschaftslexikon, 16. Auflage, Wiesbaden 2004
- Glötz, P. und Lautenbach, R. Delphi-Studie „Zeitung und Zeitschrift in der digitalen Ökonomie“, Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement, Universität St. Gallen, 2003
- Habermas, J. Politica, Neuwied/Berlin 1962
- J. Heinrich Medienökonomie, Bd. 1, 2. Aufl., Wiesbaden 2001
- Heyer, P. und Rupp, G. Hur- Interaktivität als Chance kultureller Praxis im Umgang mit Medien?, in: Groeben, N. und relmann, B. (Hrsg.), Medienkompetenz, Weinheim und München, 2002

- Kautter, F./Kraeft, J. Kleines Verlagslexikon, Itzehoe 1995
- Lauf, E. The vanishing young reader, in European Journal of Communication, London 2001, Vol. 16 (2)
- Lenz, F. Werden und Wesen der öffentlichen Meinung, München 1956
- MA Media Analyse 2002, Tageszeitungsdatensatz, Wochendurchschnitt
- Meyer, P. The newspaper survival book, Bloomington/Indiana 1985
- Meyer-Lucht, R. Die Krise auf dem deutschen Anzeigenmarkt, Studie für die Friedrich-Ebert-Stiftung, St. Gallen 2003
- Mischke, K. Der Berliner Zeitungsmarkt, in: Das Buchgewerbe in der Reichshauptstadt, Berlin 1914
- Rager, G., Weber, B., Jugend im Umbruch. Ideen, Ergebnisse und Begemann, M. Beispiele für die jugendnahe Tageszeitung, Bonn 1996
- Rager, G. Dahinter steckt immer ein kluger Kopf, in: Werner, P. Groeben, N. und Hurrelmann, B. (Hrsg.), Medienkompetenz, Weinheim und München 2002
- Sanburg, C. The war years, Vol. 2, New York 1939
and Lincoln, A.,
- Schönbach, K. Zeitungen in den Neunzigern, Faktoren ihres (Hrsg.) Erfolgs, Bonn 1997
- K. Schönbach Does tabloidization make german local newspapers successful?, in Sparks, Colin and Tulloch (Hrsg.): Tabloid Tales. Global debates over media standards, New York 2000
- Stone, G. Examining Newspapers, What research reveals about America's newspapers, California 1987

- Ullstein Markt- und Mediaservice 2002, Axel-Springer AG, Berlin
- Volder, U. de Soziologie der Zeitung, Stuttgart 1959
- Wehner, J. Das Ende der Massenkultur? Vision und Wirklichkeit der neuen Medien, Frankfurt/Main 1997
- Zeitungen 2005 Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e. V. (Hrsg.), Berlin 2005

Unselbständige Veröffentlichungen

Berliner Zeitung	Wochenzeitungen Die Zeit mit Gewinnsteigerung, vom 28.07.2003
Böhmer, R.	Turnschuhbrigaden, Wirtschaftswoche Nr. 44/2003
Brüderle, R.	Der Zeitungsmarkt bedarf der Aufmerksamkeit, Frankfurter Allgemeine Zeitung, vom 22.10.2003
Delbrück, C.	Nicht alten Zeiten nachweinen, Kress, vom 12.09.2003
Dierig, C.	Die Erbhöfe verkaufen, Die Welt vom 25.06.2003
Ebert, A.	Qualitätssicherung. Was sind eigentlich „schlechte“ Artikel?, Sage & Schreibe, März 1995
Financial Times Deutschland	Verlag DuMont verbucht 2002 erstmals seit 60 Jahren Verlust, vom 28.07.2003
Financial Times Deutschland	Erstmals sind mehr Menschen online als offline, vom 10.09.2003
Focus	Druckerschwarz und düster, Heft Nr. 26/2003
Frankfurter Allgemeine Zeitung	Das Internet ist eine Frischzellenkur für die Zeitung, vom 10.02.2003
Frankfurter Allgemeine Zeitung	Unter Druck, vom 05.07.2003
Frankfurter Allgemeine Zeitung	Rubrikenmärkte im Internet sind strategische Kernaufgabe der Verlage, vom 25.08.2003
Frankfurter Allgemeine Zeitung	Autokäufer suchen im Netz und in der Zeitung, vom 06.10.2003
Frankfurter Allgemeine Zeitung	FAZ.NET steigert Internetreichweite, vom 13.10.2003

Frankfurter Allgemeine Zeitung	Middelhoff warnt die Medienindustrie, vom 22.10.2003
Frankfurter Allgemeine Zeitung	Medienbranche verläßt die Talsohle, vom 27.10.2003
Frankfurter Rundschau	Aachener Tageszeitungen legen Seiten zusammen, vom 25.07.2003
Frankfurter Rundschau	20 Redakteure werden entlassen, vom 16.09.2003
Frankfurter Rundschau	Auflagen schrumpfen im dritten Quartal, vom 25.10.2003
Gangloff, T.	Tageszeitungen sind das glaubwürdigste Medium, Leipziger Volkszeitung vom 24.09.2003
Glötz, P.	Medienkrise, Persönlich 09/2002
Hamann, G.	Die gelbe Gazette, Die Zeit vom 12.06.2003
Handelsblatt	Blattmacher als Mutmacher, vom 26.06.2003
Handelsblatt	Deutsche Werbebranche erholt sich nur leicht, vom 22.10.2003
Hombach, B.	Befreiungsschlag, Capital Nr. 13/2003
Horizont	Crossmedia soll die Wende bringen, vom 16.05.2003
Horizont	Blattmacher als Muntermacher, vom 26.06.2003
Jos, S.	Leser-Profit, Frankfurter Rundschau vom 15.05.2003
Lafrenz, R.-D.	Um Leben und Sterben, Welt am Sonntag vom 06.07.2003
Lauf, E.	The vanishing young reader, European Journal of Communication, London 2001, Vol. 16 (2), S. 233/234

Lorenzo, G. di	Über meine Koteletten muß jeder schreiben dürfen, Frankfurter Allgemeine Zeitung, vom 14.03.2003
Medien aktuell	Springer und Grosso mit „Bild“-Problem, vom 24.03.2003
Meinhold, J.	Tauziehen um Liberalisierung, Horizont, vom 22.05.2003
Mielke, R.	Service, Service, Service, Berliner Zeitung vom 14.05.2003
Neuer Züricher Zeitung	Voten für teure Zeitungen, vom 22.03.2003
Neuer Züricher Zeitung	Der Rotstift regiert weiter, vom 22.03.2003
Neuer Züricher Zeitung	Was Hänchen nicht lernt ..., vom 13.09.2003
Öhler, A.	Meinung braucht Druck, Rheinischer Merkur vom 08.05.2003
Polanco, J. do	Gute Zeiten schaffen nur Probleme, Berliner Zeitung, vom 09.10.2003
Pries, K.	Die Brandmauer, Frankfurter Rundschau vom 15.05.2003
Rehker, D.	Diskussion um die beste Wirkung fehlt, Handelsblatt, vom 08.10.2003
Rheinischer Merkur	Bloß nicht jammern, vom 08.05.2003
Rheinischer Merkur	Auf zu neuen Ufern?, vom 11.09.2003
Rheinischer Merkur	Leser geben gute Noten, vom 23.10.2003
Russ-Mohl, S.	Korrelation zwischen Auflage und Stellenzahl, vom 18.10.2003

- Schoenbach, K.
Bergen, L. Commentary, Readership research – challenges and chances, Newspaper Research Journal, Vol. 19, Nr. 2, 1998
- Schönbach, K. et al. Distinction and integration. Sociodemographic determinants of newspaper reading in the USA and Germany, 1974-96, in European Journal of Communication, London 1999
- Schneider, R. Mann im Schatten, Rheinischer Merkur, vom 08.05.2003
- Schrep, B. Nur noch Billigjournalismus, Der Spiegel vom 20.10.2003
- Schubert, C. Mehr Farbe, Frankfurter Allgemeine Zeitung, vom 24.11.2003
- Schulte-Hillen, G. Der Eingeklagte Verleger, Süddeutsche Zeitung vom 05.06.2004
- Süddeutsche Zeitung Verleger verteidigen Sparkurs, vom 20.05.2003
- Süddeutsche Zeitung Süddeutscher Verlag kommt aus der Krise, vom 07.08.2003
- Stolte, D. Medienkrise – Zeit des Neubeginns, Die Welt vom 31.03.2003
- Streit, A. von Der Glaube an die Wundertüte, Frankfurter Rundschau, vom 25.10.2003
- Stuttgarter Zeitung Tagblatt will jede fünfte Stelle streichen, vom 04.04.2003
- Der Tagesspiegel Auflagen der Tageszeitungen weiter rückläufig, vom 30.07.2003
- Der Tagesspiegel Liebe Leserinnen, liebe Leser, vom 01.08.2003
- Der Tagesspiegel WAZ mit Gewinn, vom 15.09.2003

taz	DuMont spart nicht an Substanz, vom 17.01.2001
Thiemann, A.	Schlimmste Krise seit über 50 Jahren, Märki-sche Allgemeine Zeitung, 17.04.2003
Wanta, W. und Gao, D.	Young readers and the newspaper, Information recall and perceived enjoyment, readabilitiy and attractiveness, Journalism Quarterly, Winter 1994
Weaver, D.	On using newspaper readership research, Newspaper Research Journal, Juli 1981
Die Welt	Das Ende bisheriger Zeitungskultur, vom 18.03.2003
Die Welt	In schwerer See, vom 04.04.2003
Die Welt	Frankfurter Allgemeine Zeitung will wieder Gewinn machen, vom 08.06.2004
Die Welt	Starkes Anzeigengeschäft beflügelt Yahoo, vom 10.10.2003
Die Welt	Heute startet WELT KOMPAKT, vom 24.05.2003
Werben und Verkaufen	Beachtliche Werte, vom 08.05.2003
Werben und Verkaufen	Kein Grund zur Besorgnis, vom 01.08.2003
Wieske, M.	Streit um das beste Schweinbauchangebot, Berliner Zeitung vom 24.07.2003

Auf die Seitenangabe der zitierten Zeitungsartikel wurde einheitlich verzichtet, da auf Grund der verwendeten Quellen / Pressespiegel und der unterschiedlichen Ausgaben eine eindeutige Zuordnung nicht in jedem Fall möglich war.

Abkürzungsverzeichnis

a.a.O.	am angegebenen Ort
ACTA	Allensbacher Computer – und Telekommunikationsanalyse
a. d. V.	Anmerkung des Verfassers
AG	Aktiengesellschaft
ARD	Arbeitsgemeinschaft der Rundfunkanstalten in Deutschland
Aufl.	Auflage
AWA	Allensbacher Markt- und Werbeträger Analyse
Bd.	Band
BDZW	Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger
ca.	circa
CD	Compact Disc
CEO	Chief Executive Officer
DDR	Deutsche Demokratische Republik
dpa	Deutsche Presse Agentur
ebd.	ebenda
et al.	et alii
etc.	et cetera
f	folgend
ff	folgende
GfK	Gesellschaft für Kommunikationsforschung
GWB	Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen
HAZ	Hannoversche Allgemeine Zeitung
Hrsg.	Herausgeber
IVW	Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern
KFZ	Kraftfahrzeug
MA	Media-Analyse
Mrd.	Milliarde(n)
Nr.	Nummer
NRW	Nordrhein Westfalen
PWC	PricewaterhouseCoopers
rd.	rund
RDM	Ring Deutscher Makler
RTL	Radio Television Luxemburg
S.	Seite
SED	Sozialistische Einheitspartei Deutschlands
SMS	Short Message Service
sog.	sogenannt(e)
Sp.	Spalte

SPD	Sozialdemokratische Partei Deutschlands
s. u.	siehe unten
SWMH	Südwestdeutsche Medien Holding
taz	die tageszeitung
TV	Television
u.	und
USA	United States of Amerika
USP	Unique Selling Point
vgl.	vergleiche
Vol.	Volume
WAZ	Westdeutsche Allgemeine Zeitung
z. B.	zum Beispiel
ZDF	Zweites Deutsches Fernsehen
ZMG	Zeitungs Marketing Gesellschaft
zit.	zitiert