

LITERATURLISTE

ADLER, Peter: Erstklassige Fans für zweitklassige Kicker; in: Lienen, Ewald u.a. (Hg.): Oh!LYMPIA; Berlin 1983, S. 39-43.

ALBRECHT, Dirk (Hg.): Fußballsport. Ergebnisse sportwissenschaftlicher Forschung. Theorie und Praxis der Sportspiele; Band 2, Berlin 1979.

ALDERMANN, Sabine: Lizenzfußball und Nebenzweckprivileg; Dissertation, Tübingen 1997.

ALKEMEYER, Thomas: Vom Wettstreit der Nationen zum Kampf der Völker. Aneignung und Umdeutung der „olympischen Idee“ im deutschen Faschismus. Der Olympismus Pierre de Coubertins und die Olympischen Spiele von 1936 in Berlin; Dissertation, Berlin 1994.

ALKEMEYER, Thomas/GEBAUER, Gunter/KÖNIG, Eugen/KÜHLING, Achim/RICHARTZ, Alfred/TITZE, Stefan (Hg.): Olympia - Berlin. Gewalt und Mythos in den Olympischen Spielen von Berlin 1936. Wissenschaftliches Symposium in Berlin vom 16. Bis 18. Oktober 1986; Berlin 1986.

ALLMER, Hennig/MUCKENHAUPT, Manfred (Hg.): Sportberichterstattung: Die neue Qualität des Mediensports; in: Brennpunkte der Sportwissenschaft, 4. Jahrgang, Heft 1/1990.

ANDERS, Georg (Hg.): Vereinssport an der Wachstumsgrenze? Sport in der Krise der Industriegesellschaften; Witten 1990.

ASTHEIMER, Sven: DFL auf Schlingerkurs; in: Frankfurter Rundschau, 58. Jahrgang, 13.7.2002, S. 15.

ATWAN, Robert/ORTON, Barry/VESTERMAN, William: American mass media. Industries and issues; New York 1982.

ATTESLANDER, Peter: Methoden der empirischen Sozialforschung; 9., neu bearbeitete und erweiterte Auflage; Berlin, New York 2000.

BABIN, Jens-Uwe: Perspektiven des Sportsponsoring (sic!); Dissertation, Frankfurt am Main 1995.

BACHLEITNER, Reinhard: Zur Problematik der gesellschaftlichen Veränderung des Sports; in: Bässler, Roland (Hg.): Gesellschaftliche Veränderungen und ihre Auswirkungen auf den Sport; Wien 1992, S. 69-80.

BACHNER, Frank: Fans mit Mikrofonen. Die meisten Fernsehreporter, auch öffentlich-rechtliche, haben zu wenig Distanz zu Sportlern - das belegt eine neue Studie; in: Der Tagesspiegel, 57. Jahrgang, 8.4.2001, S. 23.

BÄSSLER, Roland (Hg.): Gesellschaftliche Veränderungen und ihre Auswirkungen auf den Sport; Wien 1992.

BAUR, Jürgen/KOCH, Uwe/TELSCHOW, Stephan: Sportvereine im Übergang: Die Vereinslandschaft in Ostdeutschland; Aachen 1995.

BAUSINGER, Hermann: Die schönste Nebensache... Etappen der Sportbegeisterung; in: Grupe, Ommo (Hg.): Kulturgut oder Körperkult? Sport und Sportwissenschaft im Wandel; Tübingen 1990, S. 3-21.

BAYERISCHER RUNDFUNK (Hg.): ARD/ZDF - German Radio/TV. Fußballweltmeisterschaft 1990. Informationen für Mitarbeiter; Unveröffentlichtes Manuskript, München 1990.

BECK, Daniel: Sportübertragungen am Fernsehen. Vom Publikumsmagneten zum teuren Verlustgeschäft?; www.medienheft.ch, 2001.

BECK, Gabriele: Das Bild des Sports in SPORTS. Analyse eines neuen Sportmagazins unter Berücksichtigung der veränderten gesellschaftlichen Bedeutung des Sports; Magisterarbeit, Berlin 1988.

BECKER, Peter: Haut'se, haut'se, haut'se in 'ne Schnauze - Das Fußballstadion als Ort der Reproduktion sozialer Strukturen; in: Pilz, Gunter A. (Hg.): Sport und körperliche Gewalt; Reinbek 1982, S. 72-84.

BECKER, Peter: Ob FAZ oder Bild, Sport bleibt Sport - zur Bedeutungskonsonanz der Sportberichterstattung; in: Digel, Helmut (Hg.): Sport und Berichterstattung; Reinbek 1983, S. 74-95.

BECKER, Peter: Sport in den Massenmedien. Zur Herstellung und Wirkung einer eigenen Welt; in: Sportwissenschaft, 13. Jahrgang, Heft 1/1983, S. 24-45.

BEISSNER, Claus: Führt der Neid so manche Feder?; in: Sportjournalist, 40. Jahrgang, Heft 7/1990, S. 30.

BENDRICH, Martin: Die Entwicklung der Rechte an Fußballübertragungen in der Bundesrepublik Deutschland; in: Krüger, Arnd/Scharenberg, Swantje (Hg.): Wie die Medien den Sport aufbereiten. Ausgewählte Aspekte der Sportpublizistik; Berlin 1993, S. 112-121.

BERG, Klaus/KIEFER, Marie-Luise (Hg.): Massenkommunikation IV. Eine Langzeitstudie zur Mediennutzung und Medienbewertung 1964-1990; Baden-Baden 1992.

BERLINER ZEITUNG: Streit ums Kleingedruckte; 57. Jahrgang, Nr. 56/2001 vom 7.3.2001, S. 36.

BERLINER ZEITUNG: Elf neue Richtlinien für Vereinswechsel; 57. Jahrgang, Nr. 56/2001 vom 7.3.2001, S. 36, A.

BERNARD, Michel: Das sportliche Spektakel. Die Zwiespältigkeit des theatralesierten Wettkampfs; in: Hortleder, Gerd/Gebauer, Gunter (Hg.): Sport - Eros - Tod; Frankfurt am Main 1986, S. 48-59.

BERNETT, Hajo: Zur medialen Inszenierung von Sportereignissen - dargestellt am Beispiel der Leichtathletik; in: Dietrich, Knut/Heinemann, Klaus (Hg.): Der nichtsportliche Sport. Beiträge zum Wandel im Sport; Schorndorf 1989, S. 139-149.

BEST, Heinrich (Hg.): Vereine in Deutschland. Vom Geheimbund zur freien gesellschaftlichen Organisation; Bonn 1993.

BETTE, Karl-Heinz (sic!): Zum Verhältnis von Spitzensport und Wirtschaft in modernen Industriegesellschaften - Das Beispiel Sponsorenschaft; in: Heinemann, Klaus (Hg.): Texte zur Ökonomie des Sports; Schorndorf 1984, S. 72-90.

BETTE, Karl-Heinrich/SCHIMANK, Uwe: Zuschauerinteressen am Spitzensport - Teilsystemische Modernisierung des gesamtgesellschaftlich Verdrängten; in: Hinsching, Jochen/Borkenhagen, Frederik (Hg.): Modernisierung und Sport. Jahrestagung der dsv-Sektion Sportsoziologie vom 14.-16.9.1994 in Greifswald; Sankt Augustin 1995, S. 181-191.

BIEL, Annette: Bayer AG - Traditionelles und modernes Sportsponsoring; in: Hackforth, Josef (Hg.): Sportsponsoring: Bilanz eines Booms. Studie zur Präsentation & Wirkung von Werbung im Sport. Berlin 1994, S. 283-307.

BINNEWIES, Harald: Sport und Sportberichterstattung; Ahrensburg 1975.

BINNEWIES, Harald: Tagespresse: zu wenig Lokalsport; in: Hackforth, Josef/Weischenberg, Siegfried (Hg.): Sport und Massenmedien; Bad Homburg v.d. h. 1978, S. 39-48.

BINNEWIES, Harald (Redaktion): Sport und Massenmedien. Eine Dokumentation zweier Tagungen des Arbeitskreises Kirche und Sport Berlin; Ahrensburg 1981.

BINNEWIES, Harald: Der "vergessene" Fußballsport; in: Modellversuch Journalisten-Weiterbildung der FU Berlin (Hg.): "Der Ball ist rund"; Berlin 1983, S. 113-127.

BINNEWIES, Harald: Sportberichterstattung in den Tageszeitungen; in: Digel, Helmut (Hg.): Sport und Berichterstattung; Reinbek 1983, S. 114-124; A.

BINNEWIES, Harald: Sportjournalismus - neue Strukturen, neue Funktionen?; in: Hoffmann-Riem, Wolfgang (Hg.): Neue Medienstrukturen - neue Sportberichterstattung?; Baden-Baden 1988, S. 57-65.

BIZER, Peter: Sportberichterstattung in den Printmedien; in: Hoffmann-Riem, Wolfgang (Hg.): Neue Medienstrukturen - neue Sportberichterstattung?; Baden-Baden 1988, S. 137-143.

BLAIN, Neil/BOYLE, Raymond/O'DONNELL, Hugh: Sport and national Identity in the European Media; Leicester 1993.

BLICKENS DÖRFER, Hans: Sportjournalismus heute; in: Sportjournalist, 32. Jahrgang, Heft 1/1982, S.10.

BLITTKOWSKY, Ralf: Das Netz wird rund. Sport im Internet; www.heise.de; c't 19/98, S. 200.

BLÖDORN, Manfred: Fußballprofis. Die Helden der Nation; Hamburg 1974.

BLÖDORN, Manfred: Sport und Zuschauergewalt im Dienste der Dramaturgie und Umsatzsteigerung - Gedanken eines Sportjournalisten; in: Pilz, Gunter A. (Hg.): Sport und körperliche Gewalt; Reinbek 1982, S. 100-110.

BLÖDORN, Manfred: Wie der Sport zur Show verkam. 20 Jahre Fußball-Bundesliga; in: Lienen, Ewald u.a. (Hg.): Oh!LYMPIA; Berlin 1983, S. 28-35.

BLÖDORN, Manfred: Das Magische Dreieck: Sport - Fernsehen - Kommerz; in: Hoffmann-Riem, Wolfgang (Hg.): Neue Medienstrukturen - neue Sportberichterstattung?; Baden-Baden, Hamburg 1988, S. 100-129.

BOECKER, Arne: Fußpilz im Kontakthof; in: Süddeutsche Zeitung, 57. Jahrgang, 12.2.2001, S. 24.

BORKENSTEIN, Wolfgang: Fanfreundschaften im Fußball; Ahrensburg 1988.

BOURDIEU, Pierre: Soziologische Fragen; Frankfurt am Main 1993.

BOURDIEU, Pierre: Wie kann den Olympischen Spielen ihre internationalistische Bedeutung zurückgegeben werden?; in: Gebauer, Gunter (Hg.): Olympische Spiele - die andere Utopie der Moderne. Olympia zwischen Kult und Droge; Frankfurt am Main 1996, S. 270-275.

BOURDIEU, Pierre: Über das Fernsehen; Frankfurt am Main 1998.

BOURDIEU, Pierre: Vom Gebrauch der Wissenschaft. Für eine klinische Soziologie des wissenschaftlichen Feldes; Konstanz 1998, A.

BRÄMER, Dirk: Von der breiten Masse zur Minderheit; in: Sportjournalist, 41. Jahrgang, Heft 4/1991, S.27.

BRAND, Peter/SCHULZE, Volker (Hg.): Medienkundliches Handbuch - Die Zeitung; 4. Überarbeitete und erweiterte Auflage, Braunschweig 1987.

BRANDMAIER, Sonja/SCHIMANY, Peter: Die Kommerzialisierung des Sports. Vermarktungsprozesse im Fußball-Profisport; Studien zur Sportsoziologie, Bd. 5, Hamburg 1998.

BRAUNLEDER, Dirk: Teamarbeit beim Infotainment. Fernseh-Sportberichterstattung am Beispiel des WDR; in: Hackforth, Josef/Fischer, Christoph (Hg.): ABC des Sportjournalismus; München 1994, S. 278-298.

BRETSCHNEIDER, Rudolf: Lebensstil und Sportverhaltensweisen; in: Bässler, Roland (Hg.): Gesellschaftliche Veränderungen und ihre Auswirkungen auf den Sport; Wien 1992, S. 31-41.

BRINKMANN, Christian/DEEKE, Axel/VÖLKEL, Brigitte (Hg.): Experteninterviews in der Arbeitsmarktforschung. Diskussionsbeiträge zu methodischen Fragen und praktischen Erfahrungen; Nürnberg 1995.

BRINKMANN, Thomas: Sport und Medien - Die Auflösung einer ursprünglichen Interessengemeinschaft?; in: Media Perspektiven, 31. Jahrgang, Heft 11/2000, S. 491-498.

BROD, Max: Stefan Rott oder Das Jahr der Entscheidung; Berlin 1931.

BUCHLOH, Paul Gerd/FREESE, Peter: Nationalistische Tendenzen in der englischen und deutschen Presseberichterstattung zur Fußball-WM 1966; in: Sprache im technischen Zeitalter, Heft 24/1967.

BÜCH, Martin-Peter/SCHELLHAASS, Horst-Manfred: Ökonomische Aspekte der Transferentschädigung im bezahlten Mannschaftssport; in: Heinemann, Klaus (Hg.): Texte zur Ökonomie des Sports; Schorndorf 1984, S. 215-236.

BÜHLER, Peter: Sportliche Großveranstaltungen: Die Politik mischt mit; in: Honauer, Urs (Hg.): Sport & Wort. Sportberichterstattung - zwischen Strohfeuerjournalismus und kritischer Reportage; Zürich 1990, S. 109-128.

BÜSCHEMANN, Karl-Heinz: "Die Kids kennen nur die Helden"; in: Die ZEIT, 47. Jahrgang, Nr. 27/1992 vom 26.06.1992, S. 28.

BUETER, Robert J.: Sports, Values and Society; in: Eitzen, Stanley D.: Sport in contemporary society. An anthology; New York 1979, S. 106-114.

BURGER, Harald: Sprache der Massenmedien; zweite erweiterte Auflage; Berlin, New York 1990.

BUYTENDIJK, Frederik J. J.: Das Fußballspiel; in: Plessner, Helmuth u.a. (Hg.): Sport und Leibeserziehung; München 1967, S. 95-103.

CACHAY, Klaus/DIGEL, Helmut/DREXEL, Gunnar (Redaktion): Sport und Ethik. Symposium der Deutschen Vereinigung für Sportwissenschaft - Sektion Sportsoziologie - 3. Arbeitstagung, 1.-3. November 1984; Clausthal-Zellerfeld 1985.

CHANDLER, Joan M.: Sport as TV Product: A case study of "Monday Night Football"; in: Staudohar, Paul D./Mangan, James A.(Hg.): The Business of professional sports; Urbana, Chicago 1991, S. 48-60.

C. H. BECK VERLAG (Hg.): Grundgesetz; 19. Auflage, München 1977.

CLAUSSE, Roger: Publikum und Information. Entwurf einer ereignisbezogenen Soziologie des Nachrichtenwesens; Köln und Opladen 1962.

COAKLEY, Jay J.: Entwicklungsvoraussetzungen des Profi-Sports und Auswirkungen der Professionalisierung auf Sportveranstaltungen und Sportler; in: Heinemann, Klaus (Hg.): Texte zur Ökonomie des Sports; Schorndorf 1984, S. 170-214.

CÖHRING, Torsten: "Wie soll man das anders ausdrücken?"; in: Sportjournalist, 41. Jahrgang, Heft 12/91, S. 24.

DAALMANN, Angela: Fußball und Nationalismus. Erscheinungsformen in Presse- und Fernsehberichten in der Bundesrepublik Deutschland und den Vereinigten Staaten von Amerika am Beispiel der Fußball-Weltmeisterschaft 1994; Beiträge und Quellen zu Sport und Gesellschaft, Bd. 10, Berlin 1999.

DAUME, Willi: Die Olympischen Spiele 1980 in Moskau; in: Evangelische Akademie Bad Boll (Hg.): Dokumente, Texte und Tendenzen; Heft 4, Juni 1981, S. 56-61.

DEEKE, Axel: Experteninterviews - ein methodologisches und forschungspraktisches Problem. Einleitende Bemerkungen und Fragen zum Workshop; in: Brinkmann, Christian u.a. (Hg.): Experteninterviews in der Arbeitsmarktforschung; Nürnberg 1995, S. 7-22.

DERICHS, Gregor: Sport von A-Z: „Das bringen die Agenturen“; in: Hackforth, Josef/Fischer, Christoph (Hg.): ABC des Sportjournalismus; München 1994, S. 98-118.

DEUTSCHER FUSSBALLBUND (DFB): Satzung und Ordnungen; Frankfurt am Main 1997.

DEUTSCHER SPORTBUND (Hg.): Die Zukunft des Sports. Materialien zum Kongreß "Menschen im Sport 2000"; Redaktion: Klaus Heinemann/Harmut Becker; Schorndorf 1986.

DEUTSCHER SPORTBUND (Hg.): Sportliche Angebote für alle Lebens- und Interessenlagen. Sieben Thesen zum Freizeit- und Breitensport; in: dsb - Information, Nr. 32/12.8.1986, S. 1-2; A.

DIETRICH, Knut, HEINEMANN, Klaus (Hg.): Der nichtsportliche Sport. Beiträge zum Wandel im Sport; Schorndorf 1989.

DIETRICH, Knut/HEINEMANN, Klaus/SCHUBERT, Manfred: Kommerzielle Sportanbieter. Eine empirische Studie zu Nachfrage, Angebot und Beschäftigungschancen im privaten Sportmarkt; Schorndorf 1990.

DIGEL, Helmut: Sprache und Sprechen im Sport. Eine Untersuchung am Beispiel des Hallenhandballs; Dissertation Tübingen 1975.

DIGEL, Helmut: Erwartungen an den Sportjournalisten; in: Binnewies, Harald (Red.): Sport und Massenmedien; Ahrensburg 1981, S. 37-61.

DIGEL, Helmut (Hg.): Sport und Berichterstattung; Reinbek 1983.

DIGEL, Helmut: Überblick. Der Prozeß der Massenkommunikation; in: Digel, Helmut (Hg.): Sport und Berichterstattung; Reinbek 1983, S. 11-43.

DIGEL, Helmut: Über den Wandel der Werte in Gesellschaft, Freizeit und Sport; in: Deutscher Sportbund (Hg.): Die Zukunft des Sports; Schorndorf 1986, S. 14-43.

DIGEL, Helmut: Wertewandel im Sport. Eine These und deren begriffliche, theoretische und methodische Schwierigkeiten; in: Anders, Georg (Hg.): Vereinssport an der Wachstumsgrenze? Sport in der Krise der Industriegesellschaften; Witten 1990, S. 59-85.

DIGEL, Helmut: Sport in a Changing Society. Sociological Essays; Schorndorf 1995.

DIGEL, Helmut/HARTMANN, Herbert/SINGER, Roland/UNGERER-RÖHRICH, Ulrike/WESSLING-LÜNNEMANN, Gerburgis: Turn und Sportvereine. Strukturen - Probleme - Trends. Eine Analyse der Vereine im Deutschen Turnerbund; Aachen 1992.

DIGEL, Helmut/VOLKNANT, Stefan: Der Deutsche Sportbund befragt seine Mitgliederorganisationen - Befunde und mögliche Konsequenzen; Frankfurt am Main 1992.

DOVIFAT, Emil: Handbuch der Publizistik. Band 3. Praktische Publizistik. Zweiter Teil; Berlin 1969.

DOVIFAT, Emil: Zeitungslehre 1. Theoretische und rechtliche Grundlagen, Nachricht und Meinung, Sprache und Form; 6., neu bearbeitete Auflage von Jürgen Wilke; Berlin/New York 1976.

DUNNING, Eric: Die Entstehung des Fußballsports; in: Hopf, Wilhelm (Hg.): Fußball; Bensheim 1979, S. 42-53.

DUNNING, Eric/ROJEK, Chris (Hg.): Sport and Leisure in the civilizing Process. Critique and Counter-Critique; Houndmills/ Basingstoke/Hampshire/London 1992.

EILERS, Goetz: Amateur und Profi im Fußball - Rechtslage und Rechtswirklichkeit; in: Reschke, Eike (Hg.): Sport als Arbeit. Zur rechtlichen Stellung von Amateuren und Profis; Heidelberg 1985, S. 17-33.

EILERS, Jürgen: Sport in 12 Cicero: Gesetze der Boulevardpresse; in: Hackforth, Josef/Weischenberg, Siegfried (Hg.): Sport und Massenmedien; Bad Homburg v.d. h. 1978, S. 215-224.

EITZEN, Stanley D.: Sport in contemporary society. An anthology; New York 1979.

ELIAS, Norbert: Der Fußballsport im Prozeß der Zivilisation; in: Modellversuch Journalisten-Weiterbildung der FU Berlin (Hg.): "Der Ball ist rund"; Berlin 1983, S. 12-21.

EMIG, Jürgen: Barrieren eines investigativen Sportjournalismus. Eine empirische Untersuchung zu Bedingungen und Selektionskriterien beim Informationstransport; Dissertation, Bochum 1987.

EMIG, Jürgen: Die Herausforderung gesellschaftlicher Wandlungsprozesse an die Sportpublizistik; in: Media Perspektiven, 18. Jahrgang, Heft 2/1987, S. 99-103.

EMPACHER, Sascha: Die Vermarktung der Fußball-Bundesliga; Magisterarbeit, Berlin 1997.

ENDRESS, Annemarie: Die Darstellung des Hochleistungssportlers in der Sportberichterstattung einer Tageszeitung unter besonderer Berücksichtigung massenmedialer Gegebenheiten; Examensarbeit, Tübingen 1978.

ERTL, Eric: Sportjournalismus: Wie der Leistungssport auf seinen Begriff kommt; in: Vinnai, Gerhard (Hg.): Sport in der Klassengesellschaft; Frankfurt am Main 1972, S. 128-152.

ERTL, Eric: Funktionen des Sportjournalismus; in: Hackforth, Josef/Weischenberg, Siegfried (Hg.): Sport und Massenmedien; Bad Homburg v.d. h. 1978, S. 178-188.

EVANGELISCHE AKADEMIE BAD BOLL (Hg.): Dokumente, Texte und Tendenzen. Sport, Politik, Menschenrechte. Argentinien - Fußball und Politik. Sport und Menschenrechte. Sport und Politik - vor Moskau, nach Moskau; Bad Boll, Heft 4, Juni 1981.

FASTENRATH, Ulrich: Ausländerklauseln und Ablösesummen im Fußball. Bringt ein Belgier Europas Sport in Aufruhr? Der Europäische Gerichtshof entscheidet; in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 47. Jahrgang, 14.12.1995, S. 18.

FISCHER, Christoph: Aufbruch der Außenseiter; in: Journalist, 37. Jahrgang, Nr. 12/1987, S. 38.

FISCHER, Christoph: Professionelle Sport-Kommunikatoren. Redaktionelle Textproduktion & Sportjournalismus-Didaktik; Beiträge des Instituts für Sportpublizistik, Josef Hackforth (Hg.), Band 1; Berlin 1993.

FISCHER, Christoph: Bedeutungswandel des Sports - Aufwertung des Sportjournalismus?; in: Hackforth, Josef/Fischer, Christoph (Hg.): ABC des Sportjournalismus; München 1994, S. 50-76.

FISCHER, Harald: Die wirtschaftliche Lage der 1. Bundesliga im Fußball; in: Heinemann, Klaus (Hg.): Texte zur Ökonomie des Sports; Schorndorf 1984, S. 52-71.

FISCHER, Harald: Sport und Geschäft - Professionalisierung im Sport; Berlin 1986.

FISCHER, Heinz-Dietrich (Hg.): Exquisiter Sportjournalismus. Artikel und Analysen aus drei Jahrzehnten - ausgezeichnet mit dem Theodor-Wolf-Preis; Berlin 1993.

FLESCHNER, Frank/GUSTEDT, Volker/RUZAS, Stefan: Mauern und Mäuscheln - Wer kann sich den millionenteuren TV-Fußball noch leisten? Die Sender blocken ab, Vereine spielen auf Zeit; in: Focus, 10. Jahrgang, Nr. 48/2002 vom 25.11.2002, S. 184-186.

FLICK, Uwe: Triangulation in der qualitativen Forschung; in: Flick, Uwe u.a. (Hg.): Qualitative Forschung. Ein Handbuch; Reinbek 2000, S. 309-318.

FLICK, Uwe: Design und Prozeß qualitativer Forschung; in: Flick, Uwe u.a. (Hg.): Qualitative Forschung. Ein Handbuch; Reinbek 2000, S. 252-265, A.

FLICK, Uwe/VON KARDORFF, Ernst/STEINKE, Iris (Hg.): Qualitative Forschung. Ein Handbuch; Reinbek 2000.

FLICK, Uwe/VON KARDORFF, Ernst/STEINKE, Iris: Was ist qualitative Forschung? Ein Überblick; in: Flick, Uwe u.a. (Hg.): Qualitative Forschung. Ein Handbuch; Reinbek 2000, S. 13-29, A.

FLORY, Marcus: Der Fall Bosman. Revolution im Fußball?; Kassel 1997.

FORSCHUNGSGRUPPE UNTERRICHTSMEDIEN IM SPORT (Hg.): Helmut Altenberger (Red.): Das Bild des Sports in den Massenmedien. Bericht über einen Workshop der F.U.i.S. in Sion/Schweiz; Erlensee 1989.

FRANKE, Elk (Hg.): Sport und Freizeit; Reinbek 1983.

FRANKE, Elk: Sport in der Freizeit oder freier Sport - zum gesellschaftlichen Hintergrund alternativer Sporttendenzen; in: Franke, Elk (Hg.): Sport und Freizeit; Reinbek 1983, S. 55-65.

FRANKE, Elk (Hg.): Sport und Gesundheit; Reinbek bei Hamburg 1986.

FRANKE, Elk (Red.): Ethische Aspekte des Leistungssports. 1. Tagung der Arbeitsgruppe Sportphilosophie vom 27. bis 29. November 1986 in Osnabrück; Clausthal-Zellerfeld 1988.

FRANKE, Volker: Wandel oder Kontinuität von Sport und Politik zu den Printmedien; in: Krüger, Arnd/Scharenberg, Swantje (Hg.): Wie die Medien den Sport aufbereiten. Ausgewählte Aspekte der Sportpublizistik; Berlin 1993, S. 138-152.

FRANZKE, Rainer/TOBIEN, Wolfgang: Das trügerische Bild der Einheit; in: Kicker Sportmagazin, 53. Jahrgang, Nr. 88/1998 vom 26.10.1998, S. 40-41.

FREUDENREICH, Josef-Otto: Weltmeisterschaft des Versagens. Zur Situation des bundesdeutschen Sportjournalismus; in: Sport intern 21/X, 14.9.1978; aus: Zs Medium 8/1978, S. 14-16.

FREUDENREICH, Josef-Otto: "Wir schreiben Sport" - der Sport in der Presse; in: Digel, Helmut (Hg.): Sport und Berichterstattung; Reinbek 1983, S. 45-56.

FREUDENREICH, Josef-Otto: Die Sport-Show. Ein Sportjournalist berichtet; Reinbek 1983; A.

FRICCIUS, Enno: Medienrechtliche Problem der Sportberichterstattung; in: Steiner, Udo (Hg.): Sport und Medien. Heidelberg 1990, S. 1-21.

FRÜH, Werner: Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis; München 1981.

FRÜH, Werner: Realitätsvermittlung durch Massenmedien. Die permanente Transformation der Wirklichkeit; Opladen 1994.

GABLER, Hartmut/SCHULZ, Hans-Joachim/WEBER, Robert: Zuschaueraggressionen - eine Feldstudie über Fußballfans; in: Pilz, Gunter A. u.a.: Sport und Gewalt; Schorndorf 1982, S. 23-59.

GÄRTNER, Manfred/POMMEREHNE, Werner W.: Der Fußballzuschauer - Ein homo oeconomicus? Eine theoretische und empirische Analyse; in: Heinemann, Klaus (Hg.): Texte zur Ökonomie des Sports; Schorndorf 1984, S. 149-169.

GEBAUER, Gunter: Festordnung und Geschmacksdistinktion. Die Illusion der Integration im Freizeitsport; in: Hortleder, Gerd/Gebauer, Gunter (Hg.): Sport - Eros - Tod; Frankfurt am Main 1986, S. 113-143.

GEBAUER, Gunter (Hg.): Olympische Spiele - die andere Utopie der Moderne. Olympia zwischen Kult und Droge; Frankfurt am Main 1996.

GEBAUER, Gunter: Olympia als Utopie; in: Gebauer, Gunter (Hg.): Olympische Spiele - die andere Utopie der Moderne. Olympia zwischen Kult und Droge; Frankfurt am Main 1996, S. 9-23; A.

GEBAUER, Gunter: Der neue Nationalismus im Sport; in: Gebauer, Gunter (Hg.): Olympische Spiele - die andere Utopie der Moderne. Olympia zwischen Kult und Droge; Frankfurt am Main 1996, S. 264-269; B.

GEBAUER, Gunter: Krieg und Spiele. Was bewirkte der olympische Frieden?; in: Gebauer, Gunter (Hg.): Olympische Spiele - die andere Utopie der Moderne. Olympia zwischen Kult und Droge; Frankfurt am Main 1996, S. 279-288; C.

GEBAUER, Gunter: Es geht um die Auslöschung von Kultur. Der Unterschied zwischen dem „Spiel“ der Hooligans und dem Sport könnte nicht größer sein; in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 50. Jahrgang, 10.07.1998, S. 13.

GEBAUER, Gunter: Wehe, sie geht! Sportpsychologe Gunter Gebauer über Steffi Graf zwischen Triumph und Rücktrittsgedanken.; in: Die Zeit, 54. Jahrgang, Nr. 24/1999 vom 10.06.1999, Leben S. 15.

GEBAUER, Gunter: Ein Land ohne Visionen - warum auch nicht? Zur nächsten WM wird sich Deutschland als Ausrichter zum ersten Mal völlig entspannt präsentieren - kann das gut gehen? Eine Prognose für 2006 von Gunter Gebauer; in: Die Zeit, 57. Jahrgang, Nr. 28/2002 vom 4.7.2002, S. 53.

GEBAUER, Gunter/HORTLEDER, Gerd: Die künstlichen Paradiese des Sports. Zur Einführung; in: Hortleder, Gerd/Gebauer, Gunter (Hg.): Sport - Eros - Tod; Frankfurt am Main 1986, S. 7-21.

GEBAUER, Gunter/HORTLEDER, Gerd: Die Epoche des Showsports; in: Hortleder, Gerd/Gebauer, Gunter (Hg.): Sport - Eros - Tod; Frankfurt am Main 1986, S. 60-87; A.

GEBAUER, Gunter/HORTLEDER, Gerd: Fußball. Die Nachrichten über Brüssel; in: Hortleder, Gerd/Gebauer, Gunter (Hg.): Sport - Eros - Tod; Frankfurt am Main 1986, S. 260-270; B.

GEBAUER, Gunter/WULF, Christoph: Die Berliner Olympiade 1936. Spiele der Gewalt; in: Gebauer, Gunter (Hg.): Olympische Spiele - die andere Utopie der Moderne. Olympia zwischen Kult und Droge; Frankfurt am Main 1996, S. 247-255.

GERHARDT, Volker: Die Moral der Sports; in: Sportwissenschaft, 21. Jahrgang, Heft 2/1991, S. 125-145.

GERHARDT, Wilfried: Wir spielen nicht für oder gegen politische Systeme; in: Evangelische Akademie Bad Boll (Hg.): Dokumente, Texte und Tendenzen; Heft 4, Juni 1981, S. 11-13.

GIESELER, Karlheinz: Boykott - das wäre das Ende; in: Evangelische Akademie Bad Boll (Hg.): Dokumente, Texte und Tendenzen; Heft 4, Juni 1981, S. 7-10.

GIESELER, Karlheinz: Sport im Wettstreit politischer Systeme; in: Evangelische Akademie Bad Boll (Hg.): Dokumente, Texte und Tendenzen; Heft 4, Juni 1981, S. 38-42; A.

GIESELER, Karlheinz u.a. (Hg.): Der Sport in der Bundesrepublik Deutschland; Wiesbaden 1983.

GILBERT, Bil/TWYMAN, Lisa: Violence: Out of Hand in the Stands; in: Podell, Janet (Hg.): Sports in America; New York 1986, S. 107-127.

GLEICH, Uli: Sponsoring und andere neue Formen der Werbung; in: Media Perspektiven, 26. Jahrgang, Heft 5/1995, S. 235-240.

GLEICH, Uli: Merkmale und Funktionen der Sportberichterstattung; in: Media Perspektiven, 31. Jahrgang, Heft 11/2000, S. 511-516.

GLOEDE, Walter: Sport, die unbekannte Größe im politischen Spiel; München 1980.

GÖRKE, Alexander: Den Medien vertrauen? Glaubwürdigkeitskonzepte in der Krise; in: Löffelholz, Martin (Hg.): Krieg als Medienereignis. Grundlagen und Perspektiven der Krisenkommunikation; Opladen 1993, S. 127-144.

GÖRNER, Felix: Vom Außenseiter zum Aufsteiger. Ergebnisse der ersten repräsentativen Befragung von Sportjournalisten in Deutschland; Beiträge des Instituts für Sportpublizistik, Josef Hackforth (Hg.), Bd. 4, Berlin 1995.

GRABIG, Jens: Sport im Internet; Düsseldorf 1995.

GRIESWELLE, Detlef: Sportsoziologie; Stuttgart 1978.

GROßHANS, Götzt-Tillmann: Fußball im deutschen Fernsehen; Studien zum Theater, Film und Fernsehen, Renate Mohrmann (Hg.), Bd. 24, Frankfurt am Main 1997.

GRUPE, Ommo (Hg.): Körpergut oder Körperkult? Sport und Sportwissenschaft im Wandel; Tübingen 1990.

GÜLDENPFENNIG, Sven: Frisch, fromm (?), Freiheit, Frieden. Sport, Sportler und Politik; in: Lienen, Ewald u.a. (Hg.): Oh!LYMPIA; Berlin 1983, S. 165-173.

GÜLDENPFENNIG, Sven: Freizeitsport - der unpolitische Freiraum?; in: Franke, Elk (Hg.): Sport und Freizeit; Reinbek 1983, S. 135-149; A.

GÜLDENPFENNIG, Sven: Der politische Diskurs des Sports. Zeitgeschichtliche Beobachtungen und theoretische Grundlagen; Aachen 1992.

GUTTMANN, Allen: Vom Ritual zum Rekord. Das Wesen des modernen Sports; Schorndorf 1979.

HAAG, Herbert/HEINEMANN, Klaus: Berufsfeld Sport. Texte zu Tätigkeitsfeldern und Berufschancen; Schorndorf 1987.

HABERMAS, Jürgen: Soziologische Notizen zum Verhältnis von Arbeit und Freizeit; in: Plessner, Helmuth u.a. (Hg.): Sport und Leibeserziehung; München 1967, S. 28-46.

HABERMAS, Jürgen: Strukturwandel der Öffentlichkeit. Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft; Frankfurt am Main 1995.

HACKFORTH, Josef: Sport im Fernsehen. Ein Beitrag zur Sportpublizistik unter besonderer Berücksichtigung des Deutschen Fernsehens (ARD) und des Zweiten Deutschen Fernsehens (ZDF) in der Zeit von 1952-1972; Münster 1975.

HACKFORTH, Josef: Freizeit - Sport - Medien. 3 Vorträge; Berlin 1984.

HACKFORTH, Josef (Hg.): Sportmedien und Mediensport. Wirkungen - Nutzung - Inhalte von Sportberichterstattung; Berlin 1987.

HACKFORTH, Josef: Publizistische Wirkungsforschung: Ansätze, Analysen und Analogien. Das Beispiel der Sportberichterstattung; in: Hackforth, Josef (Hg.): Sportmedien und Mediensport; Berlin 1987, S.15-33.

HACKFORTH, Josef: Medienstruktur - Sportberichterstattung - Wirkungen: Einblicke und Ausblicke; in: Hoffmann-Riem, Wolfgang (Hg.): Neue Medienstrukturen - neue Sportberichterstattung?; Baden Baden, Hamburg 1988, S. 51-56.

HACKFORTH, Josef: Von adidas bis Zamek - Präsentation und Wirkung von Werbung und Sponsoring im Sport; in: Hackforth, Josef (Hg.): Sportsponsoring: Bilanz eines Booms. Studie zur Präsentation & Wirkung von Werbung im Sport; Berlin 1994, S. 19-72.

HACKFORTH, Josef: Sportjournalismus in Deutschland: Die Kölner Studie; in: Hackforth, Josef/Fischer, Christoph (Hg.): ABC des Sportjournalismus; München 1994, S. 13-49; A.

HACKFORTH, Josef (Hg.): Sportsponsoring: Bilanz eines Booms. Studie zur Präsentation & Wirkung von Werbung im Sport; Berlin 1994.

HACKFORTH, Josef/FISCHER, Christoph (Hg.): ABC des Sportjournalismus; München 1994.

HACKFORTH, Josef/KLEINJOHANN, Michael: Der Sport- und Freizeitjournalist als "Kommunikateur"; in: Haag, Herbert/Heinemann, Klaus: Berufsfeld Sport; Schorndorf 1987, S. 196-207.

HACKFORTH, Josef/WEISCHENBERG, Siegfried (Hg.): Sport und Massenmedien; Bad Homburg v.d. h. 1978.

HÄGELE, Helmut: Experteninterviews in der öffentlichen Verwaltung: ausgewählte praktische Probleme; in: Brinkmann, Christian u.a. (Hg.): Experteninterviews in der Arbeitsmarktforschung; Nürnberg 1995, S. 69-72.

HÄUPLER, Heinz: Entwicklung und Wesen der deutschen Sportpresse; Inaugural-Dissertation, München 1950.

HAHN, Erwin/PILZ, Gunter A./STOLLENWERK, Hans J./WEIS, Kurt (Hg.): Fanverhalten, Massenmedien und Gewalt im Sport; Schorndorf 1988.

HAHN, Erwin/PILZ, Gunter A./STOLLENWERK, Hans J./WEIS, Kurt: Darstellung von Gewalt im Sport in den Medien und ihre Auswirkungen; in: Presse- und Informationsamt der Bundesregierung (Hg.): Kommunikationspolitische und kommunikationswissenschaftliche Forschungsprojekte der Bundesregierung (1985-1994). Eine Übersicht über wichtige Ergebnisse; Bonn 1996, S. 195-201.

HALLER, Michael: Das Medium als Wille und Vorstellung. Nicht zuletzt die sogenannte Berichterstattung vom Golfkrieg hat gezeigt: Im Fernsehzeitalter umgibt uns eine zunehmend künstliche Welt; in: Die Zeit, 46. Jahrgang, Nr. 27/1991 vom 28.6.1991, S. 54.

HAMMELSBECK, Oskar: Die Bedeutung von Sport und Spiel für die moderne Gesellschaft; in: Plessner, Helmuth u.a. (Hg.): Sport und Leibeserziehung; München 1967, S. 66-83.

HAMMER, Brigitte/KOCK, Mechthild: Sportzeitschriften: Fußball über alles; in: Hackforth, Josef/Weischenberg, Siegfried (Hg.): Sport und Massenmedien; Bad Homburg v.d. h. 1978, S. 49-58.

HAMMERSTEIN, Konstantin von: Warten auf das Wunder; in: Der Spiegel, 54. Jahrgang, Heft 38/2000 vom 18.9.2000, S. 108-110.

HANFORD, George H.: Commercialism, Entertainment and Ethics in College Sports; in: Eitzen, Stanley D.: Sport in contemporary society. An anthology; New York 1979, S. 176-188.

HANSEN, Hans: Erwartungen des Sports an die Medien; in: Hoffmann-Riem, Wolfgang (Hg.): Neue Medienstrukturen - neue Sportberichterstattung?; Baden-Baden, Hamburg 1988, S. 27-31.

HEENEN, Susann (Hg.): Traumtänzer und Bildschirmtäter. Journalisten und die Veränderungen im Bereich der Medien; Frankfurt am Main 1984.

HEINEMANN, Klaus (Hg.): Texte zur Ökonomie des Sports; Schorndorf 1984.

HEINEMANN, Klaus: Probleme einer Ökonomie des Sports; in: Heinemann, Klaus (Hg.): Texte zur Ökonomie des Sports; Schorndorf 1984, S. 17-51; A.

HEINEMANN, Klaus: Arbeitslosigkeit, Persönlichkeitsverfassung und Sportengagement; in: Heinemann, Klaus (Hg.): Texte zur Ökonomie des Sports; Schorndorf 1984, S. 101-112; B.

HEINEMANN, Klaus: Zum Problem der Einheit des Sports und des Verlustes seiner Autonomie; in: Deutscher Sportbund (Hg.): Die Zukunft des Sports; Schorndorf 1986, S. 112-128.

HEINEMANN, Klaus: Kommerzialisierung, neue Medienstrukturen und Veränderungen des Sports; in Hoffmann-Riem, Wolfgang (Hg.): Neue Medienstrukturen - neue Sportberichterstattung?; Baden-Baden, Hamburg 1988, S. 40-47.

HEINEMANN, Klaus: Resümee des Symposiums "Neue Medienstrukturen - neue Sportberichterstattung?"; in: Hoffmann-Riem, Wolfgang (Hg.): Neue Medienstrukturen - neue Sportberichterstattung?; Baden-Baden, Hamburg 1988, S. 144-151, A.

HEINEMANN, Klaus: Der „Nicht-sportliche“ Sport; in: Dietrich, Knut/Heinemann, Klaus (Hg.): Der nichtsportliche Sport. Beiträge zum Wandel im Sport; Schorndorf 1989, S. 11-28.

HEINEMANN, Klaus: Sport unter den Gesetzen des Marktes - Das Beispiel des kommerzialisierten Zuschauer-Schausports; in: Dietrich, Knut/Heinemann, Klaus (Hg.): Der nichtsportliche Sport. Beiträge zum Wandel im Sport; Schorndorf 1989; S. 170-182.

HEINEMANN, Klaus: Sport und Wirtschaft - eine "unheilvolle" Allianz?; in: Grupe, Ommo (Hg.): Körpergut oder Körperkult? Sport und Sportwissenschaft im Wandel; Tübingen 1990, S. 217-238.

HEINEMANN, Klaus: Einführung in die Ökonomie des Sports. Ein Handbuch; Schorndorf 1995.

HEINEMANN, Klaus/SCHUBERT, Manfred: Ehrenamtlichkeit und Hauptamtlichkeit in Sportvereinen. Eine empirische Studie zur Professionalisierung am Beispiel eines ABM-Programms; Schorndorf 1992.

HEINEMANN, Klaus/SCHUBERT, Manfred: Der Sportverein. Ergebnisse einer repräsentativen Untersuchung; Schorndorf 1994.

HEITMANN, Helmut/KLOSE, Andreas: Auswärts mit den Fans von Hertha BSC; in: Horak, Roman u.a. (Hg.): "Ein Spiel dauert länger als 90 Minuten"; Hamburg 1988, S. 139-147.

HEITMANN, Helmut/KLOSE, Andreas: "Früher war es besser". Gespräche mit Fußballfans; in: Horak, Roman u.a. (Hg.): "Ein Spiel dauert länger als 90 Minuten"; Hamburg 1988, S. 177-194; A.

HEITMEYER, Wilhelm: Jugendliche Fußballfans. Zwischen sozialer Entwertung und autoritär-nationalistischer Substituierung; in: Horak, Roman u.a. (Hg.): "Ein Spiel dauert länger als 90 Minuten"; Hamburg 1988, S. 159-174.

HEITMEYER, Wilhelm/PETER, Jörg-Ingo: Jugendliche Fußballfans. Soziale und politische Orientierungen, Gesellungsformen, Gewalt; 2. Auflage, Weinheim/München 1992.

HENDRIKSEN, Paul: Sport7 - gelingt die Sportvermarktung als Pay TV?; in: Media Perspektiven, 27. Jahrgang, Heft 10/1996, S. 521-525.

HERMANNNS, Harry: Interviewen als Tätigkeit; in: Flick, Uwe u.a. (Hg.): Qualitative Forschung. Ein Handbuch; Reinbek 2000, S. 360-368.

HICKETHIER, Knut: Klammergriffe; in: Modellversuch Journalisten-Weiterbildung der FU Berlin (Hg.): "Der Ball ist rund"; Berlin 1983, S. 67-80.

HINSCHING, Jochen: Zwischen Arbeitsgesellschaft und Erlebnisgesellschaft - Modernisierung und Sport in den neuen Bundesländern; in: Hinsching, Jochen/Borkenhagen, Frederik (Hg.): Modernisierung und Sport. Jahrestagung der dsv-Sektion Sportsoziologie vom 14.-16.9.1994 in Greifswald; Sankt Augustin 1995, S. 65-82.

HINSCHING, Jochen/BORKENHAGEN, Frederik (Hg.): Modernisierung und Sport. Jahrestagung der dsv-Sektion Sportsoziologie vom 14.-16.9.1994 in Greifswald; Sankt Augustin 1995.

HOELTZENBEIN, Klaus: Mit elf Ausländern deutscher Meister werden. Europäischer Gerichtshof: für Freizügigkeit der Fußballer und gegen nationalen Dünkel; in: Süddeutsche Zeitung, 51. Jahrgang, 16.12.1995, S. 22.

HOFFMANN, Alexander von: Zwischen Faszination und Langeweile - Sport in den Massenmedien; in: Modellversuch Journalisten-Weiterbildung der FU Berlin (Hg.): "Der Ball ist rund"; Berlin 1983, S. 104-112.

HOFFMANN, Hilmar: Mythos Olympia. Autonomie und Unterwerfung von Sport und Kultur; Berlin und Weimar 1993.

HOFFMANN-RIEM, Wolfgang (Hg.): Neue Medienstrukturen - neue Sportberichterstattung?; Baden-Baden, Hamburg 1988.

HOFFMANN-RIEM, Wolfgang: Sport - vom Ritual zum Medienspektakel; in: Hoffmann-Riem, Wolfgang (Hg.): Neue Medienstrukturen - neue Sportberichterstattung?; Baden-Baden, Hamburg 1988, S. 11-20, A.

HONAUER, Urs (Hg.): Sport & Wort. Sportberichterstattung - zwischen Strohfeuerjournalismus und kritischer Reportage; Zürich 1990.

HOPF, Christel: Qualitative Interviews - ein Überblick; in: Flick, Uwe u.a. (Hg.): Qualitative Forschung. Ein Handbuch; Reinbek 2000, S. 349-360.

HOPF, Wilhelm (Hg.): Fußball. Soziologie und Sozialgeschichte einer populären Sportart; Bensheim 1979.

HOPF, Wilhelm: "Wie konnte Fußball ein deutsches Spiel werden?"; in: Hopf, Wilhelm (Hg.): Fußball. Soziologie und Sozialgeschichte einer populären Sportart; Bensheim 1979, S. 54-80; A.

HORAK, Roman/REITER, Wolfgang/STOCKER, Kurt (Hg.): "Ein Spiel dauert länger als 90 Minuten". Fußball und Gewalt in Europa; Hamburg 1988.

HORAK, Roman/PENZ, Otto (Hg.): Kult & Kommerz; Wien 1992.

HORENI, Michael: Mattscheibe total: Fußball, Fußball, Fußball, Tennis. Sport auf allen Fernsehkanälen, aber die Vermarktung stößt an ihre Grenzen; in: Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung vom 4.12.1994, S. 3.

HORTLEDER, Gerd: Die Faszination des Fußballspiels. Soziologische Anmerkungen zum Sport als Freizeit und Beruf; Frankfurt am Main 1974.

HORTLEDER, Gerd: Sport in der nachindustriellen Gesellschaft. Eine Einführung in die Sportsoziologie; Frankfurt am Main 1978.

HORTLEDER, Gerd/GEBAUER, Gunter (Hg.): Sport - Eros - Tod; Frankfurt am Main 1986.

HOULIHAN, Barrie (Hg.): Sport and international politics; Hertfordshire 1994.

HUBA, Karl-Heinz (Hg.): Fußball-Weltgeschichte. Von 1846 bis heute. Bilder, Fakten, Daten; 8. aktualisierte Auflage, München 1989.

HÜPOHL, Jürgen: Gelbe Karte für den Sport? Über den Spitzensport und sein merkwürdiges Verhältnis zu den elektronischen Medien; in: Wiesbadener Tagblatt, 142. Jahrgang, 4.9.1993, Wochenend-Journal S. 1.

HÜPOHL, Jürgen: Ein Leder, das die Massen fasziniert. Der ewig junge Gassenhauer Fußball bleibt ein Phänomen; in: Wiesbadener Tagblatt, 143. Jahrgang, 11.6.1994, Wochenend-Journal S. 1.

ILKER, Hans-Georg: Großvereine, Gesinnungsgemeinschaft oder Dienstleistungsbetrieb?; in: Dietrich, Knut/Heinemann, Klaus (Hg.): Der nichtsportliche Sport: Beiträge zum Wandel im Sport; Schorndorf 1989, S. 150-159.

IMPING, Andreas: Die arbeitsrechtliche Stellung des Fußballspielers zwischen Verein und Verbänden; Dissertation, Köln 1995.

JABLONSKI, Mirosław: Regularität und Variabilität in der Rezeption englischer Internationalismen im modernen Deutsch, Französisch und Polnisch. Aufgezeigt in den Bereichen Sport, Musik und Mode; Dissertation, Tübingen 1990.

JÄGER, Siegfried/LINK, Jürgen (Hg.): Die vierte Gewalt. Rassismus und die Medien; Duisburg 1993.

JAKOBI, Paul/RÖSCH, Heinz-Egon: Sport - Dienst an der Gesellschaft; Mainz 1977.

JHALLY, Sut: Cultural Studies and the Sports/Media Complex; in: Wenner, Lawrence A. (Hg.): Media, sports and society; Newbury Park, London New Delhi 1989, S. 70-93.

JOHN, Michael: Kriege im Stadion. Bemerkungen zu Fußball und Nationalismus; in: Schulze-Marmeling, Dietrich (Hg.): Der gezähmte Fußball. Zur Geschichte eines subversiven Sports; Göttingen 1992, S. 257-268.

KALT, Gero (Hg.): Schlecht informiert. Wie die Medien die Wirklichkeit verzerren. Eine Fallsammlung; Frankfurt am Main 1992.

KAMPER, Dietmar: Keine Chance für die Geistesgegenwart. Wie der Körper als Bild im Sport sein Dasein fristet; in: Gebauer, Gunter (Hg.): Olympische Spiele - die andere Utopie der Moderne. Olympia zwischen Kult und Droge; Frankfurt am Main 1996, S. 256-263.

KAPF, Gottfried: Die soziologische und politische Problematik der Sportberichterstattung in der Publizistik; Dissertation Wien 1958.

KAUPP, Peter: Presse, Hörfunk, Fernsehen - Funktion, Wirkung. Ein medienkundliches Handbuch; 2. Auflage, Frankfurt am Main 1980.

KEKEBUS, Frank: Alternativen zur Rechtsform des Idealvereins im bundesdeutschen Lizenzfußball; Dissertation, Berlin 1991.

KELLE, Udo/ERZBERGER, Christian: Qualitative und quantitative Methoden: kein Gegensatz; in: Flick, Uwe u.a. (Hg.): Qualitative Forschung. Ein Handbuch; Reinbek 2000, S. 299-309.

KERR, John H.: Understanding Soccer Hooliganism; Buckingham 1994.

KICKER SPORTMAGAZIN: Sonderheft, Bundesliga 1991/92; Nürnberg 1991.

KICKER SPORTMAGAZIN: Sonderheft. Fußball-WM Italia 90; Nürnberg 1990.

KICKER SPORTMAGAZIN: Sonderheft. WM '98; Nürnberg 1998.

KISTNER, Thomas/WEINREICH, Jens: Das Milliardenenspiel. Fußball, Geld und Medien; Frankfurt am Main 1998.

KITTMANN, Matthias: Knappen-Joghurt mit Borussen-Senf. Vom Hemdchen bis zum Griespudding: Fußball-Accessoires sind die einzigen Sportartikel mit Zuwachsraten. Merchandising verfestigt aber auch die Dreiklassengesellschaft Bundesliga; in: die tageszeitung, 17. Jahrgang, 25.10.1995, S. 19.

KLAPPER, Sabine: Die Frau im Sportjournalismus; in: Honauer, Urs (Hg.): Sport & Wort. Sportberichterstattung zwischen Strohfeuerjournalismus und kritischer Reportage; Zürich 1990, S. 29-34.

KLEIN, Michael (Hg.): Sport und soziale Probleme; Reinbek 1989.

KLEINJOHANN, Michael: Sportzeitschriften in der Bundesrepublik Deutschland. Bestandsaufnahme - Typologie - Themen - Publikum. Theoretisch empirische Analyse eines sportpublizistischen Mediums; Frankfurt am Main 1987.

KLEINJOHANN, Michael: Funktion und Wirkungspotential von Sportzeitschriften; in: Hackforth, Josef (Hg.): Sportmedien und Mediensport; Berlin 1987, S.127-145; A.

KLEINJOHANN, Michael/TIMPE, Wolfgang: Sport-Bild ist zum Sprung bereit; in: neue medien, Heft 3/1988, S. 30-35.

KLENNER, Karsten/LENZEN, Elmar/OHDE, Christina/RÜHMEIER, Olaf/RULLMANN, Anja: Tyrannen, Aggressoren, Psychopaten. Deutsche Tageszeitungen und ihre Feindbilder; in: Löffelholz, Martin (Hg.): Krieg als Medienereignis. Grundlagen und Perspektiven der Krisenkommunikation; Opladen 1993, S. 109-126.

KLEY, Stefanie: Becker, Beckenbauer & Co.: Sportler als Testimonials; in: Hackforth, Josef (Hg.): Sportsponsoring: Bilanz eines Booms. Studie zur Präsentation & Wirkung von Werbung im Sport; Berlin 1994, S. 233-256.

KOCH, Martin/WERMELSKIRCHEN, Simone: Nach der Decke strecken; in: Wirtschaftswoche, 31. Jahrgang, Heft 24/2000 vom 8.6.2000, S. 158-161.

KÖTTER, Andreas: Das „ran“-Studio wird immer mehr zur High-Tech-Raumstation; in: Der Tagesspiegel, 56. Jahrgang, 14.8.2000, S. 13.

KOSCHNIK, Wolfgang J.: Ins Abseits gedrängt; in: Journalist, 50. Jahrgang, Nr. 2/2000, S. 47-50.

KOSINSKI, Thomas/SCHUBERT, Manfred: Kommerzielle Sportanbieter; in: Dietrich, Knut/ Heinemann, Klaus (Hg.): Der nichtsportliche Sport. Beiträge zum Wandel im Sport; Schorndorf 1989, S. 139-149.

KOßMANN, Hans-Christian: „Zehn Borussen mit Teamgeist“; in: Hackforth, Josef/Fischer, Christoph (Hg.): ABC des Sportjournalismus; München 1994, S. 187-205.

KOWAL, Sabine/O´CONNELL, Daniel C.: Zur Transkription von Gesprächen; in: Flick, Uwe u.a. (Hg.): Qualitative Forschung. Ein Handbuch; Reinbek 2000, S. 437-447.

KRAMER, Jörg: „Schneller als das Licht“; in: Der Spiegel, 54. Jahrgang, Heft 51/2000 vom 18.12.2000, S. 120-122.

KRAUSS, Martin: Fußball und Gewalt. Über "Normalos", "Kutten" und "Hools"; in: Schulze-Marmeling, Dietrich (Hg.): Der gezähmte Fußball. Zur Geschichte eines subversiven Sports; Göttingen 1992, S. 243-256.

KREBS, Hans-Dieter: Der Sportteil; in: Dovifat, Emil: Handbuch der Publizistik. Band 3. Praktische Publizistik. Zweiter Teil; Berlin 1969, S. 252-259.

KROCKOW, Christian Graf von: Die Bedeutung des Sports für die moderne Gesellschaft; in: Plessner, Helmuth u.a. (Hg.): Sport und Leibeserziehung; München 1967, S. 83-95.

KROCKOW, Christian Graf von: Sport und Industriegesellschaft; München 1972.

KROCKOW, Christian Graf von: Sport. Eine Soziologie und Philosophie des Leistungsprinzips; Hamburg 1974.

KROPPACH, Hans-Dieter: Die Sportberichterstattung der Presse. Untersuchungen zum Wortschatz und zur Syntax; Dissertation, Marburg/Lahn 1970.

KROPPACH, Hans-Dieter: Gedruckt: Pathos oder Sachlichkeit?; in: Hackforth, Josef/Weischenberg, Siegfried (Hg.): Sport und Massenmedien; Bad Homburg v.d. h. 1978, S. 133-141.

KROTEE, March: Fußball in den USA; in: Sportpädagogik, 10. Jahrgang, Heft 5/1986, S. 7-8.

KRÜGER, Arnd: Faschismus: Am Beispiel Sport. Sie haben sich nie distanziert; in: Lienen, Ewald u.a. (Hg.): Oh!LYMPIA; Berlin 1983, S. 136-141.

KRÜGER, Arnd: Der amerikanische Sport zwischen Isolationismus und Internationalismus (II); in: Leistungssport, 18. Jahrgang, Heft 2/1988, S. 47-50.

KRÜGER, Arnd: 'Buying Victories is Positively Degrading'. European Origins of Government Pursuit of National Prestige through Sport; in: Mangan, J. A. (Hg.): Tribal Identities. Nationalism, Europe, Sport; London 1996, S. 183-201.

KRÜGER, Arnd/SCHARENBERG, Swantje (Hg.): Wie die Medien den Sport aufbereiten. Aus-gewählte Aspekte der Sportpublizistik; Berlin 1993.

KRUG, Gerhard: Profi-Clubs als Risiko-Unternehmen; in: Fischer, Heinz-Dietrich (Hg.): Exquisiter Sportjournalismus. Artikel und Analysen aus drei Jahrzehnten - ausgezeichnet mit dem Theodor-Wolf-Preis; Berlin 1993, S. 40-62.

KRUSE, Jörn: Wirtschaftliche Wirkungen einer unentgeltlichen Sport-Kurzberichterstattung im Fernsehen; Baden-Baden 1991.

KÜBERT, Rainer/NEUMANN, Holger/HÜTHER, Jürgen/SWOBODA, Wolfgang H.: Fußball, Medien und Gewalt. Medienpädagogischen Beiträge zur Fußballfan-Forschung; München 1994.

KÜHNE-HELLMESSEN, Ulrich: Exklusivität, Hintergrund und Trendthemen; in: Hackforth, Josef/Fischer, Christoph (Hg.): ABC des Sportjournalismus; München 1994, S. 206-219.

KURZ, Dietrich: Vom Sinn des Sports; in: Deutscher Sportbund (Hg.): Die Zukunft des Sports; Schorndorf 1986, S. 44-68.

KUTSCH, Thomas/WISWEDE, Günter (Hg.): Sport und Gesellschaft. Die Kehrseite der Medaille; Königstein 1981.

LAASER, Erich: Die Fußballweltmeisterschaft 1978 in der Tagespresse der Bundesrepublik Deutschland; Berlin 1980.

LAMNEK, Siegfried (Hg.): Jugend und Gewalt. Devianz und Kriminalität in Ost und West; Opladen 1995.

LANGENBUCHER, Wolfgang R. (Hg.): Journalismus & Journalismus. Plädoyers für Recherche und Zivilcourage; Reihe praktischer Journalismus Band 3; München 1980.

LANGENBUCHER, Wolfgang R.: Vom notwendigen Wandel des Journalismus; in: Langenbucher, Wolfgang R. (Hg.): Journalismus & Journalismus. Plädoyers für Recherche und Zivilcourage; Reihe praktischer Journalismus Band 3; München 1980, S. 9-17, A.

LEHNEN, Manfred: Stimmungskanonen. Sportsprache im Krieg; in: Sportjournalist, 40. Jahrgang, Heft 7/1990, S. 30.

LEINEMANN, Jürgen: Die Elf als Gesamtbeckenbauer; in: Der Spiegel, 44. Jahrgang, Nr. 25/1990 vom 18.6.1990, S. 226-229.

LICHTENAUER, Peter: Werbliche Vermarktung des Sports - ein ethisches Problem?; in: Cachay, Klaus u.a. (Red.): Sport und Ethik; Clausthal-Zellerfeld 1985, S.115-125.

LIENEN, Ewald: Ellenbogengesellschaft. Gewalt im Sport; in: Lienen, Ewald u.a. (Hg.): Oh!LYMPIA; Berlin 1983, S. 36-38.

LIENEN, Ewald/NORDING, Justus/REINKE-DIEKER, Giesela/PÖLKING, Hermann-J. (Hg.): Oh!LYMPIA. Sport Politik Lust Frust; Berlin 1983.

LINDEN, Peter: Der Athlet trägt sein Herz auf der Zunge. Zur Sprache der Sportberichterstattung; in: Hackforth, Josef/Fischer, Christoph (Hg.): ABC des Sportjournalismus; München 1994, S. 77-97.

LINDNER, Rolf (Hg.): Der Fußballfan. Ansichten vom Zuschauer; Frankfurt am Main 1980.

LINDNER, Rolf: Einleitung; in: Lindner, Rolf (Hg.): Der Fußballfan; Frankfurt am Main 1980, S. 9-20; A.

LINDNER, Rolf: Von sportsmen und einfachen Leuten. Zur Sozialgeschichte des Fußballsports; in: Modellversuch Journalisten-Weiterbildung der FU Berlin (Hg.): "Der Ball ist rund"; Berlin 1983, S. 22-36.

LINDNER, Rolf: Die Professionalisierung des Fußballsports; in: Modellversuch Journalisten-Weiterbildung der FU Berlin (Hg.): "Der Ball ist rund"; Berlin 1983, S. 56-66; A.

LINDNER, Rolf/BREUER, Heinrich Th.: "Sind doch nicht alles Beckenbauers". Zur Sozialgeschichte des Fußballs im Ruhrgebiet; Frankfurt am Main 1978.

LISCH, Ralf: Inhaltsanalyse. Eine kritische Betrachtung des gegenwärtigen Entwicklungsstandes und Ansätze zur weiteren Entwicklung; Dissertation, Bremen 1977.

LÖFFELHOLZ, Martin (Hg.): Krieg als Medienereignis. Grundlagen und Perspektiven der Krisenkommunikation; Opladen 1993.

LOOSEN, Wiebke: Die Medienrealität des Sports. Evaluation und Analyse der Printberichterstattung; Wiesbaden 1998.

LUHMANN, Niklas: Die Realität der Massenmedien; Opladen 1995

LUIK, Arno: „Ich bin stolz, ein Deutscher zu sein. Das heißt nicht, daß ich deswegen zuschlage“, Interview mit Gerhard Mayer-Vorfelder; in: Stern, 54. Jahrgang, Heft 17/2001 vom 26.4.2001, S. 72-80.

MADEJA, Falk: Angeln in den Ardennen. Den Belgier Jean-Marc Bosman kann man knapp ein Jahr nach dem berühmten Urteil, das seinen Namen trägt, kaum einen Gewinner nennen; in: die tageszeitung, 18. Jahrgang, 14.11.1996, S. 13.

MADL, Roland: Der Sportverein als Unternehmen. Gesellschafts- und steuerrechtliche Gesichtspunkte; Wiesbaden 1994.

MAGNUS, Gerhard/REINBACH: Pressegesetze mit einem Blick; Frankfurt am Main 1967.

MANGAN, J. A. (Hg.): Tribal Identities. Nationalism, Europe, Sport; London 1996.

MATTHESIUS, Beate: Anti-Sozial-Front. Vom Fußballfan zum Hooligan; Opladen 1992.

MATTHIESEN, Ulf: Geld und Sport. Anmerkungen zur tendentiellen Versportung und Monetarisierung unserer kulturellen Wertetafeln; in: Winkler, Joachim/Weis, Kurt (Hg.): Soziologie des Sports. Theorieansätze, Forschungsergebnisse und Forschungsperspektiven; Opladen 1995, S. 165-180.

MAXIMYTSCHEW, Igor Fjodorowitsch: Die Rolle des Sports in der heutigen Welt; in: Evangelische Akademie Bad Boll (Hg.): Dokumente, Texte und Tendenzen; Heft 4, Juni 1981, S. 51-55.

MAYRING, Philipp: Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlage und Techniken, 4. erweiterte Auflage; Weinheim 1993.

MAYRING, Philipp: Qualitative Inhaltsanalyse; in: Flick, Uwe u.a. (Hg.): Qualitative Forschung. Ein Handbuch; Reinbek 2000, S. 468-475.

MEINEFELD, Werner: Hypothesen und Vorwissen in der qualitativen Sozialforschung; in: Flick, Uwe u.a. (Hg.): Qualitative Forschung. Ein Handbuch; Reinbek 2000, S. 265-275.

MERKENS, Hans: Auswahlverfahren, Sampling, Fallkonstruktion; in: Flick, Uwe u.a. (Hg.): Qualitative Forschung. Ein Handbuch; Reinbek 2000, S. 286-299.

MERTES, Harald: "Der Sportjournalist" - Ein Beitrag zur Kommunikationsforschung; Dissertation, Mainz 1974.

MESIC, Amira: Das Recht am eigenen Bild. Entstehung, Entwicklung, Perspektiven. Ein Leit-faden für die Praxis; Berlin 2000.

MEYERS GROSSES TASCHENLEXIKON: in 24 Bänden; 2., neu bearbeitete Auflage, Mannheim/Wien/Zürich 1987.

MEYN, Hermann: Massenmedien in der Bundesrepublik Deutschland; Neuauflage, Berlin 1994.

MEYN, Hermann: Massenmedien in der Bundesrepublik Deutschland; Neuauflage, Berlin 2001

MICHEL, Rudi: Sportberichterstattung im Fernsehen aus der Sicht der Medien und der Macher - Macht, Möglichkeiten und Zwänge; in: Forschungsgruppe Unterrichtsmedien im Sport (Hg.): Helmut Altenberger (Red.): Das Bild des Sports in den Massenmedien. Bericht über einen Workshop der F.U.i.S. in Sion/Schweiz; Erlensee 1989, S. 64-92.

MITSCHERLICH, Alexander: Sport - kein pures Privatvergnügen; in: Plessner, Helmuth u.a. (Hg.): Sport und Leibeserziehung; München 1967, S. 58-64.

MODELLVERSUCH JOURNALISTEN-WEITERBILDUNG DER FREIEN UNIVERSITÄT BERLIN (Hg.): Der Satz "Der Ball ist rund" hat eine gewisse philosophische Tiefe; Konzeption und Zusammenstellung: Rolf Lindner; Berlin 1983.

MÖLLER, Jutta Doris: Sportsponsoring. Status und Perspektiven in der Wirkungsforschung; in: Media Spectrum, 32. Jahrgang, Heft 10/1994, S. 56-59.

MORRIS, Desmond: Das Spiel - Faszination und Ritual des Fußballs. München 1981.

MUCKENHAUPT, Manfred: Die neue Qualität des Mediensports. Auswirkungen der Medienkonkurrenz auf die Sportberichterstattung des Fernsehens; in: Allmer, Hennig/Muckenhaupt, Manfred (Hg.): Sportberichterstattung: Die neue Qualität des Mediensports; in: Brennpunkte der Sportwissenschaft, 4. Jahrgang, Heft 1/1990, S. 5-19.

MUCKENHAUPT, Manfred: Sportrealität und Mediensport. Schaffen die Massenmedien eine neue Wirklichkeit des Sports?; in: Grupe, Ommo (Hg.): Körpergut oder Körperkult? Sport und Sportwissenschaft im Wandel; Tübingen 1990, S. 112-130, A.

MÜLLER, Jan Christian: Der holprige Weg zur eigenen Marke; in: Frankfurter Rundschau, 57. Jahrgang, 24.10.2001, S. 14.

MÜLLER, Uwe/PILZ, Gunter A.: Wirkung von Gewaltdarstellungen in den Medien; in: Hahn, Erwin/Pilz, Gunter A./Stollenwerk, Hans J./Weis, Kurt (Hg.): Fanverhalten, Massenmedien und Gewalt im Sport; Schorndorf 1988, S. 87-113.

MÜLLER-WIRTH, Moritz/SUSSEBACH, Henning: Heiter bis ulkig. Interview mit Fedor Radmann und Gunter Gebauer; in: Die Zeit, 57. Jahrgang, Nr. 48/2002 vom 21.11.2002, S. 62.

NATAN, Alex (Hg.): Sport - kritisch; Bern 1972.

NATAN, Alex: Sport und Gesellschaft oder die Erbsünden des Sports; in: Natan, Alex (Hg.): Sport - kritisch; Bern 1972, S. 10-27, A.

NATAN, Alex: Der Sport - Zeitvertreib für die Freizeit?; in: Natan, Alex (Hg.): Sport - kritisch; Bern 1972, S. 107-120, B.

NAUSE, Martina: Der Sportjournalist - mit neuem Selbstbewußtsein?; in: Hackforth, Josef (Hg.): Sportmedien und Mediensport; Berlin 1987, S. 227-248.

NIEBUHR, Thomas/PANKOK, Torsten: Verweigern, anpassen oder mitmachen? Tageszeitungen und Sportzeitschriften in der Analyse; in: Hackforth, Josef (Hg.): Sportsponsoring: Bilanz eines Booms. Studie zur Präsentation & Wirkung von Werbung im Sport; Berlin 1994, S. 355-387.

NIXON II, Howard L.: Sport and the American Dream. New York 1984.

NOELLE-NEUMANN, Elisabeth/SCHULZ, Winfried/WILKE, Jürgen (Hg.): Publizistik. Massenkommunikation. Fischer Lexikon; Frankfurt am Main 1989.

NOLL, Jochen: Die deutsche Tagespresse. Ihre wirtschaftliche und redaktionelle Struktur; Frankfurt am Main 1977.

NOVAK, Michael: Verkaufte Sendung - biete Fußball!; in: Hackforth, Josef/Fischer, Christoph (Hg.): ABC des Sportjournalismus; München 1994, S. 328-335.

OBROVSKY, Michael: Das Handlungssystem Sport und seine Darstellung in der Sportberichterstattung. Zum Problem journalistischer Realitätsvermittlung im Bereich des Sports. Ein Beitrag zur Entwicklung verständnisorientierter Thematisierungsstrategien sportspezifischer Kommunikationsinhalte; Dissertation, Wien 1983.

OEHMICHEN, Ekkehardt: Sport im Alltag - Sport im Fernsehen; in: Media Perspektiven, 22. Jahrgang, Heft 11/1991, S. 744-758.

OESTREICH, Jörg: Die Entwicklung der Sportwissenschaft in der Bundesrepublik Deutschland. Eine Analyse interner und externer Einflußfaktoren. Dissertation, Frankfurt am Main 1991.

OPASCHOWSKI, Horst W.: Die Zukunft des Sports. Zwischen Inszenierung und Vermarktung; Hamburg 1996.

ORIARD, Michael: Reading Football: How the popular press created an American spectacle; Chapel Hill and London 1993.

ORTNER, Helmut: Traumberuf: "Sportler". Über Profis und Profite oder: Die Industrie gewinnt immer; in: Lienen, Ewald u.a. (Hg.): Oh!LYMPIA; Berlin 1983, S. 44-48.

ORTNER, Helmut: Das Geschäft mit dem Sport; Rastatt 1987.

PABST, Ulrich: Sport - Medium der Politik? Der Neuaufbau des Sports in Deutschland nach dem 2. Weltkrieg und die innerdeutschen Sportbeziehungen bis 1961; Berlin 1980.

PAETZOLD, Ulrich: Hofberichterstattung oder Recherchejournalismus - Zur Philosophie journalistischer Arbeit; in: Langenbucher, Wolfgang R. (Hg.): Journalismus & Journalismus. Plädoyers für Recherche und Zivilcourage; Reihe praktischer Journalismus Band 3; München 1980, S. 21-33.

PARIS, Rainer: Fußball als Interaktionsgeschehen; in: Modellversuch Journalisten-Weiterbildung der FU Berlin (Hg.): "Der Ball ist rund"; Berlin 1983, S. 146-164.

PASTORS, Wilfried: Boulevardjournalismus pur; in: Hackforth, Josef/Fischer, Christoph (Hg.): ABC des Sportjournalismus; München 1994, S. 177-186.

PAWEK, Karl: Redakteure und Redaktroniker. Eine Bestandsaufnahme; in: Heenen, Susann (Hg.): Traumtänzer und Bildschirmtäter. Journalisten und die Veränderungen im Bereich der Medien; Frankfurt am Main 1984, S. 9-21.

PENZ, Otto: Mediasport. oder: Die audiovisuelle Verbesserung der Sportrealität; in: Horak, Roman/Penz, Otto (Hg.): Kult & Kommerz; Wien 1992, S. 17-35.

PETRY, Karen: Die EG-Kommission und der Sport. Eine kritische Bestandsaufnahme; in: Tokarski, Walter/Petry, Karen (Hg.): Das Europa des Sports. Sport und Sportpolitik ohne Grenzen; Köln 1993, S. 69-75.

PILZ, Gunter A.: Aggression und Gewalt im Fußball; in: Albrecht, Dirk (Hg.): Fußballsport; Band 2, Berlin 1979, S. 136-155.

PILZ, Gunter A.: Einstellungen zu sportartspezifischen aggressiven Handlungen; in: Kutsch, Thomas/Wiswede, Günter (Hg.): Sport und Gesellschaft; Königstein 1981, S. 153-179.

PILZ, Gunter A. (Hg.): Sport und körperliche Gewalt; Reinbek 1982.

PILZ, Gunter A.: Körperliche Gewalt von Sportlern - Zum aktuellen Stand sportwissenschaftlicher Forschung; in: Pilz, Gunter A. (Hg.): Sport und körperliche Gewalt; Reinbek 1982, S. 35-49; A.

PILZ, Gunter A.: Fußballsport und körperliche Gewalt; in: Modellversuch Journalisten-Weiterbildung der FU Berlin (Hg.): "Der Ball ist rund"; Berlin 1983, S. 81-103.

PILZ, Gunter A.: Fußballfans - ein soziales Problem?; in: Klein, Michael (Hg.): Sport und soziale Probleme; Reinbek 1989, S. 139-171.

PILZ, Gunter A.: Gewalt im, um und durch den Sport; in: Wölfig, Willi (Hg.): Was ist nur los mit unserer Jugend? Heranwachsen unter Widersprüchen in der Bundesrepublik Deutschland; Weinheim 1994, S. 307-350.

PILZ, Gunter A.: Fußballfans zwischen Verständnis und Verachtung. Kritische Anmerkungen zum Gewaltgutachten der Bundesregierung; in: Winkler, Joachim/Weis, Kurt (Hg.): Soziologie des Sports. Theorieansätze, Forschungsergebnisse und Forschungsperspektiven; Opladen 1995, S. 107-125.

PILZ, Gunter A. u.a.: Sport und Gewalt. Berichte der Projektgruppe "Sport und Gewalt" des Bundesinstituts für Sportwissenschaft; Schorndorf 1982.

PILZ, Gunter A./WISMACH, Rosita: Das Bild der Fußballfans in den Medien. Bedeutung für und Auswirkung auf die Fans und deren Verhalten; in: Hahn, Erwin/Pilz, Gunter A./Stollenwerk, Hans J./Weis, Kurt (Hg.): Fanverhalten, Massenmedien und Gewalt im Sport; Schorndorf 1988, S. 221-246.

PLATH, Hans-Eberhard: Zum „Experteninterview“ - Fragen und Anmerkungen zur Diskussion; in: Brinkmann, Christian u.a. (Hg.): Experteninterviews in der Arbeitsmarktforschung; Nürnberg 1995, S. 85-89.

PLEITGEN, Fritz: Der Sport im Fernsehen; in: Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität Köln, Heft 127 vom Mai 2000, S. 1-16.

PLESSNER, Helmuth: Spiel und Sport; in: Plessner, Helmut u.a. (Hg.): Sport und Leibeserziehung; München 1967, S. 17-27.

PLESSNER, Helmuth/BOCK, Hans-Erhard/GRUPE, Ommo (Hg.): Sport und Leibeserziehung. Sportwissenschaftliche, pädagogische und medizinische Beiträge; München 1967.

PÖTTINGER, Peter: Wirtschaftliche und soziale Grundlagen der Professionalisierung im Sport; Wiesbaden 1989.

PRAMANN, Ulrich: Das bißchen Freiheit. Die fremde Welt der Fußballfans; Hamburg 1980.

PRESSE- UND INFORMATIONSSAMT DER BUNDESREGIERUNG (Hg.): Kommunikationspolitische und kommunikationswissenschaftliche Forschungsprojekte der Bundesregierung (1985-1994). Eine Übersicht über wichtige Ergebnisse; Bonn 1996.

PROKOP, Dieter (Hg.): Massenkommunikationsforschung, 3: Produktanalysen; Frankfurt am Main 1977.

PROKOP, Ulrike: Thesen zur Kritik des Sports; in: Prokop, Dieter (Hg.): Massenkommunikationsforschung; Frankfurt am Main 1977, S. 147-154.

RADEMACHER, Lars: Sport und Mediensport. Zur Inszenierung, Pragmatik und Semantik von Sportereignissen im Fernsehen; Arbeitshefte Bildschirmmedien Nr. 73, Universität-GH-Siegen, 1998.

RASCH, Ulrich: Kampf um jeden Ball. Mediaplanung: Im Sportbereich gibt es wenige Favoriten und viele Außenseiter; in: Media Spectrum, 33. Jahrgang, Heft 7/1995, S. 18-22.

RATHGEB, Jürg: Die Diktatur der Aktualität; in: Honauer, Urs (Hg.): Sport & Wort. Sportberichterstattung - zwischen Strohfeuerjournalismus und kritischer Reportage. Zürich 1990, S. 129-137.

RESCHKE, Eike (Hg.): Sport als Arbeit. Zur rechtlichen Stellung von Amateuren und Profis; Heidelberg 1985.

RICHERT, Fritz: Ein anderer Zeitungsjournalismus: Katalog der Versäumnisse - Möglichkeiten der Zukunft; in: Langenbucher, Wolfgang R. (Hg.): Journalismus & Journalismus. Plädoyers für Recherche und Zivilcourage; Reihe praktischer Journalismus Band 3; München 1980, 115-130.

RICHTSFELD, Stefan: Das Rechtsverhältnis zwischen Sportveranstalter und Zuschauer; Dissertation, Regensburg 1992.

RIEK, Werner R.: Sportberichterstattung als "Insel der Publizistik"; in: Hackforth, Josef/Weischenberg, Siegfried (Hg.): Sport und Massenmedien; Bad Homburg v.d. h. 1978, S. 158-170.

RIGAUER, Bero: Sportindustrie. Soziologische Betrachtungen über das Verschwinden des Sports in der Markt- und Warenwelt; in: Horak, Roman/Penz, Otto (Hg.): Kult & Kommerz; Wien 1992, S. 185-201.

RISSE, Heinz: Die Soziologie des Sports; Reprint der 1. Auflage von 1921, Münster 1981.

RITTNER, Volker: Profession auf halbem Wege. Thesen zu Ausbildungserfahrungen und Berufsperspektiven im Freizeit- und Breitensport; in: Animation, 8. Jahrgang, Heft Mai/Juni 1987, S. 146-149.

ROBERTS, Randy/OLSEN, James S.: Winning is the only thing. Sports in America since 1945. Baltimore and London 1989.

RÖPER, Horst/PÄTZOLD, Ulrike: Medienkonzentration in Deutschland. Medienverflechtungen und Branchenvernetzungen; Düsseldorf 1993.

RÖSCH, Heinz-Egon: Sport und Gesellschaft. Zum Verständnis dieses Buches; in: Jakobi, Paul/Rösch, Heinz-Egon: Sport - Dienst an der Gesellschaft; Mainz 1977, S. 9-15.

ROGALL, Wolfgang/KÖNIG, Norbert: Theorie und Probleme des Sports und der Sportberichterstattung: Eine exemplarische Beschreibung der Berichterstattung in der Berliner Tagespresse am Beispiel der Fußballweltmeisterschaft 1982 in Spanien; Magisterarbeit, Berlin 1984.

ROSE, David A.: Der Konsum des Sports; in: Heinemann, Klaus (Hg.): Texte zur Ökonomie des Sports; Schorndorf 1984, S. 138-148.

ROST, Alexander: Der Sport und die Medien oder Weltrekord als Ware; in: Natan, Alex (Hg.): Sport - kritisch; Bern 1972, S. 121-144.

RUST, Holger: Struktur und Bedeutung. Studien zur qualitativen Inhaltsanalyse; Berlin 1980.

RUST, Holger: Methoden und Probleme der Inhaltsanalyse. Eine Einführung; Tübingen 1981.

RUST, Wolfgang: Journalismus für die Masse - Journalismus zweiter Klasse? Sport in den Medien; in: medien, 4. Jahrgang, Heft 2/1982, S. 6-14.

RUST, Wolfgang: Kein Gramm heiße Luft? Die Bücher zur Fußball-WM als Ansatz für einige grundsätzliche Überlegungen; in: medien, 4. Jahrgang, Heft 2/1982, S. 42-45; A.

RUSTEMEYER, Ruth: Praktisch-methodische Schritte der Inhaltsanalyse. Eine Einführung am Beispiel der Analyse von Interviewtexten; Münster 1992.

SCHAFFRATH, Michael: Auf Bande, Trikot, Trainerbank - wer ist der beste Sponsor im Bundesliga-Land?; in: Hackforth, Josef (Hg.): Sportsponsoring: Bilanz eines Booms. Studie zur Präsentation & Wirkung von Werbung im Sport; Berlin 1994, S. 73-102.

SCHAFFRATH, Michael: Fußball-WM '98. Analyse, Akzeptanz, Akquise; Studien zur Sportsoziologie, Bd. 7, Münster 1999.

SCHERRER-BIRCHER, Dorothe: Wirtschaftliche Rezession und Sportvereine insbesondere Fußball- und Eishockeyvereine (Auflösung und Liquidation, Sanierung); Dissertation, Zürich 1994.

SCHEUCH, Erwin K.: Vereine als Teil der Privatgesellschaft; in: Best, Heinrich (Hg.): Vereine in Deutschland. Vom Geheimbund zur freien gesellschaftlichen Organisation; Bonn 1993, S. 143-207.

SCHNEIDER, Peter: Die Sprache des Sports. Terminologie und Präsentation in Massenmedien; Düsseldorf 1974.

SCHNEIDER, Wolf: Sport und Sprache unter dem Brennglas; in: Honauer, Urs (Hg.): Sport & Wort. Sportberichterstattung - zwischen Strohfeuerjournalismus und kritischer Reportage; Zürich 1990, S. 35-41.

SCHNEIDER, Wolf: Unsere tägliche Desinformation. Wie die Massenmedien uns in die Irre führen; 5. Auflage, Hamburg 1992.

SCHOLZ, Rolf: Konvergenz im TV-Sport. Eine komparative Studie des "Dualen Fernsehsystems"; Beiträge des Instituts für Sportpublizistik, Josef Hackforth (Hg.), Band 2; Berlin 1993.

SCHRAPE, Klaus: Neue Medien, Rundfunk und Sport. Beschreibung und Analyse der Ausgangssituation und ihrer Bedeutung für die künftige Entwicklung; in: Presse- und Informationsamt der Bundesregierung (Hg.): Kommunikationspolitische und

kommunikationswissenschaftliche Forschungsprojekte der Bundesregierung (1985-1994). Eine Übersicht über wichtige Ergebnisse; Bonn 1996, S. 183-193.

SCHRÖDER, Ulfert: Fußball in Deutschland; in: Huba, Karl-Heinz (Hg.): Fußball-Weltgeschichte; München 1989, S. 65-77.

SCHRÖDERS, Martin: Berichten ja - werben nein. Die Medien und der Sport; in: Hackforth, Josef (Hg.): Sportsponsoring: Bilanz eines Booms. Studie zur Präsentation & Wirkung von Werbung im Sport; Berlin 1994, S. 389-413.

SCHULKE, Hans-Jürgen: Ein Schmetterschlag für die Gesellschaft. Die gesellschaftlichen Funktionen des Sports; in: Lienen, Ewald u.a. (Hg.): Oh!LYMPIA; Berlin 1983, S. 49-55.

SCHULTE, Hans-Josef: Strukturen des Profisports in den USA; in: Leistungssport, 23. Jahrgang, Heft 2/1993, S. 27-31.

SCHULZ, Hans-Joachim: Aggressive Handlungen von Fußballfans; Dissertation, Tübingen 1986.

SCHULZ, Hans-Joachim/WEBER, Robert: Zuschauerausschreitungen - Das Problem der Fans; in: Pilz, Gunter A. (Hg.): Sport und körperliche Gewalt; Reinbek 1982, S. 55-71.

SCHULZE, Ludger: Hilflos im Wissen um die drohende Gewalt. Der Fußballbund kennt die Schläger, fühlt sich aber von Politik und Justiz allein gelassen; in: Süddeutsche Zeitung, 54. Jahrgang, 23.6.1998, S. 36.

SCHULZE-MARMELING, Dietrich (Hg.): Der gezähmte Fußball. Zur Geschichte eines subversiven Sports; Göttingen 1992.

SCHULZE-MARMELING, Dietrich: Wie glaubwürdig ist der deutsche Fußball? DFB, Klubs, Spieler und die rassistische Herausforderung; in: Verlag Die Werkstatt: Fußball und Rassismus; Göttingen 1993, S. 161-196.

SCHWARZKOPF, Dietrich: Die Veränderungen der Medienlandschaft und die Sportberichterstattung; in: Hoffmann-Riem, Wolfgang (Hg.): Neue Medienstrukturen - neue Sportberichterstattung?; Baden-Baden, Hamburg 1988, S. 23-26.

SCHWEICHLER, Reinhard: Der Zuschauersport in der Berichterstattung der Medien unter besonderer Berücksichtigung des Fußballspiels; Berlin 1980.

SEEHASE, Gerhard: Fußball - das große Spiel; in: Huba, Karl-Heinz (Hg.): Fußball-Weltgeschichte; München 1989, S. 7-20.

SEIDEL, Dietmar: Mercedes-Benz AG - Sterntaler für Deutschlands Elitefußballer; in: Hackforth, Josef (Hg.): Sportsponsoring: Bilanz eines Booms. Studie zur Präsentation & Wirkung von Werbung im Sport; Berlin 1994, S: 309-329.

SEIFART, Horst: Der Sportjournalismus aus Sicht der Sportjournalisten; in: Binnewies, Harald (Red.): Sport und Massenmedien; Ahrensburg 1981, S. 72-84.

SEIFART, Horst: Profit - Werbung - Massenmedien. Werbung und Moral im Sport; in: medien, 4. Jahrgang, Heft 2/1982, S. 34-38.

SEIFART, Horst: Medienrealität und Medienzukunft; in: Deutscher Sportbund (Hg.): Die Zukunft des Sports; Schorndorf 1986, S. 194-201.

SEIFART, Horst: Der Sportjournalist in einer neuen Medienlandschaft; in: Haag, Herbert/Heinemann, Klaus: Berufsfeld Sport; Schorndorf 1987, S. 176-195.

SLOANE, Peter J.: Die Ziele des Sportvereins; in: Heinemann, Klaus (Hg.): Texte zur Ökonomie des Sports; Schorndorf 1984, S. 126-137.

SOEFFNER, Hans-Georg: Sozialwissenschaftliche Hermeneutik; in: Flick, Uwe u.a. (Hg.): Qualitative Forschung. Ein Handbuch; Reinbek 2000, S. 164-175.

SPIEGEL, Der: Sportpresse. Noch dicker; 42. Jahrgang, Nr. 4/1988 vom 25.1.1988, S. 164-167.

SPIEGEL, Der: "Ich muß sagen können, was ich denke." Interview mit Ruud Gullit; 42. Jahrgang, Nr. 42/1988 vom 17.10.1988, S. 237-241.

SPIEGEL, Der: Pannen im Sumpf; 43. Jahrgang, Nr. 37/1989 vom 11.9.1989, S. 193-196.

SPIEGEL, Der: Agenten gegen Fans; 43. Jahrgang, Nr. 42/1989 vom 16.10.1989, S. 266.

SPIEGEL, Der: Wohliges Entsetzen; 44. Jahrgang, Nr. 24/1990 vom 11.6.1990, S. 222-223.

SPIEGEL, Der: Die erigierte Freude; 49. Jahrgang, Nr. 1/1995 vom 2.1.1995, S. 116-126.

SPIEGEL, Der: Revolution in der Bundesliga; 52. Jahrgang, Nr. 43/1998 vom 19.10.1998, S. 294-296.

SPIEGEL, Der: Das Kick-Kartell; 55. Jahrgang, Nr. 25/2001 vom 18.6.2001, S. 116-118.

SPIEGEL, Der: „Es soll menscheIn“; 56. Jahrgang, Nr. 7/2002 vom 9.2.2002, S. 68-70.

STANKO, Michael K.: Fußball boomt; in: Media Spectrum, 32. Jahrgang, Heft 12/1994, S. 42-46.

STAUBLI, René: Sport ist mehr als nur Meter und Hundertstelsekunde; in: Honauer, Urs (Hg.): Sport & Wort. Sportberichterstattung - zwischen Strohfeuerjournalismus und kritischer Reportage; Zürich 1990, S. 69-77.

STAUDOCHAR, Paul D./MANGAN, James A. (Hg.): The Business of professional sports; Urbana, Chicago 1991.

STEFFNY, Manfred: Auf Du und Du? Sportler und Sportjournalisten; in: Hackforth, Josef/Weischenberg, Siegfried (Hg.): Sport und Massenmedien; Bad Homburg v.d. h. 1978, S. 206-214.

STEIN, Artur vom: Die "Sport-Medien-Spirale" - oder: Spitzensportler im Wirkungszentrum der Massenmedien; in: Hackforth, Josef (Hg.): Sportmedien und Mediensport; Berlin 1987, S. 37-55.

STEIN, Artur vom: Massenmedien und Spitzensport. Theoretische Konkretisierung und ausgewählte empirische Analyse von Wirkungen der Mediensportrealität auf den Spitzensport in der Bundesrepublik Deutschland; Frankfurt am Main 1988.

STEINBACH, Manfred: Der Leistungssport; in: Natan, Alex (Hg.): Sport - kritisch; Bern 1972, S. 50-65.

STEINER, Udo (Hg.): Sport und Medien; Heidelberg 1990.

STEINKE, Ines: Gütekriterien qualitativer Forschung; in: Flick, Uwe u.a. (Hg.): Qualitative Forschung. Ein Handbuch; Reinbek 2000, S. 319-331.

STOLLENWERK, Hans J.: Soziales Ereignis "Bundesligaspiel"; in: Lindner, Rolf (Hg.): Der Fußballfan; Frankfurt am Main 1980, S. 44-51.

STOLLENWERK, Hans J. (unter Mitarbeit von Peter PORTZ, Jürgen GEMKE und Horst LINZENICH): Die Darstellung von Gewalt im Sport in den Medien; in: Hahn, Erwin/Pilz, Gunter A./Stollenwerk, Hans J./Weis, Kurt (Hg.): Fanverhalten, Massenmedien und Gewalt im Sport; Schorndorf 1988, S. 169-220.

STOLLENWERK, Hans J.: Sport - Zuschauer - Medien; Aachen 1996.

STROBACH, Rolf: Die Rolle der Moderatoren/in in der ZDF-Fernsehsendung „Das aktuelle Sportstudio“; in: Krüger, Arnd/Scharenberg, Swantje (Hg.): Wie die Medien den Sport aufbereiten. Ausgewählte Aspekte der Sportpublizistik; Berlin 1993, S. 122-136.

SÜDDEUTSCHE ZEITUNG: Wackliger Kompromiss; 57. Jahrgang, Nr. 55/2001 vom 7.3.2001, S. 37.

SÜDDEUTSCHE ZEITUNG: Schutz für kleine Klubs; 57. Jahrgang, Nr. 55/2001 vom 7.3.2001, S. 37, A.

TEWES, Günter: Kritik der Sportberichterstattung. Der Sport in der Tageszeitung zwischen Bildungs-Journalismus, Unterhaltungs-Journalismus und "1:0-Berichterstattung". Eine empirische Untersuchung; Dissertation, Düsseldorf 1991.

TIEDEMANN, Claus: ...zu schön um sie den Funktionären zu überlassen. Sportpolitik und Sportverbände in der Bundesrepublik; in: Lienen, Ewald u.a. (Hg.): Oh!LYMPIA; Berlin 1983, S. 142-150.

TIMMERMANN, Dirk: Die Sprache des runden Leders; www.otto-hahn.hfo.fh-mannheim.de, Januar 1997.

TRINCZEK, Rainer: Experteninterviews mit Managern: Methodische und methodologische Hintergründe; in: Brinkmann, Christian u.a. (Hg.): Experteninterviews in der Arbeitsmarktforschung; Nürnberg 1995, S. 59-68.

TOKARSKI, Walter/PETRY, Karen (Hg.): Das Europa des Sports. Sport und Sportpolitik ohne Grenzen; Köln 1993.

TUMBRÄGEL, Kai: Zentralvermarktung von Sportübertragungsrechten am Beispiel Fußball und Formel 1: eine Untersuchung zur Zulässigkeit der zentralen Vermarktung von Sportübertragungs-rechten anhand des deutschen und europäischen Kartellrechts; Göttingen 2001.

UFA SPORTS GMBH (Hg.): UFA Fußballstudie. Zielgruppen, Vereine, Ligen, Veranstaltungen, Medien, Kommunikation; Hamburg 1994.

UFA SPORTS GMBH (Hg.): UFA Fußballstudie 1998. Marketinginformationen für Vereine, Medien und Werbung; Hamburg 1998.

UMMINGER, Walter: Fußball in drei Jahrtausenden; in: Huba, Karl- Heinz (Hg.): Fußball-Weltgeschichte; München 1989, S. 21-30.

VÄTH, Heinrich: Profifußball. Zur Soziologie der Bundesliga; Frankfurt am Main/New York 1994.

VAN DIJK, Teun A.: Eliten, Rassismus und die Presse; in: Jäger, Siegfried/Link, Jürgen (Hg.): Die vierte Gewalt. Rassismus und die Medien; Duisburg 1993, S. 80-130.

VERLAG DIETER ZIMPEL (Hg.): Die deutschen Vollredaktionen. Teil 1: Zeitungen; Band 1&2; Stand: 7/8/1991

VERLAG DIE WERKSTATT: Fußball und Rassismus; Göttingen 1993.

VETTEN, Horst: Bundesliga-Fußballer als Sozial-Aufsteiger; in: Fischer, Heinz-Dietrich (Hg.): Exquisiter Sportjournalismus. Artikel und Analysen aus drei Jahrzehnten - ausgezeichnet mit dem Theodor-Wolf-Preis; Berlin 1993, S. 142-146.

VIELLVOYE, Jo: Fußball - Au wei, au wei! Zensuren für die Sportberichterstatter; in: Sport-illustrierte, Heft 9/1978, S.110-111.

VIELLVOYE, Jo/HUGHES, Mike: Fußball über Kontinente; in: Huba, Karl-Heinz (Hg.): Fußball-Weltgeschichte; München 1989, S. 45-50.

VINNAI, Gerhard (Hg.): Sport in der Klassengesellschaft; Frankfurt am Main 1972.

VOELZKOW, Helmut: „Iterative Experteninterviews“: Forschungspraktische Erfahrungen mit einem Erhebungsinstrument; in: Brinkmann, Christian u.a. (Hg.): Experteninterviews in der Arbeitsmarktforschung; Nürnberg 1995, S. 51-58.

VOGEL, Berthold: „Wenn der Eisberg zu schmelzen beginnt...“ Einige Reflexionen über den Stellenwert und Probleme des Experteninterviews in der Praxis der empirischen Sozialforschung; in: Brinkmann, Christian u.a. (Hg.): Experteninterviews in der Arbeitsmarktforschung; Nürnberg 1995, S. 73-84.

VOIGT, Benedikt: Printjournalisten haben es künftig schwerer, von Bundesligaspielen zu berichten; in: Der Tagesspiegel, 56. Jahrgang, 14.8.2000, S. 13.

VOLKAMER, Meinhard: Der Einfluß der Massenmedien auf das Zuschauerverhalten; in: Binnewies, Harald (Red.): Sport und Massenmedien; Ahrensburg 1981, S. 17-29.

VOLKAMER, Meinhard: Der Einfluß der Sportberichterstattung auf Sportler und Zuschauer; in: Pilz, Gunter A. (Hg.): Sport und körperliche Gewalt; Reinbek 1982, S. 93-99.

VOLKAMER, Meinhard: Zur Definition des Begriffes "Sport"; in: Sportwissenschaft, 14. Jahrgang, Heft 2/1984, S. 195-203.

VOLLMERT-SPIESKY, Sabine: Vergleichende Untersuchung der Lexik des Fußballspiels im Russischen, Polnischen und Deutschen. Ein Beitrag zur Eurolinguistik; Dissertation, Berlin 1993.

WAGNER, GERT: Entwicklungsmöglichkeiten sportbezogener Dienstleistungen. Perspektiven erwerbswirtschaftlicher und ehrenamtlicher Angebote; in: Anders, Georg: Vereinssport an der Wachstumsgrenze? Sport in der Krise der Industriegesellschaften; Witten 1990, S. 12-34.

WEBER-KLÜVER, Katrin: "Neger raus" gegen "Zeugen Yeboahs". Fußball und Rassismus in Deutschland; in: Verlag Die Werkstatt: Fußball und Rassismus; Göttingen 1993, S. 27-72.

WEHMEIER, Klaus: Publikum: König Kunde fordert sein Recht; in: Hackforth, Josef/Weischenberg, Siegfried (Hg.): Sport und Massenmedien; Bad Homburg v.d. h. 1978, S. 115-131.

WEHRLE, Walter: Zeitgeist und Geist im Sportjournalismus; in: Honauer, Urs (Hg.): Sport & Wort. Sportberichterstattung - zwischen Strohfeuerjournalismus und kritischer Reportage; Zürich 1990, S. 15-27.

WEIS, Kurt: Gewalt im Stadion - Zur gesellschaftlich bedingten Verrohung von Eishockeyspielern und Fußballfans; in: Kutsch, Thomas/Wiswede, Günter (Hg.): Sport und Gesellschaft; Königstein 1981, S. 181-199.

WEIS, Kurt (unter Mitarbeit von Christian ARLT): Die Darstellung von Gewalt im Sport in den Printmedien und ihre Auswirkungen; in: Hahn, Erwin/Pilz, Gunter A./Stollenwerk, Hans J./Weis, Kurt (Hg.): Fanverhalten, Massenmedien und Gewalt im Sport; Schorndorf 1988, S. 115-157.

WEIS, Kurt: Sport und Gewalt; in: Lamnek, Siegfried (Hg.): Jugend und Gewalt. Devianz und Kriminalität in Ost und West; Opladen 1995, S. 207-224.

WEIS, Kurt/BACKES, Peter/GROSS, Bernd/JUNG, Dirk: Zuschauerausschreitungen und das Bild vom Fußballfan; in: Pilz, Gunter A. u.a.: Sport und Gewalt; Schorndorf 1982, S. 61-95.

WEISCHENBERG, Siegfried: Die Außenseiter der Redaktion. Struktur, Funktion und Bedingungen des Sportjournalismus: Theorie und Analyse im Rahmen eines allgemeinen Konzepts komplexer Kommunikatorforschung; Bochum 1976.

WEISCHENBERG, Siegfried: Sport und Druckmedien; in: Hackforth, Josef/ Weischenberg, Siegfried (Hg.): Sport und Massenmedien; Bad Homburg v.d. h. 1978, S. 12-19.

WEISCHENBERG, Siegfried: VDS - Die Sekte des Journalismus; in: Hackforth, Josef/ Weischenberg, Siegfried (Hg.): Sport und Massenmedien; Bad Homburg v.d. h. 1978, S. 189-196; A.

WEISCHENBERG, Siegfried: Beruf und Rolle des Sportjournalisten; in: Digel, Helmut (Hg.): Sport und Berichterstattung; Reinbek 1983, S. 125-134.

WEISCHENBERG, Siegfried: Sportjournalismus zwischen Mode und Methode; in: Hoffmann-Riem, Wolfgang (Hg.): Neue Medienstrukturen - neue Sportberichterstattung?; Baden-Baden, Hamburg 1988, S. 66-89.

WEISCHENBERG, Siegfried: Annäherungen an die „Außenseiter“. Theoretische Einsichten und vergleichende empirische Befunde zu Wandlungsprozessen im Sportjournalismus; in: Publizistik, 39. Jahrgang, Heft 4/1994, S. 428-452.

WEISE, Günter: Der Sportjournalismus aus Sicht der Sportjournalisten; in: Binnewies, Harald (Red.): Sport und Massenmedien; Ahrensburg 1981, S. 85-94.

WEISS, Norbert: Das goldene Tor. Wirtschaftsmacht Fußball; München 2000.

WEISS, Otmar: Soziale Anerkennung im Sport; in: Sportwissenschaft, 21. Jahrgang, Heft 4/1991, S. 354-367.

WENGENROTH, Thomas: Kicker, Kohle und Kommerz; in: Media Spectrum, 29. Jahrgang, Heft 9/1991, S. 20-22.

WENNER, Lawrence A. (Hg.): Media, sports, and society; Newbury Park, London, New Delhi 1989.

WENNER, Lawrence A.: Media, sports and society. The Research Agenda; in: Wenner, Lawrence A. (Hg.): Media, sports, and society; Newbury Park, London, New Delhi 1989, S. 13-48; A.

WERNECKEN, Jens: Wir und die anderen... Nationale Stereotypen im Kontext des Mediensports; Beiträge des Instituts für Sportpublizistik, Josef Hackforth (Hg.), Bd. 6, Berlin 2000.

WERNIG, Margret: Sport und Massenmedien; Berlin 1993.

WERSIG, Günther: Inhaltsanalyse. Einführung in ihre Semantik und Literatur; Berlin 1968.

WETTSTEIN, Freddy: Nichts eignet sich besser zur Unterhaltung als Sport; in: Honauer, Urs (Hg.): Sport & Wort. Sportberichterstattung - zwischen Strohfeuerjournalismus und kritischer Reportage; Zürich 1990, S. 61-67.

WILLIMCZIK, Klaus: Theorie der Sportwissenschaft - Die Begründung einer Wissenschaft über ihren Gegenstand; Bielefeld 1991.

WILSON, John: Cleaning up the Game: Perspectives on the Evolution of Professional Sports; in: Dunning, Eric/Rojek, Chris (Hg.): Sport and Leisure in the civilizing Process. Critique and Counter- Critique; Houndmills/Basingstoke/Hampshire/London 1992, S. 65-95.

WINKLER, Joachim/WEIS, Kurt (Hg.): Soziologie des Sports. Theorieansätze, Forschungsergebnisse und Forschungsperspektiven; Opladen 1995.

WÖLFING, Willi (Hg.): Was ist nur los mit unserer Jugend? Heranwachsen unter Widersprüchen in der Bundesrepublik Deutschland; Weinheim 1994.

ZÖCHLING, Werner: Fußball. Soziologische Analyse des Sports und ihrer Aktiven; Linz 1992.

ZOLL, Ralf/HENNING, Eike: Massenmedien und Meinungsbildung. Angebot, Reichweite, Nutzung und Inhalte der Medien in der BRD; München 1970.

ZORN, Roland: Ohne Profil, aber mit innerer Reibung: DFL sucht noch ihren Weg; in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 54. Jahrgang, 26.1.2002, S. 37.

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS

ADAC	Allgemeiner Deutscher Automobil-Club
Bd.	Band
bes.	besonders
BGB	Bürgerliches Gesetzbuch
bzw.	beziehungsweise
ca.	Circa
d. h.	das heißt
DDR	Deutsche Demokratische Republik
DGB	Deutscher Gewerkschaftsbund
DFB	Deutscher Fußballbund
DSB	Deutscher Sportbund
etc.	et cetera
FIFA	Fédération Internationale de Football Association
Hg.	Herausgeber
Illu.-Teil	Illustrierten-Teil
Kap.	Kapitel
Nr.	Nummer
p. a.	per annum
Red.	Redaktion
S.	Seite
s. o.	siehe oben
SPD	Sozialdemokratische Partei Deutschlands
Tab.	Tabelle
u.	und
u.a.	und andere oder unter anderem
usw.	und so weiter
vgl.	vergleiche
z. B.	zum Beispiel
zit.	zitiert
Ztg.-Teil	Zeitungs-Teil
Zus. d. Verf.	Zusatz des Verfassers

LEBENS LAUF

PERSÖNLICHE ANGABEN

Name: Herdin Wipper
Eltern: Gabriela Wipper geb. Braun
(Institutssekretärin) und Gottfried Wipper
(Automobilkonstrukteur)
Geburtstag: 26.11.1964
Geburtsort: Braunschweig
Wohnort: Hohenzollerndamm 3, 10717 Berlin
Familienstand: ledig

SCHULE/UNIVERSITÄT

Grundschule: 1970-74 in Braunschweig
Orientierungsstufe: 1974-76 in Braunschweig
Gymnasium: 1976-84 Abitur in Braunschweig
Wehrdienst: Oktober 1984 - Dezember 1985 in Achern und
Braunschweig
Universität: April 1986 - August 1992 Studium an der FU
Berlin. Magister Artium in Publizistik
(Hauptfach), Betriebswirtschaftslehre und
Theaterwissenschaft (Nebenfächer)
Praktika: Oktober 1988 Deutscher Depeschen Dienst
(ddp)
März 1989 Bürgerradio Stuttgart
Juli 1989 Radio ffn
April/Mai 1990 Radio FFH
November/Dezember 1990 Hessischer
Rundfunk

BERUFLICHER WERDEGANG:

Freie Mitarbeit: Februar 1988 - Juni 1989 Fußballwoche
Februar 1990 - Juli 1992 RIAS
Volontariat: Oktober 1992 - März 1994 Radio FFH
Festanstellung: April 1994 - April 1995 Redakteur bei Radio
FFH
Freie Mitarbeit: Juni 1995 - April 1997 Deutsche Welle-TV
November 1995 - April 1997 Info-Radio
Festanstellung: Seit Mai 1997 Nachrichten-Redakteur bei
Deutsche Welle-TV

EIDESSTATTLICHE ERKLÄRUNG

Hiermit erkläre ich an Eides statt, daß ich die vorliegende Dissertation selbständig und ohne fremde Hilfe verfaßt, andere als die angegebenen Quellen nicht benutzt und die den benutzten Quellen wörtlich oder inhaltlich entnommenen Stellen als solche kenntlich gemacht habe.

Berlin

.....

Herdin Wipper