

Literatur- und Quellenverzeichnis

- (1) König, M. & Schmidt, M. (Hrsg.): Unternehmensethik. Erfahrungen und Konzepte, Gabler Verlag, Wiesbaden 2002, S. 71-73.
- (2) Diefenbacher, H. et al.: Nachhaltige Wirtschaftsentwicklung im regionalen Bereich, Heidelberg 1997, S.40.
- (3) Ludwig, S.: Zur Bedeutung des Konzeptes der „Nachhaltigen Entwicklung“ für die Unternehmenspolitik der Schering AG, Diplomarbeit, Berufsakademie Berlin 2002.
- (4) Rogall H. (Hrsg.): Bausteine einer zukunftsfähigen Umwelt- und Wirtschaftspolitik, Duncker & Humblot, Berlin 2000, S.35-36.
- (5) Umweltbundesamt (Hrsg.): Nachhaltige Entwicklung in Deutschland: Die Zukunft dauerhaft und umweltgerecht gestalten, Erich Schmidt, Berlin 2002, S III-IV.
- (6) Rogall H. (Hrsg.): Bausteine einer zukunftsfähigen Umwelt- und Wirtschaftspolitik, Duncker & Humblot, Berlin 2000, S.97-98.
- (7) Brand, K.-W. : Probleme und Potentiale einer Neubestimmung des Projekts der Moderne unter dem Leitbild „Nachhaltige Entwicklung“. In: Beck, U., Brand, K.-W. & Hildebrandt, E. (Hrsg.): Nachhaltige Entwicklung: Eine Herausforderung an die Soziologie, Band I, Leske + Budrich, Opladen 1997, S. 11.
- (8) Sachs, W. Sustainable Development. Zur politischen Anatomie eines internationalen Leitbildes. In: Beck, U., Brand, K.-W. & Hildebrandt, E. (Hrsg.): Nachhaltige Entwicklung: Eine Herausforderung an die Soziologie, Band I, Leske + Budrich, Opladen 1997, S. 99.
- (9) Warsewa, G.: Moderne Lebensweise und ökologische Korrektheit. Zum Zusammenhang von sozialem und ökologischem Wandel. In: Beck, U., Brand, K.-W. & Hildebrandt, E. (Hrsg.): Nachhaltige Entwicklung: Eine Herausforderung an die Soziologie, Band I, Leske + Budrich, Opladen 1997, S. 195-206.
- (10) Bruckheimer, K.: NGO-Netzwerke als globale Umweltakteure. In: Beck, U., Brand, K.-W. & Hildebrandt, E. (Hrsg.): Nachhaltige Entwicklung: Eine Herausforderung an die Soziologie, Band I, Leske + Budrich, Opladen 1997, S. 132-133.
- (11) Wehling, P.: Sustainable development – eine Provokation für die Soziologie? In: Beck, U., Brand, K.-W. & Hildebrandt, E. (Hrsg.): Nachhaltige Entwicklung: Eine Herausforderung an die Soziologie, Band I, Leske + Budrich, Opladen 1997, S. 36-50.
- (12) Flotow, P. von, Häßler, Rolf-D. & Schmidt, J.: Umwelt- und Nachhaltigkeitstransparenz für Finanzmärkte - Stand und Perspektiven. Arbeitspapier des Instituts für Ökologie und Unternehmensführung an der European Business School e.V., Band 37; August 2002, S. 25-26.
- (13) Sachs, W. Sustainable Development. Zur politischen Anatomie eines internationalen Leitbildes. In: Beck, U., Brand, K.-W. & Hildebrandt, E. (Hrsg.):

Nachhaltige Entwicklung: Eine Herausforderung an die Soziologie, Band I, Leske + Budrich, Opladen 1997, S. 100-110.

(14) Hauff, V. (Hrsg.): „Unsere gemeinsame Zukunft: Der Brundtland Bericht“, Greven, Eggenkamp 1987.

(15) Durning, A.: How much is enough ? London: Earthscan Economics. The Science and Management of Sustainability. Columbia University Press, New York 1992, pp. 168-175.

(16) Cobb, C. & Cobb, J.B. (Eds.): The Green National Product: A Proposed Index of Sustainable Economic Welfare. University Press of America, New York 1994.

(17) Reusswig, F.: Nicht-nachhaltige Entwicklungen – Zur interdisziplinären Beschreibung und Analyse von Syndromen des Globalen Wandels. In: Beck, U., Brand, K.-W. & Hildebrandt, E. (Hrsg.): Nachhaltige Entwicklung: Eine Herausforderung an die Soziologie, Band I, Leske + Budrich, Opladen 1997, S. 71-90.

(18) König, M. & Schmidt, M. (Hrsg.): Unternehmensethik konkret – Gesellschaftliche Verantwortung ernst gemeint. Gabler, Wiesbaden 2002, S. 27.

(19) König, M. & Schmidt, M. (Hrsg.): Unternehmensethik konkret – Gesellschaftliche Verantwortung ernst gemeint. Gabler, Wiesbaden 2002, S. 21.

(20) Rieger, W.: Einführung in die Privatwirtschaftslehre, Verlag der Hochschulbuchhandlung Korsche & Co, Nürnberg 1928, S. 44.

(21) Flotow, P. von, Häßler, Rolf-D. & Schmidt, J.: Umwelt- und Nachhaltigkeitstransparenz für Finanzmärkte - Stand und Perspektiven. Arbeitspapier des Instituts für Ökologie und Unternehmensführung an der European Business School e.V., Band 37; August 2002, S. 29.

(22) Schefter, B.: Konzepte einer gesellschaftsbezogenen Rechnungslegung. Dissertation, Wirtschaftswissenschaften, Technische Universität Berlin 1984, S. 131-138.

(23) White, A., Nachhaltigkeit – Ja, aber kann man das kommunizieren? In: imug Einsichten, imug Institut für Markt - Umwelt – Gesellschaft e.V. 2002, S. 8-9.

(24) Flotow, P. von, Häßler, Rolf-D. & Schmidt, J.: Umwelt- und Nachhaltigkeitstransparenz für Finanzmärkte - Stand und Perspektiven. Arbeitspapier des Instituts für Ökologie und Unternehmensführung an der European Business School e.V., Band 37; August 2002, S. 72.

(25) Hansen, S.: Umweltorientierte Unternehmensstrategien – Ansätze in Grossbanken, Zürich 1992, S. 341.

(26) Möhrle, P., Erfolgreiche Vermarktung von Öko-Fonds jenseits der Nische, Institut für Wirtschaft und Ökologie (IWÖ) - Diskussionsbeitrag Nr. 98, Universität St. Gallen, S. 23.

- (27) Schnorbach, N.: Grüne Dagoberts – verändern sie den Finanzmarkt? In: imug Einsichten, imug Institut für Markt - Umwelt – Gesellschaft e.V., Hannover 2002, S. 12-13.
- (28) Rappaport, A.: Shareholder Value: Wertsteigerung als Maßstab für die Unternehmensführung, Schäffer-Poeschel, Stuttgart 1995.
- (29) Flotow, P. von, Häßler, Rolf-D. & Schmidt, J.: Umwelt- und Nachhaltigkeitstransparenz für Finanzmärkte - Stand und Perspektiven. Arbeitspapier des Instituts für Ökologie und Unternehmensführung an der European Business School e.V., Band 37; August 2002, S. 32-34.
- (30) PriceWaterhouseCoopers: Value Reporting™ Forecast 2002 – Bringing information out into the open, London 2002.
- (31) Schaltegger, S. & Figge, F.: Umweltmanagement und Shareholder Value in den Kriterien des Unternehmenserfolgs. In: Koslowski, P. (Hrsg.): Shareholder Value und die Kriterien des Unternehmenserfolgs, Physica, Heidelberg 1998, S. 201-227.
- (32) Flotow, P. von, Häßler, Rolf-D. & Schmidt, J.: Umwelt- und Nachhaltigkeitstransparenz für Finanzmärkte - Stand und Perspektiven. Arbeitspapier des Instituts für Ökologie und Unternehmensführung an der European Business School e.V., Band 37; August 2002, S. 83-87.
- (33) Möhrle, P.: Erfolgreiche Vermarktung von Öko-Fonds jenseits der Nische, Institut für Wirtschaft und Ökologie (IWÖ) - Diskussionsbeitrag Nr. 98, Universität St. Gallen, S. 24-25.
- (34) Scholand, M., „Sustainable Finance als Herausforderung im Umbruch“, Vortrag an der Wiener Börse, Redemanuskript, 4. Juli 2002.
- (34a) Scholand, M., „Sustainable Finance als Herausforderung im Umbruch“, Vortrag an der Wiener Börse, 4. Juli 2002, S. 9.
- (35) Bogun, R.: Lebensstilforschung und Umweltverhalten. Anmerkungen und Fragen zu einem komplexen Verhältnis. In: Beck, U., Brand, K.-W. & Hildebrandt, E. (Hrsg.): Nachhaltige Entwicklung: Eine Herausforderung an die Soziologie, Band I, Leske + Budrich, Opladen 1997, S. 225-226.
- (36) Kopp, R., Corporate Social Responsibility – Wohltätigkeitsveranstaltung oder Wertschöpfungstreiber ?, imug Einsichten, imug Institut für Markt - Umwelt – Gesellschaft e.V., 2002, S. 6-7.
- (37) Flotow, P. von, Häßler, Rolf-D. & Schmidt, J.: Umwelt- und Nachhaltigkeitstransparenz für Finanzmärkte - Stand und Perspektiven. Arbeitspapier des Instituts für Ökologie und Unternehmensführung an der European Business School e.V., Band 37; August 2002, S. 112-130.
- (38) Collins, J. & Porras, J.: Built to last: Successful habits of visionary companies, Harper Business, New York 1994.
- (39) Hübner, K. & Nill, J.: Nachhaltigkeit als Innovationsmotor: Herausforderungen für das deutsche Innovationssystem, Ed Sigma, Berlin 2001, S. 25.

- (40) Warsewa, G.: Moderne Lebensweise und ökologische Korrektheit. Zum Zusammenhang von sozialem und ökologischem Wandel. In: Beck, U., Brand, K.-W. & Hildebrandt, E. (Hrsg.): Nachhaltige Entwicklung: Eine Herausforderung an die Soziologie, Band I, Leske + Budrich, Opladen 1997, S. 201.
- (41) Bombassaro, L.C.: Was ist Unternehmensethik ? Eine philosophische Annäherung. In: König, M & Schmidt, M. (Hrsg.): Unternehmensethik konkret, Gabler, Wiesbaden 2002, S. 23-24.
- (42) Hansen, U.: Verbraucherinformation – ein vernachlässigtes Forschungsfeld. In: imug Einsichten, imug Institut für Markt – Umwelt – Gesellschaft e.V., 2002, S. 18-19.
- (43) Troge, A. (Hrsg.): Umweltbewusstsein in Deutschland 2002, Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit, Berlin 2002, S. 18-20.
- (44) Market & Opinion Research International: The First Ever European Survey of Consumers Attitudes Towards Corporate Social Responsibility. In: Merck, J.: Sozialstandards in der Zulieferindustrie. In: imug Einsichten, imug Institut für Markt - Umwelt – Gesellschaft e.V. 2002, S. 10-11.
- (45) Möhrle, P.: Erfolgreiche Vermarktung von Öko-Fonds jenseits der Nische, Institut für Wirtschaft und Ökologie (IWÖ) - Diskussionsbeitrag Nr. 98, Universität St. Gallen, S. 12.
- (46) Schnorbach, N.: Grüne Dagoberts – verändern sie den Finanzmarkt ? In: imug Einsichten, imug Institut für Markt - Umwelt – Gesellschaft e.V. 2002, S. 12-13.
- (47) Scholand, M.: Sustainable Finance als Herausforderung im Umbruch: Vortrag an der Wiener Börse, 4. Juli 2002.
- (48) Möhrle, P.: Erfolgreiche Vermarktung von Öko-Fonds jenseits der Nische, Institut für Wirtschaft und Ökologie (IWÖ) - Diskussionsbeitrag Nr. 98, Universität St. Gallen, S. 59-60.
- (49) Bundesumweltministerium und Umweltbundesamt: Mehr Wert: ökologische Geldanlagen, Köllen Druck + Verlag, 2000.
- (50) Ziegler, A., Rennings, K. & Schröder, M.: Der Einfluss ökologischer und sozialer Nachhaltigkeit auf den Shareholder Value europäischer Aktiengesellschaften, Discussion Paper No.02-32, Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW), S. 33.
- (51) Ghandi, I., Man and Environment, Rede auf der United Nations Conference on the Human Environment, Stockholm, 1972.
- (52) Krick, T: Nachhaltigkeitsberichterstattung der DAX100 Unternehmen“, Präsentation des imug Institut für Markt - Umwelt – Gesellschaft e.V., Hannover 2002.
- (53) Warsewa, G.: Moderne Lebensweise und ökologische Korrektheit. Zum Zusammenhang von sozialem und ökologischem Wandel. In: Beck, U., Brand, K.-W. & Hildebrandt, E. (Hrsg.): Nachhaltige Entwicklung: Eine Herausforderung an die Soziologie, Band I, Leske + Budrich, Opladen 1997, S. 200.

(54) Lange, H.: Zur Herausforderung, verschiedene Typen unter einen Hut zu bringen. In: de Haan, G., Lantermann, E.-D., Linneweber, V., Reusswig, F. (Hrsg.): Typenbildung in der sozialwissenschaftlichen Umweltforschung, Lehrtexte Soziologie, Leske + Budrich, Opladen 2001, S. 41.

(55) Schefter, B.: Konzepte einer gesellschaftsbezogenen Rechnungslegung. Dissertation, Wirtschaftswissenschaften, Technische Universität Berlin 1984, S. 33-35.

Internet-Adressen

(I.1) Environics International Ltd. Und The Prince of Wales Business Leader Forum (Hrsg.): The Millenium Poll on Corporate Social Responsibility, 1999, <http://www.weforum.org/site/homepublic.nsf/content/Global+Corporate>

(I.2)

<http://www.pharmacia.com>

<http://www.pfizer.com>

<http://www.bayer.de>

<http://www.novonordisk.com>

<http://www.novartis.com>

<http://www.bristol-myers.com>

(I.3)

<http://www.globalreporting.org>