

LITERATURVERZEICHNIS

(Affective Computing 1997)

Affective Computing: Home Page. In:
<http://vismod.www.media.mit.edu/vismod/demos/affect/>. 9. März 1998.

(Agnati, Bjelke & Fuxe 1992)

Luigi F. Agnati, Börje Bjelke & Kjell Fuxe: Volume transmission in the brain. In:
American Scientist, 80 (4), 362-373.

(Alexander et al. 1995)

Christopher Alexander, Sara Ishikawa, Murray Silverstein mit Max Jacobson, Ingrid F. King & Shlomo Angel: *Eine Muster-Sprache. A Pattern Language. Städte, Gebäude, Konstruktion*. Herausgegeben von Hermann Czech. Wien: Löcker.

(Apple 1992)

Apple Computer, Inc.: *Macintosh Human Interface Guidelines*. Reading, MA: Addison-Welsey.

(Arnheim 1978)

Rudolf Arnheim: *Kunst und Sehen. Eine Psychologie des schöpferischen Auges*. Neufassung. Berlin, New York: de Gruyter.

(Arnold, Eysenck & Meili 1971a)

Wilhelm Arnold, Hans Jürgen Eysenck & Richard Meili (Hrg.): *Lexikon der Psychologie. Erster Band. AAM bis Graphische Darstellungen*. Freiburg, Basel, Wien: Herder.

(Arnold, Eysenck & Meili 1971b)

Wilhelm Arnold, Hans Jürgen Eysenck & Richard Meili (Hrg.): *Lexikon der Psychologie. Zweiter Band. Graphologie bis Prompting*. Freiburg, Basel, Wien: Herder.

(Arnold, Eysenck & Meili 1972)

Wilhelm Arnold, Hans Jürgen Eysenck & Richard Meili (Hrg.): *Lexikon der Psychologie. Dritter Band. Propaganda bis ZZ*. Freiburg, Basel, Wien: Herder.

(Baaken & Launen 1993)

Thomas Baaken & Michael Launen: *Software-Marketing*. München: Vahlen.

(Baecker & Buxton 1987)

Ronald M. Baecker & William A.S. Buxton (Writers and Editors): *Readings in Human-Computer Interaction: A Multidisciplinary Approach*. San Mateo, California: Morgan Kaufmann.

(Baecker & Buxton 1987b)

Ronald M. Baecker & William A.S. Buxton: Models of Computer User and Usage. In: Ronald M. Baecker & William A.S. Buxton (Writers and Editors): *Readings in Human-Computer Interaction: A Multidisciplinary Approach*. San Mateo, California: Morgan Kaufmann, 175-179.

(Baecker & Buxton 1987c)

Ronald M. Baecker & William A.S. Buxton: The Audio Channel. In: Ronald M. Baecker & William A.S. Buxton (Writers and Editors): *Readings in Human-Computer Interaction: A Multidisciplinary Approach*. San Mateo, California: Morgan Kaufmann, 393-399.

- (Baecker et al. 1995)
Ronald M. Baecker, Jonathan Grudin, William A. S. Buxton & Saul Greenberg (Writers and Editors): *Readings in Human-Computer Interaction: Towards the Year 2000*. San Francisco, California: Morgan Kaufmann.
- (Baecker et al. 1995b)
Ronald M. Baecker, Jonathan Grudin, William A. S. Buxton & Saul Greenberg: Vision, Graphic Design, and Visual Display. In: Ronald M. Baecker, Jonathan Grudin, William A. S. Buxton & Saul Greenberg (Hrg.): *Readings in Human-Computer Interaction: Towards the Year 2000*. San Francisco, California: Morgan Kaufmann, 411-423.
- (Baecker et al. 1995c)
Ronald M. Baecker, Jonathan Grudin, William A. S. Buxton & Saul Greenberg: Speech, Language, and Audition. In: Ronald M. Baecker, Jonathan Grudin, William A. S. Buxton & Saul Greenberg (Hrg.): *Readings in Human-Computer Interaction: Towards the Year 2000*. San Francisco, California: Morgan Kaufmann, 525-537.
- (Baecker et al. 1995d)
Ronald M. Baecker, Jonathan Grudin, William A. S. Buxton & Saul Greenberg: Touch, Gesture, and Marking. In: Ronald M. Baecker, Jonathan Grudin, William A. S. Buxton & Saul Greenberg (Hrg.): *Readings in Human-Computer Interaction: Towards the Year 2000*. San Francisco, California: Morgan Kaufmann, 469-482.
- (Bailey 1996)
Robert W. Bailey: *Human Performance Engineering. Designing High Quality, Professional User Interfaces for Computer Products, Applications, and Systems*. Third Edition. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall PTR.
- (Balderjahn 1995)
Ingo Balderjahn: Bedürfnis, Bedarf, Nutzen. In: Bruno Tietz, Richard Köhler und Joachim Zentes (Hrg.): *Handwörterbuch des Marketing*. Zweite, völlig neu gestaltete Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 179-190.
- (Ballauf 1996)
Helga Ballauf: Chancen hat, wer die Praxis kennt. In: *Der Tagesspiegel*, 5. Juli 1996, 22.
- (Balzert 1982)
Helmut Balzert: *Die Entwicklung von Software-Systemen. Prinzipien, Methoden, Sprachen, Werkzeuge*. Mannheim, Wien, Zürich: B.I.-Wissenschaft.
- (Balzert 1996)
Helmut Balzert: *Lehrbuch der Software-Technik. Software-Entwicklung*. Heidelberg, Berlin, Oxford: Spektrum Akademischer Verlag.
- (Balzert 1998)
Helmut Balzert: *Lehrbuch der Software-Technik. Software-Management, Software-Qualitätssicherung, Unternehmensmodellierung*. Heidelberg, Berlin: Spektrum Akademischer Verlag.
- (Banning 1987)
Thomas E. Banning: *Lebensstilorientierte Marketing-Theorie*. Heidelberg: Physica.
- (Bates & Lu 1997)
Marcia J. Bates & Shaojun Lu: An Exploratory Profile of Personal Home Pages: Content, Design, Metaphors. In: *Online & CDRom Review*, 21, (6), 331-340.

(Bauer 1991)

Hans H. Bauer: Strategische Erfolgsfaktoren im Software-Marketing. In: Lutz J. Heinrich, Gustav Pomberger & Reinbert Schauer (Hrg.): *Die Informationswirtschaft im Unternehmen*. Linz: Trauner, 223-251.

(Bayle et al. 1998)

Elisabeth Bayle et al.: Putting It All Together. Towards a Pattern Language for Interaction Design: A CHI 97 Workshop. In: *SIGCHI Bulletin*, 30 (1), January 1998, 17-23.

(Bebié 1978)

André Bebié: *Käuferverhalten und Marketing-Entscheidung. Konsumgüter-Marketing aus der Sicht der Behavioral Sciences*. Wiesbaden: Gabler.

(Beck 1986)

Ulrich Beck: *Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

(Beck 1993)

Astrid Beck: Benutzerpartizipation aus Sicht von SW-Entwicklern und Benutzern. In: Karl-Heinz Rödiger (Hrg.): *Software-Ergonomie '93. Von der Benutzungsoberfläche zur Arbeitsgestaltung*. Gemeinsame Fachtagung des German Chapters of the ACM, 15. bis 17. März 1993 in Bremen. Stuttgart: Teubner, 263-274.

(Behnisch 1994)

Die Historie als transparente Schicht. Günter Behnisch am Pariser Platz. In: *Arch+*, 122, Von Berlin nach Neuteutonia, Juni 1994, 16-17.

(Belz 1987)

Otto Belz: Kennermarketing – eine Möglichkeit, sich abzuheben. In: *Thexis*, 4 (4), 10-14.

(Benesch 1962)

Hellmuth Benesch: *Wirtschaftspsychologie*. München, Basel: Reinhardt.

(Benninghaus 1976)

Hans Benninghaus: *Ergebnisse und Perspektiven der Einstellungs-Verhaltens-Forschung*. Meisenheim am Glan: A. Hain (Kölner Beiträge zur Sozialforschung und angewandte Soziologie, Band 20).

(Berekoven, Eckert & Ellenrieder 1993)

Ludwig Berekoven, Werner Eckert & Peter Ellenrieder: *Marktforschung. Methodische Grundlagen und praktische Anwendung*. 6., aktualisierte Auflage. Wiesbaden: Gabler.

(Berger&Hradil 1990)

P. A. Berger & S. Hradil (Hrg.): *Lebenslagen, Lebensläufe, Lebensstile. Soziale Welt. Sonderband 7*. Göttingen.

(Bergler 1982)

Reinhold Bergler: Konsumententypologie. In: Reinhold Bergler (Hrg.): *Marktpsychologie*. Bern, Stuttgart, Wien: Huber, 11-142.

(Billingsley 1988)

Patricia A. Billingsley: Taking Panes: Issues in the Design of Windowing Systems. In: Marting Helander (Hrg.): *Handbook of Human-Computer Interaction*. Amsterdam [u.a.]: North-Holland, 413-436.

- (Bittner 1994)
Lothar Bittner: *Innovatives Software-Marketing*. Landsberg am Lech: moderne industrie.
- (Blumenthal 1995)
Brad Blumenthal: Industrial Design and Activity Theory: A New Direction for Designing Computer-Based Artifacts. In: Brad Blumenthal, Juri Gornostaev & Claus Unger (Hrg.): *Human-Computer Interaction*. 5th International Conference, EWHCI '95, Moscow, Russia, July 3 - 7, 1995. Selected Papers. Berlin [u.a.]: Springer, 1-16.
- (BMBF 1995)
Qualifizierung im Bereich der audiovisuellen Medien. Bestandsaufnahme und Entwicklungslinien. Herausgegeben vom Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft, Forschung und Technologie. Bonn.
- (Bødker 1991)
Susanne Bødker: *Through the Interface: A Human Activity Approach to User Interface Design*. Hillsdale, New Jersey: Lawrence Erlbaum.
- (Boehm 1988)
Barry W. Boehm: A Spiral Model of Software Development and Enhancement. In: *IEEE Computer*, May 1988, 61-72.
- (Boehm, Brown & Lipow 1976)
B. Boehm, W. Brown & M. Lipow: Quantitative Evaluation of Software Quality. In: *Proc. 2nd International Conference on Software Engineering*, 592-605.
- (Böhler 1977a)
Heymo Böhler: *Methoden und Modelle der Marktsegmentierung*. Stuttgart: Poeschel.
- (Böhler 1977b)
Heymo Böhler: Der Beitrag von Konsumententypologien zur Marktsegmentierung. In: *Die Betriebswirtschaft*, 37 (3), 447-463.
- (Bonn 1994)
Heinz-Paul Bonn: Modernes Softwaremarketing - Chancen und Perspektiven. In: *Office Management*, 42 (7-8), 58-59.
- (Bourdieu 1987)
Pierre Bourdieu: *Die feinen Unterschiede*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- (Bott 1996)
Frank Bott: Changing purchasers' attitudes: the key to software engineering marketing. In: IEE Computing and Control Division: *Marketing Software Engineering*. Colloquium organised by Professional Group C1 (Software engineering), Friday, 19 January 1996, Digest No: 96/045. London: IEE, 5/1-5/3.
- (Breuer 1986)
Norbert Breuer: *Einstellungstypen als Instrument für Produktmarketing-Entscheidungen. Ein Marktsegmentierungsmodell*. Köln: Fördergesellschaft Produkt-Marketing e.V. (Beiträge zum Produkt-Marketing. Herausgegeben von Prof. Dr. Udo Koppelman. Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Beschaffung und Produktpolitik der Universität zu Köln, Band 5).
- (Breuer 1995)
Hans Breuer: *dtv-Atlas zur Informatik. Tafeln und Texte*. München: Deutscher Taschenbuch Verlag.

- (Brockhaus 1986)
Der Große Brockhaus. Brockhaus-Enzyklopädie in vierundzwanzig Bänden. Neunzehnte, völlig neu bearbeitete Auflage. Erster Band A-Apt. Mannheim: Brockhaus.
- (Brockhaus 1990)
Der Große Brockhaus. Brockhaus-Enzyklopädie in vierundzwanzig Bänden. Neunzehnte, völlig neu bearbeitete Auflage. Dreizehnter Band Lah-Maf. Mannheim: Brockhaus.
- (Brockhaus 1992)
Der Große Brockhaus. Brockhaus-Enzyklopädie in vierundzwanzig Bänden. Neunzehnte, völlig neu bearbeitete Auflage. Siebzehnter Band Pes - Rac. Mannheim: Brockhaus.
- (Bürdek 1994)
Berhard E. Bürdek: *Design: Geschichte, Theorie und Praxis der Produktgestaltung*. 2. Auflage. Köln: DuMont.
- (Bürdek 1997)
Berhard E. Bürdek: Bitte nicht diese Software-Ergonomie. Rezension: Ulrike Daldrup: (Un)Ordnung im Gestaltungsprozeß menschengerechter Software. Frankfurt am Main: Lang. (Zitiert als Daldrup (1995)). In: *form diskurs*, 3 (II/1997), 122-124.
- (Bundschuh 1988)
Karl-Dietrich Bundschuh: BGH: Vertragseinheit und Softwaremängel. In: *Computer und Recht*, 2/1988, 124-130.
- (Burnette 1991)
Charles Burnette: *Designing Products to Afford Meanings*. Unveröffentlichter Aufsatz.
- (Buschmann et al. 1989)
Elke Buschmann, Gisela Frerk, Ursula Neugebauer, Gertrud Otremba, Werner Schwuchow & Frank Sippel: *Der Software-Markt in der Bundesrepublik Deutschland*. Gesellschaft für Mathematik und Datenverarbeitung (GMD). St. Augustin: GMD (GMD-Studien Nr. 167).
- (Buxton 1983)
William S. Buxton: Lexical and Pragmatic Considerations of Input Structures. In: *Computer Graphics*, 17 (1), 31-37.
- (Buxton et al. 1995)
William S. Buxton (Moderator), S. A. Bly, S. P. Frysinger, D. Lunney, D. L. Mansu, J. J. Merich & R. C. Morrison: Communicating with Sound. In: Ronald M. Baecker & William A.S. Buxton (Writers and Editors): *Readings in Human-Computer Interaction: A Multidisciplinary Approach*. San Mateo, California: Morgan Kaufmann, 420-424 (zuerst erschienen in: *Proceedings of CHI '85*. ACM, 115-119).
- (Cameron & Rosenblatt 1992)
Debra Cameron & Bill Rosenblatt: *Learning GNU Emacs*. Sebastopol, CA: O'Reilly.
- (Card 1987)
Stuard. K. Card: Human Limits and the VDT Computer Interface. In: Ronald M. Baecker & William A. S. Buxton (Hrg.): *Readings in Human-Computer Interaction: A Multidisciplinary Approach*. San Mateo: Morgan Kaufmann, 180-191 (Zuerst erschienen in: Benett, Case, Sandelin, and Smith (Hrg.): *Visual Display Terminals: Usability Issues and Health Concerns*. Englewood Cliffs. New Jersey: Prentice-Hall,

- 117-155 (In dem Sammelband von Baecker und Buxton sind nur die Seiten 124-143 einschließlich der Abbildungen D-16 und D-17 abgedruckt).
- (Card, Moran & Newell 1983)
Stuard. K. Card, Thomas P. Moran & Allan Newell: *The psychology of human-computer interaction*. Hillsdale, New Jersey: Erlbaum Associates.
- (Card, Moran & Newell 1987)
Stuard. K. Card, Thomas P. Moran & Allan Newell: Computer Text-Editing: An Information-Processing Analysis of a Routine Cognitive Skill. In: Ronald M. Baecker & William A. S. Buxton (Hrg.): *Readings in Human-Computer Interaction: A Multidisciplinary Approach*. San Mateo: Morgan Kaufmann, 219-240 (Zuerst erschienen in: *Cognitive Psychology*, 12 (1980), 32-74).
- (Card, Moran & Newell 1987b)
Stuard. K. Card & Thomas P. Moran: The Keystroke-Level Model for User Performance Time with Interactive Systems. In: Ronald M. Baecker & William A. S. Buxton (Hrg.): *Readings in Human-Computer Interaction: A Multidisciplinary Approach*. San Mateo: Morgan Kaufmann, 192-206 (Zuerst erschienen in: *Communications of the ACM (1980)*, 23 (7), 396-410).
- (Carroll 1997)
J. M. Carroll: Human-computer interaction: psychology as a science of design. In: *International Journal of Human-Computer Studies*, 46, 501-522.
- (Carroll, Mack & Kellogg 1988)
J. M. Carroll, R.L. Mack & W.A. Kellogg: Interface Metaphors and User Interface Design, in: Martin Helander (ed.): *Handbook of Human-Computer Interaction*. Amsterdam: Elsevier Science Publishers, 67-85.
- (Chi 1995)
Immanuel Chi: Virtualität-Realität-Materialität. In: Rektor der Burg Giebichenstein, Hochschule für Kunst und Design (Hrg.): *Virtualität contra Realität?* 16. Designwissenschaftliches Kolloquium, Burg Giebichenstein, Hochschule für Kunst und Design, Halle an der Saale, 19. bis 21. Oktober 1995, 33-35.
- (Cohen, Eliashberg & Ho 1994)
Morris A. Cohen, Jehshua Eliashberg & Teck H. Ho: New Product Design Strategy Analysis: A Modeling Framework. In: Sriram Dasu & Charles M. Eastman (Hrg.): *Management of Design. Engineering and Management Perspectives*. Boston, Dordrecht, London: Kluwer, 45-59.
- (Collins & Papadakis 1990)
Michael Collins & Andreas Papadakis: *Design und Postmoderne*. Droemer, Knauer: München.
- (Cooper 1995)
Allan Cooper: *About Face: The Essentials of User Interface Design*. Foster City, CA: IDG Books.
- (Coutaz 1995)
Joëlle Coutaz: Evaluation Techniques: Exploring the Intersectino of HCI and Software Engineering. In: Richard N. Taylor & Joëlle Coutaz (Hrg.): *Software Engineering and Human-Computer Interaction*. Proceedings of the ICSE'94 Workshop on SE-HCI: Jount Research Issues, Sorrento, Italy, May 16-17, 1994. Berlin [u.a.]: Springer, 35-48.

- (Coutaz, Nigay & Salber 1994)
Joëlle Coutaz, Laurence Nigay & Daniel Salber: Taxonomic Issues for Multimodal and Multimedia Interactive Systems. In: ERCIM: *Multimodal Human-Computer Interaction*. European Research Consortium for Informatics and Mathematics (ERCIM). Nancy, 2 – 4 November, 1993. (ERCIM-94-W003). INRIA-Lorraine: Villers-Lès-Nancy Cedex (France), 3-11.
- (Daldrup 1995)
Ulrike Daldrup: *(Un)Ordnung im Gestaltungsprozeß menschengerechter Software*. Frankfurt am Main: Lang.
- (Daldrup 1997)
Ulrike Daldrup: Reflections on Bauhaus for user interface design. In: <http://www-cg-hci.informatik.uni-oldenburg.de/Rob/Reflections.on.Bauhaus.html>, 7. Januar 1997.
- (Degen 1996a)
Helmut Degen: *Multimedia-Engineering. Makroskopische Untersuchung bei der Fa. Pixelpark, Berlin*. Informationswissenschaftliche Forschungsberichte 1-5-96, Freie Universität Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Arbeitsbereich Informationswissenschaft, Berlin, Mai 1996.
- (Degen 1996b)
Helmut Degen: Multimediale Gestaltungsbereiche als Grundlage für Entwurfswerkzeuge in multimedialen Entwicklungsprozessen. In: Jürgen Krause, Matthias Herfurth & Jutta Marx (Hrg.): *Herausforderungen an die Informationswirtschaft. Informationsverdichtung, Informationsbewertung und Datenvisualisierung. Proceedings des 5. Internationalen Symposiums für Informationswissenschaft (ISI '96)*. Konstanz: Universitätsverlag Konstanz, 213-226.
- (Degenhardt & Eichhorn 1995)
Werner Degenhardt & Wolfgang Eichhorn: Multimedia. Herausforderung an die Ausbildung. In: *Tendenz*, Heft I (1996), 35-37.
- (Dembowski 1997)
Klaus Dembowski: *Computerschnittstellen und Bussysteme*. Heidelberg: Hüthig.
- (Denning & Metcalfe 1997)
Peter J. Denning & Robert M. Metcalfe (Hrg.): *Beyond Calculation. The Next fifty Years of Computing*. New York [u.a.]: Springer.
- (Diebold 1996a)
Diebold Deutschland: Der Hardware-Markt in Deutschland 1995 - 1997. Dezember 1996. In: <http://www.diebold.de/hwmarkt.htm>, 15. September 1997.
- (Diebold 1996b)
Diebold Deutschland: Der IT-Markt in Deutschland 1995 - 1997. Dezember 1996. In: <http://www.diebold.de/itmarkt.htm>, 15. September 1997.
- (Diebold 1996c)
Diebold Deutschland: Der Software- und Services-Markt in Deutschland 1995 - 1997. Dezember 1996. In: <http://www.diebold.de/swmarkt.htm>, 15. September 1997.
- (Dix et al. 1993)
Alan Dix, Janet Finlay, Gregory Abowd & Russell Beale: *Human-Computer Interaction*. New York [u.a.]: Prentice Hall.

- (dmmv 1997)
Deutscher Multimedia Verband: Qualität von Multimedia Online und Offline Produkte.
In: <http://www.dmmv.de/pgs/qualitaet-kriterien-ol.htm>, 15. September 1997.
- (dmmv 1998a)
Deutscher Multimedia Verband: Über uns. In: <http://www.dmmv.de/uber/uber.htm>, 23. Februar 1998.
- (dmmv 1998b)
Deutscher Multimedia Verband: Arbeitskreis Publishing. In:
<http://www.dmmv.de/pgs/akpublishing.htm>, 23. Februar 1998.
- (Dörner 1976)
Volkhard Dörner: *Die Produktform als Mittel der Anmutungsgestaltung unter besonderer Berücksichtigung der Quantifizierung und Dynamisierung anmutungshafter Formleistung*. Köln: Fördergesellschaft Produkt-Marketing e.V. (Beiträge zum Produkt-Marketing. Herausgegeben von Prof. Dr. Udo Koppelman. Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Beschaffung und Produktpolitik der Universität zu Köln, Band 2).
- (Dorsch, Häcker & Stapf 1994)
Friedrich Dorsch, Hartmut Häcker & Kurt H. Stapf (Hrg.): *Psychologisches Wörterbuch*. 12. überarbeitete und erweiterte Auflage. Bern [u.a.]: Huber.
- (Drieseberg 1995)
Thomas J. Drieseberg: *Lebensstil-Forschung. Theoretische Grundlagen und praktische Anwendungen*. Heidelberg: Physica (Konsum und Verhalten, Band 41).
- (Droste 1993)
Magdalena Droste: *Bauhaus. 1919 – 1923*. Köln: Taschen.
- (Dunn 1993)
Robert H. Dunn: *Software-Qualität. Konzepte und Pläne*. München, Wien: Hanser; London: Prentice-Hall.
- (Dutke 1993)
S. Dutke: *Mentale Modelle: Konstrukte des Wissens und Verstehens. Kognitionspsychologische Grundlagen für die Software-Ergonomie*. Göttingen, Stuttgart: Verlag für die Angewandte Psychologie.
- (Dzida 1995)
Wolfgang Dzida: Externalisierung von Aufgabenstrukturen und ihre Berücksichtigung im Software-Entwurf. In: Wolfgang Dzida & Udo Konradt (Hrg.): *Psychologie des Software-Entwurfs*. Göttingen, Stuttgart: Verlag für Angewandte Psychologie, 167-182.
- (Eberleh, Oberquelle & Oppermann 1994)
Edmund Eberleh, Horst Oberquelle & Reinhard Oppermann (Hrg.): *Einführung in die Software-Ergonomie. Gestaltung graphisch-interaktiver Systeme: Prinzipien, Werkzeuge, Lösungen*. 2. völlig neu bearbeitete Auflage. Berlin, New York: Walter de Gruyter (Mensch-Computer-Kommunikation; Grundwissen 1/2).
- (Eberleh, Oberquelle & Oppermann 1994b)
Edmund Eberleh, Horst Oberquelle & Reinhard Oppermann: Einführung. In: Edmund Eberleh, Horst Oberquelle & Reinhard Oppermann (Hrg.): *Einführung in die Software-Ergonomie. Gestaltung graphisch-interaktiver Systeme: Prinzipien, Werkzeuge,*

- Lösungen*. 2. völlig neu bearbeitete Auflage. Berlin, New York: Walter de Gruyter (Mensch-Computer-Kommunikation; Grundwissen 1/2), 1-5.
- (Ehrenfels 1967)
Christian von Ehrenfels: Über „Gestaltqualitäten“. In: Ferdinand Weinhandl (Hrg.): *Gestalthaftes Sehen. Ergebnisse und Aufgaben der Morphologie*. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft, 11-43.
- (Ehrlenspiel 1996)
Klaus Ehrlenspiel: Konstruktion. In: Werner Kern, Horst Schröder und Jürgen Weber (Hrg.): *Handwörterbuch der Produktionswirtschaft*. Zweite, völlig neu gestaltete Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel, Spalte 904-922.
- (Eimerem, Oehmischen & Schröter 1997)
Birgit van Eimerem, Ekkehardt Oehmichen & Christian Schröter: ARD-Online-Studie 1997: Onlinenutzung in Deutschland. In: *Media Perspektiven*, 10/97, 548-557.
- (Eisenecker & Köpf 1995)
Ulrich W. Eisenecker & Wolfgang Köpf: Die aufgabenspezifische Gestaltung von Benutzungsoberflächen aus der Perspektive der Anwender im betrieblichen Umfeld. In: Wolfgang Dzida & Udo Konrad: *Psychologie des Software-Entwurfs*. Göttingen, Stuttgart: Verlag für Angewandte Psychologie, 149-165.
- (EITO 1997a)
European Information Technology Observatory 1997. Frankfurt am Main, Lyoner Straße 18: European Information Technology Observatory (EITO), European Economic Interest Grouping (EEIG).
- (Ekman 1992)
Paul Ekman: An Argument for Basic Emotions. In: *Cognition and Emotion*, 6 (3/4), 169-200.
- (Ekman 1993)
Paul Ekman: Facial Expression and Emotion. In: *American Psychologist*, 48 (4), 384-392.
- (Ellinger 1966)
Theodor Ellinger: Die Informationsfunktion des Produktes. In: Adolf Moxter, Dieter Schneider & Waldemar Wittmann (Hrg.): *Produktionstheorie und Produktionsplanung*. Köln, Opladen: Westdeutscher Verlag, 253-336.
- (Endler 1992)
Dominik Endler: *Produktteile als Mittel der Produktgestaltung*. Köln: Fördergesellschaft Produkt-Marketing e.V. (Beiträge zum Produkt-Marketing. Herausgegeben von Prof. Dr. Udo Koppelman. Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Beschaffung und Produktpolitik der Universität zu Köln, Band 21).
- (Engel, Blackwell & Miniard 1990)
James F. Engel, Roger D. Blackwell & Paul W. Miniard: *Consumer Behavior*. 6. Auflage. Chicago [u.a.]: Dryden.
- (Engels & Timaeus 1983)
Achim Engels & Ernst Timaeus: „Face to Face“-Interaktionen. In: Martin Irle (Hrg.): *Marktpsychologie. 1. Halbband: Marktpsychologie als Sozialwissenschaft*. Göttingen, Toronto, Zürich: Verlag für Psychologie, Dr. C.J. Hogrefe, 344-401.

- (Engelhardt 1996)
Werner H. Engelhardt: Dienstleistungen als Produktkomponenten. In: Werner Kern, Horst Schröder und Jürgen Weber (Hrg.): *Handwörterbuch der Produktionswirtschaft*. Zweite, völlig neu gestaltete Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel, Spalte 327-338.
- (Englert 1977)
Gerhard Englert: *Marketing von Standard-Anwendungssoftware*. München: Universität München (Planungs- und Organisationswissenschaftliche Schriften).
- (Englisch 1993)
Joachim Englisch: *Ergonomie von Softwareprodukten. Methodische Entwicklung von Evaluationsverfahren*. Mannheim [u.a.]: BI-Wissenschafts-Verlag.
- (Erbetta 1996)
J. H. Erbetta: Should software really be soft?. In: IEE Computing and Control Division: *Marketing Software Engineering*. Colloquium organised by Professional Group C1 (Software engineering), Friday, 19 January 1996, Digest No: 96/045. London: IEE, 6/1-6/3.
- (ERCIM 1994)
ERCIM: *Multimodal Human-Computer Interaction*. European Research Consortium for Informatics and Mathematics (ERCIM). Nancy, 2 – 4 November, 1993. (ERCIM-94-W003). INRIA-Lorraine: Villers-Lès-Nancy Cedex (France).
- (Etzioni & Weld 1994)
Oren Etzioni & Daniel Weld: A Softbot-Based Interface to the Internet. In: *Communications of the ACM*, 37 (7), July 1994, 73-76.
- (Evans 1996)
David M. Evans: Marketing for software engineers. In: IEE Computing and Control Division: *Marketing Software Engineering*. Colloquium organised by Professional Group C1 (Software engineering), Friday, 19 January 1996, Digest No: 96/045. London: IEE, 4/1-4/3.
- (Fairley 1985)
Richard E. Fairley: *Software Engineering Concepts*. New York [u.a.]: McGraw-Hill.
- (Fischer, Lemke & Mastaglio 1990)
Gerhard Fischer, Andreas C. Lemke & Thomas Mastaglio: Using Critics to Empower Users. In: Jane Carrasco Chew & John Whiteside (Hrg.): *Empowering People*. Proceedings of the Computer-Human Interaction (CHI '90), Seattle, Washington, April 1-5, 1990. ACM Press, 337-347.
- (Fischer & Mikosch 1984)
Richard Fischer & Gerda Mikosch: *Grundlagen einer Theorie der Produktsprache. Anzeichenfunktionen*. (Heft 3) Herausgegeben von der Hochschule für Gestaltung Offenbach am Main, Fachbereich Produktgestaltung, Offenbach am Main.
- (Flaig, Meyer & Ueltzhöffer 1994)
Berthold Bodo Flaig, Thomas Meyer & Jörg Ueltzhöffer: *Alltagsästhetik und politische Kultur. Zur ästhetischen Dimension politischer Bildung und politischer Kommunikation*. 2. durchges. Auflage. Bonn: Dieth Nachf.
- (Floyd, Reisin & Schmidt 1989)
Christiane Floyd, Fanny-Michaela Reisin, Gerhard Schmidt: STEPS to Software Development with Users. In: C. Ghezzi & J.A. McDermid (Hrg.): *Second European*

Software Engineering Conference, University of Warwick, Coventry, UK, September 11 - 15, 1989 (ESEC '89). Berlin [u.a.]: Springer, 48-64.

(Frank 1977)

Joachim Frank: *Standard-Software. Kriterien und Methoden zur Beurteilung und Auswahl von Software-Produkten*. Köln-Braunsfeld: Müller.

(Frank, Massy & Wind 1972)

Ronald E. Frank, William F. Massy & Yoram Wind: *Market Segmentation*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.

(Fremdwörter-Duden 1990)

Duden: *Fremdwörterbuch*. 5., neu bearbeitete und erweiterte Auflage. Mannheim [u.a.]: Dudenverlag (Duden Band 5).

(Frese & Brodbeck 1989)

M. Frese & F. Brodbeck: *Computer in Büro und Verwaltung. Psychologisches Wissen für die Praxis*. Berlin: Springer.

(Frey 1993)

Beatrix Frey: *Zur Bewertung von Anmutungsqualitäten*. Köln: Fördergesellschaft Produkt-Marketing e.V. (Beiträge zum Produkt-Marketing. Herausgegeben von Prof. Dr. Udo Koppelman. Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Beschaffung und Produktpolitik der Universität zu Köln, Band 22).

(Frick & Oehlke 1977)

Rolf Frick & Horst Oehlke: *Bestimmung der Funktionen von industriell hergestellten Produkten*. Forschungsbericht. Hochschule für industrielle Formgestaltung, Halle (Unveröffentlicht).

(Friedländer 1984)

Uri Friedländer: An Historical Perspective on the New Wave in Design. In: *Innovations. The Journal of the Industrial Designers Society of America*, 3 (2), 12-15.

(Friedrich 1994)

Jürgen Friedrich: Defizite bei der software-ergonomischen Gestaltung computergestützter Gruppenarbeit. In: Anja Hartmann, Thomas Herrmann, Markus Rohde & Volker Wulf (Hrg.): *Menschengerechte Groupware – Software-ergonomische Gestaltung und partizipative Umsetzung*. Stuttgart: Teubner (Berichte des German Chapter of the Acme 42), 15-30.

(Friedrich-Liebenberg 1986)

Andreas Friedrich-Liebenberg: *Anmutungsleistungen von Produkten. Zur Katalogisierung, Strukturierung und Stratifikation anmutungshafter Produktleistungen*. Köln: Fördergesellschaft Produkt-Marketing e.V. (Beiträge zum Produkt-Marketing. Herausgegeben von Prof. Dr. Udo Koppelman. Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Beschaffung und Produktpolitik der Universität zu Köln, Band 3).

(Fritz 1995)

Jürgen Fritz: Modelle und Hypothesen zur Faszination von Bildschirmspielen. In: Jürgen Fritz (Hrg.): *Warum Computerspiele faszinieren?. Empirische Annäherungen an Nutzung und Wirkung von Bildschirmspielen*. Weinheim, München: Juventa, 11-38.

- (Fritz & Thiess 1986)
Wolfgang Fritz & Michael Thies: Das Informationsverhalten des Konsumenten und seine Konsequenzen für das Marketing. In: Fritz Unger (Hrg.): *Konsumentenpsychologie und Markenartikel*. Heidelberg, Wien: Physica, 141-176.
- (Fritz et al. 1995)
Jürgen Fritz, Jürgen Wegge, Volker Wagner, Silvia Gregarek & Clemens Trudewind: Faszination, Nutzung und Wirkung von Bildschirmspielen. Ergebnisse und offene Fragen. In: Jürgen Fritz (Hrg.): *Warum Computerspiele faszinieren?. Empirische Annäherungen an Nutzung und Wirkung von Bildschirmspielen*. Weinheim, München: Juventa, 238-243.
- (Fröhlich 1987)
Werner D. Fröhlich: *dtv-Wörterbuch zur Psychologie*. 15., bearbeitete und erweiterte Auflage. München: dtv.
- (Früh 1991)
Werner Früh: *Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis*. 3., überarbeitete Auflage. München: Öhlschläger (Reihe Uni-Papers Band 3).
- (Gaines 1985)
B. R. Gaines: From Ergonomics to the Fifth Generation: 30 Years of Human-Computer Interaction Studies. In: B. Shaker (Ed.): *Human-Computer Interaction - INTERACT'84*. Amsterdam: North-Holland, 1-5.
- (Garvin 1988)
David A. Garvin: Die acht Dimensionen der Produktqualität. In: *Harvard Manager*, Heft 3 (1988), 66-74.
- (Gaver & Smith 1995)
William W. Gaver & Randall B. Smith: Auditory Icons in Large-Scale Collaborative Environments. In: Ronald M. Baecker, Jonathan Grudin, William A. S. Buxton & Saul Greenberg (Hrg.): *Readings in Human-Computer Interaction: Towards the Year 2000*. San Francisco, California: Morgan Kaufmann, 564-569 (erstmalig veröffentlicht in: *Proceedings of Human-Computer Interaction – INTERACT '90*, Elsevier (North-Holland), 735-740).
- (Gellersen 1995)
Hans-W. Gellersen: Software Engineering meets Human-Computer Interaction: Integrating User Interface Design in an Objekt Oriented Methodology. In: Miroslav Bartošek, Jan Staudek & Jiří Wiedermann (Hrg.): *Theory and Practice of Informatics. Proceedings of the 22nd Seminar on Current Trends in Theory and Practice of Informatics (SOFSEM '95)*. Milovy, Czech Republic, November 23 – Dezember 1, 1995. Berlin [u.a.]: Springer, 375-378.
- (Gellersen & Mühlhäuser 1996)
Hans-W. Gellersen & Max Mühlhäuser: Design of Workplace-Integrating User Interfaces based on Work Scenario Graph. In: David Benyon & Philippe Palanque (Hrg.): *Critical Issues in User Interface Systems Engineering*. London [u.a.]: Springer, 137-149.
- (Gentner & Grudin 1990)
Donald R. Gentner & Jonathan Grudin: Why good Engineers (sometimes) create bad interfaces. In: Jane Carrasco Chew & John Whiteside (Hrg.): *Empowering People*.

- Proceedings of the Computer-Human Interaction (CHI '90), Seattle, Washington, April 1-5, 1990. ACM Press, 277-282.
- (George 1987)
Heinz George: Software-Programme – materielle oder immaterielle Wirtschaftsgüter? In: *Finanz-Rundschau für Einkommensteuer und Körperschaftssteuer*, 69 (23), 579-581.
- (Georges 1869a)
D. E. Georges: *Ausführliches Lateinisch-Deutsches Handwörterbuch. Erster Band A - J*. Leipzig: Hahn'sche Verlags-Buchhandlung.
- (Georges 1869b)
D. E. Georges: *Ausführliches Lateinisch-Deutsches Handwörterbuch. Zweiter Band K - Z*. Leipzig: Hahn'sche Verlags-Buchhandlung.
- (Gery 1991)
Gloria Gery: *Electronic Performance Support Systems*. Cambridge, MA: Ziff Communications.
- (Gery 1995)
Gloria Gery: *Performance Support: Performance Centered Design*. Tolland, MA: Gery Associates.
- (Gery 1997a)
Gloria Gery: Attributes and Behaviors of Performance-Centered Systems. In: <http://www.cet.fsu.edu/SY2000/PIQ/Gery.html>, 4. August 1997.
- (Gery 1997b)
Gloria Gery: Traditional vs. Performance Centered Design. In: <http://www.epsscom/lb/artonlin/articles/gg1.htm>, 4. August 1997.
- (Gery 1997c)
Gloria Gery: Attributes and Behavior of Performance Centered Systems. Specification and Evaluation Criteria. In: <http://www.epsscom/lb/artonlin/articles/gg2.htm>, 4. August 1997.
- (Gery 1997d)
Gloria Gery: Table 1. In: <http://www.cet.fsu.edu/SY2000/PIQ/GeryTable1.html>, 4. August 1997.
- (Gery 1997e)
Gloria Gery: Table 2. In: <http://www.cet.fsu.edu/SY2000/PIQ/GeryTable2.html>, 4. August 1997.
- (Gery 1997f)
Gloria Gery: Table 3. In: <http://www.cet.fsu.edu/SY2000/PIQ/GeryTable3.html>, 4. August 1997.
- (GfK Online-Monitor 1998)
GfK Medienforschung: *Online-Monitor. Ergebnisse der ersten repräsentativen und monothematischen Untersuchung zur Nutzung von Online-Medien*. GfK: Hamburg.
- (Gladbach 1994)
Martina Gladbach: *Archetypen von Produkten*. Köln: Fördergesellschaft Produkt-Marketing e.V. (Beiträge zum Produkt-Marketing. Herausgegeben von Prof. Dr. Udo Koppelman. Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Beschaffung und Produktpolitik der Universität zu Köln, Band 24).

- (Glaser 1994)
Wilhelm R. Glaser: Menschliche Informationsverarbeitung. In: Edmund Eberleh, Horst Oberquelle & Reinhard Oppermann (Hrg.): *Einführung in die Software-Ergonomie. Gestaltung graphisch-interaktiver Systeme: Prinzipien, Werkzeuge, Lösungen*. 2. völlig neu bearbeitete Auflage. Berlin, New York: Walter de Gruyter, 7-51 (Mensch-Computer-Kommunikation; Grundwissen 1/2).
- (GLC 1990)
Großes Lexikon der Computerfachbegriffe. Von Bernhard Bachmann. Vaterstetten: IWT-Verlag.
- (Gloger & Schnitzler 1992)
Axel Gloger & Lothar Schnitzler: Disks für Kids. In: *Wirtschaftswoche*, Nr. 3 (1992), 43-44.
- (Gluchowski 1987)
Peter Gluchowski: Lebensstile und Wandel der Wählerschaft in der Bundesrepublik Deutschland. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte*. Beilage zur Wochenzeitung *Das Parlament*, Heft B12/1987, 18-32.
- (Goleman 1997)
Daniel Goleman: *Emotionale Intelligenz*. München: dtv.
- (Graham 1990)
D. R. Graham: Software Engineering, Human-Computer Interaction concepts, and Testing. In: Patrick A. V. Hall (Hrg.): *SE 90*. Proceedings of Software Engineering 90, Brighton, July 1990. Cambridge, GB: [u.a.]: Cambridge University Press, 306-334.
- (Grammatik-Duden 1984)
Duden: *Grammatik der deutschen Sprache*. 4., völlig neu bearbeitete und erweiterte Auflage. Mannheim [u.a.]: Dudenverlag (Duden Band 4).
- (Grantham 1997)
Charles Grantham: Software Design Acquires Social Skills. In: <http://www.asdesign.org/asd/info/articles/social-skills.html>, 10. März 1997.
- (Gros 1983)
Jochen Gros: *Grundlagen einer Theorie der Produktsprache. Einführung*. (Heft 1) Herausgegeben von der Hochschule für Gestaltung Offenbach am Main, Fachbereich Produktgestaltung, Offenbach am Main.
- (Gros 1987)
Jochen Gros: *Grundlagen einer Theorie der Produktsprache. Symbolfunktionen*. (Heft 4) Herausgegeben von der Hochschule für Gestaltung Offenbach am Main, Fachbereich Produktgestaltung, Offenbach am Main.
- (Grudin 1990)
Jonathan Grudin: The computer reaches out: The historical continuity of interface design. In: Jane Carrasco Chew & John Whiteside: *Empowering People*. CHI '90 Conference Proceedings, Seattle, Washington, April 1 – 5, 1990. ACM, 261-268.
- (Guidot 1994)
Raymond Guidot: *Design. Die Entwicklung der modernen Gestaltung*. Stuttgart: Deutsche Verlags-Anstalt.

- (Gulliksen & Sandblad 1996)
Jan Gulliksen & Bengt Sandblad: Domain Specific Design of User Interfaces - Case Handling and Data Entry Problems. In: David Benyon & Philippe Palanque (Hrg.): *Critical Issues in User Interface Systems Engineering*. London [u.a.]: Springer, 21-36.
- (Haberstroh 1997)
Dieter Haberstroh: OLG Frankfurt/M.: Unmöglichkeit bei Verzögerung einer Softwarelieferung. In: *Computer und Recht*, 12/1997, 734-735.
- (Haedrich 1995)
Günther Haedrich: Qualitätsmanagement. In: Bruno Tietz, Richard Köhler und Joachim Zentes (Hrg.): *Handwörterbuch des Marketing*. Zweite, völlig neu gestaltete Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel, Spalten 2205-2214.
- (Halbach 1994)
Wulf R. Halbach: *Interfaces. Medien- und Kommunikationstheoretische Elemente einer Interface-Theorie*. München: Fink.
- (Hansen & Leitherer 1984)
Ursula Hansen & Eugen Leitherer: *Produktpolitik*. 2. neu bearbeitete und erweiterte Auflage. Stuttgart: Poeschel.
- (Hansen 1996)
Wolfgang Hansen: Qualität und Qualitätssicherung. In: Werner Kern, Horst Schröder und Jürgen Weber (Hrg.): *Handwörterbuch der Produktionswirtschaft*. Zweite, völlig neu gestaltete Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel, Spalte 1711-1723.
- (Harning & Lauesen 1996)
Morton Borup Harning & Søren Lauesen: Entity Flow oriented Dialogue Design. In: <http://www.econ.cbs.dk/people/harning/efdd/>, 29. Mai 1996.
- (Hartke 1995)
Thomas Hartke: „Wo kann ich Multimedia lernen...?“. In: *Screen Multimedia*, 2/95, 18-26.
- (Hase 1989)
Holger Hase: *Gestaltung von Anmutungscharakteren. Stile und Looks in der Marketingorientierten Produktgestaltung*. Köln: Fördergesellschaft Produkt-Marketing e.V. (Beiträge zum Produkt-Marketing. Herausgegeben von Prof. Dr. Udo Koppelman. Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Beschaffung und Produktpolitik der Universität zu Köln, Band 15).
- (Herczeg 1994)
Michael Herczeg: *Software-Ergonomie. Grundlagen der Mensch-Computer-Kommunikation*. Bonn [u.a.]: Addison-Wesley.
- (Herkner 1991)
Werner Herkner: *Lehrbuch Sozialpsychologie*. 5. Korrigierte und stark erweiterte Auflage der „Einführung in die Sozialpsychologie“. Bern [u.a.]: Huber.
- (Herkunftswörterbuch-Duden 1989)
Duden: *Herkunftswörterbuch*. 2. völlig neu bearbeitete und erweiterte Auflage. Mannheim [u.a.]: Dudenverlag (Duden Band 7).

(Hermann 1982)

Theo Hermann: Ganzheitspsychologie und Gestalttheorie. In: Heinrich Balmer (Hrg.): *Geschichte der Psychologie. Band 1: Geistesgeschichtliche Grundlagen*. Weinheim, Basel: Beltz, 573-658 (Kindler's „Psychologie des 20. Jahrhunderts“).

(Hesse et al. 1984)

Wolfgang Hessen, Hans Keutgen, Alfred L. Luft & H. Dieter Rombach: Ein Begriffssystem für die Softwaretechnik. In: *Informatik-Spektrum*, 7, 200-213.

(Hilke 1989)

Wolfgang O. Hilke: Grundprobleme und Entwicklungstendenzen des Dienstleistungs-Marketing. In: Wolfgang U. Hilke (Hrg.): *Dienstleistungs-Marketing. Banken und Versicherungen, freie Berufe, Handel und Transport, nicht erwerbswirtschaftlich orientierte Organisationen*. Wiesbaden: Gabler, 5-44 (Reihe: Schriften zur Unternehmensführung, Band 35).

(Hirschberger-Vogel 1990)

Magdalena Hirschberger-Vogel: *Die Akzeptanz und die Effektivität von Standardsoftwaresystemen*. Berlin: Duncker & Humblot (Schriften zum Marketing Band 27).

(Hix & Hartson 1993)

Deborah Hix & H. Rex Hartson: *Developing User Interfaces. Ensuring Usability Through Product & Process*. New York [u.a.]: Wiley.

(Hoffmann & Wagner 1995)

Daniel Hoffmann & Volker Wagner: Erwachsene beim Computerspiel – Motivationen und Erlebnisformen. In: Jürgen Fritz (Hrg.): *Warum Computerspiele faszinieren. Empirische Annäherungen an Nutzung und Wirkung von Bildschirmspielen*. Weinheim, München: Juventa, 143-167.

(Hutchins, Hollan & Norman 1986)

E. Hutchins, J. Hollan und Donald A. Norman: Direct Manipulation Interfaces In: Donald A. Norman & Stephen W. Draper (Hrg.): *User Centered System Design. New Perspectives on Human-Computer Interaction*. Hillsdale, New Jersey: Erlbaum, 87-124.

(Hohler 1995)

Bernd Hohler: Software-Qualitätsmodelle: Capability Maturity Model (SEI), Bootstrap-Methode, ISO 9000 ff. In: *Informatik-Spektrum*, 18 (1995), 324-334.

(Hüttner 1997)

Jens Hüttner: Software-Ergonomie in mittelständischen Softwarehäusern – eine Befragung auf der CeBIT' 96. In: Rüdiger Liskowsky, Boris M. Velichkovsky & Wolfgang Wünschmann (Hrg.): *Software-Ergonomie '97. Usability Engineering: Integration von Mensch-Computer-Interaktion und Software-Entwicklung*. Gemeinsame Fachtagung des German Chapter of the ACM, der Gesellschaft für Informatik (GI) und der Technischen Universität Dresden vom 3. bis 6. März 1997. Stuttgart: Teubner, 362.

(HWB Marketing 1995)

Handwörterbuch des Marketing. Herausgegeben von Bruno Tietz, Richard Köhler & Joachim Zentes. Zweite, völlig neu gestaltete Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

- (HWB Produktionswirtschaft 1996)
Handwörterbuch der Produktionswirtschaft. Herausgegeben von Werner Kern, Hans-Horst Schröder und Jürgen Weber. Zweite, völlig neu gestaltete Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- (IBM 1992)
IBM: *Objekt-Oriented Interface Design: IBM Common User Access Guidelines*. Carmel, Indiana: Que.
- (IEE 1996)
IEE Computing and Control Division: *Marketing Software Engineering*. Colloquium organised by Professional Group C1 (Software engineering), Friday, 19 January 1996, Digest No: 96/045. London: IEE.
- (Informatik-Duden 1993)
Duden Informatik. Ein Sachlexikon für Studium und Praxis. 2. vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Mannheim [u.a.]: Dudenverlag.
- (Inglehart 1989)
Ronald Inglehart: *Kultureller Umbruch. Wertewandel in der westlichen Welt*. Frankfurt, New York: Campus.
- (Ipser 1992-94)
Edward A. Ipser, Jr.: *Entrepreneurial Software Engineering. A Practical Guide to Developing and Marketing Computer Software*. First Edition. Fort Worth, Texas: Ipser Publishing.
- (Isaacs, Morris & Rodriguez 1995)
Ellen A. Isaacs, Trevor Morris & Thomas K. Rodriguez: Lessons Learned from a Successful Collaboration Between Software Engineers and Human Interface Engineers. In: Richard N. Taylor & Joëlle Coutaz (Hrg.): *Software Engineering and Human-Computer Interaction*. Proceedings of the ICSE'94 Workshop on SE-HCI: Joint Research Issues, Sorrento, Italy, May 16-17, 1994. Berlin [u.a.]: Springer, 232-240.
- (ISO 9000-1 1994)
DIN EN ISO 9000-1: Normen zum Qualitätsmanagement und zur Qualitätssicherung / QM-Darlegung. Teil 1: Leitfaden zur Auswahl und zur Anwendung (ISO 9000-1: 1994). Dreisprachige Fassung EN ISO 9000-1: 1994, August 1994.
- (ISO 9000-3 1992)
DIN ISO 9000 Teil 3: Qualitätsmanagement- und Qualitätssicherungsnormen. Leitfaden für die Anwendung von ISO 9001 auf die Entwicklung, Lieferung und Wartung von Software (Identisch mit ISO 9000-3: 1991), Juni 1992.
- (ISO 9001 1994)
DIN EN ISO 9001: Qualitätsmanagementsysteme. Modell zur Qualitätssicherung/QM-Darlegung in Design, Entwicklung, Produktion, Montage und Wartung. (ISO 9001: 1994). Dreisprachige Fassung EN ISO 9001: 1994. August 1994.
- (ISO 9241-10 1995)
EN ISO 9241-10: Ergonomische Anforderungen für Bürotätigkeiten mit Bildschirmgeräten Teil 10: Grundsätze der Dialoggestaltung (ISO 9241-10 1995). Deutsche Fassung. Februar 1995.

- (ISO 9241-11 1997)
EN ISO 9241-11: Ergonomische Anforderungen für Bürotätigkeiten mit Bildschirmgeräten Teil 11: Anforderungen an die Gebrauchstauglichkeit – Leitsätze (ISO/DIS 9241-11 1997) (Entwurf). Deutsche Fassung. Januar 1997.
- (Issing & Klimsa 1995)
Ludwig J. Issing & Paul Klimsa (Hrg.): *Information und Lernen mit Multimedia*. Weinheim: Psychologie-Verlags-Union.
- (Jackson 1995)
Michael Jackson: The World and the Machine. In: *ICSE-17, 17th International Conference on Software Engineering*. ACM Press, 283-292.
- (Johnson et al. 1989)
Jeff Johnson, Teresa L. Roberts, William Verplank et al.: The Xerox Star: A Retrospective, *IEEE Computer*, 22, 9, September, 11-29.
- (Joswig 1970)
Rosemarie Joswig: *Bedürfnis und Qualität. Ein Beitrag zur Interpretation des Qualitätsbegriffs*. Dissertation. Universität Köln.
- (Käo 1990)
Tönis Käo: Das Verschwinden der Gegenstände – zur Gestaltbarkeit der Mikrotechnologien. In: Design Zentrum Nordrhein-Westfalen (Hrg.): *Design-Innovationen Jahrbuch '92*. Essen: Design Zentrum Nordrhein-Westfalen, 28-30.
- (Kaiser 1978)
Andreas Kaiser: *Die Identifikation von Marktsegmenten*. Berlin: Duncker&Humblot (Schriften zum Marketing Band 8).
- (Kandel, Schwartz & Jessell 1996)
Eric R. Kandel, James H. Schwartz & Thomas M. Jessell (Hrg.): *Neurowissenschaften. Eine Einführung*. Heidelberg, Berlin, Oxford: Spektrum Akademischer Verlag.
- (Kandinsky 1973)
Vassily Kandinsky: *Punkt und Linie zu Fläche*. Beitrag zu Analyse der malerischen Elemente. 7. Auflage mit einer Einführung von Max Bill. Bern: Bentili.
- (Kassarjian & Robertson 1991)
Harold H. Kassarjian & Thomas S. Robertson: *Perspectives in Consumer Behavior*. 4. Auflage. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall.
- (Keitz 1986)
Beate von Keitz: Wahrnehmung von Informationen. In: Fritz Unger (Hrg.): *Konsumentenpsychologie und Markenartikel*. Heidelberg, Wien: Physica, 97-121.
- (Kim 1990)
Scott Kim: Interdisciplinary Cooperation. In: Brenda K. Laurel (ed.): *The Art of Human-Computer Interface Design*. Reading, Massachusetts [u.a.]: Addison-Wesley, 31-44.
- (Kirsch, Börsig & Englert 1979)
Werner Kirsch, Clemens Börsig & Gerhard Englert: *Standardisierte Anwendungssoftware in der Praxis. Empirische Grundlagen für Gestaltung und Vertrieb, Beschaffung und Einsatz*. Berlin: Schmidt.

- (Klandt & Kirschbaum 1985)
Heinz Klandt & Günter Kirschbaum: *Software- und Systemhäuser: Strategien in der Gründungs- und Frühentwicklungsphase*. Gesellschaft für Mathematik und Datenverarbeitung: Sankt Augustin (GMD-Studien Nr. 105).
- (KLI 1995)
Kleines Lexikon der Information und Wirtschaftsinformatik. Herausgegeben von Miklós Géza Zilahi-Szabó. München, Wien: Oldenbourg.
- (Klatt 1965)
Sigurd Klatt: *Die ökonomische Bedeutung der Qualität von Verkehrsleistungen*. Habilitation. Universität Hamburg. Berlin: Duncker & Humblot.
- (Klimsa 1995)
Paul Klimsa: *Multimedia. Anwendungen, Tools und Techniken*. Reinbek bei Hamburg: Rowohl Taschenbuch (rororo Computer, Herausgegeben von Ludwig Moos).
- (Klose 1997)
Reinhard Klose: BFH: Softwareüberlassung als Sachkauf. In: *Computer und Recht*, 8/1997, 461-462.
- (Kluckhohn 1962)
Clyde Kluckhohn: Values and Value-Orientations in the Theory of Action. In: Talcott Parsons & Edward Albert Shils (Hrg.): *Toward a General Theory of Action*. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press, 388-433.
- (Kneuper & Sollmann 1995)
Ralf Kneuper & Frank Sollmann: Normen zum Qualitätsmanagement bei der Softwareentwicklung. In: *Informatik-Spektrum*, 18 (1995), 314-323.
- (Köhler 1971)
Wolfgang Köhler: *Die Aufgabe der Gestaltpsychologie*. Berlin/New York: de Gruyter.
- (Köhler 1990)
Helmut Köhler: BHG: Gesamtrücktritt beim EDV-Lieferungsvertrag. In: *Computer und Recht*, 11/1990, 707-712.
- (Koenig 1989)
Michael M. Koenig: Computerprogramme und Datensammlungen als materielle Wirtschaftsgüter. In: *Der Betrieb Spezial*, Beilage 13/89 zu Heft 39/89 *Der Betrieb*, 29. September 1989, 26-31.
- (Koffka 1962)
K. Koffka: *Principles of Gestalt Psychology*. 5. Auflage. London.
- (Kolbe 1995)
Peter Kolbe: Das Bindungsmodell virtueller Gegenständlichkeit – ein Beitrag zur Gestaltung von virtuellen 3D-Szenarien und Interaktionsräumen. In: Rektor der Burg Giebichenstein, Hochschule für Kunst und Design (Hrg.): *Virtualität contra Realität?* 16. Designwissenschaftliches Kolloquium, Burg Giebichenstein, Hochschule für Kunst und Design, Halle an der Saale, 19. bis 21. Oktober 1995, 87-109.
- (Konert 1986)
Franz J. Konert: *Vermittlung emotionaler Erlebniswerte. Eine Marketingstrategie für gesättigte Märkte*. Heidelberg: Physica.

- (Konradt 1995)
Udo Konradt: Software-Entwicklung als Prozeß – Kognitive, motivationale und soziale Faktoren. In: Wolfgang Dzida & Udo Konradt (Hrg.): *Psychologie des Software-Entwurfs*. Göttingen, Stuttgart: Verlag für Angewandte Psychologie, 183-202.
- (Koppelman 1990)
Udo Koppelman: Schöne Aussichten. In: *absatzwirtschaft*, 12/1990, 52-56.
- (Koppelman 1992)
Udo Koppelman: Produktansprüche. In: Hermann Diller (Hrg.): *Vahlens Großes Marketinglexikon*. München: Beck; München: Vahlen, 946-947.
- (Koppelman 1993)
Udo Koppelman: *Produktmarketing. Entscheidungsgrundlage für Produktmanager*. 4., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Berlin [u.a.]: Springer.
- (Koppelman 1995)
Udo Koppelman: Design. In: Bruno Tietz, Richard Köhler und Joachim Zentes (Hrg.): *Handwörterbuch des Marketing*. Zweite, völlig neu gestaltete Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 440-453.
- (Koppelman 1997)
Udo Koppelman: *Produktmarketing. Entscheidungsgrundlagen für Produktmanager*. 5., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Berlin [u.a.]: Springer.
- (Koslowski 1988)
Koslowski, Knut: *Unterstützung von partizipativer Systementwicklung durch Methoden des Software Engineering*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- (Kotler & Bliemel 1992)
Philip Kotler & Friedhelm Bliemel: *Marketing-Management*. 7., vollständig neu bearbeitete und für den deutschen Sprachraum erweiterte Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- (Kreitzberg 1997a)
Charles B. Kreitzberg: The L.U.C.I.D. Computing Movement Home. In: <http://www.cognetics.com/lucid/home.html>, 31. Juli 1997.
- (Kreitzberg 1997b)
Charles B. Kreitzberg: Ending the Software Struggle. A Strategic Analysis. In: http://www.cognetics.com/cafe/p_struggle.html, 6. August 1997.
- (Kreitzberg 1997c)
Charles B. Kreitzberg: Why can't IS and Users Work together? In: http://www.cognetics.com/cafe/p_why.html, 6. August 1997.
- (Kroeber-Riel & Weinberg 1996)
Werner Kroeber-Riel & Peter Weinberg: *Konsumentenverhalten*. München: Vahlen.
- (Kröger 1997)
Carsten Kröger: Neue Phantasie gefragt. In: *Diebold Management Report*, Nr. 2 1997, 12-15.
- (Kröger 1997b)
Carsten Kröger: *Persönliche Mitteilung*. Eingegangen am 29. Oktober 1997 per e-mail.
- (Krouwel 1992)
Peter Krouwel: Design thinking in practice. In: Nigel Cross, Kees Dorst & Norbert Roozenburg (Hrg.): *Research in design thinking*. Delft: Delft University Press, 11-19.

- (Krueger 1953)
Felix Krueger: *Zur Philosophie und Psychologie der Ganzheit. Schriften aus den Jahren 1918 – 1940*. Herausgegeben von Eugen Heuss. Berlin, Göttingen, Heidelberg: Springer.
- (Krugman 1965)
Herbert E. Krugman: The Impact of Television Advertising: Learning without Involvement. In: *Public Opinion Quarterly*, 29, 349-356.
- (Kühlwetter 1995)
Karin Kühlwetter: *Qualifikationsanforderungen und Qualifikationsentwicklungen für berufliche Tätigkeiten mit multimedialen Techniken und Systemen*. Herausgegeben von der Hans-Böckler-Stiftung. Düsseldorf (Schriftenreihe: Manuskripte 197).
- (Kuhlen 1990)
Rainer Kuhlen: Zum Stand pragmatischer Forschung in der Informationswissenschaft. In: Herget, Josef & Kuhlen, Rainer (Hrg.): *Pragmatische Aspekte beim Entwurf und Betrieb von Informationssystemen*. Proceedings des 1. Internationalen Symposiums für Informationswissenschaft, Universität Konstanz, 17. - 19. Oktober 1990, Konstanz: Universitäts-Verlag Konstanz, 13-18.
- (Kuhlen 1991)
Rainer Kuhlen: *Hypertext. Ein nicht-lineares Medium zwischen Buch und Wissenschaft*. Berlin [u.a.]: Springer.
- (Kuß 1991)
Alfred Kuß: *Käuferverhalten*. G. Fischer: Stuttgart (Reihe: Uni-Taschenbücher 1604).
- (Küthe 1995)
Erich Küthe: Im Zeichen des Luxus. In: *sbz*, Nr. 8, 59-66.
- (Kuutti 1996)
Kari Kuutti: A Framework for HCI Research. In: Bonnie Nardi (ed.): *Context and Conclusions. Activity Theory and Human-Computer Interaction*. Cambridge, Massachusetts [u.a.]: MIT Press, 17-44.
- (LAC 1997)
Leseranalyse Computerpresse. IT-Märkte & Medien 97. Herausgegeben von der Arbeitsgemeinschaft LAC 97 - Leseranalyse Computerpresse. Remscheid: Ziegler.
- (Lang 1990)
Florian Lang: *Pathophysiologie. Pathobiochemie. Eine Einführung*. 4., durchgesehene Auflage. Stuttgart: Enke (Enke Reihe zur AO[Ä]).
- (Langenmaier 1993)
Arnica-Verena Langenmeier (Hrg.): *Das Verschwinden der Dinge. Neue Technologien und Design*. München: Design Zentrum München.
- (Larson 1992)
Jim Larson (Moderator und Scriber): Critical Issues: Multimedia and Multimodality. In: Jim Larson & Claus Unger (Hrg.): *Engineering for Human-Computer Interaction*. Proceedings of the IFIP TC4/WG2.7 Working Conference on Engineering for Human-Computer Interaction, Ellivuori, Finland, 10 - 14 August 1992. Amsterdam [u.a.]: North-Holland, 411-413.

- (Laurel 1990)
Brenda K. Laurel (ed.): *The Art of Human-Computer Interface Design*. Reading, Massachusetts [u.a.]: Addison-Wesley.
- (Laurel, Oren & Don 1992)
Brenda K. Laurel, Tim Oren & Abbe Don: Issues in Multimedia Interface Design: Media Integration and Interface Agents. In: Meera M. Blattner & Roger B. Dannenberg (Hrg.): *Multimedia Interface Design*. Reading, Massachusetts [u.a.]: Addison-Wesley, 53-64.
- (Lazer 1963)
William Lazer: Life Style Concepts and Marketing. In: Stephen. A. Greyser (Hrg.): *Toward Scientific Marketing*. Proceedings of the Winter Conference of the American Marketing Association, December 27-28, 1963 Boston. Chicago: American Marketing Association, 130-139.
- (Lederer & Mackensen 1975)
Katrin Lederer & Rainer Mackensen: *Gesellschaftliche Bedürfnislagen*. Göttingen: Schwartz & Co.
- (LeDoux 1992)
Joseph E. LeDoux: Emotion and the Amygdala. In: John P. Aggleton (Hrg.): *The Amygdala. Neurobiological Aspects of Emotion, Memory, and Mental Dysfunction*. New York: Wiley-Liss, 339-351.
- (LeDoux 1993)
Joseph E. LeDoux: Emotional Memory Systems in the Brain. In: *Behavioural Brain Research*, 58 (1/2), 69-79.
- (LeDoux 1994)
Joseph E. LeDoux: Emotion, Memory and the Brain. In: *Scientific American*, 270 (6), 32-39.
- (Leeming 1996)
A. M. Leeming: Marketing and the software and computing services industry. In: IEE Computing and Control Division: *Marketing Software Engineering*. Colloquium organised by Professional Group C1 (Software engineering), Friday, 19 January 1996, Digest No: 96/045. London: IEE, 1/1-1/3.
- (Lehmann 1993)
Michael Lehmann: Das neue Software-Vertragsrecht – Verkauf und Lizenzierung von Computerprogrammen. In: *Neue Juristische Wochenschrift*, 1993 (29), 1822-1826.
- (Lehnhardt 1996)
Jana-Maria Lehnhardt: *Analyse und Generierung von Designprägnanzen*. Köln: Fördergesellschaft Produkt-Marketing e.V. (Beiträge zum Produkt-Marketing. Herausgegeben von Prof. Dr. Udo Koppelman. Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Beschaffung und Produktpolitik der Universität zu Köln, Band 27).
- (Leontjew 1979)
Alexej N. Leontjew: *Tätigkeit, Bewußtsein, Persönlichkeit*. Berlin: Volk und Wissen Volkseigener Verlag.
- (Lersch 1970)
Philipp Lersch: *Aufbau der Person*. 11. Auflage. München: Barth.
- (Lessig 1975)

- P. V. Lessig: A Measure of Dependencies between Values and other Levels of the Consumer's Belief Space. In: *Journal of Business Research*, 3, 227-240.
- (LID 1997)
Lexikon Informatik und Datenverarbeitung. Herausgegeben von Hans-Jochen Schneider. 4. aktualisierte und erweiterte Auflage. München, Wien: Oldenbourg.
- (LIKT 1990)
Lexikon der Informations- und Kommunikationstechnik. Herausgegeben von Fritz Krückeberg und Otto Spaniol. Düsseldorf: VDI-Verlag.
- (Lindo & Starogardzki 1996)
Wilfred Lindo & Michael Starogardzki: *PC Technik Guide*. Düsseldorf [u.a.]: Sybex.
- (Lippold 1996)
Dirk Lippold: *Die Marketing-Gleichung für Software. Der Vermarktungsprozeß von erklärungsbedürftigen Produkten und Leistungen dargestellt am Beispiel von Software*. Stuttgart: M&P Verlag für Wissenschaft und Forschung.
- (Lippold & Lippold 1997a)
Petra Lippold & Dirk Lippold: Die Besonderheiten des strategischen Software-Marketings (Teil 1). In: *IT marketing*, Heft 1/2 (1997), 56-57.
- (Lippold & Lippold 1997b)
Petra Lippold & Dirk Lippold: Die Besonderheiten des strategischen Software-Marketings (Teil 2). In: *IT marketing*, Heft 3 (1997), 24-25.
- (Lischka 1996)
Christoph Lischka: Spurlos. In: Kunsthochschule für Medien mit dem Verein der Freunde der KHM (Hrg.): *LAB: Jahrbuch 1995/96 für Künste und Apparate*. Köln: Verlag der Buchhandlung Walther König, 113-121.
- (LMMK 1994)
Lexikon der Mensch-Maschine-Kommunikation. Herausgegeben von Hans Jürgen Charwat. 2. verbesserte Auflage. München, Wien: Oldenbourg.
- (Löbach 1976)
Bernd Löbach: *Industrial Design. Grundlagen der Industrieproduktgestaltung*. München: Thiemig.
- (Löbach & Schmidt 1976)
Bernd Löbach & Helmut Schmidt: *Was ist Industrial Design?* Herausgegeben vom Internationalen Design-Zentrum Berlin e.V. und Rat für Formgebung, Darmstadt. Staatliche Hochschule für Bildende Künste Braunschweig: Braunschweig.
- (Löwgren 1995)
Jonas Löwgren: Applying Design Methodology to Software Development. In: Gary M. Olson & Sue Schuon (Hrg.): *DIS '95. Symposium on Designing Interactive Systems: Process, Practices, Methods, & Techniques*. University of Michigan, Ann Arbor, Michigan, USA, August 23 – 25 1995. ACM, 87-95.
- (Long 1991)
John Long: Theory in Human-Computer Interaction? In: IEE Computing and Control Division: *Theory in Human-Computer Interaction (HCI)*. Colloquium organised by Professional Group C5 (Man-Machine Interaction), Tuesday, 17 December 1991, Digest No: 1991/192. London: IEE, 2/1-2/6.
- (Lüdtke 1989)

- Hartmut Lüdtke: *Expressive Ungleichheit. Zur Soziologie der Lebensstile*. Erkrath: Gesellschaft zur Förderung der Freizeitwissenschaften.
- (Lüdtke 1992)
Hartmut Lüdtke: Kulturelle und soziale Dimensionen des modernen Lebensstils. In: Hans-Rolf Vetter (Hrg.): *Muster moderner Lebensführung*. Weinheim, München: DJJ-Verlag, 131-151.
- (Lusted & Knapp 1996)
Hugh S. Lusted & R. Benjamin Knapp: Computersteuerung mit Nervenimpulsen. In: *Spektrum der Wissenschaft*, Dezember 1996, 72-78.
- (Maes 1994)
Pattie Maes: Agents that Reduce Work and Information Overload. In: *Communications of the ACM*, 37 (7), July 1994, 31 - 40.
- (Malley 1996)
Jürgen Malley: Die Auswirkungen der Computerisierung auf die Umwelt. Von Ressourcenschonung derzeit keine Spur. In: *Politische Ökologie*, 49, November/Dezember 1996, 46-50.
- (Mandel 1997)
Theo Mandel: *The Elements of User Interface Design*. New York [u.a.]: Wiley.
- (Marion 1997a)
Craig Marion: Performance-Centered Design. What is PCD and What Can It Do for You? In: <http://stc.org/region2/phi/n&v/feat0397.html>, 31. Juli 1997.
- (Marion 1997b)
Craig Marion: Performance-Centered Design. Implementing Performance-Centered Design. In: <http://stc.org/region2/phi/n&v/oth0597.html>, 4. August 1997.
- (Marion 1997c)
Craig Marion: Implementing Performance Centered Design. In: <http://www.chesco.com/~cmarion/PCD/ImplementingPCD.html>, 4. August 1997.
- (Markowitsch 1997)
Hans J. Markowitsch: Neuropsychologie des menschlichen Gedächtnisses. In: *Spektrum der Wissenschaft, Dossier*, 4/97, 24-33.
- (Maser 1993)
Siegfried Maser: *Zur Planung gestalterischer Projekte*. Essen: Die Blaue Eule.
- (Maslow 1992)
Abraham H. Maslow: *Motivation and Personality*. New York: Harper Collins.
- (Maurer 1996)
Rainer Maurer: HTML und CGI Programmierung. Dynamische WWW-Seiten erstellen. Mit einer Einführung in Tcl. Heidelberg: dpunkt.
- (Meffert 1986)
Heribert Meffert: *Marketing. Grundlagen der Absatzpolitik*. 7., überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: Gabler.
- (Metropolis, Howlett & Rota 1980)
N. Metropolis, J. Howlett & Gian-Carlo Rota: *A History of Computing in the Twentieth Century. A Collection of essays*. New York [u.a.]: Academic Press.

- (Michel & AIM 1996)
Lutz P. Michel & AIM: *Qualifikationsanforderungen in der professionellen Multimedia – Produktion. Eine Pilotstudie*. Durchgeführt von Michel, Medienforschung und Beratung, Essen und Ausbildung in Medienberufen (AIM) Koordinationszentrum, Köln.
- (Microsoft 1995)
Microsoft Corporation (Tendy Tower): *The Windows Interface Guidelines für Software Design*. Redmond, WA: Microsoft Press.
- (Morris 1988)
Charles William Morris: *Grundlagen der Zeichentheorie. Ästhetik der Zeichentheorie*. Frankfurt am Main: Fischer Taschenbuch.
- (Mountford 1990)
S. Joy Mountford: Tools and Techniques for Creative Design. In: Brenda Laurel (Hrg.): *The Art of Human-Computer Interface Design*. Reading, Massachusetts [u.a.]: Addison-Wesley, 17-30.
- (Müller 1983)
Günter F. Müller: Anbieter-Nachfrager-Interaktionen. In: Martin Irle (Hrg.): *Marktpsychologie. 1. Halbband: Marktpsychologie als Sozialwissenschaft*. Göttingen, Toronto, Zürich: Verlag für Psychologie, Dr. C.J. Hogrefe, 626-735.
- (Müller 1989)
Hans-Peter Müller: Lebensstile. Ein neues Paradigma der Differenzierungs- und Ungleichheitsforschung? In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 41 (3), 450-484.
- (Müller 1992)
Hans-Peter Müller: *Sozialstruktur und Lebensstile. Der neuere theoretische Diskurs über soziale Ungleichheit*. Frankfurt am Main: Campus.
- (Müller-Brockmann 1996)
Josef Müller-Brockmann: *Raster systeme für die visuelle Gestaltung. Ein Handbuch für Grafiker, Typografen und Ausstellungsgestalter*. 4., durchgesehene Auflage. Sulsen, Triesen: Niggli.
- (Mummenday 1988)
Hans Dieter Mummenday: *Verhalten und Einstellung*. Berlin [u.a.]: Springer.
- (Myers 1995)
Brad A. Myers: State of the Art in User Interface Software Tools. In: Ronald M. Baecker & William A.S. Buxton (Writers and Editors): *Readings in Human-Computer Interaction: A Multidisciplinary Approach*. San Mateo, California: Morgan Kaufmann, 323-343 (zuerst erschienen in: H. Hartson & D. Hix (Hrg.): *Advances in Human-Computer Interaction* 4. Ablex, 110-150).
- (Myers et al. 1995)
Brad A. Myers, Dario A. Guise, Roger B. Dannenberg, Brad Vander Zanden, David S. Kosbie, Edward Pervin, Andrew Mickish & Philippe Marchal: Garnet. Comprehensive Support for Graphical, Highly Interactive User Interfaces. In: Ronald M. Baecker & William A.S. Buxton (Writers and Editors): *Readings in Human-Computer Interaction: A Multidisciplinary Approach*. San Mateo, California: Morgan Kaufmann, 357-371 (zuerst erschienen in: *IEEE Computer*, 23 (11), 71-85).

- (Netter 1987)
Frank H. Netter: *Nervensystem I. Neuroanatomie und Physiologie*. Stuttgart, New York: Thieme (Reihe: Farbatlanten der Medizin. The Ciba Collection of Medical Illustrations. Band 5)
- (Neugebauer 1986)
Ursula Neugebauer: *Das Software-Unternehmen. Empirische Untersuchung des Unternehmensverhaltens und der Faktoren des Unternehmenserfolgs*. Gesellschaft für Mathematik und Datenverarbeitung (GMD). München, Wien: Oldenbourg (GMD-Bericht Nr. 157).
- (Newman & Lamming 1995)
William M. Newman & Michael G. Lamming: *Interactive System Design*. Workingham, England [u.a.]: Addison-Wesley.
- (NeXT 1992)
NeXT Computer, Inc.: *NeXTSTEP User Interface Guidelines (Release 3)*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- (Nieschlag, Dichtl & Hörschgen 1988)
Robert Nieschlag, Erwin Dichtl & Hans Hörschgen: *Marketing*. 15., überarbeitete und erweiterte Auflage. Berlin: Duncker & Humblot.
- (Nieschlag, Dichtl & Hörschgen 1994)
Robert Nieschlag, Erwin Dichtl & Hans Hörschgen: *Marketing*. 17. neu bearbeitete Auflage. Berlin: Duncker & Humblot.
- (Norman 1986)
Donald A. Norman: Cognitive Engineering. In: Donald A. Norman & Stephen W. Draper (Hrg.) : *User Centered System Design. New Perspectives on Human-Computer Interaction*. Hillsdale, New Jersey: Erlbaum, 31-61.
- (Norman 1989)
Donald A. Norman: *Dinge des Alltags*. Frankfurt am Main, New York: Campus.
- (Norman & Draper 1986)
Donald A. Norman & Stephen W. Draper (Hrg.) : *User Centered System Design. New Perspectives on Human-Computer Interaction*. Hillsdale, New Jersey: Erlbaum.
- (Oberliesen 1982)
Rolf Oberliesen: *Information, Daten und Signal. Geschichte technischer Informationsverarbeitung*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- (Oberschelp & Vossen 1990)
Walter Oberschelp & Gottfried Vossen: *Rechneraufbau und Rechnerstrukturen*. 4. Verbesserte Auflage. München, Wien: Oldenbourg.
- (Oehlke 1982)
Horst Oehlke: *Produkterscheinung / Produktbild / Produktleitbild - ein Beitrag zur Bestimmung des Gegenstandes von industriellem Design*. Dissertation, Humboldt-Universität Berlin.
- (Ohne Verfasser 1989)
Verkaufen ohne Programm. In: *absatzwirtschaft*, 2/1989, 58-62.
- (Ohne Verfasser 1994)
Design von Anfang an. In: *absatzwirtschaft*, 9/1994, 66-70.

- (Ohne Verfasser 1995)
Wie denn, wo denn, was denn? In: *Screen Multimedia*, 2/1995, 28-31.
- (Ohne Verfasser 1996)
„Einzelgänger sind überhaupt nicht gefragt“. In: *CHIP*, Oktober 1996, 150-153.
- (Ohne Verfasser 1996b)
LUCID Software Design. Logical User-Centered Interactive Design. In:
<http://www.cognetics.com/method/lucid.html>, 6. August 1997.
- (Ohne Verfasser 1997)
Nachfrage nach Computern steigt rapide. In: *Der Tagesspiegel*, 19. Oktober 1997, 28.
- (Ohne Verfasser 1997b)
FG München: Softwareüberlassung. In: *Computer und Recht*, 1/1997, 23-24.
- (Ohne Verfasser 1998)
Microsoft gibt nach. In: *Der Tagesspiegel*, 23. Januar 1998, 17.
- (Ohne Verfasser 1998b)
Die Maus mit Zukunft. In: *CHIP*, 2/98, 198.
- (Online-Offline 1997a)
Spiegel-Verlag & Manager Magazin (Hrg.): *Online-Offline. Hauptergebnisse, Codeplan*. Hamburg: Spiegel-Verlag.
- (Online-Offline 1997b)
Spiegel-Verlag & Manager Magazin (Hrg.): *Online-Offline. Nutzer-Typologie*. Hamburg: Spiegel-Verlag.
- (Online-Offline 1997c)
Spiegel-Verlag & Manager Magazin (Hrg.): Fax vom Spiegel-Verlag vom 19. März 1998 mit korrigierten Daten zu Online-Offline 1997b: 74.
- (Online-Offline 1997d)
Spiegel-Verlag & Manager Magazin (Hrg.): Sonderauswertung der Online-Offline-Studie. Brief vom 2. Juni 1998. Hamburg: Spiegel-Verlag.
- (Online-Offline 1997e)
Spiegel-Verlag & Manager Magazin (Hrg.): Sonderauswertung der Online-Offline-Studie. Brief vom 1. September 1998. Hamburg: Spiegel-Verlag.
- (OSF 1993)
Open Software Foundation: *OSF/Motif Style Guide*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- (Papadakis & Steele 1992)
Andreas Papadakis & James Steele: *Architektur der Gegenwart*. Paris: Terrail.
- (Parnas 1972a)
D. L. Parnas: A Technique for Software Module Specification with Examples. In: *Communications of the ACM*, 15 (5), 330-336.
- (Parnas 1972b)
D. L. Parnas: On the Criteria To Be Used in Decomposing Systems in Modules. In: *Communications of the ACM*, 15 (12), 1053-1058.
- (Picard 1997)
Rosalind W. Picard: *Affective Computing*. Cambridge, Massachusetts, London, England: MIT Press.

- (Pixelpark 1997a)
Pixelpark: Home. In: <http://www.pixelpark.de>, 19. Februar 1998.
- (Pixelpark 1997b)
Pixelpark: Pixelpark. In: http://www.pixelpark.com/pp_pixp.html, 19. Februar 1998.
- (Pixelpark 1997c)
Pixelpark: Infopark. In: http://www.pixelpark.com/pp_info.html, 19. Februar 1998.
- (Plummer 1974)
Joseph T. Plummer: The Concept and Application of Life-Style Segmentation. In: *Journal of Marketing*, 38 (Jan. 1974), 33-37.
- (Polatschek 1997)
Klemens Polatschek: Familiendrama im Silicon Valley. In: *Der Tagesspiegel*, 9. August 1997, 6.
- (Poth & Poth 1986)
Ludwig G. Poth & Gudrun S. Poth (Hrg.): *Marktfaktor Design. Grundlagen für die Marketingpraxis*. Landsberg am Lech: moderne industrie.
- (Poth & Poth 1986b)
Ludwig G. Poth & Gudrun S. Poth: Marketingfaktor Design. In: Ludwig G. Poth & Gudrun S. Poth (Hrg.): *Marktfaktor Design. Grundlagen für die Marketingpraxis*. Landsberg am Lech: moderne industrie, 21-67.
- (Preece et al. 1994)
Jenny Preece, Yvonne Rogers, Helen Sharp, David Benyon, Simon Holland & Tom Carey: *Human-Computer Interaction*. Wokingham, England [u.a.]: Addison-Wesley.
- (Preiß 1992)
Friedrich J. Preiß: *Strategische Erfolgsfaktoren im Software-Marketing*. Frankfurt am Main: Lang.
- (Preiß 1993)
Friedrich J. Preiß: Strategische Erfolgsfaktoren im Software-Marketing. In: Frank Wimmer & Lothar Bittner (Hrg.): *Software-Marketing*. Wiesbaden: Gabler, 45-69.
- (Procter & Williams 1992)
R. N. Procter & R. A. Williams: HCI: Whose Problem Is IT Anyway? In: Jim Larson & Claus Unger (Hrg.): *Engineering for Human-Computer Interaction*. Proceedings of the IFIP TC“/WG2.7 Working Conference on Engineering for Human-Computer Interaction, Ellivuori, Finland, 10 - 14 August 1992. Amsterdam [u.a.]: North-Holland, 385-396.
- (Prümper 1997)
Jochen Prümper: Der Benutzungsfragebogen ISONORM 9241/10: Ergebnisse zur Reliabilität und Validität. In: Rüdiger Liskowsky, Boris M. Velichkovsky & Wolfgang Wünschmann (Hrg.): *Software-Ergonomie '97. Usability Engineering: Integration von Mensch-Computer-Interaktion und Software-Entwicklung*. Gemeinsame Fachtagung des German Chapter of the ACM, der Gesellschaft für Informatik (GI) und der Technischen Universität Dresden vom 3. bis 6. März 1997. Stuttgart: Teubner, 253-262.
- (Prümper & Anft 1993)
Jochen Prümper & Michael Anft: Die Evaluation von Software auf Grundlage des Entwurfs zur internationalen Ergonomie-Norm ISO 9241 Teil 10 als Beitrag zur partizipativen Systemgestaltung - ein Fallbeispiel. In: K. H. Rödiger (Hrg.): *Software-*

- Ergonomie '93 - Von der Benutzungsoberfläche zur Arbeitsgestaltung*. Stuttgart: Teubner, 145-156.
- (Randell 1973)
Brian Randell (ed.): *The Origins of Digital Computers. Selected Papers*. Berlin [u.a.]: Springer.
- (Rasmussen 1986)
Jens Rasmussen: *Information Processing and Human-Computer Interaction. An Approach to Cognitive Engineering*. New York, Amsterdam, London: North-Holland.
- (Rauterberg 1995)
Matthias Rauterberg: Four different measures to quantify three usability attributes: 'feedback', 'interactive directness' and 'flexibility'. In: P. Palanque & R. Bastide (Hrg.): *Design, Specification and Verification of Interactive Systems '95*. Wien, New York: Springer, 209-223.
- (Reck 1996)
Hans Ulrich Reck: Vom „unsichtbaren Design“ zum unsichtbaren Design. From „Invisible Design“ to Invisible Design. In: *formdiskurs*, 1 (1), 42-55.
- (Reinmüller 1995)
Patrick Reinmüller: *Produktsprache. Verständlichkeit des Umgangs mit Produkten durch Produktgestaltung*. Köln: Fördergesellschaft Produkt-Marketing e.V. (Beiträge zum Produkt-Marketing. Herausgegeben von Prof. Dr. Udo Koppelman. Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Beschaffung und Produktpolitik der Universität zu Köln, Band 25).
- (Riegel 1997)
Martin Riegel: Beurteilung multimedialer Anwendungen und Systeme. In: Rüdiger Liskowsky, Boris M. Velichkovsky & Wolfgang Wünschmann: *Software-Ergonomie '97. Usability Engineering: Integration von Mensch-Computer-Interaktion und Software-Entwicklung*. Gemeinsame Fachtagung des German Chapter of the ACM, der Gesellschaft für Informatik (GI) und der Technischen Universität Dresden vom 3. bis 6. März 1997. Stuttgart: Teubner, 263-273.
- (Rieger 1962)
Horst R. W. Rieger: *Der Gütebegriff in der Theorie des Qualitätswettbewerbs. Ein Beitrag zur Reduktion der subjektiven Qualität auf ihre psychologischen Grundlagen*. Berlin: Duncker & Humblot.
- (Riehle 1997)
Dirk Riehle: *Entwurfsmuster für Softwarewerkzeuge. Gestaltung und Entwurf von Anwendungen mit grafischer Benutzungsoberfläche*. Bonn [u.a.]: Addison-Wesley.
- (Ritter 1971)
Joachim Ritter (Hrg.): *Historisches Wörterbuch der Philosophie*. Völlig neubearbeitete Ausgabe des ‚Wörterbuchs der philosophischen Begriffe‘ von Rudolf Eisler. Band 1: A-C. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft.
- (Rötzer 1991)
Florian Rötzer: Mediales und Digitales. Zerstreute Bemerkungen und Hinweise eines irritierten informationsverarbeitenden Systems. In: Rötzer, Florian (Hrg.): *Digitaler Schein. Ästhetik der elektronischen Medien*. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 9-78.

- (Rogge 1981)
Klaus-Eckart Rogge: *Physiologische Psychologie*. München, Wien, Baltimore: Urban&Schwarzenberg.
- (Rohracher 1971)
Hubert Rohracher: *Einführung in die Psychologie*. Zehnte, umgearbeitete und erweiterte Auflage. Wien, München, Berlin: Urban & Schwarzenberg.
- (Rokeach 1971)
Milton Rokeach: Long-range Experimental Modification of Values, Attitudes and Behavior. In: *American Psychologist*, 26 (5), 453-459.
- (Rokeach 1973)
Milton Rokeach: *The nature of human values*. New York: Free Press.
- (Rominski 1992)
Dietrich Rominski: Marketing durchdringt die Technologie. In: *absatzwirtschaft*, 10/1992, 97-99.
- (Rosenstiel & Ewald 1983)
Lutz von Rosenstiel & Guntram Ewald: Methoden und Ergebnisse labor- und feldexperimenteller marktpsychologischer Forschung. In: Martin Irle (Hrg.): *Marktpsychologie. 2. Halbband: Methoden und Anwendungen in der Marktpsychologie*. Göttingen, Toronto, Zürich: Verlag für Psychologie, Dr. C.J. Hogrefe, 174-270.
- (Rosenstiel & Neumann 1990)
Lutz von Rosenstiel & Peter Neumann: Die Macht des ersten Eindrucks. In: *absatzwirtschaft*, 4/1990, 64-72.
- (Roth & Wimmer 1991)
Georg Roth & Frank Wimmer: Software-Marktforschung – Problemfelder und Vorgehensweise einer marktorientierten Software-Entwicklung. In: *Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung*, 3/1991, 186-209.
- (Roth & Wimmer 1993)
Georg Roth & Frank Wimmer: Software-Marktforschung als Grundlage der Produktgestaltung. In: Frank Wimmer & Lothar Bittner (Hrg.): *Software-Marketing*. Wiesbaden: Gabler, 109-131.
- (Rowe 1996)
A. Rowe: ami: A case study in promoting successful technology transfer. In: IEE Computing and Control Division: *Marketing Software Engineering*. Colloquium organised by Professional Group C1 (Software engineering), Friday, 19 January 1996, Digest No: 96/045. London: IEE, 3/1-3/6.
- (Sabisch 1996)
Helmut Sabisch: Produkte und Produktgestaltung. In: Werner Kern, Horst Schröder und Jürgen Weber (Hrg.): *Handwörterbuch der Produktionswirtschaft*. Zweite, völlig neu gestaltete Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel, Spalte 1439-1451.
- (Sander & Volkelt 1962)
Friedrich Sander & Hans Volkelt: *Ganzheitspsychologie. Grundlagen, Ergebnisse, Anwendungen*. München: Beck.
- (Sauer 1988)
Klaus Peter Sauer: Rechnungslegung für Software. In: *DStR*, 23/1988, 727-734.

- (Schaaf 1988)
Berd-Dieter Schaaf: *Digital- und Mikrocomputer-Technik. Aufbau und Wirkungsweise - Schaltungen - Assembler-Programmierung*. München, Wien: Hanser.
- (Scherer 1990)
Klaus R. Scherer: Theorien und aktuelle Probleme der Emotionspsychologie. In: Klaus R. Scherer (Hrg.): *Psychologie der Emotion*. Göttingen, Toronto, Zürich: Verlag für Psychologie, Dr. C. J. Hofgreffe, 1-38 (Reihe: Enzyklopädie der Psychologie, Themenbereich C: Theorie und Forschung, Serie IV: Motivation und Emotion; Band 3: Psychologie der Emotion).
- (Scherer 1996)
Klaus R. Scherer: Emotion. In: Wolfgang Stroebe, Miles Hewstone & Geoffrey M. Stephenson (Hrg.): *Sozialpsychologie. Eine Einführung*. Berlin [u.a.]: Springer, 293-330.
- (Scheuch 1989)
Fritz Scheuch: *Marketing*. 3. erneuerte und erweiterte Auflage. München: Vahlen.
- (Scheuch 1992)
Fritz Scheuch: Dienstleistungen. In: Hermann Diller (Hrg.): *Vahlens Großes Marketinglexikon*. München: Beck; München: Vahlen, 192-194.
- (Schildhauer 1992)
Thomas Schildhauer: *Strategisches Softwaremarketing. Übersicht und Bewertung*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag.
- (Schildhauer 1993)
Thomas Schildhauer: Die richtige Strategie entwickeln. In: *Gablers Magazin*, 9/1993, 52-53.
- (Schischkoff 1982)
Georgi Schischkoff (Hrg.): *Philosophisches Wörterbuch*. 21. Auflage. Stuttgart: Kröner.
- (Schisler 1996)
Peter Schisler: *Studie. Qualifizierungsprofile für Multimedia-Berufe*. Durchgeführt vom Deutschen Multimedia Verband e.V. (dmmv), München und mediadesign GmbH Berlin – multimedia akademie, Berlin. Berlin.
- (Schmidt 1997)
Ludwig Schmidt (Hrg.): *EStG. Einkommensteuergesetz. Kommentar*. 16., völlig neu bearbeitete Auflage. München: Beck.
- (Schmidt & Thews 1983)
Robert F. Schmidt & Gerhard Thews (Hrg.): *Physiologie des Menschen*. 21., korrigierte Auflage. Berlin, Heidelberg, New York: Springer.
- (Schmitt 1981)
Günter Schmitt: *Grundlagen der Mikrocomputertechnik*. München, Wien: Oldenbourg.
- (Schmitz 1990)
Claudius Schmitz: *Die Entwicklung eines Imagery-Instrumentariums zur Erhebung von Anmutungsansprüchen*. Köln: Fördergesellschaft Produkt-Marketing e.V. (Beiträge zum Produkt-Marketing. Herausgegeben von Prof. Dr. Udo Koppelman. Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Beschaffung und Produktpolitik der Universität zu Köln, Band 17).

- (Schneider 1995)
Ute Schneider: Graphical User Interfaces: Trends und Tools. In: *online*, 7/95, 24-29.
- (Schneider & Dittrich 1990)
Klaus Schneider & Winand Dittrich: Evolution und Funktion von Emotionen. In: Klaus R. Scherer (Hrg.): *Psychologie der Emotion*. Göttingen, Toronto, Zürich: Verlag für Psychologie, Dr. C. J. Hofgreffe, 41-114 (Reihe: Enzyklopädie der Psychologie, Themenbereich C: Theorie und Forschung, Serie IV: Motivation und Emotion; Band 3: Psychologie der Emotion).
- (Schönthaler & Németh 1992)
Frank Schönthaler & Tibor Németh: *Software-Entwicklungswerkzeuge: Methodische Grundlagen*. Teubner, Stuttgart.
- (Schuck-Wersig & Wersig 1994)
Petra Schuck-Wersig & Gernot Wersig: Flexibilisierung des Handelns als Hintergrund der Prognose der Mobilitätsentwicklung. In: Forschungsverbund Lebensraum Stadt (Hrg.): *Faktoren des Verkehrshandelns. Berichte aus den Teilprojekten*. Band 3/1. Berlin: Ernst&Sohn, 141-356.
- (Schultes 1993)
Herbert H. Schultes: Das Verschwinden der Dinge – Herausforderung des Design. In: Arnica-Verena Langenmeier (Hrg.): *Das Verschwinden der Dinge. Neue Technologien und Design*. München: Design Zentrum München, 10-14.
- (Schultz 1986)
Albrecht Schultz: Braun: Von der Design-Idee zum System der Produktgestaltung und Vertriebspolitik. In: Ludwig G. Poth & Gudrun S. Poth (Hrg.): *Marktfaktor Design. Grundlagen für die Marketingpraxis*. Landsberg am Lech: moderne industrie, 69-114.
- (Schulz 1990)
Wolfgang Schulz: Konsum und Prestige. In: *Werbeforschung & Praxis*, 35 (4), 127-136.
- (Schulze 1997)
Gerard Schulze: *Die Erlebnis-Gesellschaft. Kultursoziologie der Gegenwart*. 7. Auflage. Frankfurt am Main, New York: Campus.
- (Sell & Seyppel 1996)
Saskia Sell & Marcel Seyppel: *Multimedia-Weiterbildung auf dem Prüfstand*. Köln (Media Res Studienreihe).
- (Selle 1994)
Gert Selle: *Geschichte des Design in Deutschland*. Frankfurt am Main, New York: Campus.
- (Selle 1996)
Gert Selle: Vom Verschwinden und Wiedererscheinen des Design. In: *Forum*, 1/1996, 6-9.
- (Shackel 1991)
Brian Shackel: Whence and Where – A Short History of Human-Computer Interaction. In: Hans-Jörg Bullinger (Hrg.): *Human Aspects in Computing. Design and User of Interactive Systems and Work with Terminals*. Proceedings of the Fourth International Conference on Human-Computer Interaction, Stuttgart, Germany, September 1 – 6, 1991, Volume 1. Amsterdam [u.a.]: Elsevier, 4-18.

- (Shneiderman 1980)
Ben Shneiderman: *Software Psychology: Human Factors in Computer and Informations Systems*. Cambridge, MA: Winthrop.
- (Shneiderman 1982)
Ben Shneiderman: The Future of Interactive Systems and the Emergence of Direct Manipulation. In: *Behavior and Information Technology*, 1 (3), 237-256.
- (Shneiderman 1983)
Ben Shneiderman: Direct Manipulation: A Step Beyond Programming Languages In: *IEEE Computer*, Vol. 16, No. 8, August, 57-68.
- (Shneiderman 1992)
Ben Shneiderman: *Designing for Effective Human-Computer Interaction*. Second Edition. Readings, Massachusetts [u.a.]: Addison-Wesley.
- (Shneiderman & Maes 1997)
Ben Shneiderman & Pattie Maes: Direct Manipulation vs. Interface Agents. In: *Interactions*, November + December 1997, 42-61.
- (Siemens 1998)
Siemens-Electrogeräte GmbH (München): Home Electronic System. In: http://www.hausgeraet.de/deutsch/hes_online/index.html, 25. August 1998.
- (Silberer 1991)
Günter Silberer: *Werteforschung und Werteorientierung im Unternehmen*. Stuttgart: Poeschel.
- (Simon 1994)
Herbert A. Simon: *Die Wissenschaften vom Künstlichen*. 2. Auflage. Wien, New York: Springer.
- (Singer 1997)
Andrew Singer: Towards a Definition of Software Design. In: <http://www.asdesign.org/asd/info/articles/definition.html>, 10. März 1997.
- (Slotta 1981)
R. Slotta: Bemerkungen zum Verhältnis von 'Technik' und 'Kunst' am Industrie- und Maschinenbau. In: T. Buddensieg & H. Rogge: *Die nützlichen Künste. Gestaltende Technik und Bildende Kunst seit der industriellen Revolution. Studien und Materialien zur Ausstellung 'Die nützlichen Künste'*. (Katalog). Berlin.
- (Smith et al. 1982)
David Canfield Smith, Charles Irby, Ralph Kimball und William L. Verplan: Designing the Star user interface. In: *Byte* 7, 4 (April 1982), 242-282.
- (Smith & Tabor 1996)
Gillian Crampton Tabor & Philip Smith: The Role of the Artist-Designer. In: Terry Winograd (Hrg.): *Bringing Design to Software*. Reading, Massachusetts: Addison-Wesley, 37-57.
- (Sobull 1996)
Dagmar Sobull: Multitalente für Medien-Design. In: *Funkschau*, 13/96, 65-67.
- (Spellerberg 1996)
Annette Spellerberg: *Soziale Differenzierung durch Lebensstile. Eine empirische Untersuchung zur Lebensqualität in West- und Ostdeutschland*. Berlin: Edition Sigma.

- (Stahlberg & Frey 1996)
Dagmar Stahlberg & Dieter Frey: Einstellungen: Struktur, Messung und Funktion. In: Wolfgang Stroebe, Miles Hewstone & Geoffrey M. Stephenson (Hrg.): *Sozialpsychologie. Eine Einführung*. Berlin [u.a.]: Springer, 219-252.
- (Standish 1995)
Standish Group: CHAOS. In: <http://www.standishgroup.com/chaos.html>, 31. Juli 1997.
- (Stauss 1996)
Bernd Stauss: Dienstleistungen als Faktoren. In: Werner Kern, Horst Schröder und Jürgen Weber (Hrg.): *Handwörterbuch der Produktionswirtschaft*. Zweite, völlig neu gestaltete Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel, Spalte 318-327.
- (Steffen 1987a)
Dagmar Steffen: Funktionalismus – Stil der Moderne. In: Jochen Gros: *Grundlagen einer Theorie der Produktsprache. Symbolfunktionen*. (Heft 4) Herausgegeben von der Hochschule für Gestaltung Offenbach am Main, Fachbereich Produktgestaltung, Offenbach am Main, 33-38.
- (Steffen 1987b)
Dagmar Steffen: Postmoderne und Antifunktionalismus. In: Jochen Gros: *Grundlagen einer Theorie der Produktsprache. Symbolfunktionen*. (Heft 4) Herausgegeben von der Hochschule für Gestaltung Offenbach am Main, Fachbereich Produktgestaltung, Offenbach am Main, 39-43.
- (Steffen 1997)
Dagmar Steffen: Zur Theorie der Produktsprache. In: *formdiskurs*, 2 (3), 16-27.
- (Stippel 1992)
Peter Stippel: User oder Loser? In: *absatzwirtschaft*, 1/1992, 70-75.
- (Stroebe & Jonas 1996)
Wolfgang Stroebe & Klaus Jonas: Grundsätze des Einstellungserwerbs und Strategien der Einstellungsänderung. In: Wolfgang Stroebe, Miles Hewstone & Geoffrey M. Stephenson (Hrg.): *Sozialpsychologie. Eine Einführung*. Berlin [u.a.]: Springer, 253-289.
- (Sun 1989)
Sun Microsystems, Inc.: *OPEN LOOK Graphical User Interface Application Style Guidelines*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- (Sun 1996)
Sun Microsystems, Inc.: Apple, IBM, Netscape, Oracle und Sun definieren die Standards für bedienerfreundliche, preisgünstige Network Computer. In: http://www.sun.de/Marketing/Pressemitteilungen/may96/PM96_30.html, 18. März 1998.
- (Sun 1997)
Sun Microsystems, Inc.: Studie der Yankee Gruppe stützt Netzcomputer-Strategie von Sun Microsystems. In: http://www.sun.de/Marketing/Pressemitteilungen/mar97/PM97_22.html, 18. März 1998.
- (Tanenbaum 1992)
Andrew S. Tanenbaum: *Computer-Netzwerke*. Attenkirchen: Wolfram's.

- (Tanner & Buxton 1995)
P. P. Tanner & W. A. S. Buxton: Some Issues in Future Interface Management System (UIMS) Development. In: Günther E. Pfaff (Hrg.): *User Interface Management Systems*. Proceedings of the Workshop on User Interface Management Systems held in Seeheim, PRG, November 1-3, 1983. Berlin [u.a.]: Springer, 67-79.
- (Taylor & Coutaz 1995)
Richard N. Taylor & Joëlle Coutaz (Hrg.): *Software Engineering and Human-Computer Interaction*. Proceedings of the ICSE '94 Workshop on SE-HCI: Joint Research Issues, Sorrento, Italy, May 16-17, 1994.
- (TdW 1997)
Burda Medien-Forschung&B A C Burda Adversiting Center: *Der Online-User in Deutschland – Mensch im Netz. Die junge Wachstumsbranche. Eine Spezialauswertung aus der Typologie der Wünsche 97/98*. München.
- (Thompson 1992)
Richard F. Thompson: *Das Gehirn. Von der Nervenzelle zur Verhaltenssteuerung*. Heidelberg, Berlin, New York: Spektrum Akademischer Verlag.
- (Tocq 1997)
Chris Le Tocq: *1996 Market Statistics for Suites – The End of the Beginning*. Dataquest 1997 (Fax von Arthur Hochberg, Dataquest, Egham, United Kingdom, vom 13. November 1997).
- (Treiber 1993)
Klaus Treiber: Die Behandlung von Software in der Handels- und Steuerbilanz. In: *DStR*, 24/1993, 887-890.
- (Trommsdorff 1989)
Volker Trommsdorff: *Konsumentenverhalten*. Stuttgart, Berlin, Köln: Kohlhammer (Edition Marketing).
- (Urbanek 1991)
Waldemar Urbanek: *Software-Ergonomie und benutzerangemessene Auswahl von Werkzeugen bei der Dialoggestaltung*. Berlin, New York: de Gruyter.
- (Unger 1986)
Fritz Unger (Hrg.): *Konsumentenpsychologie und Markenartikel*. Heidelberg, Wien: Physica.
- (Vershofen 1939)
Wilhelm Vershofen: Konsumforschung. In: *Marktforschung als Gemeinschaftsaufgabe für Wissenschaft und Wirtschaft*. Festschrift für Conrad Hermann. Wuppertal: Weddigen, 15-28.
- (Vertelney & Booker 1990)
Laurie Vertelney & Sue Booker: Designing the Whole-Product User-Interface. In: Brenda K. Laurel (ed.): *The Art of Human-Computer Interface Design*. Reading, Massachusetts [u.a.]: Addison-Wesley, 57-63.
- (VGM 1992)
Hermann Diller (Hrg.): *Vahlens Großes Marketinglexikon*. München: Beck; München: Vahlen.
- (Völz 1991)
Horst Völz: *Grundlagen der Information*. Berlin: Akademie.

- (Völz 1994)
Horst Völz: *Information verstehen. Facetten eines neuen Zugangs zur Welt*. Braunschweig, Wiesbaden: Vieweg.
- (Völz 1996)
Horst Völz: *Informationsspeicher. Grundlagen - Funktionen - Geräte*. Renningen-Malmsheim, Linde, Wien: Expert.
- (Völz 1998)
Horst Völz: *Die Mensch-TechnikSchnittstelle*. Renningen-Malmsheim, Linde, Wien: Expert.
- (Voltz 1993)
Hannspeter Voltz: *Menschen und Computer. Streifzüge durch die Geschichte der Datenverarbeitung*. Haar bei München: Markt & Technik.
- (Wahrig 1991)
Gerhard Wahrig: *Deutsches Wörterbuch*. Mit einem Lexikon der deutschen Sprachlehre. Jubiläumsausgabe. Gütersloh, München: Bertelsmann.
- (Wallace 1992)
Ken Wallace: Some observations on design thinking. In: Nigel Cross, Kees Dorst & Norbert Roozenburg (Hrg.): *Research in design thinking*. Delft: Delft University Press, 75-86.
- (Wardley 1997)
Mary Wardley: Consumer Software: 1997 Worldwide Markets and Trends. Report # 13743, June 1997, International Data Corporation (IDC). In: <http://idcnet.itresearch.com/>, 5. November 1997.
- (Watt 1990)
David A. Watt: *Programming Language Concepts and Paradigms*. With contributions by William Findlay and John Hughes. New York [u.a.]: Prentice Hall.
- (Weidenmann 1995)
Bernd Weidenmann: Multicodierung und Multimodalität im Lernprozeß. In: Ludwig J. Issing & Paul Klimsa (Hrg.): *Information und Lernen mit Multimedia*. Weinheim: Psychologie-Verlags-Union, 65-84.
- (Weinberg 1992)
Peter Weinberg: *Erlebnismarketing*. München: Vahlen.
- (Weinschenk, Jamar & Yeo 1997)
Susan Weinschenk, Pamela Jamar & Sarah C. Yeo: *GUI design essentials for Windows 95 Windows 3.1 World Wide Web*. New York [u.a.]: Wiley.
- (Welsch 1993)
Wolfgang Welsch: *Unsere postmoderne Moderne*. 4. Auflage. Berlin: Akademischer Verlag.
- (Welsch 1995)
Wolfgang Welsch: Elektronische Welten – künstliche Paradiese? In: *form*, 152 (4), 16-17.
- (Welsch 1995b)
Wolfgang Welsch: *Ästhetisches Denken*. Stuttgart: Reclam.

- (Werner 1995)
Dieter Werner (Hrg.): *Taschenbuch der Informatik*. 2., völlig neu bearbeitete Auflage. Leipzig: Fachbuchverlag.
- (Wersig 1993)
Gernot Wersig: *Fokus Mensch. Bezugspunkte postmoderner Wissenschaft: Wissen, Kommunikation, Kultur*. Frankfurt am Main [u.a.]: Peter Lang.
- (Wersig 1996)
Gernot Wersig: Informationskultur und Kulturstiftung. In: *Die Komplexität der Informationsgesellschaft*. Konstanz: Universitätsverlag Konstanz, 117-138 (Reihe: Schriften zur Informationswissenschaft, Band 26).
- (Wertheimer 1967)
Max Wertheimer: *Drei Abhandlungen zur Gestalttheorie*. Darmstadt. (Nachdruck der Ausgabe von 1925)
- (Wertheimer 1991)
Max Wertheimer: *Zur Gestaltpsychologie menschlicher Werte. Aufsätze 1934 - 1940*. Herausgegeben und kommentiert von Hans-Jürgen Walter. Opladen.
- (Wertsch 1981a)
James V. Wertsch (ed.): *The Concept of Activity in Soviet Psychology*. Armonk, New York: Sharpe.
- (Wertsch 1981b)
James V. Wertsch: The Concept of Activity in Soviet Psychology: An Introduction. In: James V. Wertsch (ed.): *The Concept of Activity in Soviet Psychology*. Armonk, New York: Sharpe, 3-36.
- (Weyer 1997)
Friedhelm Weyer: OLG Düsseldorf: Gewährleistungsansprüche bei Software-Erstellung. In: *Computer und Recht*, 12/1997, 732-734.
- (Wick 1994)
Rainer Wick: *Bauhaus Pädagogik*. Köln: DuMont.
- (Williams 1983)
Gregg Williams: The Lisa Computer System. In: *Byte*, Februar 1983, 33-50.
- (Wimmer & Bittner 1993)
Frank Wimmer & Lothar Bittner (Hrg.): *Software-Marketing*. Wiesbaden: Gabler.
- (Wimmer,Zerr & Roth 1993)
Frank Wimmer, Konrad Zerr & Georg Roth: Ansatzpunkte und Aufgaben des Software-Marketing. In: Frank Wimmer & Lothar Bittner (Hrg.): *Software-Marketing*. Wiesbaden: Gabler, 11-41.
- (Windhorst 1985)
Karl-Götz Windhorst: *Wertewandel und Konsumentenverhalten. Ein Beitrag zur empirischen Analyse der Konsumrelevanz individueller Wertvorstellungen in der Bundesrepublik Deutschland*. Münster: Regensberg (Schriften der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung e.V. Münster, Band 2).
- (Wingler 1975)
Hans M. Wingler: *Das BAUHAUS. 1919 – 1933 Weimar, Dessau, Berlin und die Nachfolge in Chicago seit 1937*. 3. Auflage. Rasch & Co. und DuMont: Bramsche.

- (Winograd 1996)
Terry Winograd mit John Bennett, Laura De Young & Bradley Hartfield (Hrg.): *Bringing Design to Software*. Reading, Massachusetts [u.a.]: Addison-Wesley.
- (Winograd 1997a)
Terry Winograd: The Design of Interaction. In: Denning, Peter J. & Robert M. Metcalfe (Hrg.): *Beyond Calculation. The Next fifty Years of Computing*. New York: Springer, 149-161.
- (Winograd 1997b)
Terry Winograd: Evolving a Software Design Curriculum. In: <http://www.asdesign.org/asd/info/articles/design-curriculum.html>, 10. März 1997.
- (Winograd 1997c)
Terry Winograd: From Computing Machinery to Interaction Design. In: <http://www-pcd.stanford.edu/winograd/acm97.html>, 10. März 1997.
- (Winograd & Tabor 1996)
Terry Winograd & Philip Tabor: Software Design and Architecture. In: Terry Winograd mit John Bennett, Laura De Young & Bradley Hartfield (Hrg.): *Bringing Design to Software*. Reading, Massachusetts [u.a.]: Addison-Wesley, 10-16.
- (Wirz 1915)
Wilhelm Wirz: Zur Logik des Qualitätsbegriffs. In: *Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik*, Band 104, Teil 1.
- (Wiswede 1973)
Günter Wiswede: *Motivation und Verbraucherverhalten*. München, Basel: Reinhardt (UTB Band 281).
- (Wiswede 1990)
Günter Wiswede: Der „neue Konsument“ im Lichte des Wertewandels. In: Rüdiger Szallies & Günter Wiswede (Hrg.): *Wertewandel und Konsum. Fakten, Perspektiven und Szenarien für Markt und Marketing*. Landsberg am Lech: moderne industrie, 11-40.
- (Wöhe 1993)
Günter Wöhe: *Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre*. 18. überarbeitete und erweiterte Auflage. München: Vahlen.
- (Zanger 1996)
Cornelia Zanger: Produkt- und Prozeßentwicklung. In: Werner Kern, Horst Schröder und Jürgen Weber (Hrg.): *Handwörterbuch der Produktionswirtschaft*. Zweite, völlig neu gestaltete Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel, Spalte 1426-1438.