

Anhang D ANWENDUNGSGRUPPEN IN DEN SINUS-MILIEUS

D.I Westdeutsche Milieus

D.I.1 Private PC-Benutzer

Zusammensetzung der westdeutschen Milieus: Private PC-Benutzer	Konservativ-technokratisches Milieu (1)	Kleinbürgerliches Milieu (2)	Traditionelles Arbeitermilieu (3)	Traditionsloses Arbeitermilieu (4)	Aufstiegsorientiertes Milieu (5)	Modernes bürgerliches Milieu (6)	Liberal-intellektuelles Milieu (7)	Modernes Arbeitnehmer-Milieu (8)	Hedonistisches Milieu (9)	Postmodernes Milieu (10)	Bevölkerung 18 bis 64 Jahre, voll berufstätig oder in der Ausbildung
Bevölkerung (absolut)	2,54 Mio	1,15 Mio	0,69 Mio	2,54 Mio	5,31 Mio	1,85 Mio	2,31 Mio	2,08 Mio	3,23 Mio	1,39 Mio	23,09 Mio
Bevölkerung (prozentual)	11,0%	5,0%	3,0%	11,0%	23,0%	8,0%	10,0%	9,0%	14,0%	6,0%	100,0%
Private PC-Benutzer (absolut)	1,07 Mio	0,08 Mio	0,08 Mio	0,49 Mio	2,05 Mio	0,57 Mio	1,31 Mio	1,07 Mio	0,9 Mio	0,57 Mio	8,21 Mio
Private PC-Benutzer (prozentual)	13,0%	1,0%	1,0%	6,0%	25,0%	7,0%	16,0%	13,0%	11,0%	7,0%	100,0%
Private PC-Benutzer pro Milieu (prozentual)	42,0%	7,1%	11,9%	19,4%	38,7%	31,1%	56,9%	51,3%	28,0%	41,3%	35,6%
Index ¹ (Abweichung vom Durchschnitt)	118	20	33	55	109	87	160	144	79	116	100

¹ Prozentualer Anteil der privaten PC-Benutzer pro Milieu/35,6 %*100

Tab. D-I: Zusammensetzung der westdeutschen Milieus: Private PC-Benutzer;
(Quelle: Online-Offline 1997b: 75)

D.1.2 Berufliche PC-Benutzer

Zusammensetzung der westdeutschen Milieus: Berufliche PC-Benutzer	Konservativ-technokratisches Milieu (1)	Kleinbürgerliches Milieu (2)	Traditionelles Arbeitermilieu (3)	Traditionsloses Arbeitermilieu (4)	Aufstiegsorientiertes Milieu (5)	Modernes bürgerliches Milieu (6)	Liberal-intellektuelles Milieu (7)	Modernes Arbeitnehmer-Milieu (8)	Hedonistisches Milieu (9)	Postmodernes Milieu (10)	Bevölkerung 18 bis 64 Jahre, voll berufstätig oder in der Ausbildung
Bevölkerung (absolut) (ohne Schüler und Studierende)	2,32 Mio	1,27 Mio	0,84 Mio	2,32 Mio	4,85 Mio	1,9 Mio	1,9 Mio	1,69 Mio	2,74 Mio	1,27 Mio	21,09 Mio
Bevölkerung (prozentual) (ohne Schüler und Studierende)	11,0%	6,0%	4,0%	11,0%	23,0%	9,0%	9,0%	8,0%	13,0%	6,0%	100,0%
Beruflichen PC-Benutzer (absolut)	1,7 Mio	0,32 Mio	0,11 Mio	0,64 Mio	2,66 Mio	0,96 Mio	1,28 Mio	1,07 Mio	1,17 Mio	0,75 Mio	10,66 Mio
Beruflichen PC-Benutzer (prozentual)	16,0%	3,0%	1,0%	6,0%	25,0%	9,0%	12,0%	10,0%	11,0%	7,0%	100,0%
Berufliche PC-Benutzer pro Milieu (prozentual)	73,3%	25,3%	13,0%	27,6%	54,8%	50,6%	67,4%	63,4%	42,7%	59,3%	50,5%
Index ¹ (Abweichung vom Durchschnitt)	145	50	26	55	108	100	133	125	84	117	100

¹ Prozentualer Anteil der privaten PC-Benutzer pro Milieu/50,5 %*100

Tab. D-2: Zusammensetzung der westdeutschen Milieus: Berufliche PC-Benutzer;
(Quelle: Online-Offline 1997b: 75)

D.1.3 Office-Anwendungen

Zusammensetzung der westdeutschen Milieus: Office-Anwendungen	Konservativ-technokratisches Milieu (1)	Kleinbürgerliches Milieu (2)	Traditionelles Arbeitermilieu (3)	Traditionsloses Arbeitermilieu (4)	Aufstiegsorientiertes Milieu (5)	Modernes bürgerliches Milieu (6)	Liberal-intellektuelles Milieu (7)	Modernes Arbeitnehmer-Milieu (8)	Hedonistisches Milieu (9)	Postmodernes Milieu (10)	Bevölkerung 18 bis 64 Jahre, voll berufstätig oder in der Ausbildung
PC-Benutzer in Deutschland-West (absolut)	2,49 Mio	1,21 Mio	0,78 Mio	2,47 Mio	5,25 Mio	1,92 Mio	2,29 Mio	2,03 Mio	3,15 Mio	1,45 Mio	23,04 Mio
PC-Benutzer in Deutschland-West (prozentual)	11%	5%	3%	11%	23%	8%	10%	9%	14%	6%	100%
Nutzungszweck Office-Anwendungen (absolut)*	1,49 Mio	0,12 Mio	0,08 Mio	0,45 Mio	2,64 Mio	0,74 Mio	1,62 Mio	1,36 Mio	0,94 Mio	0,72 Mio	9,44 Mio
Nutzungszweck Office-Anwendungen (prozentual)*	16%	1%	1%	5%	28%	8%	17%	14%	10%	8%	100%
Anteil des Nutzungszweck Office-Anwendungen an PC-Benutzern	60%	10%	10%	18%	50%	39%	71%	67%	30%	50%	41%
Index ¹ (Abweichung vom Durchschnitt)	146	24	25	44	123	94	173	164	73	121	100

¹ Prozentualer Anteil des Nutzungszwecks pro Milieu/41 %*100

Tab. D-3: Zusammensetzung der westdeutschen Milieus: Office-Anwendungen;

*Office-Anwendungen setzen sich aus den Anwendungen Korrespondenz und Textverarbeitung, Archivieren und Verwaltung, Arbeiten für die Schule, Tabellen und Kalkulation, Terminplanung zusammen;
(Quelle: Online-Offline 1997d)

D.1.4 Unterhaltungs-/Spiele-Anwendungen

Zusammensetzung der westdeutschen Milieus: Unterhaltung-/Spiele-Anwendungen	Konservativ- technokratisches Milieu (1)	Kleinbürgerliches Milieu (2)	Traditionelles Arbeitermilieu (3)	Traditionsloses Arbeitermilieu (4)	Aufstiegs- orientiertes Milieu (5)	Modernes bürgerliches Milieu (6)	Liberal- intellektuelles Milieu (7)	Modernes Arbeitnehmer- Milieu (8)	Hedonistisches Milieu (9)	Postmodernes Milieu (10)	Bevölkerung 18 bis 64 Jahre, voll berufstätig oder in der Ausbildung
PC-Benutzer in Deutschland-West (absolut)	2,49 Mio	1,21 Mio	0,78 Mio	2,47 Mio	5,25 Mio	1,92 Mio	2,29 Mio	2,03 Mio	3,15 Mio	1,45 Mio	23,04 Mio
PC-Benutzer in Deutschland-West (prozentual)	11%	5%	3%	11%	23%	8%	10%	9%	14%	6%	100%
Nutzungszweck Unterhaltung-/Spiele-Anwendungen (absolut)	0,79 Mio	0,08 Mio	0,07 Mio	0,41 Mio	1,63 Mio	0,48 Mio	0,75 Mio	0,81 Mio	0,75 Mio	0,43 Mio	5,77 Mio
Nutzungszweck Unterhaltung-/Spiele-Anwendungen (prozentual)	14%	1%	1%	7%	28%	8%	13%	14%	13%	7%	100%
Anteil des Nutzungszweck Unterhaltung-/Spiele- Anwendungen an PC-Benutzern	32%	7%	9%	17%	31%	25%	33%	40%	24%	30%	25%
Index ¹ (Abweichung vom Durchschnitt)	127	26	36	66	124	100	131	159	95	118	100

¹ Prozentualer Anteil des Nutzungszwecks pro Milieu/25 %*100

Tab. D-4: Zusammensetzung der westdeutschen Milieus: Unterhaltung-/Spiele-Anwendungen;
(Quelle: Online-Offline 1997d)

D.1.5 Spiele-Anwendungen (Private PC-Benutzer)

Zusammensetzung der westdeutschen Milieus: Spiele-Anwendungen (Private PC-Benutzer)	Konservativ-technokratisches Milieu (1)	Kleinbürgerliches Milieu (2)	Traditionelles Arbeitermilieu (3)	Traditionsloses Arbeitermilieu (4)	Aufstiegsorientiertes Milieu (5)	Modernes bürgerliches Milieu (6)	Liberal-intellektuelles Milieu (7)	Modernes Arbeitnehmer-Milieu (8)	Hedonistisches Milieu (9)	Postmodernes Milieu (10)	Bevölkerung 18 bis 64 Jahre, voll berufstätig oder in der Ausbildung
Private PC-Benutzer in Deutschland-West (absolut)	1,07 Mio	0,08 Mio	0,08 Mio	0,49 Mio	2,05 Mio	0,57 Mio	1,31 Mio	1,07 Mio	0,9 Mio	0,57 Mio	8,21 Mio
Private PC-Benutzer in Deutschland-West (prozentual)	13%	1%	1%	6%	25%	7%	16%	13%	11%	7%	100%
Nutzungszweck Spiele-Anwendungen (absolut)	0,75 Mio	0,06 Mio	0,06 Mio	0,35 Mio	1,62 Mio	0,46 Mio	0,64 Mio	0,75 Mio	0,7 Mio	0,41 Mio	5,8 Mio
Nutzungszweck Spiele-Anwendungen (prozentual)	13%	1%	1%	6%	28%	8%	11%	13%	12%	7%	100%
Anteil des Nutzungszweck Spiele-Anwendungen an privaten PC-Benutzern	71%	71%	71%	71%	79%	81%	49%	71%	77%	71%	71%
Index ¹ (Abweichung vom Durchschnitt)	100	100	100	100	112	114	69	100	109	100	100

¹ Prozentualer Anteil des Nutzungszwecks pro Milieu/71 %*100

Tab. D-5: Zusammensetzung der privaten PC-Benutzer in den westdeutschen Milieus: Spiele-Anwendungen; (Quelle: Online-Offline 1997b: 75)

D.1.6 IuK-Anwendungen (Online)

Zusammensetzung der westdeutschen Milieus: IuK-Anwendungen (Online)	Konservativ-technokratisches Milieu (1)	Kleinbürgerliches Milieu (2)	Traditionelles Arbeitermilieu (3)	Traditionsloses Arbeitermilieu (4)	Aufstiegsorientiertes Milieu (5)	Modernes bürgerliches Milieu (6)	Liberal-intellektuelles Milieu (7)	Modernes Arbeitnehmer-Milieu (8)	Hedonistisches Milieu (9)	Postmodernes Milieu (10)	Bevölkerung 18 bis 64 Jahre, voll berufstätig oder in der Ausbildung
PC-Benutzer in Deutschland-West (absolut)	2,49 Mio	1,21 Mio	0,78 Mio	2,47 Mio	5,25 Mio	1,92 Mio	2,29 Mio	2,03 Mio	3,15 Mio	1,45 Mio	23,04 Mio
PC-Benutzer in Deutschland-West (prozentual)	11%	5%	3%	11%	23%	8%	10%	9%	14%	6%	100%
Nutzungszweck IuK-Anwendungen (Online) (absolut)*	0,5 Mio	0, Mio	0,02 Mio	0,15 Mio	0,55 Mio	0,13 Mio	0,42 Mio	0,27 Mio	0,39 Mio	0,17 Mio	2,43 Mio
Nutzungszweck IuK-Anwendungen (Online) (prozentual)*	21%	0%	1%	6%	23%	5%	17%	11%	16%	7%	100%
Anteil des Nutzungszweck IuK-Anwendungen (Online) an PC-Benutzern	20%	0%	3%	6%	10%	7%	18%	13%	12%	12%	11%
Index ¹ (Abweichung vom Durchschnitt)	191	0	24	58	99	64	174	126	117	111	100

¹ Prozentualer Anteil des Nutzungszwecks pro Milieu/11 %*100

Tab. D-6: Zusammensetzung der westdeutschen Milieus: IuK-Anwendungen (Online);
 *IuK-Anwendungen (Offline) setzen sich aus den Anwendungen Netzwerk surfen (online), Einholen von Informationen, Homebanking, Teleshopping, Telelearning und Mailboxfunktionen zusammen;
 (Quelle: Online-Offline 1997d)

D.1.7 Online-Dienste (Private PC-Benutzer)

Zusammensetzung der westdeutschen Milieus: Online-Dienste (Private PC-Benutzer)	Konservativ-technokratisches Milieu (1)	Kleinbürgerliches Milieu (2)	Traditionelles Arbeitermilieu (3)	Traditionloses Arbeitermilieu (4)	Aufstiegsorientiertes Milieu (5)	Modernes bürgerliches Milieu (6)	Liberal-intellektuelles Milieu (7)	Modernes Arbeitnehmer-Milieu (8)	Hedonistisches Milieu (9)	Postmodernes Milieu (10)	Bevölkerung 18 bis 64 Jahre, voll berufstätig oder in der Ausbildung
Private PC-Benutzer in Deutschland-West (absolut)	1,07 Mio	0,08 Mio	0,08 Mio	0,49 Mio	2,05 Mio	0,57 Mio	1,31 Mio	1,07 Mio	0,9 Mio	0,57 Mio	8,21 Mio
Private PC-Benutzer in Deutschland-West (prozentual)	13%	1%	1%	6%	25%	7%	16%	13%	11%	7%	100%
Nutzungszweck Online-Dienste (absolut)*	0,25 Mio	0	0,02 Mio	0,13 Mio	0,51 Mio	0,11 Mio	0,3 Mio	0,25 Mio	0,21 Mio	0,11 Mio	1,9 Mio
Nutzungszweck Onlin-Dienste (prozentual)*	13%	0	1%	7%	27%	6%	16%	13%	11%	6%	100%
Anteil des Nutzungszweck Online-dienste an privaten PC-Benutzern	23%	0	23%	27%	25%	20%	23%	23%	23%	20%	23%
Index ¹ (Abweichung vom Durchschnitt)	100	0	100	117	108	86	100	100	100	86	100

¹ Prozentualer Anteil des Nutzungszwecks pro Milieu/23 %*100

Tab. D-7: Zusammensetzung der privaten PC-Benutzer in den westdeutschen Milieus: Online-Dienste; (Quelle: Online-Offline 1997b: 75)

D.1.8 IuK-Anwendungen (Offline)

Zusammensetzung der westdeutschen Milieus: IuK-Anwendungen (Offline)	Konservativ-technokratisches Milieu (1)	Kleinbürgerliches Milieu (2)	Traditionelles Arbeitermilieu (3)	Traditionsloses Arbeitermilieu (4)	Aufstiegsorientiertes Milieu (5)	Modernes bürgerliches Milieu (6)	Liberal-intellektuelles Milieu (7)	Modernes Arbeitnehmer-Milieu (8)	Hedonistisches Milieu (9)	Postmodernes Milieu (10)	Bevölkerung 18 bis 64 Jahre, voll berufstätig oder in der Ausbildung
PC-Benutzer in Deutschland-West (absolut)	2,49 Mio	1,21 Mio	0,78 Mio	2,47 Mio	5,25 Mio	1,92 Mio	2,29 Mio	2,03 Mio	3,15 Mio	1,45 Mio	23,04 Mio
PC-Benutzer in Deutschland-West (prozentual)	11%	5%	3%	11%	23%	8%	10%	9%	14%	6%	100%
Nutzungszweck IuK-Anwendungen (Offline) (absolut)	0,17 Mio	0,01 Mio	0,03 Mio	0,03 Mio	0,12 Mio	0,08 Mio	0,13 Mio	0,16 Mio	0,07 Mio	0,13 Mio	0,8 Mio
Nutzungszweck IuK-Anwendungen (Offline) (prozentual)	21%	2%	4%	4%	15%	10%	16%	20%	9%	16%	100%
Anteil des Nutzungszweck IuK-Anwendungen (Offline) an PC-Benutzern	7%	1%	4%	1%	2%	4%	6%	8%	2%	9%	3%
Index ¹ (Abweichung vom Durchschnitt)	195	33	119	33	67	123	159	222	64	261	100

¹ Prozentualer Anteil des Nutzungszwecks pro Milieu/3 %*100

Tab. D-8: Zusammensetzung der westdeutschen Milieus: IuK-Anwendungen (Offline);
(Quelle: Online-Offline 1997d)

D.1.9 Gestaltungs-Anwendungen

Zusammensetzung der westdeutschen Milieus: Gestaltungs-Anwendungen	Konservativ- technokratisches Milieu (1)	Kleinbürgerliches Milieu (2)	Traditionelles Arbeitermilieu (3)	Traditionsloses Arbeitermilieu (4)	Aufstiegs- orientiertes Milieu (5)	Modernes bürgerliches Milieu (6)	Liberal- intellektuelles Milieu (7)	Modernes Arbeitnehmer- Milieu (8)	Hedonistisches Milieu (9)	Postmodernes Milieu (10)	Bevölkerung 18 bis 64 Jahre, voll berufstätig oder in der Ausbildung
PC-Benutzer in Deutschland-West (absolut)	2,49 Mio	1,21 Mio	0,78 Mio	2,47 Mio	5,25 Mio	1,92 Mio	2,29 Mio	2,03 Mio	3,15 Mio	1,45 Mio	23,04 Mio
PC-Benutzer in Deutschland-West (prozentual)	11%	5%	3%	11%	23%	8%	10%	9%	14%	6%	100%
Nutzungszweck Gestaltungs-Anwendungen (absolut)*	0,58 Mio	0,01 Mio	0,01 Mio	0,16 Mio	1,04 Mio	0,23 Mio	0,49 Mio	0,64 Mio	0,43 Mio	0,25 Mio	3,59 Mio
Nutzungszweck Gestaltungs-Anwendungen (prozentual)*	16%	0	0	4%	29%	6%	14%	18%	12%	7%	100%
Anteil des Nutzungszweck Gestaltungs-Anwendungen an PC-Benutzern	23%	1%	1%	6%	20%	12%	21%	32%	14%	17%	16%
Index ¹ (Abweichung vom Durchschnitt)	149	5	8	42	127	77	137	202	88	111	100

¹ Prozentualer Anteil des Nutzungszwecks pro Milieu/16 %*100

Tab. D-9: Zusammensetzung der westdeutschen Milieus: Gestaltungs-Anwendungen;
*Gestaltungs-Anwendungen setzen sich aus den Anwendungen Bildbearbeitung, Videobearbeitung, Grafiken und Musik zusammen;
(Quelle: Online-Offline 1997d)

D.1.10 Programmierungs-Anwendungen

Zusammensetzung der westdeutschen Milieus: Programmierungs-Anwendungen	Konservativ-technokratisches Milieu (1)	Kleinbürgerliches Milieu (2)	Traditionelles Arbeitermilieu (3)	Traditionsloses Arbeitermilieu (4)	Aufstiegsorientiertes Milieu (5)	Modernes bürgerliches Milieu (6)	Liberal-intellektuelles Milieu (7)	Modernes Arbeitnehmer-Milieu (8)	Hedonistisches Milieu (9)	Postmodernes Milieu (10)	Bevölkerung 18 bis 64 Jahre, voll berufstätig oder in der Ausbildung
PC-Benutzer in Deutschland-West (absolut)	2,49 Mio	1,21 Mio	0,78 Mio	2,47 Mio	5,25 Mio	1,92 Mio	2,29 Mio	2,03 Mio	3,15 Mio	1,45 Mio	23,04 Mio
PC-Benutzer in Deutschland-West (prozentual)	11%	5%	3%	11%	23%	8%	10%	9%	14%	6%	100%
Nutzungszweck Programmierungs-Anwendungen (absolut)	0,16 Mio	0,02 Mio	0,01 Mio	0,04 Mio	0,25 Mio	0,02 Mio	0,12 Mio	0,16 Mio	0,13 Mio	0,1 Mio	0,91 Mio
Nutzungszweck Programmierungs-Anwendungen (prozentual)	18%	2%	1%	4%	27%	2%	13%	18%	14%	11%	100%
Anteil des Nutzungszweck Programmierungs-Anwendungen an PC-Benutzern	6%	2%	1%	2%	5%	1%	5%	8%	4%	7%	4%
Index ¹ (Abweichung vom Durchschnitt)	163	42	32	41	121	26	133	200	104	175	100

¹ Prozentualer Anteil des Nutzungszwecks pro Milieu/4 %*100

Tab. D-10: Zusammensetzung der westdeutschen Milieus: Programmierungs-Anwendungen; (Quelle: Online-Offline 1997d)

D.1.11 Alle Anwendungen

Zusammensetzung der westdeutschen Milieus: Alle Anwendungen	Konservativ- technokratisches Milieu (1)	Kleinbürgerliches Milieu (2)	Traditionelles Arbeitermilieu (3)	Traditionsloses Arbeitermilieu (4)	Aufstiegs- orientiertes Milieu (5)	Modernes bürgerliches Milieu (6)	Liberal- intellektuelles Milieu (7)	Modernes Arbeitnehmer- Milieu (8)	Hedonistisches Milieu (9)	Postmodernes Milieu (10)	Bevölkerung 18 bis 64 Jahre, voll berufstätig oder in der Ausbildung
PC-Benutzer in Deutschland-West (absolut)	2,49 Mio	1,21 Mio	0,78 Mio	2,47 Mio	5,25 Mio	1,92 Mio	2,29 Mio	2,03 Mio	3,15 Mio	1,45 Mio	23,04 Mio
PC-Benutzer in Deutschland-West (prozentual)	11%	5%	3%	11%	23%	8%	10%	9%	14%	6%	100%
Nutzungszweck aller Anwendungen (absolut)	3,94 Mio	0,25 Mio	0,22 Mio	1,28 Mio	6,75 Mio	1,76 Mio	3,69 Mio	3,56 Mio	2,86 Mio	1,86 Mio	24,31 Mio
Nutzungszweck aller Anwendungen (prozentual)	16%	1%	1%	5%	28%	7%	15%	15%	12%	8%	100%
Anteil des Nutzungszweck aller Anwendungen an PC-Benutzern	158%	21%	28%	52%	129%	92%	161%	175%	91%	128%	106%
Index ¹ (Abweichung vom Durchschnitt)	150	20	27	49	122	87	153	166	86	122	100

¹ Prozentualer Anteil des Nutzungszwecks pro Milieu/106 %*100

Tab. D-11: Zusammensetzung der westdeutschen Milieus: Alle Anwendungen

D.2 Ostdeutsche Milieus

D.2.1 Private PC-Benutzer

Zusammensetzung der ostdeutschen privaten PC-Benutzer	Bürgerlich-humanistisches Milieu (1)	Rationalistisch-technokratisches Milieu (2)	Kleinbürgerlich-materialistisches Milieu (3)	Traditionsverwurzeltes Arbeiter- und Bauernmilieu (4)	Traditionsloses Arbeitermilieu (5)	Hedonistisches Arbeitermilieu (6)	Status- und karriereorientiertes Milieu (7)	Subkulturelles Milieu (8)	Linksintellektuell-alternatives Milieu (9)	Bevölkerung 18 bis 64 Jahre, voll berufstätig oder in der Ausbildung
Bevölkerung (absolut)	0,6 Mio	0,6 Mio	1,44 Mio	0,78 Mio	0,42 Mio	0,54 Mio	0,72 Mio	0,36 Mio	0,48 Mio	6 Mio
Bevölkerung (prozentual)	10%	10%	24%	13%	7%	9%	12%	6%	8%	99%
Private PC-Benutzer (absolut)	0,26 Mio	0,32 Mio	0,45 Mio	0,13 Mio	0,09 Mio	0,21 Mio	0,34 Mio	0,13 Mio	0,21 Mio	2,14 Mio
Private PC-Benutzer (prozentual)	12%	15%	21%	6%	4%	10%	16%	6%	10%	100%
Private PC-Benutzer pro Milieu (prozentual)	42,8%	53,5%	31,2%	16,5%	20,4%	39,6%	47,6%	35,7%	44,6%	35,7%
Index ¹ (Abweichung vom Durchschnitt)	120	150	88	46	57	111	133	100	125	100

¹ Prozentualer Anteil der privaten PC-Benutzer pro Milieu/35,7 %

Tab. D-12: Zusammensetzung der ostdeutschen Milieus: Private PC-Benutzer;
(Quelle: Online-Offline 1997b: 75)

D.2.2 Berufliche PC-Benutzer

Zusammensetzung der ostdeutschen beruflichen PC-Benutzer	Bürgerlich-humanistisches Milieu (1)	Rationalistisch-technokratisches Milieu (2)	Kleinbürgerlich-materialistisches Milieu (3)	Traditionsverwurzeltes Arbeiter- und Bauermilieu (4)	Traditionloses Arbeitermilieu (5)	Hedonistisches Arbeitermilieu (6)	Status- und karriereorientiertes Milieu (7)	Subkulturelles Milieu (8)	Linksintellektuell-alternatives Milieu (9)	Bevölkerung 18 bis 64 Jahre, voll berufstätig oder in der Ausbildung
Bevölkerung (absolut) (ohne Schüler und Studierende)	0,6 Mio	0,59 Mio	1,37 Mio	0,79 Mio	0,41 Mio	0,47 Mio	0,62 Mio	0,3 Mio	0,45 Mio	5,63 Mio
Bevölkerung (prozentual) (ohne Schüler und Studierende)	11%	11%	24%	14%	7%	8%	11%	5%	8%	100%
Beruflichen PC-Benutzer (absolut)	0,31 Mio	0,42 Mio	0,6 Mio	0,21 Mio	0,1 Mio	0,16 Mio	0,42 Mio	0,1 Mio	0,29 Mio	2,6 Mio
Beruflichen PC-Benutzer (prozentual)	12%	16%	23%	8%	4%	6%	16%	4%	11%	100%
Berufliche PC-Benutzer pro Milieu (prozentual)	51,8%	70,4%	43,7%	26,2%	25,7%	33,4%	67,2%	34,2%	63,5%	46,2%
Index ¹ (Abweichung vom Durchschnitt)	112	152	95	57	56	72	145	74	138	100

¹ Prozentualer Anteil der privaten PC-Benutzer pro Milieu/46,2 %* 100

Tab. D-13: Zusammensetzung der ostdeutschen Milieus: Berufliche PC-Benutzer;
(Quelle: Online-Offline 1997c)

D.2.3 Office-Anwendungen

Zusammensetzung der ostdeutschen Milieus: Office-Anwendungen	Bürgerlich-humanistisches Milieu (1)	Rationalistisch-technokratisches Milieu (2)	Kleinbürgerlich-materialistisches Milieu (3)	Traditionsverwurzeltes Arbeiter- und Bauernmilieu (4)	Traditionsloses Arbeitermilieu (5)	Hedonistisches Arbeitermilieu (6)	Status- und karriereorientiertes Milieu (7)	Subkulturelles Milieu (8)	Linksintellektuell-alternatives Milieu (9)	Bevölkerung 18 bis 64 Jahre, voll berufstätig oder in der Ausbildung
PC-Benutzer in Deutschland-Ost (absolut)	0,63 Mio	0,62 Mio	1,41 Mio	0,79 Mio	0,41 Mio	0,54 Mio	0,72 Mio	0,37 Mio	0,48 Mio	5,97 Mio
PC-Benutzer in Deutschland-Ost (prozentual)	10%	10%	24%	13%	7%	9%	12%	6%	8%	99%
Nutzungszweck Office-Anwendungen (absolut)*	0,32 Mio	0,5 Mio	0,46 Mio	0,13 Mio	0,09 Mio	0,19 Mio	0,42 Mio	0,16 Mio	0,29 Mio	2,56 Mio
Nutzungszweck Office-Anwendungen (prozentual)*	13%	20%	18%	5%	4%	7%	16%	6%	11%	100%
Anteil des Nutzungszweck Office-Anwendungen an PC-Benutzern	51%	81%	33%	16%	22%	35%	58%	43%	60%	43%
Index ¹ (Abweichung vom Durchschnitt)	118	188	76	38	51	82	136	101	141	100

¹ Prozentualer Anteil des Nutzungszwecks pro Milieu/43%*100

Tab. D-14: Zusammensetzung der ostdeutschen Milieus: Office-Anwendungen;

*Office-Anwendungen setzen sich aus den Anwendungen Korrespondenz und Textverarbeitung, Archivieren und Verwaltung, Arbeiten für die Schule, Tabellen und Kalkulation, Terminplanung zusammen;
(Quelle: Online-Offline 1997d)

D.2.4 Unterhaltungs-/Spiele-Anwendungen

	Bürgerlich-humanistisches Milieu (1)	Rationalistisch-technokratisches Milieu (2)	Kleinbürgerlich-materialistisches Milieu (3)	Traditionsverwurzeltes Arbeiter- und Bauernmilieu (4)	Traditionsloses Arbeitermilieu (5)	Hedonistisches Arbeitermilieu (6)	Status- und karriereorientiertes Milieu (7)	Subkulturelles Milieu (8)	Linksintellektuell-alternatives Milieu (9)	Bevölkerung 18 bis 64 Jahre, voll berufstätig oder in der Ausbildung
Zusammensetzung der ostdeutschen Milieus:										
Unterhaltung-/Spiele-Anwendungen										
PC-Benutzer in Deutschland-Ost (absolut)	0,63 Mio	0,62 Mio	1,41 Mio	0,79 Mio	0,41 Mio	0,54 Mio	0,72 Mio	0,37 Mio	0,48 Mio	5,97 Mio
PC-Benutzer in Deutschland-Ost (prozentual)	10%	10%	24%	13%	7%	9%	12%	6%	8%	99%
Nutzungszweck Unterhaltung-/Spiele-Anwendungen (absolut)	0,23 Mio	0,27 Mio	0,38 Mio	0,12 Mio	0,07 Mio	0,21 Mio	0,29 Mio	0,1 Mio	0,19 Mio	1,86 Mio
Nutzungszweck Unterhaltung-/Spiele-Anwendungen (prozentual)	12%	15%	20%	6%	4%	11%	16%	5%	10%	100%
Anteil des Nutzungszweck Unterhaltung-/Spiele-Anwendungen an PC-Benutzern	37%	44%	27%	15%	17%	39%	40%	27%	40%	31%
Index ¹ (Abweichung vom Durchschnitt)	117	140	87	49	55	125	129	87	127	100

¹ Prozentualer Anteil des Nutzungszwecks pro Milieu/31 %*100

Tab. D-15: Zusammensetzung der ostdeutschen Milieus: Unterhaltung-/Spiele-Anwendungen; (Quelle: Online-Offline 1997d)

D.2.5 Spiele-Anwendungen (Private PC-Benutzer)

Zusammensetzung der ostdeutschen Milieus: Spiele-Anwendungen (Private PC-Benutzer)	Bürgerlich-humanistisches Milieu (1)	Rationalistisch-technokratisches Milieu (2)	Kleinbürgerlich-materialistisches Milieu (3)	Traditionsverwurzeltes Arbeiter- und Bauernmilieu (4)	Traditionsloses Arbeitermilieu (5)	Hedonistisches Arbeitermilieu (6)	Status- und karriereorientiertes Milieu (7)	Subkulturelles Milieu (8)	Linksintellektuell-alternatives Milieu (9)	Bevölkerung 18 bis 64 Jahre, voll berufstätig oder in der Ausbildung
Private PC-Benutzer in Deutschland-Ost (absolut)	0,26 Mio	0,32 Mio	0,45 Mio	0,13 Mio	0,09 Mio	0,21 Mio	0,34 Mio	0,13 Mio	0,21 Mio	2,14 Mio
Private PC-Benutzer in Deutschland-Ost (prozentual)	12%	15%	21%	6%	4%	10%	16%	6%	10%	100%
Nutzungszweck Spiele-Anwendungen (absolut)	0,23 Mio	0,26 Mio	0,37 Mio	0,1 Mio	0,07 Mio	0,17 Mio	0,28 Mio	0,1 Mio	0,19 Mio	1,74 Mio
Nutzungszweck Spiele-Anwendungen (prozentual)	13%	15%	21%	6%	4%	10%	16%	6%	11%	102%
Anteil des Nutzungszweck Spiele-Anwendungen an privaten PC-Benutzern	88%	81%	81%	81%	81%	81%	81%	81%	89%	81%
Index ¹ (Abweichung vom Durchschnitt)	108	100	100	100	100	100	100	100	110	100

¹ Prozentualer Anteil des Nutzungszwecks pro Milieu/81 %*100

Tab. D-16: Zusammensetzung der privaten PC-Benutzer in den ostdeutschen Milieus: Spiele-Anwendungen; (Quelle: Online-Offline 1997b: 75)

D.2.6 IuK-Anwendungen (Online)

Zusammensetzung der ostdeutschen Milieus: IuK-Anwendungen (Online)	Bürgerlich-humanistisches Milieu (1)	Rationalistisch-technokratisches Milieu (2)	Kleinbürgerlich-materialistisches Milieu (3)	Traditionsverwurzeltes Arbeiter- und Bauermilieu (4)	Traditionsloses Arbeitermilieu (5)	Hedonistisches Arbeitermilieu (6)	Status- und karriereorientiertes Milieu (7)	Subkulturelles Milieu (8)	Linksintellektuell-alternatives Milieu (9)	Bevölkerung 18 bis 64 Jahre, voll berufstätig oder in der Ausbildung
PC-Benutzer in Deutschland-Ost (absolut)	0,63 Mio	0,62 Mio	1,41 Mio	0,79 Mio	0,41 Mio	0,54 Mio	0,72 Mio	0,37 Mio	0,48 Mio	5,97 Mio
PC-Benutzer in Deutschland-Ost (prozentual)	10%	10%	24%	13%	7%	9%	12%	6%	8%	99%
Nutzungszweck IuK-Anwendungen (Online) (absolut)*	0,05 Mio	0,12 Mio	0,09 Mio	0	0	0,02 Mio	0,12 Mio	0,05 Mio	0,07 Mio	0,52 Mio
Nutzungszweck IuK-Anwendungen (Online) (prozentual)*	10%	23%	17%	0	0	4%	23%	10%	13%	100%
Anteil des Nutzungszweck IuK-Anwendungen (Online) an PC-Benutzern	8%	19%	6%	0	0	4%	17%	14%	15%	9%
Index ¹ (Abweichung vom Durchschnitt)	91	222	73	0	0	43	191	155	167	100

¹ Prozentualer des Nutzungszwecks pro Milieu/9 %*100

Tab. D-17: Zusammensetzung der ostdeutschen Milieus: IuK-Anwendungen (Online);

*IuK-Anwendungen (Offline) setzen sich aus den Anwendungen Netzwerk surfen (online), Einholen von Informationen, Homebanking, Teleshopping, Telelearning und Mailboxfunktionen zusammen;
(Quelle: Online-Offline 1997d)

D.2.7 Online-Dienste (Private PC-Benutzer)

Zusammensetzung der ostdeutschen Milieus: IuK-Anwendungen (Online)	Bürgerlich-humanistisches Milieu (1)	Rationalistisch-technokratisches Milieu (2)	Kleinbürgerlich-materialistisches Milieu (3)	Traditionsverwurzeltes Arbeiter- und Bauermilieu (4)	Traditionsloses Arbeitermilieu (5)	Hedonistisches Arbeitermilieu (6)	Status- und karriereorientiertes Milieu (7)	Subkulturelles Milieu (8)	Linksintellektuell-alternatives Milieu (9)	Bevölkerung 18 bis 64 Jahre, voll berufstätig oder in der Ausbildung
PC-Benutzer in Deutschland-Ost (absolut)	0,26 Mio	0,32 Mio	0,45 Mio	0,13 Mio	0,09 Mio	0,21 Mio	0,34 Mio	0,13 Mio	0,21 Mio	2,14 Mio
PC-Benutzer in Deutschland-Ost (prozentual)	12%	15%	21%	6%	4%	10%	16%	6%	10%	100%
Nutzungszweck IuK-Anwendungen (Online) (absolut)*	0,03 Mio	0,1 Mio	0,05 Mio	0,02 Mio	0,02 Mio	0,02 Mio	0,11 Mio	0,03 Mio	0,05 Mio	0,42 Mio
Nutzungszweck IuK-Anwendungen (Online) (prozentual)*	7%	23%	13%	4%	4%	4%	27%	7%	11%	100%
Anteil des Nutzungszweck IuK-Anwendungen (Online) an PC-Benutzern	11%	30%	12%	13%	20%	8%	33%	23%	22%	20%
Index ¹ (Abweichung vom Durchschnitt)	58	153	62	67	100	40	169	117	110	100

¹ Prozentualer Anteil des Nutzungszwecks pro Milieu/20 %*100

Tab. F-18: Zusammensetzung der privaten PC-Benutzer in den ostdeutschen Milieus: Online-Dienste; (Quelle: Online-Offline 1997b: 75)

D.2.8 luK-Anwendungen (Offline)

Zusammensetzung der ostdeutschen Milieus: luK-Anwendungen (Offline)	Bürgerlich-humanistisches Milieu (1)	Rationalistisch-technokratisches Milieu (2)	Kleinbürgerlich-materialistisches Milieu (3)	Traditionsverwurzeltes Arbeiter- und Bauermilieu (4)	Traditionsloses Arbeitermilieu (5)	Hedonistisches Arbeitermilieu (6)	Status- und karriereorientiertes Milieu (7)	Subkulturelles Milieu (8)	Linksintellektuell-alternatives Milieu (9)	Bevölkerung 18 bis 64 Jahre, voll berufstätig oder in der Ausbildung
PC-Benutzer in Deutschland-Ost (absolut)	0,63 Mio	0,62 Mio	1,41 Mio	0,79 Mio	0,41 Mio	0,54 Mio	0,72 Mio	0,37 Mio	0,48 Mio	5,97 Mio
PC-Benutzer in Deutschland-Ost (prozentual)	10%	10%	24%	13%	7%	9%	12%	6%	8%	99%
Nutzungszweck luK-Anwendungen (Offline) (absolut)*	0,08 Mio	0,12 Mio	0,07 Mio	0,04 Mio	0,03 Mio	0,04 Mio	0,11 Mio	0,04 Mio	0,09 Mio	0,62 Mio
Nutzungszweck luK-Anwendungen (Offline) (prozentual)*	13%	19%	11%	6%	5%	6%	18%	6%	15%	100%
Anteil des Nutzungszweck luK-Anwendungen (Offline) an PC-Benutzern	13%	19%	5%	5%	7%	7%	15%	11%	19%	10%
Index ¹ (Abweichung vom Durchschnitt)	122	186	48	49	70	71	147	104	181	100

¹ Prozentualer Anteil des Nutzungszwecks pro Milieu/10 %*100

Tab. D-19: Zusammensetzung der ostdeutschen Milieus: luK-Anwendungen (Offline); (Quelle: Online-Offline 1997d)

D.2.9 Gestaltungs-Anwendungen

Zusammensetzung der ostdeutschen Milieus: Gestaltungs-Anwendungen	Bürgerlich-humanistisches Milieu (1)	Rationalistisch-technokratisches Milieu (2)	Kleinbürgerlich-materialistisches Milieu (3)	Traditionsverwurzeltes Arbeiter- und Bauermilieu (4)	Traditionsloses Arbeitermilieu (5)	Hedonistisches Arbeitermilieu (6)	Status- und karriereorientiertes Milieu (7)	Subkulturelles Milieu (8)	Linksintellektuell-alternatives Milieu (9)	Bevölkerung 18 bis 64 Jahre, voll berufstätig oder in der Ausbildung
PC-Benutzer in Deutschland-Ost (absolut)	0,63 Mio	0,62 Mio	1,41 Mio	0,79 Mio	0,41 Mio	0,54 Mio	0,72 Mio	0,37 Mio	0,48 Mio	5,97 Mio
PC-Benutzer in Deutschland-Ost (prozentual)	10%	10%	24%	13%	7%	9%	12%	6%	8%	99%
Nutzungszweck Gestaltungs-Anwendungen (absolut)*	0,1 Mio	0,2 Mio	0,18 Mio	0,03 Mio	0,06 Mio	0,12 Mio	0,16 Mio	0,11 Mio	0,13 Mio	1,09 Mio
Nutzungszweck Gestaltungs-Anwendungen (prozentual)*	9%	18%	17%	3%	6%	11%	15%	10%	12%	100%
Anteil des Nutzungszweck Gestaltungs-Anwendungen an PC-Benutzern	16%	32%	13%	4%	15%	22%	22%	30%	27%	18%
Index ¹ (Abweichung vom Durchschnitt)	87	177	70	21	80	122	122	163	148	100

¹ Prozentualer Anteil des Nutzungszwecks pro Milieu/18 %*100

Tab. D-20: Zusammensetzung der ostdeutschen Milieus: Gestaltungs-Anwendungen;

*Gestaltungs-Anwendungen setzen sich aus den Anwendungen Bildbearbeitung, Videobearbeitung, Grafiken und Musik zusammen; (Quelle: Online-Offline 1997d)

D.2.10 Programmierungs-Anwendungen

	Bürgerlich-humanistisches Milieu (1)	Rationalistisch-technokratisches Milieu (2)	Kleinbürgerlich-materialistisches Milieu (3)	Traditionsverwurzeltes Arbeiter- und Bauernmilieu (4)	Traditionsloses Arbeitermilieu (5)	Hedonistisches Arbeitermilieu (6)	Status- und karriereorientiertes Milieu (7)	Subkulturelles Milieu (8)	Linksintellektuell-alternatives Milieu (9)	Bevölkerung 18 bis 64 Jahre, voll berufstätig oder in der Ausbildung
Zusammensetzung der ostdeutschen Milieus: Programmierungs-Anwendungen										
PC-Benutzer in Deutschland-Ost (absolut)	0,63 Mio	0,62 Mio	1,41 Mio	0,79 Mio	0,41 Mio	0,54 Mio	0,72 Mio	0,37 Mio	0,48 Mio	5,97 Mio
PC-Benutzer in Deutschland-Ost (prozentual)	10%	10%	24%	13%	7%	9%	12%	6%	8%	99%
Nutzungszweck Programmierungs-Anwendungen (absolut)	0,02 Mio	0,07 Mio	0	0,01 Mio	0,02 Mio	0,03 Mio	0,05 Mio	0,02 Mio	0,02 Mio	0,24 Mio
Nutzungszweck Programmierungs-Anwendungen (prozentual)	8%	29%	0	4%	8%	13%	21%	8%	8%	100%
Anteil des Nutzungszweck Programmierungs-Anwendungen an PC-Benutzern	3%	11%	0	1%	5%	6%	7%	5%	4%	4%
Index ¹ (Abweichung vom Durchschnitt)	79	281	0	31	121	138	173	134	104	100

¹ Prozentualer Anteil des Nutzungszwecks pro Milieu/4 %*100

Tab. D-21: Zusammensetzung der ostdeutschen Milieus: Programmierungs-Anwendungen;
(Quelle: Online-Offline 1997d)

D.2.11 Alle Anwendungen

Zusammensetzung der ostdeutschen Milieus: Alle Anwendungen	Bürgerlich-humanistisches Milieu (1)	Rationalistisch-technokratisches Milieu (2)	Kleinbürgerlich-materialistisches Milieu (3)	Traditionsverwurzeltes Arbeiter- und Bauernmilieu (4)	Traditionsloses Arbeitermilieu (5)	Hedonistisches Arbeitermilieu (6)	Status- und karriereorientiertes Milieu (7)	Subkulturelles Milieu (8)	Linksintellektuell-alternatives Milieu (9)	Bevölkerung 18 bis 64 Jahre, voll berufstätig oder in der Ausbildung
PC-Benutzer in Deutschland-Ost (absolut)	0,63 Mio	0,62 Mio	1,41 Mio	0,79 Mio	0,41 Mio	0,54 Mio	0,72 Mio	0,37 Mio	0,48 Mio	5,97 Mio
PC-Benutzer in Deutschland-Ost (prozentual)	10%	10%	24%	13%	7%	9%	12%	6%	8%	99%
Nutzungszweck aller Anwendungsgruppen (absolut)	0,8 Mio	1,28 Mio	1,18 Mio	0,33 Mio	0,27 Mio	0,61 Mio	1,15 Mio	0,48 Mio	0,79 Mio	6,89 Mio
Nutzungszweck aller Anwendungsgruppen (prozentual)	12%	19%	17%	5%	4%	9%	17%	7%	11%	100%
Anteil des Nutzungszwecks aller Anwendungen an PC-Benutzern	127%	206%	84%	42%	66%	113%	160%	130%	165%	115%
Index ¹ (Abweichung vom Durchschnitt)	110	179	73	36	57	98	138	112	143	100

¹ Prozentualer Anteil des Nutzungszwecks pro Milieu/115 %*100

Tab. D-22: Zusammensetzung der ostdeutschen Milieus: Alle Anwendungen