

## Anhang C      INDIKATOREN

### C.I    Anmutungsleistungen

#### C.I.1    Empfindungsleistungen

##### C.I.1.1    Wertleistungen

###### C.I.1.1.1      **Hochwertigkeit<sup>1</sup>**

- **Ausgewählt**, ausgesucht, auserwählt, erlesen, auserlesen, auserkoren, exquisit, brilliant, unvergleichlich, herrlich, sondersgleichen, trefflich, ausgezeichnet
- **Kostbar**, teuer, wertvoll, selten, unschätzbar, kostspielig
- **Hochwertig**, Wertarbeit, qualitätsvoll
- **Rein**, unverfälscht, unverdorben, edel
- **Vornehm**, kultiviert, fein, nobel, von hohem Niveau, hochgestellt, hochgeboren, edelsinnig, Elite, exklusiv, Würde, höflich, formgewandt, geschliffen, ritterlich, taktvoll, repräsentativ, formell, leise
- **Vorbildlich**, Modellausführung, in Sonderausführung, großartig, Spitzenleistung, Gediegenheit, erste Klasse, Vollkommenheit, Meisterwerk, Glanzstück, Prachtstück, vortrefflich, vorzüglich
- **Künstlerisch**, kreativ
- **Original**, wie in Wirklichkeit, echt originalgetreu, natürlich

###### C.I.1.1.2      **Gleichwertigkeit<sup>2</sup>**

- **Entsprechend**, von entsprechendem Wert, wertentsprechend
- **Äquivalent**, von gleichem Wert, von gleicher Geltung, gleichwertig

###### C.I.1.1.3      **Minimalaufwand<sup>3</sup>**

- **Einfach**, normal, Durchschnitt, gewöhnlich, mäßig ungeschminkt, schmucklos, einheitlich, schlicht, sachlich, unauffällig, Klarheit, Reduktion, rein
- **Lauter**, anspruchslos, Beschränkung, Zurückhaltung, nüchtern, sich bescheiden, dem Prunk abhold, enthaltsam, unverborgen, ungekünstelt, praktisch, alltäglich, sparsam, ökonomisch
- **Billig**

---

<sup>1</sup> Friedrich-Liebenberg (1986: 106-107), Schmitz (1990: 106)

<sup>2</sup> Schmitz (1990: 107)

<sup>3</sup> Schmitz (1990: 107)

#### C.1.1.1.4 **Bereicherung<sup>4</sup>**

- **Verzierend**, schückend, garnieren, verschönern, auskleiden, ausschmücken, drapieren, Zierrat, Prunk Zierwerk, Dekoration
- **Luxuriös**, Üppigkeit, de luxe, Übermäßigkeit, Übermaß, Schwelgerei, ausschweifend, Überfluß, aufgemacht, aufgedonnert
- **Aufwendig**, gewaltig, imposant, beeindruckend, übergroß
- **Reichtum**, bereichernd, reicher machen, anreichern, anfüllend, auffüllend, irdisches Gut, Schatz
- **Natürlich**, nahrhaft, gesund, kräftig, kerngesund
- **Originalgetreu**, wie in Wirklichkeit, Original, Selbständigkeit, Vorbild, ursprünglich, echt, authentisch, einmalig
- **Natürlich**, nahrhaft, gesund, kräftig, kerngesund

#### C.1.1.2 **Zeitleistungen**

##### C.1.1.2.1 **Vergangenheitsorientiert<sup>5</sup>**

- **Klassisch**, alt, antik, langlebig, überdauern, fort dauern, endlos, nachhaltig, immerfort
- **Konservativ**, am Alten festhalten, beständig, bewahren, hüten, hegen, stetig, verlässlich, perenierend
- **Nostalgisch**, sehnsüchtig, wehmütig
- **Traaditionell**, überliefert, altererbt, bewährt, nach altem Brauch, ursprünglich

##### C.1.1.2.2 **Gegenwartsorientiert<sup>6</sup>**

- **Neue Form des Sehens**
- **Neue Form des Hörens**
- **Neuartig**, Neuheit, neue Dimension, erstmalig, ungewohnt, unerprobt, neuzeitlich
- **Modern**, modernst, neu, nagelneu, funkelnagelneu, heutig, aktuell, für moderne Menschen, en vogue, up to date, in , akut, zeitgemäß, Zeigeschmack, paßt in unsere Zeit
- **Immer neu**, immer wieder neue Freude, beständig
- **Zeitlos modern**, nicht betont modisch, nicht der Mode unterworfen
- **Jugendlich**

---

<sup>4</sup> Schmitz (1990: 108)

<sup>5</sup> Schmitz (1990: 109)

<sup>6</sup> Schmitz (1990: 110)

- **Modisch**, modgerecht, nach der neuesten Mode
- **Konventionell**, üblich, gewöhnlich, herkömmlich, gebräulich, althergebracht, sittengemäß, wie gehabt, normentsprechend
- **Neue Stilformen**, neue Form des schöneren Wohnens

#### C.1.1.2.3 **Zukunftsorientiert**<sup>7</sup>

- **Kommend**, Kostprobe der Zukunft, zukunftsicher, Voraussicht, zukünftig, vorführend
- **Weit vorn**, supermodern, ultramodern, hypermodern
- **Wegweisen**, tonangebend, führend, Schrittmacher, zukunftsweisend, geradeaus, geradewegs, Richtlinie, sich durchsetzen
- **Revolutionär**, epochemachend, setzt neue Maßstäbe, bahnbrechend, Umschwung, Umbruch
- **Fortschrittlich**, progressiv, Fortschritt, Fortgang, Vormarsch
- **Futuristisch**, Futurstil
- **Avantgardistisch**

#### C.1.1.2.4 **Zeitlosigkeitsorientiert**<sup>8</sup>

- **Dauerhaft**, bleibend, unvergänglich, für alle Zeiten, für alle Ansprüche von heute und morgen, für immer
- **Raum- und zeitlos**, ewig, ohne Zeit, zu keiner Zeit, nirgendwo, nicht der Mode unterworfen

#### C.1.1.3 **Besonderheit**<sup>9</sup>

- **Majestätisch**
- **Prächtig**, prachtvoll, Stolz, Ehrgefühl, geltungsbewußt, selbstsicher, überlegen
- **Technisch**
- **Exotisch**, fremdländisch
- **Außerordentlich**, exzeptionell, grandios, extrem, äußerst, hervorragend, gewaltig, riesig, ungeheuer, sondersgleichen
- **Ausgefallen**, ungeläufig, extravagant, nicht alltäglich, ungewohnt, überkandidelt, verstiegen, vorschoben, exzentrisch, übertrieben, überschwenglich, Übermut, Spleen, anderartig, sich unterscheiden, kontrastieren, unterschiedlich, beispiellos, unangepaßt, eigentümlich, verwunderlich, prahlerisch, überspannt

---

<sup>7</sup> Schmitz (1990: 111)

<sup>8</sup> Schmitz (1990: 111)

<sup>9</sup> Schmitz (1990: 112)

- **Originell**, eigenwillig, raffiniert, kurios, eigenartig
- **Fantastisch**, auffallend, phänomenal, Faszination
- **Einzigartig**, selten, Rarität, ohne gleichen, nur das, einmalig, singulär
- **Ideal**, über alles Lob erhaben, non plus ultra
- **Überdurchschnittlich**, mehr als das Übliche, Extraklasse, für außergewöhnliche Ansprüche, extraordinär, wählerisch, exquisit, fein
- **Erstklassisch**, erstrangig, Spitzenprodukt, Spitzenklasse
- **Anspruchsvoll**, gehobene Klasse, für Kenner, erwählt, erlesen

#### C.1.1.4 Ästhetikleistungen

##### C.1.1.4.1 Isoliert

##### C.1.1.4.1.1 Diffus<sup>10</sup>

- **Elegant**, mondän, super-elegant, ultra-elegant, auffällige Eleganz
- **Weiblich**, sanft geschwungen, weiche Linie
- **Schick**, flott, attraktiv
- **Schwungvoll**, lebendig, dynamisch
- **Schön**, wunderschön, formschön, farbschön, herrlich, Augenweide, blühend, glänzend, strahlend
- **Anmutig**, reizend, apart, charmant, lieblich, graziös, zart, fein, anmutsvoll, hold, reizvoll
- **Wohlgestalt**, schöne Gestalt, Stattlichkeit, engelgleich, geschmackvoll, formvollendet, wohlgeformt, wohlproportioniert, gelungen, Wohlklang
- **Harmonisch**, gleichmäßig, ausgewogen, ebenmäßig
- **Mädchenhaft**
- **Grazil**, zarte Form, zierlich, schlank, hochempfindlich, zerbrechlich
- **Leicht**, schwach, schwerelos
- **Hübsch**, schmuck, bildhübsch, gutaussehend, adrett, nett, gefällig, herzlich, entzückend, liebezend, rosig
- **Niedlich**, süß
- **Organisch**, vegetabil, lebendig, natürlich, Natur
- **Geschmeidig**, elastisch, dehnbar, spannfähig, nachgiebig, federnd, gelenkig, biegsam

- **Verspielt**, zart, fein, verschnörkelt, Ornamente, verzierend
- **Damenhaft**
- **Maskulin**, männlich, stark, kräftig, stämmig, entschlossen, mannhaft, unerschütterter, sehnig, muskulös, mutig, heldenhaft, unnachgiebig, tapfer, kühn, trotzig, unbändig
- **Rustikal**, bodenständig, ländlich
- **Leger**, lässig, locker, salopp
- **Wuchtig**, groß, schwer, massig
- **Rein**, sauber
- **Schlicht**
- **Freundlich**, sympathisch
- **Klar**, deutlich, durchsichtig, verständlich, anschaulich, unverhüllt, genau, gerade, geordnet, übersichtlich
- **Frech**, kess

#### **C.1.1.4.1.2 Konkret**

##### **C.1.1.4.1.2.1 Stile**

- Gotik, Renaissance, Barock, Rokoko, Engl. Cabinet Makers und Furniture Designers (Chippendale, Hepplewhite, Adams), Biedermeier, Jugendstil, Bauhaus, romanisch, Empire, rustikal, Trachtenstil, Folklorestile

##### **C.1.1.4.1.2.2 Looks<sup>11</sup>**

- **Maskulin-Look**, Brutal-Look, navy-Look, Sport-Look, Nappa-Look, Bären-Look
- **Feminin-Look**, Boudoir-Look, Dirndl-Look, Ladystil, Mutter-Tochter-Look, Soft-Line
- **Nostalgic-Look**, Swinging-Look, Gatsby-Look, Golden-Style
- **Bonanza-Look**, Country-Look, Nature-Look, Ranger-Look, Western-Look, Jeans-Look, Gaucho-Look, Bauernstil, Wander-Look
- **Profi-Look**, Safaristil, Technic-Look, Club-Line, College-Line
- **Twen-Look**, Boutiquenstil, Kombistil, T-Shirt-Stil, Nickystil, Frühlings-Look, Sommer-Look, Edel-Polo-Look, Partner-Look, Patchwork-Look, Ensemble-Look

---

<sup>10</sup> Schmitz (1990: 113-115)

<sup>11</sup> Friedrich-Liebenberg (1986: 122-125)

- **Usual-Look**
- **Stil -Look**, Baroc-Look, Romantik-Look
- **Nordic-Look**, Scandinavian-Look, Holland-Look, Norweger-Look, Shetland-Look
- **Italian-Look**
- **Klassischer Avantgarde-Look**
- **Nouveau-Avantgarde-Look**
- **Firmen-Look**, Braun-Look, Wega-Look, Grundig-Look, Nordmende-Look, Windows 95-Look, Macintosh-Look, Motif-Look, NeXt-Look

#### C.1.1.4.2 **Verbunden**

##### C.1.1.4.2.1 **Integrationsleistungen**<sup>12</sup>

- **Passend**, dezente Einfügung, vollkommene Einfügung, abrundend
- **Unaufdringlich**, nicht störend, stilgerecht, wohnlich schön

##### C.1.1.4.2.2 **Kontrastleistungen**<sup>13</sup>

- **Auffallend schick**, aber nicht störend
- **Kommt angenehm zur Geltung**, außergewöhnlich eleganter Akzent
- **Blickfang**, Mittelpunkt, auffallen
- **Abheben**, herausragen, abstecken, hervorstechend, kontrastreich, kontrastieren, markant

#### C.1.1.4.3 **Ausgewählte Design-Stile**<sup>14</sup>

##### C.1.1.4.3.1 **Ästhetischer Funktionalismus**

- **Form**: Einfache, geordnete, streng-abstrakte, geometrische Form
- **Material**: Stahlrohr, Eisen, Aluminium
- **Farbe**: Unbunte Farben wie schwarz, weiß, grau, Erdfarben, Metallfarben
- **Ornament**: Ornamentlosigkeit
- **Oberfläche**: Glatte u. rauhe, ebene u. erhabene oder vertiefte Oberflächen

---

<sup>12</sup> Friedrich-Liebenberg (1986: 125), Schmitz (1990: 116)

<sup>13</sup> Schmitz (1990: 116)

<sup>14</sup> Lehnhardt (1996: 135-136)

**C.1.1.4.3.2      Technizismus**

- **Form:** Komplexe, zergliederte, reduzierte, technische Formen
- **Material:** Panzerglas, Lochblech, Alugestänge, Gummi, Chrom, Titan
- **Farbe:** Unbunte, technische Farben wie grau, silber, chrom, schwarz
- **Ornament:** Röntgenprinzip als Ornament
- **Oberfläche:** Glatte oder gebürstete Oberfläche, Einfräsungen, Stanzungen, Noppen

**C.1.1.4.3.3      Postmoderne**

- **Form:** Historische und architektonische Formen wie Säulen, Kapitelle, Giebel, Friesen, Erker
- **Material:** Hochwertige Materialien wie Edelhölzer, Marmor, Porzellan, Leder, Spiegelglas, Stichwort: neue Antiquitäten
- **Farbe:** Verspielte Buntheit, z. B. Pastellfarben wie zarttürkis, hellviolett u. Hervorhebung der Holzfarbe
- **Ornament:** Ornamentreichtum durch Überbetonung einzelner additiver Elemente
- **Oberfläche:** Kannelierte, glatte erhabene oder vertiefte Oberflächen

**C.1.1.4.3.4      Memphis**

- **Form:** Additive, geometrisch simple Grundformen, skulpturartige Figurität
- **Material:** Holz, Glas, Kunststoff, Keramik, Metall, Zelluloid, Preßplatten
- **Farbe:** Bunte Primärfarben, Farben der Naiven, schrill-grelle Farben und Pastellfarben
- **Ornament:** Figurität als Ornament, reichhaltiges Dekor durch gemusterte Oberflächen
- **Oberfläche:** Sog. verfälschte Oberflächen auf Kunststofflaminat wie Resopal

**C.1.1.4.3.5      Minimalismus**

- **Form:** Volumen-reduzierte, fast schon zweidimensionale, geordnete, geometrische Formen
- **Material:** Stahl, Gummi, Leder, Kunststoff
- **Farbe:** Dunkle Farben wie matt-schwarz, matt-metallisch, grau, silbern
- **Ornament:** Ornamentlosigkeit
- **Oberfläche:** Glatte, harte, ebene Oberflächen

**C.1.1.4.3.6      Dekonstruktivismus**

- **Form:** Dreiecke, spitze Winkel, schräge Formkonturen, ungewohnte Proportions-verhältnisse

- **Material:** Eisen, Blei, Stahl, Aluminium, Gummi, Panzerglas, Chrom
- **Farbe:** Unbunte Farben, Metallfarben
- **Ornament:** Ornamentik durch gezackte Linienverläufe und in sich verkeilte Körper
- **Oberfläche:** Kantige, spitze Reliefs, ineinander geschobene Oberflächen

#### C.1.1.4.3.7 **Bolidismus**

- **Form:** Schwere, wuchtige aerodynamische Formen, tropfenförmige fließende Formen
- **Material:** Holz, Messing, Bronze, Marmor, Glas
- **Farbe:** Holzfarben oder oftmals Cartoon-Farben
- **Ornament:** Gesamtfiguration des Produktes selbst als plastisches Ornament
- **Oberfläche:** Glatte, erhabene Oberflächen

#### C.1.1.4.3.8 **Archtyp-Design**

- **Form:** Geordnete, strenge, regelmäßige schlichte Formen
- **Material:** Traditionelle, bekannte Materialien, wie z. B. Holz
- **Farbe:** Unauffällige, unaufdringliche Farben, unbunte Farben
- **Ornament:** Ornamentlosigkeit
- **Oberfläche:** Glatte und rauhe, ebene Oberflächen

#### C.1.1.4.3.9 **Organic-Design**

- **Form:** Geschwungene, gerundet organoide, plastisch-dynamische Formkonturen, biomorphe Formen
- **Material:** Häufig Kunststoffe wie Thermoplasten oder glasfaserverstärkte Kunstharzverbindungen
- **Farbe:** Bunte und unbunte Farben
- **Ornament:** Skulpturartige Figürlichkeit als dynamographische Ornamente
- **Oberfläche:** Glatte, ebene und erhabene oder vertiefte Oberflächen, sogenannte Handschmeichler

#### C.1.1.4.3.10 **Ästhetizismus**

- **Form:** Integrale, umhüllte Form, häufig schlanke Primärformen, Slimline
- **Material:** Chrom, Aluminium, experimentelle Kunststoffe, Spiegelglas
- **Farbe:** schwarz, silberfarbend, chromfarbend
- **Ornament:** Ornamentlosigkeit, Ornamentik der Fläche



- **Oberfläche:** Makellose, perfekte, glatte, ebene Oberflächen

#### C.1.1.4.3.11 Neo-Barock

- **Form:** Üppige, geschwollene, dickleibige Formen, komplexe, verspielte Formen
- **Material:** Edelholz, Leder, Porzellan, Marmor, Kunststoff, Steingut, Glas, Samt, Satin, Plüsch, Spitze
- **Farbe:** Bunte, abgedunkelte Farben, mystische Farben wie Blau, Purpurrot, Grün
- **Ornament:** Florale Ornamente, Spitzenbordüre
- **Oberfläche:** Plastische Oberfläche durch florale Reliefs

#### C.1.1.4.3.12 Neo-Primitivismus

- **Form:** Irreguläre, zergliederte archaische Formen
- **Material:** Tierfell, Lederhäute, edeln, Stroh, Hanf, Rattan, Naturstein, Holz
- **Farbe:** Naturfarben
- **Ornament:** Ursprüngliche Materialbelastung als Ornamentik, ethnische, volkstümliche Ornamente
- **Oberfläche:** Rauhe, unbehandelte Oberflächen (z. B. Tierfell)

#### C.1.1.4.3.13 Luxus-Design

- **Form:** Üppige, komplexe überladene Formen
- **Material:** Ausgefallene Materialien wie Gold, Marmor, Granit, Kirsch- oder Mahagoniholz, Krokoder
- **Farbe:** Gold- und silberfarben, demonstrative Farbigkeit
- **Ornament:** Ornamentreichtung
- **Oberfläche:** Perfekt noble Oberfläche

#### C.1.1.5 Atmosphären

##### C.1.1.5.1 Entspannung<sup>15</sup>

- **Beruhigend,** beschwichtigend
- **Ablenkend**
- **Zufrieden,** unbeschwert, unbeschränkt fühlen, leichter leben
- **Entspannend,** erholsam, auflockernd, befreiend, lösend, verwöhnend

---

<sup>15</sup> Schmitz (1990: 117), Friedrich-Liebenberg (1986: 129)

- **Behaglich**, warm, gemütlich, geborgen, traulich, wohlig, häuslich

#### C.1.1.5.2 **Stimmung**<sup>16</sup>

- **Frohe Stimmung**, bringt Stimmung, in Stimmung kommen, Bombenstimmung bringen, gute Laune
- **Festlich**, feierlich, gesellig, gepflegte Atmosphäre
- **Repräsentativ**, erhaben
- **Gastfreundlich**
- **Glücklich**, selig, glücklich
- **Romantisch**, stimmungsvoll
- **Verträumt**, versunken, entrückt, träumerisch
- **Ruhe**, Stille, Besinnlichkeit, Muße, Pause, Halt, Schlaf, Erholung, beschaulich
- **Natur**, natürlich, idyllisch
- **Zünftig**
- **Mystisch**, nebelhaft, verschwommen, undurchschaubar, geheimnisvoll, verborgen, kabbalistisch, undurchdringlich, rätselhaft

#### C.1.1.5.3 **Anregung**<sup>17</sup>

- **Aktivierend**, erregend, stimulierend, aufputschend, aufmöbelnd, Vitalität vermittelnd, dynamisierend, aufpulvernd, belebend
- **Kalt**, kühl
- **Erotisch**, verführerisch, sexy, geil, aufregend, sinnlich, prickelnd
- **Ermutigend**, aufmunternd, Auftrieb gebend
- **Lustig**, amüsant, vergnüglich, unterhaltend
- **Abwechslungsreich**
- **Genuß**, genüßlich
- **Lebenslustig**, in Schwung kommen, fröhlich, beschwingt, erheiternd, kurzweilig

---

<sup>16</sup> Schmitz (1990: 117-118)

<sup>17</sup> Schmitz (1990: 119)

**C.1.1.5.4 Begeisterung<sup>18</sup>**

- **Symphatisch**, gewinnend
- **Eindrucksvoll**, beeindruckend
- **Faszinierend**, sensationell, hinreißend, entzückend, bestechend, toll, traumhaft
- **Bezaubernd**, berauschend, betörend, bewegend, ergreifend
- **Packend**, fesselnd, aufregend, angreifend, erschütternd

**C.1.1.5.5 Perplexität<sup>19</sup>**

- **Verwunderung**, eigenartig, verwunderlich, erstaunlich, verwirrend, auffallen, befremden, stutzig machen, unerklärlich, unfaßlich, wider alles Erwarten, unglaublich, verblüffend, Erstaunen, sprachlos, sonderbar
- **Überraschend**, in Erstaunen versetzen, wunderbar, unerwartet, unvorhergesehen, bezaubernd
- **Entwaffnend**, Mitgefühl, hilflos machen

**C.1.1.5.6 Sucht**

- **Sucht**, Abhängigkeit, Gewöhnung, Vergnügungssucht, Unterhaltungssucht
- **Süchtig sein**, nicht mehr aufhören können, nicht mehr loslassen können

**C.1.1.6 Vertrauensleistungen****C.1.1.6.1 Sicherheit<sup>20</sup>**

- **Sicher**, geschützt, abgesichert, unbedroht, ungefährdet, narrensicher

**C.1.1.6.2 Haltbarkeit<sup>21</sup>**

- **Beständig**, dauerhaft, langlebig, unveränderlich, unzerstörbar
- **Fest**, redlich, ehrlich, standhaft
- **Strapazierfähig**, unverwüstlich, jeder Anforderung gewachsen, kochfest, bügelfest, wetterfest, hitzebeständig, farbecht, lichteht, luftecht, formtreu, waschecht, derb, eisern, stählern, stramm, handfest
- **Zuverlässig**, gediegen, stabil, solide, grundsolide, reell

---

<sup>18</sup> Schmitz (1990: 119)

<sup>19</sup> Schmitz (1990: 120)

<sup>20</sup> Schmitz (1990: 120)

<sup>21</sup> Schmitz (1990: 121)

**C.1.1.6.3 Perfektion<sup>22</sup>**

- **Vollkommenheit**, meisterhaft, glänzende Leistung, prächtig, fulminant, famos, vollendet, unübertroffen, tadellos, Wunschbild, Auslese, Krönung, Meisterwerk, qualifiziert, überzeugend, vollständig, ausgereift
- **Fabelhaft**, traumhaft
- **Geschicklichkeit**, Gewandtheit, Behendigkeit, Leichtigkeit, Wendigkeit, Wachheit, Fertigkeit, Handfertigkeit, Erfahrung, Routine, Tüchtigkeit, Begabung, Talent, Kunstfertigkeit, Kunststück, Flinkheit, Fingerfertigkeit, artistisch
- **Präzise**, computerexakt, gründlich, Akribie, Exaktheit
- **Maßarbeit**, maßgeschneidert, individuell, sorgfältig, bedächtig, überlegt, gewissenhaft, behutsam
- **Schnelligkeit**, rasant, Dynamik

**C.1.1.6.4 Einfachheit**

- **Einfach**, unkompliziert, idiotensicher, mühelos, ohne Schwierigkeit,
- **Leicht bedienbar**, leicht verständlich, leicht handzuhaben, leicht anzuwenden, leicht zu lernen

**C.1.1.7 Überlegenheit<sup>23</sup>**

- **Stark**, kräftig, Wucht, überlegen, mächtig
- **Souverän**, mühelos
- **Professionell**, fähig, potent, könnend, Könnerschaft, gekonnt, beherrschend, erprobt
- **Spezialisiert**
- **Unvergleichlich**, sucht seinesgleichen, Original

---

<sup>22</sup> Schmitz (1990: 121)

<sup>23</sup> Schmitz (1990: 122-123), Friedrich-Liebenberg (1986: 139)

## C.1.2 Antriebsleistungen

### C.1.2.1 Leistungen der Daseinssicherung

#### C.1.2.1.1 Individualleistungen

##### C.1.2.1.1.1 Subjektbezogen

###### C.1.2.1.1.1.1 Gesundheitsleistungen

###### C.1.2.1.1.1.1.1 Erhaltung<sup>24</sup>

- **Gesund**, vitaminreich, kerngesund, nährstoffreich, gehaltvoll, nahrhaft, kalorienarm
- **Vital**, kraftvoll, stark, machtvoll, tüchtig
- **Frisch**, klar, rein, echt, natürlich, kräftig, bekannt
- **Sättigend**, Appetit stillend, Durst löschend
- **Sauber**, hygienisch
- **Ergonomisch**, an den Menschen angepaßt

###### C.1.2.1.1.1.1.2 Regenerierung<sup>25</sup>

- **Heilend**, heilsam, lindernd, helfend, wohltuend, heilkräftig, erleichternd, mildernd, besänftigend, mäßigend
- **Erfrischend**, frisch, klar, rein, erquickend, labend
- **Kräfte sammelnd**, wiederherstellen, Lebensgeister wecken

###### C.1.2.1.1.1.1.3 Steigerung<sup>26</sup>

- **Stärkend**, kräftigend, Ausdauer verleihend, Energie gebend, Fitness gebend
- **Kondition schaffend**, Überwindungskraft gebend, Leistungsfähigkeit erhöhend, Potenz steigernd

###### C.1.2.1.1.1.2 Sicherheit<sup>27</sup>

- **Beschützen**, beschirmen, retten, behüten
- **Abwehren**, verteidigen, bekämpfen, verhindern, unterbinden

---

<sup>24</sup> Schmitz (1990: 124), Friedrich-Liebenberg (1986: 147)

<sup>25</sup> Schmitz (1990: 124)

<sup>26</sup> Schmitz (1990: 125)

<sup>27</sup> Schmitz (1990: 125; Friedrich-Liebenberg 1986: 150)

- **Besiegen**, bezwingen, überwältigen, überwinden
- **Verteidigen**, setzt sich zur Wehr, abwenden, schiebt einen Riegel vor, gebietet Einhalt, verteidigen

#### C.1.2.1.1.1.3 **Geborgenheit**<sup>28</sup>

- **Anschmiegsamkeit**, Zuneigung, Liebe, Zärtlichkeit
- **Vertrautheit**, Intimität, geborgen, Wärme, Freundschaft, Gleichgesinntheit
- **Zuverlässigkeit**, Verlässlichkeit, Treue

#### C.1.2.1.1.1.4 **Selbstbestätigung**

##### C.1.2.1.1.1.4.1 **Eigenmachtleistungen**

##### C.1.2.1.1.1.4.1.1 **Statische Leistungen**<sup>29</sup>

- Derivate Vertrauensleistungen: sicher, robust, kompakt, strapazierfähig, ordentlich, zuverlässig, widerstandsfähig, jeder Anforderung gewachsen, ausgereift, perfekt
- Derivate Überlegenheitsleistungen: mächtig, überlegen, Könner, spezialisiert, professionell, souverän, potent
- Derivate Ästhetikleistungen: männlich, military-look, technic-look, western-look, jeans-look, ranger-look, navy-look

##### C.1.2.1.1.1.4.1.2 **Vitalitätsleistungen**<sup>30</sup>

- Sportlich, lebendig, flott, schnittig, schlank, forsch, dynamisch, jugendlich

##### C.1.2.1.1.1.4.2 **Selbstwertleistungen**<sup>31</sup>

- Derivate Wertleistungen: fein, edel, wertvoll, vornehm, nobel, kultiviert, gleichwertig, angemessen
- Derivate Zeitleistungen: traditionell, konservativ, üblich, modebewußt, up to date, fortschrittlich, progressiv, nicht der Mode unterworfen

---

<sup>28</sup> Schmitz (1990: 126)

<sup>29</sup> Friedrich-Liebenberg (1986: 157)

<sup>30</sup> Friedrich-Liebenberg (1986: 157)

<sup>31</sup> Friedrich-Liebenberg (1986: 157)

## C.1.2.1.1.2 Objektbezogene Individualitätsleistungen

### C.1.2.1.1.2.1 Besitzenwollen<sup>32</sup>

- **Haben wollen**, besitzen wollen, Eigentümer sein wollen, Herr sein wollen, begehren, süchtig sein nach, erwerben wollen, erstehen wollen, sich anschaffen wollen, sich beschaffen wollen, sich zulegen wollen, sich kaufen wollen
- **Ergreifen wollen**, sich bemächtigen wollen, wegnehmen wollen, erobern wollen, an sich nehmen wollen
- **Sich eindecken wollen**, sich versorgen wollen, horten

### C.1.2.1.1.2.2 Schaffensdrang<sup>33</sup>

- **Arbeiten**, tätig sein, sich betätigen, sich regen, sich rühren, werken, wirken, erstellen, ausüben
- **Fleißig sein**, entschlossen, Tatkraft, zielstrebig

## C.1.2.1.2 Sozietätsleistungen

### C.1.2.1.2.1 Fürsorge

#### C.1.2.1.2.1.1 Hegeleistungen<sup>34</sup>

- **Umsorgen**, pflegen, betreuen, bemuttern, sich kümmern um, Obhut, helfen, umsorgen
- **Bewachen**, beschützen
- **Schonen**, pfleglich behandeln, schonend behandeln

#### C.1.2.1.2.1.2 Selbstbeschränkungsleistungen<sup>35</sup>

- **Aufopfern**, entsagen, verzichten, sich bescheiden
- **Schenken**, für andere tun, einen Gefallen tun

#### C.1.2.1.2.2 Geselligkeit<sup>36</sup>

- **Gemeinsames Tun**, umgänglich sein, Zusammenhalt, unbefangen, ohne Umstände, Kommunizieren, zwanglos, unzeremoniell, zugänglich, Gemeinschaft, Vertrautheit, gastlich, gemeinsam essen, gemeinsam

---

<sup>32</sup> Schmitz (1990: 128)

<sup>33</sup> Schmitz (1990: 128)

<sup>34</sup> Schmitz (1990: 129), Friedrich-Liebenberg (1986: 166)

<sup>35</sup> Schmitz (1990: 129), Friedrich-Liebenberg (1986: 166)

<sup>36</sup> Schmitz (1990: 130)

trinken, gemeinsam diskutieren, gemeinsam hören, gemeinsam forschen, gemeinsam arbeiten, gemeinsam lesen

### C.1.2.1.2.3 Neugierde

#### C.1.2.1.2.3.1 Allgemeine<sup>37</sup>

- **Wahrnehmen**
- **Erforschen**, studieren, zergliedern, analysieren, erkunden, ergründen, ausprobieren

#### C.1.2.1.2.3.2 Spezielle

##### C.1.2.1.2.3.2.1 Optische<sup>38</sup>

- **Besehen**, beäugen, beschauen, blicken auf, unter die Lupe nehmen, fixieren, in Augenschein nehmen, mustern, den Blick heften auf, den Blick nicht abwenden können

##### C.1.2.1.2.3.2.2 Akustische<sup>39</sup>

- **Hinhören**, zuhören, ganz Ohr sein, abhören, horchen, hineinhorchen, vernehmen wollen, die Ohren spitzen, lauschen

##### C.1.2.1.2.3.2.3 Gustatorische<sup>40</sup>

- **Auf der Zunge zergehen lassen**, kosten

##### C.1.2.1.2.3.2.4 Olfaktorische<sup>41</sup>

- **Beriechen**, beschnuppern, beschnüffeln, einatmen

##### C.1.2.1.2.3.2.5 Haptische<sup>42</sup>

- **Biegen**
- **Eindrücken**, kneten, zerknittern, zerknautschen, quetschen, pressen, verknittern, verknautschen
- **Berühren**, anrühren, antasten, betasten, darüberfahren

---

<sup>37</sup> Schmitz (1990: 130), Friedrich-Liebenberg (1986: 171)

<sup>38</sup> Schmitz (1990: 130), Friedrich-Liebenberg (1986: 171)

<sup>39</sup> Schmitz (1990: 130), Friedrich-Liebenberg (1986: 171)

<sup>40</sup> Schmitz (1990: 131), Friedrich-Liebenberg (1986: 172)

<sup>41</sup> Schmitz (1990: 131), Friedrich-Liebenberg (1986: 172)

<sup>42</sup> Schmitz (1990: 131), Friedrich-Liebenberg (1986: 172-173)



- **Anheben**, in die Hand nehmen
- **Wägen**
- **Bewegen**, ziehen, drehen, rollen, schieben, kippen

#### C.1.2.1.2.4 **Selbstbehauptung**<sup>43</sup>

- **Sich behaupten wollen**, unabhängig sein/werden wollen, eigenständig werden wollen, autonom sein wollen, emanzipiert sein wollen, sich durchsetzen wollen, selber machen wollen, frei werden wollen, selbständig werden wollen, ungebunden sein/werden wollen, ungehindert sein wollen, autark sein wollen, etwas selbst meistern wollen, sich nicht unterkriegen lassen wollen

#### C.1.2.2 **Daseinssteigerung**

##### C.1.2.2.1 **Tunwollen**

##### C.1.2.2.1.1 **Spielen**<sup>44</sup>

- **Konzentrieren**
- **Zielgerichtet handeln**
- **Risiken auf sich nehmen**
- **Regeln beachten**
- **Erprobung des eigenen Wissens**, Erprobung der eigenen Intelligenz
- **Erprobung der eigenen Kraft**, Erprobung der eigenen Ausdauer, Erprobung der eigenen Geschicklichkeit, Erprobung der eigenen Geduld, Erprobung der eigenen Geschwindigkeit
- **Erwerb von Fähigkeiten**, manuelle Geschicklichkeit, Kenntnisse erwerben, künstlerische Fähigkeiten entwickeln
- **Sammeln**, zusammenstellen, ordnen
- **Spielfreude**, Unterhaltung, Spaß
- **Gestalten**, formen, bauen, konstruieren, malen
- **Nachahmen**
- **Experimentieren**

---

<sup>43</sup> Schmitz (1990: 131), Friedrich-Liebenberg (1986: 176)

<sup>44</sup> Schmitz (1990: 133-134), Friedrich-Liebenberg (1986: 183)

**C.1.2.2.1.2 Perfektion****C.1.2.2.1.2.1 Personenbezogen<sup>45</sup>**

- **Neues dazu wissen wollen**, noch mehr davon wissen wollen, Fachmann sein wollen
- **Beherrschen wollen**, geschickt sein wollen
- **Vollkommen aussehen wollen**, verzieren, dekorieren, schmücken

**C.1.2.2.1.2.2 Lebensraumbezogen<sup>46</sup>**

- Perfektion bezüglich Wert, Zeit, Besonderheiten, Ästhetik, Atmosphäre, Vertrauen, Überlegenheit

**C.1.2.2.1.3 Effizienzsteigerungsleistungen**

- Besser machen wollen, schneller machen wollen, optimaler machen wollen

**C.1.2.2.2 Sich-An-Produkten-Freuen-Wollen****C.1.2.2.2.1 Egoistische Leistungen<sup>47</sup>**

- **Betrachtungsleistungen:** Wertleistungen, Zeitleistungen, Besonderheitsleistungen, Ästhetikleistungen, Atmosphärenleistungen, Vertrauensleistungen, Überlegenheitsleistungen
- **Wissensleistungen:** Wissensvermittlung durch ein Produkt, Wissen von der Produktexistenz, Wissen von der Produktqualität
- **Verbrauchsleistungen:** Eßbarkeit, Trinkbarkeit, Verzehrbarkeit
- **Askeseleistungen:** Verzicht auf Genüsse, Verzicht auf Bequemlichkeit, Verzicht auf Arbeitserleichterung, Verzicht auf Schutz gegen Witterung

**C.1.2.2.2.2 Altruistische Leistungen<sup>48</sup>**

- **Altruistische Leistungen**, anderen mit seinem Produkt aushelfen können, anderen sein Produkt leihen können, anderen mit seinem Produkt zum Erfolg verhelfen können, andere aufgrund seiner Produkterfahrung beraten können

---

<sup>45</sup> Schmitz (1990: 135), Friedrich-Liebenberg (1986: 187)

<sup>46</sup> Friedrich-Liebenberg (1986: 187)

<sup>47</sup> Schmitz (1990: 136), Friedrich-Liebenberg (1986: 191)

<sup>48</sup> Schmitz (1990: 136), Friedrich-Liebenberg (1986: 192)

**C.1.2.2.3 Selbstdarstellung (Demonstrationsleistungen)<sup>49</sup>**

- Abhebungsleistungen bezüglich des Wertes, der Zeit, der Besonderheit, der Ästhetik, der Atmosphäre, des Vertrauens, der Überlegenheit
- Anpassungsleistungen bezüglich des Wertes, der Zeit, der Besonderheit, der Ästhetik, der Atmosphäre, des Vertrauens, der Überlegenheit

---

<sup>49</sup> Friedrich-Liebenberg (1986: 197)