

Literaturverzeichnis

- Adams, Michael (1991):* Eigentum, Kontrolle und Beschränkte Haftung. 1. Aufl. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft
- Adler, Moshe (1985):* Stardom and Talent, in: *The American Economic Review*, Vol. 75, S. 208-212
- Ahlers, Erich (2000a):* Der Abstieg als Schadensfall. Nur wenige Bundesliga-Klubs versichern sich gegen die Folgen eines sportlichen Absturzes, in: *Handelsblatt*, 1./2. Dezember, Nr. 233, S. 51
- Ahlers, Erich (2000b):* DFB-Börsenaufsicht glaubt an das Reinheitsgebot. Bundesliga-Spieler sollen gegen die Statuten des Verbandes verstoßen und Aktien von Borussia Dortmund gekauft haben, in: *Handelsblatt*, 22./23. Dezember, Nr. 248, S. 49
- Ahlers, Erich (2001a):* Microsoft vor Augen. Die Fußball-Kleinanbieter aus Unterhaching haben durchaus Visionen, in: *Handelsblatt*, Finanzcheck Handelsblatt-Serie: Wenn Fußballvereine zu Unternehmen werden, 9. Mai, Nr. 89, S. 48
- Ahlers, Erich (2001b):* Im Klub der kleinen Kaiser. Beim FC Bayern München ist jeder ein Star – und dem Entertainment verpflichtet, in: *Handelsblatt*, Finanzcheck Handelsblatt - Serie: Wenn Fußballvereine zu Unternehmen werden, 23. Mai, Nr. 99, S. 48
- Ahlers, Erich (2001c):* Frieden auf dem Flur. Wie der HSV und die Vermarkter von UfA Sports immer öfter auf einen Nenner kommen, in: *Handelsblatt*, 22. August, Nr. 151, S. 36
- Ahlers, Erich/Thylmann, Marc (2001):* Amoroso amortisiert sich. Borussia Dortmund gewinnt und gewinnt – jetzt auch an der Börse mit der Aktie Schwarz-Gelb, in: *Handelsblatt*, 24./25. August, Nr. 163, S. 44
- Akerlof, George A. (1970):* The Market for „Lemons“. Quality Uncertainty and the Market Mechanism, in: *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 84, S. 488-500
- Akerlof, George A. (1976):* The Economics of Caste and of the Rat Race and other Woeful Tales, in: *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 90, S. 599-617
- Akerlof, George A. (1982):* Labor Contracts as Partial Gift Exchange, in: *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 96, No. 4, S. 543-569

- Alchian, Armen A. (1984):* Specificity, Specialization, and Coalitions, in: Journal of Institutional and Theoretical Economics, 140. Jg., S. 34-49
- Alchian, Armen A./Demsetz, Harold (1972):* Production, Information Costs, and Economic Organization, in: The American Economic Review, Vol. 62, S. 777-795
- Alchian, Armen A./Woodward, Susan (1987):* Reflections on the Theory of the Firm, in: Journal of Institutional and Theoretical Economics, Vol. 143, S. 110-136
- Alewell, Dorothea (1994):* Informationsasymmetrien in Arbeitsverhältnissen. Ein Überblick über Anwendungsmöglichkeiten der Informationsökonomie in der Personalwirtschaftslehre, in: ZfB, 64. Jg., Heft 1, S. 57-79
- Alewell, Dorothea (1998):* Warum finanzieren Arbeitgeber transferierbare Weiterbildung, in: Zfbf, 50. Jg., Heft 4, S. 315-335
- Andersen Consulting (2001):* No Uniform Market in Sight for European Football Players. Study by Andersen Consulting Reveals Large Gaps in Player Contributions, in: Soccer Investor Weekly, Issue 39, S. 12
- Antonioni, Peter/Cubbin, John (1997):* The Bosman Ruling and the Emergence of a Single Market in Soccer Talent. Department of Economics and Applied Econometrics Research Unit. Discussion Paper Series, Nr. 61. London: City University
- Arens, Wolfgang (1996):* Der Fall Bosmann- Bewertung und Folgerungen aus der Sicht des nationalen Rechts, in: SpuRt, Nr. 2, S. 39-43
- Armbruster, Christian (2000):* Entwicklung ökologieorientierter Fonds: eine Untersuchung im deutschsprachigen Raum und in Großbritannien. Lohmar, Köln: Eul; Diss.
- Arnold, A.J./Stewart, G. (Hrsg.) (1986):* Financing and Management in the Football Industry, in: Managerial Finance, Vol. 12, No. 1., N. Humberside: Barmarick Publications
- Arnold, A.J./Webb, B.J. (1986):* Aston Villa and Wolverhampton Wanderers 1971/2 to 1981/2: A Study of Finance Policies in the Football Industries, in: Arnold, A.J./Stewart, G. (Hrsg.) (1986): Financing and Management in the Football Industry, in: Managerial Finance, Vol. 12, No. 1., N. Humberside: Barmarick Publications, S. 11-19
- Arrow, Kenneth J. (1974):* The Limits of Organization. New York: W.W. Norton & Company Inc.
- Ashurst/Morris/Crisp (Case Associates) (1997):* The Economics of League Football. London

- Atkinson, Scott E./Stanley, Linda R./Tschirhart, John (1988):* Revenue Sharing as an Incentive in an Agency Problem: An Example from the National Football League, in: RAND Journal of Economics, Vol. 19, No. 1, Spring, S. 27-43
- Baade, Robert A./Dye, Richard F. (1990):* The Impact of Stadiums and Professional Sports on Metropolitan Area Development, in: Growth and Change, Spring, S. 1-14
- Baade, Robert A./Sanderson, Allen R. (1997):* Cities under Siege: How the Changing Financial Structure of Professional Sports is Putting Cities at Risk and what to do about it, in: Advances of the Economics of Sport, Vol. 2, S. 77-114
- Ballwieser, Wolfgang/Schmidt, Reinhard H. (1981):* Unternehmensverfassung, Unternehmensziele und Finanztheorie, in: Bohr, Kurt/Drukarczyk, Jochen/Drumm, Hans-Jürgen/Scherrer, Gerhard (Hrsg.) (1981): Unternehmensverfassung als Problem der Betriebswirtschaftslehre. Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 645-682
- Bardhan, Pranab (1989) (Hrsg.):* The Economic Theory of Agrarian Institutions. Oxford: Clarendon Press
- Bardhan, Pranab (1989):* A Note on Interlinked Rural Economic Arrangements, in: Bardhan, Pranab (1989) (Hrsg.): The Economic Theory of Agrarian Institutions. Oxford: Clarendon Press, S. 237-242
- Barra, Allen (1995):* How the 49ers Beat the Salary Cap, in: The New York Times Magazine, January 8th, S. 34-35
- Bayrische Landesbank (1997):* Englische Fußballklubs- mehr als ein Investment in Fußball... München
- Beamish, Rob B. (1991):* The Impact of Corporate Ownership on Labor-Management Relations in Hockey, in: Staudohar, Paul D./Mangan, James A. (Hrsg.) (1991): The Business of Professional Sports. Urbana und Chicago: University of Illinois Press, S. 202-221
- Becker, Gary S. (1975):* Human Capital. A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education. Second Edition. Chicago and London: The University of Chicago Press
- Becker, Brian E./Huselid, Mark A. (1992):* The Incentive Effects of Tournament Compensation Systems, in: Administrative Science Quarterly, Vol. 37, S. 336-350
- Benner, Gerd (1992):* Risk Management im professionellen Sport –auf der Grundlage von Ansätzen einer Sportbetriebslehre. Bergisch-Gladbach, Köln: Verlag Josef Eul; Diss.

- Berni, Marcello (2001):* Juve-Hauptversammlung beschließt den Gang an die Börse. Im Gegensatz zu den Aktiengesellschaften AS und Lazio Rom soll Juventus Turin zu einem Unterhaltungskonzern umgebaut werden, in: Handelsblatt, 5. September, Nr. 171, S. 60
- Biagoni, Louis F./Ogan, Pekin (1977):* Human Resource Accounting for Professional Sports Teams, in: Management Accounting, November, S. 25-29
- Bird, Peter J.W.N. (1982):* The Demand for League Football, in: Applied Economics, Vol. 14, S. 637-649
- Bishop, Simon (1998):* Ownership Restrictions. Maintaining or Hindering the Development of European Club Football?, in: Soccer Analyst, November, S. 2-4
- Bitz, Horst (2000):* Abgrenzung des Risiko-Frühwarnsystems i.e.S. nach KonTraG zu einem umfassenden Risiko-Managementssystem im betriebswirtschaftlichen Sinn, in: BFuP, Heft 3, S. 231-241
- Bohr, Kurt/Drukarczyk, Jochen/Drumm, Hans-Jürgen/Scherrer, Gerhard (Hrsg.) (1981):* Unternehmensverfassung als Problem der Betriebswirtschaftslehre. Berlin: Erich Schmidt Verlag
- Böll, Karin (1996):* Merchandising. Die neue Dimension der Verflechtung zwischen Medien und Industrie. München: Reinhard Fischer; Diss.
- Bonus, Holger (1986):* The Cooperative Association as a Business Enterprise. A Study in the Economics of Transactions, in: Journal of Institutional and Theoretical Economics, Vol. 142, S. 310-339
- Bonus, Holger (1999):* Genossenschaften und Franchising, in: Nebel, Jürgen/Schulz, Albrecht/Wessels, Andrea Maria (1999): Das Franchise-System. Handbuch für Franchisegeber und Franchisenehmer. Neuwied, Kriftel: Luchterhand, S. 481-490
- Borchert, Dennis (1999):* Problemfelder eines Going Publics von Fußball-Aktiengesellschaften in der Bundesrepublik Deutschland. Berlin: Freie Universität Berlin; unveröffentl. Diplom-Arbeit
- Borghans, Lex/Groot, Loek (1998):* Superstardom and Monopolistic Power: Why Media Stars Earn More than their Marginal Contribution to Welfare, in: Journal of Institutional and Theoretical Economics, Vol. 154, S. 546-571
- Borussia Dortmund (2000):* Unvollständiger Verkaufsprospekt vom 20. Oktober 2000. Dortmund

Borussia Dortmund (2001): Zwischenbericht Juli 2000 – Dezember 2000. Dortmund

Brandmaier, Sonja/Schimany, Peter (1998): Die Kommerzialisierung des Sports. Vermarktungsprozesse im Fussball-Profisport. Mit einem Interview mit Uli Hoeneß, Manager des FC Bayern München. Hamburg: LIT

Brealey, Richard A./Myers, Stewart C. (1996): Principles of Corporate Finance. 5. Aufl., New York, u.a.: McGraw-Hill

Bresser, Rudi K. (1988): Matching Collective and Competitive Strategies, in: Strategic Management Journal, Vol. 9, S. 375-385

Breuer, Christoph/Singer, Roland (1996): Trainerwechsel im Laufe der Spielsaison und ihr Einfluß auf den Mannschaftserfolg. Eine Analyse von 32 Jahren Fußball-Bundesliga, in: Leistungssport, 26. Jg., Heft 4, S. 41-46

Brooks, Christine M. (1994): Sports Marketing. Competitive Business Strategies for Sports. New Jersey: Prentice Hall

Brors, Peter (1996): Alptraum der Fans: Teamlos in Seattle. Komplette Football-Mannschaften packen ihre Koffer. In den USA buhlen Kommunen mit Millionensummen um die Ansiedlung von Profi-Sport-Mannschaften. Die Städte versprechen den Clubbesitzern neue Stadien, weitere Einnahmequellen und Steuererleichterungen. Kein Wunder also, daß immer mehr Teams ihre angestammte Heimat verlassen, um für ihre Eigentümer woanders das ganz große Geld zu verdienen, in: Handelsblatt, 29. Februar, Nr. 43, S. 31

Brown, Robert W. (1994): Incentives and Revenue Sharing in College Football: Spreading the Wealth or Giving Away the Game?, in: Managerial and Decision Economics, Vol. 15, S. 471-486

Brower, Jonathan J. (1977): Professional Sports Team Ownership: Fun, Profit and Ideology of the Power Elite, in: International Review of Sport Sociology, Vol. 12, Heft 4, S. 79-98

Brüning, Christoph/Rischbieter, Felix/Rietz, Alexander (2000): Europäische Fußballindizes. Manchester United stützt die Performance, in: Going Public (2000): „Fußball-Aktien“. Sonderausgabe. Wolfratshausen, S. 37

Buchenau, Martin-W. (2000): Cottbus will Unterhaching des Ostens werden. Dauerkartenverkauf läuft gut - Neun neue Spieler verpflichtet - Rasenheizung wird verlegt - Stadionausbau noch offen, in: Handelsblatt, 23./24. Juli, S. 54

Büch, Martin-Peter (1977): Die Fußball-Bundesliga in ökonomischer Sicht. Saarbrücken: Universität des Saarlandes

- Büch, Martin-Peter (1998):* Das „Bosman-Urteil“- Transferentschädigungen, Ablösesummen, Eigentumsrechte, Freizügigkeit. Sportökonomische Anmerkungen zu einem sportpolitischen Thema, in: Sportwissenschaft, 28. Jg., Nr. 3-4, S. 283-296
- Büch, Martin-Peter (Hrsg.) (2000):* Märkte und Organisationen im Sport: Institutionenökonomische Ansätze. Schorndorf: Hofmann
- Büch, Martin-Peter/Frick, Bernd (1999):* Sportökonomie: Erkenntnisinteresse, Fragestellungen und praktische Relevanz, in: BFuP, Heft 2, S. 109-123
- Büch, Martin-Peter/Schellhaaß, Horst-Manfred (1977):* Ökonomische Aspekte der Transferentschädigung im bezahlten Mannschaftssport. Saarbrücken: Universität des Saarlandes
- Bühler, Michael (1998):* Ist der Urlaubsentgeltanspruch von Profifußballern noch zeitgemäß, in: SpuRt, Heft 4, S. 143-147
- Bühner, Rolf (Hrsg.) (1989):* Führungsorganisation und Technologiemanagement: Festschrift für Friedrich Hoffmann zum 65. Geburtstag. Berlin: Duncker u. Humblot
- Byrd, John/Parrino, Robert/Pritsch, Gunnar (1998):* Stockholder-Manager Conflicts and Firm Value, in: Financial Analyst Journal, May/June, S. 14-30
- Cairns, J./Jennett, N./Sloane, P.J. (1986):* The Economics of Professional Team Sports: A Survey of Theory and Evidence. Discussion Paper 84.06, Aberdeen, in: Journal of Economic Studies, S. 3-80
- Camerer, Colin F./Kunreuther Howard (1989):* Decision Processes for Low Probability Events: Policy Implications, in: Journal of Policy Analysis and Management, Vol. 8, S. 565-592
- Camerer, Colin F./Weber Roberto A. (1999):* The Econometrics and Behavioral Economics of Escalation of Commitment: A Re-examination of Staw and Hoang's NBA Data, in: Journal of Economic Behavior & Organization, Vol. 39, S. 59-82
- Canes, Michael E. (1974):* The Social Benefits of Restrictions on Team Quality, in: Noll, Roger G. (Hrsg.) (1974): Government and the Sports Business. Washington, D.C.: The Brookings Institution, S. 81-113
- Carmichael, Fiona/Forrest, David/Simmons, Robert (1999):* The Labour Market in Association Football: Who Gets Transferred and for how much?, in: Bulletin of Economic Research, Vol. 51, No. 2, S. 125-150

- Carmichael, Fiona/Thomas, Dennis (1993)*: Bargaining in the Transfer Market: Theory and Evidence, in: Applied Economics, Vol. 25, S. 1467-1476
- Cassing, James/Douglas, Richard W. (1980)*: Implications of the Auction Mechanism in Baseball's Free Agent Draft, in: Southern Economic Journal, Vol. 47, July, S. 110-121
- Cave, Martin/Crandall, Robert W. (2001)*: Sports Rights and the Broadcast Industry, in: The Economic Journal, Vol. 111, No. 469, February, F 4-F 26
- Chen, Andrew H./Kensinger, John W. (1991)*: Innovations in Dequity Financing. New York, u.a.: Quorum Books
- Chew, Donald H. (1993)*: The New Corporate Finance. Where Theory Meets Practice. New York, u.a.: McGraw-Hill
- Chmielewicz, Klaus (1976)*: Betriebliche Finanzwirtschaft I. Finanzierungsrechnung. Berlin, New York: Walter de Gruyter
- Chung, Wing Hin (1998)*: Spezifität und Unternehmungsk Kooperation. Eine institutionenökonomische Analyse unter besonderer Berücksichtigung dynamischer Aspekte. Berlin: Duncker und Humblot; Diss.
- Claasen, Dieter/Littmann, Annette (1991)*: Anleger im Abseits. Als erster deutscher Fußballclub will der HSV Aktien unters Volk bringen - ohne Beteiligung am wirtschaftlichen Erfolg, in: Wirtschaftswoche, 15. März, Nr. 12, S. 171-174
- Clarke, Alan/Madden, Lawrie (1988)*: The Limitations of Economic Analysis- The Case of Professional Football, in: Leisure Studies, Vol. 7, S. 59-74
- Coakley, Jay J. (1984)*: Entwicklungsvoraussetzungen des Profi-Sports und Auswirkungen der Professionalisierung auf Sportveranstaltungen und Sportler, in: Heinemann, Klaus (Hrsg.) (1984): Texte zur Ökonomie des Sports, Schorndorf: Hofmann, S. 170-183
- Coffman, Richard B. (1991)*: Art Investment and Asymmetrical Information, in: Journal of Cultural Economics, Vol. 15. No. 2, S. 83-94
- Cohen-Tanugi, Jodie M./Rush, Sam (2000)*: The Proposed Abolition of the Football Transfer System: The Legal and Financial Implications. Paris, London: Bird & Bird
- Collard, David (1978)*: Altruism and Economy. A Study in Non-Selfish Economics. Oxford: Martin Robertson

- Conn, David (1997):* The Football Business. Fair Game in the '90s. Edinburgh and London: Mainstream Publishing
- Cook, Philip J./Clotfelter, Charles T. (1993):* The Peculiar Scale Economies of Lotto, in: The American Economic Review, Vol. 83, No. 3, S. 634-643
- Cornell, Bradford (1993):* Financing Corporate Growth, in: Chew, Donald H. (1993): The New Corporate Finance. Where Theory Meets Practice. New York, u.a.: McGraw-Hill, S. 195-211
- Cowherd, Douglas M./Levine, David I. (1992):* Product Quality and Pay Equity between Lower-level Employees and Top Management: An Investigation of Distributive Justice Theory, in: Administrative Science Quarterly, Vol. 37, S. 302-320
- Dabscheck, Braham (1975):* Sporting Equality: Labour Market vs. Product Market Control, in: The Journal of Industrial Relations, Vol. 17, No. 2, S. 174-190
- Daferner, Marc (2000):* Britische Fußball-Clubs im Börsenfieber. Schon 20 Vereine bereichern die Kurszettel in UK, in: GoingPublic (2000): Fußball-Aktien. Sonderausgabe. Wolfratshausen, S. 14-25
- Dahlke, Mirko/Rott, Armin (2001):* Fußballaktionäre in der Abseitsfalle? Erste Erfahrungen mit dem BVB-Papier. Dortmunder Diskussionsbeiträge zur Wirtschaftspolitik Nr. 106. Dortmund: Universität Dortmund
- Davenport, David S. (1969):* Collusive Competition in Major League Baseball. Its Theory and Institutional Development, in: American Economist, Fall, Vol. 13, No. 2, S. 6-30
- dell'Osso, Filippo/Szymanski, Stefan (1991):* Who are the Champions? (An Analysis of Football and Architecture), in: Business Strategy Review, Summer, S. 113-130
- Deloitte & Touche (1996):* Annual Review of Football Finance. Manchester
- Deloitte & Touche (1997):* Annual Review of Football Finance. Manchester
- Deloitte & Touche (1998):* Annual Review of Football Finance. Manchester
- Deloitte & Touche (1999):* Annual Review of Football Finance. Manchester
- Deloitte & Touche (2000a):* Annual Review of Football Finance. Manchester

Deloitte & Touche (2000b): England's Premier Clubs. A Review of the 1998/1999 Season. Manchester

Deloitte & Touche (2001): Annual Review of Football Finance. Manchester

Demmert, Henry G. (1973): The Economics of Professional Team Sports. Massachusetts, Toronto, Toronto, London: Lexington Books

Dempsey, Paul/Reilly, Kevan (1998): Big Money, Beautiful Game. Saving Football from Itself. London: Nicholas Brealey Publishing

Demsetz, Harold/Lehn, Kenneth (1985): The Structure of Corporate Ownership: Causes and Consequences, in: Journal of Political Economy, Vol. 93, No. 6, S. 1155-1177

Derichs, Gregor (2001a): Angst vor Du Pont. Bayers Fußball-GmbH kann dank der Konzernhilfe Verluste produzieren, in: Handelsblatt, Finanzcheck Handelsblatt-Serie: Wenn Fußballvereine zu Unternehmen werden, 14. Februar, Nr. 32, S. 60

Derichs, Gregor (2001b): In luftiger Höhe. Der 1. FC Köln ist neuerdings bodenständig- und erfolgreich, in: Handelsblatt, Finanzcheck Handelsblatt-Serie: Wenn Fußballvereine zu Unternehmen werden, 11. April, Nr. 72, S. 56

Derichs, Gregor (2001c): Rentner in Sorge. Die Fußball-Bundesliga startet mit neuen Millionären in die Saison, in: Handelsblatt, 27./28. Juli, Nr. 143, S. 44

Derichs, Gregor (2001d): Trotz 180 Millionen Mark unter Wert verkauft. Einnahmen durch Trikotsponsoring auf Rekordhöhe/Werder auf Partnersuche, in: FAZ, 2. August, Nr. 177, S. 38

Deutsche Bundesbank (2001): Die neue Baseler Eigenkapitalvereinbarung (Basel II). Monatsbericht April 2001. Frankfurt a.M.

DFB (1998a): Rundschreiben Nr. 1 zum Lizenzierungsverfahren 1998/99. Frankfurt a.M.

DFB (1998b): Sicherstellung der „Eckwerte“ des DFB bei der Ausgliederung von Kapitalgesellschaften aus Fußballvereinen der Bundesligen. Frankfurt a.M.

DFB (2000): Lizenzspielerstatus. Frankfurt a.M.

DFL (Deutsche Fußball Liga GmbH) (2001): Satzung. Frankfurt a.M.

- DG Bank (1998)*: Die Bundesliga geht an die Börse. Eine Studie zum deutschen Fußballmarkt und zum Going Public von Fußballvereinen. Frankfurt a.M.
- Dietl, Helmut (1993)*: Institutionen und Zeit. Tübingen: Mohr
- Dietl, Helmut (1994)*: Institutionelle Koordination spezialisierungsbedingter wirtschaftlicher Abhängigkeit, in: *Zfb*, 65. Jg., Heft 6, S. 569-585
- Dietl, Helmut/Franck, Egon (1999)*: Effizienzprobleme in Sportligen mit gewinnmaximierenden Kapitalgesellschaften –Eine modelltheoretische Untersuchung- Paderborn: Universität-GH Paderborn, Freiberg: Technische Universität Bergakademie Freiberg
- Dietl, Helmut/Pauli, Markus (2000a)*: Die Finanzierung von Fußballstadien –Überlegungen am Beispiel des deutschen Profifußballs. Paderborn
- Dietl, Helmut/Pauli, Markus (2000b)*: Möglichkeiten privater Stadionfinanzierung im deutschen Profifußball vor dem Hintergrund der Fußball-Weltmeisterschaft 2006. Paderborn
- Dietl, Helmut/Pauli, Markus (2001)*: Die private Finanzierung von Fußballstadien- eine rentable Investition?, in: *Die Bank*, Heft 2, S. 92-97
- Digel, Helmut/Burk, Verena (1999)*: Zur Entwicklung des Fernsehsports in Deutschland, in: *Sportwissenschaft*, 29. Jg., Nr. 1, S. 22-41
- Dinkel, Michael/Kratz, Stephanie (1998)*: Zum amerikanischen Einfluß auf Team-Sport-Ligen in Deutschland, in: Trosien, Gerhard (Hrsg.) (1998): *Globalisierung und Sport. Business – Entertainment – Trends*. Aachen: Meyer & Meyer, S. 59-73
- Dixit, Avinash K./Pindyck, Robert S. (1994)*: *Investment under Uncertainty*. Princeton: Princeton University Press
- Dnes, Antony W. (1996)*: The Economic Analysis of Franchise Contracts, in: *Journal of Institutional and Theoretical Economics*, Vol. 152, S. 297-324
- Doberenz, Michael (1980)*: Betriebswirtschaftliche Grundlagen zur Rechtsformgestaltung professioneller Fußballklubs in der Bundesrepublik Deutschland. Frankfurt a.M.: Verlag Harri Deutsch; Diss.
- Dobson, S.M./Goddard, J.A. (1998)*: Performance and Revenue in Professional League Football. Evidence from Granger Causality Tests, in: *Applied Economics*, Vol. 30, S. 1641-1651

- Domini, Amy L. (1992):* What is Social Investing? Who are Social Investors?, in: *Kinder, Peter D./Lydenberg, Steven D./Domini Amy L. (1992):* The Social Investment Almanac. A Comprehensive Guide to Socially Responsible Investing. New York: Henry Holt and Company, S. 5-7
- Dörnemann, Jörg (1999):* Controlling für Profi-Sport-Organisationen – Modellbildung und empirische Analyse am Beispiel der deutschen Fußballbundesliga. Controlling-Forschungsbericht Nr. 58. Stuttgart: Universität Stuttgart
- Drees, Norbert (1990):* Sportsponsoring. 2. Erweiterte Auflage. Wiesbaden: Deutscher Universitäts Verlag; Diss.
- Dye, Ronald A. (1984):* The Trouble with Tournaments, in: *Economic Inquiry*, Vol. 22, S. 147-149
- Eberle, Matthias (2000):* Borussia setzt auf Freizeit und Fantasie. Dortmunds Vereinschef Gerd Niebaum kündigt für 2001 erste Akquisitionen an – Talfahrt der Aktie Schwarz-Gelb hält an, in: *Handelsblatt*, 22./23. Dezember, Nr. 248, S. 49
- Eberle, Matthias/Thylmann, Marc (2001):* Kein Appetit auf Marmelade. Borussia Dortmund hat an der Börse nur wenige Fans, in: *Handelsblatt*, 6. Juni, Nr. 107, S. 56
- Egger, Anton/Grün, Oskar/Moser, Reinhard (Hrsg.) (1999):* Managementinstrumente und –konzepte. Entstehung, Verbreitung und Bedeutung für die Betriebswirtschaftslehre. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag
- Ehrenberg, Ronald G./Bognanno, Michael L. (1990a):* Do Tournaments have Incentive Effects?, in: *Journal of Political Economy*, Vol. 98, S. 1307-1324
- Ehrenberg, Ronald G./Bognanno, Michael L. (1990b):* The Incentive Effects of Tournaments Revisited: Evidence from European PGA Tour, in: *Industrial and Labour Relations Review*, Vol. 43, Special Issue, February, S. 74S-88S
- Elwert, Georg (1987):* Ausdehnung der Käuflichkeit und Einbettung der Wirtschaft -Markt und Moralökonomie-, in: *Heinemann, Klaus (Hrsg.) (1987):* Soziologie wirtschaftlichen Handelns. Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie. Sonderheft 28. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 300-321
- Engelhard, Johann/Sinz, Elmar J. (Hrsg.) (1999):* Kooperation im Wettbewerb. Neue Formen und Gestaltungskonzepte im Zeichen von Globalisierung und Informationstechnologie. Wiesbaden: Gabler

- Eschenburg, Rolf (1978):* Vertragstheoretisches Denken in der Ökonomie, in: Hamburger Jahrbuch für Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik, S. 221-236
- Fama, Eugene F. (1980):* Agency Problems and the Theory of the Firm, in: Journal of Political Economy, Vol. 88, No. 2, S. 288-307
- FC Bayern München (1996):* Satzung
- FC Bayern München (1999):* Fankatalog 1999/2000. München
- FC Energie Cottbus (1997):* Satzung
- Feller, Christiane (2001):* Spekulieren mit den Fußballsklaven. Die Suche nach afrikanischen Kicker-Talenten wird zuweilen zum Menschenhandel – auch in Deutschland arbeiten unseriöse Spielervermittler, in: Handelsblatt, 15. Mai, Nr. 93, S. 48
- Flynn, Michael A./Gilbert, Richard J. (2001):* The Analysis of Professional Sports Leagues as Joint Ventures, in: The Economic Journal, Vol. 111, No. 469, February, F 27–F 46
- Fort, Rodney (2000):* Competition and Cross-Subsidies in U.S. Pro Sports, in: Jeanrenaud, Claude/Késenne, Stefan (Hrsg.) (2000): Competition Policy in Professional Sports. Europe after the Bosman Case. Antwerpen: Standaard Editions Ltd, S. 45-57
- Fort, Rodney/Quirk, James (1995):* Cross-subsidization, Incentives, and Outcomes in Professional Team Sports Leagues, in: Journal of Economic Literature, Vol. 33, S. 1265-1299
- Fort, Rodney/Quirk, James (1997):* Introducing a Competitive Economic Environment into Professional Sports, in: Advances in the Economics of Sport, Volume 2, S. 3-26
- Frampton, Phil/Michie, Jonathan/Walsh, Andy (2001):* Fresh Players, New Tactics: Lessons from the Northampton Town Supporters' Trust. Football Governance Research Centre. Research Paper 2001/01 for Supporters Direct. London: Birkbeck University of London
- Franck, Egon (1995):* Die ökonomischen Institutionen der Team sportindustrie. Eine Organisationsbetrachtung. Wiesbaden: Dt. Univ.-Verl., Gabler, Habil.-Schr.
- Franck, Egon (1998):* Zur Organisation von Sportligen – Übersehene ökonomische Argumente jenseits von Marktmacht und Kollusion. Freiburger Arbeitspapiere 98/4. Freiberg: Technische Universität Bergakademie Freiberg
- Franck, Egon (1999):* Meinungen zum Thema: Sportökonomie, in: BfuP, Heft 2, S. 183-199

- Franck, Egon (2000):* Die Verfassungswahl bei Fußballclubs unter besonderer Beachtung der spezifischen Produktionsstruktur des Teamsports, in: Büch, Martin-Peter (Hrsg.) (2000): Märkte und Organisationen im Sport: Institutionenökonomische Ansätze. Schorndorf: Hofmann, S. 11-26
- Franck, Egon/Jungwirth, Carola (1999):* Zwischen Franchisesystem und Genossenschaft: die Organisationsform „Liga“ im Profisport, in: Die Unternehmung, 53. Jg., Heft 2, S. 121-132
- Franck, Egon/Müller, Jens Christian (1998a):* Übereinsatz und Eskalationseffekte in sogenannten Rattenrennen. Freiburger Arbeitspapiere 98/7. Freiberg: Technische Universität Bergakademie Freiberg
- Franck, Egon/Müller, Jens Christian (1998b):* Kapitalgesellschaften im bezahlten Fußball. Einige in der Umwandlungsdiskussion meist übersehene verfügungsökonomische Argumente, in: ZfB, Ergänzungsheft 2, S. 121-141
- Franck, Egon/Müller, Jens Christian (2000a):* Fußball-Aktien: Nur ausnahmsweise ein Renner, in: Die Bank, Heft 3, S. 152-157
- Franck, Egon/Müller, Jens Christian (2000b):* Problemstruktur, Eskalationsvoraussetzungen und eskalationsfördernde Bedingungen sogenannter Rattenrennen, In: zfbf, 52. Jg., S. 3-26
- Franck, Egon/Müller, Jens Christian (2000c):* Die Fußball-Aktie: Zwischen strukturellen Problemen und First-Mover-Vorteilen. Freiburger Arbeitspapiere 5/2000. Technische Universität Bergakademie Freiberg
- Frank, Robert H. (1985):* Choosing the Right Pond. Human Behavior and the Quest for Status. New York, Oxford: Oxford University Press
- Franzke, Rainer (2001a):* Das Fernsehen bezahlt die Liga, das Finanzamt verdient mit. An Steuern, Abgaben und gemeinnützigen Investitionen zahlen die Klubs im deutschen Profifußball pro Saison rund eine Milliarde Mark, in: FAZ, 4. Januar, Nr. 3, S. 39
- Franzke, Rainer (2001b):* In der Stunde der Lizenzierungsnot erklingt der Ruf nach dem Kanzler, in: FAZ, 15. Juni, Nr. 136, S. 38
- Freitag, Michael (1998):* Solidargedanke kommt auf den Prüfstand. Verwaltungs-Berufsgenossenschaft läßt von hohen Beträgen nicht ab, in: Handelsblatt, 6. April, Nr. 67, S. 47
- Freitag, Michael (1999a):* Vabanque-Spiel am Bökelberg. Börsenplan und Stadionprojekt der Borussia kommen nicht voran – Präsident Jacob bremst, in: Handelsblatt, 19./20. Februar, Nr. 35, S. 43

- Freitag, Michael (1999b)*: Fatale Versuchung, in: Handelsblatt, 8./9. Oktober, Nr. 195, S. 55
- Freitag, Michael (1999c)*: Die heimlichen Herrscher. In der Bundesliga übernehmen die Rechtevermarkter die Regie, in: Der Tagesspiegel, 15. August, Nr. 16783, S. 23
- Frick, Bernd (1997)*: Kollektivgutproblematik und externe Effekte im professionellen Team-Sport: „Spannungsgrad“ und Zuschauerentwicklung im bezahlten Fußball. Diskussionspapier 2/97. Greifswald: Ernst-Moritz-Arndt Universität Greifswald
- Frick, Bernd (1998)*: Management Abilities, Player Salaries and Team Performance, in: European Journal for Sport Management, Vol. 5, S. 6-22
- Frick, Bernd (1999)*: Personal-Controlling und Unternehmenserfolg. Theoretische Überlegungen und empirische Befunde aus dem professionellen Team-Sport, in: Egger, Anton/Grün, Oskar/Moser, Reinhard (Hrsg.) (1999): Managementinstrumente und –konzepte. Entstehung, Verbreitung und Bedeutung für die Betriebswirtschaftslehre. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, S. 183-202
- Frick, Bernd (2000)*: Betriebliche Arbeitsmärkte im professionellen Sport: Institutionenökonomische Überlegungen und empirische Befunde, in: Büch, Martin-Peter (Hrsg.) (2000): Märkte und Organisationen im Sport: Institutionenökonomische Ansätze. Schorndorf: Hofmann, S. 43-76
- Frick, Bernd (2001)*: Die Einkommen von „Superstars“ und „Wasserträgern“ im professionellen Teamsport. Ökonomische Analyse und empirische Befunde, in: Zfb, 71 Jahrgang, Heft 6, S. 701-720
- Frick, Bernd/Klaeren, Rainer (1997)*: Die Anreizwirkungen leistungsabhängiger Entgelte. Theoretische Überlegungen und empirische Befunde aus dem Bereich des professionellen Sports, in: ZfB, 67. Jg., Heft 11, S. 1117-1138
- Frick, Bernd/Lehmann, Erik/Weigand, Jürgen (1999)*: Kooperationserfordernisse und Wettbewerbsintensität im professionellen Team-Sport: Sind exogene Regelungen überflüssig oder unverzichtbar, in: Engelhard, Johann/Sinz, Elmar J. (Hrsg.) (1999): Kooperation im Wettbewerb. Neue Formen und Gestaltungskonzepte im Zeichen von Globalisierung und Informationstechnologie. Wiesbaden: Gabler, S. 495-523
- Frick, Bernd/Prinz, Joachim (2000)*: Die Entlohnung professioneller Mannschaftssportler: Gibt es einen Trade-off zwischen Entgelten und Vertragslaufzeiten? Universität Greifswald. Greifswald

- Frick, Bernd/Wagner, Gert (1996)*: Bosman und die Folgen. Das Fußballurteil des Europäischen Gerichtshofes aus ökonomischer Sicht, in: *WiSt*, Heft 12, S. 611-615
- Frick, Bernd/Wagner, Gert (1998)*: Sport als Forschungsgegenstand der Institutionen-Ökonomik, in: *Sportwissenschaft*, 28. Jg., S. 328-343
- Fries, Matthias (1998)*: Das Franchisesystem und die Wirtschaftlichkeit der Deutschen Eishockey-Liga (DEL) am Beispiel „Die Adler“ Mannheim Eishockey GmbH, in: Trosien, Gerhard (Hrsg.) (1998): *Globalisierung und Sport. Business – Entertainment – Trends*. Aachen: Meyer & Meyer, S. 81-88
- Gallant, Harmon (1996)*: Labor Relations in Professional Sports, in: Parkhouse, Bonnie L. (1996): *The Management of Sport. Its Foundation and Application. Second Edition*. St. Louis, u.a.: Mosby, S. 119-146
- Galli, Albert (1997)*: Das Rechnungswesen im Berufsfußball. Eine Analyse des Verbandsrechts des Deutschen Fußball-Bundes unter Berücksichtigung der Regelungen in England, Italien und Spanien. Düsseldorf: IDW-Verlag; Diss.
- Galvin, Ruppert (2001)*: Mit aller Kraft das eigene Grab schaufeln. In Spanien wird hemmungslos Geld ausgegeben, dass Spitzenklubs und Zweitligisten in Kürze die Pleite droht, in: *Der Tagesspiegel*, Sonderseite. Millionenspiel am Abgrund: Die Geschäfte der Europäischen Spitzenklubs, 22. Juli, Nr. 17474, S. 18
- Geffken, Michael (2001)*: Natürliche Grenzen. Die Kommerzialisierung der Liga erreicht Rekordniveau. Gerät die Geldmaschine ins Stottern?, in: *Wirtschaftswoche*, 26. Juli, S. 60-62
- Geis, Heinz-Günter (1990)*: Finanzierungskonzepte für den Selbsthilfebereich. Bank- und finanzwirtschaftliche Aspekte. Stuttgart, u.a.: Verlag W. Kohlhammer
- Geis, Heinz-Günter (1993)*: Kreditgarantiefonds in der Entwicklungszusammenarbeit. Kurzgutachten im Auftrag des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit (BMZ). Berlin: Freie Universität Berlin
- Geiselberger, Christian (2001)*: Die alte Dame geht nicht mehr am Stock. Unter Manager Dieter Hoeneß und Trainer Jürgen Röber ist aus der Skandalnudel Hertha BSC ein seriöser Fußballklub geworden, in: *Handelsblatt*, Finanzcheck *Handelsblatt-Serie: Wenn Fußballvereine zu Unternehmen werden*, 21. Februar, Nr. 37, S. 60
- Gerrard, Bill (1999)*: Team Sports as a Free-Market Commodity, in: *New Political Economy*, Vol. 4, No. 2, S. 273-278

- Gillmann, Barbara (2000)*: Ökonomen warnen Fußballclubs vor dem Sprung an die Börse. Die Kluft zwischen den Vereinen der Bundesliga wird spielerisch und wirtschaftlich immer tiefer, in: Handelsblatt, 7. Juni, S. 8
- Glendinning, Matthew (1999)*: The Fan Investor. A New Force in UK Soccer, in: Soccer Investor, Issue 7, S. 5-7
- GoingPublic (2000)*: Fußball-Aktien. Sonderausgabe. Wolfratshausen
- Gorman, Jerry/Calhoun, Kirk (1994)*: The Name of the Game. The Business of Sports. New York, u.a.: John Wiley & Sons, Inc.
- Grier, Kevin B./Tollison, Robert D. (1994)*: The Rookie Draft and Competitive Balance. The Case of Professional Football, in: Journal of Economic Behavior and Organization, Vol. 25, S. 293-298
- Grosskathöfer, Mark (2001)*: Darwinismus auf dem Rasen. 20 Millionen Mark hat der SC Freiburg für sein neues Jugend-Leistungszentrum ausgegeben. In Zeiten astronomischer Ablösesummen setzen die Bundesligaclubs verstärkt auf den Profi aus eigener Produktion – ein Geschäft, der Spekulation mit Aktien ähnlich, in: Der Spiegel, Nr. 36, S. 178-181
- Hamil, Sean/Michie, Jonathan/Oughton, Christine (Hrsg.) (1999)*: The Business of Football. A Game of Two Halves? Edingburgh and London: Mainstream Publishing
- Hansmann, Henry B. (1980)*: The Role of Nonprofit Enterprise, in: The Yale Law Journal, Vol. 89, No. 5, S. 835-901
- Hansmann, Henry B. (1996)*: The Ownership of Enterprise. Cambridge, Massachusetts; London, England: The Belknap Press of Harvard University Press
- Harder, Joseph W. (1992)*: Play for Pay. Effects of Inequity in a Pay-for-Performance Context, in: Administrative Science Quarterly, Vol. 37, S. 321-335
- Hartmann-Wendels, Thomas (1987)*: Venture Capital aus finanzierungstheoretischer Sicht, in: zfbf, 39. Jg., Heft 1, S. 16-30
- Harverson, Patrick (1997)*: Soccer Managers Learn of Business Pressures. Kevin Keegan's Resignation from Newcastle United Points to the Difficulty of Pleasing the Fans and the Stock Market, in: Financial Times, 11./12. Januar, S. 4

- Harverson, Patrick (1998):* Fair Share Ruled out for Soccer Fans. Patrick Harverson Considers one of the Most Neglected Players of the Corporate World, the Game's Shareholder-Supporter, in: Financial Times, 12./13. Dezember, S. 7
- Hauptvogel, Peter (1993):* Großes Vorbild. Millionenumsätze im Sport sind der ideale Nährboden für Profineurotiker und Anlagebetrüger, in: Wirtschaftswoche, 12. November, Nr. 46, S. 155-159
- Hausman, Jerry A./Leonard, Gregory K. (1997):* Superstars in the National Basketball Association: Economic Value and Policy, in: Journal of Labor Economics, Vol. 15, No. 4, S. 586-624
- Heinemann, Klaus (Hrsg.) (1984):* Texte zur Ökonomie des Sports, Schorndorf: Hofmann
- Heinemann, Klaus (Hrsg.) (1987):* Soziologie wirtschaftlichen Handelns. Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie. Sonderheft 28. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Heinemann, Klaus (1995):* Einführung in die Ökonomie des Sports. Ein Handbuch. Schorndorf: Hofmann
- Heinemann, Klaus/Schubert, Manfred (1994):* Der Sportverein. Ergebnisse einer repräsentativen Untersuchung. 1. Aufl., Schorndorf: Hofmann
- Heinemann, Klaus/Schubert, Manfred (1995):* Wer zahlt was für wen wofür? Befunde zu den Kosten des Vereinssports und zu ihrer Verteilung, in: Sportwissenschaft, 25. Jg., Heft 1, S. 75-89
- Heister, Werner (1994):* Das Marketing spendensammelnder Organisationen. Köln: Botermann & Botermann; Diss.
- Hermanns, Arnold (Hrsg.) (1989):* Sport- und Kultursponsoring. München: Verlag Franz Vahlen
- Hermanns, Arnold (1989):* Sponsoring –Zukunftsorientiertes Instrument der Marktkommunikation, in: Hermanns, Arnold (Hrsg.) (1989): Sport- und Kultursponsoring. München: Verlag Franz Vahlen, S. 1-14
- Herter, Ronald N. (1992):* Berücksichtigung von Optionen bei der Bewertung strategischer Investitionen, in: Controlling, Heft 6, S. 320-327
- Hertha B.S.C. e.V. (1999):* Satzung
- Hertha B.S.C Berlin (2000):* Geschäftsbericht 1999/2000. Berlin

- Hirschman, Albert O. (1970):* Exit, Voice and Loyalty. Responses to Decline in Firms, Organizations, and States. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press
- Hoehn, Thomas/Szymanski, Stefan (1999):* The Americanization of European Football, in: Economic Policy, Vol. 28, April, S. 205-240
- Hofer, Joachim (2000):* Ein tierisches Vergnügen. So exotisch wie ihre Tiere sind auch die Aktien der Tierparks: Die Titel werden kaum gehandelt, sind mitunter sehr teuer und werfen keine Dividende ab. Das Beispiel Berlin zeigt aber, dass sich die Anlage durchaus lohnt, in: Handelsblatt/Der Tagesspiegel, Investor Börse, 29. Juli 2000, S. 5
- Holmstrom, Bengt (1982):* Moral Hazard in Teams, in: The Bell Journal of Economics, Vol. 13, S. 324-340
- Holohan, William L. (1978):* The Long-Run Effects of Abolishing the Baseball Player Reserve System, in: The Journal of Legal Studies, Vol. 129, S. 129-137
- Hopt, Klaus J. (1991):* Aktiengesellschaft im Berufsfußball, in: Betriebs-Berater, Heft 12, S. 778-785
- Horch, Heinz-Dieter (1992):* Geld, Macht und Engagement in freiwilligen Vereinigungen. Grundlagen einer Wirtschaftssoziologie von Non-Profit-Organisationen. Berlin: Duncker & Humblot
- Horch, Heinz-Dieter/Heydel, Jörg/Sierau, Axel (1999):* Professionalisierung im Sportmanagement. Beiträge des 1. Kölner Sportökonomie-Kongresses. Aachen: Meyer und Meyer
- Horeni, Michael (2000):* Drei Milliarden für die Liga in vier Jahren. Live-Spiele kosten Fans künftig Geld. Ligaausschuss des DFB schließt neuen Fernsehvertrag mit der Kirch-Gruppe, in: FAZ, 2. Mai, Nr. 101, S. 43
- Hornby, Nick (1999):* Fever Pitch. Hamburg: Indigo
- Horowitz, Ira/Zappe, Christopher (1998):* Thanx for the Memories: Baseball Veterans' End-of-Career Salaries, in: Managerial and Decision Economics, Vol. 19, S. 377-382
- HSV Sport Aktiengesellschaft (1991):* Zeichnungsangebot und Unternehmensbericht. Hamburg
- Huber, Bernd (1998):* Der deutsche Finanzausgleich. Konzeption und Reformbedarf, in: WiSt, Heft 10, S. 517-524
- Hübl, Lothar/Swieter, Detlef (2000):* Neue Institutionenökonomik und Fußball-Bundesliga, in: WISU, Heft 3, S. 305-308

- Idson, Todd L./Kahane, Leo H. (2000)*: Team Effects on Compensation: An Application to Salary Determination in the National Hockey League, in: *Economic Inquiry*, Vol. 38, No. 2, April, S. 345-357
- Irnberger, Harald (2000)*: Trotz leerer Kassen auf großer Einkaufstour. Real Madrid hat 600 Millionen Mark Schulden - doch gerade wurden 230 Millionen in neue Spieler investiert, in: *Der Tagesspiegel*, 6. August, Nr. 17133, S. 17
- iwd (1999)*: Fußball-Bundesliga. Geschäfte rund um den Ball, in: *Institut der deutschen Wirtschaft Köln*, 12. August, Nr. 32, S. 8
- Itoh, Hideshi (1993)*: Coalitions, Incentives and Risk Sharing, in: *Journal of Economic Theory*, Vol. 60, S. 410-427
- James, Estelle (1986)*: How Nonprofits Grow: A Model, in: *Rose-Ackerman, S. (Hrsg.) (1986)*: *The Economics of Nonprofit Institutions. Studies in Structure and Policy*. New York, Oxford: Oxford University Press, S. 185-195
- Jeanrenaud, Claude/Késenne, Stefan (Hrsg.) (2000)*: *Competition Policy in Professional Sports. Europe after the Bosman Case*. Antwerp: Standaard Editions Ltd
- Jensen, Michael C. (1986)*: Agency Costs of Free Cash Flow, Corporate Finance, and Takeovers, in: *American Economic Review, Papers and Proceedings*, Vol. 76, No. 2, S. 323-329
- Jensen, Michael C./Meckling, William H. (1976)*: Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure, in: *Journal of Financial Economics*, Vol. 3, S. 305-360
- Jensen, Michael C./Meckling, William H. (1979)*: Rights and Production Functions: An Application to Labor-Managed Firms and Codetermination, in: *Journal of Business*, Vol. 52, No. 4, S. 469-506
- Johnson, Dave (2000)*: Major League Soccer, in: *Soccer Investor*, Issue 8, S. 11-13
- Johnson, Keith (2002)*: Europas Fußball im finanziellen Abseits. Ein Ende der gigantischen Zahlungen für die Übertragungsrechte könnte eine Chance für die Vereine sein, in: *Der Tagesspiegel*, 22. April, Nr. 17742, S. 18
- Kahn, Lawrence M. (2000)*: The Sports Business as a Labor Market Laboratory, in: *Journal of Economic Perspectives*, Vol. 14, No. 3, Summer, S. 75-94

- Kaube, Jürgen (2000):* Gebaren der Fußballvereine als ökonomisches Rätsel. Wirtschaftswissenschaftler beraten über Spielermärkte, Transferzahlungen und Börsengänge, in: FAZ, 10. Juni, Nr. 134, S. 37
- Kebekus, Frank (1991):* Alternativen zur Rechtsform des Idealvereins im bundesdeutschen Lizenzfußball. Frankfurt a.M., u.a.: Lang; Diss.
- Kenney, Roy W./Klein, Benjamin (1983):* The Economics of Block Booking, in: Journal of Law and Economics, Vol. 26, S. 497-540
- Késenne, Stefan (1999a):* The Impact of Salary Caps in Professional Team Sports. Research Paper. UFSIA. Antwerp: Faculty of Applied Economics
- Késenne, Stefan (1999b):* Revenue Sharing and Competitive Balance in Professional Team Sports. Research paper. UFSIA. Antwerp: Faculty of Applied Economics
- Kessler, Harald (1996):* Teilwertabschreibung auf Spielgenehmigungen für Lizenzspieler? Replik zum Beitrag von Andreas Söffing: Bilanzierung und Abschreibung von Transferzahlungen im Lizenzfußball, S. 523 ff., in: Betrieb-Berater, Heft 18, S. 947-950
- Kinder, Peter D./Lydenberg, Steven D./Domini Amy L. (1992):* The Social Investment Almanac. A Comprehensive Guide to Socially Responsible Investing. New York: Henry Holt and Company
- Kipker, Ingo (2000a):* Die Beziehung von Sport und Medienkonzernen - Eine ökonomische Analyse der deutschen Fußball-Bundesliga, in: Schellhaaß, Horst-Manfred (Hrsg.) (2000a): Sportveranstaltungen zwischen Liga- und Medieninteressen. Schorndorf: Hofmann, S. 41-62
- Kipker, Ingo (2000b):* The Importance of Broadcasting Revenue Sharing. Unveröffentlichtes Arbeitspapier. Düsseldorf
- Kipker, Ingo (2000c):* Die ökonomische Strukturierung europäischer Teamsportwettbewerbe. Ist die Champions League gegen den Marktzutritt von Konkurrenzligen resistant? Unveröffentlichtes Arbeitspapier Nr. 3/2000. Düsseldorf
- Kipker, Ingo (2000d):* Börsengänge englischer Fußballclubs - Implikationen für den sportlichen und wirtschaftlichen Wettbewerb & Lessons Learnt für die deutsche Bundesliga. Manuskript zum 2. Kölner Sportökonomie-Kongress 30. November - 2. Dezember 2000. Düsseldorf
- Kipker, Ingo (2000e):* Bosman Ruling. How German Football Reacted to the New System, in: Soccer Analyst, Vol. 2, Issue 4, S. 3-6

- Kipker, Ingo (2001)*: Die ökonomische Strukturierung von Team sportwettbewerben. Universität Greifswald. Unveröffentlichte Dissertation
- Kipker, Ingo/Parensen, Andreas (1999)*: Strukturierungsprobleme europäischer Fußballwettbewerbe am Beispiel der Champions League und der European Super League, in: BFuP, Heft 2, S. 136-150
- Klingmüller, Angela (1998)*: Die rechtliche Struktur der US-amerikanischen Berufssportligen am Beispiel der National Basketball Association (NBA). Münster: LIT; Diss.
- Klodt, Henning (1998)*: Bundesliga ohne Wettbewerb?, in: Die Weltwirtschaft, Heft 1, S. 108-114
- Knauth, Klaus-Wilhelm (1976)*: Die Rechtsformverfehlung bei eingetragenen Vereinen mit wirtschaftlichem Geschäftsbetrieb - dargestellt am Beispiel der Bundesliga-Fußballvereine. Köln: Universität zu Köln; Diss.
- Knetsch, Jens/Thylmann, Marc (2001)*: Der Klub der stillen Manager. Aufsteiger 1. FC Nürnberg präsentiert sich als Geheimniskrämer, in: Handelsblatt, 13. Juni, Nr. 112, S. 56
- Kogut, Bruce/Zander, Udo (1992)*: Knowledge of the Firm, Combinative Capabilities, and the Replication of Technology, in: Organization Science, Vol. 3, No. 3, S. 383-397
- Kops, Manfred (2000)*: Ist der Markt ein geeignetes Verfahren zur Bestimmung der Einkommen von Fußballspielern? Koreferat zu Erik Lehmann: Verdienen Fußballspieler was sie verdienen?, in: Schellhaaß, Horst-Manfred (Hrsg.) (2000a): Sportveranstaltungen zwischen Liga- und Medieninteressen. Schorndorf: Hofmann, S. 123-135
- KPMG (2000)*: The Balance between the Game and the Money. Final Report. Study on Behalf of: Ministry of Health, Welfare and Sport, Sports Directorate. Hoofddorp
- Krahen, Jan Pieter (1991)*: Sunk Costs und Unternehmensfinanzierung. Wiesbaden: Gabler
- Kräkel, Matthias/Schauenberg, Bernd (1994)*: Rattenrennen und Beförderungen, in: WiSt, Heft 5, S. 224-230
- Kramer, Jörg (2001)*: „Schneller als das Licht“. Der Markt der Spielerberater ist umkämpft wie nie. Agenten fusionieren oder verbünden sich mit großen Vermarktungsfirmen. Der DFB sieht das Machtkartell der Geschäftemacher mit Sorge. Wem fühlen sich die Profis mehr verpflichtet: dem Verein oder dem persönlichen Management?, in: Der Spiegel, Nr. 51, S. 120-122

- Kramer, Jörg/Wulzinger, Michael (2001)*: „Unsere Blütezeit kommt noch“. Bayern Münchens Manager Uli Hoeneß, 49, über den Aufbau einer neuen Mannschaft, unternehmerische Alternativen zum Börsengang und eine Begegnung mit Christoph Daum, in: Der Spiegel, Nr. 16, S. 157-161
- Kreikebaum, Hartmut (1961)*: Das Prestigeelement im Investitionsverhalten. Ein Beitrag zur Investitionstheorie, in: Kreikebaum, Hartmut./Rinsche, Günter (Hrsg.) (1961): Das Prestigemotiv in Konsum und Investition. Demonstrative Investition und aufwendiger Verbrauch. Berlin: Duncker & Humblot, S. 9-104
- Kreikebaum, Hartmut/Rinsche, Günter (Hrsg.) (1961)*: Das Prestigemotiv in Konsum und Investition. Demonstrative Investition und aufwendiger Verbrauch. Berlin: Duncker & Humblot
- Kreuzer, Heinz Peter (2001)*: Raus aus der Randlage. Der VFL Wolfsburg gehört zur gehobenen Mittelklasse des deutschen Fußballs, in: Handelsblatt, Finanzcheck Handelsblatt-Serie: Wenn Fußballvereine zu Unternehmen werden, 2. Mai, Nr. 84, S. 48
- Krieger, Bernhard (2001)*: Ein paar Millionen für den Busfahrer. Die fatale Bereitschaft, für Mitläufer Unsummen zu bezahlen, treibt Italiens Klubs Richtung Kollaps, in: Der Tagesspiegel, Sonderseite. Millionenspiel am Abgrund: Die Geschäfte der Europäischen Spitzenklubs, 22. Juli, Nr. 17474. S. 18
- Kronman, Anthony T. (1985)*: Contract Law and the State of Nature, in: Journal of Law, Economics, and Organization, Vol. 1, No. 1, Fall, S. 5-32
- Kruse, Jörn (2000)*: Sportveranstaltungen als Fernsehware, in: Schellhaaß, Horst-Manfred (Hrsg.) (2000a): Sportveranstaltungen zwischen Liga- und Medieninteressen. Schorndorf: Hofmann, S. 15-39
- Kubat, Rudolf (1998)*: Der Markt für Spitzensport. Eine theoretische und empirische Analyse. Bern, u.a.: Peter Lang; Diss.
- Lazear, Edward P. (1989)*: Pay Equality and Industrial Politics, in: Journal of Political Economy, Vol. 97, No. 3, S. 561-580
- Lazear, Edward P./Rosen, Sherwin (1981)*: Rank-Order Tournaments as Optimum Labor Contracts, in: Journal of Political Economy, Vol. 89, No. 5, S. 841-864
- Lehmann, Erik (2000)*: Verdienen Fußballspieler was sie verdienen, in: Schellhaaß, Horst-Manfred (Hrsg.) (2000a): Sportveranstaltungen zwischen Liga- und Medieninteressen. Schorndorf: Hofmann, S. 97-121

- Lehmann, Erik/Weigand, Jürgen (1997)*: Money Makes the Ball Go Round. Fußball als ökonomisches Phänomen, in ifo-Studien – Zeitschrift für empirische Wirtschaftsforschung, 43. Jg., Nr. 3, S. 381-409
- Lehmann, Erik/Weigand, Jürgen (1998)*: Wieviel Phantasie braucht die Fußballaktie?, in: ZfB, Ergänzungsheft 2, S. 101-119
- Lehmann, Erik/Weigand, Jürgen (1999)*: Determinanten der Entlohnung von Profifußballspielern – Eine empirische Analyse für die deutsche Bundesliga, in: BFuP, Heft 2, S. 124-135
- Lehn, Kenneth (1982)*: Property Rights, Risk Sharing, and Player Disability in Major League Baseball, in: Journal of Law & Economics, Vol. 25, S. 343-366
- Lehn, Kenneth (1984)*: Information Asymmetries in Baseball's Free Agent Market, in: Economic Inquiry, Vol. 22, January, S. 37-44
- Lehner, Ulrich/Schmidt, Matthias (2000)*: Risikomanagement im Industrieunternehmen, in: BFuP, Heft 3, S. 261-272
- Lemke, Willi (1992)*: Vereinsalltag zwischen Spenden und Sponsoring. Ein Erfahrungsbericht eines Vereinsmanagers, in: Zimmer, Annette (Hrsg.) (1992): Vereine heute -zwischen Tradition und Innovation. Ein Beitrag zur Dritten-Sektor-Forschung. Basel, u.a.: Birkhäuser Verlag, S. 76-94
- Lenz, Tobias (2000)*: Vom Verein zur AG. Rechtliche Gesichtspunkte im Vorfeld des Börsenganges, in: GoingPublic (2000): Fußball-Aktien. Sonderausgabe. Wolfratshausen, S. 76-77
- L'Elefant Blau (1999)*: The Struggle for Democracy at Barcelona FC, in: Hamil, Sean/Michie, Jonathan/Oughton, Christine (Hrsg.) (1999): The Business of Football. A Game of Two Halves? Edingburgh and London: Mainstream Publishing: S. 202-208
- Ligaverband (2001a)*: Lizenzierungsordnung (LO). Frankfurt a.M.
- Ligaverband (2001b)*: Lizenzordnung Spieler (LOS). Frankfurt a.M.
- Ligaverband (2001c)*: Satzung. Stand: 16. Juli. Frankfurt a.M.
- Ligaverband (2001d)*: Spielordnung (SpOL). Frankfurt a.M.
- Löffler, Nina (1998)*: „Going Public“ –eine Finanzierungsalternative auch für deutsche Sportunternehmen? Köln: Deutsche Sporthochschule Köln; unveröffentlichte Diplomarbeit

- Lomax, Brian (1999):* Supporter Representation on the Board: The Case of Northampton Town FC, Hamil, Sean/Michie, Jonathan/Oughton, Christine (Hrsg.) (1999): The Business of Football. A Game of Two Halves? Edinburgh and London: Mainstream Publishing, S. 195-201
- Mächtel, Thomas W. (1996):* Erfolgsfaktoren ökologisch ausgerichteter Anlagefonds im deutschsprachigen Raum. Bamberg: Difo-Druck GmbH; Diss.
- Madeja, Falk (1996):* Krise im niederländischen Fußball-Verband. Fernsehkanal „Sport 7“ verschwindet von der Bildfläche/247,5 Millionen Verlust, in: FAZ, 9. Dezember, Nr. 287, S. 23
- Madl, Roland (1994):* Der Sportverein als Unternehmen: gesellschafts- und steuerrechtliche Gesichtspunkte. Wiesbaden: Dt. Univ.-Verl., Wiesbaden: Gabler; Diss.
- Malcomson, James M. (1997):* Contracts, Hold-Up, and Labor Markets, in: Journal of Economic Literature, Vol. 35, S. 1916-1957
- Marburger, Daniel R. (1994):* Bargaining Power and the Structure of Salaries in Major League Baseball, in: Managerial and Decision Economics, Vol. 15, S. 433-441
- Markham, Jesse W./Teplitz, Paul V. (1981):* Baseball Economics and Public Policy. Massachusetts Toronto: Lexington Books
- Markovitz, Andrei S. (1987):* Why is There no Soccer in the United States. Variationen zu Werner Sombarts großer Frage, in: Leviathan. Zeitschrift für Sozialwissenschaft, 15. Jg., Nr. 4, S. 486-525
- Maxcy, Joel G. (1997):* Do Long-Term Contracts Influence Performance in Major League Baseball?, in: Advances in the Economics of Sport, Vol. 2, S. 157-176
- Mayer, Horst/Kretzschmar, Thomas/Oeser, Lutz (1997):* Die Umwandlung von Sportvereinen in Kapitalgesellschaften. Eine Analyse dargestellt am Beispiel der Vereine der Fußball-Bundesliga. Dresden: Dresdner Forum für Revision und Steuerlehre e.V.
- McCarville, Ronald E./Copeland, Robert P. (1994):* Understanding Sport Sponsoring through Exchange Theory, in: Journal of Sport Management, Vol. 8, No. 2, S. 102-114
- McDonald, Robert/Siegel, Daniel (1986):* The Value of Waiting to Invest, in: Quarterly Journal of Economics, Vol. 101, S. 707-727
- McMaster, Robert (1997):* The Market for Corporate Control in Professional Football: is there an Agency Problem?, in: Economic Affairs, Vol. 17, No. 3, S. 25-29

- Meran, Georg (1986):* Die arbeiterselbstverwaltete Firma bei Unsicherheit und asymmetrischer Information. Eine vertragstheoretische Untersuchung. München: Florentz
- Michie, Jonathan (1999):* Club Ownership. All Change? Football Clubs and their Supporters, in: Soccer Analyst, Vol. 2, Issue One, S. 8-9
- Milgrom, Paul/Roberts, John (1992):* Economics, Organization, and Management. Englewood Cliffs New Jersey: Prentice-Hall
- Morris, Desmond (1981):* Das Spiel. Faszination und Ritual des Fußballs. München, Zürich: Droemer Knaur
- Morrow, Stephen H. (1992):* Putting People on the Balance Sheet: Human Resource Accounting Applied to Professional Football Clubs, in: The Royal Bank of Scotland Review, Vol. 174, June, S. 10-19
- Moy, Ronald L./Liaw, Thomas (1998):* Determinants of Professional Golf Tournament Earnings, in: The American Economist, Vol. 42, No. 1, S. 65-70
- Müller, Christian (1991):* Rechtsfragen der Finanzierung im „bezahlten Sport“ dargestellt am Beispiel des Bundesligafußballs. Frankfurt a.M., u.a.: Peter Lang; Diss.
- Müller, Jens Christian (1999):* Fußball-Klubs als Kapitalgesellschaften- institutionen-ökonomisch betrachtet, in: Horch, Heinz-Dieter/Heydel, Jörg/Sierau, Axel (1999): Professionalisierung im Sportmanagement. Beiträge des 1. Kölner Sportökonomie-Kongresses. Aachen: Meyer und Meyer, S. 122-143
- Müller, Michael (2000):* Der deutsche Berufsfußball –vom Idealverein zur Kapitalgesellschaft. Berlin: Berlin Verlag Arno Spitz
- Müller, Stefanie (2001a):* Weltweit Kasse machen. Mit der Vermarktung seiner Stars will sich der hoch verschuldete Club sanieren, in: Wirtschaftswoche, 3. Mai, Nr. 19, S. 84–85
- Müller, Stefanie (2001b):* Reich werden mit Zinedine Zidane. Real Madrid will vom 135-Millionen-Mark-Transfer des französischen Weltmeisters sportlich und wirtschaftlich profitieren, in: Handelsblatt, 23. August, Nr. 162, S. 36
- Mullin, Bernard J./Hardy, Stephen/Sutton, William A. (1993):* Sport Marketing. Champaign: Human Kinetics Publishers

- Myers, Stewart C. (1977):* Determinants of Corporate Borrowing, in: *Journal of Financial Economics*, Vol. 5, S. 147-175
- Myers, Stewart C. (1984):* Finance Theory and Financial Strategy, in: *INTERFACES*, Vol. 14, No. 1, S. 126-137
- Nacken, Holger/Thylmann, Marc (2001):* Nichts für schwache Nerven. Die Kurschancen von Fußballaktien stehen und fallen mit dem Erreichen internationaler Wettbewerbe. Bei wenigen börsennotierten Clubs hängt der wirtschaftliche Erfolg zwar nicht allein vom Spielbetrieb ab. Aber auch dort ist das Geschehen auf dem grünen Rasen kursbestimmend, in: *Investor Börse, Beilage Handelsblatt/Der Tagesspiegel*, 28. Juli, Nr. 17480, S. 4
- NBA Constitution and By-Laws (1994):* Constitution and By-Laws of the National Basketball Association. As in Effect on January 1, 1994, in: *Klingmüller, Angela (1998): Die rechtliche Struktur der US-amerikanischen Berufssportligen am Beispiel der National Basketball Association (NBA)*. Münster: LIT; Diss.
- Neale, Walter C. (1964):* The Peculiar Economics of Professional Sports, in: *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 78, No. 1, S. 1-14
- Nebel, Jürgen/Schulz, Albrecht/Wessels, Andrea Maria (1999):* Das Franchise-System. Handbuch für Franchisegeber und Franchisenehmer. Neuwied, Kriftel: Luchterhand
- Nelson, Richard R./Winter, Sidney G. (1982):* An Evolutionary Theory of Economic Change. Cambridge, u.a.: Belknap Press of Harvard University
- Niessen, Christoph (1998):* Management in Sportvereinen und –verbänden. Sankt Augustin: Academia; Diss.
- Nippel, Peter (1996):* Zur Finanzierung von Realoptionen unter Informationsasymmetrie, in: *Kredit und Kapital*, Heft 1, S. 123-152
- Noll, Roger G. (Hrsg.) (1974):* Government and the Sports Business. Washington, D.C.: The Brookings Institution
- Noll, Roger G. (1991):* Professional Basketball: Economic and Business Perspectives, in: *Staudohar, Paul D./Mangan, James A. (Hrsg.) (1991): The Business of Professional Sports*. Urbana und Chicago: University of Illinois Press, S. 18-47
- Noll, Roger G. (2000):* Competition Policy in European Sports after the Bosman Case, in: *Jeanrenaud, Claude/Késenne, Stefan (Hrsg.) (2000): Competition Policy in Professional Sports*. Europe after the Bosman Case. Antwerp: Standaard Editions Ltd, S. 17-43

- Nonaka, Ikujiro (1994):* A Dynamic Theory of Organizational Knowledge Creation, in: Organization Science, Vol. 5, No. 1, S. 14-37
- Obertreis, Rolf (2001):* Bayern München will nicht mehr an die Börse. Vize-Präsident Rummenigge: „Wir sind ein Fußballverein und keine Shareholder-Value-Veranstaltung“, in: Der Tagesspiegel, 10. April, Nr. 17376, S. 21
- Obst, Georg/Hinter, Otto (2000):* Geld-, Bank- und Börsenwesen. Handbuch des Finanzsystems. 40. Aufl. Herausgegeben von Jürgen von Hagen und Johann Heinrich von Stein. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag
- Oehler, Andreas/Unser, Matthias (2001):* Finanzwirtschaftliches Risikomanagement. Berlin, u.a.: Springer
- O’Keefe, Mary/Viscusi, Kip W./Zeckhauser, Richard J. (1984):* Economic Contests: Comparative Reward Schemes, in: Journal of Labor Economics, Vol. 2, No. 1, S. 27-56
- Okner, Benjamin A. (1974):* Taxation and Sports Enterprises, in: Noll, Roger G. (Hrsg.) (1974): Government and the Sports Business. Washington, D.C.: The Brookings Institution, S. 159-183
- o.V. (1986a):* Gut fürs Ego. Wenn der Mäzen Pleite macht, ist oft auch der Verein am Ende. Manchmal springen Sponsor-Firmen ein. Aber sie erwarten Gegenleistung, in: Der Spiegel, Nr. 19, S. 197-201
- o.V. (1986b):* Einfach Horror. Mit seinem Modell, Fußball-Profis auf dem Kapitalmarkt als Renditeobjekte anzubieten, sorgt Homburgs Präsident Manfred Ommer für Wirbel in der Bundesliga, in: Der Spiegel, Nr. 34, S. 146-147
- o.V. (1986c):* Die Nürnberg-Connection. Rund 20 Gläubiger erheben Anspruch auf den Spielerstamm des Bundesligaklubs Blau-Weiß Berlin – Folge der dubiosen Zusammenarbeit des Vereins mit einem Geldgeber, in: Der Spiegel, Nr. 51, S. 155-158
- o.V. (1991):* Mit dem Geld von Onkel Paul. Aktionäre sollen dem heruntergewirtschafteten Hamburger Sportverein 36 Millionen Mark in die Kasse spülen, in: Der Spiegel, Nr. 11, S. 220-224
- o.V. (1992a):* Transferentschädigung für Lizenzspieler – Spielerlaubnis als entgeltlich erworbener immaterieller Vermögensgegenstand – Verkehrsfähigkeit der Spielerlaubnis – Vom abgehenden Verein abgeleiteter Erwerb - Selbständige Bewertbarkeit, in: Der Betrieb, Heft 42, 16. Oktober, S. 2115-2118

- o.V. (1992b)*: Was auf die Hörner. Ein Kölner Kaufmann sammelte Geld für Fußballerfonds ein. Die Erträge bleiben aus, in: Der Spiegel, Nr. 6, S. 121
- o.V. (1992c)*: Mit Scheckbuch in der Ehrenloge. Wenn Banken verschuldeten Bundesligaklubs Kredite verweigern, springen betuchte Fans als Bürgen ein. Die Fußballvereine geraten nicht allein in finanzielle Abhängigkeit: In Nürnberg und Bochum diktieren private Geldgeber den Präsidenten bereits die Vereinspolitik und den Trainern die Mannschaftsaufstellung, in: Der Spiegel, Nr. 49, S. 234-238
- o.V. (1993a)*: Im Rausch der Kohle. Fünf Jahre lang wurde der Klinikbesitzer Günter Eichberg als Retter des FC Schalke 04 gefeiert. Doch der vermeintliche Heilsbringer entpuppte sich als Scharlatan, der den Klub mit Finanztricks, Bestechung und Millionenkrediten in den Ruin trieb: Banken fordern Geld zurück, doch die Einnahmen sind bereits verpfändet, in: Der Spiegel, Nr. 43, S. 288-293
- o.V. (1993b)*: Kräftig geblutet. Um die hohen Siegprämien für ihre Profis zahlen zu können, versichern sich die Klubs gegen Erfolg, in: Der Spiegel, Nr. 46, S. 220
- o.V. (1993c)*: Zaubern in der Grauzone. Die Dementis waren eher unverbindlich und wohl auch verfrüht. Die Schulden von Schalkes Ex-Präsident Günter Eichberg haben nach Berechnungen der Gläubiger 140 Millionen Mark erreicht. Und auch beim abstiegsgefährdeten Bundesligaklub wächst die Unsicherheit: Übersteht der finanziell angeschlagene Verein die Saison?, in: Der Spiegel, Nr. 51, S. 180-183
- o.V. (1994)*: Mit Schwein, Schal und Löwe. Im Herbst beginnt in der Bundesliga der Krieg um die Präsidentschaft in den Klubs. Oft entscheidet nicht die Kompetenz, sondern der Zufall die Wahl. Ein neues Lizenzspieler-Statut, das die Führungsstrukturen von Kapitalgesellschaften mit dem Vereinsrecht verbindet, soll künftig Seriosität garantieren, in: Der Spiegel, Nr. 44, S. 204-207
- o.V. (1995)*: Barfuß, aber mit Rüstung. Profifußballer sind Produktionskapital, das nicht brachliegen darf: bei Verletzungen werden weder Kosten noch Mühen gescheut, Spieler schnellstens fit zu machen. Über 30 Millionen Mark wandte die Berufsgenossenschaft im vorigen Jahr für die Profiklubs auf. Jetzt rebellieren die Vereine gegen die erhöhten Gefahrentarife, in: Der Spiegel, Nr. 38, S. 192-196
- o.V. (1996a)*: Die Eintracht tritt den Bittgang zu den Banken an. 5,185 Millionen Mark Schulden nicht gesichert/Präsidium als Treuhänder, in: FAZ, 31. Oktober, Nr. 254, S. 34
- o.V. (1996b)*: Mühlstein am Hals. Trotz Bundesliga-Boom. Arminia Bielefeld droht in Liquiditätsnot zu geraten. Banken geben kein Geld mehr, in: Der Spiegel, Nr. 45, S. 218-220

- o.V. (1997a)*: Uwe und die bösen Onkels. Uwe Seeler, das Sinnbild für Anstand im deutschen Sport, steckt in der Klemme. Dem Präsidenten des Hamburger SV und seinen Tennisfreunden wird Vetternwirtschaft vorgeworfen, in: Der Spiegel, Nr. 10, S. 152-153
- o.V. (1997b)*: Alle Macht den Räten. Nicht allein Jürgen Friedrich hat Vetternwirtschaft betrieben beim 1. FC Kaiserslautern. Auch Kollegen im Aufsichtsrat nutzen den Club für eigene Geschäftsinteressen, in: Der Spiegel, Nr. 46, S. 200-203
- o.V. (1997c)*: „Das Ganze bitte netto“. Nach einer Niederlage vor dem Bundesgerichtshof bangen die Proficlubs um ihre Einnahmen. Ein Blick in die Gehaltslisten der mit 600 Millionen Mark verschuldeten Vereine zeigt: Die Bundesliga arbeitet an ihrer Selbsterstörung, in: Der Spiegel, Nr. 52, S. 112-117
- o.V. (1997d)*: Weltweite Fahndung. Wie Proficlubs junge Talente observieren und anheuern, in: Der Spiegel, Nr. 52, S. 114
- o.V. (1997e)*: Ein verhängnisvoller Tanz auf vier Hochzeiten. „Ich fühle mich wie ein Frührentner“. In der Fußballbundesliga sind derzeit knapp 20 Prozent aller Spieler verletzt, in: Der Tagesspiegel, 8. Oktober, Nr. 16124, S. 23
- o.V. (1998a)*: Meuterei im Sperrgebiet. Der Proficlub ECR Revier Löwen hat bedingungslos auf Amerikanisierung gesetzt. Von Fans und Sponsoren verlassen, droht dem Verein nun der finanzielle Kollaps, in: Der Spiegel, Nr. 4, S. 122-123
- o.V. (1998b)*: „Mit Totalverlust rechnen“. Mit einem fragwürdigen Finanzierungsmodell strebt Tennis Borussia Berlin in den Profi-Fußball, in: Der Spiegel, Nr. 16, S. 130
- o.V. (1998c)*: Geklontes Kalb. Europas Spitzenclubs planen eine geschlossene Liga. Der Initiator kommt aus dem Umfeld des Medienzaren Silvio Berlusconi, in: Der Spiegel, Nr. 31, S. 110
- o.V. (1998d)*: Helle Aufregung. Manchester United, am Mittwoch Gegner des FC Bayern, ist in die Fänge Rupert Murdochs geraten. Der Club sichert ihm Einfluß im weltweiten Handel mit Übertragungsrechten, in: Der Spiegel, Nr. 40, S. 164-165
- o.V. (1998e)*: Revolution in der Bundesliga. Diese Woche beschließt der Deutsche Fußball-Bund die größte Umwälzung seit Einführung des Profifußballs. Vereine dürfen sich in Kapitalgesellschaften umwandeln. Damit ist der Weg an die Börse frei. Doch eine Sperrklausel entwertet die Aktien von vornherein für Investoren, in: Der Spiegel, Nr. 43, S. 294-296

- o.V. (1999a)*: Bundesliga lehnt Gehaltsobergrenzen ab. „Hinter den Kulissen würde der Schwarzmarkt blühen“, in: FAZ, 18. Januar, Nr. 14, S. 41
- o.V. (1999b)*: Mitglieder für Umwandlung des Fußball-Clubs. Mutter Bayer wird es schon richten, in: Handelsblatt, 27. Januar, Nr. 18, S. 16
- o.V. (1999c)*: Länderfinanzausgleich dient als Vorbild. Neue Holzhäuser-Idee zum Thema Fernsehrechte, in: Handelsblatt, 5. Juli, Nr. 126, S. 47
- o.V. (1999d)*: Risikofaktor Nummer eins ist der DFB. Fußballvermarktung bei Kinowelt, in: Handelsblatt, 19. Juli, Nr. 136, S. 48
- o.V. (1999e)*: Fußballer wollen Liga-Pool. Bundesliga, in: Handelsblatt, 30./31. Juli, Nr. 145, S. 48
- o.V. (1999f)*: Auch Mönchengladbach bald Teil der Kinowelt. Fußball-Unternehmer Kölmel setzt weiter auf Expansion, in: Handelsblatt, 13. September, Nr. 176, S. 63
- o.V. (1999g)*: Successful Launch of Boca Juniors Fund, in: Soccer Investor, Issue 1, S. 27-28
- o.V. (1999h)*: Basketball-Umzug perfekt, in: Der Tagesspiegel, 13. März, S. 23
- o.V. (1999i)*: Immer mehr Geld für neue Spieler. Paulo Sergio ist am teuersten, in: Der Tagesspiegel, 15. August, Nr. 16783, S. 23
- o.V. (1999j)*: DEL will solide werden. Eishockey-Liga geht mit „Salary cap“ in ihre sechste Saison, in: Der Tagesspiegel, 3. September, Nr. 16802, S. 26
- o.V. (2000a)*: Der Portugiese Figo wird der teuerste Fußballprofi. Wechsel zu Real Madrid für 116 Millionen Mark Ablöse, in: FAZ, 24. Juli, Nr. 169, S. 38
- o.V. (2000b)*: Bundesliga lockt Sponsoren mehr denn je. 125 Millionen Mark für Trikotwerbung: Bayern vorn, HSV in Abstiegsregion, in: FAZ, 26. Juli, Nr. 171, S. 48
- o.V. (2000c)*: Live-Fußball nur noch gegen Extra-Gebühr. Bundesliga fällt Grundsatzentscheidung für Pay-TV, in: Handelsblatt, 17. Januar, Nr. 11, S. 48
- o.V. (2000d)*: Wer sehen will, muß zahlen. Fernsehrechte und TV-Einnahmen, in: GoingPublic (2000): Fußball-Aktien. Sonderausgabe. Wolfratshausen, S. 62-63
- o.V. (2000e)*: Wenn Fußball in Formeln gefaßt wird... Zahlenspielerereien rund um den Börsengang von Fußballvereinen, in: GoingPublic (2000): Fußball-Aktien. Sonderausgabe. Wolfratshausen, S. 78-84

- o.V. (2000f)*: Stock Options statt Lohntüte? Gehaltsexplosion macht neue Denkansätze nötig, in: GoingPublic (2000): Fußball-Aktien. Sonderausgabe. Wolfratshausen, S. 88-90
- o.V. (2000g)*: Liga muß über Einzelinteressen stehen. Draft System und Salary Cap: Chancen angleichen –Kosten begrenzen, in: GoingPublic (2000): Fußball-Aktien. Sonderausgabe. Wolfratshausen, S. 92-93
- o.V. (2000h)*: Bundesliga im Focus. Erläuterungen zu den Vereins-Steckbriefen, in: GoingPublic (2000): Fußball-Aktien. Sonderausgabe. Wolfratshausen, S. 97-115
- o.V. (2000i)*: Ohne Logistik rollt kein Ball. Zehntausende Fans im Stadion wollen umsorgt werden, in: GoingPublic (2000): Fußball-Aktien. Sonderausgabe. Wolfratshausen, S. 126-127
- o.V. (2000j)*: Gibt's Bierhoff bald online? InterClubNet will den Spielertransfer ins Internet verlagern, in: GoingPublic (2000). Heft 8. Wolfratshausen, S. 100-102
- o.V. (2000k)*: Survey Shows Wage Gap Between PL & Rest, in: Soccer Investor Weekly, Issue 10, S. 12-13
- o.V. (2000L)*: European News, in: Soccer Investor, Issue Weekly, Issue 10, S. 15
- o.V. (2000m)*: TV Deals, in: Soccer Investor Weekly, Issue 10, S. 19-20
- o.V. (2000n)*: Telefonica launch Basketball League – Football Next?, in: Soccer Investor Weekly, Issue 11, S. 1-2
- o.V. (2000o)*: FIFPRO Row Disrupts Transfer Talks, in: Soccer Investor Weekly, Issue 17, S. 1-2
- o.V. (2000p)*: Real AGM Passes Perez's Budget, in: Soccer Investor Weekly, Issue 18, S. 6
- o.V. (2000q)*: Sheffield United PLC. Financial Results, in: Soccer Investor Weekly, Issue 19, S. 13-14
- o.V. (2000r)*: Bayern & Dortmund Announce Record Turnover, in: Soccer Investor Weekly, Issue 21, S. 1-2
- o.V. (2000s)*: ENIC Buys 26,9% of Spurs, in: Soccer Investor Weekly, Issue 25, S. 1-2
- o.V. (2000t)*: Endspiel. Die EU und der Fußball –ein spannendes Spiel. Wettbewerbskommentar Monti will Ablösesummen abschaffen. Die Vereine sagen: Fallen die Ablösesummen weg, sind wir dem Diktat der Stars unterworfen. Ihre ständigen Wechsel würden die Preise hochtreiben.

- Aber die freie Wahl des Arbeitsplatzes geht vor –sagt die EU, in: Der Tagesspiegel, 1. September, Nr. 17159, S. 2
- o.V. (2000u)*: Darf der Schiedsrichter Aktien kaufen? 15 Millionen Borussia-Papiere gehen an die Börse-Unparteiischer im Interessenkonflikt, in: Die Welt, 23. Oktober, S. 21
- o.V. (2001a)*: Nach dem „Akt der Hilfslosigkeit“ drohen neue Klagen. EU, FIFA und UEFA einig über die Grundzüge eines neuen Transfersystems/Die Bundesliga kritisiert den Kompromiß, in: FAZ, 7. März, Nr. 56, S. 46
- o.V. (2001b)*: Fußballverbände überzeugen EU nicht. Einzel- oder Zentralvermarktung?/Entscheidung erst im Sommer, in: FAZ, 2. Juni, Nr. 127, S. 40
- o.V. (2001c)*: Aktienoptionen sind noch in weiter Ferne. Fußballspieler lieben die gute alte Banküberweisung, in: Handelsblatt, 27. Februar, Nr. 41, S. 60
- o.V. (2001d)*: Finanzielle Risiken und Steuersünden. Die Abgabenbelastung der Fußball-Bundesligisten ist im europäischen Vergleich hoch, in: Handelsblatt, 5. April, Nr. 68, S. 55
- o.V. (2001e)*: UEFA Voices New Concerns over ENIC Portfolio, in: Soccer Investor Weekly, Issue 38, S. 1-2
- o.V. (2001f)*: Weekly Share Chart, in: Soccer Investor Weekly, Issue 38, S. 17
- o.V. (2001g)*: Rangers Buys out Spirit, in: Soccer Investor Weekly, Issue 39, S. 13
- o.V. (2001h)*: Man United in Link-up with Oslo East, in: Soccer Investor Weekly, Issue 41, S. 4
- o.V. (2001i)*: UEFA Prompts Wage Cap Debate. „Unless We are Alert, Bubble Will Burst“-Lee, in: Soccer Investor Weekly, Issue 41, S. 6
- o.V. (2001j)*: QPR & Wimbledon Call off Merger. City Consortium Makes 15m £ Bid for Loftus Road, in: Soccer Investor Weekly, Issue 43, S. 1-2
- o.V. (2001k)*: Fans Buy 78% Stake in Chesterfield. Penalty Ratification Assures Spireites of Promotion, in: Soccer Investor Weekly, Issue 43, S. 7
- o.V. (2001L)*: Zidane Heads Football Players Rich List. France Football Survey Reveals the Gulf Between Spain, France and England and the Rest, in: Soccer Investor Weekly, Issue 43, S. 12
- o.V. (2001m)*: News in Brief, in: Soccer Investor Weekly, Issue 46, S. 9

o.V. (2001n): HSV and AOL in 9,2m £ naming rights for Volksparkstadion, in: Soccer Investor Weekly, Issue 51, S. 8

Parensen, Andreas (1996): Prüfung bei der Lizenzvergabe im professionellen Sport. Köln: Universität zu Köln; unveröffentlichte Diplomarbeit

Parensen, Andreas (1998): Die Fußball-Bundesliga und das Bosman-Urteil, in: Tokarski, Walter (Hrsg.) (1998): EU-Recht und Sport. Aachen: Meyer und Meyer, S. 70-150

Parkhouse, Bonnie L. (1996): The Management of Sport. Its Foundation and Application. Second Edition. St. Louis, u.a.: Mosby

Parlasca, Susanne (1993): Kartelle im Profisport. Die wettbewerbspolitische Problematik der Mannschaftssportligen Major League Baseball, National Football League und Fußball-Bundesliga. Ludwigsburg, Berlin: Wiss. & Praxis

Pawlik, Thomas (1995): Rückzahlungsklauseln bei Personalentwicklungsmaßnahmen. Hamburg: S+W Steuer- und Wirtschaftsverlag

Perridon, Louis/Steiner, Manfred (1999): Finanzwirtschaft der Unternehmung. 10. Aufl. München: Vahlen

Pfeffer, Jeffrey/Salancik, Gerald R. (1978): The External Control of Organizations. A Resource Dependence Perspective. New York, u.a.: Harper & Row

Pfingsten, Andreas (2000): Die Kreditvergabe, in: Obst, Georg/Hinter, Otto (2000): Geld-, Bank- und Börsenwesen. Handbuch des Finanzsystems. 40. Aufl. Herausgegeben von Jürgen von Hagen und Johann Heinrich von Stein. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, S. 665-741

Philipps, Thorsten (2000): Der Fußball rollt an die Börse. Was ist Borussia Dortmund wirklich wert?, in: Cash, Heft 1, S. 102-105

Polanyi, Michael (1966): The Tacit Dimension. London: Routledge & Kegan Paul

Polanyi, Michael (1969): Personal Knowledge. Towards a Post-Critical Philosophy. 3. Aufl. London: Routledge & Kegan Paul

Porter, Philip K./Scully, Gerald W. (1996): The Distribution of Earnings and the Rules of the Game, in: Southern Economic Journal, Vol. 63, July, No. 1, S. 149-162

- Preston, Ian/Ross, Stephen F./Szymanski, Stefan (2000)*: Seizing the Moment: A Blueprint for Reform of World Cricket. University College London, University of Illinois at Urbana-Champaign, Imperial College Management School
- Primault, Didier/Rouger, Arnauld (2000)*: How Relevant is North American Experience for Professional Team Sports in Europe, in: Jeanrenaud, Claude/Késenne, Stefan (Hrsg.) (2000): Competition Policy in Professional Sports. Europe after the Bosman Case. Antwerp: Standaard Editions Ltd, S. 181-193
- Prinz, Aloys/Steenge, Albert/Vogel, Alexander (Hrsg.) (2001)*: Neue Institutionenökonomik: Anwendung auf Religion, Banken und Fußball. Münster: LIT
- Prinz, Aloys/Vogel, Alexander (2001)*: Ligastruktur und Finanzausgleich: Einfluß der Spielstärke und Ausgeglichenheit in der Fußball-Bundesliga?, in: Prinz, Aloys/Steenge, Albert/Vogel, Alexander (Hrsg.) (2001): Neue Institutionenökonomik: Anwendung auf Religion, Banken und Fußball. Münster: LIT, S. 237-270
- Quirk, James/El Hodiri, Mohamed (1974)*: The Economic Theory of a Professional Sports League, in: Noll, Roger G. (Hrsg.) (1974): Government and the Sports Business. Washington, D.C.: The Brookings Institution, S. 33-80
- Quirk, James/Fort, Rodney D. (1992)*: Pay Dirt. The Business of Professional Team Sports. Princeton: Princeton University Press
- Quirk, James/Saposnik, R. (1992)*: The Great Football Wars. Entry into the Professional Team Sports Industry, in: Advances in the Economics of Sport, Vol. 1, S. 179-213
- Rappaport, Alfred (1999)*: Shareholder Value. Ein Handbuch für Manager und Investoren. 2. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag
- Rath, Kai Peter (2001)*: Rasen-Riester. Schenkel zu Scheinen: Privatanleger sollen an Transferrechten für Fußballer verdienen. Doch Risiken und Kosten sind zu hoch, in: Wirtschaftswoche, 6. Dezember, Nr. 50, S. 170
- Raupach, Arndt (1995)*: „Structure follows Strategy“. Grundfragen der Organisation des Zivil- und Steuerrechts im Sport – dargestellt am Thema „Profifgesellschaften“, in: SpuRt, Teil 1, Heft 6, S. 241-249
- Raupach, Arndt (1996)*: „Structure follows Strategy“. Grundfragen der Organisation des Zivil- und Steuerrechts im Sport – dargestellt am Thema „Profifgesellschaften“, in: SpuRt. Teil 2, Heft 1, S. 2-5

- Reinsch, Michael (1998)*: „Tennis Borussia ist ein völlig fremdbestimmter Verein.“ Das große Berliner Derby im Pokal ist auch ein Duell zwischen der Göttinger Gruppe und Bertelsmann, in: FAZ, 28. Oktober, Nr. 250, S. 39
- Renneboog, Luc/Vanbrabant, Peter (2000)*: Share Price Reactions to Sporty Performances of Soccer Clubs Listed on the London Stock Exchange and the AIM. Tilburg
- Reuter, Wolfgang/Weinzierl, Alfred (2000)*: In der Grauzone. Was ist kursrelevant? Wann wird die Intimsphäre verletzt? Die Krankheit des Dortmunder Profis Heiko Herrlich irritiert die Börse, in: Der Spiegel, Heft 47, S. 134
- Richter, Rudolph/Furubotn, Eirik G. (1996)*: Neue Institutionenökonomik: eine Einführung und kritische Würdigung, Tübingen: Mohr
- Richtsfeld, Jörg (1992)*: In-House Banking internationaler Unternehmen im deutschsprachigen Raum. Hallstadt: Rosch-Buch Buchbinderei; Diss.
- Rose-Ackerman, Susan (Hrsg.) (1986)*: The Economics of Nonprofit Institutions. Studies in Structure and Policy. New York, Oxford: Oxford University Press
- Rose-Ackerman, Susan (1996)*: Altruism, Nonprofits, and Economic Theory, in: Journal of Economic Literature, Vol. 34, S. 701-728
- Rosen, Sherwin (1981)*: The Economics of Superstars, in: The American Economic Review, Vol. 71, No. 5, S. 845-858
- Rosen, Sherwin (1988)*: Promotions, Elections and Other Contests, in: Journal of Institutional and Theoretical Economics, Vol. 144, S. 73-90
- Rosen, Sherwin/Sanderson, Allen (2000)*: Labor Markets in Professional Sports. Working Paper 7573, February 2000. Cambridge: National Bureau of Economic Research
- Rosentritt, Michael (2001)*: Schlafen, zahlen, aufwachen. Herthas Nationalspieler Marko Rehmer wird mit einer Geldstrafe belegt, weil er ein Gegentor zuließ, in: Der Tagesspiegel, 10. April, S. 23
- Ross, Stephen A. (1977)*: The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach, in: The Bell Journal of Economics, Vol. 8, S. 23-40
- Rösen, Stefan (1990)*: Aufbauorganisatorische Gestaltung von Profifußballvereinen. Köln: Universität zu Köln; unveröffentlichte Diplomarbeit

- Rothschild, Michael/Stiglitz, Josef E. (1976):* Equilibrium in Competitive Insurance Markets: An Essay on the Economics of Imperfect Information, in: Quarterly Journal of Economics, Vol. 90, S. 629-649
- Rottenberg, Simon (1956):* The Baseball Players' Labor Market, in: Journal of Political Economy, Vol. 64, S. 242-258
- Rüdiger, Mathias/Vanini, Sven (1998):* Das Tacit knowledge-Phänomen und seine Implikationen für das Innovationsmanagement, in: DBW, 58. Jg., Nr. 4, S. 467-480
- Rudolph, Bernd (1984):* Kreditsicherheiten als Instrumente zur Umverteilung und Begrenzung von Kreditrisiken, in: zfbf, 36. Jg., S. 16-43
- Rudolph, Bernd (1985):* Zur Funktionsanalyse von Kreditsicherheiten, in: Die Bank, Heft 10, S. 503-507
- Sahota, Gian S./Sahota Chander K. (1984):* A Theory of Human Investment in Physical Skills and its Application to Achievement in Tennis, in: Southern Economic Journal, Vol. 50, S. 642-664
- Sanderson, Allen R./Siegfried, John J. (1997):* The Implications of Athlete Freedom to Contract: Lessons from North America, in: Economic Affairs, Vol. 17, No. 3, S. 7-12
- Sawyer, Thomas/Smith, Owen (1999):* The Management of Clubs, Recreation, and Sport: Concepts and Applications. Champaign, Illinois: Sagamore Publishing
- Schellhaaß, Horst-Manfred (1979):* Alternativen der Ausbildungsfinanzierung –am Beispiel des bezahlten Mannschaftssports-, in: Verein für Socialpolitik, S. 651-669
- Schellhaaß, Horst-Manfred (1984):* Die Funktion der Transferentschädigung im Fußballsport, in: RdA, Heft 4, S. 218-223
- Schellhaaß, Horst-Manfred (Hrsg.) (2000):* Sportveranstaltungen zwischen Liga- und Medieninteressen. Schorndorf: Hofmann
- Schellhaaß, Horst-Manfred (2000a):* Die Rolle der Rechteagenturen bei der Vermarktung von Sportrechten. Korreferat zu Ingo Kipker: Die Beziehung von Sport und Medienkonzernen – Eine ökonomische Analyse der Fußball-Bundesliga, in: Schellhaaß, Horst-Manfred (Hrsg.) (2000): Sportveranstaltungen zwischen Liga- und Medieninteressen. Schorndorf: Hofmann, S. 63-70
- Schellhaaß, Horst-Manfred (2000b):* Die zentrale Vermarktung von Europapokalspielen – Ausbeutung von Marktmacht oder Sicherung des sportlichen Wettbewerbs?, in: Büch,

- Martin-Peter (Hrsg.) (2000): Märkte und Organisationen im Sport: Institutionenökonomische Ansätze. Schorndorf: Hofmann, S. 27-41
- Schellhaaß, Horst-Manfred/Enderle, Gregor (1998a): Die zentrale Vermarktung von Europapokalspielen aus ökonomischer Sicht, in: Wirtschaftsdienst, Nr. 5, S. 294-300*
- Schellhaaß, Horst-Manfred/Enderle, Gregor (1998b): Sportlicher versus ökonomischer Wettbewerb. Zum Verbot der zentralen Vermarktung von Europapokal-Spielen, in: Sportwissenschaft, 28. Jg., Nr. 3-4, S. 297-310*
- Schellhaaß, Horst-Manfred/Enderle, Gregor (2000): Wirtschaftliche Organisation von Sportligen in der Bundesrepublik Deutschland. 2. Auflage. Wissenschaftliche Berichte und Materialien des Bundesinstituts für Sportwissenschaft. Köln: Sport und Buch Strauß*
- Scherer, Fritz (1989): Zur Führung eines Fußballbundesligavereins -am Beispiel des FC Bayern München, in: Bühner, Rolf (Hrsg.) (1989): Führungsorganisation und Technologiemanagement: Festschrift für Friedrich Hoffmann zum 65. Geburtstag. Berlin: Duncker u. Humblot, S. 315-323*
- Schewe, Gerhard/Littkemann, Jörn (1999a): Einführung innovativer Spielsysteme im Profifußball: Die Übertragung eines betriebswirtschaftlichen Organisationskonzeptes, in: Horch, Heinz-Dieter/Heydel, Jörg/Sierau, Axel (1999): Professionalisierung im Sportmanagement. Beiträge des 1. Kölner Sportökonomie-Kongresses. Aachen: Meyer und Meyer, S. 325-336*
- Schewe, Gerhard/Littkemann, Jörn (1999b): Meinungen zum Thema: Sportökonomie, in: BfuP, Heft 2, S. 183-199*
- Schlicht, Ekkehart (1988): Promotions, Elections and Other Contest. Comment, in: Journal of Institutional and Theoretical Economics, Vol. 144, S. 94-99*
- Schmidt, Reinhard H. (1981): Grundformen der Finanzierung. Eine Anwendung des neo-institutionalistischen Ansatzes der Finanzierungstheorie, in: Kredit und Kapital, 14. Jg., S. 186-221*
- Schmidt, Reinhard H. (1994): Entwicklungsbanken verdanken ihr Aus einer selbstzerstörerischen Kreditvergabe, in: Handelsblatt, 19. Mai, S. S-334 f.*
- Schulte, Hans-Josef (1993): Organisationsstruktur und Marketing im professionellen Basketball. Dargestellt und diskutiert am Beispiel der National Basketball Association (NBA). Köln: Deutsche Sporthochschule Köln; unveröffentlichte Diplomarbeit*

- Schulte-Döinghaus, Uli (1987)*: Transfer im Tollhaus, in: Wirtschaftswoche, Nr. 48, 20. November, S. 70-78
- Schulze, Sandy (2000)*: Der nächste Transfer ist der teuerste. Fußballvereine auf der Suche nach neuen Finanzierungsmöglichkeiten, in: Going Public (2000): Fußball-Aktien. Sonderausgabe. Wolfratshausen, S. 58-59
- Scully, Gerald W. (1989)*: The Business of Major League Baseball. Chicago: The University of Chicago Press
- Scully, Gerald W. (1992)*: Is Managerial Termination Rational? Evidence from Professional Team Sports, in: Advances in the Economics of Sport, Vol. 1, S. 67-87
- Segna, Ulrich (1997)*: Bundesligavereine und Börse, in: Zeitschrift für Wirtschaftsrecht, 18. Jg., Heft 44, S. 1901-1912
- Selldorf, Philipp (1997)*: Reiner Calmund und das Geld: Wer als erster bremst, verliert, in: Kölner Stadtanzeiger, 4. November, S. 17
- Shleifer, Andrei/Vishny, Robert W. (1989)*: Management Entrenchment. The Case of Manager-Specific Investments, in: Journal of Financial Economics, Vol. 25, S. 123-139
- Shughart, William F. II/Goff, Brian L (1992)*: Fields of Dreams: On the Construction of Professional Baseball Talent in Colleges and the Minor Leagues, in: Advances in the Economics of Sports, Vol. 1, S. 91-114
- Siegfried, John/Zimbalist, Andrew (2000)*: The Economics of Sports Facilities and Their Communities, in: Journal of Economic Perspectives, Vol. 14, No. 3, Summer, S. 95-114
- Simmons, Robert (1997)*: Implications of the Bosman Ruling for Football Transfer Markets, in: Economic Affairs, Vol. 17, No. 3, S. 13-18
- Smith, Clifford W./Warner, Jerold B. (1979)*: On Financial Contracting. An Analysis of Bond Covenants, in: Journal of Financial Economics, Vol. 7, S. 117-161
- Söffing, Andreas (1996)*: Bilanzierung und Abschreibung von Transferzahlungen im Lizenzfußball. Zu den Konsequenzen der sog. „Bosman“-Entscheidung des EuGH, in: Betriebs-Berater, Heft 10, 7. März, S. 523-526
- Specht, Frank (2001)*: Millionenfracht im Mannschaftsbus. Wie die besten deutschen Fußballvereine ihre Teams versichern, in: Handelsblatt, 8. März, Nr. 48, S. 60

Staehe, Wolfgang H. (1989): Management. 4. Aufl. München: Vahlen

Stahlschmidt, Rüdiger (1999): Für den treuen Fan gibt es den Hertha-Gartenzweig. Wer will, kann aus einem reichhaltigen Angebot wählen/Doch große Gewinne machen die Vereine mit dem Merchandising nicht/Das soll sich jetzt ändern, in: Der Tagesspiegel, 15. August, Nr. 16783, S. 23

Staudohar, Paul D. (1996): Playing for Dollars. Labor Relations and the Sports Business. 3. Aufl.. Ithaca and London: Cornell University Press

Staudohar, Paul D. (2000): Salary Caps in Professional Team Sports, in: Jeanrenaud, Claude/Késenne, Stefan (Hrsg.) (2000): Competition Policy in Professional Sports. Europe after the Bosman Case. Antwerp: Standaard Editions Ltd, S. 71-89

Staudohar, Paul D./Mangan, James A. (Hrsg.) (1991): The Business of Professional Sports. Urbana and Chicago: University of Illinois Press

Steinbeck, Anja Verena/Menke, Thomas (1998): Bundesliga an die Börse, in: NJW, Heft 30, S. 2169-2171

Stewart, G. (1986): The Retain and Transfer System: An Alternative Perspective, in: Arnold, A.J./Stewart, G. (Hrsg.) (1986): Financing and Management in the Football Industry, in: Managerial Finance, Vol. 12, No. 1. Barmarick Press. London, S. 25-29

Stewart, Robert K./Smith, Aaron C.T./Quick, Shayne (1998): The Economic Parameters of Professional Sport in Australia: Lessons for Sport Administrators, in: European Journal for Sport Management, Vol. 5, Nr. 2, S. 50-63

Stiglitz, Josef E./Weis, Andrew (1981): Credit Rationing in Markets with Imperfect Information, in: American Economic Review, Vol. 71, S. 393-410

Stopper, Martin (1997): Ligasport und Kartellrecht. Die Bündelung von Fernsehübertragungsrechten durch den Deutschen Fußball-Bund im Konflikt mit deutschem und europäischem Kartellrecht unter besonderer Heranziehung des amerikanischen Antitrust-Rechts. Berlin: Erich Schmidt Verlag

Ströfer, Joachim (1982): „Berufsfußballspieler“ als „Aktivposten“ in den Steuerbilanzen der Bundesligavereine?, in: Betriebs-Berater, Heft 18, 30. Juni, S. 1087-1098

Süchting, Joachim (1995): Finanzmanagement. 6. Aufl. Wiesbaden: Gabler

- Süßmilch, Ingo (2000)*: KUV, KGV und DCF. Die Bewertung von Fußballunternehmen, in: GoingPublic (2000): Fußball-Aktien. Sonderausgabe. Wolfratshausen, S. 85-87
- Sutherland, R.J. (1986)*: Hiring as an Investment Decision: The Recruitment Policies of the Professional Football Club, in: Arnold, A.J./Stewart, G. (Hrsg.) (1986): Financing and Management in the Football Industry, in: Managerial Finance, Vol. 12, No. 1. Barmarick Press. London, S. 20-24
- Sutherland, R.J./Haworth, M. (1986)*: The Economics of the Industry, in: Arnold, A.J./Stewart, G. (Hrsg.) (1986): Financing and Management in the Football Industry, in: Managerial Finance, Vol. 12, No. 1. Barmarick Press. London, S. 1-5
- Szymanski, Stefan (1998)*: Why is Manchester United so Successful, in: Business Strategy Review, Vol. 9, Issue 4, S. 47-54
- Szymanski, Stefan (2000a)*: A Market Test for Discrimination in the English Professional Soccer Leagues, in: Journal of Political Economy, Vol. 108, No. 3, S. 590-603
- Szymanski, Stefan (2000b)*: Sport and Broadcasting. London: Imperial College Management School
- Szymanski, Stefan (2001)*: Income Inequality, Competitive Balance and the Attractiveness of Team Sports: Some Evidence and a Natural Experiment from English Soccer, in: The Economic Journal, Vol. 111, No. 469, February, F 69-F 84
- Szymanski, Stefan/Kuypers, Tim (2000)*: Winners & Losers. The Business Strategy of Football. London: Penguin Books
- Szymanski, Stefan/Ross, Stephen F. (2000)*: Open Competition in League Sports. London: Imperial College London, University of Illinois
- Szymanski, Stefan/Smith, Ron (1997)*: The English Football Industry: Profit, Performance and Industrial Structure, Vol. 11, No. 1, S. 135-153
- Taylor, Jonathan (2001)*: MLS Judgement. U.S. Jury's „Major League Soccer“ Decision Paves Way for Ruling by U.S. Federal Appeal Court on Key Sports Competition Law Issues, in: Soccer Analyst, Vol. 2, Issue 6, S. 8-10
- Taylor, Beck A./Trogdon, Justin B. (1999)*: Losing to Win: Tournament Incentives in the National Basketball Association. Waco: Baylor University
- Terberger, Eva (1994)*: Neo-institutionalistische Ansätze: Entstehung und Wandel, Anspruch und Wirklichkeit. Wiesbaden: Gabler; Habil.-Schr.

- Thibaut, Mathias (2001)*: Pleite, aber auf Einkaufstour. In England sind die Aktien der Fußballklubs im Sturzflug, in: Der Tagesspiegel: Sonderseite: Millionenspiel am Abgrund: Die Geschäfte der Europäischen Spitzenklubs, Sonntag, 22. Juli, Nr. 17474, S. 18
- Thylmann, Marc (2001)*: Die Arena ist auf Schalke gelandet. In Gelsenkirchen beginnt heute mit der Eröffnung des Stadions eine neue Zeitrechnung, in: Handelsblatt, 13. August, Nr. 154, S. 36
- Thylmann, Marc/Specht, Marc (2001)*: Flächentarifvertrag für Fußballer. Salary Caps wie in den USA könnten auch in Europa den Gehälterwahnsinn bremsen – doch praktisch lassen sie sich kaum durchsetzen, in: Handelsblatt, 9. August, Nr. 152, S. 36
- Tokarski, Walter (Hrsg.) (1998)*: EU-Recht und Sport. Aachen: Meyer und Meyer
- Trenk, Martin (1991)*: Der Schatten der Verschuldung. Komplexe Kreditbeziehungen des informellen Finanzsektors. Saarbrücken, Fort Lauderdale: Verlag breitenbach Publishers; Diss.
- Trigeorgis, Lenos (1993)*: Real Options and Interactions with Financial Flexibility, in: Financial Management, Vol. 22, No. 3, S. 202-224
- Trommer, Hans-Ralph (1999)*: Die Transferregelungen im Profisport im Lichte des „Bosman-Urteils“ im Vergleich zu den Mechanismen im bezahlten amerikanischen Sport. Berlin: Duncker & Humblot
- Trosien, Gerhard (Hrsg.) (1998)*: Globalisierung und Sport. Business – Entertainment – Trends. Aachen: Meyer & Meyer
- UBS (United Bank of Switzerland) (1996)*: Manchester United. Better the Red Devil you Know. London
- UBS (United Bank of Switzerland) (1997)*: UK Football Plc. The Winners Take it All. London
- UFA Sports (2000a)*: UFA Fussballstudie 2000. Märkte, Events, Vereine, Medien, Marken. Hamburg
- UFA Sports (2000b)*: European Football. France, Germany, Great Britain, Italy, Poland, Spain. Hamburg
- Uttich, Steffen (2001a)*: Kreatives Chaos. Energie Cottbus: Erfolgsgeschichte aus dem Osten, in: Handelsblatt, Finanzcheck Handelsblatt-Serie: Wenn Fußballvereine zu Unternehmen werden, 21. März, Nr. 57, S. 60

- Uttich, Steffen (2001b)*: Bloß keine Schulden an der Ostsee. Hansa Rostock will mit einem neuen Fußballstadion in das Event-Geschäft einsteigen, in: Handelsblatt, Finanzcheck Handelsblatt-Serie: Wenn Fußballvereine zu Unternehmen werden, 4. April, Nr. 67, S. 52
- van der Burg, Tsjalle (2001)*: Market and Government Failures, Institutional Mismatch and the Football Sector, in: Prinz, Aloys/Steenge, Albert/Vogel, Alexander (Hrsg.) (2001): Neue Institutionenökonomik: Anwendung auf Religion, Banken und Fußball. Münster: LIT, S. 41-90
- van der Schalk, Ines (1993)*: Sponsoringmanagement in Vereinen: eine Analyse im Golfsport. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag; Diss.
- Väth, Heinrich (1994)*: Profifußball: Zur Soziologie der Bundesliga. Frankfurt a.M., u.a.: Campus
- VFB Stuttgart 1893 e.V. (1996)*: Satzung
- Vogel, Harold L. (1995)*: Entertainment Industry Economics. A Guide for Financial Analysis. 3. Aufl. Cambridge, u.a.: Cambridge University Press
- Vogt, Jörg (1997)*: Vertrauen und Kontrolle. Die Entstehung, Wirkung und Bedeutung von Vertrauen als Koordinationsinstrument unter besonderer Berücksichtigung von Informationstransaktionen. Wiesbaden: Gabler; Diss.
- Vrooman, John (1995)*: A General Theory of Professional Sports Leagues, in: Southern Economic Journal, Vol. 61, No. 4, S. 971-990
- Vrooman, John (1996)*: The Baseball Players' Labor Market Reconsidered, in: Southern Economic Journal, Vol. 63, No. 2, S. 339-360
- Vrooman, John (1997a)*: A Unified Theory of Capital and Labor Markets in Major League Baseball, in: Southern Economic Journal, Vol. 63, No. 3, S. 594-619
- Vrooman, John (1997b)*: Franchise Free Agency in Professional Sports Leagues, in: Southern Economic Journal, Vol. 64, No. 1, S. 191-219
- Wadsack, Ronald (1992)*: Attraktives Ehrenamt. Motivation ehrenamtlicher Mitarbeiter in Sportvereinen. Reihe Sport-Ökonomie Band 5. Witten: Verlag am Steinberg Gerd May; Diss.
- Webb, B.J./Broadbent, J.M. (1986)*: Finance and Football Clubs: What Cash Flow Analysis Reveals, in: Arnold, A.J./Stewart, G. (Hrsg.) (1986): Financing and Management in the Football Industry, in: Managerial Finance, Vol. 12, No. 1. Barmarick Press. London, S. 6-10

- Weistart, John C. (1984):* League Control of Market Opportunities. A Perspective on Competition and Cooperation in the Sports Industry, in: Duke Law Journal, No. 6, S. 1013-1070
- Wenger, Ekkehard/Knoll, Leonhard/Kaserer, Christoph (1999):* Stock Options, in: WiSt; Heft 1, S. 35-38
- Wenig, Peter/Dunker, Robert (1999):* „Gehalts-Explosion nicht mehr tragbar.“ Die Spieler-Saläre steigen dramatisch. Die UEFA befürchtet den Crash – die geplanten Gehalts-Grenzen werden die Entwicklung kaum stoppen, in: Welt am Sonntag, 26. September, Nr. 39, S. 18
- Wertenbruch, Johannes (1993):* Der Lizenzspieler als Gläubigersicherheit im Konkurs eines Vereins der Fußball-Bundesligen, in: Zeitschrift für Privatrecht, Heft 17, S. 1292-1298
- Westermann, Harm Peter (1991):* Zur rechtlichen Beurteilung der Fußballspieler-Beteiligungsfonds, in: Zeitschrift für Privatrecht, Heft 11, S. 705-714
- WGZ-Bank (1999):* FC Euro. Europäische Fußballstudie. Europäische Erfahrungen und Chancen für den deutschen Bundesligafußball. Frankfurt a.M.
- WGZ-Bank (2000):* Borussia Dortmund. Neuemission. Frankfurt a.M.
- WGZ-Bank/Deloitte & Touche (2001):* FC Euro AG. Börsengänge europäischer Fußballunternehmen-Chancen für den deutschen Bundesligafußball. Zweite, überarbeitete und erweiterte Auflage. Düsseldorf
- Will, David H. (2000):* The Federation's Viewpoint on the New Transfer Rules, in: Jeanrenaud, Claude/Késenne, Stefan (Hrsg.) (2000): Competition Policy in Professional Sports. Europe after the Bosman Case. Antwerp: Standaard Editions Ltd, S. 7-14
- Williamson, Oliver E. (1985):* The Economic Institutions of Capitalism. Firms, Markets, Relational Contracting. New York, u.a.: Free Press
- Williamson, Oliver E. (1988):* Corporate Finance and Corporate Governance, in: The Journal of Finance, Vol. 43, No. 3, S. 567-591
- Williamson, Oliver E./Wachter, Michael L./Harris, Jeffrey, E. (1975):* Understanding the Employment Relation: The Analysis of Idiosyncratic Exchange, in: The Bell Journal of Economics, Vol. 6, S. 250-278
- Winter, Stefan (1996):* Prinzipien der Gestaltung von Managementanreizsystemen. Wiesbaden: Gabler; Diss.

- Winter, Stefan (1997):* Möglichkeiten der Gestaltung von Anreizsystemen für Führungskräfte, in: DBW, 57. Jg., Heft 5, S. 615-629
- Winter, Stefan (1998):* Zur Eignung von Aktienoptionsplänen als Motivationsinstrument für Manager, in: Zfbf, 50. Jg., Heft 12, S. 1120-1142
- Wöhe, Günter (1996):* Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 19. Aufl. München: Vahlen
- Wolf, Matthias (2001):* Wismar und Eberswalde statt Mailand und Madrid. Die sportlichen und finanziellen Träume von Tennis Borussia sind ausgeträumt, in: FAZ, 15. März, Nr. 63, S. 47
- Woratschek, Herbert (1999):* Verhaltensunsicherheit und Preispolitik – Konsequenzen für Betriebe im Bereich der Sportökonomie, in: BFuP, Heft 2, S. 166-182
- Zemke, Ingo (1995):* Die Unternehmensverfassung von Beteiligungskapital-Gesellschaften: Analyse des institutionellen Designs deutscher Venture Capital-Gesellschaften. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag, Gabler; Diss.
- Zimbalist, Andrew (1992):* Baseball and Billions. A Probing Look Inside the Big Business of Our National Pastime. New York: Basic Books
- Zimmer, Annette (Hrsg.) (1992):* Vereine heute -zwischen Tradition und Innovation. Ein Beitrag zur Dritten-Sektor-Forschung. Basel, u.a.: Birkhäuser Verlag
- Zorn, Roland (1992):* Immer mehr Geld, immer mehr Schulden, immer mehr Gläubiger. Bundesliga zwischen Bonität und Liquidität, in FAZ, 25. April, Nr. 97, S. 24
- Zöttl, Ines (2001):* Unternehmen ManU. Drohende Abseitsfalle. Manchester United hat sich als erfolgreiches Börsenunternehmen etabliert. Doch die Zeiten werden härter, in: Wirtschaftswoche, 8. März, Nr. 11, S. 102-103

Quellenverzeichnis Internet

- Bild.de (2002)*: Dow Jones STOXX Football Index 1999 bis April 2002, in: (<http://www.bild.de>), Ausdruck vom 26. April 2002
- Borussia-Aktie (2001)*: Geschäftsfelder, in: (<http://www.borussia-aktie.de/templates/geschaeftsfelder/struktur/>), Ausdruck vom 17. August, S. 1-2
- Bourke, Ann (1999)*: The Evolution of Irish PLC Co-operatives - Lessons for English Football Clubs. London: Birkbeck College, in: (<http://www.imusa.org/library/plccoops.htm>), S. 1-7)
- Branston, Rob/Cowling, Keith/Brown, Nestor Duch/Michie, Jonathan/Sugden, Roger (1999)*: Strategic Decision and the Public Interest. Modern Corporations and the Case of Soccer. Paper for Conference on the Corporate Governance of Professional Football. London: Birkbeck College, in: (<http://www.imusa.org/library/stratdec.htm>), S. 1-14)
- Brown, Adam (1999)*: Sneaking in Through the Back Door? Media Company Interests and Dual Ownership of Clubs in Football. Manchester: Manchester Metropolitan University, in: (<http://www.imusa.org/library/media.htm>), S. 1-10)
- Carter, Colin (1999) (The Boston Consulting Group)*: The Basis for Competitive Advantage in Football, in: (<http://bcg.com/publications/files/football.pdf>)
- Comdirect.de (2002)*: 10-jähriger Kursverlauf DAX 30-Xetra zwischen April 1992 und April 2002 und Kursverlauf FTSE-100 zwischen 1994 und April 2002, in: (<http://www.comdirect.de>), Ausdrucke vom 26. April 2002
- Coon, Larry (2000)*: NBA Salary Cap/Collective Bargaining Agreements FAQ, in: (<http://members.home.net/lmcoon/salarycap.htm>), S. 1-39), Ausdruck vom 7. Juli 2000
- Del Duca, Ron (2000)*: The Salary Cap, in: (<http://ravensnests.com/salary-cap.htm>), S. 1-12)
- Derichs, Gregor/Mende, Jens (2000)*: Hintergrund DFB-Strukturreform. Abstellungsgebühr für Nationalspieler wird erhöht. Die Beziehung zwischen dem Deutschen Fußball-Bund (DFB) und der Bundesliga bekommt ein neues Fundament. Kernpunkt der Strukturreform ist ein Grundlagenvertrag zwischen DFB und einer Liga-Organisation, in: (<http://www.zdf.msnbc.de/news/49318.asp?cp1=1>), S. 1-3), Fassung vom 26. Februar 2000
- Dow Jones STOXX (2002a)*: First European Football Index Launched by STOXX, Ltd. Bild.de to Include The Dow Jones STOXX Football Index on Website, in: (<http://www.stoxx.com/index.html>), S. 1-2)

- Dow Jones STOXX (2002b)*: Dow Jones STOXXSM Football Index. Fact Sheet, in: (http://www.stoxx.com/indexes/factsheets/football_fs.pdf, S. 1-2)
- Elstone, Robert (2000)*: Articles, in: (<http://www.footballfinance.co.uk/Articles/Article001.asp>, S. 1-3), Ausdruck vom 28. August 2000
- FC Schalke 04 (2000)*: Verletztenliste, in: (<http://www.schalke04.de/verletzt.htm>, S. 1), Ausdruck vom 27. Januar 2000
- Findlay, Jeanette/Holahan, Bill/Oughton, Christine (1999)*: Revenue Sharing from Broadcasting Football. Paper for Conference on the Corporate Governance of Professional Football. London: Birkbeck College, in: (<http://www.imusa.org/libraryf/revenue.htm>, S. 1-9)
- Football Transfers (2001)*: Top European Wages, Top Ten Wages in Germany, New Contracts, in: (<http://www.FootballTransfers.co.uk>)
- Hamil, Sean (1999)*: Football Clubs as Social or Financial Institutions. London: Birkbeck College, in: (<http://www.imusa.org/libraryf/socfin.htm>, S. 1-9)
- IMUSA (Independent Manchester United Supporters Association) (1998)*: BskyB's Bid for Manchester United. Issues of Wider Public Interest, in: (<http://www.imusa.org/libraryc/imusaoft.htm>, S. 1-6)
- InterClubNet (2001)*: InterClubNet Plc, in: (<http://www.InterClubNet.com>)
- Lee, Simon (1999)*: Bringing the Game into Disrepute? The BskyB Bid for Manchester United PLC. London: Birkbeck College, in: (<http://www.imusa.org/libraryf/disrep.htm>, S. 1-19)
- MLB (Major League Baseball) (2001)*: Homepage, in: (<http://www.mlb.com>)
- MLS (Major League Soccer) (2001)*: Homepage, in: (<http://www.mlsnet.com>)
- Michie, Jonathan/Ramalingam, Shay (1999)*: From Barnsley to the Green Bay Packers –Local and Fan Ownership. Paper for Conference on the Corporate Governance of Professional Football. London: Birkbeck College, in: (<http://www.imusa.org/libraryf/greenbay.htm>, S. 1-10)
- Michie, Jonathan/Verma, Shraddha (1999)*: Accounting for Footballers and Football Clubs. Paper for Conference on the Corporate Governance of Professional Football. London: Birkbeck College, in: (<http://www.imusa.org/libraryf/account.htm>, S. 1-12)

Michie, Jonathan/Walsh, Andy (1999): Ownership and Governance Options for Football Clubs. London: Birkbeck College, in: (<http://www.imusa.org/libraryf/owngov.htm>, S. 1-10)

NBA (National Basketball Association) (2001): Homepage, in: (<http://www.nba.com>)

NFL (National Football League) (2001): Homepage, in: (<http://www.nfl.com>)

NHL (National Hockey League) (2001): Homepage, in: (<http://www.nhl>)

Newcastle United PLC (2000a): Financial Review 1999, in: (<http://www.nufc.co.uk/nufcfinancialreport/financial%20review1.htm>)

Newcastle United PLC (2000b): Report of the Remuneration Committee, in: (http://www.nufc.co.uk/nufcfinancialreport_of_the_remunerationPrevious.htm)

Onvista.de (2002): Aktienkursentwicklung von Manchester United zwischen 1991 und 2002, Kursverlauf Ajax Amsterdam Ende 1999 – April 2002 und Kursverlauf Lazio Rom 1999 – April 2002, in: (<http://www.onvista.de>), Ausdrücke vom 26. April 2002

Shareholders United (2000): Proposed Constitution and Rules of „Shareholders United“, Fassung vom 20. Juli 2000, in: (http://www.shareholdersunited.org/proposed_constitution.htm, S. 1-16)

Sir Norman Chester Centre for Football Research (1997): Factsheet 3: Why Support Football?, Fassung vom 16. April 1997, in: (<http://www.le.ac.uk/snccfr/research/fsheets/fofs3.html>, S. 1-4)

UEFA (2000): We Care about Football. Einführung eines nationalen Lizenzierungsverfahrens für Klubs nach Mindestkriterien der UEFA als Voraussetzung für die Teilnahme an den UEFA-Klubwettbewerben für die Spielzeit 2002/2003. Dokumentation Lizenzierungsverfahren, in: (http://uefa.com/uefa/Regulations/Licensing_Procedure01.html, S. 1-24)

UEFA (2001): Homepage, in: (<http://www.uefa.com>)

U.S. Soccer (2000): Greed Threatens to Destroy MLS, 29. Februar 2000, in: (<http://ussoccer.about.com/sports/ussoccer/library/weekly/aa022900.htm>, S. 1-2)

Wagman, Robert (2000): MLS, Players are no Closer to Settlement; Trial Set for September 18, in: (<http://www.soccertimes.com/wagman/2000/feb24.htm>)

Warshaw, Andrew (2001): If the Cap Fits ... Uefa.com's Andrew Warshaw Investigates whether a US-Style Salary Cap Can Be Implemented in European Football, in:
(<http://uefa.com/magazine/news/Kind=128/newsId=11928.html>)

Interviews

Bayer Leverkusen (Leverkusen):

Holzhäuser, Wolfgang (Kaufmännischer Geschäftsführer); Persönlich geführtes Interview; 7. Juli 1999

BfG Bank (Frankfurt):

Fleischer, Christian (Sponsor von SC Freiburg); Telefonisch geführtes Interview; 1. Oktober 1999

Deutsche Bank (Berlin):

von Sandersleben, Wolfgang (Corporate Finance); Persönlich geführtes Interview; 28. Juli 1999

FC Energie Cottbus (Cottbus):

Stabach, Klaus (Generalmanager); Persönlich geführtes Interview; 17. Mai 1999

1. FC Nürnberg (Nürnberg):

de Buhr, Wilfried (Kaufmännischer Leiter); Persönlich geführtes Interview; 27. April 1999

Hamburger Sport Verein (Hamburg):

Dingwort, Cay (Kaufmännischer Leiter); Persönlich geführtes Interview; 19. Mai 1999

Hannover '96 (Burgwedel bei Hannover):

Köster, Dirk (Leiter Hannover '96 Sales & Service GmbH & Co. KG i.G.); Persönlich geführtes Interview; 16. Juni 1999

Hertha BSC (Berlin):

Schiller, Ingo (Kaufmännischer Leiter); Persönlich geführtes Interview; 19. April 1999

UFA Sports GmbH (Hamburg):

Wendt, Jan und Schmidt-Tychsen, Jan (Abteilung „Business Development“); Persönlich geführtes Interview; 4. Juni 1999