

## ANHANG 5: LITERATURVERZEICHNIS

- Altrogge, Michael | Donsbach, Wolfgang et. al.: "Lokal-TV zwischen Heimat- und Regionalfernsehen – Anbieter und Nutzer des privaten Lokalfernsehen in Sachsen", Schriftenreihe der SLM Bd. 8, Berlin 1999
- Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten (ALM): "Jahrbuch der Landesmedienanstalten – Privater Rundfunk in Deutschland 1999/2000", München 2000
- Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten (ALM): "Jahrbuch der Landesmedienanstalten – Privater Rundfunk in Deutschland 1995/96", München 1996
- Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten (ALM): "Jahrbuch der Landesmedienanstalten – Privater Rundfunk in Deutschland 1997/98", München 1998
- Bachem, Christian: "Fernsehen in den USA – Neuere Entwicklungen von Fernsehmarkt und Fernsehwerbung", Opladen 1995
- Bausinger, Hermann: "Die Region als Kommunikationsraum", In: Rössler, Patrick | Vowe, Gerhard | Henle, Victor (Hrsg.): "Das Geräusch der Provinz – Radio in der Region – Festschrift 10 Jahre TLM", TLM Schriftenreihe Bd. 13, München 2001
- Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM): "Jahrbuch 92 – Privater Rundfunk in Bayern", München 1993
- Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM): "Wellenspiegel 2003 – Das technische Sende- und Verbreitungsverzeichnis für private Rundfunkangebote in Bayern"
- Berbel, Nicole | Holznagel, Bernd | Steindorf, Roland: "Kabelbelegung und Rundfunkfreiheit - 1. LfR-Kolloquium Medienrecht Dezember 2000", LfR Dokumentation 15, Düsseldorf 2000
- Bernstein, Patrick: "Ballungsraumfernsehen in Deutschland", In: Kurse, Jörn (Hrsg.): "Ökonomische Perspektiven des Fernsehens in Deutschland", München 2000
- Böckelmann Frank und Hesse, Kurt: "Wem gehört der private Rundfunk", In: AKM-Studien Band 41, München 1996
- Brückner, Wolfgang (Hrsg.): "Heimat und Arbeit in Thüringen und Franken. Zum Volksleben einer Kulturregion", Würzburg 1996
- Burkhart, Wolfgang: "Ein Medium setzt sich durch – Das lokale Fernsehen in Thüringen, Reichweite und Akzeptanz", TLM Schriftenreihe Bd. 14, München 2002
- Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung in Kooperation mit dem Hans-Bredow-Institut und der Arbeitsgruppe Kommunikationsforschung München (AKM): "Beschäftigte und Wirtschaftliche Lage des Rundfunks in Deutschland 1999/2000", Studie im Auftrag der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM), Berlin 2002
- Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM): "Jahrbuch der Landesmedienanstalten - Privater Rundfunk in Deutschland 1992", München 1993
- Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM): "Jahrbuch der Landesmedienanstalten - Privater Rundfunk in Deutschland 1993/94", München 1994
- Ephron, Erwin: "Media-Mix Needs to Think Local: There are Only Three National Media in the U.S. Today" Quelle: Television Bureau of Advertising ([www.tvb.org](http://www.tvb.org))
- Esser, Oliver: "Wirtschaftlichkeitsanalyse werbefinanzierter Lokalfernsehveranstalter, analysiert anhand der ökonomischen Klubgütertheorie", Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln Heft 146, Köln im April 2001
- Friedheim, Daniel: "Ballungsraumfernsehen in Deutschland: Partizipationsmöglichkeiten, Wirtschaftlichkeitschancen und ordnungsrechtliche Regelungsprobleme", Dokument Nr. 6439 aus den Wissensarchiven von GRIN ([www.grin.de](http://www.grin.de))
- GEBERA Gesellschaft für betriebswirtschaftliche Beratung mbH: "Auswirkungen von Lokalfernsehen auf die Medienlandschaft Nordrhein-Westfalens. Gutachterliche Stellungnahme im Auftrag des Verbandes Rheinisch-Westfälischer Zeitungsverleger"(VRWZ).", Schlussbericht vom 01.06.1995, Köln
- Gerhards, Maria und Klingler, Walter: "Mediennutzung der Zukunft – Eine Prognose auf Basis aktueller Daten" in Media Perspektiven 3/2003
- Goldhammer, Klaus und Zerdick, Axel: "Rundfunk Online - Entwicklung und Perspektiven des Internets für Hörfunk- und Fernsehanbieter", Schriftenreihe der Landesmedienanstalten Bd. 14
- Goldhammer, Klaus: "Formatradio – Konzepte, Techniken und Hintergründe der Programmgestaltung von Hörfunkstationen", Berlin 1995, S. 40
- Goldmedia Consulting & Research Studie: "Transaktionsfernsehen in Deutschland" im Auftrag der DVB Multimedia Bayern GmbH für die Medientage München, Oktober 2001

- Grabher, Gernot: "Zur Sozioökonomie des Überflusses: Die Bedeutung von Redundanz für Regionalentwicklung", Berlin 1993, S. 16
- Heinrich, Jürgen | Pätzold, Ulrich | Röper, Horst: "Werbepotenziale für die privaten elektronischen Medien in Nordrhein-Westfalen", Schriftenreihe der LfR Bd. 42, Opladen 2002
- Heinrich, Jürgen: "Medienökonomie Band 2: Hörfunk und Fernsehen", Opladen/Wiesbaden 1999
- Heyen, Angelika | Wagner, Kathrin: "Lokales Fernsehen in Thüringen 1999 – Eine Programmanalyse der Thüringer Landesmedienanstalt", München, 2000
- Hofsümmer Karl-Heinz und Müller Dieter K.: "Zapping bei Werbung – ein überschätztes Phänomen", In: Media Perspektiven 6/99, S. 296ff
- Holthaus, Michael: "Realisationschancen für Lokales Fernsehen am Beispiel einer Wirtschaftlichkeitsberechnung für ausgewählte Gebiete Nordrhein-Westfalens", Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 44/1995, Köln 1995
- Horstmann, Reinhold (TNS Emnid): "Kieler Kabelpilotprojekt – Nutzungs- und Akzeptanzuntersuchung von KIEL+TV", Schriftenreihe "Themen.Thesen.Theorien" der ULR " Bd. 21, Kiel 2003
- Infratest GmbH: "Wirkung und Funktion der Werbung im lokalen Hörfunk und Fernsehen", BLM Schriftenreihe Bd. 28, München 1994
- James N. Rosse: "The Evolution of One Newspaper Cities", Discussion Paper for the Federal Trade Commission Symposium on Media Concentration, S. 50 – 52, zitiert in Copaine Bemjamin M. und Comery Douglas (Hrsg.): "Who owns the media – Competition and concentration in the mass media industry", Mahwah New Jersey, 2000, S. 42
- Jarren, Ofried: "Kommunale Kommunikation", In: "Beiträge zur Kommunalwissenschaft" Bd. 14, München 1984
- Jungbeck, Karlheinz | Ritter, Sabine | Goedhart, Ja P.: "Business-TV in Deutschland – Marktpotenziale und Perspektiven", Münchener Reihe Medienentwicklung Bd. 2, Starnberg 1998
- Kepplinger, Mathias und Hartung, Uwe: "Die Lokal- und Regionalberichterstattung des Hörfunks und der Presse in Rheinland-Pfalz II - Rheinhessen und Raum Koblenz/Montabaur", Schriftenreihe der Landeszentrale für den privaten Rundfunk in Rheinland Pfalz (LPR), Bd. 18, Baden-Baden 1999
- Korosides, Konstantin: "Regional-TV in der Dauerkrise - Wirtschaftliche Lage von Lokal- und Regional-TV", In: Werben&Verkaufen 17/2001 vom 27.04.01, S. 88
- Koschnick, Wolfgang J.: "Standard-Lexikon für Mediaplanung und Mediaforschung in Deutschland", Bd. 1 und 2, 2. Auflage, München 1995
- Kroeber-Riel, Werner: "Konsumentenverhalten", 6. Auflage, München 1996
- Kruse, Jörn: "Ökonomische Perspektiven des Fernsehens in Deutschland", Hamburger Forum Medienökonomie Bd.1, München 2000
- Lenz, Martin und Reich, Andreas: "Digitales Fernsehen in der Praxis: Der sichere Start in die digitale Zukunft", Poing 1999
- Liepelt, Klaus: "Lokale TV-Veranstalter in Brandenburg - Märkte. Programme. Technik", Schriftenreihe der MABB Medienanstalt Berlin Brandenburg, Bd. 11, Berlin 2001
- Luhmann, Niklas: "Die Realität der Massenmedien", Wiesbaden 2000
- Mayer, Hermann und Altendorfer, Otto: "Aktuelle Probleme der Werbezeitenvermarktung in Deutschland", Leipzig 1999
- Meister, Ursula: "Integration eines Kommunikationsraumes. Chancen und Grenzen einer Regionalzeitung für die Gestaltung eines gemeinsamen Bewußtseins", Nürnberg 1984
- Mohr, Inge | Graiczky, Andreas et.al.: "Teletext das unterschätzte Medium", In: Media Perspektiven 2/2001
- Nafziger, Rolf: "Wirtschaftlichkeitsanalysen für Ballungsraumfernsehen – Modelltheoretische Untersuchung aus Sicht potentieller Investoren", Wiesbaden 1997
- Nickel Ulrike: "Bartering – Position, Probleme, Perspektiven" (Hrsg.: U.M. Universalcommunication Media Intensive GmbH), Frankfurt a.M. 1996
- Ottler, Simon: "Zapping – Zum selektiven Umgang mit Fernsehwerbung", München 1998
- Pätzold, Ulrich | Röper, Horst | Volpers, Helmut (Hrsg.): "Strukturen und Angebote lokaler Medien in Nordrhein-Westfalen", Schriftenreihe der LfM, Band 47, Opladen 2003
- Pethig, Rüdiger und Blind, Sofia (Hrsg.): "Fernsehfinanzierung – Ökonomische, rechtliche und ästhetische Perspektiven", Opladen/Wiesbaden 1998
- Plinke, Wulff: "Industrielle Kostenrechnung", Heidelberg 1997
- Pospischil, Rudolf: "Die Zukunft des Kabels", In: Kubicek, Klumpp, Fuchs, Rossnagel (Hrsg.): "Internet@Future - Jahrbuch Telekommunikation und Gesellschaft 2001", Heidelberg 2001

- Printzke, Thomas: "Chancen und Risiken lokalen Fernsehens in Nordrhein-Westfalen", Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Medien (LFM) (Hrsg.), Bd. 21, Opladen 1996
- Prisching, Manfred: "Zwischen Heimat und Welt – Die Vielfalt der Identitäten", Wien, Köln, Graz 1994
- Prott, Jürgen: "Die zerstörte Öffentlichkeit", Göttingen 1986
- Raab, Gerhard und Neuner Michael: "Das Werbepotenzial regionaler Hörfunkanbieter in Rheinland-Pfalz - Eine Kommunikationsraumanalyse von Medien und Motiven auf dem Werbemarkt", Schriftenreihe der LPR Rheinland-Pfalz Bd. 22, Baden-Baden 2003
- Richter, Hartmut | Zippel, Antje et.al.: "Struktur der Thüringer Kabelnetze – Ein Beispiel für die Struktur ostdeutscher Kabelnetze", TLM Schriftenreihe Bd. 7, München 1999
- Ring, Wolf-Dieter: "Chancen und Grenzen lokalen/regionalen Fernsehens" im DLM Jahrbuch 1992, München 1993
- Roland Berger Market Research: "Lokalität und Radio" erstellt im 1. Hj. 2003 im Auftrag der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM). Ergebnisse finden sich in der Pressemitteilung der BLM vom 03.06.2003 und im Heft 2/2003 der tendenz (Magazin für Funk und Fernsehen der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien)
- Ronneberger, Franz: "Kommunikationspolitik II. Kommunikationspolitik als Gesellschaftspolitik", Mainz 1980
- Rössler, Patrick | Vowe, Gerhard | Henle, Victor (Hrsg.): "Das Geräusch der Provinz - Radio in der Region" Schriftenreihe der Thüringischen Landesmedienanstalt Bd. 13, München 2001
- Sauer, Oliver: "Der Stellenwert lokaler Hörfunk- und Fernsehangebote aus Sicht der werbetreibenden Wirtschaft", In: Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, 1996
- Schönbach, Klaus und Goertz, Lutz: "Radio-Nachrichten: bunt und flüchtig? - Eine Untersuchung zu Präsentationsformen von Hörfunknachrichten und ihren Leistungen" Schriftenreihe der Hamburgischen Anstalt für neue Medien (HAM) Bd. 12, Berlin 1995
- Saxer, Ulrich: "Lokale Kommunikation – Bilanz der Forschung", In: Langenbacher, Wolfgang (Hrsg.): "Lokalkommunikation. Analysen, Beispiele, Alternativen." München 1980, S. 33-42
- Schrabe, Klaus und Gafke, Sabine: "Wirtschaftlichkeitschancen für Ballungsraumfernsehen in der Region Rhein-Main - Ein Gutachten der Prognos AG im Auftrag der Hessischen Landesanstalt für privaten Rundfunk (LPR)", Schriftenreihe der LPR Hessen (Hrsg.) Bd. 1. München 1996
- SES Astra German Satellite Monitor, NFO Infratest März 2003
- Sieben, Günter und Schwertzel Uwe: "Finanzierung und Wirtschaftlichkeit lokaler Fernsehveranstalter", In: Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, 1996
- Siegelmann Bernd: "Chancen und Grenzen von regionalen und lokalen Fernsehprogrammen" im DLM Jahrbuch 1992, München 1993
- Spiegelhagen, Edith: "Statt Fernsehen- Stadtfernsehen – Lokale TV-Kanäle in Brandenburg – eine Untersuchung von 15 in Brandenburger Kabelnetzen veranstalteten Stadtkanalprogrammen", Schriftenreihe der MABB – Medienanstalt Berlin-Brandenburg Bd. 4, Berlin 1996
- Stadik, Michael: "Sonderwerbformen – Auffallen um jeden Preis", In: Werben & Verkaufen, Heft 42/2001 vom 19.10.2001, S. 22 ff
- Sturm, Robert und Zirbik, Jürgen: "Die Fernseh-Station – Ein Leitfaden für das Lokal- und Regionalfernsehen", Konstanz 1998
- Teichert, Will: "Regionale Informationen: Ein Problem des Inhalts, nicht des Umfangs – Ausgewählte Ergebnisse einer Untersuchung zu Themenpräferenzen des Publikums im Sendegebiet des Südwestfunks", In: Media Perspektiven 3/1981
- Trebbe, Joachim und Maurer, Torsten (GöfaK Medienforschung GmbH): "Hörfunklandschaft Niedersachsen" Schriftenreihe der Niedersächsischen Landesmedienanstalt (NLM) Bd. 6, Berlin 1999
- Trebbe, Joachim: "Lokale Medienleistungen im Vergleich – Untersuchungen zur publizistischen Vielfalt an den bayerischen Sendestandorten Augsburg, Landshut und Schweinfurt", BLM Schriftenreihe Bd. 47, München 1997
- Trebbe, Joachim (GöfaK Medienforschung GmbH): "Der Beitrag privater Lokalradio- und Lokalfernsehprogramme zur publizistischen Vielfalt – Eine Pilotstudie am bayerischen Senderstandort Augsburg", BLM Schriftenreihe Bd. 39, München 1996
- Volpers, Helmut | Salwiczek, Christian | Schnier, Detlef: "Regionalfenster im Programm von RTL und SAT.1 - Eine vergleichende Inhaltsanalyse von Programmangeboten und journalistischer Qualität.", Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen Bd. 34, Opladen 2000
- Webers, Johannes. " Handbuch der Film- und Videotechnik", München 2000
- Wilke, Jürgen: "Presse", In: "Fischer Lexikon Publizistik Massenkommunikation" (Hrsg.: Elisabeth Noelle Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke), Frankfurt a.M. 2003

Wöste, Marlene: "Ballungsräume – kein geeignetes Terrain für Fernsehkanäle?", In: Media Perspektiven 6/97, S. 345

ZAW Jahrbuch "Werbung in Deutschland 2003", Berlin 2003

Ziemer, Alfred (Hrsg.): "Digitales Fernsehen. Eine neue Dimension der Medienvielfalt", Heidelberg 2003