

ANHANG 3: EXPERTENGESPRÄCHE

Nachfolgend sind die Personen aufgelistet, mit denen im Rahmen dieser Untersuchung ausführliche, leitfadengestützte Interviews (Face-to-Face) geführt wurden.

Regional- und Lokal-TV-Sender	Geschäftsführer
Rhein Neckar Fernsehen (RNF)	Bert Siegelmann
Kanal 10 Koblenz	Franz Ackermann
WW-TV (Westerwald-Wied-TV)	Rolf Adams
K3 Fernsehen Ludwigshafen, Mannheim	Rolf Zitzelsperger
Trier Plus	Andreas Th. Becker
MYK TV, Rhein-Ahr-Fernsehen	Fred Schwanewede
TV Franken / RTL Franken Life	Stefan Feldmann
TVA Regensburg	Thomas Neuhoff
TV Augsburg	Erwin Geiger
Regionalfernsehen Rosenheim	Norbert Haimerl
CityInfoTV München	Hansgeorg Lichte
R.TV Karlsruhe	Max Barth
TV Südbaden, Freiburg	Dr. Manfred Kross
R.TV Böblingen	Fred Dohmen
Euro 3, Friedrichshafen	Ralf von Gülick
Fernsehen aus Berlin (FAB)	Hans-Gerhard Roth
Oskar TV, Fürstenwalde	Dr. Rainer Lotz
Kabeljournal Sachsen, Beierfeld	Mike Bielagk
MDF1, Magdeburg	Frank Richter
SÖM-TV, Plus.TV	Dr. Günter Hartmann
Erfurt TV	Jörg Ropers
R24, Kiel	Sven Doppke (Programmdirektor)

Sonstige Experten
Christian J. Böhmer – Berater B.TV4, Stuttgart (ehem. GF: tv.münchen, HH1, TV.Berlin)
Frank Müller – Sachsenfernsehen Holding (Oschmann-Gruppe) /AK Ballungsraumfernsehen
Steffen Müller – Geschäftsführer Moira Beteiligungsgesellschaft
Detlef Henschke – Geschäftsführer Mediacom Berlin

Exkursion: Lokal-TV-Markt in Los Angeles und Vancouver
Spencer A. McCoy – General Sales Manager ABC, Los Angeles
Vincent Malcom – General Manager KTLA 5, Los Angeles
Summer Gourdin – New Business Development NBC4, Los Angeles
Cathleen Campe – SVP, Director of Spot-Marketing Rubin Postaer & Associates, Los Angeles
Mike Kincaid – General Manager KCAL 9 (Viacom Group), Los Angeles
Brad Phillips – CityTV, Vancouver