

Mediale Affektökonomie.

Zur Inszenierung von Emotionsrepertoires und affizierenden Registern
im Reality TV und deren Kommentierung im Social TV.

Dissertation

Zur Erlangung des Grades eines Doktors der Philosophie (Dr. phil.)

am Fachbereich Politik- und Sozialwissenschaften
der Freien Universität Berlin

vorgelegt von
Claudia Töpfer

Berlin 2020

Erstgutachterin: Prof. Dr. Margreth Lünenborg
Zweitgutachter: Prof. Dr. Lothar Mikos

Tag der Disputation: 24.06.2020