

## 8. Bibliographie

Allen, Robert C.

1985 Speaking of soap operas. Chapel Hill/London: University of North Carolina Press.

---

1992a Introduction to the second edition. More talk about tv. In: Allen (1992), S. 1-30.

---

1992b Audience-oriented criticism and television. In: Allen (1992), S. 101-137.

---

1995a Introduction. In: Allen (1995), S. 1-26.

Allen, Robert C. (ed.)

1987 Channels of discourse. Television and temporary criticism. London: Methuen.

---

1992 Channels of discourse, reassembled. Television and contemporary criticism. Chapel Hill & London: University of North Carolina Press.

---

1995 To be continued. Soap operas around the world. London: Routledge.

Allor, Martin

1988 Relocating the site of the audience. In: Critical Studies in Mass Communication 5, S. 217-233.

Alperstein, Neil M.

1991 Imaginary social relationships with celebrities appearing in television commercials. In: Journal of Broadcasting & Electronic Media 35,1, S. 43-58.

Altheide, David L.; Snow, Robert P.

1979 Media logic. Beverley Hills/London: Sage (library of social research; 89).

Anderson, James A. (ed.)

1988 Communication yearbook 11. Newbury Park etc.: Sage.

---

1989 Communication yearbook 12. Newbury Park etc.: Sage.

---

1991 Communication yearbook 14. Newbury Park etc.: Sage.

Ang, Ien

1986 Das Gefühl Dallas: Zur Produktion des Trivialen. Bielefeld: Daedalus.

Aristoteles

1989 Rhetorik. Übersetzt, mit einer Bibliographie, Erläuterungen und einem Nachwort von Franz G. Sieveke. München: Fink.

Auer, Peter

1986 Kontextualisierung. In: Studium Linguistik 19, S. 22-47.

Avery, Robert K.; McCain, Thomas A.

1982 Interpersonal and mediated encounters: A reorientation of the mass communication process. In: Gumpert & Cathcart (1982), S. 29-40.

Ayaß, Ruth

1993 Auf der Suche nach dem verlorenen Zuschauer. In: Medienrezeption als Aneignung. Methoden und Perspektiven qualitativer Medienforschung. Hrsg. von Werner Holly und Ulrich Püschel. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 27-41.

---

1997 Das Wort zum Sonntag. Fallstudie einer kirchlichen Sendereihe. Stuttgart: Kohlhammer.

Baacke, Dieter

1982 Stichwort „Partizipation und Massenmedien“. In: Kagelmann & Wenninger (1982), S. 134-145.

Bakhtin, Mikhail M.

1987 The problem of speech genres. In: Ders. Speech genres and other late essays. Ed. by Caryl Emerson and Michael Holquist. Austin: University of Texas Press (University of Texas Slavic Series; 8), S. 60-102.

Balat, Michel; Deledalle-Rhodes, Janice (eds.)

1992 Signs of humanity. L'homme et ses signes. Vol. 1 (Approaches to semiotics; 107). Berlin/New York: de Gruyter.

Balasz, Bela

1949 Der Film. Werden und Wesen einer neuen Kunst. Wien: Globus.

Barthes, Roland

1979 From work to text. In: Textual strategies. Perspectives in post-structuralist criticism. Ed. by Josué V. Harari. London: Methuen, S. 73-81.

---

1981 Theory of the text. In: Untying the text. A post-structuralist reader. Ed. by Robert Young. London/New York: Routledge, S. 31-47.

---

1987 S/Z. Frankfurt/Main: Suhrkamp.

Barker, David

1988 „It's been real“: Forms of television representation. In: Critical Studies in Mass Communication 5, S. 42-56.

Barwise, Jon

1986 The situation in logic. I. In: Logic, methodology and philosophy of science VII. Ed. by Ruth Barcan Marcus et al. Amsterdam: Elsevier Publishers, S. 183-203.

---

1989 The situation in logic. Ravenswood etc.: Center for the Study of Language and Information.

Barwise, Jon; Perry, John

1983 Situations and attitudes. Cambridge/London: MIT Press (A Bradford Book).

Bateson, Gregory

1985 Eine Theorie des Spiels und der Phantasie. In: Ders. Ökologie des Geistes. Anthropologische, psychologische, biologische und epistemologische Perspektiven. Frankfurt/Main: Suhrkamp, S. 241-261.

Baudry, Jean-Louis

1974 Ideological effects of the basic cinematographic apparatus. In: Film Quarterly 28, 2, S. 39-47.

Bauer, Ludwig

1992 Authentizität, Mimesis, Fiktion. Fernsehunterhaltung und Integration von Realität am Beispiel des Kriminalsujets. München: Schaudig, Bauer, Ledig (Diskurs Film; 3).

Bechtel, Robert B.; Achelpohl, Clark; Akers, Roger

1972 Correlates between observed behavior and questionnaire responses on television viewing. In: Television and social behavior. Reports and papers, vol. IV. Television in day-to-day life. Patterns of use. Ed. by Eli A. Rubinstein, George A. Comstock and John P. Murray. Rockville: National Institute of Mental Health, S. 274-344.

Beniger, James R.

1987 Personalization of mass media and the growth of pseudo-community. In: Communication research 14, 3, S. 352-371.

Benveniste, Emile

1966 Problèmes de linguistique générale. Paris: Gallimard.

- Bentele, Günter; Hess-Lüttich, Ernest W. B. (Hrsg.)  
 1985 Zeichengebrauch in Massenmedien. Zum Verhältnis von sprachlicher und nichtsprachlicher Information in Hörfunk, Film und Fernsehen. Tübingen: Niemeyer (Medien in Forschung und Unterricht. Serie A; 17).
- Berg, Klaus; Kiefer, Marie-Luise (Hrsg.)  
 1996 Massenkommunikation V. Eine Langzeitstudie zur Mediennutzung und Medienbewertung 1964-1995. Baden-Baden: Nomos (Schriftenreihe Media Perspektiven; 14).
- Berghaus, Margot; Hocker, Ursula; Staab, Joachim Friedrich  
 1994 Fernseh-Shows im Blick der Zuschauer. Rundfunk und Fernsehen 42,1, S. 24-36.
- Berghaus, Margot; Staab, Joachim Friedrich  
 1995 Fernsehshows auf deutschen Bildschirmen. Eine Inhaltsanalyse aus Zuschauersicht. München: Fischer (MedienSkripten; 24).
- Bettetini, Gianfranco  
 1989 Informierte Gesellschaft - informatisierte Kultur. Alltagserfahrung unter Experimentalbedingungen? In: Die Welt als Medieninszenierung. Wirklichkeit, Information, Simulation. Hrsg. von Hans Thomas. Herford: Busse & Seewald, S. 119-150.
- Biocca, Frank A.  
 1988a Opposing conceptions of the audience: The active and passive hemispheres of mass communication theory. In: Anderson (1988), S. 51-80.
- 1988b The breakdown of the 'canonical audience'. In: Anderson (1988). S. 127-132.
- Bleicher, Joan  
 1993 Fernsehnachbarn, Kochstunden und Showstars im Zauberspiegel. Grundzüge des Fernsehprogramms in den fünfziger Jahren. In: 3. Film- und Fernsehwissenschaftliches Kolloquium/Marburg 1990. Hrsg. von Jürgen Felix und Heinz B. Heller. Münster: MAkS, S. 114-118.
- Bliersbach, Gerhard  
 1990 „Schön daß Sie hier sind!“ Die heimlichen Botschaften der TV-Unterhaltung. Weinheim: Beltz (Psychologie heute).
- Boorstein, Daniel J.  
 1962 The image or What happened to the American dream. New York: Athenäum.
- Booth, Wayne C.  
 1983 The rhetoric of fiction. Chicago: University of Chicago Press.

Branigan, Edward

1985 The point-of-view shot. In: Movies and Methods. Vol II. Ed. by Bill Nichols. Berkeley etc.: University of California Press, S. 672-691.

---

1992 Narrative comprehension and film. London/New York: Routledge.

Branston, Gill

1991 Audiences. In: The media studies book. A guide for teachers. Ed. by David Lusted. London/New York: Routledge, S. 104-122.

Brown, Roger

1965 Social psychology. London: Collier-Macmillan/New York: The Free Press.

Browne, Nick

1985 The spectator-in-the-text: The rhetoric of *Stagecoach*. In: Movies and methods. Volume II. Ed. by Bill Nichols. Berkeley etc.: University of California Press, S. 458-475.

---

1987 The Political Economy of the Television (Super)Text. In: Television. The critical view. Fourth edition. Ed. by Horace Newcomb. New York/Oxford: Oxford University Press, S. 585-599.

Brunsdon, Charlotte

1989 Text and audience. In: Seiters et al. (1989), S. 116-129.

Buckland, Warren

1991 Filmic meaning: The semantics-pragmatics interface. In: Kodikas/Code 14, S. 261-279.

---

1995a Preface. In: Buckland (1995), S. 18-24.

Buckland, Warren (ed.)

1995 The film spectator. From sign to mind. Amsterdam: Amsterdam University Press.

Budd, Richard W.; Ruben, Brent D. (eds.)

1988 Beyond media: new approaches to mass communication. New Brunswick: Transaction.

Bühler, Karl

1934 Sprachtheorie. Die Darstellungsfunktion der Sprache. Jena: Fischer.

Burger, Harald

1990 Sprache der Massenmedien. Berlin/New York: De Gruyter (2. Auflage).

---

1991 Das Gespräch in den Massenmedien. Berlin & New York: de Gruyter.

Burger, Harald; Imhasly, Bernard

1978 Formen sprachlicher Kommunikation. Eine Einführung. München: Kösel (Schwerpunkte der Soziologie).

Burkart, Roland

1995 Kommunikationswissenschaft. Grundlagen und Problemfelder. Wien etc.: Böhlau (Böhlau Studien Bücher).

Butler, Jeremy G.

1995 „I'm not a doctor, but I play one on TV“: Characters, actors, and acting in television soap opera. In: Allen (1995), S. 145-163.

Carey, James W. (ed.)

1988 Media, myth, and narratives. Beverley Hills etc.: Sage.

Carleton, Greg

1995 The figure of the mass reader in early soviet literature: Artificial interpretive communities and critical practice. In: Critical Studies in Mass Communication 12,1, S. 1-22.

Carroll, Noel

1996 Theorizing the moving image. Cambridge: Cambridge University Press.

Casetti, Francesco

1983 Looking for the spectator. In: Iris 1,2, S. 15-29.

---

1994a The communicative pact. In: Müller (1994), S. 21-31.

---

1994b Lezingen over de pragmatiek van de audiovisuele communicatie. Nijmegen: KU Nijmegen (FOK).

---

1995 Face to face. In: Buckland (1995), S. 118-139.

Casetti, Francesco; Odin, Roger

1990 De la paléo- à la néo-télévision. In: Communications 51, S. 9-24.

Cathcart, Robert; Gumpert, Gary

1983 Mediated interpersonal communication - toward a new typologie. In: Quarterly Journal of Speech 69, S. 267-277.

Caughey, John L.

1978 Artificial social relations in modern America. In: American Quarterly 30,1, S. 70-89.

---

1984 Imaginary social worlds: A cultural approach. Lincoln: University of Nebraska Press.

Chaffee, Steven H.; Hochheimer, John L.

1985 The beginnings of political communication research in the United States. Origins of the „limited effects“ model. In: Mass communication review yearbook. Vol 5. Ed. by Michael Gurevitch and Mark R. Levy. Beverley Hills etc.: Sage S. 75-104.

Charlton, Michael; Neumann, Klaus

1986 Medienkonsum und Lebensbewältigung in der Familie. Methode und Ergebnisse der strukturanalytischen Rezeptionsforschung - mit fünf Fallbeispielen. München-Weilheim: Psychologie Verlags-Union.

Clark, Andy

1987 From folk psychology to naive psychology. In: Cognitive Science 11, S. 139-154.

Clark, Herbert C.; Carlson, Thomas B.

1982 Hearers and Speech Acts. In: Language 58, 2, S. 332-373.

Cerulo, Karen Ann

1997 Reframing sociological concepts for a brave new (virtual?) world. In: Sociological Inquiry 67,1, S. 48-58.

Chatman, Seymour

1990 Coming to terms. The rhetoric of narrative in fiction and film. Ithaca: Cornell University Press.

Cheney, George; Tompkins, Philipp K.

1988 On the facts of the text as the basis of human communication research. In: Anderson (1988), S. 455-481.

Cope, Edward M.

1988 The Rhetoric of Aristotle with a commentary by Edward M. Cope. Revised and edited by John Sandys. Salem: Ayer Company (Reprint of the 1877 edition).

Corner, John

1991 Meaning, genre and context: The problematics of 'public knowledge' in the New Audience Studies. In: Mass media and society. Ed. by James Curran and Michael Gurevitch. London etc.: Edward Arnold, S. 267-284.

Cranach, Mario von; Ellgring, Johann H.

1973 Problems in the recognition of gaze direction. In: Social communication and movement. Studies of interaction and expression in man and chimpanzee. Ed. by Mario von Cranach und Ian Vine. London/New York: Academic Press (European Monographs in Social Psychology), S. 419-443.

Curran, James

1990 The new revisionism in mass communication research: A reappraisal. In: European Journal of Communication 5, S. 135-164.

Dahlgren, Peter

1988 What's the meaning of this? Viewers' plural sense-making of tv news. In: Media, culture and society 10, S. 285-301.

Darschin, Wolfgang; Frank, Bernward

1997 Tendenzen im Zuschauerverhalten. In: Media Perspektiven 4/97, S. 174-185.

Davies, John

1984 Television modes of address as a semiotic system. In: Recherches Sémiotiques/Semiotic Inquiry 4,3/4, S. 338-355.

Davison, W. Phillips

1985 The third-person effect in communication. In: Mass communication review yearbook. Vol 5. Ed. by Michael Gurevitch and Mark R. Levy. Beverley Hills etc.: Sage, S. 502-516.

Dayan, Daniel & Katz, Elihu

1988 Articulating consensus: the ritual and rhetoric of media events. In: Durkheimian sociology: cultural studies. Ed. by Jeffrey C. Alexander. Cambridge etc.: Cambridge University Press, S. 161-186.

---

1992 Media events. The life broadcasting of history. Cambridge & London: Harvard University Press.

Degrada, Elena

1995 The diegetic look. Pragmatics of the point-of-view shot. In: Buckland (1995), S. 236-249.

Dennett, Daniel C.

1982/3 Styles of mental representation. In: Proceedings of the Aristotelian Society 83, S. 213-226.

Dijk, Teun A. van

1981 Studies in the pragmatics of discourse. Den Haag etc.: Mouton (Janua linguarum. Series maior; 101).



Dieckmann, Walther

1981 „Inszenierte Kommunikation“. Zur symbolischen Funktion kommunikativer Verfahren in (politisch-) institutionellen Prozessen. In: Ders. Politische Sprache, politische Kommunikation. Heidelberg: Winter, S. 255-279.

---

1982 Wie redet man „zum Fenster hinaus“ Zur Realisierung des Adressatenbezugs in öffentlich-dialogischer Kommunikation am Beispiel eines Redebeitrags Brandts. In: Gesprächsforschung im Vergleich. Analysen zur Bonner Runde nach der Hessenwahl 1982. Hrsg. von Wolfgang Sucharowski. Tübingen: Niemeyer (Linguistische Arbeiten; 158), S. 54-76.

Diem, Peter

1993 Die Praxis der ORF-Medienforschung. In: Media Perspektiven 9/93, S. 417-431.

Doane, Mary Ann

1990 Information, crisis, catastrophe. In: Logics of television. Essays in cultural criticism. Ed. by Patricia Mellencamp. Bloomington / Indianapolis: Indiana University Press, S. 222-239.

Drew, Paul; Wootton, Anthony

1988 Introduction. In: Dies. (eds.) Erving Goffman. Exploring the interaction order. Cambridge: Polity Press, S. 1-13.

Eco, Umberto

1985 Innovation and repetition: Between modern and post-modern aesthetics. In: Daedalus 114, S. 161-184.

---

1989 Die Rolle des Lesers. In: Ders. Im Labyrinth der Vernunft. Texte über Kunst und Zeichen. Leipzig: Reclam, S. 190-245.

---

1992 Die Grenzen der Interpretation. München/Wien: Hanser.

Ellis, John

1982 Visible fictions. Cinema: television: video. London: Routledge.

Elsaesser, Thomas

1995 From sign to mind: A general introduction. In: Buckland (1995), S. 9-17.

Eysenck, H.J.; Nias, D.K.

1979 Sex, violence and the media. New York: Harper Colophon.

Fabian, Thomas

1993 Fernsehen und Einsamkeit im Alter. Eine empirische Untersuchung zur parasozialen Interaktion. Münster: Lit Verlag (Fortschritte der Psychologie; 7).

Feuer, Jane

- 1983 The concept of live television: Ontology as ideology. In: Regarding television. Critical approaches - an anthology. Ed. by E. Ann Kaplan. Los Angeles: American Film Institute (AFI Monographs Series; 2), S. 12-21.

Fiske, John

- 1986 Television: Polysemie and popularity. In: Critical Studies in Mass Communication 3,4, S. 391-408.

---

- 1987 British Cultural Studies and television. In: Allen (1987), S. 254-288.

---

- 1988 Critical response: Meaningful moments. In: Critical Studies in Mass Communication 5, S. 246-251.

---

- 1989 Moments of television: Neither the text nor the audience. In: Seiters et al. (1989), S. 56-78.

---

- 1990 Television culture: Popular pleasure and politics. London: Routledge.

Fiske, John; Hartley, John

- 1989 Reading Television. London/New York: Routledge.

Flitterman-Lewis, Sandy

- 1987 Psychoanalysis, film, and television. In: Allen (1987), S. 172-210.

Fritz, Angela

- 1991 Handeln in Kommunikationssituationen, Versuch einer induktiven Modellbildung. In: Publizistik 36, S. 5-21.

Garaventa, Andreas

- 1993 Showmaster, Gäste und Publikum: Über das Dialogische in Unterhaltungsshows. Bern etc.: Lang (Zürcher Germanistische Studien; 35).

Garfinkel, Harold

- 1967 Studies in ethnomethodology. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.

Geertz, Clifford

- 1983 Blurred Genres: The refiguration of social thought. In: Ders. Local knowledge. Further essays in interpretive anthropology. New York: Basic Books, S. 19-35.

Genette, Gerard

- 1980 Narrative discourse. Oxford: Basil Blackwell.

Gerbner, George; Gross, Larry

1979 Editorial response. A reply to Newcomb's „humanistic critique“. In: Communication research 6,2, S. 223-230.

Glunk, Fritz R.

1996 Der gemittelte Deutsche. Eine statistische Spurensuche. München: dtv.

Goffman, Erving

1979 Footing. In: Semiotica 25,1-2, S. 1-29.

---

1981 Radio talk. In: Ders. Forms of talk. Oxford: Basil Blackwell, S. 197-327.

---

1986 Interaktionsrituale. Über Verhalten in direkter Kommunikation. Frankfurt/Main: Suhrkamp.

---

1989 Rahmenanalyse. Ein Versuch über die Organisation von Alltagserfahrung. Frankfurt/Main: Suhrkamp.

Goldner, Colin

1997 Interview in: Süddeutsche Zeitung, 20.08.97, S. 19.

Gonos, George

1977 "Situation" versus „frame“: The „interactionist“ and „structuralist“ analysis of everyday live. In: American Sociological Review 42, S. 854-867.

Goodman, Nelson

1981 Languages of art. An approach to a theory of symbols. Brighton: Harvester Press.

Greimas, Algirdas J.

1987 On anger: A Lexical semantic study. In: Ders. On meaning. Selected writings in semiotic theory. London: Frances Pinter, S. 148-164.

---

1988 Maupassant. The semiotics of text. Practical exercises. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins (Semiotic crossroads; 1).

---

1989 The veridiction contract. In: New literary history 20,3, S. 651-660.

Greimas, Algirdas J. & Courtès, Joseph (eds.)

1982 Semiotics and language. An analytical dictionary. Bloomington: Indiana University Press.

---

1989 The cognitive dimension of narrative discourse. In: New literary history 20,3, S. 563-579.

Grice, H. Paul

1979a Intendieren, Meinen, Bedeuten. In: Meggle (1979), S. 2-15. [orig. (1957) Meaning. In: The philosophical review 56, S. 377-388.]

---

1979b Sprecher-Bedeutung und Intentionen. In: Meggle (1979), S. 16-51. [orig. (1969) Utterer's meaning and intentions. In: The philosophical review 78, S. 147-177.]

---

1979c Logik und Konversation. In: Meggle (1979), S. 243-265. [orig. Logic and Conversation. In: Syntax and Semantics. Ed. by P. Cole & J. Morgan. New York: Academic Press, S. 41-58.]

Grimaldi, William M. A.

1980 Aristotle, Rhetoric I. A commentary. New York: Fordham University Press.

Gruber, Helmut

1992 Rollenstruktur und Konfliktaustragung in einer Fernsehdiskussion. In: Medienkultur - Kulturkonflikt. Massenmedien in der interkulturellen und internationalen Kommunikation. Hrsg. von Ernest W. B. Hess-Lüttich. Opladen: Westdeutscher Verlag 1992, S. 317-348.

Gumbrecht, Hans Ulrich

1988 'Ihr Fenster zur Welt' oder Wie aus dem Medium 'Fernsehen' die 'Fernsehwirklichkeit' wurde. In: Soeffner (1988), S. 243-250.

Gumpert, Gary; Cathcart, Robert (eds.)

1982 Inter/media. Interpersonal communication in a media world. New York/Oxford: Oxford University Press.

Gunter, Barrie

1987 Poor reception. Misunderstanding and forgetting broadcast news. Hillsdale: Erlbaum (Communication).

Habermas, Jürgen

1988a Theorie des kommunikativen Handelns. Erster Band. Frankfurt/Main: Suhrkamp.

---

1988b Theorie des kommunikativen Handelns. Zweiter Band. Frankfurt/Main: Suhrkamp.

Hall, Edward T.

1966 The hidden dimension. New York: Doubleday.

Hall, Stuart

1980 Encoding/Decoding. In: Culture, media, language. Working papers in Cultural Studies 1972-1979. Ed by Stuart Hall, Dorothy Hobson, Andrew Lowe and Paul Willis. London etc.: Hutchinson, S. 128-138.

Hardt, Hanno

1989 The return of the 'critical' and the challenge of radical dissent: critical theory, cultural studies and American mass communication research. In: Anderson (1989), S. 558-600.

Harré, Rom; Lamb, Roger (eds.)

1983 The encyclopedic dictionary of psychology. Oxford: Basil Blackwell.

Harris, Richard Jackson

1989 A cognitive psychology of mass communication. Hillsdale: Erlbaum (Communication textbook series; Mass communication).

Hartley, John

1992 The politics of pictures. The creation of the public in the age of popular media. London/New York: Routledge.

Hartmann, Britta

1995 Anfang, Exposition, Initiation. Perspektiven einer pragmatischen Texttheorie des Filmanfangs. In: montage/av 4,2, S. 101-122.

Hay, James

1992 Afterword. In: Allen (1992), S. 354-385.

Heath, Stephen; Skirrow, Gillian

1977 Television: a world in action. In: Screen 18,2, S. 7-59.

Heider, Fritz

1977 Psychologie der interpersonalen Beziehungen. Stuttgart: Klett. [orig. (1958) The psychology of interpersonal relations. New York: John Wiley.]

Hickethier, Knut

1979 Fernsehunterhaltung und Unterhaltungsformen anderer Medien. In: Rüden (1979), S. 40-72.

---

1997 Das Erzählen der Welt in den Fernsehnachrichten. Überlegungen zu einer Narrationstheorie der Nachricht. In: Rundfunk und Fernsehen 45,1, S. 5-18.

Hickethier, Knut (Hrsg.)

1994 Aspekte der Fernsehanalyse. Methoden und Modelle (Beiträge zur Medienästhetik und Mediengeschichte;1).

Hinde, Robert A.

1979 Towards understanding relationships. London etc.: Academic Press (European Monographs in Social Psychology; 18).

Hippel, Klemens

1992 Parasoziale Interaktion. Bericht und Bibliographie. In: montage/av 1,1, S. 135-150.

---

1993a Parasoziale Interaktion als Spiel. Bemerkungen zu einer interaktionistischen Fernsehtheorie. In: montage/av 2,2, S. 127-145.

---

1993b Vorbemerkungen zu einer Theorie der Adressierung. In: Hügel & Müller (1993), S. 82-90.

---

1996 Personae. Zu einer texttheoretischen Interpretation eines vernachlässigten Konzepts. In: Vorderer (1996), S. 53-66.

Höjjer, Birgitta

1992 Reception of television narration as a socio-cognitive process: A schematheoretical outline. In: Poetics 21, S. 283-304.

Hoffmann, Ludger

1984 Mehrfachadressierung und Verständlichkeit. In: Zeitschrift für Literaturwissenschaft und Linguistik 55, S. 71-85.

Holly, Werner; Kühn, Peter; Püschel, Ulrich

1985 Nur „Bilder“ von Diskussionen? Zur visuellen Inszenierung politischer Werbung als Fernsehdiskussion. In: Bentele & Hess-Lüttich (1985), S. 240-264.

---

1986 Politische Fernsehdiskussionen. Zur medienspezifischen Inszenierung von Propaganda als Diskussion. Tübingen: Niemeyer (Medien in Forschung und Unterricht, Serie A, 18).

Horton, Donald; Strauss, Anselm

1957 Interaction in audience participation shows. In: The American Journal of Sociology 62,6, S. 579-587.

Horton, Donald; Wohl, R. Richard

1956 Mass communication and para-social interaction: Observations on intimacy at a distance. In: Psychiatry 19, S. 215-229.

- Hügel, Hans-Otto & Müller, Eggo (Hrsg.)  
 1993 Fernsehsows: Form- und Rezeptionsanalyse. Hildesheim: Universität Hildesheim (Medien und Theater; 1).
- Huth, Lutz; Krzeminski, Michael  
 1981 Zuschauerpost - ein Folgeproblem massenmedialer Kommunikation. Tübingen: Max Niemeyer (Medien in Forschung und Unterricht. Serie A; 6).
- Ingarden, Roman  
 1972 Das literarische Kunstwerk. Tübingen: Niemeyer (4. Auflage).
- Iser, Wolfgang  
 1990 Der Akt des Lesens. Theorie ästhetischer Wirkung. München: Fink.
- Jakobson, Roman  
 [1960] 1979 Linguistik und Poetik. In: Ders.: Poetik. Ausgewählte Aufsätze 1921-1971. Frankfurt/Main: Suhrkamp, S. 83-121.
- Jensen, Klaus Bruhn  
 1990 The politics of polysemy: television news, everyday consciousness and political action. In: Media, culture and society 12, S. 57-77.
- 
- 1991 When is meaning? Communication theory, pragmatism, and mass media reception. In: Anderson (1991), S. 3-32.
- Jenzowsky, Stefan  
 1996 Ansätze zur empirischen Untersuchung des Persona-Konzeptes für fiktionale Figuren. Stellungnahme zu dem Beitrag von Klemens Hippel. In: Vorderer (1996), S. 67-72.
- Jörg, Sabine  
 1984 Unterhaltung im Fernsehen. Show-Master im Urteil der Zuschauer. München etc.: Saur (Schriftenreihe Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen; 18).
- Jost, Francois  
 1995 The authorized narrative. In: Buckland (1995), S. 164-180.
- Kaczmarek, Ludger  
 1993 Diskursanalytische Bemerkungen zu WETTEN DASS. In: Hügel & Müller (1993), S. 66-81.
- Kagelmann, H. Jürgen; Wenninger, Gerd (Hrsg.)  
 1982 Medienpsychologie. Ein Handbuch in Schlüsselbegriffen. München etc.: Urban & Schwarzenberg.

Kant, Immanuel

[1783] 1977 Prolegomena zu jeder künftigen Metaphysik, die als Wissenschaft  
wird auftreten können. In: Ders. Schriften zur Metaphysik und Logik I.  
Hrsg. von Wilhelm Weischedel. Frankfurt/Main: Suhrkamp, S. 109-264.

Kanzog, Klaus

1976 Erzählstrategie. Eine Einführung in die Normeinübung des Erzählens. Hei-  
delberg: Quelle & Meyer (UTB 495).

---

1991 Einführung in die Filmphilologie. München: Schaudig, Bauer, Ledig (Dis-  
kurs Film; 4).

Kattenbelt, Chiel

1995 Being there or not being there, that makes the difference. In: Towards a  
pragmatics of the audiovisual. Theory and history. Vol II. Ed. by Jürgen E.  
Müller, S. 149-165.

Katz, Elihu

1987 Communication research since Lazarsfeld. In: Public Opinion Quarterly 51,  
S. S25-S45.

Katz, Elihu; Blumler, Jay G.; Gurevitch, Michael

1974 Utilization of mass communication by the individual. In: The uses of mass  
communication. Current perspectives on gratifications research. Ed. by Jay  
G. Blumler & Elihu Katz. Beverly Hills/London: Sage Publications (Sage  
annual reviews of communication research; 3), S. 19-32.

Katz, Elihu; Dayan, Daniel; Motyl, Pierre

1981 In defense of media events. In: Communications in the twenty-first century.  
Ed. by Robert W. Haigh, George Gerbner & Richard B. Byrne. New York  
etc.: John Wiley & Sons, S. 43-59.

Katz, Elihu; Foulkes, David

1962 On the use of the mass-media as „escape“ - clarification of a concept. In:  
Public Opinion Quarterly 26,3, S. 377-388.

Kelley, Harold H.

1992 Common-sense psychology and scientific psychology. In: Annual review of  
Psychology 43,1, S. 1-23.

Keppler, Angela

1988 Das Bild vom Zuschauer. Überlegungen zum Verhältnis von Konzeption  
und Rezeption. In: Soeffner (1988), S. 229-241.

---

1993 Fernsehunterhaltung aus Zuschauersicht. Beobachtungen bei Tischgesprä-  
chen. In: Hügel & Müller (1993), S. 11-24.



1994a Wirklicher als die Wirklichkeit? Das neue Realitätsprinzip der Fernsehunterhaltung. Frankfurt/Main: Fischer.

---

1994b Tischgespräche. Über Formen kommunikativer Vergemeinschaftung am Beispiel der Konversation in Familien. Frankfurt/Main: Suhrkamp.

---

1995 Person und Figur. Identifikationsangebote im Fernsehen. In: montage/av 4,2, S. 85-99.

---

1996 Interaktion ohne reales Gegenüber: Zur Wahrnehmung medialer Akteure im Fernsehen. In: Vorderer (1996), S. 11-24.

Kessler, Frank

1991 Het profilmische en het afilmische. Kanttekeningen bij twee filmologische begrippen. In: Versus 2, S. 104-110.

King, Barry

1992 Stardom and symbolic degeneracy: Television and the transformation of stars as public symbols. In: Semiotica 92, S. 1-47.

Kob, Janpeter

1984 Der Kommunikationsmythos und die Massenpublizistik. In: Communications 10, S. 3-14.

Kondakow, N. I.

1983 Wörterbuch der Logik. Leipzig: Bibliographisches Institut.

Kozloff, Sarah

1992 Narrative theory and television. In: Allen (1992), S. 67-100.

Krautscheid, Christiane

1997 Zur Beichte ins Fernsehen. In: PÄD Forum 5/97, S. 409-411.

Kreutzner, Gabriele

1991 Next time on dynasty. Studien zu einem populären Serientext im amerikanischen Fernsehen der achtziger Jahre. Trier: Wissenschaftlicher Verlag (Crossroads. Studies in American Culture; 4).

Krotz, Friedrich

1992 Handlungsrollen und Fernsehnutzung. Umriss eines theoretischen und empirischen Konzepts. In: Rundfunk und Fernsehen 40,2, S. 222-246.

---

1996 Parasoziale Interaktion und Identität im elektronisch mediatisierten Kommunikationsraum. In: Vorderer (1996), S. 73-90.

- Kübler, Hans-Dieter; Würzberg, H. Gerd  
1982 Stichwort „Fernsehen“ in: Kagelmann & Wenninger (1982), S. 35-44.
- Kühn, Peter  
1995 Mehrfachadressierung. Untersuchungen zur adressatenspezifischen Polyvalenz sprachlichen Handelns. Tübingen: Niemeyer.
- Kuhn, Thomas S.  
1991 Die Struktur wissenschaftlicher Revolutionen. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Lang, Kurt; Lang, Gladys E.  
1968 MacArthur Day in Chicago. In: Dies. Politics and television. Chicago: Quadrangle Books, S. 36-77.
- Langer, John  
1981 Television's „personality system“. In: Media, culture and society 4, S. 351-365.
- Lasarow, Silke  
1995 Das Konzept der para-sozialen Interaktion und seine Anwendbarkeit auf Film. Unveröffentl. Dipl. Arbeit, Freie Universität Berlin.
- Lausberg, Heinrich  
1990 Handbuch der literarischen Rhetorik. Stuttgart: Steiner.
- Lenz, Karl  
1991 Goffman - ein Strukturalist? In: Erving Goffman - ein soziologischer Klassiker der zweiten Generation. Hrsg. von Robert Hettlage und Karl Lenz. Bern/Stuttgart: Haupt (UTB 1509), S. 243-297.
- Liebes, Tamar  
1988 Cultural differences in the retelling of television fiction. In: Critical Studies in Mass Communication 5, S. 277-292.
- Liebes, Tamar; Katz, Elihu  
1986 Patterns of involvement in television fiction: a comparative analysis. In: European Journal of Communication 1, S. 151-171.
- 
- 1988 DALLAS and Genesis: Primordality and seriality in popular culture. In: Carey (1988), S. 113-125.
- 
- 1993 The export of meaning. Cross-cultural readings of DALLAS. Cambridge: Polity Press.
- Linke, Angelika  
1985 Gespräche im Fernsehen. Eine diskursanalytische Untersuchung. Bern etc.: Lang (Zürcher Germanistische Studien; 1).

Livingstone, Sonia M.

1990 Making sense of television. The psychology of audience interpretation. Oxford etc.: Pergamon Press (International series in experimental social psychology; 18).

---

1993 The rise and fall of audience research: An old story with a new ending. In: Journal of Communication 43,4, S. 5-12.

Livingstone, Sonia M.; Lunt, Peter

1994 Talk on television: audience participation and public debate. London: Routledge.

Lombard, Matthew

1995 Direct responses to people on the screen. Television and personal space. In: Communication research 22,3, S. 288-324.

Lübbecke, Bärbel

1996 Fernsehen als Massenunterhaltungsmedium. Die Partizipation von Zuschauern an Fernsehunterhaltungssendungen. Neue Aspekte in der Rezeptionsforschung. Neuried: ars una (Deutsche Hochschuledition; 41).

Lüscher, Kurt; Wehrspaun, Michael

1985 Medienökologie: Der Anteil der Medien an unserer Gestaltung der Lebenswelten. In: Zeitschrift für Sozialisationsforschung und Erziehungssoziologie 5, S. 187-204.

Luhmann, Niklas

1996 Die Realität der Massenmedien. Opladen: Westdeutscher Verlag (2., erweiterte Auflage).

Lull, James

1988 Critical response: The audience as nuisance. In: Critical Studies in Mass Communication 5, 239-243.

Lyons, John

1977 Semantics. 2. Cambridge etc.: Cambridge University Press.

Maletzke, Gerhard

1963 Psychologie der Massenkommunikation. Theorie und Systematik. Hamburg: Hans Bredow Institut.

Malinowski, Bronislaw

1956 The problem of meaning in primitive languages. In: The meaning of meaning. A study of the influence of language upon thought and of the science of symbolism. Ed. by C.K. Ogden and I.A. Richards. London: Routledge & Kegan Paul, S. 296-336.

McQuail, Denis

1983 Mass communication theory. An introduction. London etc.: Sage.

Mancini, Paolo

1988 Simulated interaction: How the television journalist speaks. In: European Journal of Communication 3, S. 151-166.

Mayne, Judith C.

1990 The woman at the keyhole. Feminism and women's cinema. Bloomington/Indianapolis: Indiana University Press.

Meggle, Georg (Hrsg.)

1979 Handlung. Kommunikation. Bedeutung. Frankfurt/Main: Suhrkamp.

Merten, Klaus

1977 Kommunikation. Eine Begriffs- und Prozeßanalyse. Opladen: Westdeutscher Verlag (Studien zur Sozialwissenschaft; 35).

Metz, Christian

1973 Sprache und Film. Frankfurt/Main: Athenäum.

---

1997 Die unpersönliche Enunziation oder der Ort des Films. Münster: Nodus (Film und Medien in der Diskussion; 6). [orig: (1991) L'Enonciation impersonelle ou le site du film. Paris: Méridiens.]

Meyrowitz, Joshua

1982 Television and interpersonal behavior: Codes of perception and response. In: Gumpert & Cathcart (1982), S. 221-241.

---

1987 Die Fernsehgesellschaft. Wirklichkeit und Identität im Medienzeitalter. Weinheim/Basel: Beltz.

---

1990a Redefining the situation: Extending dramaturgy into a theory of social change and media effects. In: Beyond Goffman. Studies on communication, institution and social interaction. Ed. by Stephen H. Riggins. Berlin etc.: de Gruyter (Approaches to semiotics; 96), S. 65-97.

---

1990b Using contextual analysis to bridge the study of mediated and unmediated behavior. In: Mediation, information, and communication. Information and behavior. Volume 3. Ed by Brent D. Ruben and Leah A Lievrouw. New Brunswick/London: Transaction Publishers, S. 67-94.

Mikos, Lothar

1992 Kitzel des Unvorhergesehenen. Zum Live-Charakter des Fernsehens. In: Fernsehen. Wahrnehmungswelt, Programminstitution und Marktkonkurrenz. Hrsg. von Knut Hickethier. Frankfurt/Main: Lang (Grundlagen; 6), S. 181-191.

---

1994 Fernsehen im Erleben der Zuschauer. Vom lustvollen Umgang mit einem populären Medium. München: Quintessenz (Quintessenz- Fachbuch Soziologie).

---

1996 Der „viewing contract“. Genre, Konventionen und Aktivitäten der Zuschauer. In: FFK 8. Dokumentation des 8. Film- und Fernsehwissenschaftlichen Kolloquiums an der Universität Hildesheim, Oktober 1995. Hrsg. von Johannes von Moltke, Elke Sudmann und Volker Wortmann. Hildesheim: Universität Hildesheim (Medien und Theater; 5), S. 19-32.

Montgomery, Martin

1986 DJ Talk. In: Media, culture and society 8, S. 421-440.

Morgenstern, Stephanie

1992 The epistemic autonomy of mass media audiences. In: Critical Studies in Mass Communication 9, S. 293-310.

Moritz, Peter

1996 Seife fürs Gehirn. Fernsehen im Medienalltag. Münster: Lit (Medien und Bildung; 3).

Morley, David

1989 Changing paradigms in audience studies. In: Seiters et al. (1989), S. 16-43.

---

1992a Television, Audiences and Cultural Studies. London: Routledge.

---

1992b Populism, revisionism and the ‘new’ audience research. In: Poetics 21, S. 329-344.

---

1993 Active audience theory: Pendulums and pitfalls. In: Journal of Communication 43,4, S. 13-19.

---

1997 Where the global meets the local: Aufzeichnungen aus dem Wohnzimmer. In: montage/av 6,2, S. 5-31.

Morley, David / Silverstone, Roger

1990 Domestic communication - technologies and meaning. In: Media, culture and society 12, S. 31-55.

Morris, Charles

1938 Foundation of the theory of signs. International encyclopedia of unified science. Chicago: University of Chicago Press.

---

1955 Signs, language and behavior. New York: George Braziller.

Mühlen, Ulrike

1985 Talk als Show. Eine linguistische Untersuchung der Gesprächsführung in den Talkshows des deutschen Fernsehens. Frankfurt/Main etc.: Lang (Sprache in der Gesellschaft; 7).

Müller, Eggo

1994 Ausstellung der (Selbst-)Darstellung von Geschlechtsrollenbildern. Zur fernsehanalytischen Strategie John Fiskes am Beispiel HERZBLATT. In: Hickethier (1994), S. 169-186.

Müller, Eggo; Wulff, Hans J.

1997 Aktiv ist gut: Zu einigen empiristischen Verkürzungen der British Cultural Studies. In: Kultur, Medien, Macht. Cultural Studies und Medienwissenschaft. Hrsg. von Andreas Hepp & Rainer Winter. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. S. 171-176.

Müller, Jürgen E.

1994a Towards a pragmatics of the audiovisual. An introduction. In: Müller (1994), S. 7-18.

Müller, Jürgen E.

1994 Towards a pragmatics of the audiovisual. Vol. 1. Münster: Nodus.

Muscio, Giuliana; Zemignan, Roberto

1991 Francesco Casetti and Italian film semiotics. In: Cinema Journal 30,2, S. 23-46.

Neumann, Klaus; Charlton, Michael

1988 Massenkommunikation als Dialog. Zum aktuellen Diskussionsstand der handlungstheoretisch orientierten Rezeptionsforschung. In: Communication 14,3, S. 7-37.

Newcomb, Horace M.

1984 On the dialogic aspects of mass communication. In: Critical Studies in Mass Communication 1, S. 34-50.

- 
- 1988 One night of prime time. An analysis of television's multiple voices. In: Carey (1988), S. 88-112.
- 
- 1991 The search for media meaning. In: Anderson (1991), S. 40-47.
- 
- 1993 Target practice: A Batesonian „field“ guide for communication studies. In: Journal of Communication, 43,3, S. 127-132.
- Newcomb, Horace M.; Hirsch, Paul M.
- 1984 Television as a cultural forum. Implications for research. In: Interpreting television: Current research perspectives. Ed. by Williard D. Rowland & Bruce Watkins. Beverley Hills etc.: Sage (Sage Annual reviews of communication research; 12), S. 58-73.
- Nichols, Bill
- 1981 Ideology and the image. Bloomington: Indiana University Press.
- Noble, Grant
- 1975 Children in front of the small screen. London: Constable.
- Odin, Roger
- 1990 Dokumentarischer Film - dokumentarisierende Lektüre. In: Sprung im Spiegel. Filmisches Wahrnehmen zwischen Fiktion und Wirklichkeit. Hrsg. von Christa Blümlinger. Wien: Sonderzahl, S. 125-146.
- 
- 1995 For a semio-pragmatics of film. In: Buckland (1995), S. 213-226.
- Oomen, Ursula
- 1985 Bildfunktionen und Kommunikationsstrategien in Fernsehnachrichten. In: Bentele & Hess-Lüttich (1985), S. 155-166.
- Palmgreen, Philip
- 1984 Uses and gratifications: A theoretical perspective. In: Communication year-book 8. Ed. by R.N. Bostrom. Newbury Park: Sage S. 20-55.
- Peirce, Charles S.
- 1983 Phänomen und Logik der Zeichen. Hrsg. und übersetzt von Helmut Pape. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Peters, Jan Marie
- 1988 Sprechakttheoretische Ansätze zum Vergleich Literatur-Film. In: Methodenprobleme der Analyse verfilmter Literatur. Hrsg. von Joachim Paech. Münster: Nodus, S. 45-61.

Peters, John Durham

1994 The gaps of which communication is made. In: Critical Studies in Mass Communication 11,2, S. 117-140.

Petter-Zimmer, Yvonne

1990 Politische Fernsehdiskussionen und ihre Adressaten. Tübingen: Narr.

Piettilä, Veikko

1994 Perspectives on our past: Charting the histories of mass communication studies. In: Critical Studies in Mass Communication 11, S. 346-361.

Piotrovskij, A.

1974 Zur Theorie der Filmgattungen. In: Poetik des Films. Deutsche Erstausgabe der filmtheoretischen Texte der russischen Formalisten mit einem Nachwort und Anmerkungen. Hrsg. von Wolfgang Beilenhoff. München: Fink (kritische Information; 10), S. 100-118.

Posner, Roland

1992 Research in pragmatics after Morris. In: Balat & Deledalle-Rhodes (1992), S. 1383-1420.

Psathas, George

1989 The structure of directions. In: Ders. Phenomenology and sociology. Theory and research. Washington: Center for advanced research in phenomenology & University Press of America (Current continental research; 215), S. 151-170.

Purcell, Kristen

1997 Towards a communication dialectic: Embedded technology and the enhancement of place. In: Sociological Inquiry 67,1, S. 101-112.

Quine, Williard Van Orman

1991 Theorien und Dinge. Frankfurt/Main: Suhrkamp.

Rapp, Ulrich

1973 Handeln und Zuschauen. Untersuchungen über den theatersoziologischen Aspekt in der menschlichen Interaktion. Darmstadt: Luchterhand.

Rath, Claus Dieter

1988 Live/Life: Television as a generator of events in everyday live. In: Television and its audiences. International research perspectives. Ed. by Phillip Drummond & Richard Paterson. London: British Film Institute, S. 32-37.

Renckstorff, Karsten; Wester, Fred

1992 Die handlungstheoretische Perspektive empirischer (Massen-) Kommunikationsforschung. In: Communications 17,2, S. 177-196.



Rhode, Lothar

- 1996 Gewalt in den Medien fünftausendeins. In: FFK 8. Dokumentation des 8. Film- und Fernsehwissenschaftlichen Kolloquiums an der Universität Hildesheim, Oktober 1995. Hrsg. von Johannes von Moltke, Elke Sudmann und Volker Wortmann. Hildesheim: Universität Hildesheim (Medien und Theater. 5), S. 227-240.

Ridell, Seija

- 1996 Resistance through routines. Flow theory and the power of metaphors. In: European Journal of Communication 11,4, S. 557-582.

Roscoe, Jane; Marshall, Harriette, Gleeson, Kate

- 1995 The television audience: A reconsideration of the taken-for-granted terms 'active', 'social' and 'critical'. In: European Journal of Communication 10,1, S. 87-108.

Rosengren, Karl Erik

- 1993 From field to frog ponds. In: Journal of Communication 43,3, S. 6-17.

Rüden, Peter von

- 1979 Unterhaltungsmedium Fernsehen. München: Fink.

Saussure, Ferdinand de

- 1967 Grundfragen der allgemeinen Sprachwissenschaft. Berlin: de Gruyter.

Schneider, Irmela

- 1994 Ein Weg zur Alltäglichkeit. Spielfilme im Fernsehprogramm. In: Geschichte des Fernsehens in der Bundesrepublik Deutschland. Hrsg. von Helmut Kreuzer und Christian W. Thomsen. Band 2. Das Fernsehen und die Künste. Hrsg. von Helmut Schanze und Bernhard Zimmermann. München: Fink, S. 227-301.

Schramm, Wilbur

- 1982 Channels and audiences. In: Gumpert & Cathcart (1982), S. 78-92.

Schrøder, Kim Christian

- 1987 Convergence of antagonistic traditions? The case of audience research. In: European Journal of Communication 2, S. 7-31.

---

- 1994 Audience semiotics, interpretive communities and the 'ethnographic turn' in media research. In: Media, culture and society 16, S. 337-347.

Schudson, Michael

- 1982 The ideal of conversation in the study of mass media. In: Gumpert & Cathcart (1982), S. 41-48.

Schütz, Alfred; Luckmann, Thomas

- 1988 Strukturen der Lebenswelt. Band 1. Frankfurt/Main: Suhrkamp.

---

1990 Strukturen der Lebenswelt. Band 2. Frankfurt/Main: Suhrkamp.

Seaman, William R.

1992 Active audience theory: Pointless populism. In: Media, culture and society 14, S. 301-311.

Searle, John R.

1988 Sprechakte. Ein sprachphilosophischer Essay. Frankfurt/Main: Suhrkamp.

Seiters, Ellen; Borchers, Hans; Kreutzner, Gabriele; Warth, Eva-Maria

1989a „Don't treat us like we're so stupid and naive“: towards an ethnography of soap opera viewers. In: Seiters et al. (1989), S. 223-247.

Seiters, Ellen; Borchers, Hans; Kreutzner, Gabriele; Warth, Eva-M. (eds.)

1989 Remote control: Television, audiences and cultural power. London: Routledge.

Shannon, Claude E; Weaver, Warren

1949 The mathematical theory of communication. University of Illinois: University of Illinois Press (10. Auflage 1964).

Shepherd, Gregory J.

1993 Building a discipline of communication. In: Journal of Communication 43,3, S. 83-91.

Smith, Murray

1995 Engaging characters. Fiction, emotion, and the cinema. Oxford: Clarendon Press.

Snow, Charles P.

[1959]1987 Die zwei Kulturen. Rede-Lecture, 1959. In: Die zwei Kulturen. Literarische und naturwissenschaftliche Intelligenz. C.P.Snows These in der Diskussion. Hrsg. von Helmut Kreuzer. München: dtv, S. 19-58.

Soeffner, Hans-Georg (Hrsg.)

1988 Kultur und Alltag. Göttingen: Schwartz (Soziale Welt. Sonderband; 6).

Souriau, Etienne

1951 La structure de l'univers filmique et la vocabulaire de la filmologie. In: Revue internationale de filmologie 7-8, S. 231-240.

Sperry, Sharon

1981 Television news as narrative. In: Understanding television. Essays on television as a social and cultural force. Ed. by Richard P. Adler. New York: Praeger Publishers, S. 295-312.

St. John Marner, Terence

1978 Filmregie. Hanau: Günter Gottlieb.

- Staab, Joachim Friedrich; Hocker, Ursula  
1994 Fernsehen im Blick der Zuschauer. Ergebnisse einer qualitativen Pilotstudie zur Analyse von Rezeptionsmustern. In: Publizistik 39,2, S. 160-174.
- Stam, Robert; Burgoyne, Robert; Flitterman-Lewis, Sandy  
1992 New vocabularies in film semiotics. Structuralism, post-structuralism and beyond. London: Routledge.
- Stedman, Raymond William  
1971 The serials. Suspense and drama by installment. Norman: University of Oklahoma Press.
- Stich, Stephen  
1983 From folk psychology to cognitive science. The case against belief. Cambridge/London: MIT Press (A Bradford Book).
- Stoddard, Sally  
1991 Text and texture. Patterns of cohesion. Norwood: Ablex (Advances in Discourse Processes; XL).
- Suleiman, Susan R.  
1980 Introduction: Varieties of audience-oriented criticism. In: The reader in the text. Essays on audience and interpretation. Ed. by Susan R. Suleiman & Inge Crosman. Princeton: Princeton University Press, S. 3-45.
- Swanson, David L.  
1992 Understanding audiences: Continuing contributions of gratifications research. In: Poetics 21, S. 305-328.
- Tamborini, Ron  
1996 A model of empathy and emotional reactions to horror. In: Horror films. Current research on audience preferences and reactions. Ed. by James B. Weaver III & Ron Tamborini. Mahwah: Erlbaum, S. 103-123.
- Teichert, Will  
1973 „Fernsehen“ als soziales Handeln (II). Entwürfe und Modelle zur dialogischen Kommunikation zwischen Publikum und Massenmedien. In: Rundfunk und Fernsehen 21, S. 356-382.
- 
- 1979 Die Sehgewohnheiten der Zuschauer oder Was erwartet das Publikum von den Unterhaltungsangeboten des Fernsehens? In: Rüden (1979), S. 73-84.
- Thompson, John O.  
1978 Screen acting and the commutation test. In: Screen 19,2, S. 55-69.

Tinchon, Hans-Jörg; Vitouch, Peter

1993 Psychophysiological development in empirical media psychology. Interdisciplinary methods of an international research project. In: Studia psychologica 35, S. 55-64.

Türschmann, Jörg

1994 Film - Musik - Filmbeschreibung. Zur Grundlage einer Filmsemiotik in der Wahrnehmung von Geräusch und Musik. Münster: MAkS.

Turner, Victor

1977 Process, System, and symbol: A new anthropological synthesis. In: Daedalus 3, S. 61-80.

Udelson, Joseph H.

1982 The great television race. A history of the American television industry 1925-1941. Alabama: University of Alabama Press.

Ueding, Gerd (Hrsg.)

1992 Historisches Wörterbuch der Rhetorik. Band 1. Tübingen: Niemeyer.

Vilarnovo, Antonio

1992 The pragmatics of Aristotle's rhetorics: The author in the text. In: Balat & Deledalle-Rhodes (1992), S. 1531-1534.

Volpers, Helmut

1993 Die 'Lindenstraße' in der Presse. In: Media Perspektiven 1,93, S. 2-7.

Vorderer, Peter

1991 Fern-Sehen oder Mit-Leben? Spielfilmrezeption zwischen Interesse und Involvement. In: Spiel 10, S. 161-189.

---

1992 Fernsehen als Handlung. Fernsehfilmrezeption aus motivationspsychologischer Perspektive. Berlin: Ed. Sigma (Empirische Literatur- und Medienwissenschaft; 1.).

Vorderer, Peter (Hrsg.)

1996 Fernsehen als „Beziehungskiste“: Parasoziale Beziehungen und Interaktionen mit TV-Personen. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Watson, James; Hill, Anne

1993 A dictionary of communication and media studies. Third Edition. London etc.: Arnold.

Watzlawik, Paul; Beavin, Janet H.; Jackson, Don D.

1990 Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien. Bern: Verlag Hans Huber.

Webster, James D.; Lichty, Lawrence W.

1991 Ratings analysis. Theory and practice. Hillsdale: Erlbaum (Communication textbook series).

Webster, James G.; Wakshlag, Jacob

1985 Measuring exposure to television. In: Selective exposure to communication. Ed. by Dolf Zillmann & Jennings Bryant. Hillsdale: Erlbaum (Series Communication), S. 35-62.

Wilhelm, Reto

1995 Ohne Vorstellung keine Vorstellung. Das Vorstellungsgespräch in der Unterhaltungssendung „Traumpaar“ des Schweizer Fernsehens DRS. Bern: Lang (Zürcher Germanistische Studien; 42).

Williams, Raymond

[1975] 1990 Television. Technology and cultural form. London: Routledge.

---

1986 An interview with Raymond Williams. Stephen Heath and Gillian Skirrow. In: Studies in entertainment. Critical approaches to mass culture. Ed. by Tania Modleski. Bloomington/Indianapolis: Indiana University Press (Theories of contemporary culture; 7), S. 3-17.

Winterhoff-Spurk, Peter

1989 Medienpsychologie: Themen, Befunde und Perspektiven eines expandierenden Forschungsfeldes. In: Psychologische Rundschau 40, S. 18-31.

Wirth, Werner; Früh, Werner

1996 „Sich ergötzen an der Not anderer: Voyeurismus als Zuschauermotiv“. In: Medienlust, Medienlast. Was bringt die Rezipientenforschung den Rezipienten? Hrsg. von Bernd Schorb und Hans-Jörg Stiehler. München: Köpäd (FSF Dialog), S. 31-67.

Woisin, Matthias

1989 Das Fernsehen unterhält sich. Die Spiel-Show als Kommunikationsereignis. Frankfurt/Main etc.: Lang (Sprache in der Gesellschaft; 13).

Wolfe, Arnold S.

1992 Who's gotta have it?: The ownership of meaning and mass media texts. In: Critical Studies in Mass Communication 9, S. 261-276.

Worthen, J.F.

1991 On the Matter of the Text. In: University of Toronto Quarterly 60,3, S. 337-353.

Wren-Lewis, Justin

1983 The encoding/decoding model: criticisms and redevelopments for research on decoding. In: Media, culture, and society 5, S. 179-197.

- Wright, Daniel B.; Gaskell, George D.; O'Muircheartaigh, Colm A.  
 1994 How much is 'quite a bit'? Mapping between numerical values and vague quantifiers. In: Applied cognitive psychology 8, S. 479-496.
- Wulff, Hans Jürgen  
 1988 Saal- und Studiopublikum: Überlegungen zu einer fernsehspezifischen Funktionsrolle. In: TheaterZeitschrift 26, S. 31-36.
- 
- 1991 Das Wisconsin-Projekt: David Bordwells Entwurf zu einer kognitiven Theorie des Films. In: Rundfunk und Fernsehen 39,3, S. 393-405.
- 
- 1992a Parasoziale Interaktion als Teil der Fernsehkommunikation? Notizen zu einer interaktionistischen Fernsehtheorie. In: Semiotische Berichte 3,4, S. 279-295.
- 
- 1992b „Wie es Euch gefällt...“. Neuere deutschsprachige Arbeiten zur Analyse von Game-Shows und Quizsendungen: Sammelrezension und problemorientierter Literaturbericht. In: Rundfunk und Fernsehen 40,4, S. 557-571.
- 
- 1992c Mehrdeutigkeit als Problem der Fernsehtheorie. In: Fernsehtheorien. Hrsg. von Knut Hickethier und Irmela Schneider. Berlin: Sigma (Sigma Medienwissenschaft; 8. Schriften der Gesellschaft für Film- und Fernsehwissenschaft; 4), S. 101-108.
- 
- 1993a Situationalität: Methodische Vorbemerkungen zur Analyse von GLÜCKSRAD-Exemplaren. In: Hügel & Müller (1993), S. 120-124.
- 
- 1993b Phatische Gemeinschaft / Phatische Funktion: Leitkonzepte einer pragmatischen Theorie des Fernsehens. In: montage/av 2,1, S. 142-163.
- 
- 1993c Fernsehtheorie I: Zur Architektur einer Kommunikationstheorie des Fernsehens. Ms. einer Vorlesung an der Ruhruniversität Bochum.
- 
- 1994a Fußball, Kohl und Callas-Arien. Zu einer Aneignungsform des Fernsehens. In: Universitas 579, S. 890-897.
- 
- 1994b Situationalität, Spieltheorie, kommunikatives Vertrauen: Bemerkungen zur pragmatischen Fernseh-Analyse. In: Hickethier (1994), S. 187-203.

- 
- 1994c Umschalten als Aneignungsform: Notizen zu Gebrauchsformen des Fernsehens. In: GMK Rundbrief 36, S. 30-35.
- 
- 1995a Gewaltdebatten als naive Pädagogik: Eine Polemik zur Gewaltdiskussion. In: Gewaltdarstellungen in den Medien. Theorien, Fakten und Analysen. Hrsg. von Mike Friedrichsen & Gerhard Vowe. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 381-391.
- 
- 1995b *Flow*: Kaleidoskopische Formationen des Fern-Sehens. In: montage/av 4,2, S. 21-39.
- 
- 1995c Reality-TV. Von Geschichten über Risiken und Tugenden. In: montage/av 4,1, S. 107-123.
- 
- 1996 Charaktersynthese und Paraperson: Das Rollenverhältnis der gespielten Fiktion. In: Vorderer (1996), S. 29-48.
- 
- 1997 Darstellen und Mitteilen. Untersuchungen zu einer Semiotik des Films. Habilitationsschrift: Freie Universität Berlin.
- Wulff, Hans Jürgen; Borgmann, Annette
- 1995 Werbung als Lebensagentur. Zur Rolle des Werblichen im Kosumismus [sic]. In: Medien und Erziehung 39,3, S. 135-138.
- Zillman, Dolf
- 1991 Empathy: Affect from bearing witness to the emotions of others. In: Responding to the screen: reception and reaction processes. Ed. by Jennings Bryant & Dolf Zillman. Hillsdale: Erlbaum, S. 135-167.