

Literaturverzeichnis

- Aissen-Crewett, M. (2 / 1988): John Deweys Ästhetik und ästhetische Erziehung, S. 14-20, in: BDK-Mitteilungen.
- Alsdorf, C. / Bannwart, E. (1995): Virtuelle Realität – Erfahrbare Informationen im Cyberspace, S. 437-450, in: Issing, L. J. / Klimsa, P. (Hrsg.): Information und Lernen mit Multimedia, Beltz, psychologie Verlags Union, Weinheim.
- Alsdorf, C. / Bannwart, E. (1996): Virtual Reality – staufreie Infrastruktur der Zukunft?, S. 195-299, in: Erdmann, J. W. / Rückriem, G. / Wolf, E. (Hrsg.): Kunst, Kultur und Bildung im Computerzeitalter, in Zusammenarbeit mit der Berliner Akademie für Weiterbildende Studien e. V., Hochschule der Künste Berlin.
- Ammann, G. (1979): Medienpädagogik im Unterricht, S. 137-162, in: Sturm, H. u. a. (Hrsg.): Grundlagen einer Medienpädagogik, Verlag Klett & Balmer GmbH, Zürich.
- Apollonio, U. (1972): Der Futurismus, DuMont Dokumente, Köln.
- Arnheim, R. (1969): Visual thinking, Berkeley, University of California Press, CA.
- Arnheim, R. (1977): Anschauliches Denken, Köln.
- Arnheim, R. (1978): Kunst und Sehen – Eine Psychologie des schöpferischen Auges, ins Deutsche Übertragen von Hans Hermann, Walter de Gruyter & Co., Berlin, New York.
- „Ars Electronica“ URL: <http://www.aec.at/index-new.html>* – 2.8.1999.
- Aufenanger, S. (1997): Medienpädagogik und Medienkompetenz – Eine Bestandsaufnahme, Online Dokument, URL: <http://www.erzwiss.uni-hamburg.de/personal/aufenanger/publikationen/Texte> – 15.4.99.
- Aufenanger, S. (2 / 95): Aktuelle Lernsoftware – Kriterien und Chancen in medienpädagogischer Beurteilung, S. 11-14, in: Medien Praktisch.
- Ausburn, L. J. / Ausburn, F. G. (1978): Visual literacy – Background, theory and practice, S. 292-297, Programmed Learning & Educational Technology 15.
- Baacke, D. (1973): Kommunikation und Kompetenz – Grundlegung einer Didaktik der Kommunikation und ihrer Medien, Juventa, München.
- Baacke, D. (1979): „Medienpädagogik“ unter den Konstitutionsbedingungen sozialwissenschaftlicher und medientheoretischer Annahmen, S. 51-65, in: Wodraschke, G. (Hrsg.): Medienpädagogik und Kommunikationslehre, Ölschläger, München.
- Baacke, D. (1992): Handlungsorientierte Medienpädagogik, S. 33-58, in: Schill, W. / Tulodziecki, G. / Wagner, W. R. (Hrsg.): Medienpädagogisches Handeln in der Schule, Leske + Budrich, Opladen.
- Baacke, D. (1995): Weltbilder Wahrnehmung Wirklichkeit.
- Baacke, D. (1996): Medienkompetenz – Begrifflichkeit und sozialer Wandel, S. 112-124, in: Rein, A. v. (Hrsg.): Medienkompetenz als Schlüsselbegriff, Bad Heilbrunn.
- Baacke, D. (7, 8 / 1995): Medienkompetenz, in: Info-Service Medienpädagogik, Niedersächsische Landesmedienstelle, Hannover.
- Baacke, D. (2 / 1996a): Medienkompetenz als Netzwerk – Reichweite und Fokussierung eines Begriffs, der Konjunktur hat, S. 4-10, in: medien praktisch.
- Baacke, D. (2 / 1996b): Medien-Idole und Videoclips als Zitatmontage – Neue Formen der Wahrnehmung und Welterfassung in den Medien, S. 11-16, in: BDK-Mitteilungen.
- Baacke, D. (1 / 1999): Medienkompetenz – Was soll das?, S. 6-12, in: medien + erziehung.
- Baacke, D. / Röhl, F. J. (1995): Weltbilder Wahrnehmung Wirklichkeit – Der ästhetisch organisierte Lernprozeß, Leske + Budrich, Opladen.
- Baacke, D. / Lauffer, J. (1996): Medien als Sozialisationsinstanz für Kinder und Jugendliche in Nordrhein-Westfalen, in: Ministerium für Arbeit, Gesundheit und soziales des Landes Nordrhein-Westfalen (Hrsg.): Kinder und Jugendliche in Nordrhein-Westfalen.
- Balázs, B. (1984): Schriften zum Film, Der Geist der Film, Band 2, Budapest.

- Ball, J. / Brynes, F. C. (1960): Research, principles, and practices in visual communication, Department of Audiovisual Instruction.
- Baudrillard, J. (1978): Die Agonie des Realen, Merve, Berlin.
- Bauer, T. A. (1979): Medienpädagogik – Einführung und Grundlegung – I. Theorie – Diskussion: Der Kommunikationssinn, Hermann Böhlau Nachf, Wien, Köln, Graz.
- Bauer, W. (1995): Multimedia in der Schule?, S. 377-399, in: Issing, L. J. / Klimsa, P. (Hrsg.), ebd.
- Below, I. (4 / 1996): Das Bild der Welt in der Welt – Walter Benjamins Kunsttheorie heute, Jörg Boström zum 60. Geburtstag, S. 7-9, in: BDK-Mitteilungen.
- Bense, M. (1967): Semiotik – Allgemeine Theorie der Zeichen, Baden-Baden.
- Berger, H. / Wolf, H. F. (Hrsg.) (1989): Handbuch der soziologischen Forschung – Methodologie, Methoden, Techniken, Akademie Verlag, Berlin.
- Bergler, R. (5 / 1987): Werbung und Wertewandel, S. 176-180, in: Markenartikel.
- Beyer, G. / Knötzing, M. (1978): Wahrnehmen und Gestalten – Anleitung zur Kunst- und Werkerziehung für Eltern und Erzieher, Bardtenschlager Verlag, München.
- Bieger u. a. (1980): Medienpädagogik – Ein praktischer Leitfaden, Verlag H. Stam GmbH, Köln-Porz.
- Blome, G. (230 / 231 1997): Zum Beispiel – Christa Sommerer und Laurent Mignonneau; The Interactive Plant Growing, S. 83-84, in: Kunst + Unterricht.
- Boeckmann, K. (1994): Unser Weltbild aus Zeichnen – Zur Theorie der Kommunikationsmedien, Wilhelm Braumüller in Wien.
- Bolz, N. (1996): Ästhetik als neue Leitwissenschaft, S. 9-20, in: Hammel, E. (Hrsg.): Synthetische Welten – Kunst, Künstlichkeit und Kommunikationsmedien, Verlag Die Blaue Eule, Essen.
- Bonfadelli, H. / Saxer, U. (1986): Lesen, Fernsehen und Lernen – Wie jugendliche die Medien nutzen und die Folgen für die Medienpädagogik, Klett + Balmer Verlag, Zug.
- Booz / Allen / Hamilton (Hrsg.) (1995): Zukunft Multimedia – Grundlagen, Märkte und Perspektiven in Deutschland, Frankfurt am Main, Institut für Medienentwicklung und Kommunikation.
- Bordwell, D. (1989): Making meaning – Inference and rhetoric in the interpretation of cinema, Cambridge, Harvard University Press, MA.
- Bordwell, D. (1990): Narration in the Fiction Film, University of Wisconsin, London.
- Bornstein, M. H. (1978): Chromatic vision in infancy, in: Reese, H. W. / Lipsitt, L. P. (Hrsg.): Advances in child development and behavior, Vol. 12, New York.
- Bortz, J. / Döring, N. (1995): Forschungsmethoden und Evaluation für Sozialwissenschaftler, Springer Verlag, 2. Auflage, Berlin.
- Braden, R. A. / Hortin, J. A. (1982): Identifying the theoretical foundations of visual literacy, S. 37-42, in: Journal of Visual/Verbal Language 2.
- Brauner, D. J. / Raible-Besten, R. / Weigert, M. M. (1998): Multimedia-Lexikon, R. Oldenbourg Verlag, München, Wien.
- Brugger, R. (1994): 3D-Computergrafik und –animation – Mit einer Beschreibung von Autodesk 3D Studio, 2. Auflage, Addison-Wesley Publishing Company, Bonn, Paris u.a.
- Cerrito, J. (1996): Contemporary Artists, Copyright, St. James Press, New York u. a.
- Charlton, M / Neumann-Braun, K. (1992): Medienkindheit – Medienjugend, München.
- Claus, J. (1984): Kunst und Technologie, Ausstellung des Bundesministeriums für Forschung und Technologie.
- Claus, J. (1987): Das elektronische Bauhaus, Gestaltung mit Umwelt, Edition Interform, Zürich.
- Claus, J. (1991): Elektronisches Gestalten in Kunst und Design – Richtungen, Institutionen, Begriffe, Rowohlt Taschenbuch Verlag GmbH, Reinbek bei Hamburg.
- Considine, D. M. (1986): Visual literacy & children's books – An integrated approach, S. 38-42, in: School Library Journal, Sep.
- Cornell, E. H. (1975): Infants visual attention to pattern arrangements and orientation, S. 229-232, in: Child Development 46.

- Couch, R. A. / Caropreso, E. J. / Miller, H. B. (1994): Making Meaning from Visuals – Creative Thinking and Interpretation of Visual information, S. 277-292, in: Moore, D. M. / Dwyer, F. M. (Hrsg.): Visual Literacy – A Spectrum of Visual Learning, Educational Technology Publications Englewood Cliffs, New Jersey 07632.
- Criegern, A. (Hrsg.) (1982): Handbuch der Ästhetischen Erziehung, Verlag W. Kohlhammer, Stuttgart, Berlin, Köln, Mainz.
- Curtiss, D. C. (1987): Introduction to visual literacy, Englewood Cliffs, Prentice-Hall, Inc., NJ.
- Debes, J. L. (1969): The loom of visual literacy, S. 25-27, in: Audiovisual Instruction 14.
- Dehne, B. (230, 231 / 1999): Computer im Kunstunterricht, S. 35-79, in: Kunst + Unterricht.
- Dember, W. N. / Earl, R. W. (1957): Analysis of exploratory, manipulatory and curiosity behavior, in: Psychologic Review, Nr. 64.
- Dewey, J. (1971): Experience and nature, Chicago.
- Dewey, J. (1980): Art as Experience, Repr. of 1934, New York, 1979, Dt. Übersetzung: Kunst als Erfahrung, Frankfurt am Main.
- Dichanz, H. (1990): Wirklichkeit, Medien und Pädagogik, in: Bundeszentrale für politische Bildung – Medien, Sozialisation und Unterricht, Bonn.
- Die Welt (Zeitung) — 19.04.2000, S. 39.
- Dinkla, S. (1997): Pioniere Interaktiver Kunst von 1970 bis heute, Karlsruhe.
- Doelker, C. (1992): Medienpädagogik in der Sekundarstufe – der integrative Ansatz, S. 107-131, in: Schill, W. / Tulodziecki, G. / Wagner, W. R. (Hrsg.), ebd.
- Dondis, D. (1973): A primer of visual literacy, Cambridge, The MIT Press, MA.
- Dörner, D. / Selg, H. (1985): Psychologie, Stuttgart.
- Dransch, D. (1995): Temporale und nontemporale Computer-Animation in der Kartographie, Diss., FU Berlin.
- Drott, H. J. (1995): Das Bild im Spannungsfeld zwischen Wirklichkeit und Fiktion – Aspekte über computergenerierte Bildwelten, Diss., München.
- Duchamp, M. (1984): Katalog zur Ausstellung, Museum Ludwig, Köln.
- Duden (1989): Deutsches Universalwörterbuch, Dudenverlag, Mannheim, Wien, Zürich.
- Dworatschek, S. (1977): Grundlage der Datenverarbeitung, Berlin, New York.
- Eco, U. (1972): Einführung in die Semiotik, Wilhelm Fink Verlag, München.
- Eisler, R. (1995): Historisches Wörterbuch der Philosophie, Wissenschaftliche Buchgesellschaft, Darmstadt.
- Elling, E. (1981): Zum Begriff des ikonischen Zeichens bei Charles Sanders Peirce, S. 31-44, in: Klaus D. D. / Elmar E. (Hrsg.): Die Einstellung als Größe einer Filmsemiotik – Zur Ikontheorie des Filmbildes, Münsteraner Arbeitskreis für Semiotik e.V. Münster.
- Enzensberger, H. M. (1970): Baukasten zu einer Theorie der Medien, in: Enzensberger, H. M. (Hrsg.) (1970): Kursbuch 20, Frankfurt am Main.
- Ertelt, J. u. a. (1991): Computerspielaktionen – Begründungen und Anregungen für einen medien – spielpädagogischen Ansatz für die Nutzung des Computers in der offenen und verbindlichen Jugendarbeit, S. 45-54, in: Glaap, D. (Hrsg.): Kreative Arbeit mit Computern – Grundlagen, Anwendungen, Projekte, RAT (Remscheider Arbeitshilfen und Texte), Verlag Alexander T. Rolland.
- Eßer, K. B. (1997): Bewegung im Zeichentrickfilm – Eine vergleichende Analyse öffentlich-rechtlicher Zeichentrick-Koproduktionen für das deutsche Kinderfernsehen unter besonderer Berücksichtigung ästhetischer und historischer Aspekte, Europäischer Verlag der Wissenschaften, Frankfurt am Main.
- Fischer, H. (1995): Entwicklung der visuellen Wahrnehmung, Psychologie Verlags Union, Weinheim.
- Fisher, S. (124 / 1993): Die Frage, inwieweit man seinen Körper in die virtuelle Welt hineinnehmen will, ist zentral, S.190-193, in: Kunstforum.
- Flügge, J. (1963): Die Entfaltung der Anschauungskraft, Heidelberg.

- Flusser, V. (1985): *Ins Universum der technischen Bilder*, European Photographie, Göttingen.
- Förster, H. P. (Hrsg.) (1993): *MultiMedia – Die Evolution der Sinne!, Praxis und Erfahrungen – Überzeugende, wirkungsvolle Präsentationen in Marketing und Schulung*, Luchterhand Verlag, Berlin.
- Frank, H. W. (1962): *Kybernetische Grundlagen der Pädagogik*, Agis, Baden-Baden.
- Franke, H. W. (1985): *Computergraphik – Computerkunst*, Springer Verlag, Berlin, Heidelberg.
- Franke, H. W. (1986): *Kunst vom Bildschirm*, in: Österreichischen Rundfunk (Hrsg.): *Ars Electronica, Computerkulturtage Linz, ORF Videonale, Neue Bilder – neue Zeiten*, Landesstudio Oberösterreich Linz.
- Franke, H. W. (1987): *Leonardo 2000 – Kunst im Zeitalter des Computers*, Fischer Taschenbuch Verlag, Frankfurt am Main.
- Frank-Schulz, L. / Mario-Urlaß, Z. (179 / 1994): *Das Prinzip Zufall – Überlegungen zum „absichtsvollen“ Umgang mit dem Zufall im bildnerischen Prozeß*, S. 35-37, in: *Kunst + Unterricht*.
- Fransecky, R. B. / Debes, J. L. (1972): *Visual literacy – A way to teach*, Association for Educational Communications and Technology, Washington DC.
- Freiberg, H. (1992): *Der Beitrag des Faches Kunst zur Medienpädagogik in einer durch neue Informations- und Kommunikationstechniken geprägten Zeit – Medienpädagogisches Handeln im Fach Kunst mit dem Computer*, S. 213-234, in: Schill, W. / Tulodziecki, G. / Wagner, W. R. (Hrsg.), ebd.
- Freiberg, H. (1998): *Thesen zur Bilderziehung im Fach Kunst – Plädoyer für ein neues Fachverständnis in der Bild-Mediengesellschaft*, S. 12-17, in: Kirschenmann, J. / Peez, G. (Hrsg.): *Chancen und Grenzen der Neuen Medien im Kunstunterricht*, BDK-Verlag, Hannover.
- Freiberg, H. (116 / 1987): *Das Bild aus dem Computer – Zur Didaktik eines neuen Bildmediums*, S. 15-25, in: *Kunst + Unterricht*.
- Freiberg, H. (1 / 1989): *Neue Technologien in der Ästhetischen Erziehung*, in: BDK-Mitteilungen.
- Freiberg, H. (139 / 1990a): *Ästhetische Bildung in einer von neuen Technologien und neuen Medien geprägten Zeit*, S. 6-18, in: *Kunst + Unterricht*.
- Freiberg, H. (139 / 1990b): *Interaktive Computeranimation in der Lehre an der HBK Braunschweig*, S. 26-29, in: *Kunst + Unterricht*.
- Freiberg, H. (3 / 92): *Bildhafte Systembildungen in Kunst und Natur – Konstruktion imaginärer Wasserwelten mit dem Videocomputer*, S. 8-13, in: BDK-Mitteilungen.
- Freiberg, H. (201 / 1996): *Tendenzen der Entwicklung – Herausforderung für Bilderziehung*, Braunschweig, S. 16-21, in: *Videokunst und Computer*.
- Freiberg, H. (2 / 1997): *Digitale Wirklichkeitskonstruktionen und ästhetische Bildung*, S. 12-18, in: BDK-Mitteilungen.
- Freiberg, H. (2 / 1999): *Was hat die Arbeit am Bildschirm mit bildender Kunst zu tun?*, S. 12-16, in: BDK-Mitteilungen.
- Freiberg, H. (230, 231 / 1999): *Medien-Kunst-Pädagogik – Anstöße zum Umgang mit Neuen Medien im Fach Kunst*, S. 23-28, in: *Kunst + Unterricht*.
- Friedhoff, R. M. / Benzon, W. (1989): *Visualization – The second computer revolution*, New York.
- Friedt, A. (1985): *Die Ambivalenz der modernen Kunst in der Ästhetischen Erziehung – Eine empirische Untersuchung zur Vorurteilsforschung und Erziehung zur Toleranz*, Diss., Johannes-Gutenberg-Universität Mainz.
- Friedt, A. (3 / 94): *Kybernetik, Informationsästhetik und Computerkunst*, S. 18-23, in: BDK-Mitteilungen.
- Fritz, J. (1997): *Was sind Computerspiele?*, S. 81-86, in: Fritz, J. / Fehr, W. (Hrsg.): *Handbuch Medien – Computerspiele*, Bundeszentrale für politische Bildung, Bonn.
- Fritz, J. / Fehr, W. (2 / 1995): *Im Sog der Computer- und Videospiele*, S. 21-25, in: *medien praktisch*.
- Fröhlich, A. (1982): *Handlungsorientierte Medienerziehung in der Schule – Grundlagen und Handreichung*, Tübingen.

- Fröhlich, A. / Kämpf, R. / Ramseier, E. (1983): Handbuch zur Medienerziehung – Band 1: Grundlagen für die Praxis, Sabe Verlagsinstitut für Lehrmittel in Zürich.
- Gaines, R. (1972): Variables in color perception of young children, S. 196-218, in: Journal of experimental psychology 14.
- Gapski, H. / Gehrke, G. / Lange, B. P. (1997): Zwischen Zielen und Möglichkeiten – Die Förderung von Medienkompetenz braucht Dialoge und Leitbilder, S. 1-9, in: Europäisches Zentrum für Medienkompetenz (Hrsg.): Dokumentation des XIX, Plenums des Deutschen Kulturrates, Bonn.
- Geisler, T. (1991): Computerspiele – Neues Medium in privaten und öffentlichen Feldern, S. 55-67, in: Glaap, D. (Hrsg.), ebd.
- Gerald M. M. / Gail L. W. (1978): Wahrnehmung, Verlag W. Kohlhammer, Stuttgart, Berlin, Köln, Mainz.
- Gerbel, K. / Leopoldsender, H. (1989): Die Ars Electronica Kunst im Zeitsprung, Landesverlag, Linz.
- Gibson, J. J. (1968): Waht gives rise to the perception of motion?, Psychological Review Nr. 75.
- Gifhorn, H. (3 / 87): Wege zu einer Theorie der Ästhetischen Erziehung, S. 11-15, in: BDK-Mitteilungen.
- Glowalla, U. / Höfele, G. (1995): Einsatz elektronischer Medien – Befunde, Probleme und Perspektiven, S. 415-434, in: Issing, L. J. / Klimsa, P. (Hrsg.), ebd.
- Gramm, R. (139 / 1990): Videoclips mit dem Computer – Unterrichtsversuch in einer 11. Klasse, S. 32-35, in: Kunst + Unterricht.
- Grieser, F. / Irlbeck, T. (1995): Computer-Lexikon, Verlag C. H. Beck, München.
- Gronemeyer, A. (1998): Film, DuMont Verlag, Köln.
- Grün, P. / Höhler-Helbig, K. (1998): Die Fälscherwerkstatt, S. 75-79, in: Kirschenmann, J. / Peez, G. (Hrsg.), ebd.
- Grünewald, D. / Sengstmann, I. (1973): Visuelle Kommunikation in der Schule – Zur Didaktik eines neuen Unterrichtsfaches, Pro Schule Verlag, Düsseldorf.
- Hajos, A. (1972): Wahrnehmungspsychologie, Stuttgart, Kohlhammer.
- Hall, N. (1987): The emergence of literacy, Portsmouth, Heinemann Educational Books, NH.
- Hamm, I. (1995): Bildungszukunft heißt Medienorientierung, S. 109-119, in: Lauffer, J. / Volkmer, I. (Hrsg.): Kommunikative Kompetenz in einer sich verändernden Medienwelt, Leske+Budrich, Opladen.
- Hamm, I. / Mooren, S. (1992): Medienkompetenz – Versuch einer Charakteristik – Auswertung der Umfrage unter den Experten der Tagung, in: Bertelsmann Stiftung (Hrsg.): Medienkompetenz als Herausforderung an Schule und Bildung, Gütersloh.
- Hartwig, H. (Hrsg.) (1976): Sehen Lernen – Kritik und Weiterarbeit am Konzept Visuelle Kommunikation, Verlag M. DuMont Schauberg, Köln.
- Hase, D. (1988): Computerfilm – State of the Art 1987, S. 139-148, in: Schönberger, A. / Internationales Design Zentrum Berlin (Hrsg.): Simulation und Wirklichkeit – Design, Architektur, Film, Naturwissenschaften, Ökologie, Ökonomie, Psychologie, DuMont Verlag, Köln.
- Hefe, R. / Seitz, R. (1978): Fachdidaktische Strömungen und medienmethodische Überlegungen, S. 12-19, in: Hefe, R. / Meese, H. (Hrsg.): Audiovisuelle Medien in der Kunsterziehung, Visuellen Kommunikation, Ernst Klett Verlag, Stuttgart.
- Heimann, P. (1963): Zur Dynamik der Bild-Wort-Beziehung in den optisch-akustischen Massenmedien, in „Bild und Begriff“, Juventa Verlag, München.
- Heinich, R. / Molenda, M. / Russell, J. D. (1985): Instructional media and the new technologies of instruction (2. ed.), New York, John Wiley & Sons.
- Heinig, P. (1976): Kunstunterricht, Verlag Julius Klinkhardt Bad Heilbrunn, OBB.
- Hershenson, M. (1964): Visual discrimination in the human newborn, S. 270-275, in: J. Comp. Physiol. Psychol., Nr. 58.
- Hickethier, K. (1994): Fernsehästhetik – Kunst im Programm oder Programmkunst?, S. 190-213, in: Paech, J. (Hrsg.): Film, Fernsehen, Video und die Künste – Strategien der Intermedialität, J. B. Metzlersche Verlagsbuchhandlung, Stuttgart, Weimar.

- Hilpert, P. R. (18 / 1995): Bilder aus Bits und Bytes, Digitale Bildverarbeitung im Kunstunterricht der 8. Jahrgangsstufe, in: Computer und Unterricht.
- Hodge, B. / Tripp, D. (1986): Children and Television, A Semiotic Approach, Cambridge.
- Holdaway, D. (1984): Stability and change in literacy learning, Portsmouth, Heinemann Educational Books, NH.
- Honisch, D. (1979): Die National Galerie Berlin, Copyright by VAGA, New York, Bonn.
- Huber, M. (1994): Multimedia Lexikon, Augustus Verlag, Augsburg
- Hugo verändert die Fernseh-Welt, S. 28-30, in: Medien + Bildung März, April / 1996.
- Hulten, P. (Hrsg.) (1986): Futurismo & Futurismi, Ausstellungskatalog, Mailand.
- Hüther, J. (1997a): Multimedia, S. 279-287, in: Hüther, J. / Schorb, B. / Brehm-Klotz, C. (Hrsg.): Grundbegriffe Medienpädagogik, KoPäd Verlag, München.
- Hüther, J. (1997b): Neue Medien, S. 291-298, in: Hüther, J. / Schorb, B. / Brehm-Klotz, C. (Hrsg.), ebd.
- Hüther, J. / Terlinden R. (Hrsg.) (1982): Medienpädagogik als politische Sozialisation, Grafenau.
- Hüther, J. / Schorb, B. / Brehm-Klotz, D. (Hrsg.) (1990): Grundbegriffe der Medienpädagogik – Wörterbuch für Studium und Praxis, by expert Verlag.
- Hüther, J. / Schorb B. (1997): Medienpädagogik, S. 243-251, in: Hüther, J. / Schorb, B. / Brehm-Klotz, C. (Hrsg.), ebd.
- Issing, L. J. (1995): Instruktionsdesign für Multimedia, S. 195-220, in: Issing, L. J. / Klimsa, P. (Hrsg.), ebd.
- Issing, L. J. / Haack, J. (1985): Bildverarbeitung und Bildrepräsentation im dialogischen Lernen, S. 106-117, in: Mandl, H. / Fischer, P. M. (Hrsg.): Lernen im Dialog mit dem Computer, Urban und Schwarzenberg, München.
- Issing, L. J. / Strzebkowski, R. (1996): Multimedia und Bildung – Mehr Spaß am Lernen durch Anschaulichkeit und Interaktivität, S. 121-135, in: Erdmann, J. W. / Rückriem, G. / Wolf, E. (Hrsg.): Kunst, Kultur und Bildung im Computerzeitalter, In Zusammenarbeit mit der Berliner Akademie für Weiterbildende Studien e.V., Hochschule der Künste Berlin.
- Jacob, P. (116 / 1987): Bildausschnitt und Montage – Herkömmliche und elektronische Bildverarbeitung im Vergleich, S. 34-37, in: Kunst + Unterricht.
- Jaklin, P. (1998): Wertelwandel und Medien – Eine vergleichende Untersuchung über die Bedeutung graphisch animierter Fernsehsendungen im Prozeß der Wertevermittlung bei Grundschulkindern, Battert Verlag GmbH, Baden-Baden.
- Jauß, H. R. (1977): Ästhetische Erfahrung und literarische Hermeneutik I. München.
- Jetter, K. (1975): Kindliches Handeln und kognitive Entwicklung – Ein Beitrag zur Kognitionspsychologie des körperbehinderten Kindes auf der Grundlage der genetischen Theorie Jean Piagets, Bern, Stuttgart, Wien.
- Johnson, B. D. (1977): Visual literacy, media literacy, and mass communications for English instruction, (Doctoral dissertation, Northwestern University, 1977), Dissertation Abstracts International, 38, 78-6581a. (University Microfilms No. 78-5287).
- Johnson, J. (1982): From Fortran to Film, in: „Datamation“ 8.
- Junker, H. D. (1977): „Realistische“ ästhetische Praxis und ihre emanzipatorische Funktion, in: Kunst und Unterricht, Sonderheft.
- Kaelin, E. F. (1989): An aesthetics for art educators, Teachers College Press, New York.
- Kalkofen, H. (1983): Symbole – Zeichenentwicklung, Bedeutungswandel, Handlungsmuster, S. 23-32, in: Reimers, K. F. (Hrsg.): Zeichenentwicklung – Bedeutungswandel – Handlungsmuster; Zur Semiotik und Ästhetik sozialer Kommunikation, Verlag Ölschläger, München.
- Kattenstroth, C. (1982): Ästhetische Erziehung heute, S. 31-43, in: von Criegern, A. (Hrsg.): Handbuch der Ästhetischen Erziehung, Verlag W. Kohlhammer, Stuttgart, Berlin, Köln, Mainz.
- Kattenstroth, C. (1983): Ästhetische Erziehung und Wahrnehmungstheorien – Eine erkenntnistheoretische Untersuchung, Beltz Verlag, Weinheim und Basel.
- Kemp, W. (1978): Foto-Essays, Schirmer-Mosel, München.

- Kerbs, D. (1981): Große und kleine Medien, S. 4-7, in: Kunst + Unterricht, Sonderheft.
- Kerres, M. (1995): Technische Aspekte multimedialer Lehr-Lernmedien, S. 25-46, in: Issing, L. J. / Klimsa, Paul (Hrsg.), ebd.
- Kessen, W. / Salapatek, P. / Haith, M. (1972): The visual response of human newborn to linear contour, S. 9-120, in: Journal of Experimental child Psychology 13.
- King, A. / Stapleton, M. (1989): Computer Animation – A Personal View, in: Lansdown, J. / Earnshaw, R. A. (Hrsg.): Computer in Art, Design and Animation.
- Kirschenmann, J. / Peez, G. (1998): Kunstpädagogik mit der Maus?, S. 5-11, in: Kirschenmann, J. / Peez, G. (Hrsg.), ebd.
- Kleinspehn, T. (1989): Der flüchtige Blick, Sehen und Identität in der Kultur der Neuzeit, Reinbek.
- Klimsa, P. (1997): Betrieb und Medien, S. 31-39, in: Hüther, J. / Schorb, B. / Brehm-Klotz, C. (Hrsg.), ebd.
- Knoll, J. H. / Hüther, J. (Hrsg.) (1976): Medienpädagogik, München.
- Köck, P. (1990): Praxis der Beobachtung, Donauwörth, 2. Auflage.
- Konferenz der Bertelsmann Stiftung, März 1992 in Gütersloh
- Korte, W. B. (1985): Neue Medien und Kommunikationsformen – Auswirkungen auf Kunst und Kultur Untersuchungen zum künftigen Verhältniss von neuen Techniken und traditionellen Kunst- und Kulturbereichen, unter Mitarbeit von Klaus Haller und Sabine Mertsch, by K. G. Saur Verlag KG, München.
- Kossak, R. (187 / 1994): Das Bild aus der Maschine – Kunstpädagogische und technische Perspektiven digitaler Bildgestaltung mit Fotomaterialien, in: Kunst + Unterricht.
- Kowalski, K. (1975): Die Wirkung visueller Zeichen – Analysen und Unterrichtsbeispiele für die Sekundarstufe I, Ernst Klett Verlag, Stuttgart.
- Krampen, M. (1983): Semiotische Ästhetik, S. 53-68, in: Reimers, K. F. (Hrsg.): Zeichenentwicklung, Bedeutungswandel, Handlungsmuster – Zur Semiotik und Ästhetik sozialer Kommunikation, Verlag, Ölschläger GmbH, München.
- Kübler, H. D. (1997): Bildungsmedien, S. 40-47, in: Hüther, J. / Schorb, B. / Brehm-Klotz, C. (Hrsg.) (1997), ebd.
- Kübler, H. D. (2 / 1995): Informationsgesellschaft im Trend- aber in welchem? Ein nüchterner Blick auf den Alltag der schönen neuen Medienwelt, S. 4-8, in: medien praktisch.
- LaConte, R. T. (1982): Teaching basic communication skills for an information society, Paper presented at the meeting of the World Future Society Conference, Washington DC. (ERIC Document Reproduction Service No. ED219832).
- Lacy, L. (1987): An interdisciplinary approach for students K-12 using visuals of all kinds, S. 45-59, in: Braden, R. A. / Beauchamp, D. G. / Miller, L. W. (Hrsg.): Visible & viable – The role of images in instruction and communication, Wolfe City, International Visual Literacy Association, TX.
- Landow, G. (1992): Hypertext, The convergence of contemporary critical theory and technology, Baltimor, Mass.: The Johns Hopkins Univ. Press.
- Langer, S. (1951): Philosophy in a new key, New York, Mentor Books.
- Lauffer, J. / Volkmer, I. (1995): Kommunikative Kompetenz in einer sich ändernden Medienwelt, Opladen.
- Lecher, E. (1944): Lehrbuch der Physik, Teubner, Leipzig.
- Leopoldseder, H. (1995): Welcome to the Wired World, S. 7-11, in: Leopoldseder, H. / Schöpf, C. (Hrsg.): Prix Ars Electronica 95 – Internationales Kompendium der Computerkünste – World Wide Web Sites, Interaktive Kunst, Computeranimation, Computermusik, Österreichischer Rundfunk (ORF), Landesstudio Oberösterreich.
- Lewalter, D. (1997): Lernen mit Bildern und Animation – Studie zum Einfluß von Lernermerkmalen auf die Effektivität von Illustrationen, Maxmann Verlag Münster; New York, München, Berlin.
- Lexikon der Kunst (1989), Herder Verlag GmbH & CoKG, Freiburg.
- Lexikon der Kunst (1991), VEB E. A. Seemann Buch- und Kunstverlag, Leipzig.

- Lexikon-Institut Bertelsmann (Hrsg.) (1994): Informatik EDV Computertechnik, Bertelsmann Lexikon Verlag, Gütersloh.
- Lippert, H. (1987a): Rezipienten-orientierte Medienwirkungsforschung – Grundlegung und Modell einer rezipienten-orientierten Medienanalyse am Beispiel von Filmen für den Einsatz im Unterricht zur Hinführung in die Arbeits- und Wirtschaftswelt, Verlag Josef Lippert, Münster.
- Lippert, H. (1987b): Writings of developmentalists such as Piaget were used to help define the parameters for visual literacy.
- Lowenfeld, V. (1959): Die Bedeutung der Kunsterziehung für die Entfaltung der allgemeinen schöpferischen Fähigkeiten, in: FEA-Kongreßbericht, Ravensburg.
- Loyall, C. (18 / 1995): Zur Darstellung von Bewegung im statischen Medium der Gouache und Zeichnung, in: Kodikas, Code – Ars Semeiotica, Gunter Narr Verlag, Tübingen.
- Lukiesh, M. (1965): Visual illusion – their causes, characteristics & applications, Dover Publications, New York.
- Luz, K. (5 / 97): Interaktive Kunst – Simulation mit Stimulation oder Small talk mit High-Tech, S. 80-81, in: Nbk-neue bildende Kunst.
- Lyotard, J. F. u. a. (1985): Immaterialität und Postmoderne, Berlin.
- Mager, F. (1990): Computergrafik – Grundlagen, Bildformen und Anwendungen im Kunstunterricht, Diss., Bonn.
- Makowsky, J. A. (1988): Computeranimation – High-Tech-Trickfilm oder Aufbruch in neue Visualisierungsmöglichkeiten?, S. 149- 155, in: Schönberger, A. / Internationales Design Zentrum Berlin (Hrsg.), ebd.
- Malewitsch, K. (1962): Suprematismus – Die gegenstandslose Welt, Köln.
- Manovich, L. (1995): Kino und digitale Medien, S. 42-48, in: Schwarz, H. P. / Show, J. (Hrsg.): Perspektiven der Medienkunst – Museumspraxis und Kunstwissenschaft antworten auf die digitale Herausforderung, ZKM (Zentrum für Kunst und Medientechnologie), Edition ZKM Cantz Verlag, Karlsruhe.
- Marr, D. (1982): Vision, San Francisco.
- Master, P. (1995): Ästhetische Bildung der Differenz – Kunst und Pädagogik im technischen Zeitalter, Radius-Verlag GmbH, Stuttgart.
- Mayer, N. (1987): Die neue Fernsehetechnik – d. zukünftige TV-Perfektion, 3D-MAC-high Definition-Satelliten-TV, München.
- Mayerhofer / Zacharias (1976): Ästhetische Erziehung, Lernorte für aktive Wahrnehmung und soziale Kreativität, Reinbeck bei Hamburg.
- McCurk, H. (1972): Infant discrimination of orientation, S. 151-164, in: Journal of Experimental Child Psychology 14.
- McKim, R. H. (1980): Experiences in visual thinking, Monterey, Brooks / Cole Publishing Co, CA.
- McLuhan, M. (1992): Die magischen Kanäle, Econ, Düsseldorf, Wien.
- Mead, G. H. (1983): Gesammelte Aufsätze, Frankfurt am Main.
- Merleau-Ponty, M. (1966): Phänomenologie der Wahrnehmung, Berlin.
- Metz, C. (1972): Semiologie des Films, München.
- Mikos, L. (2 / 1995): Interaktivität und Multimedia – Eine medienpädagogische Herausforderung, S. 18-21, in: Medien Praktisch.
- Miller, L. V. W. (1987): Visual literacy across the curriculum, in: Braden, R. A. / Beauchamp, D. G. / Miller, L. W. (Hrsg.): Visible & viable, The role of images in instruction and communication, Commerce, east Texas State University, Texas.
- Möller, H. R. (1971): Gegen den Kunstunterricht – Versuche zur Neuorientierung, Maier, Ravensburg.
- Möller, H. R. / Rang, S. K. (1976): Werkstatt Kunstpädagogik, Übungen zur Kunstbetrachtung, Ravensburg.
- Monaco, J. (1980 / 1985): Film verstehen, Kunst, Technik, Sprache, Geschichte und Theorie des Films, Reinbek bei Hamburg.

- Morris, C. W. (1972): Grundlagen der Zeichentheorie Ästhetik der Zeichentheorie, Carl Hanser Verlag, München, Originalausgabe: „Foundations of the Theory of Signs“ by the University of, 1938, Chicago.
- Müller, H. G. (1 / 1987): Zur Entstehungsgeschichte der Medienpädagogik, in: medium.
- Murch, G. / Woodworth, G. L. (1978): Wahrnehmung, Verlag W. Kohlhammer, Stuttgart, Berlin, Köln, Mainz.
- Myers, B. S. (1969): McGraw-Hill Dictionary of Art, Copyright by McGraw-Hill Publishing Company Limited, London.
- „Nachrichten von RTL“ URL: <http://www.rtlnews.de> – 19.04.2000.
- Nake, F. (1974): Ästhetik als Informationsverarbeitung – Grundlagen und Anwendungen der Informatik im Bereich ästhetischer Produktion und Kritik, Springer Verlag, Wien, New York.
- Nake, F. (98 / 1989): Künstliche Kunst – in der Welt der Berechenbarkeit, S. 85-94, in: Kunstforum.
- Negt, O. / Kluge, A. (1974): Wertabstraktion und Gebrauchswert in den Zerfallsnormen bürgerlicher Öffentlichkeit, S. 22-73, in: Baacke, D. (Hrsg.): Kritische Medientheorien, München.
- Neumann-Braun, K. / Barth, M. / Schmidt, A. (1998): Kunsthalle und Supermarkt – Videoclips und Musikfernsehen: Eine forschungsorientierte Literatursichtung, S. 137-149, in: Kirschenmann, J. / Peez, G. (Hrsg.), ebd.
- Nowak, W. (1967): Visuelle Bildung – Ein Beitrag zur Didaktik der Film- und Fernseherziehung, Neckar Verlag, 773 Villingen.
- Oerter, R. / Montada, L. (1995): Entwicklungspsychologie, Ein Lehrbuch, Weinheim.
- Oesker, R. (1990): Zeichen, Malen, Drucken und Computer, Bundesvereinigung Kulturelle Jugendbildung (Hrsg.), Remscheid.
- Ohanian, T. A. / Phillips, M. E. (1996): Digital Filmmaking – The Changing Art and Craft of Making Motion Pictures, Focal Press, Boston u. a.
- Otto, G. (1976): Didaktik der ästhetischer Erziehung – Ansätze, Materialien, Verfahren, 2. Auflage, Braunschweig, Westermann.
- Otto, G. (1990): Ästhetische Erziehung, in: Anweiler, O. u. a. (Hrsg.): Vergleich von Bildung und Erziehung in der Bundesrepublik Deutschland und in der Deutschen Demokratischen Republik, Köln.
- Otto, G. (40 / 1976): Das erneute Interesse der Kunstpädagogik an der Wahrnehmungstheorie, S. 26-35, in: Kunst + Unterricht.
- Otto, G. / Otto, M. (1987): Auslegen – Ästhetische Erziehung als Praxis des Auslegens in Bildern und des Auslegens von Bildern, Velber, Friedrich.
- Palme, H. J. (1997): Computerarbeit, S. 68-73, in: Hüther, J. / Schorb, B. / Brehm-Klotz, C. (Hrsg.), ebd.
- Palmer, S. E. (1978): Fundamental aspects of cognitive representation, S. 259-303, in: Rosch, E. / Lloyd, B. B. (Hrsg.): Cognition and categorization, Hillsdale, Erlbaum, NJ.
- Peacock, L. (1990): Fernsehen und Erfahrung – Von der Beschwerne des Lernens, Pädagogischer Verlag, Burgbücherei Schneider GmbH., Baltmannsweiler.
- Peeples, D. R. / Teller, D. Y. (1978): White-adapted photopic spectral sensitivity in human infants, S. 49-53, in: Vision research 18.
- Peine, G. S. (1 / 1987): Computerpraxis in der ästhetische Erziehung – Bericht ein Blockseminar für Kunst- und Kulturpädagogischen an der Kreisvolkshochschule, S. 33-37, in: BDK-Mitteilungen.
- Peirce, C. S. (1906): Prolegomena to an apology for pragmatism, S. 492-546, The Monist.
- Pettersson, R. (1994): Visual Literacy und Infologie, S. 215- 235, in: Weidenmann, B. (Hrsg.): Wissenserwerb mit Bildern – Instruktionale Bilder in Printmedien, Film/Video und Computerprogrammen, Verlag Hans Huber in Bern, Göttingen, Toronto, Seattle.
- Phillips, T. A. / Ohanian, M. E. (1996): Digital Filmmaking – The Changing Art and Craft of Making Motion Pictures, Focal Press, Boston u. a.
- Piaget, J. (1947): Psychologie der Intelligenz, Rascher, Zürich.
- Piaget, J. (1972): Psychologie der Intelligenz, Olten, Freiburg, Breisgau.

- Piaget, J. (1973): Das Erwachen der Intelligenz beim Kinde, Stuttgart.
- Piaget, J. (1980): Abriß der genetischen Epistemologie, Freiburg.
- Piaget, J. / Inhelder, D. (1971): Die Entwicklung des räumlichen Denkens beim Kinde, Stuttgart; ders. (1948): La représentation de l'espace chez l'enfant, Presses Universitaires de France, Paris.
- Pieper, M. (1994): Computer-Animation – Inhalt, Ästhetik und Potential einer neuen Abbildungs-Technik, Roderer Verlag, Regensburg.
- Pieper, W. (1990): Entwicklung der Wahrnehmung, S. 19-46, in: Hetzer, H. u. a. (Hrsg.): Angewandte Entwicklungspsychologie des Kindes- und Jugendalters, 2. Auflage Quelle & Meyer, Heidelberg.
- Pimentel, K. / Teixeira, K. (1993): Virtual reality, Through the New Looking Glass, McGraw-Hill, New York, NY.
- Platt, J. (1975): Visual literacy (what research says to the teacher), National Education Association, Washington DC.
- Pollack, P. (1962): Die Welt der Fotografie, Econ, Düsseldorf, Wien.
- Pöttinger, I. (1997): Lernziel Medienkompetenz – Theoretische Grundlagen und praktische Evaluation anhand eines Hörspielprojekts, Diss., 1996 in Freiburg, KoPäd (Kommunikation und Pädagogik) Verlag, München.
- Provenzo, F. F. Jr. (1986): Beyond the Gutenberg galaxy – Microcomputers and the emergence of post-typographic culture, Teachers College Press, New York.
- Randhawa, B. S. (1978): Visual trinity – An overview, S. 191-211, in: Randhawa, B. S. / Coffman, W. E. (Hrsg.): Visual learning, thinking, and communication, Academic Press, New York.
- Rebel, G. (1998): Kommunikation ist Bewegung und Bewegung ist Kommunikation, S. 107-116, in: Grohall, K. H. / Michatsch, H. (Hrsg.): Zeit-Schnitte – Beiträge zum Verständnis kommunikativer Wirklichkeit, Waxmann Verlag, Münster, New York, München, Berlin.
- Regenbogen, A. / Meyer, U. (Hrsg.) (1998): Wörterbuch der philosophischen Begriffe, Felix Meiner Verlag, Hamburg.
- Reinhold, G. / Pollak, G. / Heim, H. (1999): Pädagogik-Lexikon, R. Oldenbourg Verlag, München Wien.
- Rexroth, T. / Amft, D. (1978): 7 Bild und Begriff Historische Voraussetzungen und ihr Verhältnis in der Visuellen Kommunikation, S. 190-211, in: Hartwig, H. (Hrsg.): Sehen Lernen – Kritik und Weiterarbeit am Konzept Visuelle Kommunikation, Verlag M. DuMont Schauberg, Köln.
- Ribbeck, D. von (1996): Projekt „Zeichentrick im Kunstunterricht“, S. 128-131, in: Weigand, V. (Hrsg.): Medienkompetenz im Informationszeitalter (Fachtagung des Forums Medienpädagogik der BLM; 1), FIBO-Druck und Verlags GmbH, München.
- Rickey, G. (1990): Kinetische Skulpturen, Verlag Galerie Utermann, Dortmund, New York.
- Ritter, J. / Gründer, K. (1989): Historisches Wörterbuch der Philosophie, Wissenschaftliche Buchgesellschaft, Darmstadt.
- Rock, I. (1975): An introduction to perception, Macmillan, New York.
- Rock, I. (1985): Vom visuellen Reiz zum Sehen und Erkennen, Heidelberg.
- Rodgers, Nigel (1998): Unglaubliche optische Illusionen (Originaltitel: „Incredible Optical Illusions“), Quarto Inc., London.
- Rohracher, H. (1965): Einführung in die Psychologie, Wien, Innsbruck.
- Röll, F. J. (1998): Mythen und Symbole in populären Medien – Der wahrnehmungsorientierte Ansatz in der Medienpädagogik, Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik, Abt. Verlag Frankfurt am Main.
- Röll, F. J. (3 / 1993): Perspektivenwandel durch Cyber Space, in: medien praktisch.
- Röll, F. J. (3 / 1997): Krise der Medienpädagogik oder Krise von Medienpädagogen – Ein Plädoyer für sinnhafte und sinnliche Medienpädagogik, S. 163-166, in: Medien + Erziehung.
- Roth, C. (1992): Environmental literacy – Its roots, evolution, and direction in the 1990's, Columbus, OH: ERIC Clearinghouse on Science, Mathematics, and Environmental Education.

- Rötzer, F. (1991): Mediales und Digitales Zerstreute Bemerkungen und Hinweise eines irritierten informationsverarbeitenden Systems, S. 9-78, in: Rötzer, F. (Hrsg.): Digitaler Schein Ästhetik der elektronischen Medien, Suhrkamp Verlag, Frankfurt am Main.
- Rötzer, F. (98 / 1989): Technoimaginäres – Ende des Imaginären?, S. 54-59, in: Kunstforum.
- Ruprecht, H. (1978): Ausgewählte Literatur zur Mediendidaktik, Medienanalyse und Medienpraxis im Bereich Kunsterziehung, Visuelle Kommunikation, S. 20-30, in: Hefe, R. / Meese, H. (Hrsg.), ebd.
- Salomon, G. (1982): Television literacy vs. Literacy, S. 7-16, in: Journal of Visual/Verbal Language 2. Fall.
- Schaff, A. (1973): Einführung in die Semantik, Rowohlt, Reinbek bei Hamburg.
- Schaumburg, H. (1995): Guided tours versus guidance – Eine empirische Untersuchung zum Einfluß von Linearität versus Nonlinearität in Hypertext-Hilfsfunktion, Berlin Freie Universität, Institut für Pädagogische Psychologie und Medienpsychologie, unveröffentlichte Diplomarbeit.
- Schell, F. (1997): Computerspiele, S. 73-81, in: Hüther, J. / Schorb, B. / Brehm-Klotz, C. (Hrsg.), ebd.
- Schell, F. (3 / 1997): Elitenförderung oder Breitenarbeit? – Tendenzen aktiver Medienpädagogik, S. 143-147, in: Medien + Erziehung.
- Schell, F. / Palme, H. H. (100 / 1989): Von Pac Man über Wing Commander in den Cyberspace – Computerspiele und ihre pädagogische Relevanz, S. 269-278, in: Kunstforum.
- Schierenbeck, F. (1998): Zwischen Wasser und Feuer – Computer im Kunstunterricht, S. 42-51, in: Hüther, J. / Schorb, B. / Brehm-Klotz, C. (Hrsg.), ebd.
- Schmid-Mittag, J. (1991): Schritte auf dem Weg zu einer neuen Ästhetischen Erziehung – Erfahrungen, Konsequenzen und Erwägungen zur Integration des Computers in den Kunstunterricht, S. 185-192, in: Glaap, D. (Hrsg.), ebd.
- Schmidt, S. J. (1996): Die Welten der Medien – Grundlagen und Perspektiven der Medienbeobachtung, Friedr. Vieweg & Sohn Verlagsgesellschaft mbH, Braunschweig, Wiesbaden.
- Schmidt, S. J. (Hrsg.) (1987): Der Diskurs des Radikalen Konstruktivismus, Frankfurt am Main.
- Schnelle-Schneyder, M. (1989): Photographie und Wahrnehmung am Beispiel der Bewegungsdarstellung im 19. Jahrhundert, Marburg.
- Schnoor, D. (1992): Sehen lernen in der Fernsehgesellschaft – Das pädagogische Prinzip Anschaulichkeit im Zeitalter technischer Bilder, Leske + Budrich, Opladen.
- Schnotz, W. (1995): Wissenserwerb mit Diagrammen und Texten, S. 85-106, in: Issing, L. J. / Klimsa, P. (Hrsg.), ebd.
- Schönberger, A. (1988): Architekturmodelle zwischen Illusion und Simulation, S. 41-54, in: Schönberger, A. / Internationales Design Zentrum Berlin (Hrsg.), ebd.
- Schöpf, C. (1995): Prix Ars Electronica 95, S. 12-14, in: Leopoldseher, H. / Schöpf, C. (Hrsg.), ebd.
- Schorb, B. (1995a): Medienalltag und Handeln. Medienpädagogik in Geschichte, Forschung und Praxis. Opladen.
- Schorb, B. (1995b): Medienkompetenz in Europa – Die vielfältigen und unterschiedlichen Wege dahin zu gelangen, S. 166-178, in: Lauffer, J. / Volkmer, I. (Hrsg.): Kommunikative Kompetenz in einer sich verändernden Medienwelt, Leske+Budrich, Opladen.
- Schorb, B. (1996): Virtuelle Identitäten und Medienpädagogik, S. 35-41, in: Weigand, V. (Hrsg.): Medienkompetenz im Informationszeitalter (Fachtagung des Forums Medienpädagogik der BLM 1), FIBO-Druck und Verlags GmbH, München.
- Schorb, B. (1997): Medienerziehung, S. 215-218, in: Hüther, J. / Schorb, B. / Brehm-Klotz, C. (Hrsg.), ebd.
- Schorb, B. / Mohn, E. / Theunert, H. (1980): Sozialisation durch Massenmedien, in: Hurrelmann, K. / Ulich, D. (Hrsg.): Handbuch der Sozialisationsforschung, Weinheim.
- Schorb, B. u. a. (1986): Massenmedium Fernsehen – Mit Medien über Medien lernen, Block Produktion-Lehrermaterial, Opladen.
- Schulz, F. (179 / 1994): Kunst und Zufall. Leipzig, in: Kunst+Unterricht.

- Schumann, M. (Hrsg.) (1995) Funktionsumfang, Einsatzgebiete, Entwicklungsunterstützung und Entwicklungsaufwand von Teachware – Ergebnisse einer empirischen Studie, Universität Göttingen, Abt. Wirtschaftsinformatik II, unveröffentl. Arbeitspapier, Göttingen.
- Schütz, H. G. (1973): Kunstpädagogische Theorie – Eine kritische Analyse kunstdidaktischer Modelle, Ernst Reinhardt Verlag, München, Basel.
- Schütz, H. G. (1979): Pragmatische Kunstpädagogik – Begründungen zur ästhetischen Praxis, München, Basel.
- Schütz, H. G. (2 / 1991): Kunstunterricht und Medien (II) – Film, Video, Computergrafik, Folie, Dia u. a. S. 44-48, in: medien praktisch.
- Schwar, H. P. (1997): Medien-Kunst-Geschichte – Medienmuseum; ZKM (Zentrum für Kunst und Medientechnologie) Karlsruhe, Prestel, München, New York.
- Seels, B. A. (1994): „Visual Literacy“ – The Definition Problem, S. 97-112, in: Moore, D. M. / Dwyer, F. M. (Hrsg.), ebd.
- Seidenfaden, F. (1958): Die musische Erziehung in der Gegenwart und ihre geschichtlichen Quellen und Voraussetzung, Inauguraldissertation Münster i. W.
- Selle, G. (1981): Kultur der Sinne und ästhetische Erziehung – Alltag, Sozialisation, Kunstunterricht in Deutschland vom Kaiserreich zur Bundesrepublik, DuMont Buchverlag, Köln.
- Shaw, J. (1990): Katalog „Der Prix Ars Electronica“, op. Cit.
- Siegrist, H. (1986): Textsemantik des Spielfilms, Zum Ausdruckspotential der kinematographischen Formen und Techniken, Tübingen.
- Sless, D. (1984): Visual literacy – A failed opportunity, Educational Communications and Technology, S. 224-228, in: Journal 32.
- Stankowski, A. (1989): Visuelle Kommunikation, Berlin.
- Steller, E. (1992): Computer und Kunst – Programmierte Gestaltung – Wurzeln und Tendenzen neuer Ästhetiken, Wissenschaftsverlag, Mannheim, Leipzig, Wien, Zürich.
- Stiehler, H. J. (1997): Medientheorie, S. 274-279, in: Hüther, J. / Schorb, B. / Brehm-Klotz, C. (Hrsg.), ebd.
- Stiller, J. (1 / 1998): PC-Anwendung in der Ästhetischen Erziehung – Arbeit mit einem Hypertext, S. 28-31, in: BDk Mitteilungen.
- Stoppa-Sehlbach, I. (1986): Zur Beeinflussung Ästhetischer Prozesse durch computergestützte Gestaltung, S. 178-187, in: Ehlers, G. u. a. (Hrsg.): CAD: Architektur automatisch?, Braunschweig.
- Stoppa-Sehlbach, I. (1987): Zur ästhetischen Erfahrung immaterialer Prozesse, S. 202-227, in: Brög, H. / Eschbach, A. (Hrsg.): Die Tücke des Objekts, Rader Verlag, Aachen.
- Stoppa-Sehlbach, I. (1988): Computer in ästhetischen Prozessen – Die Veränderung ästhetischer Interaktion durch Computer und ihre Konsequenzen für ästhetische Erfahrung, Verlag Peter Lang GmbH, Frankfurt am Main.
- Stoppa-Sehlbach, I. (1994): Museum im Datenraum, S. 65-75, in: Thomsen, C. W. (Hrsg.): Hybridkultur – Bildschirmmedien und Evolutionsformen der Künste Annäherungen an ein interdisziplinäres Forschungsproblem, Arbeitshefte Bildschirmmedien 46, DFG-Sonderforschungsbereich 240 „Ästhetik, Pragmatik und Geschichte der Bildschirmmedien“, Siegen.
- Street, R. (1998): Computer Animation – groundbreaking work from today's top animation studios, Copyright, by Rockport Publishers, Inc.
- Ströter-Bender, J. (1998): Black Nature – Interkulturelle Ästhetik, Exotismen und Codes in Videoclips von Janet Jackson, S. 132-136, in: Kirschenmann, J. / Peez, G. (Hrsg.), ebd.
- Struwe, G. (1 / 1987): Computerpraxis in der ästhetischen Erziehung, Bericht ein Blockseminar für Kunst- und Kulturpädagogischen an der Kreisvolkshochschule Peine, S. 33-37, in: BDk-Mitteilungen.
- Strzebkowski, R. (1995): Realisierung von Interaktivität und multimedialen Präsentationstechniken, in: Issing, L. J. / Klimsa, P. (Hrsg.), ebd.

- Sturm, H. (1991): Einführung und Hinweise für den Leser, S. 9-14, in: Sturm, H. (Hrsg.): Fernsehdiptate – Die Veränderung von Gedanken und Gefühlen – Ergebnisse und Folgerungen für eine rezipientenorientierte Mediendramaturgie, Verlag Bertelsmann Stiftung, Gütersloh.
- Sturm, H. / Jörg, S. (1980): Informationsverarbeitung durch Kinder, Piagets Entwicklungstheorie auf Hörfunk und Fernsehen angewandt – Eine empirische Studie zu Wirkungen von Fernsehen und Hörfunk, München, New York, London, Paris.
- Teller, D. Y. / Peeples, D. R. / Sekel, M. (1978): Discrimination of chromatic from white light by two-month-old human infants, S. 41-48, Vision Research 18.
- Teufel, E. (1997): Reden zur Eröffnung des ZKM Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe am 18. Oktober 1997.
- Thurn, H. (1973): Soziologie der Kunst, Stuttgart, Berlin, Köln, Mainz.
- Tisi, A. / Goldstein, H. / Geffert, S. (1997): Einführung in die digitale Bildverarbeitung, S. 51-63, in: Kohle, H. (Hrsg.): Kunstgeschichte digital – Eine Einführung für Praktiker und Studierende, Dietrich Reimer Verlag, Berlin.
- Tulodziecki, G. (1987): Aufgabenfelder schulischer Medienpädagogik, in: Issing, L. J. (Hrsg.): Medienpädagogik im Informationszeitalter, Weinheim.
- Tulodziecki, G. (1992): Medienerziehung in Schule und Unterricht, 2. Auflage, Bad Heilbrunn.
- Tulodziecki, G. (1994): Unterricht mit Jugendlichen, Eine handlungsorientierte Didaktik mit Unterrichtsbeispielen, 2. Auflage, Bad Heilbrunn, Klinkhardt.
- Tulodziecki, G. (1995a): Medienpädagogik, S. 501-511, in: Erlinger, H. D. u. a. (Hrsg.): Handbuch des Kinderfernsehens, Verlag Ölschläger, Uni. Verlag, Konstanz.
- Tulodziecki, G. (1995b): Innovative Möglichkeiten einer handlungsorientierten Medienpädagogik für die Schule, S. 95-105, in: Jürgen L. / Ingrid V. (Hrsg.): Kommunikative Kompetenz in einer sich verändernden Medienwelt, Leske+Budrich, Opladen.
- Tulodziecki, G. u. a. (1995): Handlungsorientierte Medienpädagogik in Beispielen – Projekte und Unterrichtseinheiten für Grundschulen und weiterführende Schulen, Verlag Julius Klinkhardt, Bad Heilbrunn.
- Tuman, M. C. (1992a): Word perfect – Literacy in the computer age, Pittsburgh, University of Pittsburgh Press, PA.
- Tuman, M. C. (Hrsg.) (1992b): Literacy on-line – The promise (and peril) of reading and writing with computers, Pittsburgh, University of Pittsburgh Press, PA.
- van Lück, W. (1994): Qualitätssteigerung von Schule und interaktive Neue Medien, in: Pädagogische Führung, Zeitschrift für Schulleitung und Schulberatung 5 (1).
- Vernon, M. D. (1974): Wahrnehmung und Erfahrung, Köln.
- Volkmer, I. (1995): Von der Medienpädagogik zur Media Literacy – Kommunikative Kompetenz in einer internationalen Welt, S. 179-185, in: Volkmer, I. / Lauffer, J. (Hrsg.): Kommunikative Kompetenz in einer sich verändernden Medienwelt, Opladen.
- Walch, J. (1992): Fertig ausgearbeitete Unterrichtsbausteine für das Fach Kunsterziehung – eine Ideenbörse für den praktischen und theoretischen Umgang mit Grafik, Malerei, Plastik, Architektur und visuellen Medien in den Sekundarstufen I und II, WEKA-Fachverlag für Behörden und Institutionen, Kissing.
- Weibel, P. (1986): Gesänge des Pluriverums, s. Kat. der ORF-Videonale 86, „Pictoraler Raum in der elektronischen Kunst“, s. Kat. der ORF-Videonale 86.
- Weibel, P. (1987a): Die Beschleunigung der Bilder in der Chronokratie, Benteli, Bern.
- Weibel, P. (1987b): Von der visuellen Musik zum Musikvideo, S. 53-163, in: Bódy, V. / Weibel, P. (Hrsg.): Clip, Klapp, Bum – Von der visuellen Musik zum Musikvideo, DuMont Buchverlag, Köln.
- Weibel, P. (1991): Transformationen der Techno-Ästhetik, S. 205-246, in: Rötzer, F. (Hrsg.), ebd.
- Weidenmann, B. (1988): Psychische Prozesse beim Verstehen von Bildern, Verlag Hans Huber, Bern, Stuttgart, Toronto.
- Weidenmann, B. (Hrsg.) (1993): Wissenserwerb mit Bildern – Instruktionale Bilder in Printmedien, Film/Video und Computerprogrammen, Verlag Hans Huber in Bern, Göttingen, Toronto, Seattle.

- Weidenmann, B. (1995a): Multicodierung und Multimodalität im Lernprozeß, S. 65-84, in: Issing, L. J. / Klimsa, P. (Hrsg.), ebd.
- Weidenmann, B. (1995b): Abbilder in Multimedia-Anwendungen, S.107-121, in: Issing, L. J. / Klimsa, P. (Hrsg.), ebd.
- Weidenmann, B. (3 / 1988): Der flüchtige Blick beim stehenden Bild – Zur oberflächlichen Verarbeitung von pädagogischen Illustrationen, The Careless View in the Case of Standing Picture, S. 43-57, in: Unterrichtswissenschaft – Zeitschrift für Lernforschung.
- Welsch, W. (Hrsg.) (1988): Wege aus der Moderne, Schlüsseltexte der Postmoderne-Diskussion, Weinheim.
- Welsch, W. (1993): Ästhetisches Denken, 3. Auflage, Stuttgart.
- Welsch, W. (100 / 1989): Zur Aktualität ästhetischen Denkens, S. 135-149, in: Kunstforum.
- Werkstattbericht (5 / 1994): Gestaltung von Hypermedia-Arbeitsumgebungen, gleichzeitig Abschlußbericht zu den Modellversuchen COMPIG und OPTIS, Reihe: Interaktive Medien im Unterricht, Landesinstitut für Schule und Weiterbildung (Hrsg.), Eigenverlag, Soest.
- Wertheimer, M. (1912): Experimentelle Studien über das Sehen von Bewegung, S. 161-265, in: Zeitschrift für Psychologie, Nr. 61.
- Wichelhaus, B. (1979): Zeichentheorie und Bildsprache mit Lehrplananalysen und Unterrichtsmodellen, Forum Academicum in der Verlagsgruppe Athenäum, Hain, Scriptor, Hanstein.
- Wienecke, G. (1996): Kunstdidaktik und Methodik Kunsterziehung – Materialsammlung für eine Problemskizze Vergleichender Kunstpädagogik, Verlag und Datenbank für Geisteswissenschaften Weimar.
- Wiese, J. G. (1983): Aktive Medienverwendung unter dem Aspekt der „visuellen Alphabetisierung“, S. 57-70, in: Theuring, W. (Hrsg.): Lehren und Lernen mit Medien – Beiträge aus Medienforschung und Medienpraxis, Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht, Berlin.
- Wiesing, L. (1997): Die Sichtbarkeit des Bildes – Geschichte und Perspektiven der formalen Ästhetik, Rowohlt Taschenbuch Verlag GmbH, Reinbek bei Hamburg.
- Wileman, R. E. (1980): Exercises in visual thinking, Hastings House, New York.
- Williams, E. E. (1988): How I teach video literacy in my basic educational media class, in: Braden / Beauchamp / Miller (Hrsg.): Visual literacy in life and learning, Blacksburg, VA, Virginia Tech University.
- Williams, H. (1967): The perception of moving objects by children, Unpublished paper (mentioned in Williams, H., 1983), University of Toledo.
- Williams, H. (1979): Developmental characteristics of eye and head movements in young children, Unpublished paper (mentioned in Williams, H.), University of Toledo.
- Willim, B. (1986): Digitale Kreativität – Computer Grafik in der Kommunikationsgestaltung: Anwendung, Technik, Systeme, Drei-R-Verlag, Berlin.
- Willim, B. (1989): Leitfaden der Computer Grafik – Visuelle Informationsdarstellung mit dem Computer Grundlagen, Verfahren, Einsatzbereiche, Drei-R-Verlag, Berlin.
- Willim, B. (Hrsg.) (1992): Designer im Bereich Animation und Cyberspace – Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten in Deutschland, Drei-R-Verlag, Berlin.
- Winzer, F. (1986): Das rororo Sachlexikon der Bildenden Künste, Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbek bei Hamburg.
- Württembergischer Kunstverein (Hrsg.) (1976): Eardweard Muybridge, Ausstellungskatalog, Stuttgart.