

(3) Hintergrundinformationen zum Logo der Anti-Atomkraft-Bewegung

Logo: „Atomkraft? Nein danke“ auch Anti-Atom(kraft)-Sonne, lachende bzw. rote Sonne

- 21-jährige Studentin (Anne Lund aus Dänemark) zeichnete im April 1975 mit einem orangefarbenen Wachsmalstift erstmals das Logo mit dem Originalspruch „Atomkraft? Nej tak“
- die ersten 500 Buttons wurden während der Kundgebung am 1. Mai 1975 in Aarhus verteilt
- das Logo sollte in der angespannten Atomkraft-Auseinandersetzung zu Freundlichkeit aufrufen: es wird keine Forderung gestellt, sondern eine Frage („Atomkraft?“), die freundlich und höflich beantwortet wird („Nein danke“)
- die Sonne sollte eine Alternative zur Atomkraft aufzeigen und den Dialog in den Vordergrund stellen
- schon bis 1977 wurden nur von den Buttons ca. eine Million Exemplare in 16 Ländern verkauft
- inzwischen ist es in 45 Sprachen übersetzt
- die Originalentwürfe sind im Dänischen Nationalmuseum zu sehen
- ein mehrere Meter hohes Exemplar des Logos befindet sich seit 1975 am Gebäude Vestergade 7 in Aarhus, Dänemark
- Umweltorganisationen, die das Logo verwenden wollen, müssen an die dänische Stiftung gegen Atomkraft symbolische Lizenzgebühren zahlen; die Einnahmen darauf werden in Projekte der Anti-Atom-Kraft-Bewegung investiert