

Appendix B.: Categorized Online Resources and Active Commentator List

By the search of literatures and related materials for this dissertation, we find abundant resources in the WWW. What really makes us impressed is a German CMS Knowledge Portal: ContentManager.DE, grounded by a group of young researchers and professional consultants in the CMS field. (<http://www.contentmanager.de> or <http://www.contentmanager.net>)

In the ContentManager.DE, the German Professionals (in this online “knowledge community”) collect thousands of useful links of professional comments, product introduction, market analysis and etc. concerning the CMS and the related WWW technologies. This site offers rich resources to people and researchers who are interested in CMS and the developments of WWW.

We also find out some similar web sites in the North America, such as the official site of American Association of Imaging and Information Management, AIIM) or the Intranet Journal (<http://www.intranetjournal.com>). Researchers could also find out useful information on CMS and its market in these sites.

However, compared with the ContentManager.DE, the CMS research resources in the North-American Web-sites are not well organized. Most important literatures, market survey results, trend analysis and product information are spread in different sites and hard to use the search machine as Google, Yahoo or MSN to find out.

In this appendix, we make a detailed list of the online literature which we’ve collected through the whole researching processes. For the convenience of people who are really interested in CMS and its related technology developments, we categorize these online resources in four main sectors:

- a.) **CMS Market Analysis and Technology Developments**
- b.) **CMS Concept Definitions and System Analysis**
- c.) **CMS Applied Uses and Developments**
- d.) **CMS Project Planning and Case Studies**

Besides, each reference has a tag (Metadata!) at the beginning, which is arranged as the following format:

Title of the literature

Source

Author

Short Introduction to the Author’s Professional Backgrounds

WWW Link to the literature

The literature itself can help you understand the topic that you are interested more. And the reason why we also list the author and his/her professional backgrounds information is that we think this might be good hints for further researches. Or, at least, you know who you should contact, if you have further questions on the literature or its related topics.

a.) CMS Market Analysis and Technology Developments

Document Related Technologies für den Mittelstand

CONTENTMANAGER.DE 08/2002

Dr. Kampffmeyer, PROJECT CONSULT Unternehmensberatung GmbH

Dr. Kampffmeyer is the managing director of the PROJECT CONSULT Unternehmensberatung GmbH, managing partner of the PROJECT CONSULT International Ltd., member of the executive committee and the board of directors of the AIIM Europe.

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_207_document_related_technologies_mittelstand.htm

Content Management - der Mittelstand holt auf

CONTENTMANAGER.DE 05/2003

Holger Rottmann, BWL-Institut der Uni München, Lehrstuhl EFOPlan, tätig. Claudio Franchi ist Consultant bei der TOMORROW FOCUS Technologies GmbH.

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_322_content_management_der_mittelstand_holt_auf.htm

Geschäftsmodelle für Portale mit kostenpflichtigen Diensten

CONTENTMANAGER.DE 05/2002

Sven Krause und Arne Büsching sind Business Consultants bei Cap Gemini Telecom Media & Networks Deutschland

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_166_geschaeftsmodelle_portale_kostenpflichtige.htm

Klassifizierung von Content Management Lösungen

CONTENTMANAGER.DE 04/2001

Oliver Zschau, Berater bei contentmanager.de und Geschäftsführer der F&P GmbH - FEiG & PARTNER in Leipzig und Chefredakteur bei Contentmanager.de

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_37_klassifizierung_von_content_management_loesungen.htm

Neue Medien revolutionieren den Publishingmarkt

CONTENTMANAGER.DE 10/2001

Hans P. Fritsche, Autor des Buches "Cross Media Publishing", welches im Verlag Galileo Business erschienen ist. Dieser Beitrag ist ein Auszug daraus.

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_95_neue_medien_revolutionieren_den_publishingmarkt.htm

Content muss Bestandteil der Marketingstrategie sein

CONTENTMANAGER.DE 12/2001

Michael Munz, Geschäftsführer von Tanto-Xipolis, einem Full Service-Anbieter für integrierte eContent-Services.

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_109_content_muss_bestandteil_der_marketingstrategie.htm

Bedarfsgerechte Redaktionssysteme - CMS muß nicht teuer sein

CONTENTMANAGER.DE 11/2001

Christian Schulmeyer, Leiter des Geschäftsbereichs Software bei der ASTARTE NEW MEDIA AG, Karlsruhe

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_103_bedarfsgerechte_redaktionssysteme_-_cms_muss.htm

Anwenderanforderungen treiben den Markt für Dokumenten-Technologien

CONTENTMANAGER.DE 04/2003

Dr. Kampffmeyer, Geschäftsführer der PROJECT CONSULT Unternehmensberatung GmbH, Managing Partner der PROJECT CONSULT International Ltd., Mitglied des Executive Committee und des Board of Directors der AIIM Europe. http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_312_markt_fuer_drt.htm

Gestaltung von Online-Werbemitteln

CONTENTMANAGER.DE 07/2003

Thorsten Wilhelm, Miriam Yom (eResult GmbH) & Jens Rittgerodt (Universität Göttingen)
http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_364_gestaltung_von_online_werbemitteln.htm

Die Wertschöpfungskette digitaler Assets

CONTENTMANAGER.DE 03/2000

Oliver Zschau, Berater bei contentmanager.de und Geschäftsführer der F&P GmbH - FEiG & PARTNER in Leipzig und Chefredakteur bei Contentmanager.de
http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_6_die_wertschoepfungskette_digitaler_assets.htm

Monitoring Informationswirtschaft - 3. Trendbericht 2003

CONTENTMANAGER.DE 08/2003

Dr. Willi Bredemeier ist Geschäftsführer und Herausgeber von PASSWORD. PASSWORD ist WebPartner von PROJECT CONSULT.

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_366_monitoring_informationswirtschaft_trendbericht.htm

Enterprise Content Management - Zwischen Vision und Realität

CONTENTMANAGER.NET 11/2003

Dr. Kampffmeyer, PROJECT CONSULT Unternehmensberatung GmbH

Dr. Kampffmeyer is the managing director of the PROJECT CONSULT Unternehmensberatung GmbH, managing partner of the PROJECT CONSULT International Ltd., member of the executive committee and the board of directors of the AIIM Europe. http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_321_aiim_und_ondemand_vereint.html

Der Markt für Knowledge Management in Deutschland

CONTENTMANAGER.DE 02/2002

Meta Group

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_130_markt_knowledge_management_deutschland.htm

Web Content Management - Studie: Aktuelle Situation und Trends im Web-publishing

CONTENTMANAGER.DE 08/2002

Dr. Michael Weber, Ti.KOM Tirol Kommunikation GmbH

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_212_web_content_management_studie.htm

NetWorks-Studie zum Thema "Content-Management-Systeme und Cross-Media-Publishing"

CONTENTMANAGER.DE 10/2001

Mathias Köster, NetWorks Technologie-Marketing GmbH

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_91_content-management-systeme_und.htm

Content Management in der deutschen Wirtschaft

CONTENTMANAGER.DE 09/2001

Stephan Wilhelm, wissenschaftlicher Mitarbeiter am Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO. Die Entwicklungsgeschichte der CM-Systeme begleitete Herr Wilhelm durch Forschungs- und Industrieprojekte zu Fragestellungen der Systemintegration und zum Einsatz der Internettechnologie in produzierenden Unternehmen, der Medienindustrie und der Dienstleistungsbranche. Neben zahlreichen Veröffentlichungen und Vorträgen zum Thema Content Management hat Stephan Wilhelm die Content Management Studie des Fraunhofer IAO initiiert.
http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_77_content_management_in_der_deutschen_wirtschaft.htm

ECM Market to Reach B2B in Software and Services

CONTENTMANAGER.NET 04/2004

David Baltaxe, Projekt Manager, META Group
http://www.contentmanager.net/magazine/article_445_ecm_market_software_services.htm

Content Management Q&A with Matthew Berk

Intranet Journal 05/15/2003

<http://www.jupiterwebinars.com/0304management/>

Der effektiven Einsatz eines Content Management Systems

CONTENTMANAGER.DE 02/2001

Simone Navissi studierte an der FH Berlin und ist Diplom-Kauffrau. Ihre Diplomarbeit schrieb sie über Content Management. Im Allgemeinen beschäftigt sie sich mit der Qualität von Webseiten bezüglich des Informationsgehaltes
http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_23_voraussetzungen_fuer_den_effektiven_einsatz.htm

b.) CMS Concept Definitions and System Analysis

Der Content Life Cycle

CONTENTMANAGER.DE 03/2000

Oliver Zschau, Berater bei contentmanager.de und Geschäftsführer der F&P GmbH - FEiG & PARTNER in Leipzig und Chefredakteur bei Contentmanager.de

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_5_der_content_life_cycle.htm

Digital-Rights-Management-Systeme

CONTENTMANAGER.DE 01/2003

André Münster, Autor bei der PROJECT CONSULT GmbH

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_273_digital_rights_management_systeme.htm

Entscheidungshilfe für den Erwerb von Content Management Systemen

CONTENTMANAGER.DE 09/2000

Thorben Fasching ist Student der BWL an der Westfälischen-Wilhelms-Universität in Münster und arbeitet derzeit im Produktmanagement und -marketing des CMS Mainwalk von uni-X Interactive.

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_15_entscheidungshilfe_fuer_den_erwerb_von_content.htm

Begriffsdefinitionen im Content Management

CONTENTMANAGER.DE 07/2001

Dr. Sabine Baumann, Leiterin des Content Management Competence Centers (CMCC) der arvato systems GmbH in Gütersloh

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_59_begriffsdefinitionen_im_content_management.htm

Enterprise Content Management - The new message

CONTENTMANAGER.NET 03/2004

Dr. Kampffmeyer, PROJECT CONSULT Unternehmensberatung GmbH

Dr. Kampffmeyer is the managing director of the PROJECT CONSULT Unternehmensberatung GmbH, managing partner of the PROJECT CONSULT International Ltd., member of the executive committee and the board of directors of the AIIM Europe.

http://www.contentmanager.net/magazine/article_394_enterprise_content_management.htm

Content macht Ihre Homepage attraktiver

CONTENTMANAGER.DE 11/2000

Martin Decking, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Interconomy AG, Paderborn

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_19_content_macht_ihre_homepage_attraktiver.htm

Cross Media Publishing als technische Herausforderung

CONTENTMANAGER.DE 10/2002

Michael Haasler, Consultant bei ECC Online Relations in Bonn

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_245_cross_media_publishing_als_technische.htm

Content Usability - der unbekannte Erfolgsfaktor

CONTENTMANAGER.DE 09/2002

Marcus Völkel, die Usability- und Consulting-Agentur

Besseren Web-Content durch professionellen Online-Journalismus

CONTENTMANAGER.DE 06/2001

Thomas Eppler ist Berater bei "Thomas Eppler - Internetmanagement"

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_50_besseren_web-content_durch_professionellen.htm

Der Content Management Kernprozess

CONTENTMANAGER.DE 07/2001

Dr. Sabine Baumann, Leiterin des Content Management Competence Centers (CMCC) der arvato systems GmbH in Gütersloh.

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_61_der_content_management_kernprozess.htm

Content Control

CONTENTMANAGER.DE 12/2001

Wolf Ingomar Faecks, Service Line Manager Digital Content Management & E-Services und Bernd Storm van 's Gravesande ist Business Consultant bei Cap Gemini Telecom Media & Networks Deutschland GmbH.

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_104_content_control_i_-_erfolgskontrolle_im_content.htm

Wa(h)re Inhalte

CONTENTMANAGER.DE 05/2004

Markus Hilde, Managing Partner der ECC Online Relations GmbH in Düsseldorf.

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_25_wahre_inhalte.htm

Publishing per WCMS

CONTENTMANAGER.DE 12/2001

Felix Gabriel Gangu, Geschäftsführer der ForeverNET Media GmbH, welche das CMS ForeverNET Crescendo vertreibt.

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_107_publishing_per_wcms.htm

Web-site-Verwaltung mit Content-Management-Systemen

CONTENTMANAGER.DE 10/2000

Michael Maiworm, Freier Journalist aus Weilerswist/Berlin

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_18_web-site-verwaltung_mit.htm

Zehn gute Gründe für Usability

CONTENTMANAGER.DE 08/2002

Alfred Himmelweiss, Graham Ball

Alfred Himmelweiss ist Initiator und Leiter von Usabilityreport.de. Von 2000 - 2002 war er Head of Media und Interface Design bei Intershop. Graham Ball ist Interaction Designer bei Intershop und Autor.

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_204_zehn_gute_gruende_usability.htm

Metadaten für Content-Indizierung und Wissenssicherung

CONTENTMANAGER.DE 08/2001

Thomas Marugg studierte Wirtschaftsinformatik und entwickelt Internet-Projekte bei Thomas Eppler Internet Management.

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_69_metadaten_fuer_content-indizierung_und.htm

Anforderungen an Multilingualität von Content-Management-Systemen

CONTENTMANAGER.DE 07/2003

Tobias Tiedje, Business Advisor bei der Commerz Business Consulting AG.

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_351_anforderungen_an_multilingualitaet_von_cms.htm

Die zehn häufigsten Globalisierungsfehler

CONTENTMANAGER.DE 01/2002

Oliver Zschau, Berater bei contentmanager.de und Geschäftsführer der F&P GmbH - FEiG & PARTNER in Leipzig und Chefredakteur bei Contentmanager.de

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_114_die_zehn_haeufigsten_globalisierungsfehler.htm

Content Delivery Services - Technologien zur Beschleunigung des Content

CONTENTMANAGER.DE 06/2001

Oliver Zschau, Berater bei contentmanager.de und Geschäftsführer der F&P GmbH - FEiG & PARTNER in Leipzig und Chefredakteur bei Contentmanager.de

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_21_content_delivery_services_-_technologien_zur.htm

Content Automation

CONTENTMANAGER.DE 02/2003

Paul Caspers ist Geschäftsführer der COEXTANT AG, Stuttgart

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_289_content_automation.htm

Komponenten eines Web Content Management Systems

CONTENTMANAGER.DE 10/2000

Oliver Zschau, Berater bei contentmanager.de und Geschäftsführer der F&P GmbH - FEiG & PARTNER in Leipzig und Chefredakteur bei Contentmanager.de

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_16_komponenten_eines_web_content_management_systems.htm

Kennzeichen von Content Management Systemen

CONTENTMANAGER.DE 12/1999

Oliver Zschau, Berater bei contentmanager.de und Geschäftsführer der F&P GmbH - FEiG & PARTNER in Leipzig und Chefredakteur bei Contentmanager.de

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_2_kennzeichen_von_content_management_systemen.htm

Aspekte der Versionskontrolle in Content Management Systemen

CONTENTMANAGER.DE 10/2001

Ingo Voigt, Consultant bei Bertelsmann mediaSystems im Content Management Competence Center in Gütersloh.

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_85_aspekte_der_versionskontrolle_in_content.htm

Content Management und XML - ein ideales Paar?

CONTENTMANAGER.DE 10/2002

Dr. Kampffmeyer, PROJECT CONSULT Unternehmensberatung GmbH

Dr. Kampffmeyer is the managing director of the PROJECT CONSULT Unternehmensberatung GmbH, managing partner of the PROJECT CONSULT International Ltd., member of the executive committee and the board of directors of the AIIM Europe.

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_86_content_management_und_xml_-_ein_ideales_paar.htm

Anbindung interner und externer Datenquellen an ein Content Management System

CONTENTMANAGER.DE 10/2001

Jürgen Daiberl, Consultant im Bereich Applications & Internet Technologies - Global Services bei Compaq Computer GmbH in München tätig.

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_87_anbindung_interner_und_externer_datenquellen_an.htm

Allmedia-Publishing: Mehr als nur Cross-Media

CONTENTMANAGER.DE 05/2004

Andreas Meyer, Projekt Manager bei der InterRed GmbH

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_484_all_cross_media_publishing.htm

Kein Flow ohne Content Usability

CONTENTMANAGER.DE 11/2002

Marcus Völkel gründete mit Silvana Borsutzky die Usability- und Consulting-Agentur [scoreberlin](http://www.scoreberlin.de)

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_254_kein_flow_ohne_content_usability.htm

CMS - Workflows

CONTENTMANAGER.DE 07/2001

Christian Zietz, Business Consultant (Bereich Advanced Content & Services) bei Cap Gemini Telecom Media & Networks Deutschland GmbH, einem Unternehmen der Cap Gemini Ernst & Young Gruppe

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_54_da_tut_sich_etwas_innerhalb_eines_cms_.htm

Losing sight of the Content in a Content Management System

Intranet Journal 04/02/2002

James Robertson, Managing Director of Step Two Designs

James Robertson is the managing director of Step Two Designs, a knowledge management consultancy based in Sydney, Australia. James specialises in establishing knowledge management systems, information design, usability and XML development. jamesr@steptwo.com.au

Knowledge Management and Intranets: Putting People First

Intranet Journal 04/23/2003

Andrew Sarnoff & Thomas Wimmer

Andrew Sarnoff is a senior knowledge specialist at Burson-Marsteller, Inc., with expertise in developing resources and innovative training programs that enhance organizational knowledge-sharing capabilities. He was instrumental in creating the firm's award-winning intranet and global Knowledge Champions Network.

Thomas Wimmer is a director at Burson-Marsteller Inc. and holds worldwide responsibilities for knowledge-sharing systems, processes and initiatives. He has many years of experience as a senior consultant in Burson-Marsteller's Public Affairs and Corporate Communications Practices.

Centralized or Decentralized Authoring?

Intranet Journal 06/10/02

James Robertson, Managing Director of Step Two Designs

James Robertson is the managing director of Step Two Designs, a knowledge management consultancy based in Sydney, Australia. James specialises in establishing knowledge management systems, information design, usability and XML development. jamesr@steptwo.com.au

c.) CMS Applied Uses and Developments

Media Asset Management (MAM)

CONTENTMANAGER.DE 07/2002

Rainer Clemens ist Berater bei PROJECT CONSULT Unternehmensberatung GmbH.

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_200_media_asset_management_mam.htm

Von der Positionierung bis zur Redaktion: Content für die Financial Service Industrie

CONTENTMANAGER.DE 04/2003

Frederik Bernard, Consultant bei der ECC Online Relations GmbH in Düsseldorf

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_306_content_fuer_die_financial_service_industrie.htm

Content Integration in prozessorientierte Portale

CONTENTMANAGER.DE 10/2002

Mathias Burkert, Produkt Management

Ludwig Volk, Research & Development bei der abaXX Technology AG

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_238_content_integration_prozessorientierte_portale.htm

Collaborative Commerce – konsequente Folge der Informationstechnologie oder neuer Marketing Hype?

CONTENTMANAGER.NET 06/2001

Dr. Kai-Holger Müller-Kästner ist Director E-Business und Dr. Thomas Lehr ist Management-Berater im E-Business Center Mitte der CSC Ploenzke AG.

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_51_collaborative_commerce_konsequente_folge_der.htm

Content Migration beim Relaunch eines Portals

CONTENTMANAGER.DE 08/2001

Torsten Rudolph, IT Consultant im Bereich Digital Media & E-Services bei Cap Gemini Telecom Media & Networks Deutschland GmbH tätig.

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_64_content_migration_beim_relaunch_eines_portals.htm

Wissensmanagement und B2B per CMS

CONTENTMANAGER.DE 04/2002

Caroline Prenn, Sales Manager für CMS, KM & Portal Solutions bei der Firma NIONEX GmbH, ein Unternehmen der DirectGroup Bertelsmann. http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_156_wissensmanagement_b2b.htm

Eine Site - viele Ziele

CONTENTMANAGER.DE 06/2004

Jens Jacobsen, Berater bei benutzer.de

Jens Jacobsen ist Berater und Konzepter für Web-sites, E-Learning und Terminals. ;Gelegentlich arbeitet er als Dozent und schreibt Bücher zu Themen wie Konzeption, Flash oder Director.

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_512_eine_site_viele_ziele.htm

Cross Media Publishing im Unternehmensalltag

CONTENTMANAGER.DE 06/2003

Hans P. Fritsche, Autor des Buches "Cross Media Publishing", welches im Verlag Galileo Business erschienen ist.

Dieser Beitrag ist ein Auszug daraus. http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_341_crossmediapublishing.htm

Wissensmanagement und Content

CONTENTMANAGER.DE 12/2001

Caroline Prenn, Sales Manager für CMS, KM & Portal Solutions bei der Firma NIONEX GmbH, ein Unternehmen der DirectGroup Bertelsmann.

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_111_wissensmanagement_und_content.htm

Online gestütztes Publishing - Das Extranet als Cross-Media-Tool

CONTENTMANAGER.DE 07/2002

Michael Bocks ist Berater bei der ECC Online Relations GmbH in Düsseldorf

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_203_online_gestuetztes_publishing.htm

Einsatz von Content Management Systemen zur Unterstützung des Vertriebs

CONTENTMANAGER.DE 06/2003

Oliver Klinck, freier Consultant bei mediatac.com

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_334_einsatz_von_cms_im_vertrieb.htm

Die Umsetzung einer Multichannel-Strategie

CONTENTMANAGER.DE 07/2003

Sebastian Grimm, Diplom-Betriebswirt. Seit mehr als drei Jahren ist er im strategischen Marketing eines Softwarehauses für eCRM- und Multi-Channel-Software tätig. Jürgen Röhrich, Diplom Wirtschaftsingenieur, veröffentlichte bereits zahlreiche Bücher.

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_361_multichannel_strategie.htm

Web Globalisierung - Vision, Strategie & Technologie

CONTENTMANAGER.DE 07/2001

Dr. Stefanie Lindstaedt, Senior Consultant bei GlobalSight

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_55_web_globalisierung_-_vision_strategie.htm

Anforderungen an CMS in Kommunikationskrisen

CONTENTMANAGER.DE 04/2002

Jörg Hoewner, geschäftsführender Partner der ECC Online Relations GmbH in Düsseldorf und verantwortlich für das Thema Online-Kommunikation innerhalb des Krisenkommunikationsteams der ECC Group.

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_152_anforderungen_cms_kommunikationskrisen.htm

Collaborative Supply Chain Management

CONTENTMANAGER.DE 05/2002

A. Busch, H. Lange, T. Langemann

Axel Busch ist Mitarbeiter am Fraunhofer Anwendungszentrum für Logistikorientierte Betriebswirtschaft. Heiko Lange studierte Wirtschaftsingenieurwesen an der Universität Paderborn. Dr. Langemann ist Manager bei der KPMG Consulting AG im SCM-Bereich.

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_160_collaborative_supply_chain_management.htm

Von der Positionierung bis zur Redaktion: Content für die Financial Service Industrie

CONTENTMANAGER.DE 04/2003

Frederik Bernard, Consultant bei der ECC Online Relations GmbH in Düsseldorf

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_306_content_fuer_die_financial_service_industrie.htm

Konzepte digitaler Communities

CONTENTMANAGER.DE 03/2001

Milan Guenther ist Mitglied der Geschäftsführung der someon GmbH aus Mettmann
http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_32_konzepte_digitaler_communities.htm

Herausforderung Web-site-Performance

CONTENTMANAGER.DE 01/2002

Jörg Dennis Krüger, Berater bei Avinci - The Know-How Company. Seine Schwerpunkte sind Web Content Management und Knowledge Management Systeme. Im Februar 2002 erschien sein Buch "Web Content managen" im Markt+Technik Verlag.
http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_118_herausforderung_web-site-performance.htm

Pricing von Paid Content - Vorgehen bei der Preisfindung und gegenwärtiges Preisniveau

CONTENTMANAGER.DE 09/2003

Alexander v.Reibnitz - verantwortet die Bereiche VDZ-Marketing und New Media beim VDZ; A. Rautenberg - Vice President und GF von Sapient in Deutschland; M. Schwaiger - Leiter des Seminars für EFOplan an der Ludwig-Maximilians-Universität München.
http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_380_pricing_paid_content.htm

Neue Geschäftsmodelle im Content-Markt sind gefragt!

CONTENTMANAGER.DE 06/2001

Michaela Schenk ist Management Beraterin in der Business Unit Industrie bei der CSC Ploenzke AG in München.
http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_48_neue_geschaeftsmodelle_im_content-markt_sind.htm

Content gegen Cash? - Refinanzierung von inhaltsstarken Web-sites

CONTENTMANAGER.DE 12/2001

Gisela Ziedek ist Consultant bei der Online Relations Consulting GmbH
http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_112_content_cash_refinanzierung_web-sites.htm

Typen von Portalen

CONTENTMANAGER.DE 10/2002

Hans Jörg Bullinger (Hrsg.), Claus T. Eberhardt, Thosrten Gurzki und Henning Hinderer
http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_242_marktuebersicht_portalsoftware.htm

Knowledge Management in der lernenden Organisation

CONTENTMANAGER.DE 09/2001

Ulf Freiberg ist Leiter des Competence Centers Business Knowledge Systems, Bereich Wiesbaden, CSC Ploenzke AG.
http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_75_knowledge_management_in_der_lernenden.htm

Wissensmanagement - denn Wissen ist wertvoll

CONTENTMANAGER.DE 07/2002

Rainer Clemens, Berater bei PROJECT CONSULT Unternehmensberatung GmbH
http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_196_wissensmanagement.htm

Der kurze Weg zum Wissen

CONTENTMANAGER.DE 01/2002

Dipl.-Kfm. Marcus Schmidt, Division Manager Press Relations bei der PIRONET NDH AG in Köln.

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_117_der_kurze_weg_zum_wissen.htm

Making Knowledge Management Work With Service Management

Intranet Journal 09/04/2003

Michael Pastore

d.) CMS Project Planning and Case Studies

Developing a Content Management System-based Web Site

D-Lib Magazine, May 2003, Volume 9 Number 5, ISSN 1082-9873

Clare Rogers, National Trust, <http://www.nationaltrust.org.uk/>, clare.rogers@nationaltrust.org.uk

John Kirriemuir, Ceangal, <http://www.ceangal.com/>, john@ceangal.com

PureCMS: Content Management for the Small Business

Intranet Journal **01/23/2003**

Patricia Fusco, Managing Editor of SmallBusinessComputing.com

Richtlinien zur Planung und Durchführung eines Relaunches

CONTENTMANAGER.DE 11/2001

Martin Schwager ist Business Consultant bei Cap Gemini Telecom Media Networks im Bereich Digital Content Management & E-Services.

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_97_richtlinien_zur_planung_und_durchfuehrung_eines.htm

Wer benötigt Content Management?

CONTENTMANAGER.DE 03/2000

Oliver Zschau, Berater bei contentmanager.de

Oliver Zschau ist Geschäftsführer der F&P GmbH - FEiG & PARTNER in Leipzig und Chefredakteur bei

Contentmanager.de http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_7_wer_benoetigt_content_management.htm

Migration - die Herausforderung bei der Einführung eines Content-Management-Systems

CONTENTMANAGER.DE 03/2001

Petra Jacob und Alf Leue sind bei Bouncy*Bytes Software GmbH in Egelsbach beschäftigt

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_33_migration_-_die_herausforderung_bei_der.htm

CMS-Implementierung: Vorgehen bei der Umsetzung von redaktionellen Prozessen

CONTENTMANAGER.NET 09/2001

Jörg Bretzke, IT Consultant im Bereich Digital Media & E-Services bei Cap Gemini Telecom Media & Networks Deutschland GmbH tätig.

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_81_cms-implementierung_i_vorgehen_bei_der_umsetzung.htm

Zehn Fragen an Web Content Management Systeme

CONTENTMANAGER.DE 12/2002

Oliver Zschau, Berater bei contentmanager.de und Geschäftsführer der F&P GmbH - FEiG & PARTNER in Leipzig und Chefredakteur bei Contentmanager.de

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_262_zehn_fragen_an_wcms.htm

Seniorengerechte Contentgestaltung

CONTENT MANAGER.DE 07/2002

Thorsten Wilhelm ist geschäftsführender Gesellschafter der eResult GmbH mit den Forschungsschwerpunkten Online-Werbung und Web-Usability. Miriam Yom ist Geschäftsführerin der eResult GmbH mit dem

Forschungsschwerpunkt Web-Usability. [eResult GmbH](http://www.eResultGmbH.de)

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_198_seniorengerechte_contentgestaltung.htm

Sitemaps in der Konzeption

CONTENTMANAGER.DE 02/2003

Jens Jacobsen, Berater und Konzepter für Web-sites, E-Learning und Terminals. Gelegentlich arbeitet er als Dozent und schreibt Bücher zu Themen wie Konzeption, Flash oder Director.

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_293_sitemaps_in_der_konzeption.htm

Sitemaps für die Site

CONTENTMANAGER.DE 04/2003

Jens Jacobsen, Berater und Konzepter für Web-sites, E-Learning und Terminals. Gelegentlich arbeitet er als Dozent und schreibt Bücher zu Themen wie Konzeption, Flash oder Director.

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_311_sitemaps_fuer_die_site.htm

Testen in Content Management Projekten

CONTENTMANAGER.DE 10/2002

Georg Amm, Cap Gemini Ernst & Young

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_244_testen_in_content_management_projekten.htm

Lohnt sich ein kommunikationsorientierter Webauftritt?

CONTENTMANAGER.DE 05/2003

Jörg Hoewner ist geschäftsführender Partner der ECC Online Relations GmbH in Düsseldorf und verantwortlich für das Thema Online-Kommunikation innerhalb des Krisenkommunikationsteams der ECC Group.

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_328_kommunikationsorientierte_webauftritte.htm

Mit Methodik zum Erfolg

CONTENTMANAGER.DE 01/2003

Rüdiger Maeßen, Senior Consultant bei ECC Online Relations

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_277_mit_methodik_zum_erfolg.htm

Wie mache ich mein Intranet erfolgreich?

CONTENTMANAGER.DE 03/2003

Claudio Franchi, Consultant bei TOMORROW FOCUS Technologies GmbH in München

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_297_das_intranet_erfolgreich_machen.htm

"ECM" -- Don't buy it

Intranet Journal 03/21/2003

Jim Howard, CEO CrownPeak Technology

Jim Howard, CEO of CrownPeak Technology, a content management ASP. Prior to joining CrownPeak in early 2001, Howard spent six years working for Internet professional services firms W3-design, USWeb, USWeb/CKS, and marchFIRST, where he managed business development and operations, as well as the implementation of content management projects for Global 3000 firms.

Die sieben Todsünden der CMS-Implementierung

CONTENTMANAGER.DE 04/2001

Sandra Anton, Leiterin des Marketings bei NewMediaSales.com. NewMediaSales.com ist ein Fachverlag und Herausgeber der Studie "WCM - Web Content Management" - dieser Beitrag ist ein Auszug daraus.

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_39_die_sieben_todsunden_der_cms-implementierung.htm

How to evaluate a content management system

CMSWATCH.COM 01/2002

James Robertson

James Robertson is the managing director of Step Two Designs, a knowledge management consultancy based in Sydney, Australia. James specializes in establishing knowledge management systems, information design, usability and XML development. jamesr@steptwo.com.au

Lessons Learned from the Other Side of a Corporate Portal

Intranet Journal 06/16/2003

P.G. Daly

Content Management Proves Costly Without Planning

Intranet Journal 03/21/2003

Toby Ward

A former journalist and a regular e-business columnist and speaker, Toby Ward is a senior intranet consultant and the founder of Prescient Digital Media. For a content management consultation or a copy of the free white paper, Intranet ROI, e-mail Toby at toby@prescientdigital.com.

Warum scheitern CMS-Projekte?

CONTENTMANAGER.DE 02/2003

Thorsten Kieren

Thorsten Kieren ist PR-Berater im Center of Excellence TIME der Trimedia Communications Deutschland GmbH und dort u.a. auf das Thema CMS spezialisiert.

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_283_scheitern_von_cms-projekten.htm

CIO-Prüfliste - Portal-Anforderungen

CONTENTMANAGER.DE 09/2003

Thomas Gessner, Marketing- und Partnermanager von Vignette

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_381_cio_pruefliste_portal_anforderungen.htm

CIO-Prüfliste - Content-Management-Anforderungen

CONTENTMANAGER.DE 05/2003

Thomas Gessner, Marketing- und Partnermanager von Vignette

[http:// www.contentmanager.de/magazin/artikel_391_cio_pruefliste_integrationsanforderungen.htm](http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_391_cio_pruefliste_integrationsanforderungen.htm)

CIO-Prüfliste - Integrationsanforderungen

CONTENTMANAGER.DE 10/2003

Thomas Gessner, Marketing- und Partnermanager von Vignette

[http:// www.contentmanager.de/magazin/artikel_391_cio_pruefliste_integrationsanforderungen.htm](http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_391_cio_pruefliste_integrationsanforderungen.htm)

Best Practice - Augsburger Allgemeine Zeitung

CONTENTMANAGER.DE 02/2002

Felix Nickl Senior Business Consultant bei Cap Gemini TMN im Bereich Advanced Content Services. Dieser Beitrag ist ein Auszug aus dem Buch "Web Content Management - Web-sites professionell planen und betreiben".

http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_126.htm
