

8. Literatur

- Arlt, H.-J.: Kommunikation, Öffentlichkeit, Öffentlichkeitsarbeit. PR von gestern, PR für morgen – Das Beispiel Gewerkschaft. Opladen 1998.
- Aufermann, J./Bohrmann, H./Sülzer, R. (Hrsg.): Gesellschaftliche Kommunikation und Information. Forschungsrichtungen und Problemstellungen. Ein Arbeitsbuch zur Massenkommunikation. Band I. Frankfurt a.M. 1973.
- Badura, B./Goy, K. (Hrsg.): Soziologie der Kommunikation. Eine Textauswahl zur Einführung. Stuttgart-Bad Cannstatt 1972.
- Baerns, B.: Öffentlichkeitsarbeit oder Journalismus? Zum Einfluß im Mediensystem. Köln 1985.
- dies. (Hrsg.): PR-Erfolgskontrolle. Messen und Bewerten in der Öffentlichkeitsarbeit. Verfahren, Strategien, Beispiele. Frankfurt a.M. 1995.
- Bahr, E.: Verkündigung als Information. Zur öffentlichen Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Hamburg 1968.
- Barthenheier, G.: Zur Notwendigkeit von Öffentlichkeitsarbeit. Ansätze und Elemente zu einer allgemeinen Theorie der Öffentlichkeitsarbeit. In: Haedrich, G./Barthenheier, G./Kleinert, H. (Hrsg.): Öffentlichkeitsarbeit. Berlin 1982. S. 15-26.
- Bauer, F./Wilke J.: Weltagenturen auf dem deutschen Nachrichtenmarkt: Reuters. In: Wilke, J. (Hrsg.): Agenturen im Nachrichtenmarkt. Köln 1993. S. 13-56.
- Becker, J.: Marketing-Konzeption. Grundlagen des strategischen Marketing-Managements. 5. Auflage. München 1993.
- Becker-Huberti, M.: Kirchliche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Erzbistum Köln. In: Krzeminski, M./Neck, C. (Hrsg.): Praxis der Social Marketing. Erfolgreiche Kommunikation für öffentliche Einrichtungen, Vereine, Kirchen und Unternehmen. Frankfurt a.M. 1994. S. 99-124.
- Beger, R./Gärtner, H.-D./Mathes, R.: Unternehmenskommunikation. Grundlagen, Strategien und Instrumente. Wiesbaden 1989.
- Behn, H.U.: Nachrichtendienste, Korrespondenzen und Informationsdienste. In: Die Deutsche Presse 1961. Berlin 1961. S. 118ff.
- Bentele, G./Ruoff, R. (Hrsg.): Wie objektiv sind unsere Medien? Frankfurt a.M. 1982.
- ders.: Objektivität in den Massenmedien – Versuch einer historischen und systematischen Begriffserklärung. In: Bentele, G./Ruoff, R. (Hrsg.): Wie objektiv sind unsere Medien? Frankfurt a.M. 1982. S. 111-155.
- ders./Rühl, M. (Hrsg.): Theorien öffentlicher Kommunikation. Problemfelder, Positionen, Perspektiven. München 1993.
- ders.: Grundlagen der Public Relations. Positionsbestimmung und einige Thesen. In: Donsbach, W. (Hrsg.): Public Relations in Theorie und Praxis. Grundlagen und Arbeitsweise der Öffentlichkeitsarbeit in verschiedenen Funktionen. München 1997. S. 21-36.
- Bernays, E.L.: The engineering of consent. 2nd edition. Oklahoma 1977.
- ders.: The Theory and Practice of Public Relations. A Resume. In: ders.: The engineering of consent. 2nd edition. Oklahoma 1977. S. 3.
- Blang, H.-G./Sedlaczek, M./Tremel, H.: Zusammenfassung der Kienbaum-Studie „Strukturanalyse der Öffentlichkeitsarbeit in der Ewangelischen Kirche“. In: epd-Dokumentation 21/95. Frankfurt a.M. 1995. S. 4-7.
- Bowers, D.R.: A Report on Activity by Publishers in Directing Newsroom Decision. In: Journalism Quarterly 44 (1967). S. 43-52.

- Braehmer, U.: Nachrichtenverbreitung in Industrieunternehmen. Aktuelle Ergebnisse einer empirischen Fallstudie. In: Dorer, J./Lojka, K. (Hrsg.): Öffentlichkeitsarbeit. Theoretische Ansätze, empirische Befunde und Berufspraxis der Public Relations. Wien 1991. S. 132-142.
- Bruhn, M.: Integrierte Unternehmenskommunikation. 2. überarbeitete Auflage. Stuttgart 1995.
- Burkhart, R./Probst S.: Verständigungsorientierte Öffentlichkeitsarbeit: Eine kommunikationstheoretisch begründete Perspektive. In: Publizistik, 37. Jg. (1992). S. 56-76.
- Casey, R.D./Copeland Jr., Th.H.: Use of Foreign News by 19 Minnesota Dailies. In: Journalism Quarterly 35 (1958). S. 87-89.
- Cutlip, S.M./Center, A.H./Broom, G.M.: Effective Public Relations. 5. Auflage. Englewood Cliffs, N.J. 1982.
- Der epd-Landesdienst Bayern, Aufgaben und Leistungen des Evangelischen Pressedienstes. München 1995. (internes Papier)
- Derieth, A.: Unternehmenskommunikation. Eine Analyse zur Kommunikationsqualität von Wirtschaftsorganisationen. Opladen 1995.
- Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) (Hrsg.): Public Relations: Der Beruf Öffentlichkeitsarbeit. Bonn 1991.
- Deutsche Presse Agentur: 40 Jahre dpa. Hamburg 1989.
- Dexter, L.A./White, D.M. (Hrsg.): People, Society, and Mass Communication. New York 1964.
- Diakonie-Präsident: Für Pflegeversicherung auf Feiertag verzichten. Zitiert nach epd-Zentralausgabe vom 21. September 1994.
- Die Deutsche Presse 1961. Berlin 1961.
- Die Innere Mission im evangelischen Deutschland. Berlin 1911.
- Donohew, L.: Determinanten im Nachrichtenkanal von Tageszeitungen. In: Badura, B./Goy, K. (Hrsg.): Soziologie der Kommunikation. Eine Textauswahl zur Einführung. Stuttgart-Bad Cannstatt 1972. S. 109-118.
- Donsbach, W. (Hrsg.): Public Relations in Theorie und Praxis. Grundlagen und Arbeitsweise der Öffentlichkeitsarbeit in verschiedenen Funktionen. München 1997.
- Dorer, J./Lojka, K. (Hrsg.): Öffentlichkeitsarbeit. Theoretische Ansätze, empirische Befunde und Berufspraxis der Public Relations. Wien 1991.
- Dörrbecker, K./Rommerskirchen, T.: Blick in die Zukunft. Kommunikationsmanagement. Perspektiven und Chancen der Public Relations. Remagen-Rolandseck 1990.
- Dovifat, E.: Zeitungslehre. Band I. Berlin 1967.
- Eilders, Chr./Wirth, W.: Die Nachrichtenwertforschung auf dem Weg zum Publikum: Eine experimentelle Überprüfung des Einflusses von Nachrichtenfaktoren bei der Rezeption. In: Publizistik, 44. Jg. (1999). S. 35-57.
- Erbring, L.: Kommentar zu Klaus Krippendorf. In: Bentele, G./Rühl, M. (Hrsg.): Theorien öffentlicher Kommunikation. Problemfelder, Positionen, Perspektiven. München 1993. S. 59-64.
- Eurich, C./de Haen, I. (Hrsg.): Hören und Sehen. Die Kirche des Wortes im Zeitalter der Bilder. Frankfurt a.M. 1991.
- Evangelische Kirche im Rheinland (Hrsg.): Medienkonzept 90. Beschluß Nr. 66 der Landessynode 1990. o.O. 1990.
- Evangelische Kirche in Hessen und Nassau (Hrsg.): Person und Institution. Volkskirche auf dem Weg in die Zukunft. 2. Auflage. Frankfurt a.M. 1992.
- Evangelische Landeskirche in Württemberg (Hrsg.): Für eine kommunikative Kirche. Überlegungen zur Publizistik. Stuttgart. o.J.

- Evangelischer Presseverband für Bayern e.V. (Hrsg.): Informationsbroschüre. München o.J.
- Faulstich, W.: Öffentlichkeitsarbeit. Grundwissen: Kritische Einführung in Problemfelder. Bardowick 1992.
- Früh, W.: Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis. München 1981/91.
- Galtung, J./Ruge, M.H.: The structure of Foreign News. The Presentation of the Congo, Cuba und Cyprus Crises in Four Norwegian Newspapers. In: Journal of Peace Research 2 (1965). S. 64-91.
- Geisendörfer, R.: Für die Freiheit der Publizistik. Stuttgart 1978.
- Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (Hrsg.): GEP-Handbuch. Ausgabe 1991. Frankfurt a.M. 1991.
- dass. (Hrsg.): Medien und Kirche. Einführung in das Schwerpunktthema der Synode der Evangelischen Kirche in Deutschland vom 1. bis 6. November 1992 in Suhl. Dokumentation II. Frankfurt a.M. 1992.
- Gensch, H.G.: Medienresonanzanalysen ausgewählter Kampagnen. In: textur PR: Agenturinterne Medienresonanzanalysen zur Nutzung von Pressediensten und anderen redaktionellen Agentur-Service-Leistungen. Niebüll 1998/99. S. 2-9.
- ders.: Quellennegierung von epd-Nachrichten aus dem epd-Landesdienst Hessen und Nassau in überregionalen Tageszeitungen. Frankfurt a.M. 1994. (Redaktionsinterne unveröffentlichte Untersuchung)
- Gesamtplan Öffentlichkeitsarbeit und Publizistik der Konföderation evangelischer Kirchen in Niedersachsen. Hannover 1990.
- Gieber, W.: Across the desk: A Study of 16 Telegraph Editors. In: Journalism Quarterly 33 (1956). S. 423-432.
- ders.: Two Communicators of the News. A Study of the Roles of Sources and Reporters. In: Social Forces 39 (1960). S. 76-83.
- ders./Johnson, W.: The City Hall „beat“: A Study of Reporters and Source Roles. In: Journalism Quarterly 38 (1961). S. 289-297.
- ders.: News Is What Newspapermen Make It. In: Dexter, L.A./White, D.M. (Hrsg.): People, Society, and Mass Communication. New York 1964. S. 171-180.
- Grey, D.L.: Decision - Making by a Reporter Unter Deadline Pressure. In: Journalism Quarterly 43 (1966). S. 419-428.
- Groth, O.: Die Zeitung. Band 1. Mannheim/Berlin/Leipzig 1928.
- ders.: Die unerkannte Kulturmacht. Band 4. Berlin 1962.
- Grunig, J.E./Hunt, T.: Managing Public Relations. New York 1984.
- Haedrich, G./Barthenheier, G./Kleinert, H. (Hrsg.): Öffentlichkeitsarbeit. Berlin 1982.
- Hafenbrack, H./Tremel, H.: Thesen zum Verhältnis zwischen den epd-Landesdiensten und der Öffentlichkeitsarbeit der Landeskirchen. Frankfurt a.M. 1991. (Internes Diskussionspapier)
- Hagemann, W.: Die Zeitung als Organismus. Heidelberg 1950.
- Hagen, L.M.: Informationsqualität von Nachrichten. Meßmethoden und ihre Anwendung auf die Dienste von Nachrichtenagenturen. Opladen 1995.
- Harless, J.D.: Mail Call: A Case Study of a Broadcast Gatekeeper. In: Journalism Quarterly 51 (1974). S. 87-90.
- Harlow, R.: Building a Public Relations Definition. In: Public Relations Review 2 (1976). S. 34-42. Zitiert nach Signitzer, B.: Public Relations Forschung im Überblick. Systematisierungsversuche auf der Basis neuerer amerikanischer Studien. In: Publizistik, 33. Jg. (1988). S. 92-116.

- Heßler, H.W.: Der Evangelische Pressedienst und die Publizistik der Stellvertretung. In: media development, 1/1981. S. 18-21.
- Hiebleitner, G.: PR - Bestandteil der Unternehmensführung. In: Public Relations Forum, 3/1999. S. 56.
- Hild, H.: Die Chancen der kirchlichen Publizistik. Frankfurt a.M. o.J.
- Höhne, H.: Report über Nachrichtenagenturen. Band I. Baden-Baden 1976.
- Kassandrus, N.B.: Die Nachrichtenagenturen AP/dpa/rtz und der Beginn des Konflikts in der Großen Syrte. Versuch einer kritischen Analyse der Nachrichten von Associated Press, der Deutschen Presse Agentur und von Reuter, untersucht vom 24. bis 31. März 1986. Gießen 1987.
- Kepplinger, H.M. (Hrsg.): Angepaßte Außenseiter. Was Journalisten denken und wie sie arbeiten. Freiburg/München 1979.
- ders.: Instrumentelle Aktualisierung. Zwischenbericht an die Deutsche Forschungsgemeinschaft. Mainz 1986.
- ders.: Theorien der Nachrichtenauswahl als Theorien der Realität. In: Aus Politik und Zeitgeschichte. Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament, 7. April 1989. S. 3-16.
- Kirchenamt der Evangelischen Kirche in Deutschland (Hrsg.): Markt und Mandat. Perspektiven evangelischer Publizistik. Publizistisches Gesamtkonzept 1997. Hannover/Frankfurt a.M. 1997.
- Kirchliches Jahrbuch 1925.
- Kortzfleisch, S. von: Communio et communicatio. Neuer Dialog zwischen Theologie und Publizistik. In: medium 4/1989. S. 21-22.
- Koszyk, K./Pruys, K.H.: Wörterbuch zur Publizistik. München 1969.
- Krise bei den Protestanten. In: Der Spiegel, 4/1995. S. 97.
- Kristen, C.: Nachrichtenangebot und Nachrichtenverwendung. Eine Studie zum Gate-Keeper-Problem. Düsseldorf 1972.
- Krzeminski, M./Neck, C. (Hrsg.): Praxis des Social Marketing. Erfolgreiche Kommunikation für öffentliche Einrichtungen, Vereine, Kirchen und Unternehmen. Frankfurt a.M. 1994.
- Kunczik, M.: Public Relations. Konzepte und Theorien. Köln 1994.
- Langenbucher, W.: Qualitätssicherung im Journalismus. In: Selbmann, H.-K. (Hrsg.): Qualitätssicherung ärztlichen Handelns. Gerlingen 1984. (Beiträge zur Gesundheitsökonomie Band 16) S. 23-31
- Lewald, G.: Gesellschaftspolitisch orientierte Unternehmenskommunikation. Entwurf eines systemtheoretisch basierten Management-Ansatzes. Münster 1994.
- Lewin, K.: Channels of Group Life, Social Planning and Action Research. In: Human Relations I (1947). S. 143-153.
- Lippmann, W.: Public Opinion. New York 1922.
- Löffelholz, M.: Pragmatiker, Skeptiker oder Kritiker? Was Journalistinnen und Journalisten über Öffentlichkeitsarbeit denken. In: Menschen Machen Medien, 10/1994. S. 16-18.
- Loesch, W.: Wesen und Bedeutung der Korrespondenz in der Publizistik. Dresden 1939.
- Long, L./Hazelton, V.: Public Relations: A Theoretical and Practical Response. In: Public Relations Review 13 (1988). S. 6.
- Mantwill, G. (Hrsg.): Medien und Archive. Pullach 1974.
- Mayring, Ph.: Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken. Weinheim/Basel 1991.

- Mehnert, G.: Evangelische Presse. Geschichte und Erscheinungsbild von der Reformation bis zur Gegenwart. Bielefeld 1983.
- Meier, W./Schanne, M.: Nachrichtenagenturen im internationalen System. Zürich 1980.
- Meinold, P. (Hrsg.): J.H. Wichern. Sämtliche Werke. Berlin/Hamburg 1958-1980.
- Merten, K.: Inhaltsanalyse. Einführung in Theorie, Methode und Praxis. Opladen 1983.
- ders.: Die Entbehrlichkeit des Kommunikationsbegriffs - Oder: Systemische Konstruktion von Kommunikation. In Bentele, G./Rühl, M. (Hrsg.): Theorien öffentlicher Kommunikation. Problemfelder, Positionen, Perspektiven. München 1993. S.188-201.
- Motschmann, J. /Matthies, H. (Hrsg.): Rotbuch Kirche. Stuttgart 1976.
- ders.: Evangelischer Pressedienst (epd): Propaganda statt Information. In: Motschmann, J./Matthies, H. (Hrsg.): Rotbuch Kirche. Stuttgart 1976. S. 116-139.
- Munziger, L.: Pressedienste – heute und morgen. In: Mantwill, G. (Hrsg.): Medien und Archive. Pullach 1974. S. 119-150.
- na-newsletter. Ausgabe 3/2000. Hamburg 2000.
- Neske, F.: PR-Management. Gernsbach 1977.
- Noelle-Neumann, E./Schulz, W./Wilke, J. (Hrsg.): Fischer Lexikon Publizistik/Massenkommunikation. Frankfurt a.M. 1994.
- Nolte, L.W.: Fundamentals of Public Relations. New York 1979.
- Oeckl, A.: Handbuch der Public Relations. Hamburg 1964.
- ders.: Die Zukunft der Public Relations aus der Sicht des PR-Pioniers. In: Dörrbecker, K./Rommerskirchen, T.: Blick in die Zukunft. Kommunikationsmanagement. Perspektiven und Chancen der Public Relations. Remagen-Rolandseck 1990. S. 19.
- Östgaard, E.: Factors Influencing the Flow of News. In: Journal of Peace Research 2 (1965). S. 39-63.
- Peake, J.: Public Relations in Business. New York 1980.
- Peck, R.: Nachrichtenagenturen in der Bundesrepublik Deutschland. Eine vergleichende Analyse von Associated Press, Deutsche Presse-Agentur und United Press International anhand ihrer die Berlin-Krise betreffenden Meldungen im August/September 1961. Berlin 1967.
- Perspektiven evangelischer Printpublizistik. Abschlußbericht der Konsultationsgruppe. Frankfurt a.M. 1995. (Internes Diskussionspapier)
- Publizistischer Gesamtplan der Evangelischen Kirche in Deutschland. Gütersloh 1979.
- Reineke, W./Eisele, H.: Taschenbuch der Öffentlichkeitsarbeit: Public Relations in der Gesamtkommunikation. Heidelberg 1991.
- Robinson, G.J.: Foreign News Selection Is Non-Linear in Yugoslavia's Tanjug Agency. In: Journalism Quarterly 47 (1970). S. 340-351.
- dies.: Fünfundzwanzig Jahre „Gatekeeper“-Forschung: Eine kritische Rückschau und Bewertung. In: Aufermann, J./Bohrmann, H./Sülzer, R. (Hrsg.): Gesellschaftliche Kommunikation und Information. Forschungsrichtungen und Problemstellungen. Ein Arbeitsbuch zur Massenkommunikation. Band I. Frankfurt a.M. 1973. S. 344-355.
- Ronneberger, F.: Legitimation durch Information. Ein kommunikationstheoretischer Ansatz zur Theorie der PR. Düsseldorf/Wien 1977. (Internationale Essays zur PR-Forschung)
- ders./Rühl, M.: Theorie der Public Relations. Ein Entwurf. Opladen 1992.
- Rosengren, K.E.: International News: Methods, Data and Theory. In: Journal of Peace Research 11 (1974). S. 145-156.

- Rota, F.P.: PR- und Medienarbeit im Unternehmen. Mittel, Möglichkeiten und Wege effizienter Öffentlichkeitsarbeit. Nördlingen 1990.
- Rühl, M.: Die Zeitungsredaktion als organisiertes soziales System. Bielefeld 1969.
- Ruß-Mohl, St. (Hrsg.): Wissenschaftsjournalismus und Öffentlichkeitsarbeit. Tagungsbericht zum 3. Colloquium Wissenschaftsjournalismus 4./5. November 1988 in Berlin. Gerlingen 1990.
- ders.: Öffentlichkeitsarbeit ante Portas. In: Dorer, J./Lojka, K. (Hrsg.): Öffentlichkeitsarbeit. Theoretische Ansätze, empirische Befunde und Berufspraxis der Public Relations. Wien 1991. S. 193-196.
- ders.: Am eigenen Schopfe... Qualitätssicherung im Journalismus. Grundfragen, Ansätze, Annäherungsversuche. In: Publizistik, 37. Jg. (1992). S. 83-96.
- Saffarnia, P.: Determiniert Öffentlichkeitsarbeit tatsächlich den Journalismus? Empirische Belege und theoretische Überlegungen gegen die Determinierungsannahme. In: Publizistik, 38. Jg. (1993). S. 412-425.
- Satzung des Evangelischen Presseverbandes Ost e.V.. Berlin 1991.
- Saxer, U.: Vorwort des Herausgebers. In: Meier, W./Schanne, M.: Nachrichtenagenturen im internationalen System. Zürich 1980. S. 7-13.
- Schabram, H.J.: Die Kaiserin stand Pate. In: Der Journalist, 5/1985. S. 34-36.
- Schatz, H./Schulz, W.: Qualitätssicherung von Fernsehprogrammen. Kriterien und Methoden zur Beurteilung von Programmqualität im dualen Fernsehsystem. In: Media-Perspektiven, 11/1992, S. 690-712.
- Scheidges, R.: Kommunikationsverschmutzung. Zur „übergreifenden Theorie“ der PR, in: Dorer, J./Lojka, K. (Hrsg.): Öffentlichkeitsarbeit. Theoretische Ansätze, empirische Befunde und Berufspraxis der Public Relations. Wien 1991. S. 20-27.
- Schenk, U.: Nachrichtenagenturen als wirtschaftliche Unternehmen mit öffentlichem Auftrag. Mit einer kritischen Würdigung des ddp. Berlin 1985.
- Schiller, Th.: Der Vertrag ist unterzeichnet. In: GEP Info. Dezember 1999. o.S.
- Schneider, N.: Bericht des Gemeinschaftswerks der Evangelischen Publizistik. Zitiert nach: epd-Dokumentation 23/79. Frankfurt a.M. 1979. S. 63.
- Schröter, D.: Mitteilungs-Adäquanz. Studien zum Fundament eines realitätsgerechten journalistischen Handelns. In: Wagner, H. (Hrsg.): Idee und Wirklichkeit des Journalismus. Beiträge aus Wissenschaft und Praxis. München 1988. S. 175-216.
- ders.: Marktkommunikation: Gefährdung der öffentlichen Kommunikation? In: Bentele, G./Rühl, M. (Hrsg.): Theorien öffentlicher Kommunikation. Problemfelder, Positionen, Perspektiven. München 1993. S. 288-297.
- Schulz, R.,: Einer gegen alle? Das Entscheidungsverhalten von Verlegern und Chefredakteuren. In: Kepplinger, H.M. (Hrsg.): Angepasste Außenseiter. Was Journalisten denken und wie sie arbeiten. Freiburg/München 1979. S. 166-188.
- Schulz, W.: Die Konstruktion von Realität in den Nachrichtenmedien. Analyse der aktuellen Berichterstattung. Freiburg/München 1976.
- Selbmann, H.-K. (Hrsg.): Qualitätssicherung ärztlichen Handelns. Gerlingen 1984. (Beiträge zur Gesundheitsökonomie Band 16)
- Signitzer, B.: Public Relations Forschung im Überblick. Systematisierungsversuche auf der Basis neuerer amerikanischer Studien. In: Publizistik, 33. Jg. (1988). S.92-116.
- Snider, P.B.: „Mr. Gates“ Revisited: A 1966 Version of the 1949 Case Study. In: Journalism Quarterly 44 (1967). S. 419-427.
- Staab, J.F.: Nachrichtenwert-Theorie. Freiburg/München 1990.
- Stark, W.: 2. Tätigkeitsbericht des Evangelischen Presseverbandes für Deutschland für das Jahr 1911-1912. Berlin 1913.

- Stoll, G.E.: Die Evangelische Zeitschriftenpresse im Jahre 1933. Bielefeld 1982.
- Streng, I.: Nachrichtenfaktoren als Selektionskriterien für PR-Material. München 1992. (Diplomarbeit)
- Synode der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau: Zukunft der Printmedien in der EKHN. Darmstadt 1995. (Drucksache 80/95)
- textur PR: Agenturinterne Medienresonanzanalysen zur Nutzung von Pressediensten und anderen redaktionellen Agentur-Service-Leistungen. Niebüll 1998/99.
- Theis, A.M.: Organisationskommunikation. Theoretische Grundlagen und empirische Forschungen. Opladen 1994.
- Thormann, H.E.: Öffentlichkeitsarbeit im diakonischen Unternehmen – das Beispiel Hephata. In: Tremel, H./Lange, R. (Hrsg.): Öffentlichkeitsarbeit der Kirche. Frankfurt a.M. 1995. S. 159-174.
- Tichenor, Ph.J./Loien, C.N./Donohue, G.A.: Predicting a Sources Success in Placing News in the Media. In: Journalism Quarterly 44 (1967). S. 32-42.
- Tremel, H./Lange, R. (Hrsg.): Öffentlichkeitsarbeit der Kirche. Frankfurt a.M. 1995.
- ders.: Die Botschaften kommen nicht an. In: ders./Lange, R. (Hrsg.): Öffentlichkeitsarbeit der Kirche. Frankfurt a.M. 1995. S. 89-97.
- UNESCO (Hrsg.): News Agencies – Their structure and operation. Paris 1953.
- van Dijk, T.A. (Hrsg.): Discourse and Communication. New Approaches to the Analysis of Mass Media Discourse and Communication. Berlin/New York 1985.
- ders.: Structure of News in the Press. In: van Dijk, T.A. (Hrsg.): Discourse and Communication. New Approaches to the Analysis of Mass Media Discourse and Communication. Berlin/New York 1985. S. 69-93.
- Verbindliche Arbeitsabsprachen zwischen Landesdiensten und Zentralredaktion des epd. Frankfurt a.M. 1994. (Internes Papier)
- Wagner, H. (Hrsg.): Idee und Wirklichkeit des Journalismus. Beiträge aus Wissenschaft und Praxis. München 1988.
- Weiß, H.-J.: Pressedienste in der Bundesrepublik Deutschland. Angebot, Nutzung, publizistische Funktion. Kommunikationswissenschaftliches Gutachten für das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung. München 1978. (unveröffentlichter Forschungsbericht)
- ders.: Evaluation der Akzeptanz und Nutzung des Evangelischen Pressedienstes. Göttingen 1984. (Interne Studie)
- ders.: Schlußbericht zur Evaluation der Akzeptanz und Nutzung des Evangelischen Pressedienstes. Göttingen 1984. (Unveröffentlichter Forschungsbericht)
- ders. et al.: Gutachten zur Entwicklung einer Marketing-Konzeption für den epd. Göttingen 1993.
- ders.: epd-Evaluation 1998/99. Potsdam 1999. (Interne Studie)
- Westerstahl, J./Johansson, F.: News Ideologies as Moulders of Domestic News. In: European Journal of Communication 1 (1986). S. 133-149.
- Westley, B./MacLean, M.: A conceptual model for mass communication research. In: Journalism Quarterly 34 (1957). S. 31-38.
- White, D.M.: The Gate Keeper. A Case Study in the Selection of News. In: Journalism Quarterly 27 (1950). S. 383-390.

Wilke, J./Rosenberger, B.: Die Nachrichtenmacher. Zu Struktur und Arbeitsweisen von Nachrichtenagenturen am Beispiel von AP und dpa. Wien/Köln 1991.

ders. (Hrsg.): Agenturen im Nachrichtenmarkt. Köln 1993.

ders.: Der Evangelische Pressedienst. In: ders. (Hrsg.): Agenturen im Nachrichtenmarkt. Köln 1993. S. 213-241.

Wirtschaft. Magazin der Industrie- und Handelskammer Region Stuttgart, 6/1999.