

INHALT

1.	Einführung	4
2.	Der Evangelische Pressedienst (epd) - eine kirchliche Nachrichtenagentur	6
2.1	Die Entwicklung des epd: Gründung, Geschichte, Gegenwart	10
2.2	Organisatorische Strukturen	17
2.3	Der epd aus der Binnensicht der evangelischen Publizistik	20
2.4	Der epd aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive	30
2.5	Zusammenfassung	34
3.	Zentrale Begriffe: Pressedienste und Nachrichtendienste	35
3.1	Probleme der Begriffsexplikation	36
3.2	Allgemeine Typologie von Pressediensten	38
3.3	Zur spezifischen Typologie kirchlicher Pressedienste	40
3.4	Zusammenfassung	46
4.	Die Perspektive der Nachrichtenforschung	47
4.1	Gatekeeper-Forschung	48
4.1.1	Subjektive Einflussfaktoren auf die Nachrichtenselektion	49
4.1.2	Institutionelle Einflussfaktoren auf die Nachrichtenselektion	50
4.2	Nachrichtenwert-Theorie	52
4.3	Zusammenfassung	60
5.	Die Perspektive der Unternehmenskommunikation	62
5.1	Begriffsklärung: Unternehmenskommunikation	62
5.2	Leitinstrumente der Unternehmenskommunikation	66
5.3	Merkmale von PR-Texten	74
5.4	Die Unternehmenskommunikation der evangelischen Kirchen	80
5.5	Leitinstrumente kirchlicher Unternehmenskommunikation	82
5.5.1	Öffentlichkeitsarbeit	83
5.5.2	Journalistische Arbeitsformen	86
5.6	Zusammenfassung	91
6.	Die Fallstudien: Quantitative Inhaltsanalysen des epd-Outputs	96
6.1	Problemstellung und untersuchungsleitende Fragestellungen	96
6.2	Die Methode der Studie	98
6.2.1	Konzeptionelle Vorüberlegungen	98
6.2.2	Die Themenauswahl für die Fallstudien	99
6.2.3	Die Stichproben	99
6.2.4	Das Untersuchungsinstrument	100

INHALT

6.3	Fallstudie 1: Die EKD-Synode Münster	103
6.3.1	Ereignishintergrund	103
6.3.2	Datenbasis	105
6.3.3	Journalistische Genres	105
6.3.4	Themen und Akteure	105
6.3.5	Nachrichtenwerte	106
6.3.6	Zusammenfassung	107
6.3.7	Tabellen	108
6.4	Fallstudie 2: Die Abschaffung des Buß- und Bettages	115
6.4.1	Ereignishintergrund	115
6.4.2	Datenbasis	116
6.4.3	Journalistische Genres	116
6.4.4	Themen und Akteure	117
6.4.5	Nachrichtenwerte	118
6.4.6	Zusammenfassung	119
6.4.7	Tabellen	121
6.5	Fallstudie 3: Der Fall Pinochet	128
6.5.1	Ereignishintergrund	128
6.5.2	Datenbasis	129
6.5.3	Journalistische Genres	130
6.5.4	Themen und Akteure	131
6.5.5	Nachrichtenwerte	133
6.5.6	Zusammenfassung	133
6.5.7	Tabellen	135
6.6	Die drei Fallstudien im Vergleich	142
6.6.1	Tabellen	145
6.7	Zusammenfassung	159
7.	Zusammenfassung und Diskussion	162
8.	Literatur	172
9.	Codebuch	180