

7 Literatur

- Bahl, Anke (1997): *Zwischen On- und Offline. Identität und Selbstdarstellung im Internet. München.* KoPäd Verlag.
- Bechar-Israeli, Haya (1995): FROM <Bonehead> TO <cLoNehEAd>: NICKNAMES, PLAY, AND IDENTITY ON INTERNET RELAY CHAT. *Journal of computer-mediated communication*, 1995, 1 (2). URL: <http://www.ascusc.org/jcmc/vol1/issue2/bechar.html> (14.12.00)
- Beißwenger, Michael (preprint, 2002): Getippte „Gespräche“ und ihre trägermediale Bedingtheit. Zum Einfluß technischer und prozeduraler Faktoren auf die kommunikative Grundhaltung beim Chatten. Erscheint in: Schröder, I. & Voell, S. (Hrsg.): *Moderne Oralität*. Marburg: Reihe Curupira. Preprint online: <http://www.rzuser.uni-heidelberg.de/~mbeisswe/getippt/curupira.pdf> (23.4.02, Version 15.2.02)
- Beißwenger, Michael (Hrsg.) (2001): *Chat-Kommunikation. Sprache, Interaktion, Sozialität & Identität in synchroner computervermittelter Kommunikation. Perspektiven auf ein interdisziplinäres Forschungsfeld*. Stuttgart: ibidem.
- Beißwenger, Michael (1999): *Kommunikation in virtuellen Welten: Sprache Text und Wirklichkeit*. Universität Heidelberg: Magisterarbeit im Fach Germanistik.
- Bergmann, Jörg R. (1981): Ethnomethodologische Konversationsanalyse. In: Schröder, P. et al. (Hrsg.): *Dialogforschung*. Jahrbuch 1980 des Instituts für deutsche Sprache Düsseldorf, S. 9-52.
- Bergmann, Jörg R. (1988): *Ethnomethodologie und Konversationsanalyse*. Kurseinheit 3. Studienbrief mit 3 Kurseinheiten. Fernuniversität GHS Hagen.
- Bergmann, Jörg (1995): Konversationsanalyse. In: Flick, Uwe et al. (Hrsg.): *Handbuch qualitativer Sozialforschung*. Weinheim: PVU, S. 213-218.
- Bergmann, Jörg (2000): Konversationsanalyse. In: Flick, Uwe; Kardoff & Steinke, Ines (Hrsg.): *Qualitative Forschung. Ein Handbuch*. Reinbeck bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag, 1.Aufl., S. 524-537.

- Boos, Margarete; Jonas, Kai J. & Sassenberg, Kai (Hrsg.) (2000): *Computervermittelte Kommunikation in Organisationen*. Göttingen: Hogrefe.
- Brinker, K. & Sager, S. (2001): *Linguistische Dialoganalyse. Eine Einführung*. Berlin: Schmidt, 3. Aufl.
- Bruckman, Amy (1992): *Identity Workshop: Emergent Social and Psychological Phenomena in Text-Based Virtual Reality*. URL: ftp://ftp.cc.gatech.edu/pub/people/asb/papers/identity_workshop.rtf (5.11.02)
- Bug, Judith & Karmasin, Matthias (Hrsg.) (2003): *Telekommunikation und Jugendkultur. Eine Einführung*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Charalabidis, Alex (2000): *The book of IRC. The ultimate guide to Internet Relay Chat*. No Starch Press.
- Dabiri, Gloria & Helten, Dörte (1998): *Psychologische Grundlagenstudie zum Phänomen des Internet Relay Chat. Qualitative Analyse der Bedeutungsschwerpunkte für die Anwender*. Freie Universität Berlin: Diplomarbeit. URL: <http://userpage.fu-berlin.de/~chlor>
- Danet, Brenda; Ruedenberg, Lucia; Gurion, Ben & Rosenbaum-Tamari, Yehudit (1998): „Hmmm ... Where’s that Smoke coming from?“ Writing, Play and Performance on Internet Relay Chat. In: Sudweeks, Fay; McLaughlin, Margaret L. & Sheizaf, Rafaeli (Eds.): *Network and Netplay: virtual groups on the Internet*. Cambridge, M.A: MIT Press. S. 41-76.
- D’Emilio, Barbara (2001): *Steigerung der Zufriedenheit in einem virtuellen Seminar durch synchrone Kommunikation - Eine explorative Studie*. Freie Universität Berlin: Unveröff. Diplomarbeit.
- Deppermann, Arnulf (1999): *Gespräche analysieren*. Opladen: Leske + Budrich.
- Döring, Nicola (1997): Kommunikation im Internet: Neun theoretische Ansätze. In: Batinic, Bernhard (Hrsg.): *Internet für Psychologen*. Göttingen: Hogrefe. S. 267-298.
- Döring, Nicola (1999): *Sozialpsychologie des Internet - Die Bedeutung des Internet für Kommunikationsprozesse. Identitäten, soziale Beziehungen und Gruppen*. Göttingen: Hogrefe.

- Döring, Nicola & Schestag, Alexander (2000): Soziale Normen in virtuellen Gruppen. Eine empirische Untersuchung am Beispiel ausgewählter Chat-Channels. In: Thiedeke, Udo (Hrsg.): *Virtuelle Gruppen. Charakteristika und Problemdimensionen*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 313-355.
- Döring, Nicola (2001): Sozialpsychologische Chat-Forschung. Methoden, Theorien, Befunde. In: Michael Beißwenger (Hrsg.): *Chat-Kommunikation. Sprache, Interaktion, Sozialität & Identität in synchroner computervermittelter Kommunikation. Perspektiven auf ein interdisziplinäres Forschungsfeld*. Stuttgart: ibidem, S. 141-186.
- Döring, Nicola (2001a): Selbstdarstellung mit dem Computer. In: Boehnke, Klaus & Döring, Nicola (Hrsg.): *Neue Medien im Alltag. Die Vielfalt individueller Nutzungsweisen*. Lengerich: Pabst Science Publishers, S. 196-234.
- Döring, Nicola (2001b): Belohnungen und Bestrafungen im Netz: Verhaltenskontrolle in Chat-Foren. In: *Gruppendynamik und Organisation*, 32 (2), S. 109-143.
- Eberle, Thomas Samuel (1997): Ethnomethodologische Konversationsanalyse. In: Hitzler, Ronald & Honer, Anne (Hrsg.): *Sozialwissenschaftliche Hermeneutik*. Opladen: Leske + Budrich, S. 245-279.
- Feierabend, Sabine & Klingler, Walter (1999): Kinder und Medien 1999. Ergebnisse der Studie KIM 99 zur Mediennutzung von Kindern. *Media Perspektiven*, 12, S. 610-625.
- Feil, Christine (Hrsg.) (2001): *Internet für Kinder. Hilfen für Eltern, Erzieher und Lehrer*. Opladen: Leske + Budrich.
- Filinski, Peter (1998): *Chatten in der Cyberworld*. Bonn: International Thomson Publishers.
- Früh, Doris (2000): *Die soziale Welt per Internet: Online-Einblicke in die Alltagstheorien von „Zweitfrauen“*. Eine methodologische und empirische Studie zum Einsatz computervermittelter Kommunikation als Instrument qualitativer Datenerhebung. Aachen: Shaker Verlag.
- Fix, Tina (2001): *Generation@ im Chat. Hintergrund und explorative Motivstudie zur jugendlichen Netzkommunikation*. München: Kopäd Verlag.

- Gallery, Heike (2000): „bin ich-klick ich“ – Variable Anonymität im Chat. In: Thimm, Caja (Hrsg.): *Soziales im Netz. Sprache, Beziehungen und Kommunikationskulturen im Internet*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 71-88.
- Garcia, Angela Cora & Jacobs, Jennifer Baker (1999): The Eyes of the Beholder: Understanding the Turn-Taking System in Quasi-Synchronous Computer-Mediated Communication. *Research on Language and Social Interaction*, 32 (4), S. 337-367.
- Gebhardt, Julian (2001): Inszenierung und Verortung von Identität in der computervermittelten Kommunikation. Rahmenanalytische Überlegungen am Beispiel des „Online-Chat“. *kommunikation@gesellschaft*, Hg. 2. Beitrag 7. URL: http://www.uni-frankfurt.de/fb03/K.G/B7_2001Gebhardt.pdf (13.9.01)
- Haase, Marin; Huber, Michael; Krumreich, Alexander & Rehm, Georg (1997): Internetkommunikation und Sprachwandel. In: Weingarten, Rüdiger (Hrsg.) *Sprachwandel durch Computer*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 51-85.
- Hartig, Johannes; Jude, Nina & Moosbrugger Helfried (1999): *Mittelbarkeit von Emotionen in Computervermittelter Kommunikation*. URL: http://www.dgof.de/tband99/pdfs/a_h/hartig.pdf (28.9.00)
- Hebecker, Eike (2001): *Die Netzgeneration. Jugend in der Informationsgesellschaft*. Frankfurt am Main: Camus Verlag.
- Henne, Helmut (1986): *Jugend und ihre Sprache: Darstellung, Materialien, Kritik*. Berlin: de Gruyter.
- Hepp, Andreas (1998): *Fernsehaneignung und Alltagsgespräche. Fernsehnutzung aus der Perspektive der Cultural Studies*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Herlyn, Gerrit (2001): *Mediale Mythenbildung und Aneignungserfahrungen einer alltäglichen Kommunikationstechnik*. In: *kommunikation@gesellschaft*, Jg. 2. Beitrag 2. URL: http://www.uni-frankfurt.de/fb03/K.G/B2_2001_Herlyn.pdf
- Herring, Susan (1998): Die rhetorische Dynamik geschlechtsbezogener Belästigungen in Online-Kommunikation. *Mitteilungen des Deutschen Germanistenverbandes: Germanistik und Internet*, 45. Jg., (3), Aisthesis Verlag, S. 236-281

- Hesse, Friedrich & Giovis, Christos (1997): Struktur und Verlauf aktiver und passiver Partizipation beim netzbasierten Lernen in virtuellen Seminaren. *Unterrichtswissenschaft*, 25. Jg. (1), S. 34-55.
- Hester, S. & Eglin, P. (1997): *Culture in action: Studies in membership categorisation analysis*. Washington: University Press of America.
- Höflich, Joachim (1996): *Technisch vermittelte interpersonale Kommunikation. Grundlagen, organisatorische Medienverwendung, Konstitution „virtueller Gemeinschaften“*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Höflich, Joachim (2001): Das Handy als „persönliches Medium“. Zur Aneignung des Short Message Service (SMS) durch Jugendliche. *Kommunikation@Gesellschaft*, Jg. 2, Beitrag 1. URL: http://www.uni-frankfurt.de/fb03/K.G/B1_2001_Höflich.pdf.
- Huber, Andreas (1996): Die hohe Schule des richtigen Schimpfens. *Psychologie Heute*, 23. Jg. (11), S. 28-29.
- Husmann, Heike (1998): *Chatten im Internet Relay Chat (IRC). Einführung und erste Analyse*. München: KoPäd.
- Hutchby, Ian (2001): *Conversation and Technology: From the Telephone to the Internet*. Cambridge: Polity Press/Blackwell.
- Hutchby, Ian & Wooffitt, Robin (1999): *Conversation analysis. Principles, practices and applications*. Cambridge: Polity Press.
- Jones, Steve (Hrsg.) (1999): *Doing Internet Research. Critical Issues and Methods for Examining the Net*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Kallmeyer, Werner (2000): Sprache und neue Medien - zum Diskussionsstand und zu einigen Schlussfolgerungen. In: Kallmeyer, Werner (Hrsg.): *Sprache und neue Medien*, Berlin: de Gruyter, S. 292–315.
- Kiesler, S.; Siegel, Jane & McGuire, Timothy (1984): Social Aspects of computer-mediated communication. *American Psychologist*, Vol. 39, S. 1123-1134.
- Klemm, Michael & Graner, Lutz (2000): Chatten vor dem Bildschirm. Nutzerkommunikation als Fenster zur alltäglichen Kommunikationskultur. In: Thimm, Caja (Hrsg.): *Soziales im Netz. Sprache, Beziehungen und Kommunikationskulturen im Internet*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 156-179.

- Knauth, B. & Wolff, S. (1989): Die Pragmatik von Beratung. Ein konversationsanalytischer Beitrag zur Theorie von psychosozialer Dienstleistungen. *Verhaltenstherapie und psychosoziale Praxis*, Vol. 21, S. 327-344.
- Koch, Peter & Oesterreicher, Wulf (1996): Funktionale Aspekte der Schriftkultur. In: Günther, Hartmut & Ludwig, Otto (Hrsg.): *Schrift und Schriftlichkeit – ein interdisziplinäres Handbuch internationaler Forschung*. 1. Halbband Berlin, S. 587-604.
- Köhler, Thomas (1999): Methodik und Methodologie der Forschung zur Internet-Kommunikation. In: Frindte, W. & Köhler, T.: *Kommunikation im Internet*. Frankfurt am Main: Peter Lang Verlag, S. 183-195.
- Köhler, Thomas (1997): Kommunikationstheorie, Computervermittelte Kommunikation und Soziale Identität. *Soziale Wirklichkeit. Jenaer Blätter für Sozialpsychologie und angrenzende Wissenschaften*. Jg. 1 (2), S. 135-145.
- Krause, Susanne (1997): *Kommunikation im Internet – Chatten im IRC als Form des Gesprächs*. Universitäts-Gesamthochschule Siegen: Magisterarbeit. URL:
<http://www.geocities.com/CollegePark/Union/5141/Magistra.html>
(8.2.00)
- Krol, Ed (1995): *Die Welt des Internet. Handbuch & Übersicht*. O'Reilly / International Thomson Verlag.
- Krotz, Friedrich; Hasebrink, Uwe; Lindemann, Thomas; Reimann, Fernando & Rischkau, Eva (1999): *Neue und alte Medien im Alltag von Kindern und Jugendlichen. Deutsche Teilergebnisse einer europäischen Studie*. Hans-Bredow-Institut für Medienforschung an der Universität Hamburg. Hamburg: Grindeldruck.
- Lemnitzer, Lothar & Naumann, Karin (2001): „Auf Wiederlesen!“ - das schriftlich verfaßte Unterrichtsgespräch in der computervermittelten Kommunikation. Bericht von einem virtuellen Seminar. In: Beißwenger, Michael (Hrsg.): *Chat-Kommunikation. Sprache, Interaktion, Sozialität & Identität in synchroner computervermittelter Kommunikation. Perspektiven auf ein interdisziplinäres Forschungsfeld*. Stuttgart: ibidem, S.469-492.

- Lenke, Nils & Schmitz, Peter (1995): Geschwätz im „Globalen Dorf“ - Kommunikation im Internet. In: Schmitz, Ulrich (Hrsg): *Osnabrücker Beiträge zur Sprachtheorie* (50). Neue Medien. SOAK: Hannover. S. 117-141.
- Maaz, Kai; Ringler, Dominik & Wenzke, Gerhard (2000): *Generation N. Kinder und Jugendliche nutzen den Computer und das Internet*. Forschungsberichte ISIS Berlin e.V.
- Martens, Anja (2001): *Exploration der spezifischen Möglichkeiten des Mediums Internet für die psychologische Beratung - Eine qualitative Untersuchung zu den beraterischen Chancen und Risiken netzvermittelter Kommunikation*. Berlin: Freie Universität Berlin, unveröff. Diplomarbeit.
- Materialien zum Datenschutz (1994): Heft 18. *Datenschutz in Wissenschaft und Forschung*. 1. Aufl. Dez 1994. URL: <http://www.datenschutz-berlin.de/informat/heft18/inhhef18.htm> (27.6.00).
- Mettler-Meibom, Barbara (1990): Wie kommt es zur Zerstörung zwischenmenschlicher Kommunikation? Überlegungen über langfristige Tendenzen und die Anwendung von Computern. In: Rammert, W. (Hrsg.): *Computerwelten – Alltagwelten. Wie verändert der Computer die soziale Wirklichkeit?* Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 65-90.
- Mondada, Lorenza (1999): Formes de séquentialité dans les courriels et les forums de discussion. *Apprentissage des Langues et Systèmes D'Information et de Communication*, Vol. 2 (1), S. 3-25.
- Murray, Denise (1989): When the medium determines turns: turn-taking in computer conversation In: Coleman, Hywel (Hrsg.): *Working with Language. A Multidisciplinary Consideration of Language Use in Work Contexts*. Berlin/New York: Mouton de Gruyter, S. 319-337.
- Opaschowski, Horst W. (1999): *Generation @. Die Medienrevolution entläßt ihre Kinder: Leben im Informationszeitalter*. Hamburg: British-American Tobacco GmbH.
- Orthmann, Claudia (1999): *1. Zwischenbericht des Forschungsprojekts*. Dezember 1999, unveröffentlicht.
- Orthmann, Claudia (2000): Analysing the Communication in Chat Rooms— Problems of Data Collection [13 paragraphs]. *Forum Qualitative*

- Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research* [Online Journal], 1(3). URL: <http://qualitative-research.net/fqs/fqs-eng.htm>.
- Orthmann, Claudia (2000a): *2. Zwischenbericht des Forschungsprojekts*. Dezember 2000, unveröffentlicht.
- Orthmann, Claudia (2001): Kinder und Jugendliche auf der Suche nach Gesprächspartnern: „Wer will chatten?“ In: Beißwenger, Michael (Hrsg.): *Chat-Kommunikation. Sprache, Interaktion, Sozialität & Identität in synchroner computervermittelter Kommunikation. Perspektiven auf ein interdisziplinäres Forschungsfeld*. Stuttgart: ibidem, S. 279-304.
- Paccagnella, Luciano (1997): Getting the Seats of Your Pants Dirty: Strategies for Ethnographic Research on Virtual Communities. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 3 (1). URL: <http://www.ascusc.org/jcmc/vol3/issue1/paccagnella.html> (28.9.99).
- Paul, Ingwer (2001): Interaktionsforschung/Sozialpsychologie und ihre Bedeutung für die Gesprächsanalyse. In: Brinker, Kaus et al. (Hrsg.): *Text- und Gesprächslinguistik: Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft (HSK)* Band 16.2. Berlin: Walter de Gruyter, S. 903-908.
- Psathas, George (1995): *Conversation Analysis. The Study of Talk-in-Interaction*. Qualitative Research Methods Series 35. Sage Publications: A Sage University Paper.
- Rafaeli, S. ; Sudweeks, Fay; Konstan, Joe & Mabry, Ed (1998): Appendix: ProjectH: A Collaborative Quantitative Study of computer-mediated communication. In: Sudweeks, Fay; McLaughlin, Magaret L. & Sheizaf, Rafaeli (Eds.): *Network and Netplay: virtual groups on the Internet*. Cambridge, M.A: MIT Press. S. 265-281. URL: <http://www.arch.usyd.edu.au/~fay/papers/techrep.html> (30.10.01)
- Raymond, Eric (2001): *Jargon File Version 4.3.1* 29.6.2001. URL: <http://www.tuxedo.org/~esr/jargon/html/index.html> (30.1.01)
- Reid, Elisabeth (1991): *Electropolis: Communication and Community on Internet Relay Chat*. Melbourne. URL: <http://www.ee.mu.oz.au/papers/emr/electropolis.txt>
- Reid, Elisabeth (1994): *CULTURAL FORMATIONS IN TEXT-BASED VIRTUAL REALITIES*. University Melbourne: Thesis URL:

- <ftp://ftp.lambda.moo.mud.org/pub/MOO/papers/CulturalFormations.txt>
(10.12.99)
- Rheingold, Howard (1994): *Virtuelle Gemeinschaft*. Bonn: Addison Wesley.
- Rintel, E.S. & Pittam, J. (1997): Strangers in a strange land: interaction management on Internet Relay Chat. *Human communication Research*. Vol. 23 (4), S. 507-634.
- Rintel, E.S., Mulholland, J. & Pittam, J. (2001): First things first: Internet Relay Chat openings. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 6 (3).
URL: <http://www.ascusc.org/jcmc/vol6/issue3/> (28.5.03).
- Rollmann, J.B.; Krug, Kevin; Parente, Frederik (2000): The Chat Room Phenomenon: Reciprocal Communication in Cyberspace. *Cyberpsychology and Behavior*, 3 (2), S. 161-166.
- Rosenbaum, Oliver (2000): *Chat- Slang. Lexikon der Internet- Sprache*. Hanser Fachbuch , 3., erw. Aufl.
- Runkehl, Jens; Schlobinski, Peter & Siever, Torsten (1998): *Sprache und Kommunikation im Internet*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Sacks, Harvey; Schegloff, Emanuel & Jefferson, Gail (1978): A simplest systematics for the organisation of turn taking for conversation. Schenkein, Jim (Hrsg.): *Studies in the Organization of Conversational Interaction*. New York: Academic Press, S. 7-55.
- Sacks, Harvey (1995) (herausgegeben von Gail Jefferson, mit einer Einführung von Emanuel Schegloff): *Lectures on Conversation*. Volumes I & II. Cambridge: Blackwell Publishers.
- Sassen, Claudia (2000); Phatische Variabilität bei der Initiierung von Internet-Relay-Chat-Dialogen. In: Thimm, Caja (Hrsg.): *Soziales im Netz. Sprache, Beziehungen und Kommunikationskulturen im Internet*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 89-108.
- Schegloff, Emanuel A. (1995): Introduction. In: Sacks, Harvey (1995) (herausgegeben von Gail Jefferson): *Lectures on Conversation*. Volumes I & II. Cambridge: Blackwell Publishers, S. IX-IXII.
- Schegloff, Emanuel A. (1986): The routine as achievement. *Human Studies*, 9, S. 111-151.
- Schegloff, Emanuel A. (1984): On some questions and ambiguities in conversation. In: Atkinson, J. Maxwell & Heritage, John (Hrsg.):

- Structures of Social Action: Studies in Conversation Analysis. Cambridge University Press, S. 28-52.
- Schegloff, Emanuel A. (1968): Sequencing in Conversational Openings. *American Anthropologist*, 70 (6), S. 1075-1095.
- Schestag, Alexander (1998): Chatten wie wild-das IRC. In: Krüger, Thomas & Funke, Joachim (Hrsg.): *Psychologie im Internet - Ein Wegweiser für psychologisch interessierte User*. Weinheim & Basel: Beltz Verlag, Psychologie Heute, S. 56-66.
- Schlobinski, Peter; Kohl, Gabi & Ludewigt, Irmgard (1993): *Jugendsprache. Fiktion und Wirklichkeit*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Schmidt, Axel et al. Chatten (2000): Spiel ohne Grenzen – Spiel mit Grenzen? *medien praktisch*, 3, S. 17-22.
- Schmidt, Gurly (2000): Chat-Kommunikation im Internet – Eine kommunikative Gattung? In: Thimm, Caja (Hrsg.): *Soziales im Netz. Sprache, Beziehungen und Kommunikationskulturen im Internet*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S.109-130.
- Schön, Christian(1998): „Konnekt!“ Wie im Bergischen Land böhmische Dörfer zum Global Village vernetzt werden. *medien praktisch*, 4, S. 19-22.
- Schönfeldt, Juliane (2001): Die Gesprächsorganisation in der Chat-Kommunikation. In: Beißwenger, Michael (Hrsg.): *Chat-Kommunikation. Sprache, Interaktion, Sozialität & Identität in synchroner computervermittelter Kommunikation. Perspektiven auf ein interdisziplinäres Forschungsfeld*. Stuttgart: ibidem, S. 25-53.
- Schofield Clark, Lynn (1999): Dating on the Net: Teens and the Rise of "pure" Relationships. In: Jones, Steve (Hrsg.): *Doing Internet Research. Critical Issues and Methods for Examining the Net*. Thousand Oaks: Sage Publications. S. 159-183.
- Spiegel, Carmen & Spranz-Fogasy, Thomas (2001): Abfolge und Aufbau von Gesprächen. In: Brinker, K.; Antos, G.; Heinemann, W. & Sager, S. (Hrsg.): *Text- und Gesprächslinguistik. Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft*, Band 16.2. Berlin: de Gruyter, S. 1241-1251.
- Storrer, Angelika (2001): Getippte Gespräche oder dialogische Texte? Zur Kommunikationstheoretischen Einordnung der Chat-Kommunikation.

- In: Lehr, Andrea; Kammerer, Matthias; Konerding, Klaus-Peter; Storrer, Angelika; Thimm, Caja & Wolski, Werner (Hrsg.): *Sprache im Alltag. Beiträge zu neuen Perspektiven in der Linguistik*. Berlin: de Gruyter. Online preprint: <http://www.ids-mannheim.de/grammis/storrer/chat.pdf> (21.11.00)
- Streeck, Jürgen (1983): Konversationsanalyse. Ein Reparaturversuch. *Zeitschrift für Sprachwissenschaft*, 2 (1), S. 72-104.
- Sharf, Barbara (1999): Beyond Netiquette. The Ethics of Doing Naturalistic Discourse Research on the Internet. In: Jones, Steve (Hrsg.): *Doing Internet Research. Critical Issues and Methods for Examining the Net*. Thousand Oaks: Sage Publications, S. 243-256.
- Sharrok, Wes & Anderson, Bob (1986): *The ethnomethodologists*. Ellis Horwood Limited.
- Seidler, Kai (1996-2001): *IRC – Eine möglichst kurze Einführung*. URL: <http://irc.fu-berlin.de/einfuehrung.html> (11.12.01)
- Silvermann, David (1998): *Harvey Sacks. Social Science & Conversation Analysis*. Cambridge: Polity Press.
- Suler, John (Juli, 1997): The Psychology of Avatars and Graphical Space in Multimedia Chat Communities. In: *The Psychology of Cyberspace*. URL: <http://www.ridr.edu/users/suler/psycyber/psycyber.html>.
- Suler, John (seit 1996): *The Psychology of Cyberspace*. URL: <http://www.rider.edu/users/suler/psycyber/psycyber.html>
- Tapscott, Don (1998): *Growing up Digital. The Rise of the Net Generation*. New York: McGrawHill.
- Tiittula, Liisa (2001): Formen der Gesprächssteuerung. In: Brinker, Kaus et al. (Hrsg.): *Text- und Gesprächslinguistik: Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft (HSK) Band 16.2*. Berlin: Walter de Gruyter, S. 1361-1374.
- Ten Have, Paul (1997): *In the presence of data: Conversation-analysis as ‚empirical philosophy‘*. Paper read at the conference on ‚Ethnomethodology, an improbable sociology?‘, Cerisy-la-Salles, France, June 1997. URL: <http://www.pscw.uva.nl/emca/presence.htm> (30.10.02).

- Ten Have, Paul (2000): Computer-mediated chat: ways of finding chat partners. *M/C: A Journal of Media and culture* 3(4). URL: <http://www.api-network.com/mc/0008/partners.html> (19.9.00)
- Turkle, Sherry (1998): *Leben im Netz - Identität in Zeiten des Internet*. Rohwolt.
- Turow, Joseph & Lilach, Nir (2000): *The Internet and the Family 2000. The view from Parents - The view from Kids*. Philadelphia Report No. 33. The Anneberg Publik Policy Center of the University of Pennsylvania. URL: http://www.appcpenn.org/finalreport_fam.pdf (15.6.00)
- Mann, Chris & Stewart, Fiona (2000): *Internet communication and qualitative research: a handbook for researching online*. London: Sage.
- Utz, Sonja (1999): *Soziale Identifikation mit virtuellen Gemeinschaften - Bedingungen und Konsequenzen*. Lengerich: Pabst Science Publishers.
- Vallis, Rhyll (2000): Member's methods for entering and leaving #IRCbar: A conversation analytic study of Internet Relay Chat. In: Chalmers, K.; Bogitini, S. & Renshaw, P. (Eds): *Educational Research in New Times: Imagining communities for diversity and inclusiveness*. Post Press, Flaxton; S. 117-126.
- Vallis, Rhyll (2001): Applying Membership Categorisation Analysis to Chat Room Talk. In: McHoul, A. & Rapley, M. (Eds.): *How to analyse talk in institutional settings. A Casebook of Methods*. London: Continuum, S. 86-99.
- Vallis, Rhyll (2002): *Sense and sensibility in chat rooms*. University of Queensland: unveröff. Dissertation.
- van Eimeren, Birgit & Maier-Lesch, Brigitte (1999): Internetnutzung Jugendlicher: Surfen statt fernsehen? *Media Perspektiven*, 11, S. 591-598.
- van Eimeren, Birgit (2003): Internetnutzung Jugendlicher. Erlebniswert des Internets beruht wesentlich auf Kommunikation und Unterhaltung. *Media Perspektiven*, 2, 67-75.
- Werry, Christopher (1997): Linguistic and Interactional Features of Internet Relay Chat. In: Herrings, Susan (Hrsg.): *Computer-mediated*

Communication. Linguistic, Social and cross-cultural perspectives.
Amsterdam: Pragmatics & Beyond NS 39, S.47-63.

Zimmermann, Bernd (1997-2001): *Bernd Zimmermann's Internet & WWW-Kurs*. <http://www.www-kurs.de/> (11.12.01).

Zumbach, Jörg & Reimann, Peter (2001): Analyse und Förderung komplexer Kooperation und Kollaboration in synchronen Lernumgebungen. In: Beißwenger, Michael (Hrsg.): *Chat-Kommunikation. Sprache, Interaktion, Sozialität & Identität in synchroner computervermittelter Kommunikation. Perspektiven auf ein interdisziplinäres Forschungsfeld*. Stuttgart: ibidem, S. 515-536.