

8 Bibliographie

Adler, Emanuel. 1997. Imagined (Security) Communities: Cognitive Regions in International Relations. *Millenium, Journal of International Studies* 26 (2), 249-277.

Allen, Barbara, O'Loughlin, Paula, Jasperson, Amy, Sullivan, John. 1994. The Media and the Gulf War: Framing, Priming, and the Spiral of Silence. *Polity*, 27 (2), 255-286.

Anderson, Christopher, Reichert, Shawn. 1996. Economic Benefits and Support for Membership in the EU: A Cross-National Analysis. *Journal of Public Policy*, 15 (3), 231-249.

Anderson, Peter, McLeod, Aileen. 2004. The Great Non-Communicator? The Mass Communication Deficit of the European Parliament and its Press Directorate. *Journal of Common Market Studies*, 42 (5), 897-917.

Anderson, Peter, Weymouth, Tony. 1999. *Insulting the Public? The British press and the European Union*. London: Longman.

Atteslander, Peter. 1985. *Methoden der empirischen Sozialforschung*. Berlin: Walter de Gruyter.

Baisnée, Oliver. 2001. Les relations entre la Commission et le Corps de presse accrédité auprès de l'Union européenne: Crise et renouvellement des pratiques. *Pôle sud*, 15, 47-60.

Baisnée, Olivier. 2002. Can political journalism exist at the EU level? In R. Kuhn, E. Neveu (Eds.). *Political Journalism: New challenges, new practices*. London: Routledge, 108-128.

Becher, Klaus. 2004. Has-Been, Wannabe, or Leader: Europe's Role in the World After the 2003 European Security Strategy. *European Security*, 13 (4), 345-359.

Beierwaltes, Andreas. 1999. *Demokratie und Medien: Der Begriff der Öffentlichkeit und seine Bedeutung für die Demokratie in Europa*. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft.

Benninghaus, Hans. 1990. *Einführung in die sozialwissenschaftliche Datenanalyse*. München: Oldenbourg.

Benz, Arthur. 2003. Demokratie in der Europäischen Union. In I. Katenhusen, W. Lamping (Eds.). *Demokratien in Europa: Der Einfluss der europäischen Integration auf Institutionenwandel und neue Konturen des demokratischen Verfassungsstaates*. Opladen: Leske+Budrich, 157-180.

Berten, André. 1994. Europäische Identität – Einzahl oder Mehrzahl? Überlegungen zu den Entstehungsprozessen von Identität. In N. Dewandre, J. Lenoble (Eds.). *Projekt Europa - Postnationale Identität: Grundlage für eine europäische Demokratie?* Berlin: Schelzky&Jeep, 155-66.

Bohman, James. 2004. Expanding dialogue: the Internet, the public sphere and prospects for transnational democracy. In N. Crossley, J-M. Roberts (Eds.). *After Habermas: New Perspectives on the Public Sphere*. Oxford: The Blackwell Publishing.

Bonfadelli, Heinz. 2002. *Medieninhaltsforschung. Grundlagen. Methoden. Anwendungen*. Konstanz: UVK.

Bono, Giovanna. 2002-2003. L'ambiguïté des relations OTAN-PESD: faux débat ou enjeu réel? *La revue internationale et stratégique*, 48, 129-146.

Börzel, Tanja. 2003. Demokratien im Wandel der Europäisierung. In I. Katenhusen, W. Lamping (Eds.). *Demokratien in Europa: Der Einfluss der europäischen Integration auf Institutionenwandel und neue Konturen des demokratischen Verfassungsstaates*. Opladen: Leske+Budrich, 181-204.

Brookes, Rod. 1999. Newspapers and national identity: the BSE/CJD crisis and the British press. *Media, Culture & Society*, 21 (2), 247-263.

Brosius, Hans-Bernd. 1991. Schema-Theorie – ein brauchbarer Ansatz in der Wirkungsforschung? *Publizistik*, 36 (2), 285-297.

Burgelin, Henri. 1992. *L'Europe et la Guerre du Golfe*. Paris: Institut de Stratégie Comparée. http://www.stratisc.org/strat/strat_5152_Burgelin.html, Stand : 15.3.2005.

Buttler, Norman, Fickler, Günther. 2002. *Einführung in die Statistik*. Hamburg: Rowohlt.

Calhoun, Craig. 2004. The Democratic Integration of Europe. Paper präsentiert auf „The 17th European Meeting of Cultural journals: The Republic of Letters? Cultural journals in a European public space“, Talinn. <http://www.eurozine.com/article/2004-06-21-calhoun-en.html>, Stand: 22.3.2005.

Calhoun, Craig. 2005. Rethinking the Public Sphere. Presentation to the Ford Foundation. Social Science Research Council. http://www.ssrc.org/programs/calhoun/publications/Rethinking_the_Public_Sphere_05_speech.pdf, Stand: 8.9.2005.

Carey, Sean, Burton, Jonathan. 2004. Research Note: The Influence of the Press in Shaping Public Opinion towards the European Union. *Political Studies*, 52 (4), 623-640.

Dahl, Robert. 1999. Can International Organizations Be Democratic? A Skeptic's View. In J. Shapiro, C. Hacker-Cardan. *Democracy's Edges*. Cambridge: Cambridge University Press.

Delanty, Gerard. 1999. Die Transformation nationaler Identität und die kulturelle Ambivalenz europäischer Identität. Demokratische Identifikation in einem postnationalen Europa. In R. Viehoff, R. Segers (Eds.). *Kultur, Identität, Europa. Über die Schwierigkeiten und Möglichkeiten einer Konstruktion*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.

Dembinski, Matthias, Wagner, Wolfgang. 2003. Europäische Kollateralschäden: Zur Zukunft der europäischen Außen-, Sicherheits- und Verteidigungspolitik nach dem Irak-Krieg. *Aus Politik und Zeitgeschichte B* 31-32. http://www.bpb.de/themen/8P27KV,,0,Europ%E4ische_Kollateralsch%E4den.html, Stand:15.3.2005.

Denison, Andrew. 2003. Unilateral oder multilateral? Motive der amerikanischen Irakpolitik. *Aus Politik und Zeitgeschichte, B24-25/2003*, 17-24.

Dereje, Cornelia, Kantner, Cathleen, Trenz, Hans-Jörg. 2003. The Quality Press and European Integration. *European Public Communication between Consonances and Dissonances*. Paper präsentiert auf der Konferenz „Europeanisation of Public Spheres? Political Mobilisation, Public Communication, and the European Union“, Wissenschaftszentrum Berlin.

Dietz, Simone. 1995. Die Legitimationsmacht der Öffentlichkeit: Die öffentliche Meinung der Mediendemokratie. In G. Göhler (Ed.). *Macht der Öffentlichkeit- Öffentlichkeit der Macht*. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, 115-147.

- Donges, Patrick. 1999. Globalisierung der Medien? Medienpolitik in der Informationsgesellschaft. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Dubiel, Helmut. 1999. Integration durch Konflikt? In J. Friedrichs, W. Jagodzinski (Eds.). Soziale Integration. Sonderheft 39 der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 132-143.
- Eder, Klaus, Hellman, Kai-Uwe, Trenz, Hans-Jörg. 1998. Regieren in Europa jenseits öffentlicher Legitimation? Eine Untersuchung zur Rolle von politischer Öffentlichkeit in Europa. Politische Vierteljahresschrift, 39, 321-344.
- Eder, Klaus, Kantner, Cathleen. 2000. Transnationale Resonanzstrukturen in Europa: Eine Kritik der Rede vom Öffentlichkeitsdefizit. In M. Bach (Ed.). Die Europäisierung nationaler Gesellschaften. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 305-331.
- Eder, Klaus, Kantner, Cathleen. 2002. Interdiskursivität in der europäischen Öffentlichkeit. Berliner Debatte Initial, 13 (5), 79-88.
- Eder, Klaus, Trenz, Hans-Jörg. 2004. The Democratising Dynamics of a European Public Sphere: Towards a Theory of Democratic Functionalism. European Journal of Social Theory, 7 (1), 5-25.
- Eder, Klaus. 2000. Zur Transformation nationalstaatlicher Öffentlichkeit in Europa: Von der Sprachgemeinschaft zur issuespezifischen Kommunikationsgemeinschaft. Berliner Journal für Soziologie, 10 (2), 167-184.
- Eilders, Christiane, Lüter, Albrecht. 1998. Methodenbericht zum Projekt: Die Stimme der Medien im politischen Prozeß – Themen und Meinungen in Pressekommentaren. Veröffentlichungsreihe der Abteilung Öffentlichkeit und soziale Bewegungen des Forschungsschwerpunktes Sozialer Wandel, Institutionen und Vermittlungsprozesse des Wissenschaftszentrums Berlin für Sozialforschung. FS III 98-107.
- Eilders, Christiane, Lüter, Albrecht. 2000. Research Note: Germany at War: Competing Framing Strategies in German Public Discourse. European Journal of Communication, 15 (3), 415-428.
- Eilders, Christiane, Voltmer, Katrin. 2003. Zwischen Deutschland und Europa: Eine empirische Untersuchung zum Grad von Europäisierung und Europa-Unterstützung der meinungsführenden Tageszeitungen. Medien & Kommunikationswissenschaft, 2 (51), 250-270.
- Eliassen, Kjell. 1998. Introduction: The New European Foreign and Security Policy Agenda. In K. Eliassen (Ed.). Foreign and Security Policy in the EU. London: Sage.
- Entman, Robert. 1991. Framing U.S. Coverage of International News: Contrasts in Narratives of the KAL und Iran Air Incidents. Journal of Communication, 41(4), 6-27.
- Entman, Robert. 1993. Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. Journal of Communication, 43 (3), 51-58.
- Eriksen, Erik, Fossum, John Erik. 2000. Post-national integration. In E. Eriksen, J. E. Fossum (Eds.), Democracy in the European Union - Integration Through Deliberation? London: Routledge, 1-28.
- Ernst, Andreas. 1998. Vielsprachigkeit, Öffentlichkeit und politische Integration: schweizerische Erfahrungen und europäische Perspektiven. In J-M. Ferry, M. Hunyadi (Eds.). Die Idee eines europäischen Staates. Schweizerische Zeitschrift für Politische Wissenschaft, Sonderheft 4 (4), 225-240.

- Esser, Sebastian. 2005. Europas Suche nach einer gemeinsamen Öffentlichkeit: Eine Inhaltsanalyse der Debatte über eine EU-Verfassung in europäischen Tageszeitungen. Marburg: Tectum Verlag.
- European Commission. 2001. Eurobarometer 55. Brussels: European Commission DG Press.
- European Commission. 2003. Eurobarometer 60. Brussels: European Commission DG Press.
- Everts, Philip, Sinnott, Richard. 2002-2003. Opinion publique, défense européenne et intervention militaire. *La revue internationale et stratégique*, 48, 147-158.
- Faulstich, Werner. 2000. Europäische Öffentlichkeit: Dimensionen des Begriffs aus kulturwissenschaftlicher Sicht. In W. Faulstich, K. Hickethier (Eds.). *Öffentlichkeit im Wandel: Neue Beiträge zur Begriffserklärung*. Bardowick: Wissenschaftlicher Verlag, 86-96.
- Fazio, Russel. 1986. How Do Attitudes Guide Behavior? In M. Sorrentino, E. Tory Higgins (Eds.). *The Handbook of Motivation and Cognition: Foundations of Social Behavior*. New York: Guilford Press.
- Ferree, Myra Marx, Gamson, William, Gerhards, Jürgen, Rucht, Dieter. 2002. Four models of the public sphere in modern democracies. *Theory and Society*, 31 (3), 289-324.
- Field, Andy. 2000. *Discovering Statistics: Using SPSS for Windows*. London: Sage.
- Foret, Francois, Schlesinger, Philip. 2004. From spirituality to governance? Religion, identity and the European public sphere. Paper präsentiert auf dem ARENA/CIDEL workshop „One EU-Many Publics?“, Stirling University.
- Fraser, Nancy. 1992. Rethinking the Public Sphere: A Contribution to the Critique of Actually Existing Democracy. In C. Calhoun (Ed.). *Habermas and the Public Sphere*. Cambridge: MIT Press, 109-142.
- Fraser, Nancy. 2005. Die Transnationalisierung der Öffentlichkeit. http://www.republicart.net/disc/publicum/fraser01_de.htm, Stand: 25.6.2005
- Freese, Gunhild. 1992. Frischer Wind im Blätterwald. In *DIE ZEIT*, 11. September 1992, S. 27.
- Früh, Werner. 1998. *Inhaltsanalyse: Theorie und Praxis*. Konstanz: UVK Medien.
- Gamson, William, Modigliani, Andre. 1987. The Changing Culture of Affirmative Action. *Research in Political Sociology*, 3, 137-177.
- Gamson, William, Modigliani, Andre. 1989. Media Discourse and Public Opinion on Nuclear Power: A Constructivist Approach. *American Journal of Sociology*, 95 (1), 1-37.
- Gamson, William. 1988. A constructivist approach to mass media and opinion. *Symbolic Interaction*, 11 (2), 161-174.
- Gamson, William. 1992. *Talking Politics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Garibaldi, Luciano. 2003. *Das Jahrhundert der Kriege*. Karl Müller Verlag: Washington.
- Gavin, Neil. 2000. Imagining Europe: political identity and British television coverage of the European economy. *British journal of Politics and International Relations*, 2 (3), 352-373.
- Gavin, Neil. 2001. British journalists in the spotlight: Europe and media research. *Journalism*, 2 (3), 299-314.
- Gerhards, Jürgen, Neidhardt, Friedhelm. 1993. Strukturen und Funktionen moderner Öffentlichkeit. Fragestellungen und Ansätze. In W. Langenbucher (Ed.) *Politische Kommunikation: Grundlagen, Strukturen, Prozesse*. Wien: Wilhelm Braunmüller, 52-88.

- Gerhards, Jürgen. 1993. Westeuropäische Integration und die Schwierigkeiten der Entstehung einer europäischen Öffentlichkeit. *Zeitschrift für Soziologie*, 22 (2), 96-110.
- Gerhards, Jürgen. 1994. Politische Öffentlichkeit: Ein system- und akteurstheoretischer Bestimmungsversuch. In F. Neidhardt (Ed.). *Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 77-105.
- Gerhards, Jürgen. 1995. Welchen Einfluß haben die Massenmedien auf die Demokratie in der Bundesrepublik Deutschland? In G. Göhler. *Macht der Öffentlichkeit - Öffentlichkeit der Macht*. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, 149-177.
- Gerhards, Jürgen. 1997. Diskursive versus Liberale Öffentlichkeit: Eine empirische Auseinandersetzung mit Jürgen Habermas. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 49 (1), 1-34.
- Gerhards, Jürgen. 2000. Europäisierung von Ökonomie und Politik und die Trägheit der Entstehung einer Europäischen Öffentlichkeit. In M. Bach (Ed.). *Die Europäisierung nationaler Gesellschaften*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 277-305.
- Gerhards, Jürgen. 2001. Missing a European public sphere. In M. Kohli, M. Novak (Eds.). *Will Europe Work? Integration, employment and the social order*. London: Routledge, 145-158.
- Giesen, Bernhard, Risse, Thomas. 2000. *When Europe Hits Home: Europeanization and National Public Discourses* (DFG-Projektantrag). Konstanz: Universität Konstanz.
- Glötz, Peter. 1996. Chancen und Gefahren der Telekratie. Der Wandel der Kommunikationskultur seit 1984. In S. Bollmann (Ed.). *Kursbuch Neue Medien*. Mannheim: , 41-56.
- Goffman, Erving. 1974. *Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience*. New York: Harper & Row.
- Gräßle, Inge. 1995. *Der Europäische Fernseh-Kulturkanal ARTE. Deutsch-französische Medienpolitik zwischen europäischem Anspruch und nationaler Wirklichkeit*. Frankfurt a.M.: Campus.
- Grimm, Dieter. 1995. *Braucht Europa eine Verfassung?* München: Carl Friedrich von Siemens Stiftung.
- Groothues, Fritz. 2004. *Television news and the European public sphere: A preliminary investigation*. Centre for European Political Communications, University of Leeds: Working Paper 6/04. http://ics.leeds.ac.uk/eurpolcom/exhibits/paper_6.pdf, Stand: 15.3.2005.
- Grundmann, Reiner, Smith, Dennis, Wright, Sue. 2000. *National Elites and Transnational Discourses in the Balkan War: A comparison between the French, German and British Establishment Press*. *European Journal of Communication*, 15 (3), 299-320.
- Haas, Tanni. 2004. The Public Sphere as a Sphere of Publics: Rethinking Habermas Theory of the Public Sphere. *Journal of Communication*, 54 (1), 178-184.
- Häberle, Peter. 2000. *Gibt es eine europäische Öffentlichkeit?* Berlin: de Gryter.
- Habermas, Jürgen. 1988. *Theorie des kommunikativen Handelns*. Erster Band. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Habermas, Jürgen. 1990. *Strukturwandel der Öffentlichkeit: Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Habermas, Jürgen. 1992. *Faktizität und Geltung: Beiträge zur Diskurstheorie des Rechts und des demokratischen Rechtsstaats*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.

- Habermas, Jürgen. 1994. Staatsbürgerschaft und nationale Identität. In N. Dewandre, J. Lenoble (Eds.). Projekt Europa - Postnationale Identität: Grundlage für eine europäische Demokratie? Berlin: Schelzky&Jeep, 11-29.
- Habermas, Jürgen. 1996. Die Einbeziehung des Anderen: Studien zur politischen Theorie. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Habermas, Jürgen. 2001. Warum braucht Europa eine Verfassung? Nur als Gemeinwesen kann der Kontinent seine in Gefahr geratene Kultur und Lebensform verteidigen. In DIE ZEIT, 28. Juni 2001, S.7.
- Hacke, Christian. 1999. Deutschland und der Kosovokonflikt. Politische Studien, Sonderheft 4/1999, 48-59.
- Hacke, Christian. 2003. Deutschland, Europa und der Irakkonflikt. Aus Politik und Zeitgeschichte, B24-25/2003, 8-16.
- Hagen, Lutz. 1998. Die Beachtung Deutschlands in ausländischen Medien als Funktion des Nachrichtenfaktors Nähe: Eine Analyse von Zeitungs- und Fernsehnachrichten. Publizistik, 43 (2), 143-157.
- Hallin, Daniel. 2003. Amerikanisierung, Globalisierung und Säkularisierung: zur Konvergenz von Mediensystemen und politischer Kommunikation in westlichen Demokratien. In F. Esser. Politische Kommunikation im internationalen Vergleich: Grundlagen, Anwendungen und Perspektiven. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 35-55.
- Heisbourg, Francois. 2000. European Defence: Making it work. Chaillot Working Paper 42. Paris: Institute for Security Studies; Western European Union.
- Héritier, Adrienne. 1999. Elements of Democratic Legitimation in Europe: An Alternative Perspective. Journal of European Public Policy, 6 (2), 269-282.
- Hodess, Robin. 1998. News coverage of European politics: A comparison of change in Britain and Germany. In M. Jopp., A. Maurer, H. Schneider (Eds.). Europapolitische Grundverständnisse im Wandel. Analysen und Konsequenzen für die politische Bildung. Bonn: Europa Union Verlag, 449-471.
- Hoffman, Stanley. 2000. Towards a Common European Foreign and Security Policy? Journal of Common Market Studies, 38 (2), 189-98.
- Howorth, Joylon. 2000. European Integration and defence: The ultimate challenge? Chaillot Working Paper 43. Paris: Institute for Security Studies; Western European Union.
- Iyengar, Shanto. 1991. Is anyone responsible? How television frames political issues. Chicago: The University of Chicago Press.
- Jachtenfuchs, Markus. 1997: Democracy and Governance in the European Union. European Integration online Papers 1 (2). <http://eiop.or.at/eiop/texte/1997-002a.htm>, Stand:10.1.2005.
- Jasperson, Amy, Shah, Dhavan, Watts, Mark, Faber, Ronald, Fan, David. 1998. Framing and the Public Agenda: Media Effects on the Importance of the Federal Budget Deficit. Political Communication, 15 (2), 205-224.
- Kaelble, Hartmut, Passerini, Luisa. 2002. European Public Sphere and European Identity in 20th Century History: Preface. The Journal of European Integration History, 8 (2), 5-8.
- Kaelble, Hartmut. 2002. The Historical Rise of a European Public Sphere? The Journal of European Integration History, 8 (2), 9-22.

- Kaiser, Karl. 2003. Zeitenwende: Dominanz und Interdependenz nach dem Irak-Krieg. *Internationale Politik*, 5, 1-20.
- Kantner, Cathleen. 2002. *Transnationale Öffentlichkeit und die Demokratiefähigkeit der Europäischen Union*. Dissertation. Berlin: Humboldt-Universität.
- Kantner, Cathleen. 2003. Öffentliche politische Kommunikation in der Europäischen Union. Eine hermeneutisch-pragmatische Perspektive. In A. Klein, R. Koopmans, J-H. Trenz, L. Klein, C. Lahusen, D. Rucht (Eds.). *Bürgerschaft, Öffentlichkeit und Demokratie in Europa*. Opladen: Leske+Budrich, 213-229.
- Kantner, Cathleen. 2005. *Kein modernes Babel: Kommunikative Voraussetzungen europäischer Öffentlichkeit*. Schriftenreihe Bürgergesellschaft und Demokratie, Band 21. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
- Kepplinger, Matthias. 1997. Zum Charakter des manifesten Inhalts von Kommunikation. *Medienjournal*, 21 (3), 4-10.
- Kevin, Deirdre. 2003. *Europe in the Media: A Comparison of Reporting, Representation, and Rhetoric in National Media Systems in Europe*. London: Lawrence Erlbaum Associates.
- Kielmansegg, Peter Graf. 1996. Integration und Demokratie. In M. Jachtenfuchs, B. Kohler-Koh (Eds.). *Europäische Integration*. Opladen: Leske+Budrich, 47-71.
- Kleinstauber, Hans, Thomass, Barbara. 1996. Konkurrenz versus Konzentration: Unternehmensverflechtungen im globalen Medienmarkt. In M. Meckel, M. Kriener (Eds.). *Internationale Kommunikation: Eine Einführung*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 125-144.
- Kleinstauber, Hans. 2004. Strukturwandel der europäischen Öffentlichkeit? Der Öffentlichkeitsbegriff von Jürgen Habermas und die European Public Sphere. In L. Hagen (Ed.). *Europäische Union und mediale Öffentlichkeit: Theoretische Perspektiven und empirische Befunde zur Rolle der Medien im europäischen Einigungsprozess*. Köln: Herbert von Halem Verlag, 29-46.
- Kohler-Koch, Beate. 1999. *Europe in Search of Legitimate Governance*. ARENA Working Paper, 27/99.
- Kohring, Matthias, Görke, Alexander, Ruhrmann, Georg. 1996. Konflikte, Kriege, Katastrophen: Zur Funktion internationaler Krisenkommunikation. In M. Kriener, M. Meckel (Eds.). *Internationale Krisenkommunikation*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 284-298.
- Koopmans, Ruud, Neidhardt, Friedhelm, Pfetsch, Barbara. 2000. *Conditions for the Constitution of a European Public Sphere*. Paper präsentiert auf der Konferenz „Democracy beyond the Nation-State“, Athen.
- Koopmans, Ruud, Erbe, Jessica. 2003. *Towards a European public Sphere? Vertical and horizontal dimensions of Europeanised political communication*. Paper präsentiert auf der Konferenz „Europeanisation of Public Spheres? Political Mobilisation, Public Communication, and the European Union“, Wissenschaftszentrum Berlin.
- Koopmans, Ruud, Pfetsch, Barbara. 2003. *Towards a Europeanised public sphere? Comparing political Actors and the Media in Germany*. Paper präsentiert auf der Konferenz „Europeanisation of Public Spheres? Political Mobilisation, Public Communication, and the European Union“, Wissenschaftszentrum Berlin.
- Koopmans, Ruud, Statham, Paul. 2002. *The Transformation of Political Mobilisation and Communication in European Public Spheres: A Research Outline*. <http://europub.wz-berlin.de>, Stand: 1.4. 2003.

- Kopper, Gerd. 1998. Europäische Öffentlichkeit: Eine Entwicklung von Strukturen und Theorie. Berlin: Vistas Verlag.
- Kracauer, Siegfried. 1952. The challenge of qualitative content analysis. *Public Opinion Quarterly*, 631-642.
- Krebs, Dagmar, Kühnel, Steffen. 2001. Statistik für Sozialwissenschaften. Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Hamburg: Rowohlt Verlag.
- Kuusisto, Riikka. 1998. Framing the Wars of the Gulf and in Bosnia: The Rhetorical Definitions of the Western Power Leaders in Action. *Journal of Peace Research*, 35 (5), 603-620.
- Lambert, Richard. 2003. Misunderstanding Each Other. *Foreign Affairs*, March/April 2003, 62-74.
- Lauf, Edmund, Peter, Jochen. 2004. EU-Repräsentation in Fernsehnachrichten: Eine Analyse ihrer Präsenz in 13 EU-Mitgliedsstaaten vor der Europawahl 1999. In L. Hagen (Ed.). *Europäische Union und mediale Öffentlichkeit: Theoretische Perspektiven und empirische Befunde zur Rolle der Medien im europäischen Einigungsprozess*. Köln: Herbert von Halem Verlag, 162-177.
- Laursen, Finn, Vanhoonacker, Sophie (Eds.) 1992. *The Intergovernmental Conference on Political Union: Institutional Reform, New Policies, and International Identity of the European Community*. Dordrecht: Martinus Nijhoff.
- Lenoble, Jaques. 1994. Identität und Demokratie in Europa denken. In N. Dewandre, J. Lenoble (Eds.). *Projekt Europa - Postnationale Identität: Grundlage für eine europäische Demokratie?* Berlin: Schelzky & Jeep, 183-197.
- Lepsius, Rainer. 1999. Die Europäische Union: Ökonomisch-politische Integration und kulturelle Pluralität. In Viehoff, Rainer, Segers, Rien (Eds.). 1999. *Kultur, Identität, Europa. Über die Schwierigkeiten und Möglichkeiten einer Konstruktion*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, 201-222.
- Livingstone, Sonia. 2003. On the Challenges of Cross-National Comparative Media Research. *European Journal of Communication*, 18 (4), 477-500.
- Lodge, Juliet. 1994. Transparency and Democratic Legitimacy. *Journal of Common Market Studies*, 32 (3), 332-368.
- Lodge, Juliet. 1996. The European Parliament. In S. Andersen, K. Eliassen. *The European Union: How democratic is it?* London: Sage, 187-214.
- Luhmann, Niklas. 1994. *Die Realität der Massenmedien*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Maier, Mathias, Risse, Thomas. 2003. *Europeanization, Collective Identities And Public Discourses (IDNET). Final report*.
- Majone, Giandomenico. 1996. *Regulating Europe*. London: Routledge.
- Mayer, Peter, Rittberger, Volker, Zelli, Fariborz. 2003. Risse im Westen? Betrachtungen zum transatlantischen Verhältnis heute. *Tübinger Arbeitspapiere zur Internationalen Politik und Friedensforschung*, 40. <http://www.uni-tuebingen.de/uni/spi/taps/tap40.htm>, Stand: 15.12.2004.
- Mayntz, Renate, Holm, Kurt, Hübner, Peter. 1972. *Einführung in die Methoden der empirischen Soziologie*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Mayring, Philipp. 2000. *Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken*. Weinheim: Deutscher Studien Verlag.
- Meckel, Miriam, Kriener, Markus (Eds.). 1996. *Internationale Kommunikation: Eine Einführung*. Opladen: Westdeutscher Verlag.

- Meckel, Miriam. 2001. Die globale Agenda: Kommunikation und Globalisierung. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Meier-Walser, Reinhard. 1999. Großbritanniens Rolle im Kosovo-Krieg. Politische Studien, Sonderheft 4/1999, 60-69.
- Merten, Klaus. 1995. Inhaltsanalyse. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Meyer, Christoph. 1997. Europäische Öffentlichkeit als Kontrollsphäre: Die Europäische Kommission, die Medien und politische Verantwortung. Berlin: Vistas Verlag.
- Meyer, Christoph. 2000. Towards a European Public Sphere? Transnational Investigative Journalism and the European Commission's Resignation. In B. Baerns, J. Raupp. Information und Kommunikation in Europa: Forschung und Praxis. Berlin: Vistas Verlag, 107-127.
- Meyer, Thomas. 2004. Interview mit europa-digital. <http://www.europa-digital.de/aktuell/dossier/oeffentlichkeit/tmeyer.shtml>, Stand: 15.10.2005.
- Mokre, Monika, Puntscher Riekmann, Sonja. 2004. Zur politischen Funktionalität der Rede vom europäischen Öffentlichkeitsdefizit. European Institute for Progressive Cultural Policies. http://www.eipcp.net/diskurs/d08/text/mokrepuntscherriekmann01_de.pdf, Stand 11.8.2005.
- Moravcsik, Andrew. 2003. Le mythe du déficit démocratique européen. Raisons politiques, 10, 87-105.
- Mueller, Claus. 1975. Politik und Kommunikation: Zur politischen Soziologie von Sprache, Sozialisation und Legitimation. München: List Verlag.
- Müller-Benedict, Volker. 2001. Grundkurs Statistik in den Sozialwissenschaften. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Muntean, Andrei. 2000. The European's Parliament Political Legitimacy and the Comissions ‚Misleading Management‘: Towards a ‚Parliamentarian‘ European Union? European Integration Online Papers, 4 (5). <http://eiop.or.at/eiop/texte/2000-005.htm>, Stand: 11.8.2005.
- Nanz, Patrizia. 2003. Les voix multiples de l'Europe: Une idée interdiscursive de la sphère publique. Raisons politiques, 10, 69-85.
- Neidhardt, Friedhelm. 1994. Öffentlichkeit, Öffentliche Meinung, soziale Bewegungen: Einleitung. In F. Neidhardt (Ed.). Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen. Opladen: Westdeutscher Verlag, 7-41.
- Neveu, Erik. 2002. Europe as an ‚un-imaginable community‘? The failure of the French news-magazine L'Européen (March-July 1998). Journal of European Area Studies, 10 (2), 283-300.
- Nirumand, Bahman. 1991. Die Eskalation zum Krieg: Eine vorläufige Bilanz der Golfkrise. In B. Nirumand (Ed.). Sturm im Golf: Die Irak-Krise und das Pulverfaß Nahost. Rowohlt: Hamburg, 187-207.
- Norris, Pippa. 1997. Representation and the democratic deficit. European Journal of Political Research, 32 (2), 273-282.
- Paech, Norman. 2003. Die Rolle der UNO und des Sicherheitsrates im Irakkonflikt. Aus Politik und Zeitgeschichte, B24-25/2003, 35-44.
- Page, Benjamin. 1996. Who deliberates? Mass media in modern democracies. Chicago: Chicago University Press.
- Pan, Zhongang, Kosicki, Gerald. 1993. Framing Analysis: An approach to News Discourse. Political Communication, 10 (1), 55-75.

Peters, Bernhard, Schultz, Tanjev, Wimmel, Andreas. 2004. Publizistische Beiträge zu einer diskursiven Öffentlichkeit: Eine themenübergreifende Inhaltsanalyse deutscher Zeitungen und Zeitschriften. In IIS Arbeitspapiere, Nr. 30: Universität Bremen.

Peters, Bernhard. 1994. Der Sinn von Öffentlichkeit. In F. Neidhardt (Ed.). Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen. Opladen: Westdeutscher Verlag, 42-76.

Peters, Bernhard. 1999. Nationale und transnationale Öffentlichkeiten – Eine Problemskizze. In C. Honegger, S. Hradil, F. Traxler (Eds.). Grenzenlose Gesellschaft? Verhandlungen des 29. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, des 16. Kongresses der Österreichischen Gesellschaft für Soziologie, des 11. Kongresses der Schweizerischen Gesellschaft für Soziologie in Freiburg i.Br. 1998. Opladen: Leske+Budrich, 661-673.

Peters, Bernhard. 2001. Deliberative Öffentlichkeit. In L. Wingert, K. Günther (Eds.). Die Öffentlichkeit der Vernunft und die Vernunft der Öffentlichkeit: Festschrift für Jürgen Habermas. Frankfurt a. M.: Suhrkamp, 655-677.

Peters, Bernhard. 2003. Projektbereich B: Die Zukunft des demokratischen Nationalstaates. Universität Bremen. http://www.staatlichkeit.uni-bremen.de/download/de/forschung/B0_2003_ueberblick.pdf, Stand: 15.3.2005.

Peters, Bernhard. 2004. Ach Europa. Paper präsentiert auf „The 17th European Meeting of Cultural journals: The Republic of Letters? Cultural journals in a European public space“, Tallinn. <http://www.eurozine.com/article/2004-06-21-peters-en.html>, Stand: 22.3.2005.

Peters, Jochen. 2004. Kaum vorhanden, thematisch homogen und eher negativ – Die alltägliche Fernsehberichterstattung über die Europäische Union im internationalen Vergleich. In L. Hagen (Ed.). Europäische Union und mediale Öffentlichkeit: Theoretische Perspektiven und empirische Befunden zur Rolle der Medien im europäischen Einigungsprozess. Köln: Herbert von Halem Verlag, 146-161.

Peterson, John. 1998. Introduction: The European Union as a global actor. In J. Peterson, H. Sjursen (Eds.). A Common Foreign Policy for Europe? Competing Visions of the CFSP. New York: Routledge, 3-17.

Pfetsch, Barbara. 2004. Interpreting the European Public Sphere: A Theoretical and Empirical Assessment of The Voice of the Media. Paper präsentiert auf der Konferenz „Changing European Public Spheres: New Cultural and Media Contexts in Western and Eastern EU – Prospects and Challenges“, Universität Sheffield.

Pfoh, Bernhard. 2000. Eine Bilanz des Luftkriegs der NATO gegen Jugoslawien. In J. Krause (Ed.). Kosovo: Humanitäre Intervention und kooperative Sicherheit in Europa. Opladen. Leske+Budrich, 55-88.

Quattrone, Gorge, Tversky, Amos. 1988. Contrasting rational and psychological analyses of political choice. *American Political Science Review*, 82, 719-736.

Reese, Stephen, Buckalew, Bob. 1995. The militarism of Local Television: The Routine Framing of the Persian Gulf War. *Critical Studies in Mass Communication*, 12, 40-59.

Reese-Schäfer, Walter. 1999. Supranationale oder transnationale Identität: Zwei Modelle kultureller Integration in Europa. In R. Viehoff, R. Segers (Eds.). Kultur, Identität, Europa: Über die Schwierigkeiten und Möglichkeiten einer Konstruktion. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, 253-266.

Regelsberger, Elfriede. 2004. Die Gemeinsame Außen- und Sicherheitspolitik der EU (GASP): Konstitutionelle Angebote im Praxistest 1993-2003. Baden-Baden: Nomos Verlag.

Requate, Jörg, Schulze Wessel, Martin. 2002. Europäische Öffentlichkeit: Realität und Imagination einer appellativen Instanz, Einleitung. In J. Requate, M. Schulze Wessel (Eds.).

Europäische Öffentlichkeit: Transnationale Kommunikation seit dem 18. Jahrhundert. Frankfurt: Campus Verlag, 11-39.

Rieks, Ansgar, Weigold, Dieter. 2000. Der Kosovo-Konflikt – eine militärische Auswertung. In J. Krause (Ed.). Kosovo: Humanitäre Intervention und kooperative Sicherheit in Europa. Opladen. Leske+Budrich, 13-54.

Riffe, Daniel, Aust, Charles, Lacy, Stephen. 1993. The Effectiveness of Random, Consecutive Day and Constructed Week Sampling in Newspaper Analysis. *Journalism Quarterly*, 70 (1), 133-139.

Risse, Thomas, Kantner, Cathleen. 2004. Europäische Öffentlichkeit in der Außen- und Sicherheitspolitik? Selbstverständigungsprozesse am Beispiel militärischer Auslandseinsätze. Antrag an die DFG. http://www.fu-berlin.de/atasp/texte/DFGrev_Risse_Kantner_ohnebudg.pdf, Stand:14.2.2005.

Risse, Thomas. 2000. ‚Let’s Argue’: Communicative Action in World Politics. *International Organisation*, 54 (1), 1-39.

Risse, Thomas. 2002a. How do we know a European Public Sphere when we see one? Theoretical Clarifications and Empirical Indicators. Paper präsentiert auf dem IDNET Workshop „Europeanisation and the Public Sphere“, European University Institute, Florenz.

Risse, Thomas. 2002b. Zur Debatte um die (Nicht-) Existenz einer europäischen Öffentlichkeit. *Berliner Debatte Initial*, 13 (5), 15-23.

Ritsert, Jürgen.1972. Inhaltsanalyse und Ideologiekritik. Ein Versuch über kritische Sozialforschung. Frankfurt: Athenäum.

Robinson, Piers. 2000. Research Note: The News Media and Intervention: Triggering the Use of Air Power During Humanitarian Crises. *European Journal of Communication*, 15 (3), 405-414.

Rucht, Dieter. 2000. Zur Europäisierung politischer Mobilisierung. *Berliner Journal für Soziologie*,10 (2), 185-202.

Rudolf, Peter. 2002. Die USA und die transatlantischen Beziehungen nach dem 11. September 2001. SWP Studie, S23. <http://www.bpb.de/files/E15SF0.pdf>, Stand: 5.9.2005.

Rühl, Lothar. 2000. Die transatlantische Allianz im Kosovo-Krieg. *Politische Studien, Sonderheft 4/2000*, 80-99.

Rühl, Manfred. 1976. Vom Gegenstand der Inhaltsanalyse. Einige Anmerkungen zu traditionellen Denkprämissen. *Rundfunk und Fernsehen* 24, 367-378.

Ruß-Mohl, Stephan. 1992. Zeitungs-Umbruch: wie sich Amerikas Presse revolutioniert. Berlin: Argon.

Rust, Holger. 1980. Qualitative Inhaltsanalyse – begriffslose Willkür oder wissenschaftliche Methode? Ein theoretischer Entwurf. *Publizistik*, 25 (1), 5-23.

Rust, Holger. 1984. Kommunikationsprobleme in multikulturellen Gesellschaften: Eine ethnologische Perspektive zur Begründung einer kommunikationspolitischen Moral. *Publizistik*, 29 (3), 361-386.

Saretzki, Thomas. 1995. Arguing oder Bargaining: Selbstbindung der Politik durch öffentliche Diskurse. In G. Göhler (Ed.). *Macht der Öffentlichkeit - Öffentlichkeit der Macht*. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, 277-311.

Scharpf, Fritz. 1998. Interdependence and Democratic Legitimation. Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung Working Paper 98/2.

- Scharpf, Fritz. 1999. Regieren in Europa. Effektiv und demokratisch?, Frankfurt a.M.: Campus
- Scharpf, Fritz. 2004. Legitimationskonzepte jenseits des Nationalstaats. Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung Working Paper 04/6.
- Schenk, Michael. 2002. Medienwirkungsforschung. Tübingen: Mohr Siebeck.
- Scherer, Helmut, Vesper, Simone. 2004. Was schreiben die anderen? Ausländische Pressestimmen als Vorform paneuropäischer Öffentlichkeit – Eine Inhaltsanalyse deutscher Qualitätszeitungen. In L. Hagen (Ed.). Europäische Union und mediale Öffentlichkeit: Theoretische Perspektiven und empirische Befunden zur Rolle der Medien im europäischen Einigungsprozess. Köln: Herbert von Halem Verlag, 195-211.
- Scheufele, Dietram. 1999. Framing as a Theory of Media Effects. *Journal of Communication*, 49 (1), 103-122.
- Scheufele, Dietram. 2000. ‚Scattered‘ or related – clarifying the framing concept by integrating related approaches? In H-B. Brosius (Ed.). *Kommunikation über Grenzen und Kulturen: Berichtsband der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft*. Konstanz: UVK Medien, 381-398.
- Schlesinger, Philip. 1993. Wishful Thinking: Cultural Policies, Media, and Collective Identities in Europe. *Journal of Communication*, 43 (2), 6-15.
- Schlesinger, Philip. 1999. Changing spaces of Political Communication: The case of the European Union. *Political Communication*, 16, 263-279.
- Schlesinger, Philip. 2000. The Nation and Communicative Space. In H. Tumber (Ed.). *Media Power, Professionals and Policies*. London: Routledge, 99-115.
- Schlesinger, Philip. 2003. The Babel of Europe? An Essay on Networks and Communicative Spaces. ARENA Working Paper 22/03.
- Schmidt, Siegfried, Zurstriege, Guido. 2000. *Orientierung Kommunikationswissenschaften: Was sie kann, was sie will*. Hamburg: Rowohlt.
- Schnell, Rainer, Hill, Paul, Esser, Elke. 1999. *Methoden der empirischen Sozialforschung*. München: R. Oldenbourg Verlag.
- Schönbach, Klaus. 1983. *Massenmedien und Wahlen*. Köln: UVK Medien.
- Semetko, Holli, Valkenburg, Patti. 2000. Framing European Politics: A Content Analysis of Press and Television News. *Journal of Communication*, 50 (2), 93-109.
- Shephard, Alistair. 2003. The European Union’s Security and Defence Policy: A Policy without Substance? *European Security*, 12 (1), 39-63.
- Sifft, Stefanie, Peters, Bernhard. 2003. The Transnationalization of Public Spheres: A Public Discourse Approach. Paper präsentiert auf der Konferenz „Europeanisation of Public Spheres? Political Mobilisation, Public Communication, and the European Union“, Wissenschaftszentrum Berlin.
- Simon, Adam, Xenos, Michael. 2000. Media Framing and Effective Public Deliberation. *Political Communication*, 17 (4), 363-376.
- Sinnott, Richard. 1995. Bringing Public Opinion Back in. In O. Niedermayer, R. Sinnott (Eds.). *Public Opinion and Internationalised Governance*. Oxford: Oxford University Press, 11-32.
- Soetendorp, Ben. 2002-2003. Au coeur d’un projet européen: genèse, acteurs et processus: La construction d’une défense européenne: émergence d’un défi politique et appels à resolution. *La revue internationale et stratégique*, 48, 119-128.

Sorensen, Henning. 1998. Meinungen und Erwartungen: Zur Legitimität europäischer Sicherheitsinstitutionen. In G. Mader, W-D. Eberwein, W. Vogt (Eds.). Europäische Friedensordnung: Konturen einer Sicherheitsarchitektur. Münster: Agenda Verlag.

Spence, Arnild und David. 1998. The Common Foreign and Security Policy from Maastricht to Amsterdam. In K. Eliassen (Ed.): Foreign and Security Policy in the European Union. London: Sage, 43-58.

Szukala, Andrea. 2003. Medien und öffentliche Meinung im Irakkrieg. Aus Politik und Zeitgeschichte, B24-25/2003, 25-34.

Tobler, Stefan. 2001. Kommunikationsverdichtungen und transnationale Öffentlichkeit. Medienheft vom 9.3.2001. http://www.medienheft.ch/politik/bibliothek/p16_ToblerStefan.html, Stand: 12.2.2005.

Tobler, Stefan. 2002. Transnationale Kommunikationsverdichtungen im Streit um die internationale Steuerpolitik. Berliner Debatte Initial, 13 (5), 67-78.

Trenz, Hans-Jörg, Eder, Klaus. 2004. The Democratising Dynamics of a European Public Sphere: Towards a Theory of Democratic Functionalism. European Journal of Social Theory, 7 (1), 5-25.

Trenz, Hans-Jörg. 2002. Ein Rauschen geht durch den Blätterwald: EU-Präsident Prodi und die Entstehung einer europäischen Publizistik. Berliner Debatte Initial, 13 (5), 24-35.

Trenz, Hans-Jörg. 2002. Zur Konstitution politischer Öffentlichkeit in der Europäischen Union: Zivilgesellschaftliche Subpolitik oder schaupolitische Inszenierung? Baden-Baden: Nomos Verlag.

Trenz, Hans-Jörg. 2004. Media Coverage on European Governance: Exploring the European Public Sphere in National Quality Newspaper. European Journal of Communication, 19 (3), 291-319.

Van de Steeg, Marianne. 2000. Analysis of the Dutch and Spanish Newspaper Debates on EU Enlargement with Central and Eastern European Countries: Suggestions for a Transnational European Public Sphere. In B. Baerns, J. Raupp (Eds.). Information und Kommunikation in Europa: Forschung und Praxis. Berlin: Vistas Verlag, 61-87.

Van de Steeg, Marianne. 2001. Aspects of a transnational European public sphere. Paper für den Workshop „Bürgerschaft, Öffentlichkeit und Demokratie in Europa“, Berlin.

Van de Steeg, Marianne. 2002. Rethinking the Conditions for a Public Sphere in the European Union. European Journal of Social Theory, 5 (4), 499-519.

Van de Steeg, Marianne. 2003. Bedingungen für die Entstehung von Öffentlichkeit in der EU. In A. Klein, R. Koopmans, J-H. Trenz, L. Klein, C. Lahusen, D. Rucht (Eds.). Bürgerschaft, Öffentlichkeit und Demokratie in Europa. Opladen: Leske+Budrich.

Van de Steeg, Marianne. 2005. The public sphere in the European Union: A media analysis of public discourse on EU enlargement and on the Haider case. Dissertation. European University Institute, Florenz.

Vincent, Richard. 2000. A Narrative Analysis of US Press Coverage of Slobodan Milosevic and the Serbs in Kosovo. European Journal of Communication 15 (3), 321-344.

Vreese, Claes, Peter, Jochen, Semetko, Holli. 2001. Framing Politics at the Launch of the Euro: A Cross-National Comparative Study of Frames in the News. Political Communication, 18 (2), 107-122.

- Waeber, Ole. 1996. European Security Identities. *Journal of Common Market Studies*, 43 (1), 103-132.
- Wagner, Wolfgang. 2004. Für Europa sterben? Die demokratische Legitimität der ESVP. Frankfurt a.M.: Hessische Stiftung für Friedens- und Konfliktforschung, Report Nr.3. <http://www.hsfk.de/downloads/report0304.pdf>, Stand:15.3.2005.
- Wagner, Wolfgang. 1999. Instrument nationaler Außenpolitik oder Beitrag zu einer europäischen Außenpolitik? Deutsche, französische und britische GASP Politiken im Vergleich. Paper präsentiert auf dem Workshop „Außenpolitikforschung der Sektion Internationale Beziehungen der Deutschen Vereinigung für Politikwissenschaften (DVPW)“, Arnholdsheim. <http://www.tu-dresden.de/phfipo/intpol/arnold5.rtf>, Stand: 30.6.2005.
- Wessels, Wolfgang, Diedrich, Udo. 1997. A New Kind of Legitimacy for a New Kind of Parliament – The Evolution of the European Parliament. *European Integration Online Papers*, 1 (6). <http://eiop.or.at/eiop/pdf/1997-006.pdf>, Stand:11.8.2005.
- Wessler, Hartmut. 2004. Europa als Kommunikationsnetzwerk: Theoretische Überlegungen zur Europäisierung von Öffentlichkeit. In L. Hagen (Ed.). *Europäische Union und mediale Öffentlichkeit: Theoretische Perspektiven und empirische Befunde zur Rolle der Medien im europäischen Einigungsprozess*. Köln: Herbert von Halem Verlag, 13-28.
- Westle, Bettina. 2003. Europäische Identifikation im Spannungsfeld regionaler und nationaler Identitäten. *Theoretische Überlegungen und empirische Befunde*. *Politische Vierteljahresschrift*, 4, 453-482.
- Wilke, Jürgen, Tangemann, Jens. 2004. Wahlkampfkommunikation zur Europawahl 1999. In T. Knieper, M. Müller. *Visuelle Wahlkampfkommunikation*. Köln: Halem Verlag, 13-44.
- Wright, Sue. 1999. A community that can communicate? The linguistic factor in European integration. In S. Smith, S. Wright (Eds.). *Whose Europe? The turn towards democracy*. Oxford: Blackwell Publishers, 1-20.