

Literaturverzeichnis

- Abel, Jürgen (1992): Kooperationen als Wettbewerbsstrategien für Software-Unternehmen, Frankfurt am Main
- Acs, Zoltan J.; Audretsch, David B. (1992): Innovation durch kleine Unternehmen, Berlin: Edition Sigma
- Aiken, M.; Hage, J. (1968): Organizational Interdependence and Intra-Organizational Structure, in: ASR 33, S. 912-930
- Albach, H. (1979): Zur Wiederentdeckung des Unternehmers in der wirtschaftspolitischen Diskussion, in: Zeitschrift für die gesamte Staatswissenschaft, 135. Band, S. 542ff.
- Albach, H. (1984): Betriebswirtschaftliche Probleme der Unternehmungsgründung, ifm-Materialien Nr. 14, Bonn
- Albach, H. (1991): Unternehmenswachstum, -stagnation und -schrumpfung, Berlin
- Albach, H.; Bock, K.; Warnke, Th. (1985): Kritische Wachstumsschwellen in der Unternehmensentwicklung, Schriften zur Mittelstandsforschung Nr. 7NF, Stuttgart, S. 28ff
- Albach, H.; Hunsdiek, D. (1987): Die Bedeutung von Unternehmensgründungen für die Anpassung der Wirtschaft an veränderte Rahmenbedingungen, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 5,6/1987, S. 567ff
- Albrecht, Jörg: (1998): Immer auf den größten Haufen, in: Die Zeit, 10.09.1998, S. 40
- Alchian, A.A.; Demsetz, H. (1972): Production, Information Costs, and Economic Organization, in: American Economic Review 62/1972, S. 777-795
- Aldrich, H. E. (1989): Networking Among Women Entrepreneurs, S. 103-132 in: Hagan, O.; Rivchun, C.; Sexton, D. (Hrsg.): Woman-Owned Businesses. New York: Praeger
- Aldrich, H. E.; Rosen, B.; Woodward, W. (1987): The Impact of Social Networks on Business Founding and Profit: A Longitudinal Study, S. 154-168 in: Churchill, N.; Hornaday, J.; Krasner, O. J.; Vesper, K. (Hrsg.): Frontiers of Entrepreneurship Research, Wellesley: Babson College
- Aldrich, H. E.; Staber, U.; Zimmer, C. (1990): Minimalism and Organizational Mortality: Patterns of Disbanding Among U.S. Trade Associations, 1900-1983, S. 21-52 in: Singh, J. V. (Hrsg.): Organizational Evolution. Newbury Park: Sage
- Alemann, Heine von (1977): Der Forschungsprozess, Stuttgart, Kap. 4, S. 208f
- Alexander Weltatlas-Bayern (1998): Alexander Weltatlas, Kurzausgabe im Länderteil Bayern, Stuttgart: Ernst Klett
- Almus, M.; Nerlinger, E.A.; Steil, F. (1999): Growth Determinants of Start-Ups in Eastern Germany: A Comparison Between Innovative and Non-Innovative Firms, ZEW Diskussionspapier Nr. 99-05, Mannheim
- Almus; Engel; Prantl (2000): The Mannheim Foundation Panels, ZEW Discussion Paper 00-02, Mannheim
- Althoff, Stefan (1993): Auswahlverfahren in der Markt-, Meinungs- und Empirischen Sozialforschung, Pfaffenweiler: Centaurus-Verlagsgesellschaft
- Anderson, E. (1990): Two Firms, One Frontier: On Assessing Joint Venture Performance, in: Sloan Management Review, 31 (4), Winter 1990, S.19-30
- Anderson, Bill (1999): Rule to the Pool, How to Increase Economic Growth (1998 winning essay), in: <http://woodrow.mpls.frb.us/econed/essay/1-98.html>, 10.08.1999, S. 1-4
- Ansoff, H. I. (1966): Management-Strategie, München
- Ansoff, H. Igor (1986): Corporate Strategy, London
- Anthony, R.F., Dearden, J., Govindarajan, V. (1992): Managements Control systems
- Arbuckle, James L. (2001): Amos 4.0 User's Guide, Small Waters Corporation
- Arnold, V. (1985): Vorteile der Verbundproduktion, in: WiSt, 6, o.O.

- Astley, W. G. (1984): Toward a Appreciation of Collective Strategy, in: *Academy of Management Review* 9 (1984), S. 526-534
- Astley, W. G. (1985): The Two Ecologies: Population and Community Perspectives of Organizational Environment, in: *Administrative Science Quarterly* 30 (1985), S. 224-273
- Atteslander, Peter (1975): *Methoden der empirischen Sozialforschung*, Berlin: de Gruyter
- Audretsch, David B. (1993): *Kleinunternehmen in der Industrieökonomik, Ein neuer Ansatz*, Discussion Papers des Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung, Berlin
- Audretsch, D. B. (1997): Technological Regimes, Industrial Demography and the Evolution of Industrial Structures, in: Oxford University Press, S. 49-82
- Audretsch, D. B.; Fritsch, M. (1994): The Geography of Firm Births in Germany, *Regional Studies*, 28, S. 359-365
- Audretsch, D. B.; Fritsch, Michael (1995): Neugründungen, Stilllegungen, Turbulenzen und regionale Beschäftigungsdynamik, in: Frick, B.; Semlinger, K. (Hrsg.): *Betriebliche Modernisierung in personeller Erneuerung*, Berlin, S. 59-73
- Audretsch, D. B.; Mata, J. (1995): The post-entry performance of firms, *Introduction, IJIO*, Vol.13, No.4
- Audretsch, D. B.; Mahmood, T. (1995): New Firm Survival: New Results Using a Hazard Function, *The Review of Economics and Statistics* LXXVII, S. 97-103
- Aufderheide, D.; Backhaus, K. (1995): Institutionenökonomische Fundierung des Marketing: Der Geschäftstypenansatz, in: Kaas, K.P. (Hrsg.): *Kontrakte, Geschäftsbeziehungen, Netzwerke – Marketing und Neue Institutionenökonomik*, Sonderheft Nr. 35 der *ZfbF*, (Verlagsgruppe Handelsblatt) Düsseldorf, S. 43-60
- Auster, E.R. (1994): Macro and Strategic Perspectives on Interorganizational Linkages: A Comparative Analysis and review with Suggestions for reorientation, in: Shrivastava; Huff; Dutton (Hrsg.), S. 3-40
- Aydalot, P.; Keeble, D. (1988): *High Tech Industry and Innovative Environments, The European Experience*, London, New York
- Backhaus, Klaus; Pilitz, Klaus (1990): Strategische Allianzen – eine neue Form kooperativen Wettbewerbs?, in: *Strategische Allianzen, zfbf Sonderheft 27*, Düsseldorf, Frankfurt am Main, S. 1-10
- Backhaus, Klaus; Plinke, Wulff (1990): Strategische Allianzen als Antwort auf veränderte Wettbewerbsstrukturen, in: *Strategische Allianzen, zfbf Sonderheft 27*, Düsseldorf, Frankfurt am Main, S. 21-33
- Backhaus, K.; Meyer, M. (1993): Strategische Allianzen und strategische Netzwerke, in: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, Band 22, Heft 7, S. 330-334
- Backhaus, Klaus u.a. (2000): *Multivariate Analysemethoden: eine anwendungsorientierte Einführung*, Berlin: Springer, 4. überarbeitete Auflage
- Backhaus, Angela; Seidel, Olaf (1998): Die Bedeutung der Region für den Innovationsprozess, in: *Raumforschung und Raumordnung*, Heft 4, 1998, S. 264-276.
- Badaracco, Joseph L. (1991): *Strategische Allianzen, Wie Unternehmen durch Know-how-Austausch Wettbewerbsvorteile erzielen*, Wien
- Baldegger, Urs (1988): *Die Motivation der Gründer gewerblicher Produktionsunternehmen*, Diss., St. Gallen, Zürich
- Bamberger, I.; Wrona, T. (1995): Der Ressourcenansatz im Rahmen des strategischen Managements, *Arbeitspapier Nr. 8 des Lehrstuhles für Organisation und Planung (Universität GH)*, Essen, S. 1-4
- Bamberger, I.; Wrona, T. (1996): Der Ressourcenansatz und seine Bedeutung für die strategische Unternehmensführung, in: *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung* 48/1996, S. 130-153

- Baranowski, Guido; Raetz, Gerhard (Hrsg.) (1999): Innovationszentren in Deutschland 1998/1999, Berlin: Weidler
- Barney, J. (1986a): Strategic Factor Markets: Expectations, Luck, and Business Strategy, in: Management Science 32/1986, S. 1231-1241
- Barney, J. (1986b): Organizational Culture: Can It be a Source of Sustained Competitive Advantage, In: Academy of Management Review 11/1986, S. 656-665
- Bartlett, C. A. (1989): Aufbau und Management der transnationalen Unternehmung: Die neue organisatorische Herausforderung, in: Porter, M. E. (Hrsg.), S. 425-466
- Bartlett, C.A.; Ghoshal, S. (Hrsg., 1992; 1995): Transnational Management. Text, Cases and Readings in Cross-Boarder Management, Chicago u.a., 2. Auflage
- Bauer, Hans H. (1991): Unternehmensstrategie und Strategische Gruppen, in: Kirstner, K.-P.; Schmidt, R. (Hrsg.): Unternehmensdynamik, Wiesbaden: Gabler, S. 389-416
- Baumgarten, Christoph (1998): Unternehmenskooperationen, Eine Betrachtung aus der Perspektive der Führung, Münchener Schriften zur angewandten Führungslehre, Bd. 92, München
- Baur, C. (1990): Make-or-Buy-Entscheidungen in einem Unternehmen der Automobilindustrie – Empirische Analyse und Gestaltung der Leistungstiefe aus transaktionskostentheoretischer Sicht, München
- Bavarian Ministry for Economic Affairs, Transport and Technology (Hrsg.) (o.J.): Research and technologies in Bavaria, Facts and figures for investors, Part 3., München: Bavarian Ministry for Economic Affairs, Transport and Technology
- Bavarian Ministry for Economic Affairs, Transport and Technology (Hrsg.) (1996a): Learning and working in Bavaria. Bavaria's systems of education, Bavaria's labour market, Facts and figures for investors, Part 4., München: Bavarian Ministry for Economic Affairs, Transport and Technology
- Bavarian Ministry for Economic Affairs, Transport and Technology (Hrsg.) (1996b): America's best is already Bavaria – except you, München: Bavarian Ministry for Economic Affairs, Transport and Technology
- Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung (Hrsg.) (1998): Statistisches Jahrbuch für Bayern 1998, München: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung
- Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Verkehr und Technologie (Hrsg., 1998): Bayerische Technologiepolitik, Fakten – Hintergründe – Trends, München: Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Verkehr und Technologie
- Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Verkehr und Technologie (Hrsg.) (2000): Mittelstandsbericht 2000. Bericht der Bayerischen Staatsregierung über die Lage der mittelständischen Wirtschaft und der Freien Berufe in Bayern, München
- Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Verkehr und Technologie (Hrsg.) (2002): Wirtschaftsstandort Bayern, München
- Bayerische Staatskanzlei (Hrsg.) (o.J.): Forschung und Innovation für Bayerns Zukunft, Ein Bereich des Wissenschaftlich-Technischen Beirats der Staatsregierung, München: Bayerische Staatskanzlei.
- Bayerische Staatskanzlei (Hrsg.) (1998): Bayern – Weltregion und Heimat. Regierungserklärung des Ministerpräsidenten Dr. Edmund Stoiber vor dem Bayerischen Landtag am 29. Oktober 1998, München: Bayerische Staatskanzlei
- Becker, Jochen (1993): Marketing-Konzeption. Grundlagen des strategischen Marketing-Managements, 5. Auflage, München
- Beckmann, L.; Pausenberger, E. (1961): Gründung, Umwandlung, Fusion, Sanierung
- Behrend, Heiko (1995): Wirkungsanalyse von Technologie- und Gründerzentren in Westdeutschland, Heidelberg: Physika-Verlag

- Behrens, Karl Christian (1961): Allgemeine Standortbestimmungslehre, Köln, Opladen: Westdeutscher Verlag
- Bellinger, G. (1984): Gründung, in: Grochla, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, Stuttgart
- Benisch, Werner (1973): Kooperationsfibel, 4. Auflage, Bergisch Gladbach
- Benninghaus, H. (1992): Statistik für Soziologen, 1., Deskriptive Statistik. Teubner Studienskripte zur Soziologie, Bd. 22, Stuttgart: Teubner, 7. Auflage
- Bentler, M. (1995): Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung für die Equitymethode
- Berg, S.V.; Duncan, J.; Friedman, P. (1982): Joint Venture Strategies and Corporate Innovation, Cambridge, Mass.
- Bergmann, E.M.; Maier, G.; Tödtling, F. (1991): Reconsidering Regions, in: Bergmann, E.M.; Maier, G.; Tödtling, F. (1991): Regions Reconsidered – economic Networks, Innovation and Local Development in Industrial Countries, London
- Berliner Morgenpost (2001): Vorreiterrolle verloren, Berlin, 8. September 2001
- Berth, R. (1988): 73mal Innovation. In: HM, 1/1998
- Bester, Helmut (2000): Theorie der Industrieökonomik, Berlin, Heidelberg: Springer
- Biehler, Hermann; Brake, Klaus; Ramschütz, Erik (1994): Standort München – Sozioökonomische und räumliche Strukturen der Neo-Industrialisierung, München: IMU – Institut für Medienforschung und Urbanistik GmbH, (IMU Studien 20)
- Birley, S. (1985): The Role of Networks in the Entrepreneurial Process. Journal of Business Venturing, 1/1985, S. 107-117
- Blazejczak, J. (1993): Umweltschutz und Standortqualität in der Bundesrepublik Deutschland, in: Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (Hrsg.): Wochenbericht 16/93, 60. Jahrgang, S. 199-206
- Börnsen; Ole; Glismann, Hans H.; Horn, Ernst-Jürgen (1985): Der Technologietransfer zwischen den USA und der Bundesrepublik, o.O., J.C.B. Mohr, (Paul Siebeck)
- Blohm, Hans (1980): Kooperation, in: Grochla, Erwin (Hrsg.): HWO, 2. Aufl., Stuttgart, 1980, Sp. 1112-1117
- Blossfeld, Hans-Peter; Hammerle, Alfred; Mayer, Karl Ulrich (1986): Ereignisanalyse, Statistische Theorie und Anwendung in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Frankfurt a.M., New York: Campus Studium
- Bögenhold, D. (1985): Die Selbständigen, Zur Soziologie dezentraler Produktion, Frankfurt: Campus
- Bögenhold, Dieter (1987): Der Gründerboom, Realität und Mythos der neuen Selbständigen, Frankfurt a. M.: Campus
- Bögenhold, D. (1989): Die Berufspassage in das Unternehmertum. Zeitschrift für Soziologie, 18, S. 263-281
- Bögenhold, D.; Staber, U. (1990): Selbständigkeit als ein Reflex auf Arbeitslosigkeit?, Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, 42, S. 265-279
- Bögenhold, D.; Staber, U. (1994): Von Dämonen zu Demiurgen? Zur (Re-)Organisation des Unternehmertums in Marktwirtschaften, Berlin: Akademie Verlag
- Boeglin, Peter (1992): Innerbetrieblicher Know-how-Transfer, in: io Management Zeitschrift, 61. Jg.; 9/1992, S. 86-91
- Boehme, J. (1986): Innovationsförderung durch Kooperation, Berlin
- Bössmann, E. (1982): Volkswirtschaftliche Probleme der Transaktionskosten, in: JITE, 1982, S. 138
- Boissevain, J. et al. (1990): Ethnic Entrepreneurs and Ethnic Strategies, S. 131-156 in : Waldinger, R.; Aldrich, H.E.; Ward, R. (Hrsg.): Ethnic Entrepreneurs, Newbury Park: Sage
- Bollen, Kenneth A. (Hrsg., 1989) : Structural equations with latent variables

- Borys, Bryan; Jemison, David B. (1989): Hybrid Arrangements as Strategic Alliances, Theoretical Issues in Organizational Combinations, in: AMR, Vol. 14, 2/1989, S. 234-249
- Bosshart, O.; Gassmann, O. (1996): Management Strategischer Technologieallianzen, in: Gassmann, O.; Zedwitz, M. von (Hrsg.): Internationales Innovationsmanagement, München
- Bosworth, Derek; Jacobs, Chris (1990): New technologies, shared facilities and the innovatory firm, Adlershot: Avebury
- Bott, Helmut (1967): Zwischenbetriebliche Kooperation und Wettbewerb, Köln
- Bourdieu, Pierre (1997): Die feinen Unterschiede: Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft, Frankfurt a.M.: Suhrkamp, 1997, 7. Auflage
- Bresser, R. K. F. (1988): Matching Collective and Competitive Strategies, In: Strategic Management Journal 9 (1988), S. 375-385
- Bresser, R. K. F. (1989): Kollektive Unternehmensstrategien, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft 59 (1989), S. 454-563
- Brockhoff, K.; Picot, A.; Urban, C. (Hrsg.) (1988): Zeitmanagement in Forschung und Entwicklung, ZfbF-Sonderheft 23, 1988, Düsseldorf, Frankfurt am Main
- Bronder, Christoph (1993): Kooperationsmanagement, Unternehmensdynamik durch strategische Allianzen, Frankfurt am Main
- Bronder, C.; Pritzl, R. (1991): Strategische Allianzen zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit, in: io, 5/1991
- Bruhn, Manfred; Steffenhagen, Hartwig (Hrsg.) (1998): Marktorientierte Unternehmensführung, Reflexionen – Denkanstöße – Perspektiven, 2. Auflage, Wiesbaden: Verlag Dr. Th. Gabler
- Brücher, Wolfgang (1982): Industriegeographie, Braunschweig: Westermann
- Brüderl, J. (1995): Survival and Growth of Newly Founded Firms. München: Institut für Soziologie
- Brüderl, J.; Bühler, C.; Ziegler, R. (1993): Beschäftigungswirkung neugegründeter Betriebe, in: MittAB, Nr. 4, S. 521-528
- Brüderl, Josef; Mahmood, Talat (1996): Small Business Mortality in Germany, A Comparison Between Regions and Sectors, Berlin
- Brüderl, Josef; Preisendörfer, Peter; Ziegler, Rolf (1996): Der Erfolg neugegründeter Betriebe, Eine empirische Studie zu den Chancen und Risiken von Unternehmensgründungen, Berlin: Duncker & Humblot
- Brüderl, J.; Schübler, R. (1990): Organizational Mortality, The Liability of Newness and Adolescence, Administrative Science Quarterly 35, S. 530-547
- Brussig, Martin (2000): Nutzung regionaler Potentiale in Ostdeutschland via Kooperation – eine industriepolitische Option mit Hindernissen, in: Hirsch-Kreinsen, Hartmut; Schulte, Anja (Hrsg.): Standortbindungen, Unternehmen zwischen Globalisierung und Regionalisierung, Berlin: Edition Sigma
- Brussig, Martin; Lohr, Karin; Semlinger, Klaus; Sorge, Arndt; Strohwalde, Udo (1997): Kooperationsverhalten und regionale Besonderheiten, in: Brussig, Martin: Kleinbetriebe in den neuen Bundesländern, Opladen: Leske + Budrich
- Büchs, Matthias (1991): Zwischen Markt und Hierarchie, Kooperationen als alternative Koordinationsformen, in: ZfB, 61. Jg., Ergänzungsheft, 1/1991, S. 1-38
- Buckley, Peter; Casson, Mark: A Theory of Cooperation (1988): A Survey of the Literature with Special Reference to North-South Technology-Transfer, in: Contractor, Farok; Lorange, Peter (Eds.): Cooperative Strategies in International Business, Lexington, MA, Toronto, S. 31-53
- Buckley, P.; Casson, M. (1998): Models of the Multinational Enterprise, in: Journal of International Business Studies, 29, 1, S. 21-44, 1998

- Bühl, Achim; Zöfel, Peter (2002): SPSS 11, Einführung in die moderne Datenanalyse unter Windows, 8. Auflage, München: Addison-Wesley
- Bühner, R.; Haase, K. D.; Wilhelm, J. (Hrsg., 1995): Die Dimensionierung des Unternehmens, Stuttgart
- Büning, H.; Haedrich, G.; Kleinert, H.; Kuß, A.; Streitberg, B. (1981): Operationale Verfahren der Markt- und Sozialforschung, Datenerhebung und Datenanalyse, Berlin, New York: Walter de Gruyter
- Bürgel, H.D., Zeller, A. (1997): Controlling kritischer Erfolgsfaktoren in Forschung und Entwicklung, in: Controlling, Juli/August, S. 220
- Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft, Forschung und Technologie (Hrsg.) (1996): Aus- und Weiterbildungsangebote für Unternehmensgründer und selbständige Unternehmer an deutschen Hochschulen, Bonn
- Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (1998): Starthilfe, Der erfolgreiche Weg in die Selbständigkeit, Bonn
- Buse, Stephan (2000): Wettbewerbsvorteile durch Kooperationen, Erfolgsvoraussetzungen für Biotechnologieunternehmen, Eine explorative Studie am Beispiel ausgesuchter Unternehmen der biopharmazeutischen Industrie in Deutschland, Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag
- Buxmann, Peter (2000): Informationsmanagement in vernetzten Unternehmen, Wirtschaftlichkeit, Organisationsänderungen und der Erfolgsfaktor Zeit, Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag, Gabler, Neue Betriebswirtschaftliche Forschung, Band 275
- Carroll, G. R. (1984): Organizational ecology, in: Annual Review of Sociology, 1984, 10, S. 71-93
- Carroll, G. R.; Delacroix, J. (1982): Organizational mortality in the newspaper industries of Argentina and Ireland, An ecological approach, in: Administrative Science Quarterly, 1982, 27, S. 169-198
- Carroll, G. R.; Huo, Y. P. (1985): Organizational task and institutional environments in ecological perspective, Findings from the local newspaper industry, American Sociological Association Meetings, Washington, D. C.
- Carroll, G. R.; Mosakowski, E. (1987): The Career Dynamics of Self-Employed. Administrative Science Quarterly, 32, 1987, S. 570 – 589
- Carsrud, A.L.; Gaglio, C. M.; Olm, K.W. (1987): Entrepreneurs: Mentors, Networks, and Successful New Venture Developments – An Exploratory Study, American Journal of Small Business, 13, S. 13-18
- Chowdhury, Jafor (1992): Performance of International Joint Ventures and Wholly Owned Foreign Subsidiaries, A Comparative Perspective, in: mir, Vol. 32, 2/1992, S. 115-133
- Chrubasik, B., Zimmermann, H.-J. (1987): Fuzzy sets, decision making and expert systems, Boston: Klüwer
- Cochran, Thomas (1981): Frontiers of Change
- Coleman, J.S. (Hrsg., 1991): Social Theory for a Changing Society, New York
- Contractor, Farok; Lorange, Peter (1988): Why Should Firms Cooperate?, The Strategy and Economics Basic for Cooperative Ventures, in: Contractor, Farok; Lorange, Peter (Eds.): Cooperative Strategies in International Business, Lexington, MA, Toronto, S. 3-30
- Creditreform (o.J.): Unternehmensentwicklung 1987 – Eine Creditreform-Untersuchung über Insolvenzen, Unternehmensneuerfassung, Unternehmenslösungen durchgeführt vom Verband der Vereine Creditreform e.V.; S. 21
- Cromie, S. (1991): The Problems Experiences by Young Firms, International Small Business Journal, 9, S. 43-61
- Dahrenmöller, A. (1987): Existenzgründungsstatistik, Stuttgart: Poeschel
- D'Alquen, Klaus (1997): Kundenzufriedenheitsanalyse, Kundenzufriedenheit ist kein Zufall – Mehr Erfolg durch mehr zufriedene Kunden!, o.O.: Rationalisierungskuratorium der Deutschen Wirtschaft (RKW) e.V.

- Daniel, D. R. (1961): Management Information Crisis, in: HBR, September/Okttober 1961
- Daschmann, H.-A. (1994): Erfolgsfaktoren mittelständischer Unternehmen,
- Deutsche Ausgleichsbank (Hrsg.) (1998): Existenzsicherung, Herausforderungen, Probleme und Lösungen auf dem Weg zum Unternehmenserfolg, Bonn, 1998 DtA-Ratgeber
- Deutsche Ausgleichsbank (Hrsg.) (1999): Erfolgsfaktoren von Wachstumsführern, DtA-Studie zu den Entwicklungspfaden junger Unternehmen. Wissenschaftliche Reihe – Band 11. Bonn
- Diaz-Bone, Rainer (o.J.): Eine kurze Einführung in die Logistische Regression und binäre Logit-Analyse, <http://www.rainer-diaz-bone.de/1014.html>
- Diehl, J. (2001): Statistik mit SPSS 10. Verlag Dietmar Klotz, Eschborn bei Frankfurt am Main
- Diekmann, A.; Mitter, P. (1984): Methoden zur Analyse von Zeitverläufen, Stuttgart: Teubner
- Diesch, Peter (1986): Strategisches Management und strategischer Erfolg
- Dieterle, Willi; K. M.; Winckler, Eike M. (1995): Gründungsplanung und Gründungsfinanzierung, München: Beck
- Dietl, H. (1995): Institutionelle Koordination spezialisierungsbedingter wirtschaftlicher Abhängigkeit, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft 65/1995, S. 569-585
- Dögl, R. (1986): Strategisches Qualitätsmanagement im Industriebetrieb, Pragmatischer Ansatz zur Erklärung und methodischen Handhabung des Qualitätsphänomens, Göttingen
- Dowling, Michael; Drumm, Hans Jürgen (Hrsg.) (2002): Gründungsmanagement Vom erfolgreichen Unternehmensstart zu dauerhaftem Wachstum, Berlin, Heidelberg: Springer
- Düttmann, B. (1989): Forschungs- und Entwicklungskooperationen und ihre Auswirkungen auf den Wettbewerb. Bergisch-Gladbach, Köln
- Dunkel, Monika (1998): Ein harter Positionskampf, in: Wirtschaftswoche, Nummer 17, 16.04.1998, S. 16-19
- Dunne, T.; Roberts, M.; Samuelson, L. (1989) : The Growth and Failure of U.S. Manufacturing Plants. Quarterly Journal of Economics, 104, S. 671-698
- Ebbinghaus, Mark (1997): Ein Verfahren zur Formulierung der Wettbewerbsstrategie auf der Basis kritischer Erfolgsfaktoren, S. 27
- Eckstein, Peter P. (1999): Angewandte Statistik mit SPSS, Praktische Einführung für Wirtschaftswissenschaftler, 2. Auflage, Wiesbaden: Gabler
- Eichholz, R.; Kluge, H. J. (1995): Finanzwirtschaft 1995, S. 121ff.
- Eisenführ, Franz (1995): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 4. Auflage, o.O.: Verlag der Augustinus Buchhandlung
- Eisele, Jürgen (1995): Erfolgsfaktoren des Joint-Venture-Management, Wiesbaden
- Empirica Delasasse (Hrsg.) (1999): Städtetest Unternehmensgründer – Umfeld, Kunden, Wachstumschancen, Köln
- Engelhard, Johann; Sinz, Elmar J. (Hrsg.) (1999): Kooperation im Wettbewerb, Neue Formen und Gestaltungskonzepte im Zeichen von Globalisierung und Informationstechnologie, Wiesbaden: Gabler
- Etter, C. (1999): Culture of Entrepreneurship, unveröffentl. Dipl.-Arb., Berlin
- Etzioni, A. (1975): Die aktive Gesellschaft. Eine Theorie gesellschaftlicher und politischer Prozesse, Opladen
- Evans, D. S. (1987): The Relationship Between Firm Growth, Size, and Age: Estimates for 100 Manufacturing Industries. Journal of Industrial Economics, 35, S. 567-581
- Eversheim, W.; Schäfer, F.-W. (1980): Planung des Flexibilitätsbedarf von Industrieunternehmen, in: DBW, 2

- Faltin, G. (1993): Educational versus entrepreneurial values. In: Out-Of-School Education, Work and Sustainability in the South. Hrsg. Von der Zentralstelle für Erziehung, Wissenschaft und Dokumentation, Bonn
- Faltin, G.; Ripsas, S.; Zimmer, J. (1998): Entrepreneurship. Wie aus Ideen Unternehmen werden. München
- Fink, Alexander; Schlake, Oliver; Siebe, Andreas (2001): Erfolg durch Szenario-Management, Prinzip und Werkzeuge der strategischen Vorausschau, Frankfurt am Main, New York: Campus
- Fischer, Dieter (1988): Marktstruktur und Marktverhalten in der Krankenhauswirtschaft, Spardorf: Verlag René F. Wilfer
- Fischer, Jürgen (1994): Marktchancensuche im Unternehmen, Konzeptionelle Ansätze zur systematischen Identifikation, Evaluierung und Nutzung von Marktchancen im Unternehmen, Studien der Bremer Gesellschaft für Wirtschaftsforschung e.V., Band 4., Frankfurt am Main: Peter Lang Europäischer Verlag der Wissenschaften
- Fischer, Joachim; Gensior, Sabine (Hrsg.) (2001): Sprungbrett Region? Strukturen und Voraussetzungen vernetzter Geschäftsbeziehungen, Berlin: Edition Sigma
- Fontanari, Martin (1996): Kooperationsgestaltungsprozesse in Theorie und Praxis, Betriebswirtschaftliche Schriften, Heft 138, Berlin: Duncker & Humblot
- Forstmoser, P.; Meyer-Hayoz, A. (1980): Einführung in das schweizerische Aktienrecht, Bern
- Forstmoser, P. (1981): Schweizerisches Aktienrecht, Grundlagen, Gründung und Änderungen des Grundkapitals, Band 1, Zürich
- Fourastié, Jean (1954): Die große Hoffnung des 20. Jahrhunderts, Köln
- Frank, H.; Mugler, J.; Rössl, D. (1991): Growth Determinants of New Ventures – A Comparison of Vienna and Chicago Entrepreneurs, in: Davies, L.G.; Gibb, A.A. (Hrsg.): Recent Research in Entrepreneurship, The Third International EIASM Workshop
- Franz, P. (1998): Innovative Milieus: Extrempunkte der Interpenetration von Wirtschafts- und Wissenssystemen, Diskussionspapier Nr. 71, Institut für Wirtschaftsforschung Halle
- Freeman, J.; Carroll, G.R.; Hannan, M. T. (1983): The Liability of newness, Age dependence in organizational death rates, in: American Sociological Review, 48/1983, S. 692-710
- Frese, Michael (Hrsg.) (1998): Erfolgreiche Unternehmensgründer, Psychologische Analyse und praktische Anleitung für Unternehmer in Ost- und Westdeutschland, Göttingen
- Friedrichs, J. (1985): Methoden empirischer Sozialforschung, 14. Aufl., Opladen
- Friese, Marion (1998): Kooperation als Wettbewerbsstrategie für Dienstleistungsunternehmen, Wiesbaden: Deutscher Universitäts Verlag
- Fritsch, Michael (o.J.): Betriebsgründungen und regionale Arbeitsplatzentwicklung, in: Todt, Horst (Hrsg.): Elemente der ökonomischen Raumstruktur, Berlin: Duncker & Humblot (Schriften des Vereins für Sozialpolitik, N. F., Bd. 237), S. 149-170
- Fritsch, M. (1990): Arbeitsplatzentwicklung in Industriebetrieben – Entwurf einer Theorie der Arbeitsplatzdynamik und empirische Analysen auf einzelwirtschaftlicher Ebene, Berlin, S. 71ff.
- Fritsch, Michael (Hrsg.) (1992): Regional Differences in the Formation of New Firms, Evidence from West Germany, in: Regional Studies, Vol. 25/1992, S. 233-241
- Fritsch, Michael (1994): Regionale Unterschiede des Gründungsgeschehens in Westdeutschland 1986-89, Eine empirische Analyse, in: Schmude, Jürgen (Hrsg.): Neue Unternehmen – Interdisziplinäre Beiträge zur Gründungsforschung, Heidelberg, S. 24-35
- Fritsch, Michael (1996a): Arbeitsteilige Innovationen – Ein Überblick über neuere Forschungsergebnisse, in: Sauer, Dieter; Hirsch-Kreinsen, Hartmut (Hrsg.): Zwischenbetriebliche Arbeitsteilung und Kooperation, Ergebnisse des Expertenkreises "Zukunftsstrategien", Band III, Frankfurt, New York, S. 15-47

- Fritsch, Michael (1996): Struktur und Dynamik des betrieblichen Gründungsgeschehens in den neuen Bundesländern in: Preisendörfer, Peter (Hrsg.): Prozesse der Neugründungen von Betrieben in Ostdeutschland, Beiträge zur Regional- und Strukturforchung, Universität Rostock, S. 31-45
- Fritsch, Michael (1996): Turbulence and Growth in West-Germany, A Comparison of Evidence by Region and Industries, in: Review of Industrial Organization, Vol. 11, S. 231-251
- Fritsch, Michael (1996): New Firms and Regional Employment Change, in: Small Business Economics, Vol. 9
- Fritsch, Michael (1996): Die Betriebsdatei der Beschäftigtenstatistik – Ansatz und Analysemöglichkeiten, in: Allgemeines Statistisches Archiv, Bd. 81
- Fritsch, M.; Hull, C. (1987): Empirische Befunde zur Arbeitsplatzdynamik in großen und kleinen Unternehmen in der Bundesrepublik Deutschland – Eine Zwischenbilanz, S. 149-172 in: Fritsch, M.; Hull, C. (Hrsg.): Arbeitsplatzdynamik und Regionalentwicklung, Berlin: Edition Sigma
- Fritsch, Michael, u.a. (1998): Regionale Innovationspotentiale und innovative Netzwerke, in: Raumforschung und Raumordnung, Heft 4, S. 243-252
- Fritsch, Michael; Niese, Michael (1999): Betriebsgründungen in den westdeutschen Raumordnungsregionen von 1983-1987, Freiberg, Working Papers
- Fritsch, M.; Schwirten, C. (1999): Enterprise-University Co-operation: The role of public research institutions in regional innovation systems, in: Industry and Innovation, Vol. 6
- Fritsch, Michael; Wein, Thomas; Ewers, Hans-Jürgen (1999): Marktversagen und Wirtschaftspolitik, 3. Auflage, München: Verlag Vahlen
- Fritsch, Michael; Grotz, Reinhold; Brixy, Udo; Niese, Michael; Otto, Anne (2001): Gründungen in Deutschland: Datenquellen, Niveau und räumlich-sektorale Struktur, Freiburger Arbeitspapiere, Nr. 12/2001, Technische Universität Bergakademie Freiberg
- Fritz, Wolfgang (1990a): Marketing – ein Schlüsselfaktor des Unternehmenserfolges?, in: Marketing-ZEP, 12. Jg., Nr. 2, S. 91-110
- Fritz, W. (1990b): Ansätze der Wettbewerbstheorie aus Sicht der Marketingwissenschaft, in: Die Betriebswirtschaft, 50, 1990, 4, S. 494
- Fritz, W. (1995): Marketing-Management und Unternehmenserfolg, Stuttgart: Poeschel, 2. Aufl., S. 87
- Füeg, R. (o.J.): Unternehmensbewegungen in der Nordwestschweiz: Ursachen von Erfolg und Misserfolg
- Fürst, Dietrich; Schubert, Herbert (1998): Regionale Akteursnetzwerke, in: Raumforschung und Raumordnung, Heft 5/6, S. 352-361
- Gälweiler, A. (1990): Strategische Unternehmensführung, Frankfurt a. M.
- Gahl, Andreas (1991): Die Konzeption strategischer Allianzen, Berlin
- Gahlen, Bernhard; Stadler, Manfred (1986): Marktstruktur und Innovation, Eine modelltheoretische Analyse, Arbeitspapier zur Strukturanalyse der DFG-Forschungsgruppe am Institut für Volkswirtschaftslehre der Universität, Augsburg
- Gaitanides, M.; Wicher, H. (1985): Venture Management – Strategien und Strukturen der Unternehmensentwicklung, in: DBW
- Gaitanides, Michael, Westphal, Jörg (1991): Strategische Gruppen und Unternehmenserfolg, in: Zeitschrift für Planung, Bd. 2, S. 247-265
- Galais, N.: Motive und Beweggründe für die Selbständigkeit und ihre Bedeutung für den Erfolg, in: Frese, M. (Hrsg.) (1998): Erfolgreiche Unternehmensgründer, psychologische Analysen und praktische Anleitungen für Unternehmer in Ost- und Westdeutschland, Göttingen, S. 83-99
- Garvin, D.A. (1983): Zum Entstehen von Erfindungsunternehmungen, in: Internationales Gewerbearchiv, 1/1983

- Gaulhofer, Manfred; Sydow, Jörg (1991): Kooperation von ost- und westdeutschen Unternehmungen – Strukturelle und kulturelle Problemen, in: *zfo*, 60. Jg., 3/1991, S. 151-157
- Gemünden, Hans G. (1993): Zeit – Strategischer Erfolgsfaktor in Innovationsprozessen, in: Domsch, Michel; Sabisch, Helmut; Siemers, Sven H.A. (Hrsg.): *F&E-Management*, Stuttgart, S. 67-118
- Gemünden, H. G.; Heyderbreck, P.; Herden, R. (o.J.): Technological Interweavement, A Means of Achieving Innovation Success, in: *R&D Management*, 22, S. 359-375
- Gerhardt, Tilman (1992): *Strategie und Struktur in der deutschen Softwareindustrie, Eine industrieökonomische Untersuchung der Unternehmensentwicklung in der Softwarebranche*, München: Verlag V. Florenz
- Gerhardt, T.; Nippa, M.; Picot, A. (1992): Die Optimierung der Leistungstiefe, in: *HM*, 3/1992
- Geroski, P. A. (1995): What do we know about entry?, *IJIO*, Vol.13, No. 4/1995
- Gerth, Ernst (1971): *Zwischenbetriebliche Kooperation*, Stuttgart
- Gerybadze, A. (1991): Innovation und Unternehmertum im Rahmen internationaler Joint Ventures, in: Laub, U.D.; Schneider, D. (Hrsg.): *Innovation und Unternehmertum, Perspektiven, Erfahrungen, Ergebnisse*, Wiesbaden
- Geschka, Horst (1993): *Wettbewerbsfaktor Zeit*, Landsberg, Lech
- Goehler, Axel Will (1993): *Der Erfolg großer Familienunternehmen im fortgeschrittenen Marktzyklus – dargestellt am Beispiel der deutschen Brauwirtschaft*, Dissertation der Hochschule St. Gallen, Hallstadt
- Grabher, G. (1993a): Rediscovering the social in the economies of interfirm relations, in: Grabher, G. (Hrsg.): *The embedded firm – On the socioeconomics of industrial networks*, London, New York, S. 1-31
- Grabher, G. (1993b): Wachstums-Koalitionen und Verhinderungs-Allianzen, Entwicklungsimpulse und – Blockierungen durch regionale Netzwerke. In: *Informationen zur Raumentwicklung*, Heft 11, S. 749-758
- Grabher, G. (1993c): The weakness of strong ties, the lock-in of regional development in the Ruhr-Area, in: Grabher, G. (Hrsg.): *The embedded firm – On the socioeconomics of industrial networks*, London, New York, S. 255-277
- Grabher, G. (Hrsg.) (1992): *The embedded firm – On the socioeconomics of industrial networks*. London, New York
- Grandori, A. (1987): *Perspectives on Organization Theory*, Cambridge
- Granovetter, M. (1973): The Strength of Weak Ties, *American Journal of Sociology*, 78, S. 1360-1380
- Granovetter, M. (1983): The Strength of Weak Ties: A Network Theory Revisited, S. 201-233 in: Collins, R. (Hrsg.): *Sociological Theory*, San Francisco: Jossey-Bass
- Granovetter, Mark (1990): *Entrepreneurship, development and the emergence of firms*, Berlin
- Greiner, Uwe (2001): *Transformation und Marktstruktur, Ökonomische Restrukturierung in Mittel- und Osteuropa*, Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag
- Grichting, A. (1976): *Die Skalenerträge – theoretische und empirische Aspekte*, Meisenheim a. Gl.
- Grochla, Erwin (1972): Die Kooperation von Unternehmungen aus organisationstheoretischer Sicht, in: Boettcher, Erik (Hrsg.): *Theorie und Praxis der Kooperation*, Tübingen, S. 1-18
- Grotz, R.; Braun, B. (1993): Networks, Milieux and individual Firm Strategies: Empirical Evidence of an innovative SME Environment, in: *Geografiska Annaler*, 75 B, S. 149-162
- Gruber, Marc (2000): *Erfolgsfaktoren des Wirtschaftens von KMU im Zeitablauf dargestellt am Beispiel aus der deutschen Nahrungs- und Genussmittelindustrie*, Dissertation der Universität St. Gallen, Wiesbaden

- Grunwald, Wolfgang; Lilge, Hans-Georg (Hrsg.) (1981): Kooperation und Konkurrenz in Organisationen, Stuttgart: Verlag Paul Haupt
- Grüske, K.-D.; Recktenwald, H. C. (1995): Wörterbuch der Wirtschaft, zwölfte, neu gestaltete und erweiterte Auflage, Stuttgart: Alfred Kröner Verlag
- Gullander, S. (1976): Joint Ventures in Europe: Determinants of Entry, in: International Studies of Management and Organizations 6, S. 85-111
- Gutenberg, E. (1983): Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Bd. 1: Die Produktion, 24. Auflage, Berlin u.a.
- Hahn, Dietger (1992): Strategische Unternehmensführung – Grundkonzept, in: Hahn, Dietger; Taylor, Bernard (Hrsg.): Strategische Unternehmensplanung, Strategische Unternehmensführung, Stand und Entwicklungstendenzen, 6. Aufl., Heidelberg, S. 31-51
- Hahn, Dietger; Esser, Klaus (Hrsg.) (1999): Unternehmensgründungen, Wege in die Selbständigkeit, Chancen für innovative Unternehmen. Stuttgart: Schäffer Poeschel, Schriftenreihe der Schmalenbach Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V.
- Hall, W.K. (1980): Survival Strategies in Hostile Environment, in: HBR, 63 (1980), S. 75-85
- Hall, B. H. (1987): The Relationship Between Firm Size and Firm Growth in the U.S. Manufacturing Sector, in: Journal of Industrial Economics 35, S. 583-605
- Hamel, Gary; Doz, Yves L.; Prahalad, Coimbatore K. (o.J.): Mit Marktrivalen zusammenarbeiten – und dabei gewinnen, in: HM, Sonderheft "Strategie und Planung", Band 3, Hamburg, S. 39-46
- Hamel, Gary; Prahalad, Coimbatore K. (1992): So spüren Unternehmen neue Märkte auf, in: HM, 14. Jg, 2/1992, S. 44-55
- Hammes, Wolfgang (1994): Strategische Allianzen als Instrument der strategischen Unternehmensführung, Wiesbaden
- Hannan, M. T.; Freeman, J. (1977): The population ecology of organizations, in: American Journal of Sociology, 1977, S. 82, S. 929-964
- Hannan, M. T.; Freeman, J. (1988): Density Dependence in the Growth of Organizational Populations. S. 7 –31, in: Carroll, G. R. (Hrsg.): Ecological Models of Organizations, Cambridge
- Hannan, M. T.; Freeman, J. (1989): Organizational Ecology, Cambridge
- Harhoff, Dietmar (Hrsg.) (1997): Unternehmensgründungen – Empirische Analysen für die Alten und Neuen Bundesländer, ZEW-Wirtschaftsanalyse, Band 7. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft
- Harhoff, D.; Stahl, K. (1995): Woywode, M.: Growth and Survival of West German Enterprises – The Role of Liability Statutes, o.O.: University of Mannheim and ZEW
- Harhoff, D.; Woywode, M. (1995): Überlebenschancen von Unternehmen – Eine empirische Analyse auf der Basis des Mannheimer Unternehmenspanels, in: Schmude, Jürgen (Hrsg.): Neue Unternehmen, o.O.: Physika Verlag
- Haritz, André (2000): Innovationsnetzwerke, Ein systemorientierter Ansatz, Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag, Gabler
- Harrigan, Kathryn R. (1988): Strategic Alliances and partners Asymmetries, in: Contractor, Farok; Lorange, Peter (Eds.): Cooperative Strategies in International Business, Lexington, MA, Toronto, S. 205-225
- Hatten, Kenneth J. (1987): Strategic groups, asymmetrical mobility barriers and contestability, in: Strategic Management Journal, 8. Jg./1987, S. 329-342
- Hebig, M. (1994): Existenzgründungsberatung, S. 53
- Heckner, Frank (1998): Identifikation marktspezifischer Erfolgsfaktoren, Ein heuristisches Verfahren angewendet am Beispiel eines pharmazeutischen Teilmarktes, Bern: Peter Lang Europäischer Verlag der Wissenschaften

- Heide, J.B.; John, G. (1990): Alliance in industrial purchasing: The Determinants of Joint Action in Buyer-Supplier Relationships, in: JMR, Vol. XXVII (February 1990), S. 24-36
- Heil, H. (1997): Entwicklung junger Unternehmen in West- und Ostdeutschland – DtA-Befragung mit Eigenkapitalhilfe geförderter Unternehmen –, Wissenschaftliche Reihe, Band 6, Deutsche Ausgleichsbank, Bonn
- Heinen, E. (1977): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden
- Heinen, E. (1991): Industriebetriebslehre als entscheidungsorientierte Unternehmensführung, in: Heinen, E. (Hrsg.): Industriebetriebslehre – Entscheidungen im Industriebetrieb, 9. vollst. neu bearb. u. erweit. A., Wiesbaden, S. 1-71
- Hellmer, Friedhelm; Friese, Christian; Kollros, Heike; Krumbein, Wolfgang (1999): Mythos Netzwerke, Regionale Innovationsprozesse zwischen Kontinuität und Wandel, Berlin: Edition Sigma
- Hemm, H.; Diesch, P. (1992): Internationale Kooperationen und strategische Allianzen – Ziele, Probleme und praktische Gestaltung unternehmerischer Partnerschaft, in: Kumar, B. N.; Hausmann, H. (Hrsg.): Handbuch der Internationalen Unternehmenstätigkeit, München
- Hermann, R. (1989): Joint-Venture Management: Strategien, Strukturen, Systeme und Kulturen, Gießen
- Heß (1991): Marktsignale und Wettbewerbsstrategie, Stuttgart, S. 83-84
- Heuss, E. (1965): Allgemeine Markttheorie, Tübingen, Zürich
- Hildebrandt, Lutz; Annacher, Dirk (1996): Panelanalysen zur Kontrolle „unbeobachtbarer“ Einflussgrößen in der Erfolgsfaktorenforschung, in: ZFB, 66. Jg., Nr. 11/1996
- Hildebrandt, Lutz; Görz, Nicole (1999): Zum Stand der Kausalanalyse mit Strukturgleichungsmodellen – Methodische Trends und Software-Entwicklungen, Humboldt-Universität zu Berlin, Sonderforschungsbereich 373, Quantifikation und Simulation Ökonomischer Prozesse, Discussionpaper 46, Berlin
- Hilleke-Daniel; Klaus (1994): Wettbewerbsstrategie, in: Diller, Hermann (Hrsg.): Vahlens großes Marketing Lexikon, München, S. 1332-1335
- Hillmann, Karl-Heinz (1994): Wörterbuch der Soziologie, vierte, überarbeitete und ergänzte Auflage, Stuttgart: Alfred Kröner Verlag
- Hinterhuber, Hans H. (1992): Strategische Unternehmensführung, Strategisches Denken, Band 1, 5. Aufl., Berlin, New York
- Hinterhuber, Hans H.; Stahl, Heinz K. (Hrsg.) (2000): Die Schwerpunkte moderner Unternehmensführung, Kräfte bündeln – Ballast abwerfen – Werte schaffen, Renningen: Expert Verlag
- Hinz, T. (1998): Betriebsgründungen in Ostdeutschland, Berlin
- Hoffmann, Ulrich (2001): Netzwerkökonomie, Heidelberg: Physika-Verlag
- Holst, J. (1998): Kredit und Vertrauen: Zum Vertrauen des Kreditgebers in das Kreditnehmerverhalten, Berlin
- Homann, Karl; Suchanek (2000): Ökonomik – Eine Einführung, Tübingen: J.C.B. Mohr (Paul Siebeck)
- Homans, George Caspar (1968): Elementarformen sozialen Verhaltens, Köln u. Opladen: Westdeutscher Verlag
- Homburg, Christian; Simon, Hermann (1995): Wettbewerbsstrategien, in: Tietz, Bruno, Köhler, Richard; Zentes, Joachim (Hrsg.): HWM, 2. Aufl., Stuttgart, Sp. 2753-2762
- Homburg, C.; Sütterlin, S. (1992): Strategische Gruppen: Ein Suvey, in: ZfB, 62. Jg., 1992, Nr. 6, S. 635-662
- Hörschgen, Hans (1992): Grundbegriffe der Betriebswirtschaftslehre, 3. Aufl., Stuttgart
- Hörschgen, Hans (1995): Timing, in: Tietz, Bruno, Köhler, Richard; Zentes, Joachim (Hrsg.): HWM, 2. Aufl., Stuttgart, Sp. 2460-2473

- Hörschgen, Hans u.a. (1993): Marketing-Strategien, Konzepte zur Strategienbildung im Marketing, 2. Aufl., Ludwigsburg, Berlin
- Hummel, T. (o.J.): Betriebswirtschaftslehre. Gründung und Führung kleiner und mittlerer Unternehmen
- Hunsdieck, D. (1987): Unternehmensgründung als Folgeinnovation, Schriften zur Mittelstandsforschung, NF Nr. 17., Stuttgart
- Hunsdieck, D.; May-Strobl, E. (1986): Entwicklungslinien und Entwicklungsrisiken neugegründeter Unternehmen, Stuttgart
- Hurth, Joachim (1998): Erfolgsfaktoren im mittelständischen Einzelhandel, Wie aus kleinen Riesen Local Heroes werden, Dissertation Universität des Saarlandes, Frankfurt am Main
- Jacobs, Siegfried (1992): Strategische Erfolgsfaktoren der Diversifikation, Wiesbaden
- Jäger, W. (1976): Gründung in: Büschgen, H.E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Finanzwirtschaft
- Janssen, J.; Laatz, W. (1999): Statistische Datenanalyse mit SPSS für Windows, Springer Verlag, Berlin
- Jarillo, J. Carlos (1988): On Strategic Networks, in: SMJ, Vol. 9, 1/1988, S. 31-41
- Jensen, M.; Meckling, W. (1976): Theory of the Firm, Managerial Behaviour, Agency Costs, and Capital Structure, in: Journal of Financial Economics 5/1976, S. 305-360
- Johannison, B. (1987): Anarchists and Organizers: Entrepreneurs in an Network Perspective. International Studies of Management and Organization, 17, S. 49-63
- Johnson, P. S. (1986): New Firms, An Economic Perspective, London
- Jorde, Thomas M.; Teece, David (1990): Innovation and Cooperation, implications for Competition and Antitrust, in: Journal of Economic Perspectives, Vol. 4, 3/1990, S. 75-96
- Kaas, K.P. (Hrsg.) (o.J.): Marketing und Neue Institutionenökonomik, S.4
- Kahlenborn, W.; Dierkes, M.; Krebsbach-Gnath, C.; Mützel, S.; Zimmermann, K.W. (1995): Berlin- Zukunft aus eigener Kraft, Berlin
- Kamp, M. E.; Langen, W.; Naujoks, W. (o.J.): Probleme des Wechsels in die berufliche Selbständigkeit
- Kantzenbach, Erhard; Kalfass, Hermann H. (1981): Das Konzept des funktionsfähigen Wettbewerbs - Workable competition, in: Cox, Helmut; Jens, Uwe; Markert, Kurt (Hrsg.): Handbuch des Wettbewerbs, (Vahlen) München, S. 104-127
- Kauffer, Erich (1980): Industrieökonomik, Eine Einführung in die Wettbewerbstheorie, München: Vahlen, S. 6-7
- Kaufmann, F. (1993): Internationale Kooperationen als Strategie zur Sicherung der Unternehmenskontinuität des Mittelstandes, in: BFuP, 3/1993, S. 278-287
- Kaufmann, F.; Kokalj, L. (1995): Risikokapitalmärkte für mittelständische Unternehmen, in: Die Unternehmung, 3/1995, S. 201-213
- Kaufmann, Friedrich; Kokalj, Ljuba; May-Strobl, Eva (1990): EG-Binnenmarkt, Die grenzüberschreitende Kooperation mittelständischer Unternehmen, Empirische Analyse von Möglichkeiten, Voraussetzungen und Erfahrungen, Stuttgart
- Keune, E. J.; Nathusius, K. (1977): Technologische Innovationen durch Unternehmungsgründungen. Eine Literaturanalyse zum Route 128-Phänomen, in: BIFOA-Forschungsbericht 4/1977, S. 16
- Keupp, Heiner; Röhrle, Bernd (Hrsg.) (1987): Soziale Netzwerke, Frankfurt: Campus Verlag
- Kiefl, W. (1993): Zum Aussagewert von Gewerbemeldedateien, Internationales Gewerbearchiv 41, S. 202-212
- Kieser, B. (1985): Gründungsmanagement, Die Gründung von Tochtergesellschaften aus unternehmenspolitischer Sicht
- Kieser, A. (1993): Organisationstheorien, Stuttgart, S. 161-191
- Kieser, Alfred; Kubicek, Herbert (1983 und 1992): Organisation, 1. Aufl., Berlin, 1983, 4. Auflage, Berlin

- Kirchhoff, B. A. (1994): *Entrepreneurship and Dynamic Capitalism, The Economics of Business Firm Formation and Growth*, Westport
- Kirsch, W. (1997): *Wegweiser zur Konstruktion einer Theorie der strategischen Unternehmensführung, 2. überarbeitete und erweiterte Fassung*, München
- Kirsch, W.; Dörr, M.; Schreiner, G. (1996): *Fähigkeiten als Perspektive eines strategischen Managements*, Arbeitspapier, München
- Kirschbaum, G. (1982): *Die Entstehung neuer Unternehmungen im regionalen Kontext*, Köln
- Kirschbaum, Volker (1995): *Unternehmenserfolg durch Zeitwettbewerb. Strategie, Implementation und Erfolgsfaktoren*. München: Rainer Hampp Verlag
- Kirschbaum, G.; Naujoks, W. (1996): *Selbständigkeit*
- Kirzner, Israel M. (1988): *Unternehmer und Marktdynamik*, München, Wien: Philosophia Verlag
- Klandt, H. (1980): *Die Person des Unternehmungsgründers als Determinante des Gründungserfolges*, in: *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*, 4/1980
- Klandt, Heinz (1984a): *Aktivität und Erfolg des Unternehmungsgründers, Eine empirische Analyse unter Einbeziehung des mikrosozialen Umfeldes*, Bergisch Gladbach: Josef Eul
- Klandt, Heinz (1984b): *Überlegungen und Vorschläge zur Abgrenzung und Strukturierung des Objektbereichs der Gründungsforschung*, in: Nathusius, K. Klandt, H.; Kirschbaum, G. (Hrsg.): *Unternehmungsgründung, Konfrontation von Forschung und Praxis*, Bergisch Gladbach
- Kleebach, St. (1994): *Strategische Allianzen zur Technologieentwicklung*, Bamberg
- Klein, S. (1995): *Die Konfiguration von Unternehmungsnetzwerken – Ein Parson'scher Bezugsrahmen*, in: Bühner, R.; Haase, K. D.; Wilhelm, J. (Hrsg.), S. 323-357
- Kleinbaum, David, G. (1994): *Logistic Regression, A self-learning text*, New York: Springer
- Kleinschmidt, Elko J.; Geschka, Horst; Cooper, Robert G. (1996): *Erfolgsfaktor Markt, Kundenorientierte Produktinnovation*, Berlin: Springer-Verlag
- Klemm, W. (1997): *Wertschöpfungsnetzwerke international tätiger Unternehmen*, München
- Klenter, Guido (1995): *Zeit – Strategischer Erfolgsfaktor von Industrieunternehmen*, Duisburger Betriebswirtschaftliche Schriften, Band 9, Hamburg: Steuer- und Wirtschaftsverlag
- Knoblich, H. (1969): *Zwischenbetriebliche Kooperation, Wesen, Formen und Ziele*, in: *ZfB*, 39. Jg., 8/1969, S. 497-514
- Knoblich, Hans (1995): *Gütertypologie*, in: Tietzt, Bruno; Köhler, Richard; Zentes, Joachim (Hrsg.): *HWM*, 2. Aufl., Stuttgart, Sp. 838-850
- Knyphausen-Aufsess, D. (1996): *Theorie der strategischen Unternehmensführung – State of the Art und neue Perspektiven*, Wiesbaden
- König, A. (1994): *Betriebliche Beschäftigungsdynamik und personeller Strukturwandel: Eine Longitudinalanalyse*, Studien zur Arbeitsmarktforschung, Frankfurt am Main: Campus
- Kogut, Bruce (1988): *Joint Ventures, Theoretical and Empirical Perspectives*, in: *SMJ*, Vol. 9, 4/1988, S. 319-334
- Kogut, B.; Shan, W.; Walker, G. (1993): *Knowledge in the network and the network as knowledge*, in: Grabher, G.: *The Embedded Firm, On the socio-economics of industrial networks*, Routledge, London
- Konrad, Elmar D. (2000): *Kultur-Unternehmer, Kompetenz – Leistungsbeiträge – Erfolgswirkungen*, Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag
- Konsynski, B.; McFarlan, E. (1990): *Information Partnership – Shared data, shared scale*, HBR, Sept./Oct./1990
- Kosiol, E. (o.J.): *Unternehmung*, in: Seischab, H.; Schwantag, K. (Hrsg.): *Handwörterbuch der Betriebswirtschaft*, Sp. 5541

- Krebs, M.; Rock, R. (1994): Unternehmungsnetzwerke – eine intermediäre oder eigenständige Organisationsform?, in: Sydow, J.; Windeler, A. (Hrsg., 1994), S. 322-345
- Kreikebaum, Hartmut (1991): Strategische Unternehmensplanung, 4. Aufl., Stuttgart, Berlin, Köln
- Kreiner, K.; Schultz, M. (1993): Informal Collaboration in R&D. The Formation of Networks across Organizations, in: OS, 1993, 14/2, S. 189-209
- Kromrey, H. (1995): Empirische Sozialforschung, 7. Auflage
- Kronen, Juliane (1994): Computergestützte Unternehmungsk Kooperationen, Potentiale – Strategien – Planungsmodelle, Wiesbaden
- Kube, Christian (1991): Erfolgsfaktoren in Filialsystemen, Wiesbaden: Gabler
- Kubicek, H.; Thom, N. (1976): Betriebliches Umsystem, in: Grochla, E.; Wittmann, W. (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, Stuttgart
- Küchenhoff, Helmut (1990): Logit- und Probitregression mit Fehlern in den Variablen, Frankfurt am Main: Anton Hain
- Kuipers, Michael (1990): Erfolgsfaktoren der Unternehmensgründung – eine Untersuchung erfolgreicher und erfolgloser Unternehmensgründer in der Schweiz, Diss., Bamberg
- Kuhn, Joachim (1995): Erfolgsfaktor Zeit, Darstellung der Zielgröße Zeit aus Unternehmenssicht unter besonderer Berücksichtigung strategischer, taktischer und operativer Informationsübergänge. Diss., Technische Universität Ilmenau
- Kulicke, Marianne u.a. (1993): Chancen und Risiken junger Technologieunternehmen, Ergebnisse des Modellversuchs „Förderung technologieorientierter Unternehmensgründungen“, Heidelberg: Physika-Verlag
- Kulicke, Mariann; Wupperfeld, Udo (1996): Beteiligungskapital für junge Technologieunternehmen, Heidelberg: Physika-Verlag
- Kußmaul, H. (1998): Betriebswirtschaftslehre für Existenzgründer, München, Wien
- Kutschker, Michael (1994): Strategische Kooperationen als Mittel der Internationalisierung, in: Schuster, Leo (Hrsg.): Die Unternehmung im internationalen Wettbewerb, Berlin, S. 121-157
- Kutschker, Michael (1995): Joint Ventures, in: Tietz, Bruno; Köhler, Richard; Zentes, Joachim (Hrsg.): HWM, 2. Aufl., Stuttgart, Sp. 1079-1090
- Lambing, Peggy (2000): Entrepreneurship
- Lange, Bernd (1982): Bestimmung strategischer Erfolgsfaktoren und Grenzen ihrer empirischen Fundierung, Dargestellt am Beispiel der PIMS-Studie, in: Die Unternehmung, 36. Jg., Nr. 1/1982
- Leadbeater, Charles (1997): The rise of the social entrepreneur, London: Demos
- Lehman, E. W. (1975): Coordinating Health Care: Explorations in Interorganizational Relations, Vol. 17, Beverly Hills
- Leidecker, Joel K.; Bruno, Albert V. (1984): Identifying and Using Critical Success Factors, in: Long Range Planning, 17. Jg., Nr. 1/1984, S. 23-32
- Lensing, Manfred (1991): Der Beschaffungsmarkt und seine Mechanismen, Wiesbaden: Gabler Studententexte
- Lenz, R.T. (1980): Determinants of Organizational Performance: An Interdisciplinary Review, in: Strategic Management Journal, 2/1980, S. 132-133
- Levine, S.; White, P. E. (1961): Exchange as a Conceptual Framework for the Study of Interorganizational Relationships, in: Administrative Science Quarterly 5 (1961), S. 583-601
- Lewis, Jordan D. (1991): Strategische Allianzen, Informelle Kooperationen, Minderheitsbeteiligungen, Joint Ventures, Strategische Netze, Frankfurt am Main
- Lindenau, Rainer; Helbig, Thomas (2000): Exploding Markets, Wachstumsstrategien für das 21. Jahrhundert, Wiesbaden: Gabler

- Linn, N. (1988): Die Implementierung Vertikaler Kooperationen, Frankfurt am Main, Bern, New York, Paris
- Loitsberger, Erich (1983): Grundriss der Betriebswirtschaftslehre, München, Wien: Oldenbourg
- Longhi, Christian; Keeble, David (1999): Regional Evolutionary trends in the 1990s, in: Keeble, David; Wilkinson, Frank (Hrsg.): Networking and collective learning in regionally-clustered high-technology SMEs in Europe, Cambridge: ESRC Centre for business Research, University of Cambridge
- Loose, A.; Sydow, J. (1994): Vertrauen und Ökonomie in Netzwerkbeziehungen – Strukturierungstheoretische Betrachtungen, in: Windeler, A. (Hrsg.): Management interorganisationaler Beziehungen, Opladen, S. 160-193
- Lück, W.; Böhmer, A. (1994): Entrepreneurship als wissenschaftliche Disziplin in den USA, ZfbF 46. Hg., Heft 5/1994, S. 403 - 420
- Lücking, Joachim (1995): Markttaggressivität und Unternehmenserfolg, Theoretische Ansätze und empirische Untersuchung in den Märkten für technische Gebrauchsgüter, Berlin: Duncker & Humblot
- Mahmood, Talat (2000): Survival of Newly Founded Business, A Log-Logistic Model Approach, Berlin
- Mahmood, Talat (1996): Überlebenschancen neugegründeter Berliner Betriebe: Eine Auswertung der Gewerbean- und -abmeldungen der Industrie- und Handelskammerdaten für den Zeitraum 1981-1990, Berlin
- Maier, Jörg (1998): Bayern, Gotha: Perthes
- Maier, Jörg (Hrsg.) (1999): Kreative Milieus und Netzwerke – Neue Erklärungs- und Strategieansätze der Regionalentwicklung sowie deren empirische Überprüfung anhand von Fall-Studien in Bayern, Universität Bayreuth, Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie und Regionalplanung, Arbeitsmaterialien zur Raumordnung und Raumplanung, Heft 186/1999
- Mangold, Klaus (1999): Dienstleistungen im Zeitalter globaler Märkte: Strategien für eine vernetzte Welt, Frankfurt am Main
- Mann, Andreas (1998): Erfolgsfaktor Service, Strategisches Servicemanagement im nationalen und internationalen Marketing, Wiesbaden: Deutscher Universitäts Verlag
- Mariti, Paolo; Smiley, Richard H. (1994): Cooperative Agreements and the Organization of Industry, in: Buckley, Peter J. (Ed.): Cooperative Forms of Transnational corporation Activity, London, New York
- Marr, R. (1980): Innovation, in: Grochla, E. (Hrsg.) (1980): HWO, 2. Auflage, Stuttgart
- Marsden, P.; Campbell, K. E. (1984): Measuring Tie Strength, Social Forces, 63, S. 482-501
- Mayer, K.E.; Goldstein, S. (1961): The First Two Years: Problems of Small Firms' Growth and Survival. Washington, D.C.: Small Business Administration
- Mayring, Philipp (1990): Einführung in die qualitative Sozialforschung, München, 1. Auflage, S. 9ff. und 103ff
- Meffert, Heribert (1988): Erfolgsfaktoren im Handel, Einführung in die Problemstellung, in: Meffert, Heribert; Wagner, Helmut (Hrsg.): Dokumentationspapier der wissenschaftlichen Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung, Nr. 45, Universität Münster, Münster, S. 1-13
- Meyer, D. (1994): Die Forschungs- und Entwicklungskooperation als strategische Allianz, in: WiSt Heft 1, Januar 1994, S. 15-19
- Meyer-Hayoz, A.; Forstmoser, P. (1981): Grundriss des schweizerischen Gesellschaftsrechts, Bern
- Minderlein (1989): Markteintrittsbarrieren und Unternehmensstrategie – Industrieökonomische Ansätze und eine Fallstudie zum Personal Computer-Markt, Wiesbaden, S. 39
- Mintzberg, H. (1990a): Strategy Formation, schools of Thought, in: Fredrickson, J. (Hrsg.): Perspectives on Strategic Management, Grand Rapids u.a., S. 105-235

- Mintzberg, H. (1990b): The Design School: Reconsidering the Basic Premises of strategic Management, in: Strategic Management Journal 11, S. 171-195
- Moeller, Krischan von (1995): Marktprozesse in der Distributionswirtschaft, (DUV) Wiesbaden, S. 80
- Morris, Deigan; Hergert, Michael (1987): Trends in International Collaborative Agreements, in: CjoWB, Vol. 22, Summer 1987, S. 15-22
- Moser, Klaus (Hrsg.) (1999): Unternehmerisch erfolgreiches Handeln, Göttingen
- Monopolkommission (Hrsg.) (1994): Marktstruktur und Wettbewerb im Handel, Baden-Baden: Nomos-Verlagsgesellschaft
- Müller, Alfred; Glauner, Wolfgang (1999): Die Unternehmer-Elite, Wachstumsstrategien erfolgreicher Entrepreneure, Wiesbaden: Gabler
- Müller, Klaus; Goldberger, Ernst (1986): Unternehmenskooperation bringt Wettbewerbsvorteile, Zürich
- Müller, Ralph (1999): Erfolgsfaktoren kleiner und mittlerer Softwareproduktunternehmen im Lebenszyklus, Dissertation der Universität St. Gallen: Verlag Peter Lang GmbH
- Müller-Böling, D. (1990): Venture Team Start-Ups, An Undiscovered Field of Research, Paper to be present at Rent IV, Recent Research in Entrepreneurship, 4th Workshop, Köln
- Müller-Böling, D.; Klandt, H. (1990): Bezugsrahmen für die Gründungsforschung mit einigen empirischen Ergebnissen, S. 143-170 in: Szyperski, N.; Roth, P. (Hrsg.): Entrepreneurship – Innovative Unternehmensgründung als Aufgabe, Stuttgart: Poeschel
- Müller-Böling; D.; Klandt, H. (1992): Empirische Gründungsforschung, Arbeitsbericht Nr. 27 der Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Fachgebiet Empirische Wirtschafts- und Sozialforschung, Dortmund
- Müller-Böling; D.; Klandt, H. (1993): Unternehmensgründungen, in: Hauschild, J.; Grün, O. (Hrsg.): Ergebnisse empirischer betriebswirtschaftlicher Forschung, Zu einer Realtheorie der Unternehmung, Stuttgart, S. 135-178
- Müller-Böling, D.; Nathusius, K. (Hrsg.) (1994): Unternehmerische Partnerschaften, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag
- Müller-Stewens, Günter; Osterloh, Margit (1996): Kooperationsinvestitionen besser nutzen, Internationales Lernen als Know-how-Transfer oder Kontakt-Transfer, in: zfo, 65. Jg., 1/1996, S. 18-24
- Nathusius, K. (1979a): Venture Management. Ein Instrument zur innovativen Unternehmensentwicklung, Berlin
- Nathusius, K. (1979b): Grundansatz und Formen des Venture Managements, in: ZfbF, 31
- Nathusius, K. (1980): Praxis der Unternehmensgründung, Hilfen für Existenzgründer, Köln
- Nathusius, K.; Kland, H.; Kirschbaum, G. (Hrsg., 1984): Unternehmensgründungen, Konfrontation von Forschung und Praxis, Bergisch-Gladbach
- Neghandi, A.R. (Hrsg., 1975): Interorganization Theory, Kent
- Nerlinger, E. A. (1998): Standorte und Entwicklung junger innovativer Unternehmen, in: ZEW-Wirtschaftsanalysen, Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, Band 27
- Niehaus, Peter (1994): Strengths and Weakness of the Greater Munich Area with respect to Europe – an Competition – Comments and Hypotheses as viewed by Siemens AG – A Summary, in: IHK für München und Oberbayern (Hrsg.): Firmenhandbuch Neue Technologien, Industrie, Handel, Dienstleistungen, München: IHK für München und Oberbayern
- Nieschlag, Robert; Dichtl, Erwin; Hörschgen, Hans (1997): Marketing, 18. Aufl., Berlin
- Nittbaur, Gunter (2001): Wettbewerbsvorteile in der Messewirtschaft, Aufbau und Nutzen strategischer Erfolgsfaktoren, Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag, Gabler
- Nohria, N. (1992): Is a Network Perspective a Useful Way of Studying Organizations?, in: Nohria, N.; Eccles, R. G. (Hrsg.), S. 1-22

- Nohria, N.; Eccles, R. G. (Hrsg., 1992): *Networks and Organizations*, Boston
- Nystrom, P.C.; Starbuck, W. (Hrsg., 1981): *Handbook of Organizational Design*, Vol. 1, New York
- Oakey, Ray (Hrsg., 1994): *New Technology based firms in the 1990s*, London: Chapman
- Oakey, R.P.; Cooper, S.Y. (1989): High Technology Industry, Agglomeration and the Potential for Peripherally Sites Small Firms, in: *Regional Studies*, Volume 23.4, S. 347-360
- Obring, K. (1992), *Strategische Unternehmensführung und polyzentrische Strukturen*, München
- Oesterle, M. J. (1993): *Joint Ventures in Russland, Bedingungen, Probleme, Erfolgsfaktoren*, Wiesbaden
- Ohmae, K. (1985): *Macht der Triade, Die neue Form des weltweiten Wettbewerbs*, Wiesbaden
- Ohmae, K. (1989): The global logic of strategic alliances, in: *Harvard Business Review*, March-April 1989, S. 143-159
- Olesch, Günter (1995): Kooperation, in: Tietz, Bruno; Köhler, Richard; Zentes, Joachim (Hrsg.): *HWM*, 2. Aufl., Stuttgart, Sp. 1273-1284
- Oliver, C. (1990): Determinants of Interorganizational Relationships: Integration and Future Directions, in: *Academy of Management Review* 15, Heft 2/1990, S. 241-265
- Olten, Rainer (1995): *Wettbewerbstheorie und Wettbewerbspolitik*, München u.a.: Oldenbourg, S. 14
- Opp, Karl-Dieter (1984): *Methodologie der Sozialwissenschaften*
- Ouchi, W. G. (1984): Political and Economic Teamwork: The Development of the Microelectronics Industry of Japan, in: *CMR*, Vol. XXVI, No. 4, Summer 1984
- Pappi, F.U. (1987): Die Netzwerkanalyse aus soziologischer Perspektive, in: Pappi, F.U. (Hrsg.), S. 11-37
- Partner für Berlin – Gesellschaft für Hauptstadt-Marketing mbH (o.J.): *Berlin: Die Stadt in der Mitte des neuen Europa*
- Pausenberger, Ehrenfried (1989): Zur Systematik von Unternehmenszusammenschlüssen, in: *WISU*, 18. Jg., 11/1989, S. 621-626
- Pay, D. de (1989): Kulturspezifische Determinanten der Organisation von Innovationsprozessen, in: Albach, H. (Hrsg.): *Innovationsmanagement, ZfB-Ergänzungsheft 1/1989*, Wiesbaden
- Pennings, J. M. (1980): *Interlocking Directorates*, San Francisco
- Penrose, E. (1959): *The Theory of the Growth of the Firm*, Oxford
- Perlitz, Manfred (1997): Spektrum kooperativer Internationalisierungsformen, in: Macharzina, Klaus; Oesterle, Michael-Jörg (Hrsg.): *Handbuch Internationales Management, Grundlagen – Instrumente – Perspektiven*, Wiesbaden
- Perlmutter, Howard V.; Heenan, David A. (1986): Cooperate to Compete Globally, in: *HBR Vol. 64*, March-April 1986, S. 136-152
- Pfeffer, J.; Nowak, P. (1976): Joint Ventures and Interorganizational Interdependence, in: *ASQ*, Vol. 21, September 1976, S. 398-418
- Pfeffer, J.; Salancik, G. R. (1978): *The External Control of Organizations*, New York u.a.
- Pfeiffer, F. (1994): *Selbständige und abhängige Erwerbstätigkeit*, Frankfurt: Campus
- Picot, Arnold (1982): Der Transaktionskostenansatz in der Organisationstheorie, Stand der Diskussion und Aussagewert, in: *DBW*, Jg., 2/1982, S. 267-284
- Picot, A. (1990b): Organisation, in: Bitz, M. et al. (Hrsg.): *Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre*, Bd. 2, 2. Auflage, München
- Picot, A. (1991): Ein neuer Ansatz zur Bestimmung der Leistungstiefe, in: *ZfbF*, 4/1991

- Picot, A.; Franck, E. (1993): Vertikale Integration, in: Hauschildt, J.; Grün, o.; (Hrsg.): Ergebnisse empirischer betriebswirtschaftlicher Forschung, Zu einer Realtheorie der Unternehmung, Stuttgart, S. 179-219
- Picot, A.; Reichwald, R.; Nippa, M. (1988): Zur Bedeutung der Entwicklungsaufgabe für die Entwicklungszeit, Ansätze für die Entwicklungszeitgestaltung, in: Brockhoff, K.; Picot, A.; Urban, C. (Hrsg.): ZfbF-Sonderheft 23/1988, S. 112-137
- Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R. T. (1996): Die grenzenlose Unternehmung: Information, Organisation und Management, Wiesbaden
- Piechottka, Sabine (1991): Personale Erfolgsfaktoren von Innovationsmanagement und Innovationsführung
- Plaschka, Gerhard (1986): Unternehmenserfolg, Wien
- Plassmann, Marianne (1974): Die Kooperationsentscheidung des Unternehmers, Münster
- Pleschak, Franz; Fritsch, Michael; Stummer, Frank (2000): Industrieforschung in den neuen Bundesländern, Heidelberg: Physica-Verlag
- Pleschak, Franz (1997): Technologieorientierte Unternehmensgründungen in den neuen Bundesländern
- Podolny, J.M.; Page, K. (o.J.): Network Forms of Organizations, in: Annual Review of Sociology, Vol. 24, S. 57-76
- Pohl, Hans; Treue, Wilhelm (Hrsg.) (1991): Überlebenschancen von Unternehmensgründungen, Stuttgart
- Pohlmann, M.; Apelt, M.; Buroh, K.; Martens, H. (1995): Industrielle Netzwerke, Antagonistische Kooperation an der Schnittstelle Beschaffung-Zulieferung, München
- Pokropp, Fritz (1996): Stichproben, Theorie und Verfahren, 2. vollständig überarbeitete Auflage München: R. Oldenburg Verlag
- Polanyi, Michael (1985): The tacit Dimension, New York
- Popp, Kilian (1988): Räumliche Ebenen der Standortwahl mikroelektronischer Betriebe und deren Standortkriterien, Aufgezeichnet am Beispiel der Region München, in: Berichte zur deutschen Landeskunde, Band 62, Heft , 1988, S. 83-108
- Porter, Michael E. (1980): Competitive Strategy, Techniques for Analyzing Industries and Competitors, New York
- Porter, M.E. (1981): The Contributions of Industrial Organization to Strategic Management, Academy of Management Review, 6, 1981, 4, S. 615-616
- Porter, M.; Millar, V. (1986): Wettbewerbsvorteile durch Information, in: HM, 1/1986, S. 25-35
- Porter, Michael E. (1989): Wettbewerbsvorteile, Spitzenleistungen erreichen und behaupten, Sonderausgabe, Frankfurt am Main, 1989
- Porter, M.E.: Wettbewerbsvorteile: Spitzenleistungen erreichen und behaupten, 1. Aufl., Frankfurt, New York, S. 19ff
- Porter, Michael E. (1987, 1992 und 1995): Wettbewerbsstrategie, Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten, 4. Auflage 1987, 7. Auflage, 1992, 8. Aufl., Frankfurt am Main
- Porter, Michael E.; Fuller, Mark B. (1986): Coalitions and Global Strategy, in: Porter, Michael E. (Ed.): Competition in Global Industries, Boston, S. 315-343
- Porter, Michael E.; Fuller, Mark B. (1989): Koalitionen und globale Strategien, in: Porter, Michael E. (Ed.): Globaler Wettbewerb, Strategien der neuen Internationalisierung, Wiesbaden, S. 363-399
- Powell, Walter W. (1987): Hybrid organizational Arrangements, New Form or transitional Development, in: CMR, Vol. 30, 1/1987, S. 67-87
- Prahalad, C. K.; Hamel, G. (1990): The Core Competence of the Corporation, in: Harvard Business review 78, Heft 3/1990, S. 79-91

- Prahalad, C.K.; Hamel, G. (1991): Nur Kernkompetenzen sichern das Überleben, in: Harvard Business Manager 13, Heft 2/1991, S. 66-78
- Pressedienst der Landeshauptstadt München (Hrsg.) (1999). Haidhauser Nachrichten (Dokumentation) – München-Archiv 17.07.1996, in: <http://www.munich-info.de/HN/muc/96/07/ru-104.htm>, 29.04.1999, S. 1-2
- Preisendörfer, Peter (Hrsg.) (1996): Prozesse der Neugründungen von Betrieben in Ostdeutschland, Beiträge zur Regional- und Strukturforschung, Universität Rostock
- Preisendörfer, P.; Ziegler, R. (1990): Adressaktualisierung und Feldverlauf einer Studie über Gründung und Erfolg von Kleinbetrieben. ZUMA-Nachrichten, 27, S. 93-108
- Probst, G.J.B. (1983): Qualitätsmanagement als Erfolgspotential, in: Probst, G.J.B. (Hrsg.): Qualitätsmanagement – ein Erfolgspotential, Bern
- Prognos (Hrsg.) (1993): Entwicklung und Bedeutung des Technologietransfersystems in Bayern, Basel
- Pümpin, C. (o.J.): Erfolgspositionen
- Pütz, Paul ; Meyerhöfer, Walter (1982): Hemmnisse und Hilfen für Unternehmensgründungen, Köln
- Quatember, Andreas (1996): Das Quotenverfahren, Schriften der Johannes-Kepler-Universität Linz, Reihe B – Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Linz: Universitätsverlag Rudolf Trauner
- Raffée, Hans (1974): Grundprobleme der Betriebswirtschaftslehre, Göttingen
- Raffée, Hans; Fritz, Wolfgang; Wiedmann, Klaus-Peter (1994): Marketing für öffentliche Betriebe, Stuttgart, Berlin, Köln
- Ralf, E. (1978): Eine entscheidungstheoretische Analyse des Risky-Shift-Problems, in: Zeitschrift für Sozialpsychologie, 9/1978, S. 186ff
- Rasche, Hans O. (1970): Kooperation – Chance und Gewinn, Heidelberg
- Rath, Herbert (1990): Neue Formen der internationalen Unternehmenskooperation, Hamburg
- Ratzek, Wolfgang (Hrsg.) (2000): Erfolgspotenziale, Szenarien für kleine und mittlere Unternehmen, Materialien für die betriebliche Praxis, Aachen: Shaker Verlag
- Rauch, A. (1998): Unternehmerische Umweltfaktoren, Strategien und Erfolg, in: Frese, M. (Hrsg.): Erfolgreiche Unternehmensgründer, psychologische Analysen und praktische Anleitungen für Unternehmer in Ost- und Westdeutschland, Göttingen, S. 123-134
- Regioconsult (Hrsg.) (1993): Stärken und Schwächen der Region Berlin aus Sicht ausgewählter Multiplikatoren der Wirtschaft. Eine Befragung im Auftrag der Wirtschaftsförderung Berlin GmbH. Berlin
- Reich, R. B.; Mankin, E. D. (1992): Joint Ventures with Japan Give Away Our Future, in: Bartlett, C. A.; Ghoshal, S. (Hrsg.), S. 494-504
- Reichart, Thomas (1999): Bausteine der Wirtschaftsgeographie, Bern, Stuttgart, Wien: Haupt
- Reichwald, R. (1993): Der Mensch als Mittelpunkt einer ganzheitlichen Produktion – Innovative Organisationskonzepte aus betriebswirtschaftlicher Perspektive, Arbeitsberichte des Lehrstuhl für Allgemeine und Industrielle Betriebswirtschaftslehre, Bd. 2, München
- Reichwald, R.; Rupprecht, M (1992): Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien im Rahmen zwischenbetrieblicher Kooperation, in: Herrmanns, A.; Flegel, V.: Handbuch des Electronic Marketing, Funktionen und Anwendungen der Informations- und Kommunikationstechnik im Marketing, München
- Reichwald, R.; Schmelzer, H.J. (Hrsg.) (1990): Durchlaufzeiten in der Entwicklung, München, Wien
- Rentrop, N. (1984): Tips zur Unternehmensgründung, 7. Auflage, Bonn Bad Godesberg
- Reske, W.; Brandenburg, A.; Mortsiefer, H.-J. (1976): Insolvenzursachen mittelständischer Betriebe – Eine empirische Analyse, in: Institut für Mittelstandsforschung (Hrsg.), Schriften zur Mittelstandsforschung, Band 70, Göttingen

- Reynolds, P. D. (1993): High Performance Entrepreneurship: What makes it Different?, „Babson Entrepreneurial Conference“, University of Houston, 24.-27. März, Houston
- Richter, R.; Furubotn, E.G. (1996): Neue Institutionenökonomik, Tübingen
- Roberts, E.B. (1991): Entrepreneurs in High Technology, Lessons from MIT and Beyond, New York, Oxford
- Rockart, J.F. (1979): Chief executives define their own data needs, in: HBR, March/April 1979
- Rose, Gerd; Glorius, Cornelia (1995): Unternehmungsformen und -verbindungen, 2. Aufl., Wiesbaden
- Rotering, C. (1990): Forschungs- und Entwicklungskooperationen zwischen Unternehmen – eine empirische Analyse, Stuttgart
- Rotering, Joachim (1993): Zwischenbetriebliche Kooperationen als alternative Organisationsform, ein transaktionskostentheoretischer Ansatz, Stuttgart
- Royer, Susanne (2000): Strategische Erfolgsfaktoren horizontaler kooperativer Wettbewerbsbeziehungen, Eine auf Fallstudien basierende erfolgsorientierte Analyse am Beispiel der Automobilindustrie, München, Mering: Rainer Hampp Verlag
- Rupprecht-Däullary, Marita (1994): Zwischenbetriebliche Kooperation, Möglichkeiten und Grenzen durch neue Informations- und Kommunikationstechnologien, Wiesbaden
- Sabel, H.; Weiser, C. (1994): Zum Sterben von Unternehmen, ZfB 64, 1994, S. 65-74
- Sandberg (1986): New Venture Performance, The Role of Strategy and Industry Structure, Lexington
- Sautner, M. (1985): Motive und Probleme der Unternehmungsgründung, Wien
- Schäper, Carsten (1999): Entstehung und Erfolg zwischenbetrieblicher Kooperation, Möglichkeiten öffentlicher Förderung, Wiesbaden: Gabler
- Schaub, G. (1982): Ich mache mich selbständig, München
- Scheidt, B. (1994): Die Einbindung junger Technologieunternehmen in Unternehmens- und Politiknetzwerke – Eine theoretische, empirische und strukturpolitische Analyse-, Berlin
- Schenk, M. (1984): Soziale Netzwerke und Kommunikation, Tübingen 1984
- Schenk, K-E. (1988): Property Rights und Theorie der Institutionen, in: WISU, 17. Jg., 1988, Nr. 4, S. 226-231
- Scherer, F. M.; Ross, D. (1990): Industrial Market Structure and Economic Performance, Boston
- Schertler, Walter (1995): Unternehmensorganisation, 6. Aufl., München
- Scheuch, Erwin K. (1973): Grundbegriffe der Soziologie
- Schmeisser, W.; Mattik, G. (1986): Venture Capital für junge Technologieunternehmen, in: Staudt, E. (Hrsg.): Das Management von Innovationen, Frankfurt
- Schmölders, G. (1973): Der Unternehmer in Wirtschaft und Gesellschaft, Essen
- Schneider, D. (1973): Unternehmungsziele und Unternehmungsk Kooperation, Wiesbaden
- Schreyögg, G. (1984): Unternehmensstrategie, Berlin, New York: De Gruyter, S. 50-55
- Schubert, Werner; Küting, Karlheinz (1981): Unternehmungszusammenschlüsse, München
- Schüßler, R.; Voss, T. (1988): Bedingungen des Überlebens von Kleinbetrieben, München: Universität München, Institut für Soziologie
- Schulz, Norbert (1995): Unternehmensgründungen und Markteintritt, Heidelberg: Physika-Verlag
- Schumpeter, J.A. (1952): Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung, 5. Aufl., Berlin
- Schwanger, M. (1989): Integrale Unternehmensplanung, o.O.
- Schwanger, M. (1994): Managementsysteme
- Schwarz, P. (1979): Morphologie von Kooperationen und Verbänden, Tübingen
- Schwarze, J. (1992): Grundlagen der Statistik I., NWB-Studienbücher Wirtschaftswissenschaften, 4. Auflage, Herne, Berlin

- Sell, Axel (1994): Internationale Unternehmenskooperationen, München, Wien
- Semlinger, K. (1989): Stellung und Probleme kleinbetrieblicher Zulieferer im Verhältnis zu großen Abnehmern, in: Altmann, N.; Sauer, D. (Hrsg.): Systematische Rationalisierung der Zuliefererindustrie, Sozialwissenschaftliche Aspekte zwischenbetrieblicher Arbeitsteilung, München, S. 89-118
- Semliner, Klaus (1993): Effizienz und Autonomie in Zulieferungsnetzwerken, Zum strategischen Gehalt von Kooperationen, in: Staehle, Wolfgang; Sydow, Jörg (Hrsg.): Managementforschung 3, Berlin, New York, S. 309-354
- Senatsverwaltung für Wirtschaft und Technologie (Hrsg.) (2001): Wirtschaftsbericht Berlin 2001
- Servatius, H.-G. (1987): Internationales Technologie-Management zur Koordination von strategischen Allianzen und FuE-Netzwerken, in: Strategische Planung, 3/1987
- Shrivastava, P.; Huff, A. S.; Dutton, J. E. (Hrsg., 1994): Advances in Strategic Management: Interorganizational Relations and Interorganizational Strategies, London
- Siebert, H. (1991): Ökonomische Analyse von Unternehmensnetzwerken, in: Staehle, W.H.; Sydow, J. (Hrsg.): Managementforschung, Berlin, S. 291-311
- Sierke, Bernt R. A.; Albe, Frank (Hrsg.) (1995): Branchenübergreifende Erfolgsfaktoren, Controlling, Organisation, Logistik, Wachstum, Wiesbaden: Gabler Verlag
- Siewert, H. H. (1995): Existenzgründungs-Training
- Silvestre, J. (1987): Economies and Diseconomies of Scale, in: Eatwell, J.; Milgate, M.; Newman, P. (Hrsg.): The New Palgrave, A Dictionary of Economics, London
- Simon, Hermann (1988): Management strategischer Wettbewerbsvorteile, in: ZfB, 58. Jg. 4/1988, S. 461-480
- Smith-Ring, P.; Van de Ven, A. H. (1994): Developmental Processes of Cooperative Interorganizational Relationships, in: Academy of Management Review 19/1994, S. 90-118
- Spremank K. (1990): Asymmetrische Informationsverteilung, in: ZfB, 5/6, (1990), S. 561-586
- Staehle, Wolfgang H. (1999): Management. Vahlen, München 1999, 8. Auflage
- Stahl, Erwin (1996): Diskrete Verweildauermodelle mit zufälligen Effekten, Simulationsstudien und empirische Analysen der Chancen und Risiken von Unternehmensgründungen und der Determinanten von Arbeitslosigkeit, Frankfurt a. M.: Peter Lang Europäischer Verlag der Wissenschaften
- Staudt, E.; Bock, J.; Toberg, M. (1989): Innovation durch Kooperation – eine Strategie für mittelständische Unternehmen, Internationales Gewerbearchiv, 3/1989, S. 141-149
- Staudt, Erich; Kriegesmann, Bernd; Behrent, Sabine (1996): Kooperationen, zwischenbetriebliche, in: Kern, Werner; Schröder, Hans-Horst; Weber, Jürgen (Hrsg.): HWProd, 2. Aufl., Stuttgart, Sp. 922-935
- Staudt, Erich u.a. (1992): Kooperationshandbuch, ein Leitfaden für die Unternehmenspraxis. Stuttgart
- Steffenhagen, Hartwig (1982): Der Strategiebegriff in der Marketingplanung, Ein literaturkritisch gestützter Vorschlag zur Verwendung des Ausdrucks "Marketing-Strategie", in: Meffert, Heribert (Hrsg.): Arbeitspapier Nr. 29 des Instituts für Marketing der Universität Münster, Münster
- Steiner, Gary A. (1969): Creative Organization, S. 2
- Steinle, C., Schmidt, C., Lawa, D. (1995): Erfolgsfaktorenkonzepte und ihre Relevanz für Planungssysteme, in: WISU 4/1995, S. 311ff.
- Steinle, C; Eickhoff, M.; Schiele, H. (1998): Zur Perspektivenerweiterung des Strategischen Management, Der "Innovative Cluster" als Wertschöpfungssystem und die Entwicklung von Kernkompetenzen, in: Zeitschrift für Planung, Heft 9, S. 367-390
- Stenke, Gero (1999): Governance Structures and SME, Large-Firm Relationships in an Innovative Milieu - Evidence from an European Core Region, Köln: Selbstverlag Wirtschafts- und Sozialgeographisches Institut der Universität zu Köln (Working Paper No. 99-04).

- Sternberg, Rolf (1986): Technologie- und Gründerzentren in der Bundesrepublik Deutschland, in: Geographische Rundschau 38, Heft 10 S. 532-535.
- Sternberg, Rolf (1998): Innovative Linkages and Proximity, Empirical Results from Recent Surveys of Small and Medium-Sized Enterprises in German Regions, Working Paper No. 98-01, University of Cologne
- Sternberg, Rolf (2000): Entrepreneurship in Deutschland, Das Gründungsgeschehen im internationalen Vergleich, Länderbericht Deutschland 1999 zum Global Entrepreneurship Monitor, Berlin: Edition Sigma
- Sternberg, Rolf; Tamásy, Christine (1999a): Munich as Germany's No. 1 High Technology Region, Empirical Evidence, Theoretical Explanation and the Role of Small Firm, Large Firm Relationships, in: Regional Studies, 33. Jahrgang, Heft 4, S. 367-377.
- Sternberg, Rolf; Tamásy, Christine (1999b): Success Factors for Young, Innovative Firms, Köln: Selbstverlag Wirtschafts- und Sozialgeographisches Institut der Universität zu Köln (Working Paper No. 99-02)
- Sternberg, Rolf; Arndt, Olaf (2000): The Firm or the Region, What Determines European Firms' Innovation Behaviour?, Working Paper No. 2000-02, University of Cologne
- Stinchcombe, A. L. (1965): Social Structures and Organizations, in: March, J. G. (Hrsg.): Handbook of Organizations, Chicago, S. 142-193
- Stoehr, A.A. (1979): Verbesserung der Rahmenbedingungen für die Gründung innovativer Unternehmen, in: Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 7/1979
- Storey, D.J. (1994): Understanding the Small Business Sector, London
- Storey, D.J.; Johnson, S. (1987): Job Generation and Labor Market Change, London
- Straube, M. (1972): Zwischenbetriebliche Kooperation, Wiesbaden
- Strautmann, K.-P. (1993): Ein Ansatz zur strategischen Kooperationsplanung, München
- Strebel, H. (1983): Unternehmenskooperation bei Innovationen, in: WiST, 2/1983
- Sydow, J. (1992a): Strategische Netzwerke, Evolution und Organisation, Wiesbaden
- Sydow, Jörg (1992b): Strategische Netzwerke und Transaktionskosten, über die Grenzen einer transaktionskostentheoretischen Erklärung der Evolution strategischer Netzwerke, in: Staehle, Wolfgang H.; Conrad, Peter (Hrsg.): Managementforschung 2, Berlin, New York, S. 239-311
- Sydow, J.; Windeler, A. (Hrsg., 1994): Management interorganisationaler Beziehungen: Vertrauen, Kontrolle und Informationstechnik, Opladen
- Sydow, J.; Windeler, A.; Krebs, M.; Loose, A.; Well, B. van (1995): Organisation von Netzwerken, Strukturtheoretische Analysen der Vermittlungspraxis in Versicherungsnetzwerken, Opladen
- Szyperski, N. (1980): Betriebswirtschaftliche Probleme der Unternehmungsgründung, in: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 4/1980
- Szyperski, N.; Klandt, H (1980): Bedingungen für innovative Unternehmungsgründungen, in: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 4/1980, S. 355
- Szyperski, N.; Roth, P. (Hrsg.) (1990): Entrepreneurship, Innovative Unternehmensgründungen als Aufgabe, Stuttgart
- Szyperski, N.; Nathusius, K. (1975): Zur empirischen Erfassung der Gründungen, Entwicklungen und Liquidationen von Unternehmensgründungen in der Bundesrepublik Deutschland, Arbeitsbericht Nr. 3, Universität zu Köln, Köln
- Szyperski, N.; Nathusius, K. (1977): Probleme der Unternehmensgründung, Eine betriebswirtschaftliche Analyse unternehmerischer Startbedingungen, Stuttgart
- Szyperski, N.; Nathusius, K. (1997): Gründungsmotive und Gründungsvorbehalte, in: DBW 2/1997

- Tamásy, C. (1996): Technologie- und Gründerzentren in Ostdeutschland – eine regionalwirtschaftliche Analyse, *Wirtschaftsgeographie*, Vol. 10, Münster
- Theobald, Axel; Dreyer, Marcus; Starsetzki, Thomas (Hrsg.) (2001): *Online-Marktforschung, Theoretische Grundlagen und praktische Erfahrungen*, Wiesbaden: Gabler
- Thompson, J.D. (1967): *Organizations in Action*, New York
- Thorelli, Hans B. (1986): Networks: between Markets and Hierarchies, in: *SMJ*, Vol. 7, 1/1986, S. 158-165
- Thümmeler, Anne-Marie; Schmied, Martin W. (2000): *Wachstumsbranchen in Kalifornien und Bayern*, Lohmar, Köln: Josef Eul Verlag
- Tichy, N. (1981): Networks in Organizations, in: Nystrom, P.C.; Starbuck, W. (Hrsg., 1981): *Handbook of Organizational Design*, Vol. 2: Remodeling Organizations and Their Environments, New York, S. 225-249
- Tichy, N.; Tushman, M.L.; Fombrun, C. (1979): Social Network Analysis for Organizations, in: *Academy of Management Review* 4/1979, S. 507-519
- Tiede, Manfred (1995): *Statistische Logit-Analyse, Eine Orientierungshilfe für die Verwendung des binären Logit-Modells*, Diskussionspapiere der Fakultät für Sozialwissenschaft der Ruhr-Universität Bochum, Heft 3
- Tietz, Bruno (1994): Franchising, in: Diller, Hermann (Hrsg.): *Vahlens großes Marketing Lexikon*, München, S. 336-337
- Tirole, Jean (1995): *Industrieökonomik*, München, Wien, Oldenburg: Oldenburg Verlag
- Tröndle, Dirk (1987): *Kooperationsmanagement, Steuerung interaktioneller Prozesse bei Unternehmenskooperationen*, Bergisch Gladbach, Köln
- Trommsdorf, Volker; Kube, Christian (1991): Erfolgskonstrukturen im Filialsystem erforschen und steuern, in: Trommsdorf, Volker (Hrsg.): *Handelsforschung 1991*, Forschungsstelle für den Handel Berlin (FfH) e.V., Wiesbaden
- Tuchtfeld, Egon; Fritz-Aßmus (1991): *Über den Marktaustritt, Gründe und Hemmungen*, Diskussionsbeiträge zur Wirtschaftspolitik, Institut für Wirtschaftspolitik der Universität der Bundeswehr Hamburg
- Ulrich, H. (o.J.): Unternehmenspolitik, in: Seischab, H.; Schwantag, K. (Hrsg.): *Handwörterbuch der Betriebswirtschaft*, Bern, Stuttgart
- Unterkofer, Günther (1989): *Erfolgsfaktoren innovativer Unternehmensgründungen*, Bern
- Unternehmer (1984): Eine neue Gründerzeit, in: *Der Unternehmer*, 4/1984, S. 15
- Urban, Dieter (1993): *Logit-Analyse, Statistische Verfahren zur Analyse von Modellen mit qualitativen Response-Variablen*, Stuttgart: Gustav Fischer Verlag
- Valerius, Gabriele (1996): Sozialprofil von Unternehmensgründern in Berlin/Brandenburg, in: Preisendörfer, Peter (Hrsg.): *Prozesse der Neugründungen von Betrieben in Ostdeutschland*, Beiträge zur Regional- und Strukturforschung, Universität Rostock, S. 69-88
- Van Gils, M. R. (1984): Interorganizational Relations and Networks, in: Drenth, P. J. D.; Thierry, H.; Willem, P.J.; de Wolff, C. J. (Hrsg.), S. 1073-1100
- Venkatraman; Camillus (1984): Exploring the Concept of „Fit“ in Strategic Management, in: *Academy of Management Review*, 9, S. 514
- Völker, Rainer (1990): *Innovationsentscheidungen und Marktstruktur, Der suchtheoretische Ansatz*, Heidelberg: Physika-Verlag
- Von Einem, Eberhard; Helmstädter, Hans Georg (o.J.): *Neue Produkte durch Kooperation, Acht Fallstudien aus der Unternehmenspraxis*
- Von Moeller, Krischan (1995): *Marktprozesse in der Distributionswirtschaft*, Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag

- Von Pierer, Heinrich; von Oetinger, Bolko (1997): *Wie kommt das Neue in die Welt?*, München, Wien: Carl Hanser Verlag
- Vormbaum, H. (1995): *Finanzierung*
- Vornhusen, Klaus (1994): *Die Organisation von Unternehmenskooperationen: Joint Ventures und strategische Allianzen in Chemie- und Elektroindustrie*. Frankfurt a.M., Berlin, S. 15ff.
- Voss, Hartmut (1989): *Internationale Wettbewerbsstrategien*, Bayreuth
- Voß, Werner u.a. (2000): *Taschenbuch der Statistik*, Leipzig: Fachbuchverlag Leipzig im Carl Hanser Verlag
- Wagner, J. (1994): *The Post-Entry Performance of new Small Firms in German Manufacturing Industries*, *The Journal of Industrial Economics* XLII, S.125-131
- Weber, Alfred (1923): *Industrielle Standortlehre, Allgemeine und kapitalistische Theorie des Standorts*, in: *Grundrisse der Sozialökonomie*, Band VI, Tübingen
- Wehrli, H.-P. (1983): *Unternehmensgründung*, in: *Die Unternehmung*, 1/1983, S. 26
- Weihe, Hermann J. (1976): *Unternehmensplanung und Gesellschaft*, Berlin, New York: De Gruyter
- Weis, Oliver (1998): *Die Joint-Venture-Gründung in Indien: Bedingungen – Vorgehen – Erfolgsfaktoren, Eine Untersuchung schweizerisch-indischer Joint Ventures im National Capital Territory of Delhi*, Dissertation der Universität St. Gallen, Bamberg
- Welge, M. K.; Al-Laham, A. (1997): *Erscheinungsformen und betriebswirtschaftliche Relevanz von Strategischen Allianzen*, in: Macharzina, K.; Oesterle, M.-J. (Hrsg.), S. 553-578
- Welsch, Johann; Schneider, Roland (1995): *Technik gestalten - Zukunft gewinnen*, Köln: Bund-Verlag
- Wenz, J. (1993): *Unternehmensgründungen aus volkswirtschaftlicher Sicht, Gründungen, Innovation und Beratung*, Köln
- Werner, Henning (2000): *Junge Technologieunternehmen, Entwicklungsverläufe und Erfolgsfaktoren*, Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag
- Wernerfelt, B. (1984): *A Resource-based View of the Firm*, in: *Strategic Management Journal* 5, S. 171-180
- Wernerfelt, B. (1995): *The Resourced-based View of the Firm: Ten Years after*, in: *Strategic Management Journal* 16, S. 153-174
- Whetten, D. A. (1981): *Interorganizational Relations. A Review of the Field*, in: *Journal of Higher Education* 52, S. 1-28
- Wilde, Klaus D. (1989): *Bewertung von Produkt-Markt-Strategien*, Berlin: Duncker & Humblot
- Williamson, Oliver E. (1985): *The Economic Institutions of Capitalism*, New York
- Williamson, Oliver E. (1975): *Markets and Hierarchies, Analysis and Antitrust Implications*, New York
- Williamson, Oliver E. (1990a): *Die ökonomischen Institutionen des Kapitalismus: Unternehmen, Märkte, Kooperationen*, Tübingen
- Williamson, Oliver E. (1990b): *The Firm as a Nexus of Treaties: An Introduction*, in: Aoki, M.; Gustafsson, B.; Williamson, O.E. (Hrsg.), S. 1-25
- Windsperger, J. (1983): *Transaktionskosten in der Theorie der Firma*, in: *ZfB*
- Wirtschaftswoche (1985): *Hilfe im Dschungel*, in: *Wirtschaftswoche* 18/1985, S. 64
- Wöhe, G.; Bilstein, J. (1994): *Unternehmensfinanzierung*, S. 327ff
- Wöhe, Günter (1993, 1996): *Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre*, München: Vahlen
- Wolff, H.; Becher, G. et. al. (1994): *Forschungs- und Entwicklungs-Kooperationen von kleinen und mittleren Unternehmen*, Heidelberg
- Wolfrum, U. (1993): *Erfolgspotentiale, Kritische Würdigung eines zentralen Konzeptes der strategischen Unternehmensführung*, München

- Wupperfeld, U.; Kulicke, M. (1996): Beteiligungskapital für junge Technologieunternehmen, Ergebnisse eines Modellversuchs, Heidelberg
- Wurche, Sven (1994a): Strategische Kooperationen: Theoretische Grundlagen und praktische Erfahrungen am Beispiel mittelständischer Pharmaunternehmen, Wiesbaden
- Wurche, S. (1994b): Vertrauen und ökonomische Rationalität in kooperativen Interorganisationsbeziehungen, in: Sydow, J.; Windeler, A. (Hrsg.): Management interorganisationaler Beziehungen – Vertrauen, Kontrolle und Informationstechnik, Opladen, S. 142-159
- Yin, R.K. (1994): Case Study Analysis, 2nd Edition, Thousand Oaks, London, New Delhi
- Zahn, E.; Unterkofler, G. (1986): Am Anfang steht die unternehmerische Idee, in: Danert, G.; Horváth, P. (Hrsg.): Schule für Unternehmungsgründer, Stuttgart
- Zeithaml, V.A.; Varadarajan, P.R.; Zeithaml, C.P. (1988): The Contingency Approach: It's Foundations and Relevance to the Theory Building and Research in Marketing, in: European Journal of Marketing, 22, 1988, 7, S. 37-63
- Ziegler, R.; Kiefl, W.; Preisendörfer, P. (1990): Betriebliche Neugründungen: Chancen, Risiken, Probleme – Erste Ergebnisse einer Befragung von Unternehmensgründern in München und Oberbayern, München
- Zimmer, C.; Aldrich, H.E. (1987): Resource Mobilization Through Ethnic Networks, Sociological Perspectives, 30, S. 422-445
- Zimmer, Dietrich: (1991): Räumliche und strukturelle Wandlungen der Industrie in den USA (1947-1987), in: Praxis Geographie, 21. Jahrgang 1991, Heft 10, S. 22-23
- Zink, K.J. (Hrsg.) (1989): Qualität als Managementaufgabe, Landsberg am Lech