

## Literaturverzeichnis

- ANUPINDI, Ravi und BASSOK, Yehuda (1999a): Centralization of Stocks: Retailers vs. Manufacturer. *Management Science*, 45, Nr. 2, S. 178–191.
- ANUPINDI, Ravi und BASSOK, Yehuda (1999b): Supply Contracts with Quantity Commitments and Stochastic Demand. In: Tayur, Sridhar, Ganeshan, Ram und Magazine, Michael (Hrsg.), *Quantitative Models for Supply Chain Management*. Bosten: Kluwer Academic Publishers. – Kapitel 7, S. 197–232.
- BECHTEL, Christian und JAYARAM, Jayanth (1997): Supply Chain Management: A Strategic Perspective. *The International Journal of Logistics Management*, 8, Nr. 1, S. 15–34.
- BERGER, Stefan und LEHNER, Franz (2003): *Intra- und interorganisationale Kooperation – Unterstützung der Prozesskopplung durch mobile Technologien*. Universität Regensburg: FORWIN (FWN-2003-05). – Technischer Bericht.
- BOSCH, Karl (1993): *Mathematik-Taschenbuch*. 4. Auflage. München: R. Oldenbourg.
- BÜCKER, Rüdiger (1998): *Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler*. 5. Auflage. München: R. Oldenbourg.
- BUSCH, Axel und DANGELMAIER, Wilhelm (2004): Integriertes Supply Chain Management – ein koordinationsorientierter Überblick. In: Busch, Axel und Dangelmaier, Wilhelm (Hrsg.), *Integriertes Supply Chain Management*. 2. Auflage. Wiesbaden: Gabler Verlag, S. 1–24.
- CAPUNE, Thomas und CRONES, Joachim (2003): Preisverhandlungen. In: Diller, Hermann und Herrmann, Andreas (Hrsg.), *Handbuch Preispolitik: Strategien – Planung – Organisation – Umsetzung*. 1. Auflage. Wiesbaden: Gabler Verlag, S. 643–666.
- CHEN, Fangruo (1999): Decentralized Supply Chains Subject to Information Delays. *Management Science*, 45, Nr. 8, S. 1076–1090.
- CHEN, Injazz J. und ANTONY, Paulraj (2004): Toward a theory of supply chain management: the constructs and measurements. *Journal of Operations Management*, 22, S. 119–150.
- CHRISTOPHER, Martin (1998): *Logistics and Supply Chain Management. Strategies for Reducing Cost and Improving Services*. 2. Auflage. London: Pitman.
- CHRISTOPHER, Martin (2005): *Logistics and Supply Chain Management: Creating Value-Adding Networks*. 3. Auflage. Great Britain: FT Prentice Hall.

- CHRISTOPHER, Martin und GATTORNA, John (2005): Supply Chain cost management and value-based pricing. *Industrial Marketing Management*, 34, Nr. 2, S. 115–121.
- CORBETT, Charles J. und DE GROOTE, Xavier (2000): A Supplier's Optimal Quantity Discount Policy Under Asymmetric Information. *Journal of the Institute for Operations Research and the Management Science*, 46, Nr. 3, S. 444–450.
- CORBETT, Charles J. und TANG, Christopher S. (1999): Designing Supply Contracts: Contract Type and Information Asymmetry. In: Tayur, Sridhar, Ganeshan, Ram und Magazine, Michael (Hrsg.), *Quantitative Models for Supply Chain Management*. Bosten: Kluwer Academic Publishers. – Kapitel 9, S. 269–297.
- CORSTEN, Hans (2000): *Projektmanagement – Einführung*. München: Oldenbourg.
- CROOK, T. Russell und COMBS, James G. (2007): Sources and consequences of bargaining power in supply chains. *Journal of Operations Management*, 25, Nr. 2, S. 546–555.
- DILLER, Hermann (2000): *Preispolitik*. 3. Auflage. Stuttgart; Berlin; Köln: Verlag W. Kohlhammer.
- FAHRMEIR, Ludwig et al. (2007): *Statistik: der Weg zur Datenanalyse*. 6. Auflage. Berlin: Springer-Verlag.
- FJELL, Kenneth und JORNSTEN, Kurt (2002): Internal Pricing in Supply Chains. In: Klose, Andreas, Grazia, Speranza und Van Wassenhove, Lik N. (Hrsg.), *Quantitative approaches to distribution logistics and supply chain management*. Berlin Heidelberg: Springer-Verlag, Lecture notes in economics and mathematical systems 519. – Kapitel 1, S. 37–43.
- GANESHAN, Ram et al. (1999): A Taxonomic Review of Supply Chain Management Research. In: Tayur, Sridhar, Ganeshan, Ram und Magazine, Michael (Hrsg.), *Quantitative Models for Supply Chain Management*. Band International Series in Operations Research and Management Science, Bosten: Kluwer Academic Publishers. – Kapitel 27, S. 839–879.
- GÖPFERT, Ingrid (2004): Einführung, Abgrenzung und Weiterentwicklung des Supply Chain Managements. In: Busch, Axel und Dangelmaier, Wilhelm (Hrsg.), *Integriertes Supply Chain Management*. 2. Auflage. Wiesbaden: Gabler Verlag, S. 25–46.
- GOWLAND, David und PATERSON, Anne (1993): *Microeconomic Analysis*. Cambridge: University Press.
- GOYAL, Suresh K. und GUPTA, Yash P. (1989): Integrated inventory models: The buyer–vendor coordination. *European Journal of Operational Research*, 41, Nr. 3, S. 261–269.
- GROLL, Markus (2004): *Koordination im Supply Chain Management: Die Rolle von Macht und Vertrauen*. 1. Auflage. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag (zugl. Diss., Vallengard, 2004).

- GUJARATI, Damodar N. (1995): *Basic Econometrics*. 3. Auflage. Singapore: McGraw-Hill, Inc.
- GUMMESSON, E. (2004): Return of relationships (ROR): The value of relationship marketing and CRM in business-to-business contexts. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 19, Nr. 4, S. 136–149.
- GÜNTER, Bernd (1998): Projektkooperationen. In: Kleinaltenkamp, Michael und Plinke, Wulff (Hrsg.), *Auftrags- und Projektmanagement*. Berlin Heidelberg: Springer-Verlag. – Kapitel 6, S. 267–318.
- HAEHLING VON LANZENAUER, Christoph und PILZ-GLOMBIK, Karsten (2000): A Supply Chain Optimization Model for MIT's Beer Distribution Game. *Zeitschrift für Betriebswirtschaftslehre*, 1, S. 101–116.
- HAEHLING VON LANZENAUER, Christoph und PILZ-GLOMBIK, Karsten (2002): Coordinating supply chain decisions: an optimization model. *OR Spectrum*, 24, S. 59–78.
- HAHN, Dietger (2000): Problemfelder des Supply Chain Management. In: Wildemann, Horst (Hrsg.), *Supply Chain Management*. 1. Auflage. München: TCW Transfer-Centrum-Verlag, S. 9–19.
- HANSMANN, Karl-Werner und RINGLE, Christian Marc (2004): Das Kooperationskonzept des virtuellen Unternehmens. *WISU – das wirtschaftsstudium*, Nr. 10, S. 1222–1230.
- HAUSER, John R. (1996): Handling Floating-Point Exceptions in Numeric Programs. *ACM Transactions on Programming Languages and Systems*, 18, Nr. 2, S. 139–174.
- IRELAND, R. Duane und WEBB, Justin W. (2007): A multi-theoretic perspective on trust and power in strategic supply chains. *Journal of Operations Management*, 25, Nr. 2, S. 482–497.
- KALUZA, Bernd und BLECKER, Thorsten (1999): *Integration von Unternehmung ohne Grenzen und Supply Chain Management*. Universität Klagenfurt: Institut für Wirtschaftswissenschaften der Universität Klagenfurt (9904). – Diskussionsbeiträge des Instituts für Wirtschaftswissenschaften der Universität Klagenfurt.
- KARRER, Michael (2006): *Supply Chain Performance Management*. 1. Auflage. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag (zugl. Diss., Duisburg-Essen, 2005).
- KAUFMANN, Lutz und GERMER, Thomas (2001): Controlling internationaler Supply Chains: Positionierung – Instrumente – Perspektiven. In: Arnold, Ulli, Mayer, Reinhold und Urban, Georg (Hrsg.), *Supply Chain Management*. 1. Auflage. Bonn: Lemmens Verlag, S. 177–192.
- KNOLMAYER, Gerhard, MERTENS, Peter und ZEIER, Alexander (2002): *Supply Chain Management Based on SAP Systems: Order Management in Manufacturing Companies*. Berlin Heidelberg: Springer-Verlag.

- KÖNIG, Wolfgang et al. (1999): *Taschenbuch der Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsmathematik*. 1. Auflage. Verlag Harri Deutsch.
- KONRAD, Georg (2005): *Theorie, Anwendbarkeit und strategische Potenziale des Supply Chain Management*. 1. Auflage. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag (zugl. Diss., Siegen, 2005).
- KOUVELIS, Panagiotis und LARIVIERE, Martin A. (2000): Decentralizing Cross-Functional Decisions: Coordination Through Internal Markets. *Management Science*, 46, Nr. 8, S. 1049–1058.
- KRÜGER, Rolf und STEVEN, Marion (2000): Supply Chain Management im Spannungsfeld von Logistik und Management. *Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt)*, 29, Nr. 9, S. 501–507.
- KUHN, Axel und HELLINGRATH, Bernd (2002): *Supply Chain Management. Optimierte Zusammenarbeit in der Wertschöpfungskette*. Berlin Heidelberg: Springer-Verlag.
- LARIVIERE, Martin A. und PORTEUS, Evan L. (2001): Selling to the Newsvendor: An Analysis for Price-Only Contracts. *Manufacturing & Service Operations Management*, 3, Nr. 4, S. 293–305.
- LAU, Hon-Shiang und LAU, Amy Hing-Ling (1999): Manufacturer's pricing strategy and return policy for a single-period commodity. *European Journal of Operational Research*, 116, Nr. 2, S. 291–304.
- LEE, Hau L. und WHANG, Seungjin (2002): Supply Chain Integration over the Internet. In: Geunes, Joseph, Pardalos, Panos M. und Romeijn, H. Edwin (Hrsg.), *Supply Chain Management: Models, Applications, and Research Directions*. Band 62, Boston: Kluwer. – Kapitel 1, S. 3–17.
- LI, Qing und ATKINS, Derek (2002): Coordinating Replenishment and Pricing in a Firm. *Manufacturing & Service Operations Management*, 4, Nr. 4, S. 241–257.
- LI, Xiuhui und WANG, Qinan (2007): Coordination mechanisms of supply chain systems. *European Journal of Operational Research*, 179, Nr. 1, S. 1–16.
- MAGNUS, Karl-Hendrik (2007): *Erfolgreiche Supply-Chain-Kooperationen zwischen Einzelhandel und Konsumgüterherstellern*. 1. Auflage. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag (zugl. Diss., Münster, 2005).
- MCCARTER, Matthew W. und NORTHCRAFT, Gregory B. (2007): Happy together? Insights and implications of viewing managed supply chains as a social dilemma. *Journal of Operations Management*, 25, Nr. 2, S. 498–511.
- OHNE VERFASSER (2005): Supply Chain Management. *HMD - Praxis der Wirtschaftsinformatik*, 243, S. 112–113.

- OLIVER, R. Keith und WEBBER, Michael D. (1992): Supply-chain management: Logistics catches up with strategy. In: Christopher, Martin (Hrsg.), *Logistics – the Strategic Issues*. 2. Auflage. London: Chapman & Hall. – Kapitel 6, S. 63–75.
- OPITZ, Otto (1995): *Mathematik – Lehrbuch für Ökonomen*. 5. Auflage. München: Oldenbourg Verlag GmbH.
- OTTO, Andreas und KOTZAB, Herbert (2001): Der Beitrag des Supply Chain Managements zum Management von Supply Chains – Überlegungen zu einer unpopulären Frage. *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 53, Nr. 3, S. 157–176.
- PAQUETTE, Scott (2007): Supply Chain Management and Portal Technology. In: Tatnall, Arthur (Hrsg.), *Encyclopedia of Portal Technologies and Applications*. Band 2, IGI Publishing, S. 997–1001.
- PARLAR, Mahmut und WENG, Z. Kevin (1997): Designing a Firm’s Coordinated Manufacturing and Supply Decisions with Short Product Life Cycles. *Management Science*, 43, Nr. 10, S. 1329–1344.
- PETRUZZI, Nicholas C. und DADA, Maqbool (1999): Pricing and the newsvendor problem: a review with extensions. *Operations Research*, 47, Nr. 2, S. 183–194.
- PHILIPPSON, Clemens, PILLEP, Ralf und VON WREDE, Philip (1999): *Marktspiegel Supply Chain Management Software*. 1. Auflage. Aachen: Forschungsinstitut für Rationalisierung.
- POIRIER, Charles C. und REITER, Stephen E. (1997): *Die optimale Wertschöpfungskette: Wie Lieferanten, Produzenten und Handel bestens zusammenarbeiten*. Frankfurt am Main – New York: Campus Verlag.
- QI, Xiangtong, BARD, Jonathan F. und YU, Gang (2004): Supply chain coordination with demand disruptions. *Omega, The International Journal of Management Science*, 32, Nr. 4, S. 301–312.
- SAHIN, Funda und ROBINSON, E. Powell (2002): Flow coordination and information sharing in supply chains: Review, implications, and directions for future research. *Decision Science*, 33, Nr. 4, S. 505–535.
- SANDER, Matthias (1997): *Internationales Preismanagement. Eine Analyse preispolitischer Handlungsalternativen im internationalen Marketing unter besonderer Berücksichtigung der Preisfindung bei Marktinterdependenzen*. 1. Auflage. Heidelberg: Physica-Verlag.
- SCHÖNSLEBEN, Paul und HIEBER, Ralf (2004): Gestaltung von effizienten Wertschöpfungspartnerschaften im Supply Chain. In: Busch, Axel und Dangelmaier, Wilhelm (Hrsg.), *Integriertes Supply Chain Management*. 2. Auflage. Wiesbaden: Gabler Verlag, S. 1–24.

- SCHULTEIS, Günter (2000): *Informations- und Kommunikationstechnologie für vertikale Unternehmenskooperationen: Gestaltungspotenziale unternehmensübergreifender Geschäftsprozesse*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag (zugl. Diss., Chemnitz, Zwickau, 1998).
- SCHULZ, Christoph (2005): *Institutionalisierung von Supply Chain-Beziehungen*. Dissertation Universität Erlangen-Nürnberg, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät.
- SESHADRI, Sridhar und AGRAWAL, Vipul (2000): Impact of Uncertainty and Risk Aversion on Price and Order Quantity in the Newsvendor Problem. *Manufacturing & Service Operations Management*, 2, Nr. 4, S. 410–423.
- SEURING, Stefan (2001): *Die Produkt-Kooperations-Matrix im Supply Chain Management: Konzeption und instrumentelle Ausgestaltung*. Oldenburg: Carl von Ossietzky-Universität, Fachbereich Wirtschafts- und Rechtswissenschaften – EcoMTex-Diskussionspapier Nr. 02.
- SIMON, Hermann (1989): *Price Management*. Netherlands: Elsevier Science Publishers B. V.
- SPEKMAN, Robert E., KAMAUFF JR, John W. und MYHR, Niklas (1998): An empirical investigation into supply chain management: A perspective on partnerships. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 28, Nr. 8, S. 630–650, auch in *Supply Chain Management*, Vol. 3, No.2, 1998.
- SPENGLER, Joseph J. (1950): Vertical Integration and Antitrust Policy. *Journal of Political Economy*, Nr. 58, S. 347–352.
- SYDSAETER, Knut und HAMMOND, Peter (2006): *Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler*. 2. Auflage. München: Pearson Studium.
- SZYPERSKI, Norbert und KLEIN, Stefan (1993): Informationslogistik und virtuelle Organisationen. *Die Betriebswirtschaft*, 53. Jahrgang, Nr. 2, S. 187–208.
- TAYUR, Sridhar R. und SWAMINATHAN, Jayashankar M. (2003): Models for Supply Chains in E-Business. *Management Science*, 49, Nr. 10, S. 1387–1406.
- VAN DER VEEN, Jack A. A. und VENUGOPAL, V. (2000): Win-Win Situations in Supply Chain Partnerships: a Tutorial. *OR Insight*, 13, Nr. 3, S. 22–28.
- VARIAN, Hal R. (1995): *Grundzüge der Mikroökonomie*. 3. Auflage. München: R. Oldenbourg Verlag.
- VOETH, Markus und HERBST, Uta (2006): Supply-chain pricing – A new perspective on pricing in industrial markets. *Industrial Marketing Management*, 35, S. 83–90.
- WANG, Yunzeng und GERCHAK, Yigal (2001): Supply Chain Coordination when Demand Is Shelf-Space Dependent. *Manufacturing & Service Operations Management*, 3, Nr. 1, S. 82–87.

- WEBER, Jürgen, DEHLER, Markus und WERTZ, Boris (2000): Supply Chain Management und Logistik. *Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt)*, 29, Nr. 5, S. 264–269.
- WENG, Z. Kevin (1995): Channel Coordination and Quantity Discounts. *Management Science*, 41, Nr. 9, S. 1509–1522.
- WHANG, Seungjin (1995): Coordination in operations: A taxonomy. *Journal of Operations Management*, 12, S. 413–422.
- WILDEMANN, Horst (2005): *Logistik Prozessmanagement*. 3. Auflage. München: TCW.
- WINKLER, Herwig (2005): *Konzept und Einsatzmöglichkeiten des Supply Chain Controlling*. 1. Auflage. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag (zugl. Diss., Klagenfurt, 2004).
- ZAEPFEL, Günther und PIEKARZ, Bartosz (1996): *Supply Chain Controlling – Interaktive und dynamische Regelung der Material- und Warenflüsse*. Wien: Ueberreuter Verlag.
- ZAEPFEL, Günther und PIEKARZ, Bartosz (2001): Interaktive Lehrmethoden im Supply Chain Management durch Planspiele und Simulation. *Zeitschrift für Betriebswirtschaftslehre, Ergänzungsheft*, Nr. 3, S. 135–161.
- ZHU, Kevin (2004): Information Transparency of Business-to-Business Electronic Markets: A Game-Theoretic Analysis. *Management Science*, 50, Nr. 5, S. 670–685.