

## Quellenverzeichnis

- Agrawal / Srikant (1994) Agrawal, Rakesh / Srikant, Ramakrishnan: Fast Algorithms for Mining Association Rules, S. 487 - 499. In: Bocca, Jorge et al. (Hrsg.): Proceedings of the 20th International Conference on Very Large Data Bases, 1994
- Agrawal / Srikant (1995) Agrawal, Rakesh / Srikant, Ramakrishnan: Mining Generalized Association Rules, S. 407 - 419. In: Dayal, Umeshwar et al. (Hrsg.): Proceedings of the 21th International Conference on Very Large Data Bases, 1995
- Ahlert (2001) Ahlert, Dieter: Integriertes Markenmanagement in kundengetriebenen Category Management-Netzwerken. In: Ahlert, Dieter et al. (Hrsg.): Jahrbuch Handelsmanagement 2001: Vertikales Marketing und Markenführung im Zeichen von Category Management. - Frankfurt am Main: Dt. Fachverl., 2001
- Aldi (2002) N. N.: Aldi International. URL: <http://www.aldi.de/> (Abruf am 24.10.2002).
- Allamaraju et al. (2000) Allamaraju, Subrahmanyam et al.: Professional Java Server Programming : J2EE Editon. - Birmingham: Wrox Press, 2000
- Anderson / Amato (1974) Anderson, Evan / Amato Henry: A Mathematical Model for Simultaneously Determining the Optimal Brand-Collection and Display-Area Allocation. Operations Research, 22 (1974), S. 13 - 21
- Appleman (1999) Appleman, Dan: COM/ActiveX-Komponenten mit Visual Basic 6 entwickeln. - Haar/München: Markt + Technik, 1999
- BA Moosbach (2002) N. N. : Lexikon / Glossar Studiengang Handel. URL: <http://www.ba-mosbach.de/hd/de/service/s207100200.php> (Abruf am 13.11.2002)

- Balz (1996) Balzert, Helmut: Lehrbuch der Software-Technik : Software-Entwicklung. - Heidelberg et al. : Spektrum, Akad. Verl., 1996
- Barth (1999) Barth, Klaus: Betriebswirtschaftslehre des Handels / Klaus Barth. - 4., überarbeitete und erweiterte Auflage. - Wiesbaden: Gabler, 1999
- Beck (1996) Beck, Klaus: Gebietsanalysen mit Micromarketing. Dynamik im Handel, 9 (1996), S. 73 - 75
- Becker (2000) Becker, Dieter: Regaloptimierung in SAP Retail. URL: [http://www.sap-si.com/de/press/download/info/category\\_management/](http://www.sap-si.com/de/press/download/info/category_management/) (Abruf am 10.10.2002)
- Böcker (1975) Böcker, Franz: Die Analyse des Kaufverbunds - Ein Ansatz zur bedarfsorientierten Warentypologie. Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 1975, S. 290 - 306
- Borin / Farris (1995) Borin, Norm / Farris, Paul: A Sensitivity Analysis of Retailer Shelf Management Models. Journal of Retailing, 71 (1995) 2, S. 153 - 171
- Bühning et al. (2000) Bühning, Herbert et al.: Mathematik für Ökonomen. - München et al.: Oldenbourg, 2000
- Bultez / Neart (1988) Bultez, Alain / Neart, Philippe: SH.A.R.P.: Shelf Allocation for Retailers' profit. Marketing Science, 7 (1988) 3, S. 211 - 231
- Byous (o. J.) Byous, Jon: Java Technology: The early Years. URL: <http://java.sun.com/features/1998/05/birthday.html> (Abruf am 17.1.2003)
- Call (2002) Call, Guido: Sortimentpolitik : Sortimentverbundanalyse im Handel. Science Factory, 1 (2002), S. 16 - 21. URL: [http://www.absatzwirtschaft.de/pdf/sf/Call\\_Sortimentspolitik.pdf](http://www.absatzwirtschaft.de/pdf/sf/Call_Sortimentspolitik.pdf) (Abruf am 20.07.02)

- CCG (2002) N. N.: Gesellschafter der CCG. URL: <http://www.ccg.de/Inhalt/e1/e13>  
(Abruf am 13.11.2002)
- CORBA (1997) N. N.: CORBA: Catching the Next Wave. URL:  
<http://developer.netscape.com/docs/wpapers/corba/index.html>  
(Abruf am 3.12.1998)
- CORBA BASICS (o. J.) N. N.: CORBA BASICS.  
URL: <http://www.omg.org/gettingstarted/corbafaq.htm>  
(Abruf am 11.03.2002)
- Corstjens / Doyle (1981) Corstjens, Marcel / Doyle, Peter: A Model for Optimizing Retail Space Allocations. *Management Science*, 27 (1981) 7, S. 822 - 833
- Dammann-Heublein / Rasche (1989) Dammann-Heublein, Horst / Rasche, Frank: Computergestütztes Space-Management : Ein neues Instrument im Dialog zwischen Industrie und Handel. *Thesis*, 1 (1989), S. 47 - 50
- Decker (o. J.) Decker, Reinhold: Empirischer Vergleich alternativer Ansätze zur Verbundanalyse im Marketing. URL: [http://www.uni-hohenheim.de/ksfe2001/lang/decker\\_lang.pdf](http://www.uni-hohenheim.de/ksfe2001/lang/decker_lang.pdf)  
(Abruf am 25.07.2002)
- Dowland / Dowland (1992) Dowland, Kathryn / Dowland, William: Packing problems. *European Journal of Operational Research*, 56 (1992), S. 2 - 14
- Drèze et al. (1994) Drèze, Xavier / Hoch, Stephen / Purk, Mary: Shelf Management and Space Elasticity. Graduate School of Business, The University of Chicago, 1994. URL: [www.xdreze.org/Publications/space\\_mgt\\_rev\\_6.0.pdf](http://www.xdreze.org/Publications/space_mgt_rev_6.0.pdf) (Abruf am 11.10.02)
- EAN (2002) N. N.: Die Internationale Artikelnummer (EAN).URL:  
<http://www.ean.de/Inhalt/e2/e8> (Abruf am 13.11.2002)
- EAN / EDI (2002) N. N.: Über EAN/EDI. URL: <http://www.ean.de/Inhalt/e233>  
(Abruf am 15.11.2002)

- ECR (2003) ECR: Origins of ECR. URL: <http://www.ecrnet.org/01-about/01-about1-0.html> (Abruf am 10.1.2003)
- Erbesdobler et al. (1976) Erbesdobler et al.: Entscheidungstabellentechnik. - Berlin et al.: Springer, 1976
- Fayyad et al. (1996) Fayyad, Usama / Piatetsky-Shapiro, Gregory / Smyth, Padhraic: The KDD Process for Extracting Useful Knowledge from Volumes of Data. Communications of the ACM, 39 (1996) 11, S. 27 - 34
- Feld (1996) Feld, Christa: Category Management im Handel. Arbeitspapier Nr. 8, Universität zu Köln, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Handel und Distribution, 1996
- Figgen (1999) Figgen, Berthold: Category Management und Efficient Promotions : Der Verbraucher steht im Mittelpunkt, S. 181 - 193. In: von der Heyd, Andreas (Hrsg.): Handbuch Efficient Consumer Response: Konzepte, Erfahrungen, Herausforderungen. - München: Vahlen, 1999
- Fischer C. (1995) Fischer, Cai: Verbundorientierte Preispolitik im Lebensmittelhandel : ein Ansatz zur computergestützten Nutzung von Informationen über das Verbundkaufverhalten der Kunden am Point of Sale. - Berlin: Duncker und Humblot, 1995
- Fischer T. (1993) Fischer, Thomas: Computergestützte Warenkorbanalyse : dargestellt auf der Grundlage von Scanningdaten des Lebensmitteleinzelhandels unter besonderer Berücksichtigung einer selbsterstellten Analysesoftware. - Frankfurt am Main et al.: Lang, 1993
- Freese (2001) Freese, Stephanie: Standortoptimiertes Sortiment von Herlitz. Computerwoche, 18 (2001), S. 80
- Gochet / Smeers (1979) Gochet, Willy / Smeers, Yves: A Branch-and-Bound Method for Reversed Geometric Programming. Operations Research, 27 (1979), S. 982 - 996

- Greve (2000) Greve, Guido: Modell für ein entscheidungsunterstützendes Expertensystem zur Sortimentsoptimierung. Diplomarbeit, Freie Universität Berlin, Fachbereich Wirtschaftswissenschaft, Institut für Produktion, Wirtschaftsinformatik und Operations Research, 2000
- Guenther / Vossebein (1999) Guenther, Martin / Vossebein, Ulrich: Informationstechnologien für den Category Manager, S. 170 - 180. In: von der Heyd, Andreas (Hrsg.): Handbuch Efficient Consumer Response : Konzepte, Erfahrungen, Herausforderungen. - München: Vahlen, 1999
- Günther / Mattmüller (1993) Günther, Thomas / Mattmüller, Roland: Möglichkeiten und Grenzen der Regaloptimierung im Handel. Marketing Zeitschrift für Forschung und Praxis, 2 (1993), S. 77 - 86
- Hadjiconstantinou / Christofides (1995) Hadjiconstantinou, Eleni / Christofides, Nicos: An exact algorithm for general, orthogonal, two-dimensional knapsack problems. European Journal of Operational Research, 83 (1995), S. 39 - 56
- Haedrich / Tomczak (1996) Haedrich, Günther / Tomczak, Torsten: Strategische Markenführung : Planung und Realisierung von Marketingstrategien für eingeführte Produkte. - 2. Aufl. - Bern et al.: Haupt, 1996
- Hagen (1999) Hagen, Karlheinz: Das ECR-Management in Deutschland. S. 41 - 54. In: von der Heyd, Andreas (Hrsg.): Handbuch Efficient Consumer Response : Konzepte, Erfahrungen, Herausforderungen. - München: Vahlen, 1999
- Hahne (1998) Hahne, Henric: Category Management aus Herstellersicht : Ein Konzept des Vertikalen Marketing und dessen organisatorische Implikationen. - Lohmar; Köln: Eul, 1998

- Han / Fu (1995) Han, Jiawei / Fu, Yongjian: Discovery of Multiple-Level Association Rules from Large Databases, S. 420 - 431. In: Dayal, Umeshwar et al. (Hrsg.): Proceedings of the 21th International Conference on Very Large Data Bases, 1995
- Handelsspanne N. N.: Handelsspanne, S. 1396. In: Gabler Wirtschafts-Lexikon. Hader, Thorsten et al. (Hrsg.), Bd. E - J, 15. Aufl., Wiesbaden: Gabler, 2000,
- Hansen (1997) Hansen, Hans R.: Arbeitsbuch Wirtschaftsinformatik. Lexikon, Aufgaben und Lösungen. - 5. Aufl. - Stuttgart: Lucius & Lucius, 1997
- Hansen / Heinsbroek (1979) Hansen, Pierre / Heinsbroek, Hans: Product selection and space allocation in supermarkets. European Journal of Operational Research, 3 (1979), S. 474 - 484
- Heidel (1990) Heidel, Bernhard: Scannerdaten im Einzelhandelsmarketing. - Wiesbaden, Gabler, 1990
- Heil (1999) Heil, Sonja: Visual Merchandising : Bestandspräsentation unter werbepsychologischen Aspekten. Fachhochschule Köln, Fachbereich Bibliotheks- und Informationswesen, 1999
- Heinen (1976) Heinen, Edmund: Industriebetriebslehre: Entscheidungen im Industriebetrieb. - 5. Aufl. - Wiesbaden: Gabler, 1976
- Heinen (1991) Heinen, Edmund: Industriebetriebslehre: Entscheidungen im Industriebetrieb. 9. Aufl. - Wiesbaden: Gabler, 1991
- Heinzl et al. (2001) Heinzl, Armin / König, Wolfgang / Hack, Joachim: Erkenntnisziele der Wirtschaftsinformatik in den nächsten drei und zehn Jahren. Wirtschaftsinformatik, 43 (2001), S. 223 - 233

- HerCon (1998) Hornik et al.: HerCon : Sortimentsoptimierungssoftware. Dokumentation IT-Beratungsprojekt, Freie Universität Berlin, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, Fachbereich Wirtschaftswissenschaft, 1998
- Herlitz (2002) N. N.: Herlitz AG wieder auf Erfolgskurs. Pressemitteilung. URL:[http://www.herlitz.de/pilotprojekt/website/herlitz\\_ag/html/presse/aktuelles/unternehmensinfo/pm\\_22072002.html](http://www.herlitz.de/pilotprojekt/website/herlitz_ag/html/presse/aktuelles/unternehmensinfo/pm_22072002.html) (Abruf am 4.10.2002)
- Herrn (2000) Herrn, Anselm: Konzeption, Implementierung und Einführung eines Entscheidungsunterstützenden Systems zur Sortimentsverbesserung im Einzelhandel. Diplomarbeit, Freie Universität Berlin, Fachbereich Wirtschaftswissenschaft, Institut für Produktion, Wirtschaftsinformatik und Operations Research, 2000
- Herz (1972) Herz, J. C.: Recursive Computational Procedure for Two-dimensional Stock Cutting. IBM Journal of Research and Development, 16 (1972), S. 462 - 469
- Heuer (2002) Heuer, Steffan: Wallfahrt zu Wal-Mart. Brand Eins, 4 (2002) 8, S. 20 - 27
- Heydebreck (2001) Heydebreck, Sabine: Entwicklung eines Tools zur Scannerdatenanalyse. Diplomarbeit, Freie Universität Berlin, Fachbereich Wirtschaftswissenschaft, Institut für Produktion, Wirtschaftsinformatik und Operations Research, 2001
- Höller (1988) Höller, Wolfram: Reserven im Regal. Absatzwirtschaft, 12 (1988), S. 82 - 91
- Holzkämper (1999) Holzkämper, Olaf: Category Management : Strategische Positionierung des Handels. - Göttingen: GHS, 1999

- Horstmann / Kirtland (1997) Horstmann, Markus / Kirtland, Mary: DCOM Architecture. URL: [http://msdn.microsoft.com/library/default.asp?url=/library/en-us/dndcom/html/msdn\\_dcomarch.asp](http://msdn.microsoft.com/library/default.asp?url=/library/en-us/dndcom/html/msdn_dcomarch.asp) (Abruf am 21.01.2001)
- Ihring (2000) Ihring, Jochen: Prozesskosten-Rechnungssysteme im Handel. Dissertation. - Zürich: Schulthess Juristische Medien, 2000
- Kalmbach (1999) Kalmbach, Ulf: ECR Europe und ECR Deutschland - Ein Überblick, S. 24 - 40. In: von der Heyd, Andreas (Hrsg.): Handbuch Efficient Consumer Response: Konzepte, Erfahrungen, Herausforderungen. - München: Vahlen, 1999
- Kenning (2001) Kenning, Peter: Die Bedeutung von Kundenvertrauen für die Kundenzufriedenheit und das Kaufverhalten im Lebensmittel-Einzelhandel. In Ahlert, Dieter et al (Hrsg.): Jahrbuch Handelsmanagement 2001: Vertikales Marketing und Markenführung im Zeichen von Category Management. - Frankfurt am Main: Dt. Fachverl., 2001
- Kennzahlen N. N.: Kennzahlen, S. 1723. In: Gabler Wirtschafts-Lexikon. Haderer, Thorsten et al. (Hrsg.), Bd. K - R, 15. Aufl., Wiesbaden: Gabler, 2000,
- Kirtland (1997) Kirtland, Mary: Object-Oriented Software Development Made Simple with COM+ Runtime Service. URL: <http://www.microsoft.com/msj/1197/complus.htm> (Abruf am 6.2.2003)
- Kloth (1998) Kloth, Ralph: Waren- und Informationslogistik im Handel. - Wiesbaden: Gabler, 1998
- Koch et al. (2001) Koch, Alex / Pietz, Michael / Seichter, Stefan: Microsofts Welt. Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg. URL: <http://www2.inf.fh-bonn-rhein-sieg.de/~rberre2m/lehre/ss01/vps1/DotNET.pdf> (Abruf am 15.1.2003)



- Krämer (2001a) Krämer, Bernd: Software Engineering II - Konstruktion verteilter Systeme. Fernuniversität Hagen. URL: <http://www.et-online.fernuni-hagen.de/lehre/k02521/ke/ke01/node16.html> (Abruf am 16.1.2003)
- Krämer (2001b) Krämer, Bernd: Software Engineering II - Konstruktion verteilter Systeme. Fernuniversität Hagen. URL: <http://www.et-online.fernuni-hagen.de/lehre/k02521/ke/ke01/node17.html> (Abruf am 16.1.2003)
- Krobs (1998) Krobs, Thomas: Konzeption und Implementation des Regeleditors für ein entscheidungsunterstützendes System zur Sortimentsoptimierung. Diplomarbeit, Freie Universität Berlin, Fachbereich Wirtschaftswissenschaft, Institut für Produktion, Wirtschaftsinformatik und Operations Research, 1998
- Kubicek (1977) Kubicek, Herbert: Heuristische Bezugsrahmen und heuristisch angelegte Forschungsdesigns als Elemente einer Konstruktionsstrategie empirischer Forschung, S. 3 - 36. In: Köhler, Richerard (Hrsg.): Empirische und handlungstheoretische Forschungskonzeption in der Betriebswirtschaftslehre. - Stuttgart: Poeschel, 1977
- Kugel (1998) Kugel, Rafael: Konzeption und Implementation eines Systems zur Erstellung von betriebswirtschaftlichen Regelwerken im Rahmen computergestützter Sortimentsplanung. Diplomarbeit, Freie Universität Berlin, Fachbereich Wirtschaftswissenschaft, Institut für Produktion, Wirtschaftsinformatik und Operations Research, 1998
- Lauer (2001) Lauer, Christopher: Introducing Microsoft .NET. URL: [http://www.dotnet101.com/articles/art014\\_dotnet.asp](http://www.dotnet101.com/articles/art014_dotnet.asp) (Abruf am 6.1.2002)

- M+M EUROdA- TA (2001) N. N.: Lebensmittel-Einzelhandel Deutschland: Entwicklungen 1992 - 2000: Selbständige behaupten sich trotz schwieriger Wettbewerbsbedingungen : Discounter und Drogeriemärkte mit hohen Marktanteilsgewinnen. M+M EUROdATA, 2001. URL: <http://www.mmeurodata.de/presse/01121301.html> (Abruf am 24.10.2002)
- M+M EUROdA- TA (2002a) N. N.: Lebensmittelhandel Deutschland : Gesamtbranche wächst um 4 Prozent : Discounter und Drogeriemärkte mit deutlich höherem Plus. M+M EUROdATA, 2002. URL: [http://www.mmeurodata.de/presse/PR\\_03\\_2002txt.pdf](http://www.mmeurodata.de/presse/PR_03_2002txt.pdf) (Abruf am 24.10.2002)
- M+M EUROdA- TA (2002b) N. N.: 40 Prozent Marktanteil für Discounter im deutschen Lebensmittelhandel. Pressemitteilung vom 30.10.2002. URL: [http://www.mmeurodata.de/presse/final\\_press\\_release\\_german.pdf](http://www.mmeurodata.de/presse/final_press_release_german.pdf) (Abruf am 2.12.2002)
- MADAKOM (2002) N. N.: Kurzportrait MADAKOM. URL: <http://www.ccg.de/Inhalt/e4/e539> (Abruf am 13.11.2002)
- Mayhak (1975) Mayhak, Hermann: Entscheidungstabellen-Technik : Methoden zur Systemanalyse und Dokumentation von komplexen Abläufen und zum maschinellen Erstellen von EDV-Programmen. - Heidelberg: Sauer, 1975
- Mei (1999) Mei, Siegmund: Efficient Product Introduction (EPI) : Der klassische Category Management Ansatz greift zu kurz, S. 141 - 147. In: von der Heyd, Andreas (Hrsg.): Handbuch Efficient Consumer Response: Konzepte, Erfahrungen, Herausforderungen. - München: Vahlen, 1999
- Merkle (1981) Merkle, Erich: Die Erfassung und Nutzung von Informationen über den Sortimentsverbund in Handelsbetrieben. - Berlin: Duncker & Humblot, 1981

- Mertens (2001) Mertens, Anna: Konzeption und Implementation eines Regeleditors für ein System zur Marktgrößensteuerung. Diplomarbeit, Freie Universität Berlin, Fachbereich Wirtschaftswissenschaft, Institut für Produktion, Wirtschaftsinformatik und Operations Research, 2001
- Metro (2002) N. N.: Metro-Homepage: URL: <http://www.metro.de> (Abruf am 5.4.2002).
- Microsoft (1996) N. N.: DCOM Technical Overview. URL: [http://msdn.microsoft.com/library/en-us/dndcom/html/msdn\\_dcomtec.asp](http://msdn.microsoft.com/library/en-us/dndcom/html/msdn_dcomtec.asp) (Abruf am 31.1.03)
- Microsoft (1998) N. N.: Microsoft Component Services : Server Operating System A Technology Overview. URL: <http://www.microsoft.com/com/wpaper/comsvcs.asp> (Abruf am. 6.2.2003)
- Microsoft (2001) N. N.: Overview of the .NET Framework. URL: <http://msdn.microsoft.com/library/default.asp?url=/library/en-us/cpguide/html/cpovrintroductiontonetframeworksdk.asp> (Abruf am 6.2.1003)
- Möhlenbruch (1994) Möhlenbruch, Dirk: Sortimentpolitik im Einzelhandel : Planung und Steuerung. - Wiesbaden: Gabler 1994
- Moll (2000) Moll, Christian: Efficient Consumer Response: neue Wege einer erfolgreichen Kooperation zwischen Industrie und Handel. - Frankfurt am Main: Dt. Fachverl., 2000
- Motsch (o. J.) Motsch, Stefan: CORBA - Architektur, Basismechanismen, Dienste. Universität Kaiserslautern, <http://www.syssoft.uni-trier.de/systemsoftware/Download/Seminare/Middleware/middleware.5.book.html> (Abruf am 29.04.2002)

- Nielsen (1992) N. N.: Category Management: Positioning Your Organization to Win: - Lincolnwood (Chicago): NTC Business Books in Association with Nielsen Marketing Research an the American Marketing Association, 1992
- Nieschlag et al. (1988) Nieschlag, Robert / Dichtl, Erwin / Hörschgen, Hans: Marketing. - 15. Aufl. - Berlin: Duncker u. Humblot, 1988
- Noack et al. (2000) Noack, Jörg / Mehmanesh, Hamarz / Mehmaneche, Homayoun / Zender, Andreas: Architekturen für Network Computing, Wirtschaftsinformatik, 42 (2000) 1, S. 5 - 14
- Nymphenburg (o. J. a) N. N.: Mega-Trends im Ladenbau. URL: [http://www.nymphenburg.de/publikationen/pressespiegel/01-97\\_regal\\_trend-ladenb-2.html](http://www.nymphenburg.de/publikationen/pressespiegel/01-97_regal_trend-ladenb-2.html) (Abruf am 4.7.2002)
- Nymphenburg (o. J. b) N. N.: POS-Research-Lexikon. URL: <http://www.nymphenburg.de/service/lexikon.html> (Abruf am 4.7.2002)
- Oliveira / Ferreira (1990) Oliveira, José / Ferreira, José: An improved version of Wang's algorithm for two-dimensional cutting problems. European Journal of Operational Research, 44 (1990), S. 256 - 266
- OMG (2001) N. N.: The Common Object Request Broker: Architecture and Specification. Revision 2.6, 12/2001. - Object Management Group. URL: <ftp://ftp.omg.org/pub/docs/formal/01-12-35.pdf> (Abruf am 13.03.2002)
- OMG (o. J. a) N. N.: Catalog of OMG CORBAservices Specifications. URL: [http://www.omg.org/technology/documents/corbaservices\\_spec\\_catalog.htm](http://www.omg.org/technology/documents/corbaservices_spec_catalog.htm) (Abruf am 12.2.2002)
- OMG (o. J. b) N. N.: Catalog of OMG CORBAfacilities Specifications. URL: [http://www.omg.org/technology/documents/corbafacilities\\_spec\\_catalog.htm](http://www.omg.org/technology/documents/corbafacilities_spec_catalog.htm) (Abruf am 12.2.2002)

- OMG (o. J. c) N. N.: Catalog of OMG IDL / Language Mappings Specifications.  
URL: [http://www.omg.org/technology/documents/idl2x\\_spec\\_catalog.htm](http://www.omg.org/technology/documents/idl2x_spec_catalog.htm) (Abruf am 12.3. 2002)
- OMG (o. J. d) N. N.: OMG Background Information.  
URL: <http://www.omg.org/news/about/index.htm>  
(Abruf am 11.03.2002)
- Pötzl (2001) Pötzl, Julian: Strategien zur vertikalen Hersteller-Händler Kooperation in der Konsumgüterindustrie - Ein Modell auf Basis des Informationsaustausches. - Dissertation, Universität St. Gallen, Hochschule für Wirtschafts-, Rechts- und Sozialwissenschaften (HSG), Bamberg, Difo-Druck, 2001
- Pschenny / Schmalenstroer (1999) Pschenny, Wolfgang / Schnalenstroer, Johannes: Strategischen Sortimentsoptimierung im Rahmen von Category Management für alkoholfreie Getränke, S. 148 - 158. In: von der Heyd, Andreas (Hrsg.): Handbuch Efficient Consumer Response: Konzepte, Erfahrungen, Herausforderungen. - München: Vahlen, 1999
- Rao / Kumar (1998) Rao, Madhusudan / Kumar, Satish: Windows DNA - Relevance - Whitepaper. URL:  
<http://www.cswl.com/whitepr/tech/windowsdna.html>  
(Abruf am 20.2.2003)
- Regaloptimierungs-Software N. N.: Regaloptimierungs-Software. URL:  
<http://www.technologieatlas-handel.de/servlet/PB/menu/1000972/> (Abruf am 11.10.2002)
- Rheingold (2002) N. N.: Warum ist Aldi so erfolgreich? Stern, 49 (2002), S. 46 - 47
- Rohrertrag N. N.: Rohrertrag, S. 2661. In: Gabler Wirtschafts-Lexikon. Haderl, Thorsten et al. (Hrsg.), Bd. K - R, 15. Aufl., Wiesbaden: Gabler, 2000,

- Sanghavi (1988) Sanghavi, Nitin: Space management : a new initiative. Retail & Distribution Management, 1/2 (1988), S. 14 - 18
- SAP (2001) N. N.: mySAP Retail Overview. URL: <http://www.sap-ag.de/germany/solutions/industry/retail/factsheets.asp>  
(Abruf am 10.10.2002)
- SAP (2002) N. N.: Supply Chain Planning with mySAP SCM : SAP Advanced Planner and Optimizer Release 3.1. URL: <http://www.sap-ag.de/germany/solutions/scm/factsheets.asp>  
(Abruf am 20.11.2002)
- SAP SI (o. J.) N. N.: Category Management. URL: [http://www.sap-si.com/de/press/download/info/category\\_management/](http://www.sap-si.com/de/press/download/info/category_management/)  
(Abruf am 10.10.2002)
- Savasere et al. (1995) Savasere, Ashok / Omiecinski, Edward / Navathe, Shamkant: An Efficient Algorithm for Mining Association Rules in Large Databases, S. 432 – 444. In: Dayal, Umeshwar et al. (Hrsg.): Proceedings of the 21th International Conference on Very Large Data Bases, 1995
- Schmalen et al. (1996) Schmalen, Helmut / Pechtl, Hans / Schweitzer, Walter: Sonderangebotspolitik im Lebensmittel-Einzelhandel. - Stuttgart: Schäffler-Poeschel, 1996
- Schmickler (2001) Schmickler, Marc: Management strategischer Kooperationen zwischen Hersteller und Handel : Konzeptions- und Realisierungsprozesse für ECR-Kooperationen. Dissertation. - Schesslitz: Rosch-Buch, 2001
- Schmitz / Kölzer (1996) Schmitz, Claudius / Kölzer, Britgitte: Einkaufsverhalten im Handel : Ansätze zu einer kundenorientierten Handelsmarketingplanung. - München: Vahlen, 1996

- Schröder / Großweischede (2000) Schröder, Hendrik / Großweischede, Markus: Die Beziehungen zwischen Industrie und Handel auf dem Prüfstand: Was leisten neue Kooperationskonzepte tatsächlich? Arbeitspapier Nr. 7, Universität Essen, Lehrstuhl für Marketing und Handel, 2000
- Schult (1984) Schult, Eberhard: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. - 2. Aufl. - Freiburg im Breisgau: Haufe, 1984
- SEDAS (2002) N. N.: SEDAS. URL: <http://www.ean.de/Inhalt/e29/e40> (Abruf am 15.11.2002)
- Seel (1991) Seel, Barbara: Ökonomik des privaten Haushalts. - Stuttgart: Ulmer, 1991
- Seifert (2001) Seifert, Dirk: Efficient Consumer Response : Supply Chain Management (SCM), Category Management (CM) und Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CPFR) als neue Strategieansätze. - 2., erw. Aufl. - München et al.: Hampp, 2001
- SINFOS (2002) N. N.: SINFOS : Das Artikelstammdatenportal. URL: <http://www.sinfos.de/> (Abruf am 13.11.2002)
- SINFOS (2002a) N. N.: Über SINFOS. URL: <http://www.sinfos.de/Inhalt/e8> (Abruf am 17.11.2002)
- SINFOS (2002b) N. N.: Glossar. URL: <http://www.sinfos.de/Inhalt/Inhalt/glossar/end/report> (Abruf am 17.11.2002)
- Stahlknecht / Hasenkamp (2002) Stahlknecht, Peter / Hasenkamp, Ulrich: Einführung in die Wirtschaftsinformatik. - 10. Aufl. - Springer: Berlin et al., 2002

- Stal (o. J.) Stal, Michael: Reich der Mitte. Die Komponententechnologien COM+, EJB und CORBA Components. URL: <http://www.sigs.de/assets/images/stal.pdf> (Abruf am 21.01.2001)
- Steinicke (1998a) Steinicke, Steffen: IT-Beratungsprojekt mit der FU-Berlin : Vorstellung und Projektdefinition. Projektunterlage, Herlitz PBS AG, 1998
- Steinicke (1998b) Steinicke, Steffen: IT-Beratungsprojekte mit der FU-Berlin - Kick-Off-Veranstaltung 23.09.1998. Projektunterlage, Herlitz PBS AG, 1998
- Stelling / Göllnitz (o. J.) Stelling, Johannes / Göllnitz, Ronald: Direkte Produkt-Rentabilität (DPR) : Ein umstrittener Kostenrechnungsansatz im Konsumgüterbereich. URL: <http://www.htwm.de/ww/teachware/profst/dpr.pdf> (Abruf am 11.01.2002)
- Suhl L. (1995) Suhl, Leena: Computer-aided scheduling : an airline perspective. - Wiesbaden: Gabler, 1995
- Suhl L. / Suhl U. (1999) Suhl, Leena / Suhl, Uwe: Solving Airline Fleet Scheduling Problems with Mixed-Integer Programming, S. 135 – 156. In: Ciriani T. et al. (Hrsg.): Operational Research in Industry. - London: MacMillan Press, 1999
- Suhl U. (1994) Suhl, Uwe: MOPS – Mathematical OPTimization System. European Journal of Operational Research, 72 (1994), S. 312 - 322
- Suhl U. (2000) Suhl, Uwe: MOPS (Mathematical OPTimization System). OR News, 8 (2000), S. 11 - 16
- Suhl U. (2001) Suhl, Uwe: IT-gestützte, operative Sortimentsplanung, S. 175 - 194. In: Jahnke, Bernd / Wall, Frederike (Hrsg.): IT-gestützte betriebswirtschaftliche Entscheidungsprozesse. - Wiesbaden: Gabler, 2001



- Suhl U./ Mészáros (2003) Suhl, Uwe / Mészáros, Csaba: Advanced preprocessing techniques for linear and quadratic programming. OR Spectrum, 25 (2003), S. 575 - 595
- Suhl U./ Szymanski (1994) Suhl, Uwe / Szymanski, Ralf: Supernode Processing of Mixed-Integer Models. Computational Optimization and Applications, 3 (1994), S. 317 - 331
- Sun (o. J. a) N. N.: About the Java Technology. URL: <http://java.sun.com/docs/books/tutorial/getStarted/intro/definition.html> (Abruf am 17.1.2003)
- Sun (o. J. b) N. N.: Java 2 Platform, Enterprise Edition - Frequently Asked Questions. URL: <http://java.sun.com/j2ee/faq.html> (Abruf am 17.1.2003)
- Szymanski (1996) Szymanski, Ralf: Mathematische Optimierung und betriebliche Anwendungen. Dissertation, Freie Universität Berlin, Fachbereich Wirtschaftswissenschaft, 1996
- Teubner (2002) Teubner, Rolf: Grundbegriffe der Wirtschaftsinformatik. Skript zur Lehrveranstaltung Einführung in die Wirtschaftsinformatik WS 2002/03, Westfälische Wilhelms-Universität Münster. URL: [http://www-wi.uni-muenster.de/wi/lehre/ewi/ws02-03/v04\\_WI\\_Begriffe2.pdf](http://www-wi.uni-muenster.de/wi/lehre/ewi/ws02-03/v04_WI_Begriffe2.pdf) (Abruf am 2.3.2003)
- Tietz (1993) Tietz, Bruno: Der Handelsbetrieb : Grundlagen der Unternehmenspolitik. - 2. Aufl. - München: Vahlen, 1993
- Tomczak / Brockdorff (2000) Tomczak, Torsten / Brockdorff, Benita: Top-Kunden im Visier. Markt HandelsMagazin, 7 - 8 (2000) 45, S. 30 - 32
- Tröger (o. J.) Tröger, Michael: Microsoft Transaction Server in Aktion. Mehrschichtige Anwendungen für einen Transaktionsmonitor entwickeln. <http://www.microsoft.com/GERMANY/ms/msdnbiblio/artikel/mts.htm> (Abruf am 22.01.2002)

- Tseng / Lin (2001) Tseng, Ming-Cheng / Lin, Wen-Yang: Mining Generalized Association Rules with Multiple Minimum Supports, S. 11-20. In: Kambayashi, Yahiko et al. (Hrsg.): Data Warehousing and Knowledge Discovery : Third International Conference, DaWaK 2001, Munich, Germany, September 2001 : Proceedings. - Berlin et al.: Springer, 2001
- Ulrich (1984) Ulrich, Hans: Management. - Bern: Haupt, 1984
- Urban G. (1969) Urban, Glen: A Mathematical Modeling Approach to Product Line Decisions. Journal of Marketing Research, VI (1969) 2, S. 40 - 47
- Urban T. (1998) Urban, Timothy L.: An Inventory-Theoretic Approach to Product Assortment and Shelf-Space Allocation. Journal of Retailing, 74 (1998) 1, S. 15 - 35
- Varian (1991) Varian, Hal: Grundzüge der Mikroökonomik.- 2. überarb. u. erw. Aufl. - München et al.: Oldenbourg, 1991
- Vinoski (1997) Vinoski, Steve: CORBA: Integrating diverse Applications within distributed heterogeneous Environments.  
URL: <http://www.cs.wustl.edu/~schmidt/PDF/vinoski.pdf>  
(Abruf am 11.03.2002)
- von der Heyd (1999) von der Heyd, Andreas: Efficient Consumer Response - So einfach und doch so schwer, S. 3 - 23. In: von der Heyd, Andreas (Hrsg.): Handbuch Efficient Consumer Response: Konzepte, Erfahrungen, Herausforderungen. - München: Vahlen, 1999
- W3Schools (o. J.) N. N.: Introduction to Microsoft.NET. URL: [http://www.w3schools.com/ngws/ngws\\_intro.asp](http://www.w3schools.com/ngws/ngws_intro.asp) (Abruf am 6.2.2003)

- Wang (1983) Wang, P. Y.: Two Algorithms for Constrained Two-Dimensional Cutting Stock Problems. *Operations Research*, 31 (1983) 3, S. 573 - 586
- Warenpräsentation N. N.: Warenpräsentation, S. 2317. In: *Vahlens großen Wirtschaftslexikon*. Dichtl, Erwin (Hrsg), Bd. 2: L-Z, 2. überarb. und erw. Aufl. München: Beck, 1993
- WebEDI (2002) URL: <http://www.ean.de/Inhalt/e29/e39> (Abruf am 15.11.2002).
- Webopedia (o. J.) N. N.: Middleware. URL: <http://www.pcwebopaedia.com/TERM/m/middleware.html> (Abruf am 12.03.2002)
- Wiezorek (1998) Wiezorek, Heinz: ECR - Eine Aufgabe des Beziehungsmanagements, S. 385 - 402. In: Zentes, Joachim / Swoboda, Bernhard: *Globales Handelsmanagement: Voraussetzungen - Strategien - Beispiele*. - Frankfurt am Main : Dt. Fachverl., 1998
- Zeisel (1999) Zeisel, Stefan: *Efficient Pricing und Efficient Assortment Planning für große Handels- und Dienstleistungssortimente*. - Münster: Lit, 1999
- Zendler et al. (2000) Zendler, Andreas / Mehmanesh, Hamaraz / Mehmaneeche, Homayoun: *Komponentenorientierte Entwicklung im Software Life Cycle: Identifizierung und Spezifizierung*, 2000, <http://www.mgm-edv.de/Presse/komponenten.pdf> (Abruf am 22.01.2002)
- Zentes (1997) Zentes, Joachim: Status und Folgen der Handelskonzentration. *Lebensmittel Praxis*, 5 (1997), S. 14 f.
- Zimmermann (1998) Zimmermann, Torsten: Im Netz verteilt DCOM-Anwendungen mit Visual Basic, *C'T*, 24 (1998), S. 244 - 249
- Zufryden (1986) Zufryden, Fred: A Dynamic Programming Approach for Product Selection and Supermarket Shelf-Space Allocation. *Journal of the Operational Research Society*, 37 (1986) 4, S. 413 - 422