

Literatur

Abels, Heinz (2000): Die ‚Jugend‘ der Soziologie. In: Uwe Sander & Ralf Vollbrecht (Hrsg.), *Jugend im 20. Jahrhundert. Sichtweisen – Orientierungen – Risiken*. Neuwied – Kriftel – Berlin: Luchterhand, S. 75-100.

Abels, Heinz (1993): *Jugend vor der Moderne. Soziologische und psychologische Theorien des 20. Jahrhunderts*. Opladen: Leske & Budrich.

AGJ – Arbeitsgemeinschaft für Jugendhilfe (1996): *JUGEND MACHT ZUKUNFT*. Ein Diskussionspapier der AGJ zum 10. Deutschen Jugendhilfetag 1996. Bonn: AGJ.

Albert, Mathias / Hurrelmann, Klaus / Linssen, Ruth / Quellenberg, Holger (2002): *Entgrenzung von Politik? Ein Resümee*. In: Deutsche Shell (Hrsg.), *Jugend 2002. Zwischen pragmatischem Idealismus und robustem Materialismus*. Frankfurt am Main: Fischer, S. 213-220.

Arbeitsgruppe Bielefelder Jugendforschung (1990): *Das Individualisierungstheorem – Bedeutung für die Vergesellschaftung von Jugendlichen*. In: Wilhelm Heitmeyer & Thomas Olk (Hrsg.), *Individualisierung von Jugend*. Weinheim – München: Juventa, S. 11-34.

Archiv für Jugendkulturen (Hrsg.) (2001): *Reaktionäre Rebellen. Rechtsextreme Musik in Deutschland*. Berlin: Verlag Thomas Tilsner.

ARD – Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland (1998): *ARD-Weißbuch 2000. Chancen, Risiken und Aufgaben des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der digitalen Medienwelt*. Ein Diskussionsbeitrag. Frankfurt a.M.: ARD.

ARD – Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland (1986): *ARD-Jahrbuch 1986*. Hamburg: Hans-Bredow-Institut.

Ariès, Phillipe (1992): *Geschichte der Kindheit*. 10. Auflage. München: dtv.

Aristoteles (1980): *Rhetorik*. Übersetzt mit einer Bibliographie, Erläuterungen und einem Nachwort von Franz G. Sieveke. München: Fink.

Ausubel, David P. (1968): *Das Jugendalter. Fakten – Probleme – Theorie*. Deutsche Übersetzung der 7. Auflage der amerikanischen Originalausgabe „*Theory and Problems of Adolescent Development*“ von 1965. München: Juventa.

Baacke, Dieter (1999): *Jugend und Jugendkulturen. Darstellung und Deutung*. 3. Auflage. Weinheim – München: Juventa.

Baacke, Dieter (1996): *Die Welt als Clip? Jugendstile und Medien*. In: Bernd Schorb & Hans-Jörg Stiehler (Hrsg.), *Medienlust – Medienlast. Was bringt die Rezipientenforschung den Rezipienten?* München: KoPäd Verlag, S. 193-204.

Baacke, Dieter (1993): Die 13- bis 18jährigen. Einführung in Probleme des Jugendalters. 6. Auflage. Weinheim – Basel: Beltz.

Baacke, Dieter (1976): Einführung in die außerschulische Pädagogik. München: Juventa.

Baacke, Dieter / Frank, Günter / Radde, Martin / Schnittke, Manfred (1989): Jugendliche im Sog der Medien. Medienwelten Jugendlicher und Gesellschaft. Opladen: Leske & Budrich.

Baacke, Dieter & Vollbrecht, Ralf (1996): Zwischen Selbststabilisierung und Selbstrevision. Heranwachsende im Informationszeitalter. In: Jürgen Mansel & Andreas Klocke (Hrsg.), Die Jugend von heute. Selbstanspruch, Stigma und Wirklichkeit. Weinheim – München: Juventa, S. 53-68.

Babrow, Austin Scott (1988): Theory and method in research on audience motives. In: Journal of Broadcastin and Electronic Media, 32 (4), S. 471-487.

Bahrdt, Hans Paul (1994): Schlüsselbegriffe der Soziologie. Eine Einführung mit Lehrbeispielen. 6. Auflage. München: C.H.Beck.

Bandura, Albert (1979): Sozial-kognitive Lerntheorie. Stuttgart: Klett.

Barthelmes, Jürgen (2001): Funktionen von Medien im Prozess des Heranwachsens. Ergebnisse einer Längsschnittuntersuchung bei 13- bis 20-Jährigen. In: media Perspektiven, 2/01, S. 84-89.

Barthelmes, Jürgen & Sander, Ekkehard (2001): Erst die Freunde, dann die Medien. Medien als Begleiter in Pubertät und Adoleszenz. Medienerfahrungen von Jugendlichen, Band 2. München: Verlag Deutsches Jugendinstitut.

Beck, Ulrich (1997): Kinder der Freiheit: Wider das Lamento über den Werteverfall. In: Ulrich Beck (Hrsg.), Kinder der Freiheit. Frankfurt am Main: Suhrkamp, S. 9-33.

Beck, Ulrich (1988): Gegengifte. Die organisierte Unverantwortlichkeit. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.

Beck, Ulrich (1986): Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.

Beck, Ulrich (1983): Jenseits von Stand und Klasse? Soziale Ungleichheit, gesellschaftliche Individualisierungsprozesse und die Entstehung neuer sozialer Formationen und Identitäten. In: Reinhard Kreckel (Hrsg.), Soziale Ungleichheiten. Soziale Welt. Sonderband 2. Göttingen, S. 35-74.

Beck, Ulrich & Beck-Gernsheim, Elisabeth (1993): Nicht Autonomie, sondern Bastelbiographie. Anmerkungen zur Individualisierungsdiskussion am Beispiel des Aufsatzes von Günter Burkart. In: Zeitschrift für Soziologie, 3/93, S. 178-187.

Bell, Robert R. (1971): Die Teilkultur der Jugendlichen. Deutsche Übersetzung des 1961 im amerikanischen Education Magazine erschienenen Artikel „The Adolescent Subculture“. In: Ludwig von Friedeburg (Hrsg.), Jugend in der modernen Gesellschaft. Reihe Neue Wissenschaftliche Bibliothek, Band 5. 7. Auflage. Köln – Berlin: Kiepenheuer & Witsch, S. 83-86.

Bente, Garry & Fromm, Bettina (1997): Affektfernsehen. Motive, Angebotsweisen und Wirkungen. Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen, Band 24. Opladen: Leske & Budrich.

Bentele, Günter (1988): Der Faktor Glaubwürdigkeit. Forschungsergebnisse und Fragen für die Sozialisationsperspektive. Publizistik 33, Themenheft „Sozialisation durch Massenmedien“, S. 406-426.

Berg, Klaus & Ridder, Christa-Maria (Hrsg.) (2002): Massenkommunikation VI. Eine Langzeitstudie zur Mediennutzung und Medienbewertung 1964 – 2000. Schriftenreihe Media Perspektiven, Band 16. Baden-Baden: Nomos.

Bergmann, Thomas (1998): Erfolgsindikatoren für Fernsehprogrammangebote zur Erreichung jugendlicher Zielgruppen. Der Einsatz qualitativer Medienforschung zur Optimierung der Programmplanung. Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität Köln, Heft 70/1997, 2. Auflage.

Bernfeld, Siegfried (1923): Über eine typische Form der männlichen Pubertät. In: Imago. Zeitschrift für die Anwendung der Psychoanalyse auf die Geisteswissenschaften, IX. Band, S. 169-188.

Blödorn, Sascha / Gerhards, Maria / Klingler, Walter (2000): Fernsehen im neuen Jahrtausend – ein Informationsmedium? Bestandsaufnahme auf der Basis aktueller Studien. In: media Perspektiven, 4/2000, S. 171-180.

Blödorn, Sascha / Gerhards, Maria / Klingler, Walter (1999): Informationsvermittlung durch elektronische Medien. Eine Zwischenbilanz Ende der neunziger Jahre. In: Gunnar Roters / Walter Klingler / Maria Gerhards (Hrsg.), Information und Informationsrezeption. Schriftenreihe Forum Medienrezeption, Band 3. Baden-Baden: Nomos, S. 85-101.

BMBF – Bundesministerium für Bildung und Forschung (Hrsg.) (2002): Grund- und Strukturdaten 2001/2002. Bonn: BMBF.

Böhnisch, Lothar & Müller, H. U. (1989): Lebenslage, Lebensbewältigung und familiales Generationenverhältnis bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen im Stadt-Land-Vergleich. In: Hans Bertram / Renate Borrmann-Müller / Sibylle Hübner-Finke / Alois Weidacher (Hrsg.), Blickpunkt Jugend und Familie. Internationale Beiträge zum Wandel der Generationen. München: DJI, S. 303-329.

Bolz, Norbert & Bosshart, David (1999): Kult-Marketing. Die neuen Götter des Marktes. 2. Auflage. Düsseldorf: Econ.

Bonfadelli, Heinz (2001): Medienwirkungsforschung I. Grundlagen und theoretische Perspektiven. 2. korrigierte Auflage. Konstanz: UVK Medien.

Bonfadelli, Heinz (2000): Medienwirkungsforschung II. Anwendungen in Politik, Wirtschaft und Kultur. Reihe Uni-Papers, Band 11. Konstanz: UVK Medien.

Bonfadelli, Heinz (1998): Jugend, Politik und Massenmedien. Was Jugendliche aus den Massenmedien über Politik erfahren. In: Ulrich Sarcinelli (Hrsg.), Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft. Beiträge zur politischen Kommunikationskultur. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, S. 368-386.

Bonfadelli, Heinz (1992): Für Junge zu alt? Ergebnisse der Tageszeitungsforschung in der Schweiz. In: Mediaspektrum 1, S. 38-42.

Bonfadelli, Heinz (1990): Freizeitverhalten von Kindern und Jugendlichen und Medienkonsum. In: Sachverständigenkommission 8. Jugendbericht (Hrsg.), Lebensverhältnisse Jugendlicher. Zur Pluralisierung und Individualisierung der Jugendphase. Materialien zum 8. Jugendbericht, Band 2. München: Verlag Deutsches Jugendinstitut, S. 81-147.

Bonfadelli, Heinz (1981): Die Sozialisationsperspektive in der Massenkommunikationsforschung. Neue Ansätze, Methoden und Resultate zur Stellung der Massenmedien im Leben der Kinder und Jugendlichen. Beiträge zur Medientheorie und Kommunikationsforschung, Band 20. Berlin: Verlag Volker Spiess.

Bonfadelli, Heinz / Darkow, Michael / Eckhardt, Josef / Franzmann, Bodo / Kabel, Rainer / Meier, Werner / Weger, Hans-Dieter / Wiedemann, Joachim (1986): Jugend und Medien. Eine Studie der ARD/ZDF-Medienkommission und der Bertelsmann Stiftung. Schriftenreihe Media Perspektiven, Band 6. Frankfurt am Main: Metzner.

Bourdieu, Pierre (1983): Ökonomisches Kapital, kulturelles Kapital, soziales Kapital. In: Reinhard Kreckel (Hrsg.), Soziale Ungleichheiten. Göttingen: Schwartz & Co.

Bourdieu, Pierre (1979): La distinction. Critique sociale du jugement. Paris: Minuit.

Breunig, Christian (1994): Programmqualität im Fernsehen: Entwicklung und Umsetzung von TV-Qualitätskriterien. In: media Perspektiven, 3/1994, S. 94-110.

Brocher, Tobias & Eckensberger, Dietlind (1972): Zur psychoanalytischen Theorie des Jugendalters. In: Friedhelm Neidhardt / Rudolf Bergius / Tobias Brocher / Dietlind Eckensberger / Walter Hornstein / Leopold Rosenmayr / Werner Loch (Hrsg.), Jugend im Spektrum der Wissenschaften. Beiträge zur Theorie des Jugendalters. Reihe Deutsches Jugendinstitut, Band 3. 2. Auflage. München: Juventa, S. 117-149.

Brock, Ditmar (1991): Die Risikogesellschaft und das Risiko soziologischer Zuspitzung. In: Kölner Zeitschrift für Soziologie, 1/91, S. 12-24.

Bronfenbrenner, Urie (1989): Die Ökologie der menschlichen Entwicklung. Natürliche und geplante Experimente. Frankfurt a.M.: Fischer.

Brosius, Hans-Bernd (1999): Informationsrezeption – gestern, heute und morgen. In: Walter Klingler / Gunnar Roters / Maria Gerhards (Hrsg.), Medienrezeption seit 1945. Forschungsbilanz und Forschungsperspektiven. Schriftenreihe Medienrezeption, Band 1. 2. überarbeitete Auflage. Baden-Baden: Nomos, S. 231-242.

Bründel, Heidrun & Hurrelmann, Klaus (1996): Einführung in die Kindheitsforschung. Weinheim: Beltz.

Buchmann, Marlis (1989): Jugend - ein integrativer Erklärungsansatz. Biographie im Spannungsfeld von sozialer und personaler Identität. In: Manfred Marfeka & Rosemarie Nave-Herz (Hrsg.): Handbuch der Familien- und Jugendforschung, Band 2: Jugendforschung Neuwied – Frankfurt a.M.: Luchterhand, 103-110.

Bühler, Johannes-Christoph von (1990): Die gesellschaftliche Konstruktion des Jugendalters. Zur Entstehung der Jugendforschung am Beginn des 20. Jahrhunderts. Weinheim: Deutscher Studien Verlag.

Burrichter, Clemens (1971): Theoretische Aspekte zur politischen Sozialisation durch das Fernsehen. In: Franz Ronneberger (Hrsg.), Sozialisation durch Massenkommunikation. Der Mensch als soziales und personales Wesen, Band IV. Stuttgart: Ferdinand Enke Verlag, S. 32-101.

Capurro, Rafael (1978): Information. Ein Beitrag zur etymologischen und ideengeschichtlichen Begründung des Informationsbegriffs. München – New York – London – Paris: Saur.

Charlton, Michael & Neumann-Braun, Klaus (1992): Medienkindheit – Medienjugend. Eine Einführung in die aktuelle kommunikationswissenschaftliche Forschung. München: Quintessenz.

Christes, Johannes (1998): Jugend im antiken Rom – „absence of adolescence“ oder „restless youth“? In: Klaus-Peter Horn / Johannes Christes / Michael Parmentier (Hrsg.), Jugend in der Vormoderne. Annäherungen an ein bildungshistorisches Thema. Reihe Beiträge zur Historischen Bildungsforschung, Band 23. Köln – Weimar – Wien: Böhlau, S. 141-166.

Cornelißen, Waltraud (1996): Die Kategorie Geschlecht und ihr Erklärungspotential für die Aneignung von medialen Präsentationen. In: Gudrun Marci-Boehncke, Petra Werner und Ulla Wischermann (Hrsg.), BlickRichtung Frauen. Theorien und Methoden geschlechtsspezifischer Rezeptionsforschung. Weinheim: Deutscher Studien Verlag, S. 15-35.

Cornelißen, Waltraud (1998): Fernsehgebrauch und Geschlecht. Zur Rolle des Fernsehens im Alltag von Frauen und Männern. Opladen – Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Darschin, Wolfgang (1999): Tendenzen im Zuscherverhalten. Fernsehgewohnheiten und Programmbewertungen 1998. In: media perspektiven, 4/99.

Darschin, Wolfgang & Frank, Bernward (1998): Tendenzen im Zuschauerverhalten. Fernsehgewohnheiten und Programmbewertungen 1997. In: media perspektiven, 4/98, S. 154-166.

Darschin, Wolfgang & Gerhard, Heinz (2003): Tendenzen im Zuschauerverhalten. Fernsehgewohnheiten und Fernsehreichweiten im Jahr 2002. In: media perspektiven, 4/2003, S. 158-166.

Darschin, Wolfgang & Horn, Imme (1997): Die Informationsqualität der Fernseh-
nachrichten aus Zuschauersicht. Ausgewählte Ergebnisse einer Repräsentativbefragung
zur Bewertung der Fernsehprogramme. In: media perspektiven, 5/97, S. 269-275.

Darschin, Wolfgang & Kayser, Susanne (2000): Tendenzen im Zuscherverhalten. In:
media perspektiven, 4/2000, S. 146-154.

Darschin, Wolfgang & Zubayr, Camille (2000): Warum sehen die Ostdeutschen
anders fern als die Westdeutschen? Demoskopische Erklärungsversuche aus den Ergeb-
nissen des ARD/ZDF-Trends und der GfK Fernsehforschung. In: media perspektiven,
6/2000, S. 249-257.

Davis, K. (1944): Adolescence and the social structure. In: The Annals of the American
Academy of Political and Social Sciences.

Deetz, Werner (1997): Verfassungsrechtliche Dimensionen. Fernsehen in der Gesell-
schaft. In: Ruth Blaes & Gregor Alexander Heussen (Hrsg.), ABC des Fernsehens.
Reihe praktischer Journalismus, Band 28. Konstanz: UVK Medien, S. 26-42.

Deutscher Bundestag (1990): Bericht über Bestrebungen und Leistungen der Jugend-
hilfe – Achter Jugendbericht. Deutscher Bundestag Drucksache 11/6576 vom 6.3.90.
Bonn.

Diemann, Andreas (1995): Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden,
Anwendungen. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.

Dreher, Eva & Dreher, Michael (1985): Wahrnehmung und Bewältigung von Ent-
wicklungsaufgaben im Jugendalter: Fragen, Ergebnisse und Hypothesen zum Konzept
einer Entwicklungs- und Pädagogischen Psychologie des Jugendalters. In: Rolf Oerter
(Hrsg.), Lebensbewältigung im Jugendalter. Weinheim: Edition Psychologie, S. 30-61.

**Drinck, Barbara / Ehrenspeck, Yvonne / Hackenberg, Achim / Hedenigg, Silvia /
Lenzen, Dieter (2001):** Von der Medienwirkungsbehauptung zur erziehungswissen-
schaftlichen Medienrezeptionsforschung. Ein Vorschlag zur Analyse von Filmkomm-
unikaten. In: Medienpädagogik. Online-Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medien-
bildung. (<http://www.medienpaed.com>)

Dröge, F. / Göbbel, N. / Loviscach, L. (1979): Medien als lebenspraktische Vermitt-
lung zwischen Individuum und Gesellschaft. In: F. Dröge / N. Göbbel / L. Loviscach
u.a., Der alltägliche Medienkonsum. Grundlagen einer erfahrungsbezogenen Medien-
erziehung. Frankfurt am Main.

Dudek, Peter (1990): Jugend als Objekt der Wissenschaft. Geschichte der Jugendforschung in Deutschland und Österreich 1890-1933. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Dudek, Peter (1989): William Stern und das Projekt „Jugendkunde“. In: Zeitschrift für Pädagogik, Jg. 35 (1989), Heft 2, S. 153-174.

Eberle, Thomas (2000): Motivation des Fernsehverhaltens Jugendlicher. Grundlagen, Verhaltensanalyse, Selbstauskünfte und Beurteilung des Reality-TV. Bad Heilbrunn: Klinkhardt.

Eggert, Susanne & Inthorn, Julia (2000): Von Explosiv bis Tagesschau: Information im Fernsehen. In: Bernd Schorb & Helga Theunert (Hrsg.), „Ein bißchen wählen dürfen...“ Jugend – Politik – Fernsehen. München: KoPäd, S. 61-82.

Eggert, Susanne (2000): Von Frauen, Männern und Menschen – Wie Mädchen und Jungen die Serienfiguren sehen. In: Helga Theunert & Christa Gebel (Hrsg.), Lehrstücke fürs Leben in Fortsetzung. Serienrezeption zwischen Kindheit und Jugend. BLM-Schriftenreihe, Band 63. München: R. Fischer, S. 97-129.

Eichhorn, Wolfgang (1996): Agenda-Setting-Prozesse. Eine theoretische Analyse individueller und gesellschaftlicher Themenstrukturierung. München: Fischer.

Eimeren, Birgit van & Maier-Lesch, Brigitte (1997): Mediennutzung und Freizeitgestaltung von Jugendlichen. Ergebnisse einer Repräsentativbefragung von rund 1000 Jugendlichen zwischen zwölf und 19 Jahren. In: media Perspektiven, 11/97, S. 590-603.

Eimeren, Birgit van & Gerhard, Heinz (1998): Talkshows – Formate und Zuschauerstrukturen. Überblick über Entwicklung und Nutzung eines alltäglichen Programmformats. In: media Perspektiven, 12/98, S. 600-607.

Eisenstadt, Samuel N. (1966): Von Generation zu Generation. Altersgruppen und Sozialstruktur. Deutsche Übersetzung der amerikanischen Originalausgabe „From Generation to Generation – Age Groups and Social Structure“ von 1956. München: Juventa.

Enderwitz, Ulrich (1996): Die Medien und ihre Information. Ein Traktat. Freiburg: Ca-ira-Verlag.

Erikson, Erik H. (1980): Jugend und Krise. Die Psychodynamik im sozialen Wandel. Stuttgart: Klett-Cotta.

Erikson, Erik H. (1974): Dimensions of a new identity. New York: Norton.

Erikson, Erik H. (1971): Identifikation und Identität. In: Ludwig von Friedeburg (Hrsg.), Jugend in der modernen Gesellschaft. Reihe Neue Wissenschaftliche Bibliothek, Band 5. 7. Auflage. Köln – Berlin: Kiepenheuer & Witsch, S. 277-287.

Esser, Hartmut (1993): Soziologie. Allgemeine Grundlagen. Frankfurt – New York: Campus Verlag.

Farin, Klaus (2001): generation-kick.de. Jugendsubkulturen heute. München: C.H. Beck.

Farin, Klaus (2000): Im rechten Takt. Brauner Rock in der Grauzone. In: .nexum – das Netzwerk, 1/2000.

Feierabend, Sabine & Klingler, Walter (2003): Medienverhalten Jugendlicher in Deutschland. Fünf Jahr JIM-Studie Jugend, Information, (Multi-)Media. In: media perspektiven, 10/2003, S. 450-462.

Fend, Helmut (2001): Entwicklungspsychologie des Jugendalters. Ein Lehrbuch für pädagogische und psychologische Berufe. 2. durchgesehene Auflage. Opladen: Leske & Budrich.

Fend, Helmut (1997): Der Umgang mit Schule in der Adoleszenz. Aufbau und Verlust von Lernmotivation, Selbstachtung und Empathie. Entwicklungspsychologie der Adoleszenz in der Moderne, Band IV. Bern – Göttingen – Toronto – Seattle: Huber.

Fend, Helmut (1990): Sozialgeschichte des Aufwachsens. Bedingungen des Aufwachsens und Jugendgestalten im 20. Jahrhundert. 2. Auflage. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

Ferchhoff, Wilfried (2000): Die ‚Jugend‘ der Pädagogik. In: Uwe Sander & Ralf Vollbrecht (Hrsg.), Jugend im 20. Jahrhundert. Sichtweisen – Orientierungen – Risiken. Neuwied – Kriftel – Berlin: Luchterhand, S. 32-74.

Ferchhoff, Wilfried (1999): Jugend an der Wende vom 20. zum 21. Jahrhundert. Lebensformen und Lebensstile. 2. Auflage. Opladen: Leske & Budrich.

Ferchhoff, Wilfried & Olk, Thomas (1988): Strukturwandel der Jugend in internationaler Perspektive. In: Wilfried Ferchhoff & Thomas Olk (Hrsg.), Jugend im internationalen Vergleich. Sozialhistorische und soziokulturelle Perspektiven. Weinheim – München: Juventa, S. 9-30.

Fischer, Arthur (1997): Engagement und Politik. In: Jugendwerk der Deutschen Shell (Hrsg.), Jugend ‘97. Zukunftsperspektiven, gesellschaftliches Engagement, politische Orientierungen. Opladen: Leske & Budrich, S. 303-341.

Fischer, Wolfgang (1982): Jugend als pädagogische Kategorie. In: Dieter Lenzen (Hrsg.), Enzyklopädie Erziehungswissenschaft, Band 9. Teil 1. Sekundarstufe II: Jugendbildung zwischen Schule und Beruf. Stuttgart: Klett-Cotta, S. 19-41.

Frank, Bernward & Gerhard, Heinz (1993): Angebot und Nutzung von Fernsehprogrammen. Programmcodierung in der GfK-Fernsehforschung. In: media perspektiven, 10/93, S. 471-478.

Frehsee, Detlev (2000): Die ‚Jugend‘ des Rechts. In: Uwe Sander & Ralf Vollbrecht (Hrsg.), Jugend im 20. Jahrhundert. Sichtweisen – Orientierungen – Risiken. Neuwied – Kriftel – Berlin: Luchterhand, S. 116-136.

Friedeburg, Ludwig von (Hrsg.) (1971): Jugend in der modernen Gesellschaft. Reihe Neue Wissenschaftliche Bibliothek, Band 5. 7. Auflage. Köln – Berlin: Kiepenheuer & Witsch.

Friedrichs, Jürgen (1990): Methoden empirischer Sozialforschung. 14. Auflage. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Früh, Werner (1996): Medien und Wirklichkeit. In: Frank Haase & Albrecht Kutteroff (Hrsg.), Anschlüsse. Begleitbuch zur medienpädagogischen Fernsehreihe „Kinder und Medien“. Baden-Baden: Nomos, S. 45-63.

Galtung, Johan & Ruge, Mari Holmboe (1965): The Structure of Foreign News. In: Journal of Peace Research 2/1965, S. 64-91.

Gebel, Christa & Thum, Ursula (2000): Unbeirrbar im Serienschwung – Was Mädchen und Jungen gefällt. In: Helga Theunert & Christa Gebel (Hrsg.), Lehrstücke fürs Leben in Fortsetzung. Serienrezeption zwischen Kindheit und Jugend. BLM-Schriftenreihe, Band 63. München: R. Fischer, S. 25-54.

Geißler, Rainer (2002): Die Sozialstruktur Deutschlands. Die gesellschaftliche Entwicklung vor und nach der Vereinigung. 3. grundlegend überarbeitete Auflage. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Geißler, Rainer (1982): Welchen Einfluß haben Massenmedien auf politisches Bewußtsein und politisches Handeln? In: Bernhard Claußen & Klaus Wasmund (Hrsg.), Handbuch der politischen Sozialisation. Braunschweig: Agentur Petersen, S. 84-103.

Gensicke, Thomas (2002): Individualität und Sicherheit in neuer Synthese? Wertorientierungen und gesellschaftliche Aktivität. In: Deutsche Shell (Hrsg.), Jugend 2002. Zwischen pragmatischem Idealismus und robustem Materialismus. Frankfurt am Main: Fischer, S. 139-212.

Gerhards, Maria & Klingler, Walter (1999): Jugend und Medien: Fernsehen als Leitmedium. Entwicklungsphasen, Nutzung und Funktion der Medien für Jugendliche. In: media Perspektiven, 11/99, S. 562-576.

Gerhards, Maria & Klingler, Walter (1995): Politikmagazine im öffentlich-rechtlichen Fernsehen. Nutzungsdaten und Zuschauererwartungen. In: media Perspektiven, 4/95, S. 166-171.

Gerhards, Maria / Grajczyk, Andreas / Klingler, Walter (2000): Programmangebote und Spartennutzung im Fernsehen 1999. Eine Analyse auf Basis der GfK-Sendungs-codierung. In: media Perspektiven, 10/2000, S. 458-463.

Gerhards, Maria / Grajczyk, Andreas / Klingler, Walter (1999): Programmangebote und Spartennutzung im Fernsehen 1998. Eine Analyse auf Basis der GfK-Sendungs-codierung. In: media Perspektiven, 8/99, S. 390-400.

Gerhards, Maria / Grajczyk, Andreas / Klingler, Walter (1998): Programmangebote und Spartennutzung im Fernsehen 1997. In: media Perspektiven, 12/98, S. 582-593.

Gerhards, Maria / Grajczyk, Andreas / Klingler, Walter (1996): Programmangebote und Spartennutzung im Fernsehen 1995. In: media Perspektiven, 11/96, S. 572-576.

Geulen, Dieter (1977): Das vergesellschaftete Subjekt. Zur Grundlegung der Sozialisationstheorie. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.

Gillis, John R. (1980): Geschichte der Jugend. Tradition und Wandel im Verhältnis der Altersgruppen und Generationen in Europa von der zweiten Hälfte des 18. Jahrhunderts bis zur Gegenwart. Deutsche Übersetzung der amerikanischen Originalausgabe „Youth and History. Tradition and Change in European Age Relations 1770 – Present“ von 1974. Weinheim – Basel: Beltz.

Goffmann, Erving (1975): Stigma: über Techniken der Bewältigung beschädigter Identität. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

Goertz, Lutz (1997): Nachrichten für Generationen? Ergebnisse zweier Feldexperimente zur Rezeption von Fernsehnachrichten. In: Günter Bentele & Michael Haller (Hrsg.), Aktuelle Entstehung von Öffentlichkeit: Akteure – Strukturen – Veränderungen. Konstanz: UVK-Medien, S. 395-408.

Gottberg, Joachim von (1999): Daily Talks. FSF überprüft Einhaltung der freiwilligen Verhaltensgrundsätze. In: tv diskurs – Verantwortung in audiovisuellen Medien, Heft 7, S. 58-61.

Göttlich, Udo & Nieland, Jörg-Uwe (2001): Inszenierungs- und Rezeptionsweisen von Daily Soaps. In: Udo Göttlich / Friedrich Krotz / Ingrid Paus-Haase (Hrsg.), Daily Soaps und Daily Talks im Alltag von Jugendlichen. Schriftenreihe Medienforschung der LfR, Band 38. Opladen: Leske & Budrich, S. 23-136.

Göttlich, Udo & Nieland, Jörg-Uwe (1999): Inszenierungs- und Rezeptionsweisen von Daily Soaps. In: Paus-Haase, Ingrid / Hasebrink, Uwe / Mattusch, Uwe / Keuneke, Susanne / Krotz, Friedrich (Hrsg.), Talkshows im Alltag von Jugendlichen. Der tägliche Balanceakt zwischen Orientierung, Amüsement und Ablehnung. Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen, Band 32, Opladen: Leske & Budrich, S. 23-135.

Göttlich, Udo & Nieland, Jörg-Uwe (1998): Daily Soaps als Umfeld von Marken, Moden und Trends: Von Seifenopern zu Lifestyle-Inszenierungen. In: Michael Jäckel (Hrsg.), Die umworbene Gesellschaft. Analysen zur Entwicklung der Werbekommunikation. Opladen: Westdeutsche Verlag, S. 179-208.

Götz, Maya (Hrsg.) (2001): Alles Seifenblasen? Die Bedeutung von Daily Soaps im Alltag von Kindern und Jugendlichen. München.

Grimm, Jürgen (1999): Talkshows – aus der Sicht der Rezipienten. In: tv diskurs 7, S. 66-79.

Großegger, Beate & Hinzlmaier, Bernhard (2002): Jugendkultur-Guide. Szenen, Trends und Analyse. Wien: öbv & hpt.

Hagen, Lutz M. (1995): Informationsqualität von Nachrichten. Meßmethoden und ihre Anwendung auf die Dienste von Nachrichtenagenturen. Studien zur Kommunikationswissenschaft, Band 6. Opladen: Westdeutsche Verlag.

Hajok, Daniel (2003): Daily Soaps: Kommerz mit Moraldiskurs?! Charakteristika eines populären Formats und seine Bedeutung für Anbieter und Nutzer. In: tv diskurs - Verantwortung in audiovisuellen Medien, Heft 25, S. 72-77.

Hajok, Daniel (2000): Information oder Infotainment: Zugänge und Urteile von Jugendlichen. In: Bernd Schorb & Helga Theunert (Hrsg.), „Ein bißchen wählen dürfen...“ Jugend – Politik – Fernsehen. München: KoPäd, S. 83-110.

Hasebrink, Uwe (1998): Politikvermittlung im Zeichen individualisierter Mediennutzung. Zur Informations- und Unterhaltungsorientierung des Publikums. In: Ulrich Sarcinelli (Hrsg.), Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft. Beiträge zur politischen Kommunikationskultur. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, S. 345-367.

Hasebrink, Uwe (1996): Informationsfragmente in individuellen Fernsehmenüs. In: Bernd Schorb & Hans-Jörg Stiehler (Hrsg.), Medienlust – Medienlast. Was bringt die Rezipientenforschung den Rezipienten? München: KoPäd Verlag, S. 109-124.

Haug, Roland (1999): Der informierte Bürger. In: Auf dem Wege zur Zivilgesellschaft. 50 Jahre Bundesrepublik, Heft 3/1999, S. 159-164.

Havighurst, Robert J. (1972): Developmental tasks and education. New York.

Heckhausen, Heinz (1989): Motivation und Handeln. 2. überarbeitete und ergänzte Auflage. Berlin – Heidelberg: Springer.

Heinrichs, Elke & Jäckel, Michael (1999): Aus dem Alltag in den Alltag. Zur Bedeutung von Daily Soaps und Serien. In: medien praktisch, 1/1999, S. 50-53.

Hermsen, Edmund (1998): Jugendleben im Hoch- und Spätmittelalter. In: Klaus-Peter Horn / Johannes Christes / Michael Parmentier (Hrsg.), Jugend in der Vormoderne. Annäherungen an ein bildungshistorisches Thema. Reihe Beiträge zur Historischen Bildungsforschung, Band 23. Köln – Weimar – Wien: Böhlau, S. 111-140.

Hömberg, Walter & Yankers, Melanie (2000): Wissenschaftsmagazine im Fernsehen. Exemplarische Analysen öffentlich-rechtlicher und privater Wissenschaftssendungen. In: media perspektiven, 12/2000, S. 574-580.

Holtz-Bacha, Christina (1994): Entfremdung von der Politik durch „Fernseh-Politik“? – Zur Hypothese der Videomalaise. In: Otfried Jarren (Hrsg.), Politische Kommunikation in Hörfunk und Fernsehen. Elektronische Medien in der Bundesrepublik Deutschland. Gegenwartskunde Sonderheft 8. Opladen: Leske & Budrich, S. 123-133.

Holzer, Horst (1994): Medienkommunikation. Einführung in handlungs- und gesellschaftstheoretische Konzeptionen. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Honig, Michael-Sebastian (1999): Entwurf einer Theorie der Kindheit. Die generationale Ordnung. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.

Horn, Klaus-Peter (1998): Was ist denn eigentlich Jugend? Moderne Fragen und vormoderne Antworten. In: Klaus-Peter Horn / Johannes Christes / Michael Parmentier (Hrsg.), Jugend in der Vormoderne. Annäherungen an ein bildungshistorisches Thema. Reihe Beiträge zur Historischen Bildungsforschung, Band 23. Köln – Weimar – Wien: Böhlau, S. 1-20.

Horn, Klaus-Peter / Christes, Johannes / Parmentier, Michael (Hrsg.) (1998): Jugend in der Vormoderne. Annäherungen an ein bildungshistorisches Thema. Reihe Beiträge zur Historischen Bildungsforschung, Band 23. Köln – Weimar – Wien: Böhlau.

Hornstein, Walter (1998): Vom Anfang und Ende der Jugend. Jugendtheorie und historische Jugendforschung. In: Klaus-Peter Horn / Johannes Christes / Michael Parmentier (Hrsg.), Jugend in der Vormoderne. Annäherungen an ein bildungshistorisches Thema. Reihe Beiträge zur Historischen Bildungsforschung, Band 23. Köln – Weimar – Wien: Böhlau, S. 21-42.

Hornstein, Walter (1988): Strukturwandel der Jugendphase in der Bundesrepublik Deutschland. Kritik eines Konzepts und weiterführende Perspektiven. In: Wilfried Ferchhoff & Thomas Olk (Hrsg.), Jugend im internationalen Vergleich. Sozialhistorische und soziokulturelle Perspektiven. Weinheim – München: Juventa, S. 70-92.

Hornstein, Walter (1985): Jugend. Strukturwandel im gesellschaftlichen Wandlungsprozeß. In: Stefan Hradil (Hrsg.), Sozialstruktur im Umbruch. Opladen, S. 323-342.

Hornstein, Walter (1972): Aspekte und Dimensionen erziehungswissenschaftlicher Theorien zum Jugendalter. In: Friedhelm Neidhardt / Rudolf Bergius / Tobias Brocher / Dietlind Eckensberger / Walter Hornstein / Leopold Rosenmayr / Werner Loch (Hrsg.), Jugend im Spektrum der Wissenschaften. Beiträge zur Theorie des Jugendalters. Reihe Deutsches Jugendinstitut, Band 3. 2. Auflage. München: Juventa, S. 151-201.

Hornstein, Walter (1966): Jugend in ihrer Zeit. Geschichte und Lebensformen des jungen Menschen in der europäischen Welt. Hamburg.

Hund, Wulf D. (1970): Die Kommunikation in der Gesellschaft. Demokratische Willensbildung oder manipulierte Meinung. Frankfurt a.M.: Europäische Verlagsanstalt.

Hunziker, Peter (1988): Medien, Kommunikation und Gesellschaft. Einführung in die Soziologie der Massenkommunikation. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft.

Hurrelmann, Klaus (2002): Einführung in die Sozialisationstheorie. 8. vollständig überarbeitete Auflage. Weinheim – Basel: Beltz.

Hurrelmann, Klaus (1997): Lebensphase Jugend. Eine Einführung in die sozialwissenschaftliche Jugendforschung. Reihe Grundlagentexte Soziologie. 5. Auflage. Weinheim – München: Juventa.

Hurrelmann, Klaus (1995): Einführung in die Sozialisationstheorie. Über den Zusammenhang von Sozialstruktur und Persönlichkeit. 5. Auflage. Weinheim – Basel: Beltz.

Hurrelmann, Klaus / Linssen, Ruth / Albert, Mathias / Quellenberg, Holger (2002): Eine Generation von Egotaktikern? Ergebnisse der bisherigen Jugendforschung. In: Deutsche Shell (Hrsg.), Jugend 2002. Zwischen pragmatischem Idealismus und robustem Materialismus. 14. Shell Jugendstudie. Frankfurt a.M: S. Fischer, S. 31-51.

Hurrelmann, Klaus / Rosewitz, Klaus / Wolf, Hartmut (1985): Lebensphase Jugend. Eine Einführung in die sozialwissenschaftliche Jugendforschung. Weinheim – München: Juventa.

Hüther, Jürgen (1980): Medien als Träger und Gegenstand politischer Bildung. In: Paul A. Engstfeld & Peter Gutjahr-Löser (Hrsg.), Kinder und Medien. Berichte und Studien der Hans-Seidel-Stiftung e.V. München, Band 25. München: Günter Olzog Verlag, S. 65-75.

Illg, Beate (2002): Die soziale Konstruktion von Information in Unterhaltungsprogrammen am Beispiel der Rezeption einer Soapopera. In: Armin Scholl (Hrsg.), Systemtheorie und Konstruktivismus in der Kommunikationswissenschaft. Konstanz: UVK, S. 215-226.

Jahnke, Klaus & Niehues, Stefan (1995): Echt abgedreht. Die Jugend der 90er Jahre. München: C.H. Beck.

Jarren, Otfried (2000): Gesellschaftliche Integration durch Medien? Zur Begründung normativer Anforderungen an Medien. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, 1/2000, S. 22-41.

Jugendwerk der Deutschen Shell (Hrsg.) (1985): Jugendliche und Erwachsene '85. Opladen.

Karig, Ute & Stiehler, Hans-Jörg (1995): Geschlechtsspezifische Mediennutzung in Ost und West. In: Mühlen Achs, Gitta & Schorb, Bernd (Hrsg.), Geschlecht und Medien. Reihe Medienpädagogik, Band 7. München: KoPäd Verlag, S. 79-100.

Keilhacker, Martin & Wasem, Erich (1965): Jugend im Kraftfeld der Massenmedien. Reihe Überblick zur wissenschaftlichen Jugendkunde, Band 4. München: Juventa.

Keiser, Sarina (1993): Familiäre Lebenslagen und Kommunikation. In: Hans-Jörg Stiehler & Ute Karig (Hrsg.), angekommen?! Freizeit- und Medienwelten von Jugendlichen in den neuen Bundesländern. Berlin: Vistas, S. 72-82.

Kellner, H. (1978): Fernsehen als Sozialisationsfaktor. Studie über die Wirkungen des Fernsehens am Beispiel der Gewaltdarstellungen im Fernsehen und des Verhaltens der Zuschauer. Ergebnisbericht III. In: media perspektiven, 12/1978, S. 887-900.

Klaus, Elisabeth & Röser, Jutta (1996): Fernsehen und Geschlecht. Geschlechtsgebundene Kommunikationsstile in der Medienrezeption und -produktion. In: Gudrun Marci-Boehncke / Petra Werner / Ulla Wischermann (Hrsg.), BlickRichtung Frauen.

Theorien und Methoden geschlechtsspezifischer Rezeptionsforschung. Weinheim: Deutscher Studien Verlag, S. 37-60.

Klingemann, Hans-Dieter & Voltmer, Katrin (1989): Massenmedien als Brücke zur Welt der Politik. Nachrichtennutzung und politische Beteiligungsbereitschaft. In: Max Kaase & Winfried Schulz (Hrsg.), Massenkommunikation. Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Sonderheft 30/1989. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 221-238.

Klingler, Walter & Gerhards, Maria (1998): Fernsehnutzung von Jugendlichen. Die Situation 1996/97. In: Walter Klingler / Gunnar Roters / Oliver Zöllner (Hrsg.), Fernsehforschung in Deutschland. Themen – Akteure – Methoden. Baden-Baden: Nomos, S. 67-83.

Krappmann, Lothar (1969): Soziologische Dimensionen der Identität. Strukturelle Bedingungen für die Teilnahme an Interaktionsprozessen. Stuttgart: Klett.

Kreutle, Andreas (1999): Fernsehen und Identität. Eine empirische Untersuchung zur Mediennutzung Jugendlicher und ihre pädagogischen Konsequenzen. In: tv diskurs 7, S. 42-52.

Kreutz, Henrik (1976): Soziologie der Jugend. Reihe Grundfragen der Soziologie, Band 9. 2. Auflage. München: Juventa.

Kromer, Ingrid (Hrsg.) (1995): Abschied von der Kindheit? Die Lebenswelten der 11- bis 14jährigen Kids. Eine Untersuchung des Österreichischen Instituts für Jugendforschung. Projektbericht. Wien: ÖIJ.

Kromrey, Helmut (1998): Empirische Sozialforschung. Modelle und Methoden der Datenerhebung und Datenauswertung. 8. Auflage. Opladen: Leske & Budrich.

Krotz, Friedrich / Hasebrink, Uwe / Lindemann, Thomas / Reimann, Fernando / Rischkau, Eva (1999): Neue und alte Medien im Alltag von Kindern und Jugendlichen. Deutsche Teilergebnisse einer europäischen Studie. Hamburg: Hans-Bredow-Institut.

Krüger, Heinz-Herrmann (Hrsg.) (1993): Handbuch der Jugendforschung. 2. erweiterte und aktualisierte Auflage. Opladen: Leske & Budrich.

Krüger, Udo Michael (2001): Das Problem bleibt das Problem. Eine Replik zum Beitrag von Weiß und Trebbe. In: Werner Wirth & Edmund Lauf (Hrsg.), Inhaltsanalyse. Perspektiven, Probleme, Potentiale. Köln: Halem, S. 72-81.

Krüger, Udo Michael (2001a): Programmprofile im dualen Fernsehsystem 1991-2000. Eine Studie der ARD/ZDF-Medienkommission. Schriftenreihe Media Perspektiven, Band 15. Baden-Baden: Nomos.

Krüger, Udo Michael (2000): Unterschiedliches Informationsverständnis im öffentlich-rechtlichen und privaten Fernsehen. Programmanalyse 1999: ARD, ZDF, RTL, SAT.1 und ProSieben im Vergleich. In: media perspektiven, 7/2000, S. 278-296.

Krüger, Udo Michael (1999): Stabile Programmstrukturen trotz besonderer Fernsehereignisse. Programmanalyse 1998: ARD, ZDF, RTL, SAT.1 und ProSieben im Vergleich. In: media perspektiven, 7/99, S. 322-339.

Krüger, Udo Michael (1998): Modernisierung bei stabilen Programmstrukturen. Programmanalyse 1997: ARD, ZDF, RTL, Sat.1 und PRO SIEBEN im Vergleich. In: media perspektiven, 7/98, S. 314-330.

Krüger, Udo Michael (1997): Politikberichterstattung in den Fernsehnachrichten. Nachrichtenangebote öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehsender 1996 im Vergleich. In: media perspektiven, 5/97, S. 256-268.

Krüger, Udo Michael (1992): Programmprofile im dualen Fernsehsystem 1985-1990. Eine Studie der ARD/ZDF-Medienkommission. Schriftenreihe Media Perspektiven, Band 10. Baden-Baden: Nomos.

Krüger, Udo Michael & Zapf-Schramm, Thomas (2001): Die Boulevardisierungskluft im deutschen Fernsehen. Programmanalyse 2000: ARD, ZDF, RTL, Sat.1 und ProSieben im Vergleich. In: media perspektiven, 7/01, S. 326-344.

Kuhn, Hans-Peter (2000): Mediennutzung und politische Sozialisation. Eine empirische Studie zum Zusammenhang zwischen Mediennutzung und politischer Identitätsbildung im Jugendalter. Forschung Erziehungswissenschaft, Band 94. Opladen: Leske & Budrich.

Lange, Elmar (1997): Jugendkonsum im Wandel. Konsummuster, Freizeitverhalten, Lebensstile und Kaufsucht 1990 und 1996. Opladen: Leske & Budrich.

Lauber, Achim & Hajok, Daniel (2000): Freizeit und Politisches: Interessen Jugendlicher. In: Bernd Schorb & Helga Theunert (Hrsg.), „Ein bißchen wählen dürfen...“ Jugend – Politik – Fernsehen. München: KoPäd, S. 37-59.

Lenhart, Volker & Stohner, Friedbert (1983): Geschichte der Jugend. In: Dieter Lenzen (Hrsg.), Enzyklopädie Erziehungswissenschaft, Band 8. Erziehung im Jugendalter – Sekundarstufe I. Stuttgart: Klett-Cotta, S. 21-48.

Lenz, Karl (1995): Lebenswege durch die Jugendphase. Ein Ost-West-Vergleich. In: Wilfried Ferchhoff / Uwe Sander / Ralf Vollbrecht (Hrsg.), Jugendkulturen – Faszination und Ambivalenz. Einblicke in jugendliche Lebenswelten. Festschrift für Dieter Baacke zum 60. Geburtstag. Weinheim – München: Juventa, S. 146-160.

Lenz, Karl (1985): Alltagswelten von Jugendlichen. Eine empirische Studie über jugendliche Handlungstypen. Frankfurt – New York.

Lenzen, Dieter (Hrsg.) (2001): Pädagogische Grundbegriffe. 2 Bände. Reihe Rowohlts Enzyklopädie. 6. Auflage. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.

Lenzen, Dieter (1991): Moderne Jugendforschung und postmoderne Jugend: Was leistet noch das Identitätskonzept? In: Werner Helsper (Hrsg.), Jugend zwischen Moderne und Postmoderne. Opladen: Leske & Budrich, S. 41-56.

Lenzen, Dieter (1985): Mythologie der Kindheit. Die Verewigung des Kindlichen in der Erwachsenenkultur. Versteckte Bilder und vergessene Geschichten. Rowohlts Enzyklopädie, Band 421. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.

Levi, Giovanni & Schmitt, Jean-Claude (Hrsg.) (1997): Geschichte der Jugend, Band 2: Von der Aufklärung bis zur Gegenwart. Frankfurt am Main: S. Fischer.

Levi, Giovanni & Schmitt, Jean-Claude (Hrsg.) (1996): Geschichte der Jugend, Band 1: Von der Antike bis zum Absolutismus. Frankfurt am Main: S. Fischer.

Linssen, Ruth / Leven, Ingo / Hurrelmann, Klaus (2002): Wachsende Ungleichheit der Zukunftschancen? Familie, Schule und Freizeit als jugendliche Lebenswelten. In: Deutsche Shell (Hrsg.), Jugend 2002. Zwischen pragmatischem Idealismus und robustem Materialismus. Frankfurt am Main: S. Fischer, S. 53-90.

Lüders, Christian (1997): Jugendliche stehen unter Entscheidungsdruck. In: TelevIZION 1/97, S. 4-8.

Luger, Kurt (1985): Medien im Jugendalltag. Wie gehen die Jugendlichen mit Medien um – Was machen die Medien mit den Jugendlichen? Reihe Kulturstudien, Band 7. Wien – Köln – Graz: Böhlau.

Luger, Kurt & Windahl, E. (1986): Towards a Self-Typification of Youth Culturel Grouping. In: Medienjournal 10 (4), S. 212-217.

Luhmann, Nicklas (1996): Die Realität der Massenmedien. 2. erweiterte Auflage. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Luhmann, Niklas (1987): Soziale Systeme. Grundriß einer allgemeinen Theorie. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.

Lukesch, Helmut (1999): Das Forschungsfeld „Mediensozialisation“ – eine Übersicht. In: Gunnar Roters / Walter Klingler / Maria Gerhards (Hrsg.), Mediensozialisation und Medienverantwortung. Schriftenreihe Forum Medienrezeption, Band 2. Baden-Baden: Nomos, S. 59-84.

Lukesch, Helmut / Kischkel, Karl-Heinz / Amann, Anne / Birner, Siglinde / Hirte, Mechthild / Kern, Rainer / Moosburger, Renate / Müller, Luise / Schubert, Bärbel / Schuller, Hans (1994): Jugendmedienstudie. Verbreitung, Nutzung und ausgewählte Wirkungen von Massenmedien bei Kindern und Jugendlichen. Eine Multi-Medien-Untersuchung über Fernsehen, Video, Kino, Video- und Computerspiele sowie Printprodukte. Reihe Medienforschung, Band 1. 3. Auflage. Regensburg: S. Roderer.

Maletzke, Gerhard (1988a): Kulturverfall durch Fernsehen? Berlin: Spieß.

Maletzke, Gerhard (1963): Psychologie der Massenkommunikation. Theorie und Systematik. Hamburg: Hans-Bredow-Institut.

Maletzke, Gerhard (1959): Fernsehen im Leben der Jugend. Hamburg: Hans-Bredow-Institut.

Mandl, Heinz & Reinmann-Rothmeier, Gabi (1998): Auf dem Weg zu einer neuen Kultur des Lehrens und Lernens. In: Günter Dörr & Karl Ludwig Jüngst (Hrsg.), Lernen mit Medien: Ergebnisse und Perspektiven zu medial vermittelten Lehr- und Lernprozessen. Weinheim: Juventa, S. 193-222.

Markefka, Manfred (1967): Jugend. Begriffe und Formen in soziologischer Sicht. Schriftenreihe Jugend im Blickpunkt. Neuwied – Berlin: Luchterhand.

McQuail, Denis (1983): Mass communication theory. An introduction. London: Methuen.

Mead, George Herbert (1968): Geist, Identität und Gesellschaft. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (1998): JIM '98. Jugend, Information, (Multi-)media. Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19jähriger in Deutschland. Baden-Baden: Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest.

Meyn, Herrmann (1999): Massenmedien in Deutschland. Konstanz: UVK Medien.

Meyn, Herrmann (1996): Massenmedien in der Bundesrepublik Deutschland. Zur Politik und Zeitgeschichte, Band 24. Berlin: Edition Colloquium.

Meyn, Herrmann (1992): Massenmedien in der Bundesrepublik Deutschland. Alte und neue Bundesländer. Zur Politik und Zeitgeschichte, Band 24. Berlin: Edition Colloquium.

Mikos, Lothar (2000): Edutainment und Infotainment. Die lebensweltliche Orientierung des Lernens. In: Ingrid Paus-Haase, Dorothee Schnatmeyer, Claudia Wegener (Hrsg.), Information, Emotion, Sensation. Wenn im Fernsehen die Grenzen zerfließen. Schriften zur Medienpädagogik, Band 30. Bielefeld: GMK, S. 30-43.

Mikos, Lothar (1997): Die tägliche Dosis Identität. Daily Soaps und Sozialisation. In: medien praktisch, 1997, Heft 4, S. 18-26.

Mikos, Lothar (1994): Fernsehen im Erleben der Zuschauer. Vom lustvollen Umgang mit einem populären Medium. Berlin – München: Quintessenz.

Mildner-Blumenthal, Monika (2001): Jugendmarkt – Erfolgsfaktoren im Jugendmarketing. Sonderdokumentation. Köln: BBE.

Muchow, Martha & Muchow, Hans Heinrich (1935): Der Lebensraum des Großstadtkindes. Der Ertrag der Hamburger Erziehungsbewegung, Schriftenreihe, Heft 2. Hamburg: Martin Riegel Verlag.

Münchmeier, Richard (1997): Die Lebenslage junger Menschen. In: Jugendwerk der Deutschen Shell (Hrsg.), Jugend '97. Zukunftsperspektiven, gesellschaftliches Engagement, politische Orientierungen. Opladen: Leske & Budrich, S. 277-301.

Musgrove, Frank (1964): Youth and the Social Order. London: Routledge & Kegan Paul.

Neidhardt, Friedhelm / Bergius, Rudolf / Brocher, Tobias / Eckensberger, Dietlind / Hornstein, Walter / Rosenmayr, Leopold / Loch, Werner (1972): Jugend im Spektrum der Wissenschaften. Beiträge zur Theorie des Jugendalters. Reihe Deutsches Jugendinstitut, Band 3. 2. Auflage. München: Juventa.

Neugarten, B.L. (1978): Time, Age and Life Cycle. In: American Journal of Psychiatry, 136, S. 887-894.

Nolteernsting, Elke (1998): Jugend, Freizeit, Geschlecht. Der Einfluß gesellschaftlicher Modernisierung. Opladen: Leske & Budrich.

Oerter, Rolf & Dreher, Eva (1995): Jugendalter. In: Rolf Oerter & Leo Montana (Hrsg.), Entwicklungspsychologie. 3. Auflage. Weinheim: Beltz, S. 310-395.

Onna, Ben van (1984): Jugend und Vergesellschaftung. Eine Auseinandersetzung mit der Jugendsoziologie. Frankfurt: Campus.

Ontrup, Rüdiger (1999): Test-Bilder. Theatralität und Visualisierungsstrategien in politischen Fernsehsendungen. In: Christian Schicha & Rüdiger Ontrup (Hrsg.), Medieninszenierungen im Wandel. Interdisziplinäre Zugänge. Reihe ikö-Publikationen, Band 1. Münster – Hamburg – London: LIT, S. 103-130.

Opaschowski, Horst W. (1999): Generation@. Die Medienrevolution entläßt ihre Kinder: Leben im Informationszeitalter. Hamburg: British American Tobacco.

Opaschowski, Horst W. (1996): Die multimediale Zukunft. Analysen und Prognosen. Hamburg: Freizeit-Forschungsinstitut der British American Tobacco.

Opaschowski, Horst W. & Duncker, Christian (1997): Jugend und Freizeit. Bestandsaufnahme und aktuelle Analysen zu den Themen Arbeit, Freizeit und Lebensstil in den 90er Jahren. Hamburg: British American Tobacco.

Parsons, Talcott (1942): Age and sex in the social structure of the United States. American Sociological Review. Official Journal of the American Sociological Society, VOL. VII/1942, Nos. 1-6, S. 604-616.

Paus-Haase, Ingrid / Schnatmeyer, Dorothee / Wegener, Claudia (Hrsg.) (2000): Information, Emotion, Sensation. Wenn im Fernsehen die Grenzen zerfließen. Reihe Schriften zur Medienpädagogik, Band 30. Bielefeld: AJZ-Druck & Verlag.

Paus-Haase, Ingrid / Hasebrink, Uwe / Mattusch, Uwe / Keuneke, Susanne / Krotz, Friedrich (1999): Talkshows im Alltag von Jugendlichen. Der tägliche Balanceakt zwischen Orientierung, Amüsement und Ablehnung. Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen. Opladen: Leske & Budrich.

Petersen, A.C. & Crocket, L.J. (1985): Pubertal timing and grade effects on adjustment. In: Journal of Youth and Adolescence, 14, S. 191-206.

Renckstorf, Karsten (1989): Mediennutzung als soziales Handeln. Zur Entwicklung einer handlungstheoretischen Perspektive der empirischen (Massen-)Kommunikationsforschung. In: Max Kaase & Winfried Schulz (Hrsg.), Massenkommunikation. Theorien, Methoden, Befunde. Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie. Sonderheft 30/1989. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 314-336.

Piaget, Jean (1983): Das moralische Urteil beim Kinde. 2. veränderte Auflage. Stuttgart: Klett-Cotta.

Rice, F. Philip (1993): The adolescence development, relationships, and culture. 7th ed. Boston: Allyn & Bacon.

Ridder, Christa-Maria et al. (2002): Massenkommunikation VI. Eine Langzeitstudie zur Mediennutzung und Medienbewertung 1964 – 2000. Schriftenreihe Media Perspektiven, Band 16. Baden-Baden: Nomos.

Ronneberger, Franz (1971): Sozialisation durch Massenkommunikation. In: Franz Ronneberger (Hrsg.), Sozialisation durch Massenkommunikation. Der Mensch als soziales und personales Wesen, Band IV. Stuttgart: Ferdinand Enke Verlag, S. 32-101.

Rosenmayr, Leopold (1990): Jugend als Spiegel der Gesellschaft? Zur Deutung neuer österreichischer Forschung. In: Herbert Janig / Peter D. Hexel / Kurt Luger / Bernhard Rathmayr (Hrsg.), Schöner Vogel Jugend. Expertisen zur Lage der Jugend in Österreich. 2. erweiterte und überarbeitete Auflage. Linz: Trauner, S. 4-35.

Rosenmayr, Leopold (1971): Zur theoretischen Neuorientierung der Jugendsoziologie. In: Klaus R. Allerbeck & Leopold Rosenmayr (Hrsg.), Aufstand der Jugend? Neue Aspekte der Jugendsoziologie, München: Juventa, S. 229-268.

Rössler, Patrick (1997): Agenda-Setting. Theoretische Annahmen und empirische Evidenzen einer Medienwirkungshypothese. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Roth, Lutz (1983): Die Erfindung des Jugendlichen. München: Juventa.

Russ-Mohl, Stephan (1992): „Am eigenen Schopfe ...“. Qualitätssicherung im Journalismus. Grundfragen – Ansätze – Nährungsversuche. In: Publizistik, Heft 1/1992, S. 83-96.

Sander, Uwe & Vollbrecht, Ralf (Hrsg.) (2000): Jugend im 20. Jahrhundert. Sichtweisen – Orientierungen – Risiken. Neuwied – Kriftel – Berlin: Luchterhand.

Sander, Uwe & Vollbrecht, Ralf (1994): Wirkungen der Medien im Spiegel der Forschung. Ein Überblick über Theorien, Konzepte und Entwicklungen der Medienforschung. In: Susanne Hiegemann & Wolfgang H. Swoboda (Hrsg.), Handbuch der Medienpädagogik. Theorieansätze - Traditionen - Praxisfelder - Forschungsperspektiven. Opladen: Leske & Budrich, S. 361-385.

Schäfers, Bernhard (1998): Soziologie des Jugendalters. 6. Auflage. Opladen: Leske & Budrich.

Schell, Fred (1993): Aktive Medienarbeit mit Jugendlichen. Theorie und Praxis. Reihe Medienpädagogik, Band 5. 2. Auflage. München: KoPäd Verlag.

Schenk, Michael (2002): Medienwirkungsforschung. 2. vollständig überarbeitete Auflage. Tübingen: Mohr Siebeck.

Schicha, Christian (1999): Politik auf der „Medienbühne“. Zur Rhetorik politischer Informationsprogramme. In: Christian Schicha & Rüdiger Ontrup (Hrsg.), Medieninszenierungen im Wandel. Interdisziplinäre Zugänge. Reihe ikö-Publikationen, Band 1. Münster – Hamburg – London: LIT, S. 138-167.

Schmid, Ingrid A. & Wunsch, Carsten (2001): Definition oder Intuition? Die Konstrukte ‚Information‘ und ‚Unterhaltung‘ in der empirischen Kommunikationsforschung. In: Werner Wirth & Edmund Lauf (Hrsg.), Inhaltsanalyse. Perspektiven, Probleme, Potentiale. Köln: Halem, S. 31-48.

Schmidbauer, Michael & Löhr, Paul (1997): Jugendmedien und Jugendszenen. Ergebnisse einer aktuellen Untersuchung. In: TelevIZION 1/97, S. 13-26.

Schmidt, Claudia (1995): Fernsehverhalten und politische Interessen Jugendlicher und junger Erwachsener. In: media perspektiven, 5/95, S. 220-227.

Schmidt, Siegfried J. (1996): Kognitive Autonomie und soziale Orientierung. Konstruktivistische Bemerkungen zum Zusammenhang von Kognition, Kommunikation, Medien und Kultur. 2. Auflage. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.

Schmidt, Siegfried J. (1994): Konstruktivismus in der Medienforschung: Konzepte, Kritiken, Konsequenzen. In: Klaus Merten / Siegfried J. Schmidt / Siegfried Weischenberg (Hrsg.), Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 592-623.

Schneekloth, Ulrich (2002): Demokratie, ja – Politik, nein? Einstellungen Jugendlicher zur Politik. In: Deutsche Shell (Hrsg.), Jugend 2002. Zwischen pragmatischem Idealismus und robustem Materialismus. 14. Shell Jugendstudie. Frankfurt a.M.: S. Fischer, S. 91-137.

Scholl, Armin (Hrsg.) (2002): Systemtheorie und Konstruktivismus in der Kommunikationswissenschaft. Konstanz: UVK.

Schorb, Bernd (1995): Medienalltag und Handeln. Medienpädagogik im Spiegel von Geschichte, Forschung und Praxis. Opladen: Leske & Budrich.

Schorb, Bernd & Hajok, Daniel (2000): Funktion und Bedeutung von Fernsehinformation für Jugendliche. In: Hans-Bernd Brosius (Hrsg.), Kommunikation über Grenzen und Kulturen. Konstanz: UVK, S. 341-357.

Schorb, Bernd / Mohn, Erich / Theunert, Helga (1991): Sozialisation durch (Massen-)Medien. In: Klaus Hurrelmann & Dieter Ulich (Hrsg.), Neues Handbuch der Sozialisationsforschung. 4. Auflage. Weinheim: Beltz, S. 493-508.

Schorb, Bernd & Theunert, Helga (2001): Jugendmedienschutz – Praxis und Akzeptanz. Eine Untersuchung von Bevölkerung und Abonnenten des digitalen Fernsehens zum Jugendmedienschutz, zur Fernseherziehung und zum Jugendschutzinstrument Vorsperre. Schriftenreihe der Landesmedienanstalten, Band 20. Berlin: Vistas.

Schorb, Bernd & Theunert, Helga (Hrsg.) (2000a): „Ein bißchen wählen dürfen...“ Jugend – Politik – Fernsehen. Eine Untersuchung zur Rezeption von Fernsehinformation durch 12- bis 17-Jährige. München: KoPäd.

Schorb, Bernd & Theunert, Helga (2000b): Jugend – Politik – Fernsehen: Einführung und Fragestellung. In: Bernd Schorb & Helga Theunert (Hrsg.), „Ein bißchen wählen dürfen...“ Jugend – Politik – Fernsehen. München: KoPäd, S. 13-35.

Schultheiss, Bettina M. & Jenzowsky, Stefan A. (2000): Infotainment: Der Einfluss emotionalisierend-affektorientierter Darstellung auf die Glaubwürdigkeit. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, 1/2000, S. 63-84.

Schulz, Winfried (1976): Die Konstruktion von Realität in den Nachrichtenmedien. Analyse der aktuellen Berichterstattung. Freiburg – München: Alber.

Schütz, Alfred (1972): Der gut informierte Bürger. Ein Versuch über die soziale Verteilung des Wissens. In: Alfred Schütz, Gesammelte Aufsätze, Band 2: Studien zur soziologischen Theorie. Den Haag: Nijhoff, S. 85-101.

Seiffert, Helmut (1970): Information über die Information. Verständigung im Alltag – Nachrichtentechnik – Wissenschaftliches Verstehen – Informationssoziologie – Das Wissen des Gelehrten. 2. Auflage. München: C.H.Beck.

Shuttleworth, Frank K. (1939): The Physical and Mental Growth of Girls and Boys Age Six to Nineteen in Relation to Age at Maximum Growth. Monographs of the Society for Research Child Development. Vol. IV, No. 3.

Silbereisen, Rainer K. & Vaskovics, Laszlo A. (Hrsg.) (1996): Jungsein in Deutschland. Jugendliche und junge Erwachsene 1991 und 1996. Opladen: Leske & Budrich.

Silbereisen, Rainer K. / Boehnke, K. /Crocket, L. (1991): Zum Einfluß von Schulumfeld und elterlicher Erziehungshaltung auf Rauchen und Trinken im mittleren Jugendalter. In: R. Pekrun & H. Fend (Hrsg.), Schule und Persönlichkeitsentwicklung: Ein Resümee der Längsschnittforschung. Stuttgart: Enke, S. 272-293.

Staab, Joachim Friedrich (1990): Nachrichtenwert-Theorie. Formale Struktur und empirischer Gehalt. Freiburg – München: Alber.

SPoKK – Arbeitsgruppe für Sozialwissenschaftliche Politik-, Kultur- und Kommunikationsforschung (Hrsg.) (1997): Kursbuch Jugendkultur. Stile, Szenen und Identitäten vor der Jahrtausendwende. Mannheim: Bollmann.

StBA – Statistisches Bundesamt (2002): Statistisches Jahrbuch 2002. Für die Bundesrepublik Deutschland. Wiesbaden: Statistisches Bundesamt.

- Steinberg, Laurence (1993):** Adolescence. 3rd Edition. New York: McGraw-Hill.
- Stern, William (1919):** Psychologie und Schule. In: Zeitschrift für pädagogische Psychologie, 20. Jg., S. 145-152.
- Stiehler, Hans-Jörg (1999):** Mediennutzung in Ostdeutschland: Diagnosen und Vermutungen. In: Berliner Debatte INITIAL 3/1999, S. 76-86.
- Sutherland, Robert L. / Woodward, Julian L. / Maxwell, Milton A. (1952):** Introductory sociology. Chicago.
- Tanner, James M. (1962):** Wachstum und Reifung des Menschen. Deutsche Übersetzung 2. Auflage der englischen Originalausgabe „Growth at Adolescence“ . Stuttgart: Thieme.
- Tenbruck, Friedrich H. (1962):** Jugend und Gesellschaft. Soziologische Perspektiven. Freiburg: Rombach.
- Tenscher, Jens (1998):** Politik für das Fernsehen – Politik im Fernsehen. Theorien, Trends und Perspektiven. In: Ulrich Sarcinelli (Hrsg.), Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft. Beiträge zur politischen Kommunikationskultur. Bundeszentrale für politische Bildung: Bonn, S. 184-208.
- Theunert, Helga (2003):** Wirkungsdimension Angst – relevant für über 12-Jährige? In: tv diskurs - Verantwortung in audiovisuellen Medien, Heft 25, S. 60-65.
- Theunert, Helga & Gebel, Christa (Hrsg.) (2000):** Lehrstücke fürs Leben in Fortsetzung. Serienrezeption zwischen Kindheit und Jugend. BLM-Schriftenreihe, Band 63. München: R. Fischer.
- Theunert, Helga & Schorb, Bernd (1995):** ‚Mordsbilder‘: Kinder und Fernsehinformation. Schriftenreihe der Hamburgischen Anstalt für neue Medien, Band 13. Berlin: Vistas.
- Thole, Werner (2002):** Jugend, Freizeit, Medien und Kultur. In: Heinz-Hermann Krüger & Cathleen Grunert (Hrsg.), Handbuch Kindheits- und Jugendforschung. Opladen: Leske & Budrich, S. 653-684.
- Tillmann, Klaus-Jürgen (2000):** Sozialisationstheorien. Eine Einführung in den Zusammenhang von Gesellschaft, Institution und Subjektwerdung. Reinbek: Rowohlt.
- Tillmann, K. (1995):** Einführung in die Sozialisationstheorie. Reinbek.
- Trimborn, Jürgen (1999):** Fernsehen der Neunziger. Die deutsche Fernsehlandschaft seit der Etablierung des Privatfernsehens. Fernsehwissenschaft, Band 2. Köln: Teiresias.
- Trotha, Trutz von (1982):** Zur Entstehung von Jugend. In: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, 34. Jg., Heft 3/1982, S. 254-277.

Ulbrich-Hermann, Matthias (1998): Lebensstile Jugendlicher und Gewalt. Eine Typologie zur mehrdimensionalen Erklärung eines sozialen Phänomens. Reihe Marburger Beiträge zur Sozialwissenschaftlichen Forschung, Band 9. Münster: Lit.

Vogelgesang, Waldemar (1994): Jugend und Medienkulturen. Ein Beitrag zur Ethnographie medienvermittelter Jugendwelten. In: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Jg. 46, 1994, Heft 3, S. 464-491.

Vollbrecht, Ralf (2002): Jugendmedien. Reihe Grundlagen der Medienkommunikation, Band 12. Tübingen: Niemeyer.

Voß, Peter (1997): Die Information. Das täglich Neue. In: Ruth Blaes & Gregor Alexander Heussen (Hrsg.), ABC des Fernsehens. Reihe Praktischer Journalismus, Band 28. Konstanz: UVK Medien, S. 112-123.

Wallisch, Gianluca (1995): Journalistische Qualität. Definitionen – Modelle – Kritik. Reihe Forschungsfeld Kommunikation, Band 6. Konstanz: UVK Medien.

Weiß, Hans-Jürgen & Trebbe, Joachim (2001): Fernsehinformation. Zur Methode kontinuierlicher Programmanalysen in einem medienpolitisch aufgeladenen Forschungsfeld. In: Werner Wirth & Edmund Lauf (Hrsg.), Inhaltsanalyse. Perspektiven, Probleme, Potentiale. Köln: Halem, S. 49-71.

Weiß, Hans-Jürgen & Trebbe, Joachim (2000): Fernsehen in Deutschland 1998 – 1999. Programmstrukturen – Programminhalte – Programmentwicklungen. Schriftenreihe der Landesmedienanstalten, Band 18. Berlin: Vistas.

Wember, Bernhard (1993): Die „Bauch-Kopf-Schere“. Oder: Was machen Menschen mit Informationen? In: medium spezial, 23, S. 31-36.

Wickert, Ulrich (1995): Glaubwürdigkeit. In: Wilhelm von Sternburg (Hrsg.), Tages-thema ARD. Der Streit um das Erste Programm. Frankfurt am Main: Fischer, S. 65-69.

Wilke, Jürgen (1999): Informationsverbreitung und Informationsnutzung im Wandel der Zeit. In: Gunnar Roters / Walter Klingler / Maria Gerhards (Hrsg.), Information und Informationsrezeption. Schriftenreihe Forum Medienrezeption, Band 3. Baden-Baden: Nomos, S. 85-101.

Willis, Paul (1991): Jugend-Stile. Zur Ästhetik der gemeinsamen Kultur. Deutsche Übersetzung der englischen Originalausgabe „Common Culture. Symbolic work at play in the everyday cultures of the young“ von 1990. Hamburg – Berlin: Argument.

Winterhoff-Spurk, Peter (2001): Fernsehen. Fakten zur Medienwirkung. 2. völlig überarbeitete und ergänzte Auflage. Bern – Göttingen – Toronto – Seattle: Huber.

Wirth, Werner (2000): Infotainment. Chancen politischer Sozialisation Jugendlicher? In: Ingrid Paus-Haase, Dorothee Schnatmeyer, Claudia Wegener (Hrsg.), Information, Emotion, Sensation. Wenn im Fernsehen die Grenzen zerfließen. Schriften zur Medienpädagogik, Band 30. Bielefeld: GMK, S. 62-91.

Wöste, Marlene (1999): Öffentlich-rechtliches Fernsehen: Für Jugendliche nicht jung genug? Nutzungsverhalten und Präferenzen junger Leute beim Fernsehen. In: media Perspektiven, 11/99, S. 583-590.

Zartler, Ulrike (1997): Pubertät und ihre Bedeutung für Eltern und Kinder – Ein Literaturüberblick. Österreichisches Institut für Familienforschung. Working paper 3-1997. Wien: ÖIF.

Zimmermann, Peter (2003): Grundwissen Sozialisation. Einführung zur Sozialisation im Kindes- und Jugendalter. 2. überarbeitete und ergänzte Auflage. Opladen: Leske & Budrich.

Zinnecker, Jürgen (1987): Jugendkultur 1940 – 1985. Opladen: Leske & Budrich.

Zinnecker, Jürgen & Silbereisen, Rainer K. (1996): Kindheit in Deutschland. Aktuelles Survey über Kinder und ihre Eltern. Weinheim – München: Juventa.